

Codice A2109A

D.D. 30 novembre 2022, n. 363

D.G.R. n. 72-6065 del 25/11/2022. Approvazione del Bando e della relativa modulistica per la concessione di contributi ad iniziative di comunicazione e di attività di promo-pubblicità appartenenti alle macro-categorie A) "Iniziative turistiche strategiche ed attrattori, di livello internazionale" e B) "Iniziative turistiche ed attrattori di livello nazionale, regionale e locale", ai sensi dell'art. 20 della l.r. 14/



ATTO DD 363/A2109A/2022

DEL 30/11/2022

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

A2100A - COORDINAMENTO POLITICHE E FONDI EUROPEI – TURISMO E SPORT

A2109A - Valorizzazione turistica del territorio

OGGETTO: D.G.R. n. 72-6065 del 25/11/2022. Approvazione del Bando e della relativa modulistica per la concessione di contributi ad iniziative di comunicazione e di attività di promo-pubblicità appartenenti alle macro-categorie A) "Iniziative turistiche strategiche ed attrattori, di livello internazionale" e B) "Iniziative turistiche ed attrattori di livello nazionale, regionale e locale", ai sensi dell'art. 20 della l.r. 14/2016 annualità 2022. Prenotazione impegno di spesa di euro 784.000,00 di cui euro 234.000,00 sul capitolo 152556/2022 ed euro 550.000,00 sul cap. 171526/2022.

Premesso che:

la legge regionale 11 luglio 2016, n. 14 "Nuove disposizioni in materia di organizzazione dell'attività di promozione, accoglienza e informazione turistica in Piemonte", all'articolo 20 "Contributi per manifestazioni e iniziative turistiche" sancisce che:

- comma 1, al fine di valorizzare turisticamente l'eccellenza del territorio, sono concessi contributi alle ATL, ad enti pubblici o di diritto pubblico e ad associazioni senza scopo di lucro per la realizzazione di iniziative di comunicazione e di attività di promo-pubblicità nell'ambito di manifestazioni ed eventi organizzati nelle località del Piemonte;
- comma 2, i contributi sono concessi prioritariamente per manifestazioni ed iniziative di particolare rilevanza in grado di generare flussi turistici e ricadute economiche sul territorio interessato;
- comma 3, la Giunta regionale, ai sensi dell'articolo 6 della L.R. 14/2014 e in relazione alla programmazione finanziaria annuale e pluriennale, definisce i criteri per la concessione dei contributi;

l'articolo 6, comma 1 della L.R. 14/2014 dispone che "i criteri di concessione di sovvenzioni, contributi, sussidi, ausili finanziari e vantaggi economici di qualunque genere, che i dirigenti osservano all'atto dell'assegnazione degli stessi, sono predeterminati dalla Giunta regionale o dall'Ufficio di Presidenza del Consiglio regionale, secondo le rispettive competenze, se non sono già stabiliti dalla legge o nei casi in cui è opportuno porre ulteriori specificazioni";

il "Programma delle attività di promozione, accoglienza e informazione turistica per l'anno 2022" approvato con D.G.R. n. 61-5221 del 14/06/2022 individua tra le "Linee di intervento per la promozione turistica del Piemonte", la n. "2) Linee di intervento per il sostegno alle manifestazioni e iniziative turistiche, ai progetti di promozione e commercializzazione dei prodotti turistici, alla valorizzazione delle risorse turistiche locali ai sensi delle leggi regionali nn. 14/2016, 13/2020 e 36/2000" destinandovi fino ad un massimo del 60,8% di € 12.781.734,00;

tale linea di intervento contempla, tra l'altro, la misura "Legge regionale 11 luglio 2016, n. 14 - art. 20 ("Contributi per manifestazioni e iniziative turistiche"), per la cui attuazione, rimanda ad apposita deliberazione della Giunta regionale la definizione dei criteri specifici e delle risorse regionali da destinare al sostegno di iniziative turistiche, di comunicazione e di attività di promo-pubblicità da realizzare nell'ambito delle iniziative classificabili secondo due macro-categorie: la macro-categoria A, "Iniziativa turistiche strategiche ed attrattori, di livello internazionale" e la macro-categoria B, "Iniziativa turistiche ed attrattori di livello nazionale, regionale e locale".

