

Deliberazione della Giunta Regionale 2 dicembre 2022, n. 28-6142

Legge 234/2021, articolo 1, comma 366. Fondo Unico Turismo di parte corrente anno 2022. Decreto del Ministro del Turismo n. 8207/2022. Presa d'atto della valutazione positiva del Segretariato Generale del Ministero del Turismo della proposta d'intervento presentata dalla Regione Piemonte. Spesa prevista di euro 1.552.365,00.

A relazione dell'Assessore Poggio:

Premesso che:

la legge 30 dicembre 2021, n. 234, recante il “*Bilancio di previsione dello Stato per l'anno finanziario 2022 e bilancio pluriennale per il triennio 2022-2024*”, in particolare, all'articolo 1, commi 366 e 368 istituisce nello stato di previsione del Ministero del Turismo, rispettivamente, il Fondo unico nazionale per il turismo parte corrente, con una dotazione pari a 120 milioni di euro per ciascuno degli anni 2022 e 2023 ed a 40 milioni di euro per l'anno 2024, ed il Fondo unico nazionale per il turismo di conto capitale, con una dotazione pari a 50 milioni di euro per l'anno 2022, 100 milioni di euro per l'anno 2023 e 50 milioni di euro per ciascuno degli anni 2024 e 2025;

il comma 369 del suddetto articolo 1 prescrive che le modalità di attuazione, di riparto e di assegnazione delle risorse dei Fondi di cui ai commi 366 e 368 sono stabilite con decreto del Ministro del turismo, di concerto con il Ministro dell'economia e delle finanze, da adottare entro sessanta giorni dalla data di entrata in vigore della suddetta legge.

il decreto Interministeriale prot. n. 3462/22 del 9 marzo 2022 del Ministro del turismo di concerto col Ministro dell'economia e delle finanze modificato con successivo decreto interministeriale prot. n. 8426/22 del 01 luglio 2022, reca “*Disposizioni applicative per l'attuazione, il riparto e l'assegnazione delle risorse del Fondo unico nazionale per il turismo di parte corrente e del Fondo unico nazionale per il turismo di parte capitale, di cui all'articolo 1, commi 366 e 368, della legge 30 dicembre 2021, n. 234*”;

l'Atto di Programmazione Fondo Unico Nazionale Turismo di parte corrente adottato con decreto prot. 7916 del 14 giugno 2022, prevede che:

- all'articolo 2, “*..i contributi economici saranno diretti verso iniziative promosse da operatori sia pubblici sia privati e che prevedano il coinvolgimento finanziario di altre Amministrazioni pubbliche (almeno pari al 50%) ovvero in partenariato con soggetti privati e che siano strutturate, in termini progettuali, almeno a livello di studio di fattibilità. Tali interventi, diretti a sostenere la strategia nazionale di sviluppo del turismo sostenibile in tutte le sue forme, potranno riguardare eventi e manifestazioni di carattere sportivo, culturale e religioso di ampia valenza turistica che si svolgano in Italia, anche legati ad esempio a:*

- *celebrazioni o ricorrenze nelle città;*
- *iniziative sinergiche con i grandi eventi in programma sul territorio nazionale;*
- *eventi del settore congressuale e fieristico, sempre nell'ottica della sostenibilità ovvero prodotti di promozione digitale..”;*

- all'articolo 3, tra i beneficiari sono ricompresi le Amministrazioni territoriali (Regioni, enti locali, unioni di comuni, comunità montane) e che le iniziative che rispondono agli indirizzi rappresentati devono essere proposte al Ministero del turismo – Segretariato generale, dalle Amministrazioni regionali, previa verifica della rispondenza ai criteri indicati nel presente atto, entro e non oltre il mese di luglio 2022.

