

Codice A2109A

D.D. 2 dicembre 2022, n. 375

**Affidamento diretto alla società' in house Visit Piemonte srl per la realizzazione di attività progettuali. Progetto "Via Francigena For All" CUP J79I22000850001. Impegno di spesa complessivo di euro 333.170,00 di cui euro 83.028,60 (cap. 108086/2022), euro 16.922,40 (cap. 140699/2022), euro 193.733,40 (cap. 108086/2023), euro 39.485,60 (cap. 140699/2023).**



**ATTO DD 375/A2109A/2022**

**DEL 02/12/2022**

**DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE**

**A2100A - COORDINAMENTO POLITICHE E FONDI EUROPEI – TURISMO E SPORT**

**A2109A - Valorizzazione turistica del territorio**

**OGGETTO:** Affidamento diretto alla società' in house Visit Piemonte srl per la realizzazione di attività progettuali. Progetto “Via Francigena For All” CUP J79I22000850001. Impegno di spesa complessivo di euro 333.170,00 di cui euro 83.028,60 (cap. 108086/2022), euro 16.922,40 (cap. 140699/2022), euro 193.733,40 (cap. 108086/2023), euro 39.485,60 (cap. 140699/2023).

La legge regionale n. 14 dell'11 luglio 2016 “Nuove disposizioni in materia di organizzazione dell'attività di promozione, accoglienza e informazione turistica in Piemonte” e s.m.i. ha tra i propri obiettivi il consolidamento e l'incremento dei flussi turistici in Piemonte, mediante azioni di marketing, promozione e comunicazione turistica che consentano di promuovere l'immagine della Regione Piemonte e valorizzare tutti i suoi prodotti turistici di eccellenza.

La Regione, ai sensi dell'art. 5 di detta legge si avvale del supporto tecnico e organizzativo di DMO Turismo Piemonte S.c.r.l., per l'attuazione delle proprie iniziative e dei programmi concernenti la promozione turistica e l'analisi e la consulenza di marketing turistico.

In particolare, l'art. 6, comma 2., lett. d), della l.r. 14/2016 e s.m.i. dispone che DMO Turismo Piemonte S.c.r.l. realizzi campagne di comunicazione per il grande pubblico su tematiche generali dell'offerta turistica piemontese e delle produzioni agroalimentari piemontesi nonché, per segmenti particolari di pubblico, su attrattive di particolare rilevanza regionale;

Con D.G.R. n. 61-5221 del 14/06/2022, la Giunta regionale ha approvato il “Programma delle attività di promozione, accoglienza e informazione turistica per l'anno 2022” che individua azioni di promozione e di comunicazione sviluppate anche in compartecipazione con altri soggetti, nell'ambito di grandi eventi e progetti di rilevanza regionale per la promozione del turismo culturale, religioso, enogastronomico, sportivo, green, turismo per tutti, congressuale, ecc., idonei a valorizzare il territorio turistico piemontese.

Con la citata D.G.R. n. 61-5221 del 14/06/2022 si è, tra l'altro, stabilito che la Direzione

Coordinamento Politiche e Fondi Europei – Turismo e Sport, competente per le attività di cui sopra, potrà avvalersi delle Società “in house providing” per l’attuazione delle suddette azioni tra cui DMO Piemonte s.c.r.l.

Visto il piano di attività 2022, trasmesso in data 19/04/2022, ns. prot. 6616/A2109A, approvato con delibera n. 30-5086 del 20/05/2022 “Assemblea di DMO S.c.r.l. in data 25 maggio 2022 - Indirizzi al rappresentante regionale.” il cui importo complessivo a carico della Direzione Coordinamento Politiche e Fondi Europei – Turismo e Sport della Regione Piemonte per le attività indicate con priorità 1 e 2 è di Euro 5.525.302,00;

vista la Convenzione Quadro rep. 189 del 21 aprile 2021 (approvata con DGR n. 22-3008 del 19/03/2021), con la quale si definisce il quadro normativo di riferimento per regolare i rapporti tra DMO Piemonte e Regione Piemonte in tema di affidamenti diretti per definire il dettaglio dei servizi, le procedure operative e le modalità di controllo e di rendicontazione dei servizi erogati da DMO medesima;

considerato che la succitata Convenzione Quadro, all’art. 3 comma 2 e 3 individua altresì le attività che DMO svolge a favore dei soci, desunte dalla Legge regionale n. 14 del 11/7/2016, e che comprendono, tra le altre, le seguenti: “Attuazione delle politiche di marketing strategico e operativo e la promozione volta alla commercializzazione dei prodotti turistici e Piemontesi, sia direttamente rivolta al turista che agli intermediari e ai moltiplicatori, concentrandosi su efficacia ed efficienza, anche ai fini della creazione di un ecosistema digitale regionale turistico”;