Dato atto che:

con D.G.R. n. 72-6065 del 25/11/2022, in attuazione del "Programma delle attività di promozione, accoglienza e informazione turistica per l'anno 2022" di cui alla D.G.R. n. 61-5221 del 14/06/2022 ed ai sensi del comma 2 dell'articolo 20 della legge regionale 14/2016, sono stati approvati i criteri per la concessione dei contributi alle iniziative di comunicazione e di attività di promo-pubblicità realizzate nell'ambito di manifestazioni ed eventi classificabili nelle macro-categorie A) "Iniziativa turistiche strategiche ed attrattori, di livello internazionale" e B) "Iniziativa turistiche ed attrattori di livello nazionale, regionale e locale" per l'anno 2022, destinando a tal fine le risorse pari a complessivi € 784.000,00;

tali risorse trovano copertura come di seguito indicato:

- € 234.000,00 sul capitolo 152556/2022 (Contributi ad Enti Pubblici o di diritto pubblico);
- € 550.000,00 sul capitolo 171526/2022 (Contributi ad Associazioni senza scopo di lucro);

(missione 7 programma 1) del bilancio finanziario gestionale 2022/2024, che ne presenta la necessaria disponibilità sia in termini di competenza sia in termini di cassa;

la sopraccitata D.G.R. n. 72-6065 del 25/11/2022 demanda al Settore Valorizzazione turistica del territorio della Direzione regionale Coordinamento politiche e fondi europei - Turismo e Sport, l'adozione degli atti e dei provvedimenti attuativi;

il Settore competente, sulla base dei criteri approvati con D.G.R. n. 72-6065 del 25/11/2022, ha definito i contenuti del Bando per la concessione di contributi ad iniziative di comunicazione e di attività di promo-pubblicità appartenenti alle macro-categorie A) "Iniziativa turistiche strategiche ed attrattori, di livello internazionale" e B) "Iniziativa turistiche ed attrattori di livello nazionale, regionale e locale", ai sensi dell'art. 20 della l.r. 14/2016 annualità 2022, nonché la modulistica specifica per la richiesta dei contributi da parte dei soggetti giuridici legittimati.

Ritenuto di:

approvare il Bando per la concessione di contributi ad iniziative di comunicazione e di attività di promo-pubblicità appartenenti alle macro-categorie A) "Iniziativa turistiche strategiche ed attrattori, di livello internazionale" e B) "Iniziativa turistiche ed attrattori di livello nazionale, regionale e locale", ai sensi dell'art. 20 della l.r. 14/2016 annualità 2022, costituente allegato 1 alla presente determinazione;

approvare la modulistica per la richiesta dei contributi ai sensi dell'art. 20 della l.r. 14/2016 e smi per l'annualità 2022 da utilizzarsi da parte dei soggetti giuridici legittimati, sul Servizioonline – Cultura- Turismo- Sport – Bando l.r. 14/2016 - FINANZIAMENTI DOMANDE, costituita da:

- allegato A) schema di domanda (editabile su Servizioonline FINDOM);
- allegato B) relazione di dettaglio;

prenotare, in attuazione della D.G.R. n. 72-6065 del 25/11/2022 le risorse rese disponibili per complessivi € 784.000,00 così suddivise:

- € 234.000,00 sul capitolo 152556/2022;
- € 550.000,00 sul capitolo 171526/2022;

