

Codice A2109A

D.D. 5 dicembre 2022, n. 382

Affidamento diretto alla società' in house Visit Piemonte srl per la realizzazione di attività' progettuali. Progetto "Interoperabilità". Accertamento di euro 176.190,47 sul cap. E23644 annualità 2022 e contestuale impegno di spesa sul capitolo U113501 annualità 2022 e 2023 del bilancio finanziario gestionale 2022-2024.



ATTO DD 382/A2109A/2022

DEL 05/12/2022

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

A2100A - COORDINAMENTO POLITICHE E FONDI EUROPEI – TURISMO E SPORT

A2109A - Valorizzazione turistica del territorio

OGGETTO: Affidamento diretto alla società' in house Visit Piemonte srl per la realizzazione di attività' progettuali. Progetto "Interoperabilità". Accertamento di euro 176.190,47 sul cap. E23644 annualità 2022 e contestuale impegno di spesa sul capitolo U113501 annualità 2022 e 2023 del bilancio finanziario gestionale 2022-2024.

La legge regionale n. 14 dell'11 luglio 2016 "Nuove disposizioni in materia di organizzazione dell'attività di promozione, accoglienza e informazione turistica in Piemonte" e s.m.i. ha tra i propri obiettivi il consolidamento e l'incremento dei flussi turistici in Piemonte, mediante azioni di marketing, promozione e comunicazione turistica che consentano di promuovere l'immagine della Regione Piemonte e valorizzare tutti i suoi prodotti turistici di eccellenza.

La Regione, ai sensi dell'art. 5 di detta legge si avvale del supporto tecnico e organizzativo di DMO Turismo Piemonte S.c.r.l., per l'attuazione delle proprie iniziative e dei programmi concernenti la promozione turistica e l'analisi e la consulenza di marketing turistico.

In particolare, l'art. 6, comma 2., lett. d), della l.r. 14/2016 e s.m.i. dispone che DMO Turismo Piemonte S.c.r.l. realizzi campagne di comunicazione per il grande pubblico su tematiche generali dell'offerta turistica piemontese e delle produzioni agroalimentari piemontesi nonché, per segmenti particolari di pubblico, su attrattive di particolare rilevanza regionale;

vista la Convenzione Quadro rep. 189 del 21 aprile 2021 (approvata con DGR n. 22-3008 del 19/03/2021), con la quale si definisce il quadro normativo di riferimento per regolare i rapporti tra DMO Piemonte e Regione Piemonte in tema di affidamenti diretti per definire il dettaglio dei servizi, le procedure operative e le modalità di controllo e di rendicontazione dei servizi erogati da DMO medesima;

preso atto che con D.G.R. 33-5610 del 12 settembre 2022, sono state approvate modifiche statutarie relative a DMO Piemonte srl, tra cui il cambio della denominazione sociale in Visit Piemonte srl .

vista la comunicazione con nota del 05/10/2022, con cui la società Visit Piemonte srl comunicava la variazione in camera di commercio, datata 20/09/2022, della propria denominazione da DMO Piemonte srl a Visit Piemonte srl.

Alla luce di quanto sopra:

preso atto che la Regione si avvale del supporto tecnico e organizzativo di Visit Piemonte srl, costituita ai sensi dell'art. 5 della citata L.R. 14/2016, per l'attuazione delle proprie iniziative e dei programmi concernenti la promozione turistica e l'analisi e la consulenza di marketing turistico;

considerato che, il Ministero del Turismo, con D.M. 8007/2022 ha trasmesso le disposizioni applicative per la distribuzione alle Regioni e alle Province Autonome di Trento e di Bolzano della somma di euro 3.700.000, stanziata nell'ambito del fondo per la promozione del turismo in Italia di cui all'articolo 179, comma 1, del decreto-legge 19 maggio 2020, n. 34, convertito, con modificazioni, dalla legge 17 luglio 2020, n. 77, e come disposto nel Piano di Promozione 2021 del Ministero del Turismo al paragrafo B2 Interoperabilità, e con l'art. 2 comma 1 del D.M. 8007/2022 ha stabilito che *“Le risorse di cui all'articolo 1 sono distribuite in egual misura alle Regioni e alle Province Autonome di Trento e di Bolzano per un importo pari a euro 176.190,47 cada Amministrazione”*.