rilevato che l’art 3 c. 3 di detta Convenzione prevede che *“Il Piano annuale di attività, redatto da DMO Piemonte, nel rispetto della programmazione regionale di cui all’art. 3 della l.r. 11 luglio 2016 e delle disponibilità sui pertinenti capitoli di competenza del Bilancio di Previsione Finanziario della Regione Piemonte, è strutturato facendo emergere il costo orario medio delle attività. L’elenco delle attività previste dall’art. 6 della l.r. 11 luglio 2016, n. 14. Oltre allo svolgimento delle attività di cui sopra, definite nel loro dettaglio nel piano annuale di cui al comma precedente, la Regione potrà procedere all’affidamento di ulteriori servizi e forniture a favore di DMO Piemonte scrl, nell’ambito delle competenze previste nell’art. 5 della legge regionale n. 14/2016 nel rispetto di quanto disposto dall’art.3 comma 3 della medesima legge”*.

visto il *“Programma delle attività di promozione, accoglienza e informazione turistica per l’anno 2022” della Regione Piemonte, approvato con D.G.R. n. 61-5221 del 14/06/2022 che – in particolare - al punto 7 prevede le linee di intervento per la promozione turistica del Piemonte realizzate direttamente anche avvalendosi di DMO Piemonte S.c.r.l. (ora Visit Piemonte scrl) e che comprende la realizzazione di iniziative di valorizzazione del territorio piemontese tra cui: “Comunicazione da realizzarsi attraverso mass-media, acquisto di spazi promo- pubblicitari su testate italiane ed estere, social media e piattaforme tecnologiche, produzione editoriale tradizionale e digitale, prodotti multimediali, gadgets per la promozione turistica e sportiva ai target interessati e mercati di riferimento”*

preso atto che nel Piano di Attività 2022, DMO Piemonte scrl (ora Visit Piemonte scrl) ha indicato tra le attività a supporto della Direzione azioni per valorizzare l’offerta turistica strutturata sull’accessibilità, sulla promozione del patrimonio naturalistico, storico, culturale ed enogastronomico, creare una cultura dell’accoglienza, promuovere e comunicare ai visitatori Il Piemonte ed in particolare all’interno del progetto relativo all’ANELLO dei siti UNESCO è prevista la valorizzazione della *“Via Francigena”*;

preso atto che con D.G.R. 33-5610 del 12 settembre 2022, sono state approvate modifiche statutarie

relative a DMO Piemonte srl, tra cui il cambio della denominazione sociale in Visit Piemonte srl .

vista la comunicazione con nota del 05/10/2022, con cui la società Visit Piemonte srl comunicava la variazione in camera di commercio, datata 20/09/2022, della propria denominazione da DMO Piemonte srl a Visit Piemonte srl.

Alla luce di quanto sopra:

preso atto che la Regione si avvale del supporto tecnico e organizzativo di Visit Piemonte srl, costituita ai sensi dell'art. 5 della citata L.R. 14/2016, per l'attuazione delle proprie iniziative e dei programmi concernenti la promozione turistica e l'analisi e la consulenza di marketing turistico;

premesso che la Via Francigena è un insieme di percorsi costituenti un itinerario culturale che con i suoi 2000 km di sviluppo attraversa Inghilterra, Francia, Svizzera e Italia, sugli antichi passi dei pellegrini medievali che camminavano verso le grandi mete come Roma, Santiago di Compostela e Gerusalemme in Terra Santa;

in Piemonte la Via Francigena comprende due percorsi: "Via Francigena di Sigerico" (dalla Valle d'Aosta entra in Piemonte interessando il territorio Morenico Canavesano, il Biellese ed il Vercellese per uscirne dalla Lomellina verso la Lombardia) e la variante Via Francigena della Valle di Susa (con due rami provenienti dai Colli del Monginevro e Moncenisio si snoda lungo la Valle fino a raggiungere Torino per ricongiungersi a Vercelli con il percorso precedente); negli anni, il percorso si è tradotto in opportunità di sviluppo turistico dei territori, con una buona ripresa d'interesse da parte di vari soggetti pubblici e privati intensificando le iniziative intorno a progetti di valorizzazione del percorso a fini turistici anche in prospettiva di favorirne la piena accessibilità e fruizione per tutti.