- all'articolo 4, il Ministero del Turismo entro 30 giorni dall'emanazione dell'Atto di Programmazione del Fondo Unico Nazionale Turismo di parte corrente provvede alla ripartizione sulla base di una proposta definita in auto coordinamento da parte della Conferenza Regioni e Province autonome;

con nota della Conferenza delle Regioni e delle Province autonome prot. 4282/C16TUR del 21 giugno 2022, è stato comunicato che nella seduta della Conferenza Regioni del 21 giugno 2022 è stato approvato il riparto tra le Regioni e Province autonome delle risorse del Fondo Unico Nazionale Turismo di parte corrente;

il decreto del Ministro del Turismo prot. 8207/22 del 27 giugno 2022 recante "Disposizioni applicative, riparto e assegnazione delle risorse del Fondo Unico Turismo di parte corrente anno 2022, di cui all'art 1, comma 366, della legge 30 dicembre 2021 n.234", all'articolo 4, prevede che le iniziative che rispondono agli indirizzi rappresentati devono essere proposte al Ministero del Turismo - Segretariato Generale, dalle Amministrazioni regionali previa verifica della rispondenza ai criteri indicati nel decreto entro e non oltre il mese di Luglio 2022 e che le Regioni e le Province Autonome comunicheranno al Ministero del Turismo i soggetti beneficiari e gli interventi da finanziare con il relativo cronoprogramma ed i relativi atti giuridicamente vincolanti che connotano l'esistenza di un'obbligazione;

il sopraccitato decreto nel ripartire le risorse del Fondo Unico Turismo di parte corrente anno 2022, di cui all'art 1, comma 366, della legge 30 dicembre 2021 n.234, assegna alla Regione Piemonte la somma di €. 1.552.365,19 disponibile per la realizzazione delle iniziative di cui all'art. 2 del l'Atto di Programmazione Fondo Unico Nazionale Turismo di parte corrente adottato con decreto prot. 7916 del 14 giugno 2022.

Premesso altresì che la legge regionale n. 14 dell'11 luglio 2016 "Nuove disposizioni in materia di organizzazione dell'attività di promozione, accoglienza e informazione turistica in Piemonte" e s.m.i.:

- ha tra i propri obiettivi il consolidamento e l'incremento dei flussi turistici in Piemonte, mediante azioni di marketing, promozione e comunicazione turistica che consentano di promuovere l'immagine della Regione Piemonte e valorizzare tutti i suoi prodotti turistici di eccellenza;

- disciplina l'esercizio delle attività di promozione, accoglienza e informazione turistica sul territorio regionale e l'organizzazione delle strutture tecnico-operative preposte allo svolgimento delle stesse;

- all'articolo 3, comma 1, sancisce, in particolare, che nell'ambito di tali attività coordini ed indirizzi le attività di promozione, accoglienza e informazione turistica sul territorio regionale e l'organizzazione delle strutture tecnico-operative preposte allo svolgimento delle stesse, predisponendo uno o più programmi annuali delle attività di promozione, accoglienza e informazione turistica;

- all'articolo 5 prevede che la Regione Piemonte si avvalga del supporto tecnico e organizzativo di Visit Piemonte S.c.r.l., per l'attuazione delle proprie iniziative e dei programmi concernenti la promozione turistica e l'analisi e la consulenza di marketing turistico.

Premesso, inoltre, che:

con deliberazione n. 61-5221 del 14/06/2022, la Giunta regionale ha approvato il "Programma delle attività di promozione, accoglienza e informazione turistica per l'anno 2022" che contempla Linee di intervento per la promozione turistica realizzate direttamente da Regione Piemonte e/o anche avvalendosi della collaborazione di Visit Piemonte S.c.r.l.;

tra le suddette linee è prevista la realizzazione di iniziative idonee a valorizzare il territorio piemontese e progetti di rilevanza regionale per la promozione del turismo culturale, turismo lento, turismo religioso, turismo per tutti, turismo enogastronomico, turismo congressuale, turismo sportivo/outdoor - Sviluppo prodotto e promozione. Nell'ambito delle predette iniziative assumono particolare rilevanza le azioni volte a promuovere attraverso moderne tecnologie digitali il turismo sostenibile e l'autenticità del territorio piemontese nonché a valorizzare l'eccellenza del "gusto" attraverso la promozione del turismo enogastronomico anche connesso a grandi eventi quali Salone del Gusto, Global Conference on Wine tourism, Fiera e Asta Mondiale del Tartufo, Vendemmia a Torino Grapes in town.