(missione 7 programma 1) del bilancio finanziario gestionale 2022/2024, che ne presenta la necessaria disponibilità sia di competenza che di cassa. Le transazioni elementari sono rappresentate nell'appendice A elenco registrazioni contabili, parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;

disporre l'apertura del presente bando per la presentazione delle domande a far data dalla pubblicazione sulla sezione Bandi del portale istituzionale fino al 15 dicembre 2022 (h. 12,00), termine di chiusura dello stesso;

demandare a successivo provvedimento dirigenziale, la costituzione della commissione per la valutazione delle domande presentate a valere sul bando approvato con la presente determinazione, ai fini della successiva ammissione a finanziamento;

demandare a successivo provvedimento dirigenziale, l'individuazione dei soggetti ammessi e la quantificazione dei singoli importi di contributo da assegnare a ciascun soggetto giuridico, nonché l'approvazione delle modalità di rendicontazione dei contributi concessi;

stabilire che l'erogazione del contributo assegnato ai beneficiari sarà disposto in un'unica soluzione a seguito di presentazione della rendicontazione del contributo concesso;

individuare la figura del Responsabile Unico del Procedimento nel Direttore Responsabile della Direzione Coordinamento politiche e fondi europei – Turismo e Sport, Dott.ssa Paola Casagrande; attestata la regolarità amministrativa del presente provvedimento ai sensi della D.G.R. n. 1 – 4046 del 17 ottobre 2016, come modificata dalla D.G.R. n. 1-3361 del 14 giugno 2021;

tutto ciò premesso e considerato,

LA DIRIGENTE

Richiamati i seguenti riferimenti normativi:

- Legge n. 241/1990 "Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi" e s.m.i.;
- D.Lgs. n. 165/2001 "Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche" (e s.m.i.) (artt. 4 "Indirizzo politico-amministrativo. Funzioni e responsabilità", 14 "Indirizzo politico-amministrativo" e 17 "Funzioni dei dirigenti");
- legge statutaria n. 1 del 4 marzo 2005 "Statuto della Regione Piemonte", Titolo VI (Organizzazione e personale), Capo I (Personale regionale), artt. 95 (Indirizzo politico-amministrativo. Funzioni e responsabilità) e 96 (Ruolo organico del personale regionale);
- legge regionale 28 luglio 2008, n. 23 "Disciplina dell'organizzazione degli uffici regionali e disposizioni concernenti la dirigenza ed il personale";

- legge regionale 14 ottobre 2014, n. 14 "Norme sul procedimento amministrativo e disposizioni in materia di semplificazione";
- legge regionale 11 luglio 2016, n. 14 "Nuove disposizioni in materia di organizzazione dell'attività di promozione, accoglienza e informazione turistica in Piemonte" e s.m.i.;
- D.lgs. n. 118/2011 "Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e dei schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della Legge 05 maggio 2009, n. 42";
- D.G.R. n. 43-3529 del 9 luglio 2021 "Regolamento regionale di contabilità della Giunta regionale. Abrogazione del regolamento regionale 5 dicembre 2001, n. 18/R. Approvazione";
- legge regionale 29 aprile 2022, n. 5 "Disposizioni per la formazione del bilancio annuale di previsione 2022- 2024 (Legge di stabilità regionale 2022)";
- legge regionale 29 aprile 2022, n. 6 "Bilancio di previsione finanziario 2022-2024";
- D.G.R. n. 1-4970 del 4 maggio 2022, avente per oggetto "Legge regionale 29 aprile 2022, n. 6 "Bilancio di previsione finanziario 2022-2024". Approvazione del Documento Tecnico di Accompagnamento e del Bilancio Finanziario Gestionale 2022-2024";
- legge regionale del 2 agosto 2022, n. 13 "Assestamento del Bilancio di previsione finanziario 2022-2024";
- D.G.R. n. 73 - 5527 del 3 agosto 2022 "Bilancio di previsione finanziario 2022-2024. Attuazione della Legge regionale n. 13 del 2/8/2022. "Assestamento del Bilancio di previsione finanziario 2022- 2024". Modifica del Bilancio Finanziario Gestionale 2022-2024;
- legge regionale 18 novembre 2022, n. 18 "Disposizioni finanziarie e variazione del bilancio di previsione 2022-2024";
- D.G.R. n. 89- 6082 del 25/11/2022 "Bilancio di previsione finanziario 2022-2024. Attuazione della Legge regionale 18 novembre 2022 , n. 18 "Disposizioni finanziarie e variazione del bilancio di previsione 2022-2024". Modifica del Bilancio Finanziario Gestionale 2022-2024";
- Legge 13 agosto 2010, n. 136 (Piano straordinario contro le mafie, nonché delega al Governo in materia di normativa antimafia);
- D.lgs. 14 marzo 2013, n. 33 "Riordino della disciplina riguardante il diritto di accesso civico e gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni", modificato dal D.lgs. 25 maggio 2016 n. 97, e relative circolari attuative della Regione Piemonte;
- D.G.R. n. 1-4936 del 29 aprile 2022 "Approvazione del Piano triennale di prevenzione della corruzione per gli anni 2022-2024 della Regione Piemonte";
- atteso tutti i presupposti di fatto narrati in premessa;