Vista la D.G.R. n. 27 - 5425 del 22 Luglio 2022 con la quale la Giunta Regionale delibera di aderire all'Avviso pubblico attivato, in data 10 gennaio 2022, dall'Ufficio per le politiche in favore delle persone con disabilità della Presidenza del Consiglio dei Ministri per il finanziamento di progetti per il turismo accessibile ed inclusivo per le persone con disabilità in qualità di capofila, con il progetto "Via Francigena For All", i cui ulteriori partner sono l'Agenzia di promozione e di accoglienza turistica locale, ATL Turismo Torino e Provincia e la Regione Ecclesiastica Piemonte - Consulta Regionale per i beni ecclesiastici del Piemonte e Valle d'Aosta;

Vista la DD n. 176 del 27 luglio 2022 con la quale : Si approvare la pianificazione esecutiva del progetto " Via Francigena For All ". Si da atto che il costo totale del progetto (i cui partner oltre alla Regione Piemonte sono l'Agenzia di promozione e di accoglienza turistica locale, Turismo Torino e Provincia e la Regione Ecclesiastica Piemonte-Consulta Regionale per i beni ecclesiastici del Piemonte e Valle d'Aosta), ammonta ad €. 1.777.780,00 di cui €. 1.600.000,00, quale contributo statale concesso dall' Ufficio per le politiche in favore delle persone con disabilità della Presidenza del Consiglio dei Ministri, a valere sul "Fondo per l'inclusione delle persone con disabilità", di cui all'articolo 34, comma 2, del decreto legge 41/2021 ed €. 177.780,00, quale totale cofinanziamento con risorse proprie dei partner. Si approva lo schema di accordo di partenariato per la realizzazione del progetto, la gestione degli aspetti finanziari e la rendicontazione delle spese sostenute da presentare all' Ufficio per le politiche in favore delle persone con disabilità della Presidenza del Consiglio dei Ministri.

Con D.G.R. n. 45-5732 del 30 settembre 2022 sono stati istituiti i relativi capitoli di entrata e di spesa con l'iscrizione dei fondi europei e quelli statali, soggetti a rendicontazione.

Con D.G.R. n. 29-5886 del 28 ottobre 2022, bilancio di previsione finanziario 2022-2024. è stata rimodulata l'iscrizione di fondi, di provenienza statale, per l'attuazione del Progetto "Via Francigena for all". Considerato che come previsto dall' articolo 5 (Obblighi del Capofila) dell' accordo di partenariato per la realizzazione del progetto Via Francigena For All in data 29 luglio 2022, la Regione Piemonte deve: "ricevere il versamento del contributo concesso per la realizzazione del progetto ed erogare agli altri partner, quanto prima e integralmente, le quote di spettanza, nel rispetto delle entità percentuali previste dall'avviso pubblico ovvero 70% del contributo assegnato quale anticipazione ad inizio attività e fino al 30% del contributo assegnato a saldo". Preso atto che l'Ufficio per le politiche in favore delle persone con disabilità della Presidenza del Consiglio dei Ministri, completata la fase di valutazione dei progetti presentati, ha approvato con proprio decreto in data 7 giugno 2022 la concessione dei contributi ai progetti valutati positivamente tra cui figura il progetto "Via Francigena For All", beneficiario di un contributo di €. 1.600.000,00.

Dato atto che con quietanza n. 0032759 del 23/09/2022 di € 1.120.000,00 è stato introitato il trasferimento da parte del Ufficio per le politiche in favore delle persone con disabilità della Presidenza del Consiglio dei Ministri a titolo di anticipazione del 70% del contributo totale di €. 1.600.000,00 assegnato alla Regione Piemonte in qualità di partner capofila per la realizzazione del progetto Via Francigena For All.

dato atto che con DD n.335 del 22/11/2022 è stata accertata sul capitolo di entrata 22361 del bilancio finanziario gestionale 2022- 2024 la somma di € 1.120.000,00 per l'annualità 2022 e la somma di € 480.000,00 per l'annualità 2023; codiceversante n. 84574 – Ufficio per le politiche in favore delle persone con disabilità della Presidenza del Consiglio dei Ministri.

dato atto che con DD n.335 del 22/11/2022, si è rinviato a successivi provvedimenti l'individuazione dei soggetti attuatori degli interventi di competenza della Regione Piemonte pari a € 564.075,00 così come previsto dal piano esecutivo approvato con determinazione dirigenziale n. 176 del 27 luglio 2022 e a tal fine si è provveduto a prenotare le seguenti somme:

- € 276.762,00 sul capitolo 108086 del Bilancio Finanziario Gestionale 2022/2024 (Missione 7 Programma 1 Titolo 1) di cui € 83.028,60 sul capitolo 108086/2022 (prenotazione 2022/14528) ed € 193.733,40 sul capitolo 108086/2023 (prenotazione 2023/2112);
- € 56.408,00 sul capitolo 140699 del Bilancio Finanziario Gestionale 2022/2024 (Missione 7 Programma 1 Titolo 1) di cui € 16.922,40 sul capitolo 140699/2022 (prenotazione 2022/14532) e € 39.485,60 sul capitolo 140699 /2023 (prenotazione 2023/2114);
- € 156.000,00 sul capitolo 140776 del Bilancio Finanziario Gestionale 2022/2024 (Missione 7 Programma 1 Titolo 1), annualità 2023 (prenotazione 2023/2117);
- € 74.905,00 sul capitolo 147412 del Bilancio Finanziario Gestionale 2022/2024 (Missione 7 Programma 1 Titolo 1) annualità 2023 (prenotazione 2023/2115);