Preso atto che il Ministero del Turismo con nota prot. 8971/22 del 14 luglio 2022 indirizzata alla Conferenza delle Regioni e Province autonome ha comunicato tra l'altro che la scadenza di

fine luglio indicata all'art. 3 del sopraccitato atto di Programmazione e nel successivo decreto prot. 8207/22 del 27 giugno 2022 è da intendersi ordinatorio e non perentorio.

Dato atto che la Direzione regionale Coordinamento Politiche e Fondi Europei, Settore "Valorizzazione turistica del territorio" ha elaborato in coerenza con gli indirizzi previsti nell'Atto di Programmazione Fondo Unico Nazionale Turismo di parte corrente adottato con decreto prot. 7916 del 14 giugno 2022 e nel decreto del Ministro del Turismo prot. 8207/22 del 27 giugno 2022, una proposta di candidatura per la Regione Piemonte, in qualità di beneficiario, che: prevede un finanziamento dal costo totale di €. 3.104.730,00; si articola in due interventi sinteticamente descritti nelle schede, come da documentazione agli atti, i cui titoli sono i seguenti: "Piemonte autentico: l'esperienza che non ti aspetti"; "Piemonte del gusto";

è da realizzarsi a valere sulle risorse del Fondo Unico Turismo di parte corrente anno 2022 assegnate con decreto del Ministro del Turismo prot. 8207/22 per il 50% del costo totale e per la restante quota, a valere sulle risorse regionali stanziata a titolo di autofinanziamento;

pone particolare rilevanza alle azioni volte a promuovere attraverso moderne tecnologie digitali il turismo sostenibile e l'autenticità del territorio piemontese nonché a valorizzare l'eccellenza del "gusto" attraverso la promozione turismo enogastronomico ed il supporto all'organizzazione di grandi eventi quali la Fiera del Tartufo Bianco d'Alba, l'Asta Mondiale del Tartufo, la Douja D'or, anche in coerenza il "Programma delle attività di promozione, accoglienza e informazione turistica per l'anno 2022" approvato con D.G.R. n. 61-5221 del 14/06/2022 e più in generale con la Strategia regionale per lo Sviluppo sostenibile;

è stata trasmessa al Segretariato Generale del Ministero del Turismo in data 5 agosto 2022 con nota prot. 13830, al fine di consentire il rispetto dei termini come da sopra citata comunicazione del Ministero del Turismo.

Preso atto che il Ministero del Turismo, Segretariato Generale, con nota n. 14372/22 in data 8 novembre 2022 ha comunicato di aver svolto positivamente l'istruttoria sulle proposte d'intervento presentate dalle Regioni a valere sul Fondo Unico Nazionale del Turismo di parte corrente di cui all'art. 1, comma n. 366, della legge 30 dicembre 2021, n. 234, verificando la coerenza con l'Atto di Programmazione n. 7619 del 14 giugno 2022 e la compatibilità di quanto richiesto con lo stanziamento assegnato, come definito nel decreto 8207 del 27 giugno 2022 recante "Disposizioni applicative, riparto e assegnazione delle risorse del Fondo Unico Turismo di parte corrente anno 2022, di cui all'art 1, comma 366, della legge 30 dicembre 2021 n.234".

Dato atto che ai fini della realizzazione della proposta con i relativi interventi:

- la somma, pari a €. 1.552.365,00 corrispondente alla quota di cofinanziamento statale a valere sul Fondo Unico Turismo di parte corrente anno 2022, di cui all'art 1, comma 366, della legge 30 dicembre 2021 n.234 trova copertura sui capitoli 108090, 153222, 176916 della missione 7 programma 1 del Bilancio finanziario gestionale 2022-2024, annualità 2022;

- l'importo di €. 1.552.365,00 corrispondente alla quota di autofinanziamento della Regione Piemonte trova copertura finanziaria nell'impegno di spesa assunto con DD n. 144 dell'11/7/2022 "Affidamento diretto alla società in house DMO Piemonte s.c.r.l.-VisitPiemonte per la realizzazione di attività di promozione, accoglienza e informazione turistica per l'anno 2022. - Attività Priorità 1 - Impegno di spesa di euro 3.441.620,00 sul cap. 140699/2022.