determina

di approvare, sulla base dei criteri approvati con D.G.R. n. 72-6065 del 25/11/2022, il Bando per la concessione di contributi ad iniziative di comunicazione e di attività di promo-pubblicità appartenenti alle macro-categorie A) "Iniziativa turistiche strategiche ed attrattori, di livello internazionale" e B) "Iniziativa turistiche ed attrattori di livello nazionale, regionale e locale", ai

sensi dell'art. 20 della l.r. 14/2016 annualità 2022, costituente allegato 1 alla presente determinazione;

di approvare la modulistica per la richiesta dei contributi ai sensi dell'art. 20 della l.r. 14/2016 e smi per l'annualità 2022 da utilizzarsi da parte dei soggetti giuridici legittimati, sul Servizioonline – Cultura- Turismo- Sport – Bando l.r. 14/2016 - FINANZIAMENTI DOMANDE, costituita da:

- allegato A) schema di domanda (editabile su Servizioonline FINDOM);
- allegato B) relazione di dettaglio;

di prenotare, in attuazione della D.G.R. n. 72-6065 del 25/11/2022, le risorse rese disponibili per complessivi € 784.000,00 così suddivise:

- € 234.000,00 sul capitolo 152556/2022;
- € 550.000,00 sul capitolo 171526/2022;

(missione 7 programma 1) del bilancio finanziario gestionale 2022/2024, che ne presenta la necessaria disponibilità sia di competenza che di cassa. Le transazioni elementari sono rappresentate nell'appendice A elenco registrazioni contabili, parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;

di disporre l'apertura del presente bando per la presentazione delle domande a far data dalla pubblicazione sulla sezione Bandi del portale istituzionale fino al 15 dicembre 2022 (ore 12.00), termine di chiusura dello stesso;

di demandare a successivo provvedimento dirigenziale, la costituzione della commissione per la valutazione delle domande presentate a valere sul bando approvato con la presente determinazione, ai fini della successiva ammissione a finanziamento;

di demandare a successivo provvedimento dirigenziale, l'individuazione dei soggetti ammessi e la quantificazione dei singoli importi di contributo da assegnare a ciascun soggetto giuridico, nonché l'approvazione delle modalità di rendicontazione dei contributi concessi;

di stabilire che l'erogazione del contributo assegnato ai beneficiari sarà disposto in un'unica soluzione a seguito di presentazione della rendicontazione del contributo concesso;

di individuare la figura del Responsabile Unico del Procedimento nel Direttore Responsabile della Direzione Coordinamento politiche e fondi europei – Turismo e Sport, Dott.ssa Paola Casagrande;

La presente determinazione sarà pubblicata sul Bollettino Ufficiale della Regione ai sensi dell'art. 65 dello Statuto e dell'art. 5 della legge regionale 12 ottobre 2010, n. 22 “Istituzione del Bollettino Ufficiale telematico della Regione Piemonte”.

