

Codice A2102B

D.D. 6 dicembre 2022, n. 383

**Iniziativa di comunicazione relativa a "Campagne di comunicazione area FSE 2022" - Servizi per la pianificazione media. Affidamenti ai sensi della L. 120/2020. Accertamento sul cap. 28517 Impegno di spesa di euro 83.449,52 sul cap. 141832/2022 - CIG VARI.**



**ATTO DD 383/A2102B/2022**

**DEL 06/12/2022**

**DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE**

**A2100A - COORDINAMENTO POLITICHE E FONDI EUROPEI – TURISMO E SPORT**

**A2102B - Comunicazione, ufficio stampa, relazioni esterne e URP**

**OGGETTO:** Iniziativa di comunicazione relativa a “Campagne di comunicazione area FSE 2022” – Servizi per la pianificazione media. Affidamenti ai sensi della L. 120/2020. Accertamento sul cap. 28517 Impegno di spesa di euro 83.449,52 sul cap. 141832/2022 – CIG VARI

Premesso che:

la Decisione di Esecuzione della Commissione C(2014) 9914 finale ha approvato il programma operativo "Regione Piemonte - Programma Operativo Fondo Sociale Europeo 2014-2020" per il sostegno del Fondo sociale europeo nell'ambito dell'obiettivo "Investimenti a favore della crescita e dell'occupazione" per la Regione Piemonte in Italia;

la Strategia Unitaria di Comunicazione per i POR FESR e FSE Piemonte, approvata in sede di Comitato Unico di Sorveglianza il 12 giugno 2015, delega al Settore Comunicazione, ufficio stampa, relazioni esterne e URP la realizzazione operativa, in stretta sinergia con l'Autorità di Gestione, delle attività di comunicazione che prevedono, tra l'altro, lo sviluppo di iniziative di promozione degli asset principali del Programma operativo, la valorizzazione delle linee di intervento più significative e la diffusione delle buone prassi;

al Settore scrivente compete, nel rispetto dell'indirizzo della direzione regionale ed in conformità agli obiettivi fissati dagli organi di governo, lo svolgimento, tra le altre, delle attività in materia di progettazione, coordinamento e sviluppo di iniziative di comunicazione per le Direzioni regionali e l'organizzazione e la realizzazione di eventi, convegni, mostre, fiere e manifestazioni di rilievo istituzionale, nonché il supporto progettuale e tecnico alle altre strutture regionali;

la comunicazione integrata pluriennale del Fondo Sociale Europeo prevede nello specifico la valorizzazione degli asset Apprendistato, Obiettivo Orientamento Piemonte e del percorso di Certificazione delle Competenze;

in tema di Apprendistato la Regione Piemonte intende valorizzare i risultati dell'apprendistato in

Piemonte e promuovere il portale info-apprendistato come strumento di informazione delle regole, del sistema, dei servizi, delle esperienze realizzate e realizzare materiali promozionali e per il trasferimento di buone prassi, documentazione dei risultati e raccolta di testimonianza di attività e progetti di eccellenza in ambito dei vari livelli di apprendistato;

per quanto riguarda l'Orientamento, la Regione Piemonte intende valorizzare il programma Obiettivo Orientamento Piemonte (OOP), che identifica il sistema regionale di orientamento e mette a disposizione di studenti, famiglie, insegnanti, operatori e in generale di tutti i cittadini, informazioni, strumenti e risorse per orientarsi rispetto a percorsi scolastici/formativi, tendenze del mercato del lavoro, opportunità per lo sviluppo di competenze, con l'obiettivo di aiutare le ragazze e i ragazzi a scegliere consapevolmente i percorsi più adatti a loro stessi nei vari cicli di studio e nelle prime fasi della vita professionale;

in relazione alla tematica Certificazione delle Competenze, la Regione Piemonte intende valorizzare il servizio di validazione di competenze non formali che ricostruisce le esperienze acquisite e le rende spendibili in campo lavorativo;

nell'ambito delle iniziative regionali di comunicazione delle attività e dei risultati ottenuti con l'utilizzo del contributo europeo del Fondo sociale Europeo, la Regione Piemonte intende realizzare una campagna multi-soggetto sulle tematiche di cui sopra, per la quale è stato sviluppato un piano media che prevede:

- annunci sulle edizioni locali dei quotidiani nazionali al fine di garantire la massima penetrazione del messaggio;
- affissione di medio formato presso le principali stazioni ferroviarie del Piemonte e presso il circuito della metropolitana di Torino, in considerazione dei grandi flussi giornalieri di pubblico in questi siti, oltre che affissione dinamica sui mezzi pubblici urbani e suburbani;
- annunci su siti web delle edizioni locali delle testate giornalistiche nazionali– al fine di raggiungere un pubblico variegato che si informa sempre più sulle edizioni on line dei giornali

dato atto che attraverso un percorso di collaborazione tra il Settore Comunicazione, ufficio stampa, relazioni esterne e URP, gli uffici della Direzione regionale Istruzione, Formazione e Lavoro, e delle sue articolazioni operative, è stato definito in sede di gruppo di lavoro interdirezionale lo schema di pianificazione allegato alla presente determinazione per farne parte integrante;

rilevato che l'acquisizione dei servizi per l'attuazione della campagna di comunicazione non è oggetto di convenzione Consip, al fine di rendere esecutiva la pianificazione condivisa e approvata, sulla base delle motivazioni sopra riportate, è necessario procedere all'acquisizione degli spazi pubblicitari avvalendosi dei soggetti che si configurano come concessionari in esclusiva degli stessi spazi, ai sensi dell'art. 63, comma 2 lettera b) del D. Lgs. 50/2016 s.m.i.;

rilevato che per le società per le quali il valore dell'affidamento supera € 5.000,00 è possibile procedere in trattativa diretta attraverso il portale del MePA, Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione, ai sensi dell' art. 1, comma 2, lettera a), L. n. 120/2020 affidamento diretto e dell'art. 63 D. lgs. n. 50/2016 procedura negoziata senza previa pubblicazione del bando, con un solo operatore economico, che si configura come esclusivista;