Ritenuto, pertanto, di prendere atto che la proposta di candidatura a finanziamento della Regione Piemonte a valere sulle risorse Fondo Unico Turismo di parte corrente anno 2022, di cui all'articolo 1, comma 366, della legge 30 dicembre 2021 n.234 €. 3.104.730,00, articolata in due interventi sinteticamente descritti nelle schede allegate alla presente deliberazione, quale parte integrante e sostanziale, i cui titoli sono i seguenti: "Piemonte autentico: l'esperienza che non ti aspetti" (Allegato 1) e "Piemonte del gusto" (Allegato 2):

come comunicato con nota n. 14372/22 del 8 novembre 2022, è stata valutata positivamente dal Segretariato Generale del Ministero del Turismo nel merito della coerenza con l'Atto di Programmazione n. 7619 del 14 giugno 2022 e della compatibilità di quanto richiesto con lo

stanziamento assegnato, come definito nel decreto 8207 del 27 giugno 2022 recante "Disposizioni applicative, riparto e assegnazione delle risorse del Fondo Unico Turismo di parte corrente anno 2022, di cui all'art 1, comma 366, della legge 30 dicembre 2021 n.234";

risulta assegnataria di un contributo statale di € 1.552.365,00 a valere sul Fondo Unico Turismo di parte corrente anno 2022, di cui all'art 1, comma 366, della legge 30 dicembre 2021 n.234 come stabilito dal Decreto 207 del 27 giugno 2022 recante "Disposizioni applicative, riparto e assegnazione delle risorse del Fondo Unico Turismo di parte corrente anno 2022, di cui all'art 1, comma 366, della legge 30 dicembre 2021 n.234".

Ritenuto, inoltre, di demandare alla Direzione regionale Coordinamento Politiche e Fondi Europei -Turismo e Sport, Settore "Valorizzazione turistica del territorio"l'adozione degli atti e dei provvedimenti necessari per l'attuazione della presente deliberazione individuando quale Responsabile Unico del Procedimento (R.U.P.) il dirigente del Settore Valorizzazione turistica del territorio della precitata Direzione regionale.

Vista la legge regionale 14 ottobre 2014, n. 14 "Norme sul procedimento amministrativo e disposizioni in materia di semplificazione";

visto il D.lgs. n. 118/2011 "Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e dei schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della Legge 05 maggio 2009, n. 42;

vista la D.G.R. n. 43-3529 del 9 luglio 2021 "Regolamento regionale di contabilità della Giunta regionale. Abrogazione del regolamento regionale 5 dicembre 2001, n. 18/R. Approvazione";

vista la legge regionale 29 aprile 2022 n. 5 Disposizioni per la formazione del bilancio annuale di previsione 2022-2024 (Legge di stabilità regionale 2022);

vista la D.G.R. n. 1-4396 del 29 aprile 2022 "Approvazione del Piano triennale di prevenzione della corruzione per gli anni 2022-2024 della Regione Piemonte";

vista la legge regionale 29 aprile 2022 n. 6 "Bilancio di previsione finanziario 2022-2024";

vista la D.G.R. n. 1 - 4970 del 4 maggio 2022. Legge regionale 29 aprile 2022, n. 6 "Bilancio di previsione finanziario 2022-2024". Approvazione del Documento Tecnico di Accompagnamento e del Bilancio Finanziario Gestionale 2022-2024;

vista la legge regionale n. 13 del 2 agosto 2022 "Assestamento del Bilancio di previsione finanziario 2022-2024";

vista la D.G.R. n. 73 - 5527 del 3.8.2022 "Bilancio di previsione finanziario 2022-2024. Attuazione della Legge regionale n. 13 del 2/8/2022. "Assestamento del Bilancio di previsione finanziario 2022- 2024". Modifica del Bilancio Finanziario Gestionale 2022-2024;

vista la Legge regionale 18 novembre 2022, n. 18 "Disposizioni finanziarie e variazione del bilancio di previsione 2022-2024";

vista la D.G.R. n. 89-6082 del 25 novembre 2022 "Bilancio di previsione finanziario 2022-2024. Attuazione della Legge regionale 18 novembre 2022, n. 18 "Disposizioni finanziarie e variazione del bilancio di previsione 2022-2024". Modifica del Bilancio Finanziario Gestionale 2022-2024";

vista la D.G.R. n. 13 - 6113 del 30 novembre 2022 "Bilancio di previsione finanziario 2022-2024. Iscrizione di fondi, provenienti dallo Stato, a seguito del riparto del Fondo Unico Nazionale Turismo (FUNT)";

visto il D.lgs. 14 marzo 2013, n. 33 "Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni", modificato dal D.Lgs. 97/2016, e relative circolari attuative della Regione Piemonte.