Ai fini dell'efficacia della presente determinazione si dispone che la stessa, ai sensi dell'art. 26, comma 1, del D.lgs. 33/2013, modificato dal D.lgs. 25 maggio 2016 n. 97, sia pubblicata sul sito della Regione Piemonte, sezione “Amministrazione trasparente”.

Avverso la presente determinazione è ammesso ricorso al TAR Piemonte a 60 giorni dalla comunicazione della presente o ricorso straordinario al Capo dello Stato nel termine di 120 giorni dalla comunicazione.

IL DIRETTORE (A2109A - Valorizzazione turistica del territorio)
Firmato digitalmente da Paola Casagrande

Allegato

Bando per la concessione di contributi ad iniziative di comunicazione e di attività di promo-pubblicità appartenenti alle macro-categorie A) "Iniziativa turistiche strategiche ed attrattori, di livello internazionale" e B) "Iniziativa turistiche ed attrattori di livello nazionale, regionale e locale", ai sensi dell'art. 20 della l.r. 14/2016 annualità 2022.

1 – Obiettivi

Al fine di valorizzare turisticamente l'eccellenza del territorio, l'art. 20 della l.r. n. 14/2016 "contributi per manifestazioni e iniziative turistiche" prevede che siano concessi contributi alle ATL, ad enti pubblici o di diritto pubblico e ad associazioni senza scopo di lucro, per la realizzazione di iniziative di comunicazione e di attività di promo-pubblicità, nell'ambito di manifestazioni ed eventi organizzati nelle località del Piemonte.

Ai sensi dell'art. 20 comma 2 della l.r. n. 14/2016, le manifestazioni e le iniziative oggetto dei contributi in argomento devono configurarsi quali eventi di particolare rilevanza, finalizzate a generare flussi turistici e ricadute economiche sul territorio interessato.

In particolare, le iniziative finanziabili sono classificate secondo due macro-categorie:

- macro-categoria A: iniziative turistiche strategiche ed attrattori, di livello internazionale;
- macro-categoria B: iniziative turistiche ed attrattori di livello nazionale, regionale e locale.

A tal fine, la Giunta regionale, ai sensi dell'articolo 6 della l.r. 14/2014 e in relazione alla programmazione finanziaria annuale e pluriennale, con D.G.R. n. 72-6065 del 25/11/2022 ha definito i criteri per l'applicazione della presente linea d'intervento e le risorse regionali destinate a sostenere la realizzazione di iniziative turistiche, di comunicazione e di attività di promo-pubblicità, relative alle macro-categorie A) e B).

2 – Beneficiari

Possono accedere ai contributi:

- gli enti pubblici o di diritto pubblico del Piemonte;
- le associazioni senza scopo di lucro, con sede legale in Piemonte.

3 - Risorse finanziarie disponibili

Le risorse regionali destinate a sostenere la realizzazione di iniziative di comunicazione e di attività di promo-pubblicità, nell'ambito di manifestazioni ed eventi organizzati nelle località del Piemonte per l'anno 2022, relative alle macro-categorie A) e B), sono rese disponibili sui pertinenti capitoli 152556/2022 e 171526/2022 missione 7 programma 1 del bilancio finanziario gestionale 2022-2024 e ammontano complessivamente ad € 784.000,00 così suddivisi:

- cap. 152556/2022 € 234.000,00 (Contributi ad Enti Pubblici o di diritto pubblico);
- cap. 171526/2022 € 550.000,00 (Contributi ad Associazioni senza scopo di lucro).

4 - Tipologia di iniziative finanziabili

Le iniziative oggetto di contributo sono manifestazioni e iniziative turistiche che valorizzino e promuovano i prodotti turistici della regione, determinando flussi turistici verso il Piemonte e ricadute economiche sul territorio interessato.