preso atto che con DD n.335 del 22/11/2022, per mero errore materiale è stato inserito il CUP J63E18000040007 anziché il CUP **J79I22000850001**;

preso atto che nel Piano di Attività 2022, Visit Piemonte scrl ha indicato tra le attività a supporto della Direzione azioni per valorizzare l'offerta turistica strutturata sull'accessibilità, sulla promozione del patrimonio naturalistico, storico, culturale ed enogastronomico, creare una cultura dell'accoglienza, promuovere e comunicare ai visitatori Il Piemonte ed in particolare all'interno del

progetto relativo all'ANELLO dei siti UNESCO è prevista la valorizzazione della "Via Francigena";

visto che, coerentemente con la richiesta di progetto esecutivo inviato dalla direzione scrivente in data 06/10/2022, nostro prot. 16979, la società Visit Piemonte srl con sede in Torino- Via Bertola 34 - Codice Fiscale e Partita IVA 09693360019, ha presentato con nota prot. n.809 10/10/2022, acquisita agli atti con prot. n. 17213/A2109A in data 11/10/2022, la proposta inerente il Progetto "Via Francigena for all" del valore complessivo di € 333.170,00 (euro 99.951,00 anno 2022 ed euro 233.219,00 anno 2023) di cui € 305.170,00 per servizi esterni, € 36.139,94 per costo attività svolta internamente da personale Visit Piemonte srl, di cui € 8.127,47 a carico dei costi di struttura già spesi dalla quota consortile.

Il progetto si realizzerà nei mesi novembre 2022 - dicembre 2023.

Le attività si svilupperanno su vari livelli:

#### **A. AZIONI DI PROMOZIONE E COMUNICAZIONE PREVISTE PER L'ANNO 2022**

##### **1. Realizzazione della sezione web "Via Francigena for all" su visitpiemonte.com**

Sarà realizzata una sezione di progetto su Visitpiemonte.com con la presentazione degli itinerari e di tutte le esperienze costruite sul prodotto.

##### **2. Realizzazione della visual identity di progetto**

Sarà individuata un'agenzia per lo studio di un visual e la declinazione grafica e video del prodotto "Via Francigena for all" per comunicare e promuovere il progetto, il prodotto e le esperienze che lo andranno a caratterizzare.

L'agenzia a tal fine dovrà realizzare:

- format e layout grafici per comunicazioni ed inviti istituzionali;
- layout per cartellonistica legata alla segnaletica degli itinerari focus del progetto;
- banner e animazioni cross device per i portali editoriali dedicati;
- produzione di video/pillole "Via Francigena for all" declinati in modalità "For all" (autismo disabilità intellettiva, sordi, disabili motori, ipovedenti) per azioni di comunicazione su tv, web e canali social (Youtube, Facebook, Instagram, Tik Tok);
- formati per campagna social su Facebook e Instagram.

##### **3. Attivazione, attraverso RDO su MEPA, di un ufficio stampa dedicato**

L'ufficio stampa dedicato dovrà occuparsi delle seguenti attività:

- definizione di una strategia di media relations con obiettivi misurabili, target, tipologia di testate coinvolte (online e off line), timing di attività;
- organizzazione di conferenze stampa ed eventi con relativa attività di interpretariato;
- predisposizione di due comunicati stampa;
- predisposizione di cartella stampa (digitale) in italiano, inglese, francese e tedesco, comprensiva di: selezione contenuti editoriali da materiali esistenti, editing, selezione immagini, raccolta di dichiarazioni di testimonial, predisposizione di highlights e curiosità/news per il coinvolgimento delle redazioni e favorire l'uscita di servizi giornalistici;
- invio della cartella stampa e promozione ad ampio spettro, presso i media on e offline: sia dedicati al turismo accessibile e sociale, sia di informazione generalista di news, lifestyle, entertainment, trade sul mercato locale, nazionale ed estero di prossimità; attività di media relations e digital PR volta a sensibilizzare giornalisti e opinion leader al fine di sollecitare la redazione di articoli sul progetto;
- monitoraggi periodici dello stato avanzamento lavori;
- predisposizione della rassegna stampa con valorizzazione economica di quanto prodotto e relazione finale.

##### **4. Produzione di un video/pillole "Via Francigena for all"**

Incarico ad un'agenzia per la realizzazione di una serie di video pillole declinate in modalità "For all" (autismo, disabilità intellettiva, sordi, disabili motori, ipovedenti) al fine di comunicare e promuovere il progetto. I materiali saranno utilizzati durante gli eventi, occasioni promozionali e di comunicazione su TV, web e canali social (Youtube, Facebook, Instagram).