a tal proposito sono state attivate sul MePA le trattative dirette n. 3318412 per A. Manzoni & C., n. 3318519 per Rivetti Grafica, n. 3318467 per Cairorcs Media, n. 3318496 per Media One, n. 3318570 per Grandi Stazioni Retail, n. 3318589 per Mediamond, n. 3321594 per Igp Decaux;

rilevato che per le restanti società si può procedere mediante affidamento diretto e che sono stati

acquisiti i preventivi di spesa, relativi all'esecuzione delle prestazioni;

considerato che, per le forniture dei servizi indicati, ricorrono le particolari ragioni attinenti alla tutela di diritti esclusivi previste alla lettera b), comma 2 dell'art. 63 del D. Lgs 50/2016 s.m.i., e che pertanto si possa procedere all'affidamento secondo tale modalità;

dato atto che, ai fini e per gli effetti di cui all'art. 3, comma 5 della Legge 136/2010 s.m.i., alle procedure di acquisizione di cui al presente atto sono stati attribuiti dal Sistema Informativo di Monitoraggio delle Gare (SIMOG) dell'Autorità Nazionale Anticorruzione (AVCP) i Codici Identificativi di Gara (CIG) di seguito abbinati alle specifiche forniture di servizi;

ritenuto di avvalersi, ai sensi dell'art. 103, comma 11 del D. Lgs 50/2016 s.m.i., della facoltà di non richiedere la garanzia definitiva, in quanto trattasi di operatori economici di comprovata solidità, a fronte del miglioramento del prezzo;

tutto ciò premesso:

- per quanto riguarda l'acquisizione di nove piedi pagina su La Stampa edizione nord ovest e un big rectangle per 7 gironi e sul sito la stampa.it e su repubblica.it, è stato interpellato il concessionario in esclusiva A. Manzoni & C. S.p.a., Via Lugaro, 15, 10126 Torino – P.Iva 04705810150 (codice beneficiario 13754), che ha presentato un preventivo per euro 24.766,00 di cui euro 20.300,00 (comprensivo del miglioramento del prezzo) per la prestazione di cui sopra e euro 4.466,00 per l'IVA 22% soggetta a scissione dei pagamenti ai sensi dell'art. 17 ter D.P.R. 633/1974 – a cui è associato il CIG ZF538C40A0;
- per quanto riguarda l'acquisizione di nove piedi pagina su la Repubblica edizione Torino, è stato interpellato il concessionario in esclusiva Rivetti Grafica S.r.l., Via Lamarmora 58, 10128 Torino - P.Iva 00743580011 (cod. ben. 56015), che ha presentato un preventivo per euro 10.925,10 di cui euro 8.955,00 (comprensivo del miglioramento del prezzo) per la prestazione di cui sopra e euro 1.970,10 per l'IVA 22% soggetta a scissione dei pagamenti ai sensi dell'art. 17 ter D.P.R. 633/1974 – a cui è associato il CIG Z5638C40E9;
- per quanto riguarda l'acquisizione di nove piedi pagina su Corriere Torino e una half page sul sito corriere.it/torino per 7 gg, è stato interpellato il concessionario in esclusiva CAIRORCS MEDIA SPA, corso Magenta, 55, 20123 Milano, P.iva 11484370967 (cod. ben 368609) che ha presentato un preventivo per euro 9.150,00 di cui euro 7.500,00 (comprensivo del miglioramento del prezzo) per la prestazione di cui sopra e euro 1.650,00 per l'IVA 22% soggetta a scissione dei pagamenti ai sensi dell'art. 17 ter D.P.R. 633/1974 – a cui è associato il CIG ZAE38C4119 ;
- per quanto riguarda l'acquisizione di nove piedi pagina su Cronaca Qui Torino, più due piedi omaggio, è stato interpellato il concessionario in esclusiva Editoriale Argo S.r.l., Via Principe Tommaso, 30, 10125 Torino, P.iva 08313560016 (cod. ben. 343057) che ha presentato un preventivo per euro 4.941,00 di cui euro 4.050,00 (comprensivo del miglioramento del prezzo) per la prestazione di cui sopra e euro 891,00 per l'IVA 22% soggetta a scissione dei pagamenti ai sensi dell'art. 17 ter D.P.R. 633/1974 – a cui è associato il CIG Z7538C416C;
- per quanto riguarda l'acquisizione di nove piedi pagina su Il Giornale del Piemonte e della Liguria e l'acquisizione di un formato tiker sul sito edicoladigitale.info – giornale del piemonte e della liguria per 7 giorni è stato interpellato il concessionario in esclusiva Paper One S.r.l., Piazzetta Besio, 3, Mondovì, P. IVA 03317380040 (cod. ben. 351323) che ha presentato un preventivo per euro 6.888,42 di cui euro 5.646,25 (comprensivo del miglioramento del prezzo) per la prestazione di cui sopra e euro 1.242,17 per l'IVA 22% soggetta a scissione dei pagamenti ai sensi dell'art. 17 ter D.P.R. 633/1974 – a cui è associato il CIG Z3138C41B9;
- per quanto riguarda l'acquisizione del circuito presso le stazioni della metropolitana di Torino,

in particolare n. 30 mupi così distribuiti: 1 Lingotto, 3 Vinzaglio, 4 Porta Susa, 5 Re Umberto, 5 XVIII Dicembre, 8 Porta Nuova, 2 Bengasi, 2 Italia 61 per 14 giorni, e l'acquisizione di n. 900 cartelli interno autobus per 28 giorni, è stato interpellato il concessionario in esclusiva IGP Decaux S.p.a, Centro Direzionale Milanofiori, Strada 3, Palazzo B10, 20057 Assago (MI), P. IVA 00893300152 (cod. ben. 11346) che ha presentato un preventivo per euro 6.710,00 di cui euro 5.500,00 (comprensivo del miglioramento del prezzo) per la prestazione di cui sopra e euro 1.210,00 per l'IVA 22% soggetta a scissione dei pagamenti ai sensi dell'art. 17 ter D.P.R. 633/1974 – a cui è associato il CIG ZCE38C74DD;