Attestata la regolarità amministrativa del presente provvedimento ai sensi della D.G.R. n. 1 - 4046 del 17ottobre 2016, come modificata dalla D.G.R. 1-3361 del 14 giugno 2021.

Tutto ciò premesso e considerato, la Giunta regionale, a voti unanimi,

delibera

di prendere atto che la proposta di candidatura a finanziamento della Regione Piemonte a valere sulle risorse Fondo Unico Turismo di parte corrente anno 2022, di cui all'articolo 1, comma 366, della legge 30 dicembre 2021 n.234 € 3.104.730,00, articolata in due interventi sinteticamente descritti nelle schede allegate alla presente deliberazione, quale parte integrante e sostanziale, i cui titoli sono i seguenti: "Piemonte autentico: l'esperienza che non ti aspetti" (Allegato 1) e "Piemonte del gusto" (Allegato 2):

- come comunicato con nota n. 14372/22 del 8 novembre 2022, è stata valutata positivamente dal Segretariato Generale del Ministero del Turismo nel merito della coerenza con l'Atto di Programmazione n. 7619 del 14 giugno 2022 e della compatibilità di quanto richiesto con lo stanziamento assegnato, come definito nel decreto 8207 del 27 giugno 2022 recante "Disposizioni applicative, riparto e assegnazione delle risorse del Fondo Unico Turismo di parte corrente anno 2022, di cui all'art 1, comma 366, della legge 30 dicembre 2021 n.234";
- risulta assegnataria di un contributo statale di € 1.552.365,00 a valere sul Fondo Unico Turismo di parte corrente anno 2022, di cui all'art 1, comma 366, della legge 30 dicembre 2021 n.234 come stabilito dal Decreto 207 del 27 giugno 2022 recante "Disposizioni applicative, riparto e assegnazione delle risorse del Fondo Unico Turismo di parte corrente anno 2022, di cui all'art 1, comma 366, della legge 30 dicembre 2021 n.234";

di dare atto che ai fini della realizzazione della proposta con i relativi interventi:

- la somma, pari a € 1.552.365,00 corrispondente alla quota di cofinanziamento statale a valere sul Fondo Unico Turismo di parte corrente anno 2022, di cui all'art 1, comma 366, della legge 30 dicembre 2021 n.234 trova copertura sui capitoli 108090, 153222, 176916 della missione 7 programma 1 del Bilancio finanziario gestionale 2022-2024, annualità 2022;
- l'importo di € 1.552.365,00 corrispondente alla quota di autofinanziamento della Regione Piemonte trova copertura finanziaria nell'impegno di spesa assunto con DD n. 144 dell'11/7/2022 "Affidamento diretto alla società in house DMO Piemonte s.c.r.l.- VisitPiemonte per la realizzazione di attività di promozione, accoglienza e informazione turistica per l'anno 2022. - Attività Priorità 1 - Impegno di spesa di euro 3.441.620,00 sul cap. 140699/2022;

di demandare alla Direzione regionale Coordinamento Politiche e Fondi Europei -Turismo e Sport, Settore "Valorizzazione turistica del territorio" l'adozione degli atti e dei provvedimenti necessari per l'attuazione della presente deliberazione individuando quale Responsabile Unico del Procedimento (R.U.P.) il dirigente del Settore Valorizzazione turistica del territorio della precitata Direzione regionale.

La presente deliberazione sarà pubblicata sul Bollettino Ufficiale della Regione Piemonte, ai sensi dell'art. 61 dello Statuto e dell'art. 5 della L.R. 22/2010, nonché ai sensi dell'art. 26 comma 1 del D.Lgs n. 33/2013 modificato dal D.Lgs. n. 97/2016 e s.m.i., sul sito della Regione Piemonte nella sezione "Amministrazione Trasparente".