Vista la quietanza n. 0027017 del 02/08/2022 di euro 176.190,47 (cod ver 371007- Ministero Turismo - direzione Generale della Valorizzazione e della Promozione turistica).

visto che, coerentemente con la richiesta di progetto esecutivo inviato dalla direzione scrivente in data 19/10/2022, nostro prot. 17770, la società Visit Piemonte srl con sede in Torino- Via Bertola 34 - Codice Fiscale e Partita IVA 09693360019, ha presentato con nota prot. n.1058 21/11/2022, acquisita agli atti con prot. n. 20342/A2109A in data 24 novembre 2022, la proposta inerente il Progetto “Interoperabilità” del valore complessivo di € 176.190,47 di cui € 164.534,78 per servizi esterni, € 17.369,06 per costo attività svolta internamente da personale Visit Piemonte srl, di cui € 5.713,37 a carico dei costi di struttura già spesi dalla quota consortile.

Considerato che il Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR) ha posto, tra i propri obiettivi, il rilancio del settore economico del Turismo, risorsa fondamentale per l'economia italiana.

Nell'ambito della Missione 1 del Piano, dedicata a Digitalizzazione, Innovazione e Competitività nel sistema produttivo, si parla espressamente anche di turismo e cultura. La Missione 1 mira complessivamente a ridurre i divari strutturali di competitività, produttività e digitalizzazione, della PA e del sistema produttivo. In particolare, nella misura 4, “Turismo 4.0”, è previsto l'investimento (4.1) “Tourism Digital Hub” (TDH), finalizzato alla realizzazione di una piattaforma web che permetta il collegamento dell'intero ecosistema turistico nazionale al fine di valorizzare, integrare e favorire l'offerta turistica complessiva.

L'obiettivo del Ministero del Turismo, coadiuvato da ENIT, è rilanciare il portale Italia.it, con nuovi contenuti prodotti internamente ed in collaborazione con Regioni e Province Autonome, mettendo in relazione la domanda turistica nazionale ed internazionale con l'offerta italiana, grazie all'incontro degli interessi del turista con destinazioni ed esperienze.

Il Ministero ha previsto di progettare e implementare una Piattaforma di Integrazione (che utilizza Web API) che ha l'obiettivo di garantire l'interoperabilità tra applicazioni e servizi delle Amministrazioni regionali e locali. L'interoperabilità è ormai diventata elemento imprescindibile per ottenere un sistema informatico coordinato, efficace ed efficiente, contenente informazioni uniche, costantemente aggiornate e sistematizzate a livello nazionale attraverso ontologie e tassonomie prestabilite.

L'analisi preliminare condotta dal Ministero con l'obiettivo di acquisire una prima panoramica della situazione attuale a livello nazionale ha evidenziato quanto segue:

- a. a livello normativo, Regioni e Province Autonome svolgono principalmente un ruolo di indirizzo e coordinamento delle attività e delle politiche turistiche regionali, mentre il compito di attuare scelte strategiche spetta ad organizzazioni turistiche regionali ad un livello territoriale inferiore, come nel caso di società in-house, in particolare le Destination Management Organization (DMO), che fungono da punto di incontro tra istituzioni, operatori e fruitori di servizi. A tale proposito, la Regione Piemonte ha perseguito un approccio unitario al settore del turismo, con la L.R. 14 del 16 luglio 2016, aggiornata nel corso degli anni con la successiva istituzione di una DMO, individuata in Visit Piemonte S.c.r.l. (art. 3), e di un'organizzazione ramificata e diffusa incentrata sulle Aziende Turistiche Locali (ATL).
- b. A livello di commercializzazione dei servizi turistici sono stati individuati tre modelli di business: "Selling di servizi ricettivi", "Booking di servizi ricettivi" e "Showcase". Visitpiemonte.com è stato individuato dalla Regione quale portale istituzionale di promozione turistica sul quale avviare il progetto di interoperabilità con il TDH. Inoltre, è stato indicato anche piemontescape.com quale portale dedicato alle attività outdoor sul territorio piemontese, i cui contenuti saranno resi interoperabili in una seconda fase del progetto di rilancio di Itaila.it.