- per quanto riguarda l'acquisizione di n. 2 passaggi da 15'' ogni 180'' sul maxiledwall presso la stazione di Torino Porta Susa per 14 giorni, è stato interpellato il concessionario Mediamond S.p.a., Via Bianca di Savoia 12, Milano, P. IVA 06703540960 (cod. ben. 275338) che ha presentato un preventivo per euro 5.978,00 di cui euro 4.900,00 (comprensivo del miglioramento del prezzo) per la prestazione di cui sopra e euro 1.078,00 per l'IVA 22% soggetta a scissione dei pagamenti ai sensi dell'art. 17 ter D.P.R. 633/1974 – a cui è associato il CIG ZC438C431B ;
- per quanto riguarda l'acquisizione di n. 21 impianti tra Mupi e wrapping presso le stazioni del Piemonte (Alessandria, Asti, Biella, Cuneo, Chivasso, Domodossola, Novara, Novara FNM, Trecate, Verbania, Vercelli) per 14 giorni, è stato interpellato il concessionario in esclusiva Media One S.r.l., Via Flaminia, 495, 00191 Roma, P.Iva 06553331007 (cod. ben. 303720) che ha presentato un preventivo per euro 8.052,00 di cui euro 6.600,00 (comprensivo del miglioramento del prezzo) per la prestazione di cui sopra e euro 1.452,00 per l'IVA 22% soggetta a scissione dei pagamenti ai sensi dell'art. 17 ter D.P.R. 633/1974 – a cui è associato il CIG ZC338C42D6 ;
- per quanto riguarda l'acquisizione di n. 310 passaggi al giorno da 10'' per 14 giorni sul maxiled presso la stazione di Torino Porta Nuova, è stato interpellato il concessionario in esclusiva Grandi Stazioni Retail S.p.a, Via Giolitti, 34, Roma, P. IVA 13925511001 (cod. ben. 328185) che ha presentato un preventivo per euro 6.039,00 di cui euro 4.950,00 (comprensivo del miglioramento del prezzo) per la prestazione di cui sopra e euro 1.089,00 per l'IVA 22% soggetta a scissione dei pagamenti ai sensi dell'art. 17 ter D.P.R. 633/1974 – a cui è associato il CIG Z2C38C4256 ;

considerato che le offerte sopra riportate risultano coerenti con le necessità e possono ritenersi congrue, rispetto ai prezzi medi di mercato e rispetto al valore di analoghi servizi forniti alla Regione Piemonte nel corso degli ultimi anni, ai sensi dell'art. 97 del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i.;

dato atto che sono stati espletati con esito favorevole i controlli concernenti la regolarità contributiva e che sono stati attivati i controlli relativi agli operatori economici sulla base di informazioni riguardanti le caratteristiche di qualificazione economico-finanziaria e tecnico-organizzativa desunte dal mercato;

preso atto che i soggetti non rientrano nei motivi di esclusione degli operatori economici dalle procedure d'appalto di cui all'art. 80 del D. Lgs. 50/2016;

Dato atto che relativamente all'affidamento in oggetto, in ottemperanza agli obblighi normativi vigenti in materia di appalti pubblici di lavori, servizi e forniture, si è provveduto ad acquisire:

- le dichiarazioni sostitutive contenute all'interno del Documento di Gara Unico Europeo (DGUE), art. 85 del D.lgs 50/2016 e s.m.i., che recepisce l'art. 59 della direttiva 2014/24/UE;
- il documento unico di regolarità contributiva (DURC) per gli operatori economici sopra citati;
- la dichiarazione sostitutiva con la quale si dichiara l'accettazione del Patto di Integrità, come previsto dal punto 6.14 del PTCP, e delle ulteriori verifiche in capo all'ente, che, in conformità agli accertamenti condotti constata che i citati operatori economici risultino in possesso dei requisiti di

carattere generale prescritti dall'art. 80 del D. Lgs. 50/2016 e s.m.i.;

- la dichiarazione sostitutiva inerente la comunicazione del C/C dedicato alle commesse pubbliche, ai sensi del comma 7 del medesimo art. 3, della citata Legge n. 136/2010;

Dato atto che l'affidamento del servizio sopra indicato sarà effettuato mediante lettera di incarico il cui schema è allegato alla presente determinazione – Allegato 1), quale parte integrante e sostanziale e che contestualmente si approva;

Considerato che la spesa di € 83.449,52 relativa agli affidamenti per l'acquisizione degli spazi pubblicitari, trova copertura con le risorse di cui al capitolo n. 141832/2022 il cui utilizzo è autorizzato dalla Direzione Istruzione, Formazione e Lavoro;

dato atto che, in riferimento al principio contabile della competenza finanziaria, che costituisce il criterio di imputazione all'esercizio finanziario delle obbligazioni giuridicamente perfezionate passive (D.Lgs. n.118/2011), la spesa prevista di euro 83.449,52 è imputabile all'annualità 2022;

visto il capitolo 141832/2022, che risulta pertinente e presenta la necessaria disponibilità, la cui transazione elementare è rappresentata nell'allegato "Appendice A – Elenco registrazioni contabili" parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;

ritenuto di accertare la somma sul cap. di entrata 28517 (cod. versante 84574 Presidenza del Consiglio dei Ministri) del bilancio finanziario gestionale 2022-2024, annualità 2022, la cui transazione elementare è rappresentata nell'allegato "Appendice A – elenco registrazioni contabili" parte integrante e sostanziale del presente provvedimento, che non è stata oggetto di precedenti accertamenti;

ritenuto di impegnare la somma complessiva di 83.449,52 sul capitolo 141832 del *Bilancio gestionale finanziario pluriennale 2022-2024*, annualità 2022, in favore dei beneficiari sopra riportati ;

verificato che il programma dei pagamenti conseguenti agli impegni di spesa da assumere è compatibile con i relativi stanziamenti di cassa e con le regole di finanza pubblica;