(omissis)

Allegato

DIPARTIMENTO TURISMO, ECONOMIA DELLA CULTURA E VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO SEZIONE TURISMO E INTERNAZIONALIZZAZIONE

Fondo Unico Nazionale per il Turismo (FUNT) parte corrente, istituito dall'art. 1, comma 366, della legge 30 dicembre 2021, n. 234, Atto di programmazione (D.M. 7619 del 14/06/2022) e Disposizioni applicative, riparto e assegnazione (D.M. 8207 del 27/06/2022).

SCHEMA INTERVENTO

TITOLO DELL'INTERVENTO:

“Piemonte autentico: l'esperienza che non ti aspetti “

Soggetto attuatore: DMO Piemonte S.c.r.l - VisitPiemonte , ente in house della Regione Piemonte

| | | |
|---|---|--|
| 1 | Denominazione proposta : | “Piemonte autentico: l'esperienza che non ti aspetti “ |
| 2 | Soggetto beneficiario | Regione Piemonte |
| 3 | CUP assegnato | I CUP saranno richiesti dalla Società in house |
| 4 | Costo e copertura finanziaria | Costo stimato tale del progetto € 1.981.122,00 (costo progetto di promozione digitale) € 990.561,00_____ (cofinanziamento regionale garantito da impegno assunto con DD n. 144 dell'11/7/2022) € 990.561,00_____ (finanziamento FUNT) |
| 5 | Descrizione evento/manifestazione e modalità previste per l'attuazione dell'intervento | Al fine di rendere più forte e visibile la regione Piemonte in quanto territorio complessivo, soprattutto nei contesti internazionali dove è necessario riposizionarsi a seguito dell'emergenza sanitaria , si ritiene importante sviluppare una promozione digitale e multicanale coordinata per tutta la regione. L'attività si propone di promuovere i prodotti turistici regionali, in particolare mirati alla scoperta delle peculiarità del territorio da fruire in maniera sostenibile attraverso modalità e percorsi di visita esperienziali e accessibili. Sono previste le seguenti attività: Digital: Studio ed elaborazione di un media plan ADV istituzionale per la promozione dei prodotti turistici regionali d'interesse per il Piemonte (Arte e Cultura, Enogastronomia, Outdoor estivo ed invernale, Golf). Realizzazione campagne in programmatic con native e ADV display, audio listening, campagne video, influencer marketing, coinvolgimento di press e travel blogger, iniziative per il rafforzamento della brand reputation, attività di fidelizzazione degli utenti in forma coordinata con le |

Allegato 1

| | | |
|-----------|--------------------------------------|--|
| | | <p>agenzie di informazione promozione ed accoglienza turistica presenti sul territorio piemontese</p> <p>Press: campagna media multicanale con i principali partner editoriali italiani ed esteri in versione digitale. Realizzazione di road book digitali dedicati ai principali itinerari escursionistici e cammini regionali ed alla valorizzazione dell'offerta turistica per tutti</p> <p>TV e Radio: campagne spot tabellari e redazionali in collaborazione con i principali network italiani e con alcuni interventi verticali su mercati esteri di interesse.</p> <p>Travel retail: campagne Out of home advertising su circuiti digitali mupi, con Grandi Stazioni Retail.</p> <p>Aeroporti: presidio promo- comunicazione presso gli aeroporti di Torino Caselle, Cuneo Levaldigi, Milano MXP e Roma FMC attraverso campagne adv su supporti digitali mupi.</p> <p>Realizzazione di video tematici ed acquisizione di materiale iconografico a supporto dei prodotti e della campagna di comunicazione multicanale.</p> <p>Gli interventi saranno realizzati attraverso la società in house DMO Piemonte S.c.r.l - VisitPiemonte</p> |
| 6 | Localizzazione intervento | Intero territorio regionale |
| 7 | Risultati attesi | Favorire un riposizionamento del Brand Piemonte nei mercati internazionali di riferimento, rilanciare la destinazione e valorizzare esperienze turistiche sostenibili al fine di incrementare le presenze e gli arrivi. |
| 8 | Target | Mercati obiettivo: UK, Francia, Benelux, Germania, Svizzera, Paesi Scandinavi, USA |
| 9 | Coerenza con requisiti FUNT | <p>Il cofinanziamento regionale pari al 50% del costo della proposta è garantito da impegno assunto con DD n. 144 dell'11/7/2022).</p> <p>Le azioni previste sono tese alla promozione dell'offerta turistica connessa prodotti turistici regionali da fruire attraverso un turismo sostenibile. La proposta si raccorda con la strategia nazionale per lo sviluppo sostenibile in particolare con l'area PROSPERITA' - AFFERMARE MODELLI SOSTENIBILI DI PRODUZIONE E CONSUMO e all'obbiettivo: Promuovere la domanda ed accrescere l'offerta di turismo sostenibile.</p> |
| 10 | Ente attuatore | DMO Piemonte S.c.r.l - VisitPiemonte |
| 11 | Responsabile del procedimento | Paola Casagrande - Direzione Coordinamento Politiche e Fondi europei - Turismo e Sport |