Il sostegno regionale è concesso ad una sola manifestazione/iniziativa per soggetto organizzatore.

Non sono ammesse domande di contributo a sostegno di singole iniziative organizzate nell'ambito di programmi/eventi più ampi, anche se realizzate da beneficiari diversi (ad es. una mostra/esposizione nell'ambito di una rassegna).

Sono escluse dal finanziamento le feste patronali e le sagre paesane.

Non saranno finanziate manifestazioni o iniziative che impieghino gli animali come oggetti o come bersagli ovvero che siano in contrasto con le norme di cui alla Legge 20 luglio 2004 n. 189, che detta disposizioni concernenti il divieto di maltrattamento degli animali nonché di impiego degli stessi in combattimenti clandestini o competizioni non autorizzate.

5 - Entità del contributo

Macro-categoria A)

Il contributo regionale assegnabile alle manifestazioni o iniziative turistiche di cui alla macro-categoria A) è **pari all'80% della spesa ammissibile** e comunque **non superiore ad € 230.000,00**.

La **spesa ammissibile minima** dovrà essere pari ad almeno **€ 50.000,00**.

Macro-categoria B)

Il contributo regionale assegnabile alle manifestazioni o iniziative turistiche di cui alla macro-categoria B) è **pari all'80% della spesa ammissibile** e comunque **non superiore ad € 50.000,00**.

La **spesa ammissibile minima** dovrà essere pari ad almeno **€ 15.000,00**.

Le risorse saranno prioritariamente destinate al finanziamento delle iniziative afferenti alla macro-categoria A.

Non è possibile cumulare l'agevolazione richiesta a valere sulla presente iniziativa con altre agevolazioni richieste o concesse da altri Settori della Direzione Coordinamento Politiche e Fondi Europei-Turismo e Sport o da altre Direzioni regionali fatta salva la possibilità di rinuncia a quest'ultime.

6 – Spese ammissibili

Sono ammissibili a contributo le seguenti tipologie di spese:

- per attività di informazione, comunicazione, promozione, quali:
 - aggiornamento sito internet e gestione social network (servizi di realizzazione, grafica, traduzione, pubblicitari);
 - servizi video, foto;
 - ideazione, produzione e stampa di materiale informativo;
 - realizzazione campagne di comunicazione e pubblicità advertising attraverso tv, radio, stampa, internet;
 - realizzazione gadget e altri materiali promozionali dell'iniziativa;
 - ufficio stampa;
 - SIAE in relazione agli eventi in programma;
- per allestimento di spazi espositivi e punti informativi e di accoglienza, quali:
 - allestimento mediante grafiche personalizzate di locali, spazi e strutture destinate all'iniziativa;
 - noleggio attrezzature e arredi per eventi di comunicazione e promozione;
 - spese per servizi audio, luci e video;
- per l'organizzazione di educational tour rivolti a giornalisti, blogger e influencer.

Sono ammesse a contributo esclusivamente le spese relative alle azioni realizzate nel 2022, i cui incarichi devono essere affidati prima dell'inizio della manifestazione/iniziativa e, solo in casi particolari e motivati, durante.

Le spese relative ad incarichi affidati successivamente alla conclusione della manifestazione/iniziativa non sono ritenute ammissibili.

Tutti i documenti contabili (fatture, parcelle ecc.) devono pertanto essere emessi entro tale periodo. Sarà possibile valutare l'ammissibilità di documenti di spesa emessi oltre la data del 31 gennaio 2023.

Le spese devono essere sostenute direttamente dal beneficiario oppure da altri soggetti attuatori appositamente individuati tramite accordi/convenzioni con il beneficiario del contributo.

I soggetti attuatori devono avere la stessa natura giuridica dei soggetti beneficiari del presente bando, ovvero: enti pubblici o di diritto pubblico del Piemonte, associazioni senza scopo di lucro, con sede legale in Piemonte.