dato atto che, ai sensi dell'art. 31, comma 1, del D.LGS 50/2016 e s.m.i., il Responsabile Unico del Procedimento è la dott.ssa Alessandra Fassio, Dirigente Responsabile del Settore Comunicazione, Ufficio Stampa, Relazioni esterne e U.R.P, firmatario del presente provvedimento e che, ai sensi dell'art. 111 comma 2 del D.Lgs. 50/2016, la funzione di Direttore di esecuzione del contratto (D.E.C.) è svolta dal funzionario del Settore Comunicazione, Ufficio Stampa, Relazioni esterne e U.R.P, Mariangela Frualdo;

richiamato il Protocollo d'Intesa "Linee guida in materia di appalti pubblici e concessioni di lavori, forniture e servizi" approvato con D.G.R. n. 13-3370 del 30/5/2016;

dato atto che non sussistono a carico della Regione Piemonte costi inerenti la sicurezza per rischio di interferenza e che non sussiste l'obbligo di procedere alla redazione del Documento Unico Valutazione Rischi da Interferenze (DUVRI), ai sensi dell'art. 26, comma 3 del D. Lgs n. 81/2008, in quanto non sono state rilevate interferenze;

attestata l'avvenuta verifica dell'insussistenza anche potenziale di situazioni di conflitto di interesse;

attestata la regolarità amministrativa e contabile del presente provvedimento ai sensi della deliberazione della Giunta Regionale 17 ottobre 2016, n. 1-4046;

tutto ciò premesso:

## **LA DIRIGENTE**

Richiamati i seguenti riferimenti normativi:

- la Legge n. 241 del 07/08/1990 "Nuove norme sul procedimento amministrativo" e la legge regionale n. 14 del 14/10/2014 "Norme sul procedimento amministrativo e disposizioni in materia di semplificazione";
- la Legge 266/2002 "Documento unico di regolarità contributiva";
- la legge regionale n. 23 del 28/07/2008 "Disciplina dell'organizzazione degli uffici regionali e disposizioni concernenti la dirigenza ed il personale", artt. 17 e 18;
- la Legge 136/2010 "Piano straordinario contro le mafie, nonché delega al Governo in materia di normativa antimafia";
- la Legge 217/2010 "Conversione in legge con modificazioni, del decreto legge 187/2010, recante misure urgenti in materia di sicurezza";
- il decreto legislativo n. 165 del 30/03/2011 "Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche", artt. 4, 16 e 17;
- il decreto legislativo n. 118 del 23/06/2011 "Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 5 maggio 2009, n. 42", con particolare riferimento al principio contabile della competenza finanziaria, che costituisce il criterio di imputazione all'esercizio finanziario delle obbligazioni giuridicamente perfezionate passive";
- la Legge 190 del 06/11/2012 "Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell'illegalità nella pubblica amministrazione";
- il decreto legislativo n. 33 del 14/03/2013 "Riordino della disciplina riguardante il diritto di accesso civico e gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni";
- il decreto legislativo n. 50 del 18/04/2016 "Codice dei contratti pubblici";
- il decreto legge 76/2020 "Misure urgenti per la semplificazione e l'innovazione digitale" convertito in legge 120/2020;
- la D.G.R. n. 13-3370 del 30/05/2016 "Approvazione dello schema di protocollo d'intesa con le organizzazioni sindacali recante "Linee guida in materia di appalti pubblici e concessioni di lavori, forniture e servizi" e direttive volte alla sua attuazione";
- la D.G.R. 14 Giugno 2021, n. 1-3361 "Parziale modifica della disciplina del sistema dei controlli interni approvata con D.G.R. n. 1-4046 del 17/10/2016;
- la D.G.R. n. 12-5546 del 29/08/2017 "Istruzioni operative in materia di rilascio del visto preventivo di regolarità contabile e altre disposizioni in materia contabile" e la Circolare n. 30568/A1102A del 2/10/2017 (D.G.R. n. 12-5546 del 29/08/2017);

- la D.G.R. n. 43-3529 del 9/07/2021 "Regolamento regionale di contabilità della Giunta Regionale. Abrogazione del regolamento regionale 5 dicembre 2001, n. 18/R. Approvazione";
- la D.G.R. 1-4936 del 29 Aprile 2022 "Approvazione Piano triennale di prevenzione della corruzione per gli anni 2022-2024 della Regione Piemonte";
- la legge regionale n. 5 del 29 Aprile 2022 "Disposizioni per la formazione del bilancio annuale di previsione 2022 - 2024 - (legge di stabilità regionale 2022);
- la legge regionale n. 6 del 29 aprile 2022 "Bilancio di previsione finanziario 2022 - 2024";
- la D.G.R. n. 1 - 4970 del 4 maggio 2022 avente per oggetto „ L.r. n. 6 del 29 aprile 2022 "Bilancio di previsione finanziario 2022 - 2024". Approvazione del Documento Tecnico di Accompagnamento e del Bilancio Finanziario Gestionale 2022 - 2024";
- la legge regionale n. 13 del 2 agosto 2022 " Assestamento del Bilancio di previsione finanziario 2022-2024";
- la D.G.R. n. 73 - 5527 del 3 agosto 2022 "Bilancio di previsione finanziario 2022-2024. Attuazione della Legge regionale n. 13 del 2 agosto 2022. Assestamento del Bilancio di previsione finanziario 2022-2024. Modifica del Bilancio Finanziario Gestionale 2022-2024.";
- L.R. n. 18 del 18/11/2022 "Disposizioni finanziarie e variazione del bilancio di previsione 2022-2024.";
- D.G.R. n. 89 - 6082 del 25/11/2022 "Bilancio di previsione finanziario 2022-2024. Attuazione della Legge regionale 18 novembre 2022, n. 18 "Disposizioni finanziarie e variazione del bilancio di previsione 2022-2024". Modifica del Bilancio Finanziario Gestionale 2022-2024.";