La Smart Specialization Strategy (S3) della Regione Piemonte per il periodo 2021-2027 non prevede esplicite misure e azioni riferite al turismo, ma le tecnologie individuate possono contribuire in molteplici forme allo sviluppo del settore. Contando sui fondi europei FESR e FSE, la S3 avvierà attività per un ammontare complessivo di 3 miliardi di euro, al fine di raggiungere, tra gli altri, anche gli obiettivi di "Piemonte più intelligente" e "Piemonte più verde" a cui saranno allocate l'87% delle risorse, con l'implementazione di misure integrative e complementari a quelle previste dal PNRR per lo sviluppo del settore turistico, in linea con le indicazioni del "Percorso di transizione per il turismo" pubblicate dalla Commissione Europea nel 2022.

In quest'ottica di sviluppo tecnologico e digitale, le azioni previste dalla S3 della Regione Piemonte si inseriscono perfettamente nel progetto del Ministero del Turismo volto alla creazione del Tourism Digital Hub (TDH) con l'obiettivo di razionalizzare tutti i contenuti disponibili all'interno delle piattaforme web regionali e locali di promozione turistica al fine di offrire al turista una panoramica complessiva per una scelta di viaggio nel nostro Paese.

Il portale di promozione turistica della Regione Piemonte, individuato in visitpiemonte.com, rientra nel modello "Showcase" nella versione evoluta, ovvero un sistema in cui sono presenti link ai siti di promozione locale con una vetrina virtuale sulle principali offerte turistiche territoriali e le attrazioni culturali ed artistiche del territorio. Visitpiemonte.com offre, ad oggi, molteplici suggestioni e ispirazioni riguardo a destinazioni, enogastronomia, cultura, articoli e news (con la sezione "In Evidenza"), che potranno essere rielaborati e ridisegnati per il passaggio verso la piattaforma nazionale.

Obiettivo del progetto è avviare uno studio di fattibilità per connettersi con il Tourism Digital Hub (TDH) secondo le linee guida sull'interoperabilità, contribuendo alla realizzazione di nuovi contenuti editoriali e future proposte ed esperienze turistiche per Itaila.it nella nuova modalità di conferimento e acquisizione.

In particolare, gli obiettivi di Visit Piemonte sono:

1. Implementare la piattaforma visitpiemonte.com con contenuti coerenti più possibile con le linee guida di comunicazione nazionale;
2. rendere il portale visitpiemonte.com interoperabile con il TDH nazionale secondo le linee guida del Ministero del Turismo;

3. incrementare la visibilità dell'offerta turistica piemontese, a livello nazionale ed internazionale, attraverso italia.it, la prestigiosa vetrina web di ENIT, con contenuti declinati per focus di interesse, destinazioni ed esperienze;
4. intercettare la domanda internazionale attraverso italia.it, portale con oltre 150mila visite mensili e un posizionamento autorevole, per la promozione turistica sui mercati internazionali obiettivo del Piemonte;
5. stimolare le conversazioni digitali attraverso la realizzazione e pubblicazione di contenuti dedicati su Italia.it, incrementando la curiosità dei potenziali turisti verso il nostro territorio, al fine di inserire il Piemonte nella propria bucket list di viaggio.

Il progetto, presentato da Visit Piemonte si realizzerà nei mesi novembre 2022 - dicembre 2023.