## **5. Azioni di comunicazione**

Realizzazione di una serie di iniziative di comunicazione volte alla conoscenza e alla viralizzazione della "Via Francigena for all". in particolare:

- attività progettuale con l'Associazione internazionale delle Vie Francigene - Francigena Service per attività di comunicazione;
- campagna di comunicazione in programmatic per la promozione della "Via Francigena for all" sul mercato locale e nazionale;
- Campagna sui social media per l'avvio e volto alla conoscenza dell'iniziativa progettuale;

## **B. AZIONI DI PROMOZIONE E COMUNICAZIONE PREVISTE PER L'ANNO 2023**

### **1. Declinazioni visual grafico di progetto**

L'agenzia incaricata realizzerà le declinazioni grafiche a supporto del piano media e delle iniziative puntuali di comunicazione off line, online e social media system attivate nel 2023.

### **2. Realizzazione di video pillole**

Realizzazione di video pillole declinate in modalità "For all" (autismo, disabilità intellettiva, sordi, disabili motori, ipovedenti) al fine di consolidare la comunicazione di progetto e promuovere le esperienze esistenti e costruite sugli itinerari per una promozione a 360° su media digitali.

### **3. Realizzazione di Press Tour legati alle esperienze "Via Francigena for all"**

Realizzazione di 3 press tour durante il 2023 legati al progetto per promuovere le esperienze turistiche e gli itinerari connessi, come pure il patrimonio culturale ed enogastronomico in ottica di inclusione "For all".

### **4. Iniziative di comunicazione sul territorio**

Organizzazione camminate-evento e influencer tour per la valorizzazione della Via Francigena accessibile in Piemonte con il coinvolgimento di stakeholder per promuovere, in collaborazione con l'associazione della "Vie Francigene", gli itinerari e le esperienze costruite sul progetto in modalità "For all" su un target attivo e motivato.

### **5. Iniziative di promo-comunicazione "Via Francigena for all" in collaborazione con il mondo dell'associazionismo**

Realizzazione di iniziative di comunicazione in ottica B2C "For all" in collaborazione con il mondo dell'Associazionismo italiano per la promo-comunicazione degli itinerari e delle esperienze turistiche e di fruizione della "Via Francigena" in Piemonte.

### **6. Evento conclusivo "Via Francigena for All"**

Su indicazione della Regione Piemonte e in collaborazione con i partner di progetto, Visit Piemonte realizzerà l'evento conclusivo per la presentazione dei risultati di progetto con le esperienze realizzate, gli highlight e le best practice emerse.

### **7. Pianificazione per il posizionamento del progetto e delle esperienze di "Via Francigena for all"**

Realizzazione di un piano media e di iniziative puntuali volte alla promo - comunicazione "Via Francigena for all" per la valorizzazione delle esperienze gli itinerari e delle buone pratiche nate dalla progettualità degli operatori e stakeholder coinvolti.

In particolare saranno realizzate:

- campagne di comunicazione in programmatic attraverso Native e Display ADV per la promozione della “Via Francigena for all” sul mercato locale, nazionale e internazionale di prossimità;
- campagna sui social media per la promo-comunicazione degli itinerari e delle esperienze di progetto.

### **C. ATTIVITÀ DI FOLLOW UP PER MONITORARE L'EFFICACIA E LA RICADUTA DELLE INIZIATIVE REALIZZATE**

L'efficacia e le ricadute delle iniziative realizzate saranno monitorate attraverso la rassegna stampa (valorizzazione economica delle uscite stampa e i consueti indicatori delle *performance* della campagna digitale prevista).

Visto che Visit Piemonte srl si configura come società *in house providing* di Regione Piemonte e Unioncamere Piemonte ed è soggetta all'esercizio del controllo analogo congiunto da parte di soci, in coerenza con “Linee guida relative al controllo analogo sugli organismi partecipati dalla Regione Piemonte operanti in regime di *in house providing* strumentale” approvate con D.G.R. n. 1-6001 del 1 dicembre 2017, modificata con D.G.R. n. 21-2976 del 12/03/2021.

Vista la delibera ANAC n. 66 del 30/01/2019, la Regione Piemonte è stata iscritta nel nell'Elenco delle amministrazioni aggiudicatrici e degli enti aggiudicatori, che operano mediante affidamenti diretti nei confronti di proprie “società” *in house* ai sensi dell'art. 192 comma 1 del d.lgs. n. 50/2016, in ragione degli affidamenti *in house* a DMO Piemonte srl, ora Visit Piemonte srl.