## **DETERMINA**

di dar corso, per le motivazioni espresse in premessa, alla realizzazione della pianificazione media per la promozione delle iniziative “Apprendistato, Orientamento e Certificazione delle competenze” per l’annualità 2022;

di acquisire gli spazi pubblicitari necessari per l’azione di comunicazione mediante la pianificazione descritta in premessa, affidando, a far data dalla stipula del contratto, gli incarichi mediante acquisizione ai sensi dell’art. 1 comma 2 lettera a) della L. 120/2020 e dell’art. 63 del D.Lgs. 50/2016, alle società sotto riportate che si configurano come concessionari in esclusiva, così come segue:

- A. Manzoni & C. S.p.a., Via Lugaro, 15, 10126 Torino – P.Iva 04705810150 (codice beneficiario 13754), che ha presentato un preventivo per euro 24.766,00 di cui euro 20.300,00 (comprensivo del miglioramento del prezzo) per la prestazione di cui sopra e euro 4.466,00 per l’IVA 22% soggetta a scissione dei pagamenti ai sensi dell’art. 17 ter D.P.R. 633/1974 – a cui è associato il CIG ZF538C40A0;
- Rivetti Grafica S.r.l., Via Lamarmora 58, 10128 Torino - P.Iva 00743580011 (cod. ben. 56015), che ha presentato un preventivo per euro 10.925,10 di cui euro 8.955,00 (comprensivo del miglioramento del prezzo) per la prestazione di cui sopra e euro 1.970,10 per l’IVA 22% soggetta a scissione dei pagamenti ai sensi dell’art. 17 ter D.P.R. 633/1974 – a cui è associato il CIG Z5638C40E9 ;

- CAIRORCS MEDIA SPA, corso Magenta, 55, 20123 Milano, P.iva 11484370967 (cod. ben. 368609) che ha presentato un preventivo per euro 9.150,00 di cui euro 7.500,00 (comprensivo del miglioramento del prezzo) per la prestazione di cui sopra e euro 1.650,00 per l'IVA 22% soggetta a scissione dei pagamenti ai sensi dell'art. 17 ter D.P.R. 633/1974 – a cui è associato il CIG ZAE38C4119;
- Editoriale Argo S.r.l., Via Principe Tommaso, 30, 10125 Torino, P.iva 08313560016 (cod. ben. 343057) che ha presentato un preventivo per euro 4.941,00 di cui euro 4.050,00 (comprensivo del miglioramento del prezzo) per la prestazione di cui sopra e euro 891,00 per l'IVA 22% soggetta a scissione dei pagamenti ai sensi dell'art. 17 ter D.P.R. 633/1974 – a cui è associato il CIG Z7538C416C;
- Paper One S.r.l., Piazzetta Besio, 3, Mondovì, P. IVA 03317380040 (cod. ben. 351323) che ha presentato un preventivo per euro 6.888,42 di cui euro 5.646,25 (comprensivo del miglioramento del prezzo) per la prestazione di cui sopra e euro 1.242,17 per l'IVA 22% soggetta a scissione dei pagamenti ai sensi dell'art. 17 ter D.P.R. 633/1974 – a cui è associato il CIG Z3138C41B9;
- IGP Decaux S.p.a., Centro Direzionale Milanofiori, Strada 3, Palazzo B10, 20057 Assago (MI), P. IVA 00893300152 (cod. ben. 11346) che ha presentato un preventivo per euro 6.710,00 di cui euro 5.500,00 (comprensivo del miglioramento del prezzo) per la prestazione di cui sopra e euro 1.210,00 per l'IVA 22% soggetta a scissione dei pagamenti ai sensi dell'art. 17 ter D.P.R. 633/1974 – a cui è associato il CIG ZCE38C74DD;
- Mediamond S.p.a., Via Bianca di Savoia 12, Milano, P. IVA 06703540960 (cod. ben. 275338) che ha presentato un preventivo per euro 5.978,00 di cui euro 4.900,00 (comprensivo del miglioramento del prezzo) per la prestazione di cui sopra e euro 1.078,00 per l'IVA 22% soggetta a scissione dei pagamenti ai sensi dell'art. 17 ter D.P.R. 633/1974 – a cui è associato il CIG ZC438C431B ;
- Media One S.r.l., Via Flaminia, 495, 00191 Roma, P.Iva 06553331007 (cod. ben. 303720) che ha presentato un preventivo per euro 8.052,00 di cui euro 6.600,00 (comprensivo del miglioramento del prezzo) per la prestazione di cui sopra e euro 1.452,00 per l'IVA 22% soggetta a scissione dei pagamenti ai sensi dell'art. 17 ter D.P.R. 633/1974 – a cui è associato il CIG ZC338C42D6 ;
- Grandi Stazioni Retail S.p.a, Via Giolitti, 34, Roma, P. IVA 13925511001 (cod. ben. 328185) che ha presentato un preventivo per euro 6.039,00 di cui euro 4.950,00 (comprensivo del miglioramento del prezzo) per la prestazione di cui sopra e euro 1.089,00 per l'IVA 22% soggetta a scissione dei pagamenti ai sensi dell'art. 17 ter D.P.R. 633/1974 – a cui è associato il CIG Z2C38C4256 ;

di dare atto che la spesa complessiva necessaria per l'aggiudicazione dei servizi sopra riportati ai citati operatori economici è di euro 83.449,52;

di accertare la somma di euro 83.449,52 sul cap. di entrata 28517 (cod. versante 84574 Presidenza del Consiglio dei Ministri) del bilancio finanziario gestionale 2022-2024, annualità 2022, la cui transazione elementare è rappresentata nell'allegato "Appendice A – elenco registrazioni contabili" parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;

di dare atto che la somma non è stata oggetto di precedenti accertamenti;

di impegnare l'importo complessivo di euro 83.449,52 o.f.i. a favore dei beneficiari così come di seguito specificato:

- A. Manzoni & C., cod. ben. 13754, per euro 24.766,00
- Rivetti Grafica S.r.l, cod. ben. 56015, per euro 10.925,10
- Cairorcs Media S.p.a., cod. ben. 368609, per euro 9.150,00