Le attività si svilupperanno su tre livelli:

A. AZIONI PREVISTE PER L'ANNO 2022

1. Attività preliminare per revisione dei contenuti dei visitpiemonte.com. È prevista, in via preliminare, un'azione di aggiornamento e archiviazione di contenuti web legati a progettualità concluse o spente nel corso degli anni. L'attività riguarderà il lato frontend, per una più piacevole e orientata navigazione, come pure il CSM da backend per una razionalizzazione dei contenuti.
2. Studio di fattibilità relativo all'interoperabilità tra visitpiemonte.com e italia.it. Sarà individuata un'agenzia per la realizzazione dello studio di fattibilità al fine di rendere il sito visitpiemonte.com e l'ecosistema delle piattaforme regionali interoperabili con il TDH nazionale. Sulla base di quanto condiviso nelle riunioni istituzionali ed enunciato nei documenti con le linee guida e le specifiche dell'interoperabilità, Visit Piemonte si avvarrà eventualmente di un partner esterno per analizzare l'ecosistema web regionale al fine di evidenziare eventuali gap informatici e strutturali e formulare proposte tecniche evolutive per renderlo idoneo alla fase successiva di messa in rete con Tourism Digital Hub (TDH) di Italia.it, rendendo disponibile un piano attuativo per l'interoperabilità.

B. AZIONI PREVISTE PER L'ANNO 2023

1. Avvio e attuazione dell'interoperabilità tra visitpiemonte.com e Italia.it. Il 2023 vede l'avvio delle azioni al fine di rendere visitpiemonte.com interoperabile con il Tourism Digital Hub (TDH) secondo le linee guida ministeriali e seguendo il piano attuativo dello studio di fattibilità.
2. Realizzazione di contenuti testuali, iconografici e video per la promo-comunicazione pro italia.it Si prevede la realizzazione ad hoc di una serie di contenuti testuali, iconografici e video secondo le linee guida ministeriali relative alla redazione di contenuti al fine di interoperare con il Tourism Digital Hub (TDH). Per quanto riguarda la Search Engine Optimization (SEO), i contenuti delle pagine non verranno semplicemente duplicati a partire dai testi attualmente esistenti ma dovranno essere revisionati, relativamente ai topic da trattare, e dovrà essere popolato dalle keyword obiettivo, keyword secondarie e keyword di approfondimento fornite. La keyword obiettivo e le keyword secondarie indicano i contenuti principali della pagina. Le keyword di approfondimento andranno inserite nella parte testuale e descrittiva relative alle singole città. È prevista la traduzione dei testi in lingua inglese, francese e tedesca.
3. Verifica e correttezza dei contenuti conferiti al Tourism Digital Hub (TDH). VisitPiemonte, in

collaborazione con ENIT e la web agency individuata, verificherà la corretta ricezione del caricamento e la restituzione frontend dei testi e delle immagini conferite tramite Web API. Inoltre sarà anche verificata la user experience di navigazione da parte dell'utente. Al termine di questa fase test, si valuterà l'eventuale implementazione di nuovi contributi a livello testuale e iconografico.

C. ATTIVITÀ DI FOLLOW UP PER MONITORARE L'EFFICACIA E LA RICADUTA DELLE INIZIATIVE REALIZZATE

L'efficacia e le ricadute delle iniziative realizzate saranno monitorate attraverso i consueti indicatori delle performance del sito Italia.it (numero di accessi ai nostri contenuti, tempi di permanenza, provenienza utenti, ecc) come pure quelli di visitpiemonte.com.

Visto che Visit Piemonte srl si configura come società *in house providing* di Regione Piemonte e Unioncamere Piemonte ed è soggetta all'esercizio del controllo analogo congiunto da parte di soci, in coerenza con "Linee guida relative al controllo analogo sugli organismi partecipati dalla Regione Piemonte operanti in regime di *in house providing* strumentale" approvate con D.G.R. n. 1-6001 del 1 dicembre 2017, modificata con D.G.R. n. 21-2976 del 12/03/2021.