Allegato 1**Cronoprogramma:**

| Fasi/tempo | Anno 2022 | | | | | | Anno 2023 | | | | | |
|------------------------|------------------|---|---|---|---|---|------------------|---|--|--|--|--|
| Progettazione | x | x | | | | | | | | | | |
| Esecuzione | | | x | x | x | x | | | | | | |
| Chiusura | | | | | | x | | | | | | |
| Rendicontazione | | | | | | | x | x | | | | |

**DIPARTIMENTO TURISMO, ECONOMIA DELLA CULTURA E VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO
SEZIONE TURISMO E INTERNAZIONALIZZAZIONE**

Fondo Unico Nazionale per il Turismo (FUNT) parte corrente, istituito dall'art. 1, comma 366, della legge 30 dicembre 2021, n. 234, Atto di programmazione (D.M. 7619 del 14/06/2022) e Disposizioni applicative, riparto e assegnazione (D.M. 8207 del 27/06/2022).

SCHEDA INTERVENTO

TITOLO DELL'INTERVENTO:

“ Piemonte del gusto “

Soggetto attuatore: DMO Piemonte S.c.r.l - VisitPiemonte / Enti diversi

| | | |
|----------|---|---|
| 1 | Denominazione evento/manifestazione | “Piemonte del gusto“ |
| 2 | Soggetto beneficiario | Regione Piemonte Atri Enti |
| 3 | CUP assegnato | CUP da assegnare |
| 4 | Costo e copertura finanziaria | € 1.123.608 (costo manifestazione/evento) € 561.804 _____ (cofinanziamento regionale- impegno assunto con DD n. 144 dell'11/7/2022a favore di DMO Piemonte – Visit Piemonte per le attività a regia) € 561.804 _____ (finanziamento FUNT) |
| 5 | Descrizione evento/manifestazione e modalità previste per l'attuazione dell'intervento | <p>Il prodotto enogastronomico rappresenta un importante leva e un'opportunità per lo sviluppo turistico sostenibile delle aree rurali e di produzione. Si intende pertanto promuovere, attraverso gli eventi dedicati ai prodotti di eccellenza del territorio, la diffusione e la conoscenza di pratiche enogastronomiche sostenibili di produzione e consumo di cibo più attente all'impatto ambientale, sociale, culturale ed economico e legate alle produzioni e all'importante tradizione agroalimentare piemontese.</p> <p>Le azioni si suddividono in un'attività a regia regionale, il cui soggetto attuatore è la società in house DMO Piemonte S.c.r.l - Visitpiemonte e in una serie di eventi eno-gastronomici collegati alle produzioni di eccellenza del territorio quali le produzioni vitivinicole, gastronomiche ed il Tartufo Bianco di Alba.</p> |