- Editoriale Argo S.r.l., cod. ben. 343057, per euro 4.941,00
- Paper One S.r.l., cod. ben. 351323, per euro 6.888,42
- IGP Decaux S.p.a., cod. ben. 11346, per euro 6.710,00
- Mediamond, cod. ben. 275338 per euro 5.978,00
- Media One S.r.l., cod. ben. 303720, per euro 8.052,00
- Grandi Stazioni Retail S.p.a., cod. ben. 328185, per euro 6.039,00

sul capitolo 141832 del Bilancio finanziario gestionale 2022-2024, annualità 2022, la cui transazione elementare è dettagliata nell'allegato "Appendice A – Elenco registrazioni contabili", parte integrante e sostanziale del presente atto, con la registrazione dei movimenti contabili delegati, da parte dei referenti di ragioneria decentrata del Settore Sviluppo energetico sostenibile;

di provvedere all'affidamento del servizio sopra descritto mediante lettera di incarico il cui schema è allegato alla presente determinazione – Allegato 1), quale parte integrante e sostanziale e che contestualmente si approva;

di dare atto che, per quanto riguarda le transazioni relative ai pagamenti verranno rispettate le disposizioni dell'art. 3 della Legge 136/2010 e s.m.i. in materia di tracciabilità dei flussi finanziari;

di dare atto che si darà avvio alla fase di liquidazione della spesa a seguito di presentazione di fattura elettronica debitamente controllata e vistata in ordine alla regolarità e rispondenza formale e fiscale, emessa secondo le modalità precisate nella lettera di incarico, previa acquisizione del Documento Unico di Regolarità Contributiva (Durc);

di dare atto che, ai sensi dell'art. 31, comma 1, del D.Lgs 50/2016 e s.m.i., il Responsabile Unico del Procedimento è la dott.ssa Alessandra Fassio, Dirigente Responsabile del Settore Comunicazione, Ufficio Stampa, Relazioni Esterne e U.R.P, firmatario del presente provvedimento;

di dare altresì atto che, ai sensi dell'art 111 c. 2 del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i. il Direttore operativo di Esecuzione del Contratto (DEC) è la dott.ssa Mariangela Frualdo, funzionaria del Settore Comunicazione, ufficio stampa, relazioni esterne e URP;

di disporre la pubblicazione della presente, ai sensi dell'art. 23 e dell'art. 37 del D.lgs. n. 33/2013 e s.m.i. sul sito della Regione Piemonte – Sezione Amministrazione Trasparente ;

Dati di amministrazione trasparente:

Oggetto: Acquisizione servizi di comunicazione

Dirigente responsabile: Alessandra Fassio

Beneficiario: A. Manzoni & C. S.p.a.

P.iva: 04705810150

CIG : ZF538C40A0

Importo: euro 20.300,00 o.f.e.

Modalità Individuazione Beneficiario: Affidamento diretto ai sensi dell'art. 1, comma 2, lettera a) della L. 120/2020 e art. 63 del D. Lgs, 50/2016

Tempi di espletamento del servizio: 31.12.2022

Oggetto: Acquisizione servizi di comunicazione

Dirigente responsabile: Alessandra Fassio

Beneficiario: Rivetti Grafica S.r.l.

P.iva: 00743580011

CIG : Z5638C40E9

Importo: euro 8.955,00 o.f.e.

Modalità Individuazione Beneficiario: Affidamento diretto ai sensi dell'art. 1, comma 2, lettera a) della L. 120/2020 e art. 63 del D. Lgs, 50/2016

Tempi di espletamento del servizio: 31.12.2022

Oggetto: Acquisizione servizi di comunicazione

Dirigente responsabile: Alessandra Fassio

Beneficiario: Cairorcs Media S.p.a.

P.iva: 11484370967

CIG : ZAE38C4119

Importo: euro 7.500,00 o.f.e.

Modalità Individuazione Beneficiario: Affidamento diretto ai sensi dell'art. 1, comma 2, lettera a) della L. 120/2020 e art. 63 del D. Lgs, 50/2016

Tempi di espletamento del servizio: 31.12.2022

Oggetto: Acquisizione servizi di comunicazione

Dirigente responsabile: Alessandra Fassio

Beneficiario: Editoriale Argo S.r.l.

P.iva: 08313560016

CIG : Z7538C416C

Importo: euro 4.050,00 o.f.e.

Modalità Individuazione Beneficiario: Affidamento diretto ai sensi dell'art. 1, comma 2, lettera a) della L. 120/2020 e art. 63 del D. Lgs, 50/2016

Tempi di espletamento del servizio: 31.12.2022

Oggetto: Acquisizione servizi di comunicazione

Dirigente responsabile: Alessandra Fassio

Beneficiario: Paper One S.r.l.

P.iva: 03317380040

CIG : Z3138C41B9

Importo: euro 5.646,25 o.f.e.

Modalità Individuazione Beneficiario: Affidamento diretto ai sensi dell'art. 1, comma 2, lettera a) della L. 120/2020 e art. 63 del D. Lgs, 50/2016

Tempi di espletamento del servizio: 31.12.2022

Oggetto: Acquisizione servizi di comunicazione

Dirigente responsabile: Alessandra Fassio

Beneficiario: IGP Decaux S.p.a.

P.iva: 00893300152

CIG : ZCE38C74DD

Importo: euro 5.500,00 o.f.e.

Modalità Individuazione Beneficiario: Affidamento diretto ai sensi dell'art. 1, comma 2, lettera a) della L. 120/2020 e art. 63 del D. Lgs, 50/2016

Tempi di espletamento del servizio: 31.12.2022

Oggetto: Acquisizione servizi di comunicazione

Dirigente responsabile: Alessandra Fassio

Beneficiario: Mediamond

P.iva: 06703540960

CIG : ZC438C431B

Importo: euro 4.900,00 o.f.e.