7 – Spese non ammissibili

Non rientrano nella spesa ammissibile le spese generali, le spese e i rimborsi del personale, l'acquisto di beni strumentali, beni di consumo, spese per investimenti materiali, lavori, acquisto di attrezzature, imposte e tasse, l'I.V.A. se detraibile e tutte le altre spese non ricomprese nelle categorie di cui al punto 6 "Spese ammissibili".

8 – Criteri di valutazione

Ai fini della determinazione dell'entità del contributo, e nei limiti delle risorse disponibili, le iniziative saranno ammesse a finanziamento secondo una graduatoria di punteggi, assegnati per ciascuno degli elementi di valutazione.

La valutazione sarà effettuata, per entrambe le macro-categorie, sulla base dei seguenti elementi:

Elemento di valutazione	Criterio valutativo	Punteggio	Punteggio massimo attribuibile
Tema caratterizzante la manifestazione	Eventi ed iniziative legati alle tradizioni culturali, storiche e religiose	10	10
	Enogastronomia e valorizzazione dei prodotti agroalimentari di eccellenza	8	
	Eventi ed iniziative di valorizzazione delle attività sportive outdoor	7	
	Altro	2	
Storicità della manifestazione (numero delle precedenti edizioni)	Oltre 50 edizioni	10	10
	Da 15 a 49 edizioni	8	
	Da 6 a 14 edizioni	6	
	Fino a 5 edizioni	2	
Durata dell'evento	Oltre una settimana	10	10
	Fino a una settimana	6	
	Un giorno	2	
Rilevanza ed elementi di successo dell'evento	Coerenza dell'evento con gli obiettivi e finalità della	5	10

	programmazione regionale in materia di promozione informazione ed accoglienza turistica		
	Numero, varietà degli appuntamenti e fruibilità da parte del pubblico	2	
	Rilevanza turistica dell'iniziativa stesso comprovata da dati su flussi di frequentazione	2	
	Inclusione dell'evento nel calendario fieristico regionale (in conformità con la L.R. n. 31/2008 e con la D.G.R. n. 24-7250/2014)	1	
Modalità organizzative di promozione dell'iniziativa (promozione dell'evento in collaborazione con ATL di riferimento, promozione a livello nazionale, presenza di un sito web dedicato, attivazione di strumenti social specifici per l'evento, passaggi promozionali su canali tv nazionali e regionali, network dedicati alla manifestazione, realizzazione di materiale promozionale (gadget, manifesti, opuscoli, volantini, totem, presenza di testimonial riconosciuti dal pubblico ecc)	ottimo	10	10
	buono	6	
	sufficiente	2	
	insufficiente	0	
Capacità di valorizzare l'identità della regione ed apportare anche un'efficace promozione dell'immagine della stessa in ambito nazionale e/o internazionale	ottimo	10	10
	buono	6	
	sufficiente	2	
	insufficiente	0	
Partecipazione di altri soggetti all'organizzazione dell'evento (collaborazione, cofinanziamento) comprovato da accordi/atti di impegno	collaborazione e partecipazione finanziaria oltre il 30%	10	10
	collaborazione e partecipazione finanziaria fino al 20%	6	
	collaborazione e partecipazione finanziaria fino al 10%	2	
Completezza e chiarezza della descrizione della manifestazione. Il concetto di completezza si incentra sulla puntuale, sebbene sintetica, descrizione di tutti gli elementi necessari alla valutazione Il linguaggio deve essere semplice e comprensibile e dare contezza del contenuto del progetto.	ottimo	10	10
	buono	6	
	sufficiente	2	
	insufficiente	0	

Punteggio massimo attribuibile: 80 punti

Saranno predisposte due graduatorie differenziate per ciascuna macro-categoria.

Le iniziative verranno finanziate secondo l'ordine di graduatoria fino ad esaurimento delle risorse, procedendo in via prioritaria a finanziare le iniziative afferenti alla macro-categoria A.