| | | |
|---|----------------------------------|---|
| | | <p>Attività a regia con DMO Piemonte S.c.r.l - Visitpiemonte quale soggetto attuatore:</p> <p>- Iniziative volte a valorizzare la cultura enogastronomica del Piemonte con il coinvolgimento di tutte le ATL, le Enotecche Regionali e l'Associazione Italiana Sommelier del Piemonte, in un'attività di "cross-promotion" territoriale che si sviluppa nel periodo autunnale, high season del turismo del gusto nazionale ed estero sul territorio regionale. Tra queste:</p> <ul style="list-style-type: none"> • valorizzazione dei vigneti urbani del Piemonte e della rete internazionale di cui fanno parte (iniziativa Vendemmia in Città); • organizzazione di press tour, eventi e percorsi esperienziali presso le Enotecche con l'ottica di promuovere la conoscenza delle produzioni vitivinicole e gastronomiche piemontesi in un'ottica di turismo sostenibile, in occasioni della Conferenza mondiale sull'enoturismo–che si svolge ad Alba dal 19 al 21 settembre 2022; • organizzazione di eventi presso il Castello di Roddi ed altre venue del territorio piemontese, laboratori digitali ecc, legati alla scoperta del Tartufo Bianco di Alba, dei vini e della gastronomia d'eccellenza del Piemonte. <p>Attività di supporto agli enti organizzatori delle seguenti manifestazioni e/o eventi di promozione ad esse collegati:</p> <p>Fiera Internazionale Tartufo Bianco che si svolge ad Alba dall'8 ottobre al 4 dicembre 2022;</p> <p>Asta mondiale del tartufo che si tiene a Grinzane Cavour il 13 novembre 2022;</p> <p>La Douja d'Or che si tiene ad Asti dal 9 al 18 settembre.</p> |
| 6 | Localizzazione intervento | Tutto il territorio piemontese. |
| 7 | Risultati attesi | Favorire un riposizionamento del Brand Piemonte nei mercati internazionali di riferimento, rilanciare la destinazione e valorizzare esperienze turistiche sostenibili al fine di incrementare le presenze e gli arrivi. |
| 8 | Target | <p>Mercati obiettivo: UK, Francia, Benelux, Germania, Svizzera, Paesi Scandinavi, USA</p> <p>Segmenti: Cultori dell'enogatronomia, family, turisti esperienziali</p> |

| | | |
|----|--------------------------------------|--|
| 9 | Coerenza con requisiti FUNT | <p>Il cofinanziamento regionale pari al 50% del costo della proposta è garantito da impegno assunto con DD n. 144 dell'11/7/2022).</p> <p>Le azioni previste sono tese alla promozione dell'offerta enogastronomia da fruire attraverso un turismo sostenibile e responsabile. La proposta si raccorda con la strategia nazionale per lo sviluppo sostenibile in particolare con l'area PARTNERSHIP-AGRICOLTURA SOSTENIBILE E SICUREZZA ALIMENTARE ed ai seguenti obiettivi: a) Favorire l'adozione di misure che favoriscono la competitività sul mercato di prodotti in linea con i principi di sostenibilità delle diete alimentari. b) Rafforzare l'impegno nello sviluppo delle filiere produttive in settori chiave, richiamando il particolare modello italiano di sviluppo – PMI e distretti locali – e puntando all'incremento della produttività e della produzione, al miglioramento della qualità e alla valorizzazione della tipicità del prodotto, alla diffusione di buone pratiche colturali e alla conservazione delle aree di produzione, alla promozione del commercio equo-solidale, al trasferimento di tecnologia, allo sviluppo dell'agroindustria e dell'export dei prodotti, attraverso qualificati interventi di assistenza tecnica, formazione e capacity building istituzionale.</p> <p>Le azioni sono inoltre collegate all'area PROSPERITA' - AFFERMARE MODELLI SOSTENIBILI DI PRODUZIONE E CONSUMO e all'obiettivo: Promuovere la domanda ed accrescere l'offerta di turismo sostenibile.</p> |
| 10 | Ente attuatore | <p>DMO Piemonte S.c.r.l - VisitPiemonte per le attività a regia regionale;</p> <p>Enti diversi per le manifestazioni</p> |
| 11 | Responsabile del procedimento | <p>Paola Casagrande – Direzione Coordinamento Politiche e Fondi europei – Turismo e Sport</p> |

Cronoprogramma:

| Fasi/tempo | Anno 2022 | | | | | | Anno 2023 | | | | | |
|-----------------|-----------|--|---|---|---|---|-----------|---|--|--|--|--|
| Progettazione | | | x | x | | | | | | | | |
| Esecuzione | | | | x | x | x | | | | | | |
| Chiusura | | | | | | x | | | | | | |
| Rendicontazione | | | | | | | x | x | | | | |