Modalità Individuazione Beneficiario: Affidamento diretto ai sensi dell'art. 1, comma 2, lettera a) della L. 120/2020 e art. 63 del D. Lgs, 50/2016

Tempi di espletamento del servizio: 31.12.2022

Oggetto: Acquisizione servizi di comunicazione

Dirigente responsabile: Alessandra Fassio

Beneficiario: Media One S.r.l

P.iva: 06553331007

CIG : ZC338C42D6

Importo: euro 6.600,00 o.f.e.

Modalità Individuazione Beneficiario: Affidamento diretto ai sensi dell'art. 1, comma 2, lettera a) della L. 120/2020 e art. 63 del D. Lgs, 50/2016

Tempi di espletamento del servizio: 31.12.2022

Oggetto: Acquisizione servizi di comunicazione

Dirigente responsabile: Alessandra Fassio

Beneficiario: Grandi Stazioni Retail S.p.a.

P.iva: 13925511001

CIG : Z2C38C4256

Importo: euro 4.950,00 o.f.e.

Modalità Individuazione Beneficiario: Affidamento diretto ai sensi dell'art. 1, comma 2, lettera a) della L. 120/2020 e art. 63 del D. Lgs, 50/2016

Tempi di espletamento del servizio: 31.12.2022

Avverso la presente determinazione è ammesso ricorso giurisdizionale al Tribunale Amministrativo Regionale ai sensi dell'art. 120 comma 5 del D.lgs.104/2010 "Codice del procedimento Amministrativo" (C.P.A.) entro 30 giorni dalla data di comunicazione o di piena conoscenza dell'atto.

La presente determinazione sarà pubblicata sul bollettino ufficiale della Regione Piemonte ai sensi dell'art. 61 dello Statuto e dell'art. 5 della L.r. 22/2010.

LA DIRIGENTE (A2102B - Comunicazione, ufficio stampa,  
relazioni esterne e URP)  
Firmato digitalmente da Alessandra Fassio

Allegato



Direzione Coordinamento Politiche e Fondi Europei – Turismo e Sport

Settore Comunicazione, ufficio stampa, relazioni esterne e URP

Spett.le Società

Oggetto: Servizi per .....Affidamento incarico ai sensi dell'art. 1 comma 2, lettera a) della L. 120/2020  
Indicazioni operative per la fatturazione elettronica.

**Determinazione Dirigenziale n.**

**CIG:**

**CUP:**

A seguito della Vostra offerta per la procedura di acquisizione di servizi per importo sotto soglia, ai sensi dell'art. 1, comma 2, lettera b) della L. 120/2020 e art. 63, comma 2, lettera b) del D. Lgs. 50/2016, con determinazione dirigenziale n. del , vi è stato affidato l'incarico per lo svolgimento del servizio di cui all'oggetto, così specificato:

L'incarico dovrà essere espletato entro il .....

L'importo per i servizi è stato fissato in complessivi euro..... o.f.i. di cui euro ..... per la prestazione ed euro..... per l'IVA 22%, soggetta a scissione dei pagamenti ai sensi dell'art. 17ter del D.P.R. 633/1974.

La fattura dovrà essere emessa al termine della prestazione e sarà intestata a:

**REGIONE PIEMONTE**

**SETTORE COMUNICAZIONE, UFFICIO STAMPA, RELAZIONI ESTERNE E URP**

**PIAZZA CASTELLO 165**

**10122 TORINO**

**P.IVA 02843860012 – C.F. 80087670016**

**codice univoco ufficio IPA: BR4EG5;**

**La fattura elettronica, o altro documento fiscale probante, dovrà contenere:**

- obbligatoriamente i riferimenti CIG, nel campo "DATI DELL'ORDINE DI ACQUISTO";
- la dicitura - soggetta a scissione dei pagamenti - nel "CAMPO IVA";
- la determinazione dirigenziale n ..... del ..... – nel campo "IDENTIFICATIVO ORDINE DI ACQUISTO",
- il codice IBAN, nel campo "DATI RELATIVI AL PAGAMENTO", corrispondente a quanto indicato nella dichiarazione sostitutiva da voi inviata all'Ente Regione, ai sensi dell'art. 25 del decreto legge 66/2014, come convertito in L. 89/2014, sui flussi finanziari-c/c dedicato;
- la tipologia del servizio effettuato, nel campo "DATI GENERALI DEL DOCUMENTO – causale ", così come riportato nel preventivo da voi inviato.

**In assenza, anche di uno solo, degli elementi identificativi indicati la fattura sarà respinta.**

La liquidazione avverrà entro 30 giorni dal ricevimento della stessa. Si evidenzia che il pagamento della somma prevista dal presente atto è risolutamente condizionato all'ottenimento con esito positivo del Documento Unico di

Piazza Castello, 165

10122 Torino

Tel. 011.4322431

Fax 011.4323475

regolarità Contributiva (DURC), ai sensi del D.M. del 30/1/2015 pubblicato in G.U. 1/06/2015, richiesto dalla Regione Piemonte telematicamente attraverso il sito web dell'INPS o dell'INAIL.

**Alla fattura dovrà essere allegata la seguente documentazione:**

- ⇒ **copia della presente lettera firmata per presa visione dal legale rappresentante della società;**
- ⇒ **giustificativo o sintetica relazione dell'attività svolta e conclusa;**
- ⇒ **modulo "tracciabilità flussi finanziari";**