La Regione può procedere all'affidamento diretto di servizi e forniture a favore di Visit Piemonte s.c.r.l, in quanto società *in house providing* della Regione, secondo quanto previsto dalle norme e dalla giurisprudenza in materia di contratti pubblici e di affidamenti alle *società in house*.

Vista la DGR 32 – 7964 del 30.11.2018 che ha approvato lo schema di patto parasociale per l'esercizio del controllo analogo congiunto tra Regione Piemonte ed Unioncamere in ordine a Visit Piemonte srl autorizzandone la relativa sottoscrizione.

Visto che le attività comprese nella proposta sopra citata rientrano tra quelle individuate nelle attività approvate con il Piano di Attività e Budget 2022 trasmesso in data 19/04/2022, ns. prot. 6616/A2109A, approvato con delibera n. 30-5086 del 20/05/2022 e dal “Programma delle attività di promozione, accoglienza e informazione turistica per l'anno 2022” della Regione Piemonte, approvato con D.G.R. n. 61-5221 del 14/06/2022, per le quali è stata effettuata e conservata agli atti del settore, la valutazione di congruità economica da cui emerge che il costo lordo orario a persona è pari ad euro 41,84, e le ore imputate per la realizzazione del progetto sono coerenti con le attività svolte;

Ritenuto che l'affidamento della attività a Visit Piemonte s.c.r.l. possa garantire una uniformità di comunicazione e di svolgimento di attività di promozione a livello regionale;

ritenuto pertanto, in attuazione della D.G.R. n. 61-5221 del 14/06/2022, con cui la Giunta regionale ha approvato il “Programma delle attività di promozione, accoglienza e informazione turistica per l'anno 2022”, di accogliere la proposta presentata dalla società Visit Piemonte s.c.r.l. con sede in

10121 Torino – Via Bertola, 34 - Codice Fiscale e Partita IVA 09693360019 (cod. benef. 132262), relativa allo svolgimento delle attività necessarie per la realizzazione del progetto suindicato, provvedendo ad impegnare la somma complessiva di euro 333.170,00 sui seguenti capitoli:

- euro **16.922,40** sul cap. 140699 del bilancio finanziario gestionale 2022-2024, annualità 2022 (missione 7 - programma 01) che presenta la necessaria disponibilità, prenotazione 2022/14532;
- euro **83.028,60** sul cap. 108086 del bilancio finanziario gestionale 2022-2024, annualità 2022 (missione 7 - programma 01) che presenta la necessaria disponibilità, prenotazione 2022/14528;
- euro **39.487,60** sul cap. 140699 del bilancio finanziario gestionale 2022-2024, annualità 2023 (missione 7 - programma 01) che presenta la necessaria disponibilità, prenotazione 2023/2114;
- euro **193.733,40** sul cap. 108086 del bilancio finanziario gestionale 2022-2024, annualità 2023 (missione 7 - programma 01) che presenta la necessaria disponibilità, prenotazione 2023/2112;

considerato che la realizzazione dei progetti e delle relative iniziative risultano necessarie per contribuire alla piena realizzazione delle attività della Direzione Coordinamento Politiche e Fondi Europei – Turismo e Sport e del Settore competente al fine di raggiungere gli obiettivi contenuti nei documenti regionali di programmazione turistica;

riconosciuta la valenza promozionale dei progetti in questione che prevede la realizzazione di campagne di comunicazione particolarmente incisive ed efficaci, che evidenziano i temi chiave condivisi da Visit Piemonte e dalla Regione Piemonte nel Piano di attività 2022;

ritenuto infine di affidare alla società Visit Piemonte S.c.r.l. l'incarico per la realizzazione delle azioni contenute nella proposta in argomento, riconoscendo alla stessa le spese che saranno effettivamente sostenute e rendicontate per la realizzazione delle attività in essa indicate fino alla concorrenza dell'ammontare massimo di spesa di € 333.170,00 (esente IVA ai sensi dell'art. 10 del D.P.R. 633/1972);

dato atto che, ai sensi dell'art. 31, comma 1, del D.Lgs. 50/2016 s.m.i., il Responsabile Unico del Procedimento è la Dott.ssa Paola Casagrande, Direttore della Direzione Coordinamento Politiche e Fondi Europei – Turismo e Sport, settore Valorizzazione Turistica del Territorio, firmataria del provvedimento.

stabilito che la liquidazione della somma riconoscibile per l'attuazione del progetto sopra descritto, fino alla concorrenza dell'ammontare massimo di spesa previsto, pari a € 333.170,00 (esente IVA ai sensi dell'art. 10 del D.P.R. 633/1972), avverrà secondo le modalità stabilite nella succitata convenzione quadro, rep. 189 del 21/04/2021;

visto il DURC che risulta regolare con validità fino al 24 marzo 2023;

attestata la regolarità amministrativa del presente provvedimento ai sensi della DGR n. 1-4046 del 17/10/2016, come modificata dalla DGR 1-3361 del 14 giugno 2021";

tutto ciò premesso,

#### **LA DIRIGENTE**

Richiamati i seguenti riferimenti normativi:

- vista la Legge n. 241/1990 "Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi" e la Legge regionale n. 14/2014 "Norme sul procedimento amministrativo e disposizioni in materia di semplificazione";

- visto il D.lgs. del 30 marzo 2001, n. 165 del "Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche" e s.m. e i. (artt. 4 "Indirizzo politico-amministrativo. Funzioni e responsabilità", 14 "Indirizzo politico-amministrativo" e 17 "Funzioni dei dirigenti ");
- vista la legge statutaria n. 1 del 4 marzo 2005 "Statuto della Regione Piemonte", Titolo VI (Organizzazione e personale), Capo I (Personale regionale), artt. 95 (Indirizzo politico-amministrativo. Funzioni e responsabilità) e 96 (Ruolo organico del personale regionale);
- vista la legge regionale 28 luglio 2008, n. 23 "Disciplina dell'organizzazione degli uffici regionali e disposizioni concernenti la dirigenza ed il personale" (artt. 17 "Attribuzioni dei dirigenti" e 18 "Funzioni dirigenziali e contenuto degli incarichi");
- vista la legge regionale n. 14 dell' 11 luglio 2016 "Nuove disposizioni in materia di organizzazione dell'attività di promozione, accoglienza e informazione turistica in Piemonte";
- vista D.G.R. n. 43-3529 del 9 luglio 2021 "Regolamento regionale di contabilità della Giunta regionale. Abrogazione del regolamento regionale 5 dicembre 2001, n. 18/R. Approvazione";
- vista la L.R. 29 aprile 2022 n. 5 Disposizioni per la formazione del bilancio annuale di previsione 2022-2024 (Legge di stabilità regionale 2022);
- vista la D.G.R. n. 1-4396 del 29 Aprile 2022 "Approvazione del Piano triennale di prevenzione della corruzione per gli anni 2022-2024 della Regione Piemonte";
- vista la Legge regionale 29 aprile 2022 n. 6 Bilancio di previsione finanziario 2022-2024;
- vista la D.G.R. n. 1 - 4970 del 4 maggio 2022. Legge regionale 29 aprile 2022, n. 6 "Bilancio di previsione finanziario 2022-2024". Approvazione del Documento Tecnico di Accompagnamento e del Bilancio Finanziario Gestionale 2022-2024;
- vista la Legge regionale n. 13 del 2/8/2022. "Assestamento del Bilancio di previsione finanziario 2022-2024";
- vista la DGR n. 73 - 5527 del 3.8.2022 "Bilancio di previsione finanziario 2022-2024. Attuazione della Legge regionale n. 13 del 2/8/2022. "Assestamento del Bilancio di previsione finanziario 2022-2024". Modifica del Bilancio Finanziario Gestionale 2022-2024;
- vista la Legge regionale 18 novembre 2022, n.18 "Disposizioni finanziarie e variazione del bilancio di previsione 2022-2024";
- vista la DGR n. 89- 6082 del 25/11/2022 "Bilancio di previsione finanziario 2022-2024. Attuazione della Legge regionale 18 novembre 2022 , n.18 "Disposizioni finanziarie e variazione del bilancio di previsione 2022-2024". Modifica del Bilancio Finanziario Gestionale 2022-2024";
- visto il D.lgs. n. 118/2011 "Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e dei schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della Legge 05 maggio 2009, n. 42;
- visto il D.lgs. 14 marzo 2013, n. 33 "Riordino della disciplina riguardante il diritto di accesso civico e gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni", modificato dal D.lgs. 25 maggio 2016 n. 97, e relative circolari attuative della Regione Piemonte;
- visto il capitolo U140699 "Spese ed altri oneri per attività di promozione turistica, anche

attraverso l'adesione della Regione con quote associative a enti, istituti, associazioni e comitati correlati a eventi turistico-sportivi", che risulta pertinente e che presenta la necessaria disponibilità finanziaria;

- visto il capitolo U108086 "SPESE PER L'ATTUAZIONE DEL PROGETTO "VIA FRANCIGENA FOR ALL" - EVENTI, PUBBLICITA' E TRASFERTE - RISORSE STATALI";
- atteso tutti i presupposti di fatto narrati in premessa,;

*determina*

per le motivazioni espresse in premessa, che sono parte integrante e sostanziale del presente atto:

- di rettificare il CUP J63E18000040007 di tutti gli impegni e prenotazioni della DD n.335 del 22/11/2022, con il CUP J79I22000850001;
- di accogliere, in attuazione alla D.G.R. n. 27 - 5425 del 22 Luglio 2022 con la quale la Giunta Regionale ha deliberato di aderire all'Avviso pubblico attivato, in data 10 gennaio 2022, dall'Ufficio per le politiche in favore delle persone con disabilità della Presidenza del Consiglio dei Ministri per il finanziamento di progetti per il turismo accessibile ed inclusivo per le persone con disabilità in qualità di capofila, con il progetto "Via Francigena For All", il progetto esecutivo "Via Francigena for all", presentato da Visit Piemonte S.c.r.l. di Torino, per una spesa prevista complessiva di € 333.170,00 (esente IVA ai sensi dell'art. 10 del D.P.R. 633/1972). Detta attività è coerente con le "attività progettuali" del Piano di attività di Visit Piemonte srl per l'anno 2022;
- di affidare alla *società in house providing* Visit Piemonte srl l'incarico per l'espletamento degli adempimenti tecnico-operativi necessari alla realizzazione delle azioni contenute nella proposta in argomento, riconoscendo alla stessa le spese che saranno effettivamente sostenute e rendicontate per la realizzazione delle attività in essa indicate fino alla concorrenza dell'ammontare massimo di spesa di € 333.170,00 (esente IVA ai sensi dell'art. 10 del D.P.R. 633/1972) secondo le modalità definite dalla Convenzione Quadro rep. 189 del 21 aprile 2021 (approvata con DGR n. 22-3008 del 19/03/2021) che disciplina i principi e le disposizioni generali che devono essere osservati per qualsiasi affidamento disposto dalla Regione a Visit Piemonte srl;
- di ridurre la prenotazione 2022/14532 di euro 16.922,40 e contestualmente di impegnare la spesa pari a € 16.922,40 sul cap. 140699 del bilancio finanziario gestionale 2022-2024, annualità 2022 (Missione 7 – Programma 01) che ne presenta la disponibilità di competenza e di cassa, a favore di Visit Piemonte S.c.r.l per la realizzazione del progetto "Via Francigena for all" la cui transazione elementare è rappresentata nell'appendice A) parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;
- di ridurre la prenotazione 2022/14528 di euro 83.028,60 e contestualmente di impegnare la spesa pari a € 83.028,60 sul cap. 108086 del bilancio finanziario gestionale 2022-2024, annualità 2022 (Missione 7 – Programma 01) che ne presenta la disponibilità di competenza e di cassa, a favore di Visit Piemonte S.c.r.l per la realizzazione del progetto "Via Francigena for all" la cui transazione elementare è rappresentata nell'appendice A) parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;
- di ridurre la prenotazione 2023/2114 di euro 39.485,60 e contestualmente di impegnare la spesa pari a € 39.485,60 sul cap. 140699 del bilancio finanziario gestionale 2022-2024, annualità

2023 (Missione 7 – Programma 01) che ne presenta la disponibilità di competenza e di cassa, a favore di Visit Piemonte S.c.r.l per la realizzazione del progetto “*Via Francigena for all*” la cui transazione elementare è rappresentata nell’appendice A) parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;

- di ridurre la prenotazione 2023/2112 di euro 193.733,40 e contestualmente di impegnare la spesa pari a € 193.733,40 sul cap. 108086 del bilancio finanziario gestionale 2022-2024, annualità 2023 (Missione 7 – Programma 01) che ne presenta la disponibilità di competenza e di cassa, a favore di Visit Piemonte S.c.r.l per la realizzazione del progetto “*Via Francigena for all*” la cui transazione elementare è rappresentata nell’appendice A) parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;

di dare atto che i fondi impegnati sono soggetti a rendicontazione secondo il cronoprogramma del progetto esecutivo presentato da Visit Piemonte scrl;

di dare atto che si provvederà alla liquidazione della suddetta somma secondo le modalità stabilite nella succitata convenzione quadro rep. 189 del 21/04/2021;

di dare atto che il programma dei pagamenti conseguenti agli impegni di spesa da assumere è compatibile con i relativi stanziamenti di cassa e con le regole di finanza pubblica.

La presente determinazione sarà pubblicata sul B.U. della Regione Piemonte ai sensi dell’art. 61 dello Statuto e dell’art. 5 della legge regionale 12 ottobre 2010, n. 22 “Istituzione del Bollettino Ufficiale telematico della Regione Piemonte”.

Avverso la presente determinazione è ammessa proposizione di ricorso giurisdizionale nei tempi e nei termini previsti dalla normativa vigente in materia.

Ai sensi dell’art. 23 comma 1 lett. b) e art. 37 del Dlgs 33/2013 modificato dal D.lgs 97 del 25/5/2016, si dispone che la presente determinazione sia pubblicata sul sito della Regione Piemonte, sezione “Amministrazione trasparente”.

IL DIRETTORE (A2109A - Valorizzazione turistica del territorio)  
Firmato digitalmente da Paola Casagrande