Vista la delibera ANAC n. 66 del 30/01/2019, la Regione Piemonte è stata iscritta nel nell'Elenco delle amministrazioni aggiudicatrici e degli enti aggiudicatori, che operano mediante affidamenti diretti nei confronti di proprie "società" *in house* ai sensi dell'art. 192 comma 1 del d.lgs. n. 50/2016, in ragione degli affidamenti *in house* a DMO Piemonte srl, ora Visit Piemonte srl.

La Regione può procedere all'affidamento diretto di servizi e forniture a favore di Visit Piemonte s.c.r.l, in quanto società *in house providing* della Regione, secondo quanto previsto dalle norme e dalla giurisprudenza in materia di contratti pubblici e di affidamenti alle *società in house*.

Vista la DGR 32 – 7964 del 30.11.2018 che ha approvato lo schema di patto parasociale per l'esercizio del controllo analogo congiunto tra Regione Piemonte ed Unioncamere in ordine a Visit Piemonte srl autorizzandone la relativa sottoscrizione;

visto che le attività comprese nella proposta sopra citata rientrano tra quelle individuate dall'articolo 179, comma 1, del decreto-legge 19 maggio 2020, n. 34, convertito, con modificazioni, dalla legge 17 luglio 2020, n. 77, e come disposto nel Piano di Promozione 2021 del Ministero del Turismo al paragrafo B2 Interoperabilità, per le quali è stata effettuata e conservata agli atti del settore, e vista la valutazione di congruità economica da cui emerge che il costo lordo orario a persona è pari ad euro 41,84, e le ore imputate per la realizzazione del progetto sono coerenti con le attività svolte;

ritenuto pertanto, di accogliere la proposta presentata dalla società Visit Piemonte s.c.r.l. con sede in 10121 Torino – Via Bertola, 34 - Codice Fiscale e Partita IVA 09693360019 (cod. benef. 132262), relativa allo svolgimento delle attività necessarie per la realizzazione del progetto suindicato, facendovi fronte con le risorse pari ad euro 25.000,00 da impegnare sul capitolo 113501 del bilancio finanziario gestionale 2022-2024, annualità 2022 (missione 06 - programma 01) ed euro 151.190,47 da impegnare sul cap. 113501 del bilancio finanziario gestionale 2022-2024, annualità 2023 (missione 7 - programma 01) che presenta la necessaria disponibilità;

ritenuto infine di affidare alla società Visit Piemonte S.c.r.l. l'incarico per la realizzazione delle azioni contenute nella proposta in argomento, riconoscendo alla stessa le spese che saranno effettivamente sostenute e rendicontate per la realizzazione delle attività in essa indicate fino alla concorrenza dell'ammontare massimo di spesa di € 176.190,47 (esente IVA ai sensi dell'art. 10 del

D.P.R. 633/1972);

dato atto che, ai sensi dell'art. 31, comma 1, del D.Lgs. 50/2016 s.m.i., il Responsabile Unico del Procedimento è la Dott.ssa Paola Casagrande, Direttore della Direzione Coordinamento Politiche e Fondi Europei – Turismo e Sport, settore Valorizzazione Turistica del Territorio, firmataria del provvedimento.

stabilito che la liquidazione della somma riconoscibile per l'attuazione del progetto sopra descritto, fino alla concorrenza dell'ammontare massimo di spesa previsto, pari a € 176.190,47 (esente IVA ai sensi dell'art. 10 del D.P.R. 633/1972), avverrà secondo le modalità stabilite nella succitata convenzione quadro, rep. 189 del 21/04/2021;

visto il DURC che risulta regolare con validità fino al 24 marzo 2023;

attestata la regolarità amministrativa del presente provvedimento ai sensi della DGR n. 1-4046 del 17/10/2016, come modificata dalla DGR 1-3361 del 14 giugno 2021";

tutto ciò premesso,

LA DIRIGENTE

Richiamati i seguenti riferimenti normativi:

- vista la Legge n. 241/1990 "Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi" e la Legge regionale n. 14/2014 "Norme sul procedimento amministrativo e disposizioni in materia di semplificazione";
- visto il D.lgs. del 30 marzo 2001, n. 165 del "Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche" e s.m. e i. (artt. 4 "Indirizzo politico-amministrativo. Funzioni e responsabilità", 14 "Indirizzo politico-amministrativo" e 17 "Funzioni dei dirigenti ");
- vista la legge statutaria n. 1 del 4 marzo 2005 "Statuto della Regione Piemonte", Titolo VI (Organizzazione e personale), Capo I (Personale regionale), artt. 95 (Indirizzo politico-amministrativo. Funzioni e responsabilità) e 96 (Ruolo organico del personale regionale);
- vista la legge regionale 28 luglio 2008, n. 23 "Disciplina dell'organizzazione degli uffici regionali e disposizioni concernenti la dirigenza ed il personale" (artt. 17 "Attribuzioni dei dirigenti" e 18 "Funzioni dirigenziali e contenuto degli incarichi");
- vista la legge regionale n. 14 dell' 11 luglio 2016 "Nuove disposizioni in materia di organizzazione dell'attività di promozione, accoglienza e informazione turistica in Piemonte";
- vista D.G.R. n. 43-3529 del 9 luglio 2021 "Regolamento regionale di contabilità della Giunta regionale. Abrogazione del regolamento regionale 5 dicembre 2001, n. 18/R. Approvazione";
- vista la L.R. 29 aprile 2022 n. 5 Disposizioni per la formazione del bilancio annuale di previsione 2022-2024 (Legge di stabilità regionale 2022);
- vista la D.G.R. n. 1-4396 del 29 Aprile 2022 "Approvazione del Piano triennale di prevenzione della corruzione per gli anni 2022-2024 della Regione Piemonte";
- vista la Legge regionale 29 aprile 2022 n. 6 Bilancio di previsione finanziario 2022-2024;
- vista la D.G.R. n. 1 - 4970 del 4 maggio 2022. Legge regionale 29 aprile 2022, n. 6 "Bilancio di previsione finanziario 2022-2024". Approvazione del Documento Tecnico di

Accompagnamento e del Bilancio Finanziario Gestionale 2022-2024;

- vista la Legge regionale n. 13 del 2/8/2022. "Assestamento del Bilancio di previsione finanziario 2022-2024";
- vista la DGR n. 73 - 5527 del 3.8.2022 "Bilancio di previsione finanziario 2022-2024. Attuazione della Legge regionale n. 13 del 2/8/2022. "Assestamento del Bilancio di previsione finanziario 2022-2024". Modifica del Bilancio Finanziario Gestionale 2022-2024;
- visto il D.lgs. n. 118/2011 "Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e dei schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della Legge 05 maggio 2009, n. 42;
- visto il D.lgs. 14 marzo 2013, n. 33 "Riordino della disciplina riguardante il diritto di accesso civico e gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni", modificato dal D.lgs. 25 maggio 2016 n. 97, e relative circolari attuative della Regione Piemonte;
- visto il capitolo U113501 "spese per servizi da destinare alla definizione di un modello standard condiviso tra le regioni per l'interoperabilità di sistemi integrati nella filiera del turismo (art. 179 del d.l. 34/2020, convertito con modificazioni, dalla legge 77/2020, d.m. 8007/2022)";
- vista la DGR n. 21-5800 del 13/10/2022 "Bilancio di previsione finanziario 2022-2024. Iscrizione di risorse statali per la definizione di un modello standard finalizzato all'interoperabilità di Sistemi integrati nella filiera del Turismo.";
- atteso tutti i presupposti di fatto narrati in premessa;

determina

per le motivazioni espresse in premessa, che sono parte integrante e sostanziale del presente atto:

- di accogliere, in attuazione del D.L. 34/2020, convertito, con modificazioni, dalla L. 77/2020 e del D.M. 8007/2022 il progetto esecutivo "*Interoperabilità*", presentato da Visit Piemonte S.c.r.l. di Torino, per una spesa prevista complessiva di € 176.190,47 (esente IVA ai sensi dell'art. 10 del D.P.R. 633/1972);
- di affidare alla *società in house providing* Visit Piemonte srl l'incarico per l'espletamento degli adempimenti tecnico-operativi necessari alla realizzazione delle azioni contenute nella proposta in argomento, riconoscendo alla stessa le spese che saranno effettivamente sostenute e rendicontate per la realizzazione delle attività in essa indicate fino alla concorrenza dell'ammontare massimo di spesa di € 176.190,47 (esente IVA ai sensi dell'art. 10 del D.P.R. 633/1972) secondo le modalità definite dalla Convenzione Quadro rep. 189 del 21 aprile 2021 (approvata con DGR n. 22-3008 del 19/03/2021) che disciplina i principi e le disposizioni generali che devono essere osservati per qualsiasi affidamento disposto dalla Regione a Visit Piemonte srl;
- di accertare la somma di euro 176.190,47 sul capitolo di entrata 23644 "*Trasferimento di fondi dallo Stato per la definizione di un modello standard condiviso tra le Regioni per l'interoperabilità di sistemi integrati nella filiera del turismo (art. 179 del D.Ll 34/2020, convertito, con modificazioni, dalla L. 77/2020, D.M. 8007/2022*" del bilancio finanziario

gestionale 2022/2024, annualità 2022 (cod. ben. 371007).

- di impegnare la somma di euro € 176.190,47 , a favore di Visit Piemonte srl con sede in 10121 Torino – Via Bertola, 34 - Codice Fiscale e Partita IVA 09693360019 (cod. benef. 132262), per la realizzazione del progetto “*Interoperabilità*”, facendovi fronte per euro 25.000,00 con la disponibilità sul capitolo 113501 del bilancio finanziario gestionale 2022/2024, annualità 2022 (Missione 7 – Programma 01), e per euro 151.190,47 sul cap. 113501 del bilancio finanziario gestionale 2022-2024, annualità 2023 (Missione 7 – Programma 01), la cui transazione elementare è rappresentata nell’appendice A) parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;

di dare atto che l'accertamento di cui sopra non è stato già assunto con precedenti provvedimenti;

di dare atto che i fondi impegnati sono soggetti a rendicontazione secondo il cronoprogramma del progetto esecutivo presentato da Visit Piemonte srl;

di dare atto che si provvederà alla liquidazione della suddetta somma secondo le modalità stabilite nella succitata convenzione quadro rep. 189 del 21/04/2021;

di dare atto che il programma dei pagamenti conseguenti agli impegni di spesa da assumere è compatibile con i relativi stanziamenti di cassa e con le regole di finanza pubblica.

La presente determinazione sarà pubblicata sul B.U. della Regione Piemonte ai sensi dell’art. 61 dello Statuto e dell’art. 5 della legge regionale 12 ottobre 2010, n. 22 “Istituzione del Bollettino Ufficiale telematico della Regione Piemonte”.

Avverso la presente determinazione è ammessa proposizione di ricorso giurisdizionale nei tempi e nei termini previsti dalla normativa vigente in materia.

Ai sensi dell’art. 23 comma 1 lett. b) e art. 37 del Dlgs 33/2013 modificato dal D.lgs 97 del 25/5/2016, si dispone che la presente determinazione sia pubblicata sul sito della Regione Piemonte, sezione “Amministrazione trasparente”.

IL DIRETTORE (A2109A - Valorizzazione turistica del territorio)
Firmato digitalmente da Paola Casagrande