*specifiche dell'affidamento:*

1. l'esecutore assume tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui alla legge 13 agosto 2010, n. 136 ("Piano straordinario contro le mafie, nonché delega al Governo in materia di antimafia") e s.m.i.;
2. l'esecutore deve comunicare alla Regione Piemonte gli estremi identificativi dei conti correnti dedicati di cui all'art. 3, comma 1, della legge 136/2010, entro sette giorni dalla loro accensione o, nel caso di conti correnti già esistenti, dalla loro prima utilizzazione in operazioni finanziarie relative ad una commessa pubblica, nonché, nello stesso termine, e generalità e il codice fiscale delle persone delegate ad operare su di essi. In caso di successive variazioni, le generalità e il codice fiscale delle nuove persone delegate, così come le generalità di quelle cessate dalla delega sono comunicate entro sette giorni da quello in cui la variazione è intervenuta. Tutte le comunicazioni previste nel presente comma sono fatte mediante dichiarazione sostitutiva dell'atto di notorietà ai sensi dell'art. 21 del D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445;
3. la Regione Piemonte non esegue alcun pagamento all'esecutore in pendenza delle comunicazione dei dati di cui al comma precedente, di conseguenza, i termini di pagamento s'intendono sospesi;
4. la Regione Piemonte risolve la collaborazione in presenza anche di una sola transazione eseguita senza avvalersi di bonifico bancario o postale ovvero di altri strumenti idonei a consentire la piena tracciabilità delle operazioni, secondo quanto stabilito all'art. 3, comma 1, della legge 136/2010;
5. l'esecutore deve trasmettere alla Regione Piemonte entro quindici giorni dalla stipulazione, copia di eventuali contratti sottoscritti con i subappaltatori e subcontraenti della filiera delle imprese a qualsiasi titolo interessate al presente appalto, per la verifica dell'inserimento dell'apposita clausola con la quale i contraenti assumono gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui alla legge 136/2010, ivi compreso quello di comunicare alla stazione appaltante i dati di cui al comma 2, le modalità e nei tempi ivi previsti.
6. nel rispetto del Piano Triennale di Prevenzione della Corruzione 2022-2024 della Regione Piemonte, l'esecutore non deve concludere contratti di lavoro subordinato o autonomo, e non attribuire incarichi ad ex dipendenti che hanno esercitato nei loro confronti poteri autoritativi o propedeutici alle attività negoziali per conto della Regione Piemonte, nei tre anni successivi alla cessazione del rapporto di lavoro;
7. l'esecutore del servizio si impegna a rispettare gli obblighi di condotta delineati dal Codice di comportamento dei dipendenti della Giunta regionale (pubblicato sul sito Web della Regione Piemonte, Sezione amministrazione trasparente, Disposizioni generali, Atti generali), per quanto compatibili con il servizio affidato;
8. nel rispetto del Piano Triennale di Prevenzione della Corruzione 2021-2023 della Regione Piemonte, l'esecutore si impegna a rispettare i Protocolli di legalità o Patti di integrità previsti nella presente lettera di affidamento, con la clausola di salvaguardia che il mancato rispetto di tali protocolli/patti darà luogo alla risoluzione della collaborazione;
9. La Regione Piemonte si riserva di applicare la penale nella misura minima del 2% e comunque in proporzione al danno emergente, per ritardo nei servizi che causi un danno all'iniziativa e/o all'immagine dell'ente;
10. Si segnala, infine, l'obbligo, per i soggetti giuridici che ricevono sovvenzioni, contributi, incarichi retribuiti e vantaggi economici di qualunque genere, al rispetto della Legge 4 agosto 2017 n. 124, commi 125, 126 e 127, che stabilisce la pubblicazione di tali importi nella nota integrativa del bilancio di esercizio e nella nota integrativa dell'eventuale bilancio consolidato. L'inosservanza di tale obbligo comporta la restituzione delle somme ai soggetti eroganti entro tre mesi dalla data di cui al periodo precedente.

La presente dovrà essere restituita firmata dal Vs. legale rappresentante per accettazione delle clausole su citate.

Alessandra Fassio

Il presente documento è sottoscritto con  
firmadigitale ai sensi dell'art. 21 del d.lgs.  
82/2005

Per accettazione  
(data e firma del legale rappresentante)  
.....

| PIANIFICAZIONE "APPRENDISTATO-ORIENTAMENTO-CERTIFICAZIONE COMPETENZE" |                                                  |                                                     |            |
|-----------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|------------|
| CAMPAGNA STAMPA                                                       |                                                  |                                                     |            |
| Concessionario                                                        | Testata                                          | Tipologia spazio                                    | N. Annunci |
| A. Manzoni & C.                                                       | La Stampa ed. Regionale + VdA                    | piede                                               | 9          |
| Rivetti Grafica                                                       | la Repubblica                                    | piede                                               | 9          |
| CAIRORCS                                                              | Corriere della Sera                              | piede                                               | 9          |
| Editoriale Argo                                                       | Torino Cronaca                                   | piede                                               | 9          |
| Paper One                                                             | Il Giornale del Piemonte e della Liguria         | piede                                               | 9          |
| WEB                                                                   |                                                  |                                                     |            |
| Concessionario                                                        | Sito                                             | Tipologia spazio                                    | Durata     |
| A. Manzoni & C.                                                       | lastampa.it(Piemonte-VdA)                        | big rectangle                                       | 7 gg       |
| A. Manzoni & C.                                                       | repubblica.it (Piemonte-VdA)                     | big rectangle                                       | 7 gg       |
| A. Manzoni & C.                                                       | repubblica.it (Piemonte-Liguria-VdA)             | native                                              | 7 gg       |
| CAIRORCS                                                              | corriere.it                                      | half page                                           | 7 gg       |
| Paper One                                                             | ilgiornaledelpiemonteedellaliguria.it            | tiker                                               | 7 gg       |
| AFFISSIONE STATICA                                                    |                                                  |                                                     |            |
| Concessionario                                                        | Luogo                                            | Tipologia spazio                                    | Durata     |
| IGP Decaux                                                            | Metropolitana - Circuito Vision                  | 30 Mupi 120x180                                     | 14 gg      |
| Grandi Stazioni                                                       | Stazione Torino Porta Nuova                      | Maxiled (310 pass al g. da 10")                     | 14 gg      |
| Media One                                                             | Stazioni Al, At, Bi, No, To Lingotto, VC, Cn, Vb | 36 Mupi 120x180 + 5 wrapping 120x180 + totem        | 14 gg      |
| Mediamond                                                             | Torino Porta Susa                                | Maxi ledwall (2 pass. Da 15" ogni 180")             | 14 gg      |
| AFFISSIONE DINAMICA                                                   |                                                  |                                                     |            |
| IGP Decaux                                                            | Interno autobus                                  | Cartelli 70x25 - 50 vetture (900 cartelli in tutto) | 28 gg      |