Le iniziative che risultano ammissibili a contributo ma non finanziate o finanziate parzialmente per insufficienza delle risorse disponibili rimarranno in lista d'attesa.

In caso di parità di punteggio si terrà conto della maggiore spesa complessiva dell'iniziativa.

Nel rispetto del principio generale del pareggio di bilancio da parte dei soggetti beneficiari, il contributo regionale non potrà in ogni caso essere superiore alla differenza fra il totale delle uscite ed il totale delle entrate (al netto del contributo regionale) relative alla realizzazione dell'iniziativa.

9 – Termini, modalità di presentazione delle domande e relativa modulistica

L'istanza deve essere presentata, a pena di inammissibilità, dal legale rappresentante o da suo delegato attraverso Servizioonline – Cultura-Turismo-Sport – Bando l.r. 14/2016 - FINanziamenti DOMande all'indirizzo web:

<https://servizi.regione.piemonte.it/catalogo/bandi-cultura-turismo-sport-finanziamenti-domande>

che sarà attivo dal 1° dicembre 2022.

Le domande devono essere trasmesse entro e non oltre le ore 12:00 del 15 dicembre 2022, seguendo le istruzioni contenute nelle "Regole di compilazione" poste nelle pagine successive all'autenticazione di cui al paragrafo seguente.

Per accedere a FinDom Finanziamenti Domande, il legale rappresentante o suo sostituto deve essere munito di una delle seguenti credenziali di autenticazione digitale:

- SPID 2 Livello - Sistema Pubblico di Identità Digitale
- Carta di Identità Elettronica
- Firma digitale
- essere titolare di una casella di Posta Elettronica Certificata da inserire nel campo predisposto in Servizioonline – Cultura, Turismo e Sport – Bando L.r. 14/2016

L'istanza deve essere sottoscritta dal legale rappresentante o da suo delegato con apposizione di firma digitale applicata (unicamente in formato CADES p7m) su documento in formato pdf con estensione p7m e inviata attraverso Servizioonline - Cultura- Turismo - Sport - Bando L.R. 14/2016 - FINanziamenti DOMande.

9.1 Questa Amministrazione si riserva di riaprire i termini di presentazione delle istanze limitatamente ai casi in cui si verificassero nella fase di invio e di ricezione delle istanze anomalie dovute a malfunzionamenti tecnici (mancato invio o ricezione delle istanze, perdita di allegati, etc.) comprovati dal gestore della Piattaforma.

Per problemi tecnici relativi alla funzionalità di Servizioonline – Cultura, Turismo e Sport - Bando LR. 14/2016 - FINanziamenti DOMande rivolgersi ai seguenti contatti:

Assistenza CSI 011.0824407

oppure scrivendo al FormAssistenza presente nella pagina:

<https://servizi.regione.piemonte.it/catalogo/bandi-cultura-turismo-sport-finanziamenti-domande>

Per problemi relativi alla compilazione della domanda rivolgersi ai funzionari regionali referenti:

Caligaris Paolo: 011 432.5943 – paolo.caligaris@regione.piemonte.it;

Gattuso Stefania: 011 432.2409 – stefania.gattuso@regione.piemonte.it

9.2 Allegati alla domanda di contributo

Gli allegati alla domanda di contributo sono da compilare e inserire in piattaforma utilizzando i modelli reperibili sul sito della Regione <https://www.regione.piemonte.it/web/temi/cultura-turismo-sport/turismo>, qui di seguito elencati:

- **relazione di dettaglio**, da compilare in maniera precisa e completa e dovrà trattare tutti gli elementi necessari alla valutazione.

Le Associazioni senza scopo di lucro dovranno inviare copia dell'atto costitutivo e dello statuto attualmente in vigore registrati e sottoscritti in ultima pagina dal legale rappresentante, da cui emergano le finalità non lucrative dell'associazione stessa (obbligatorio in caso di prima istanza sulla presente linea di finanziamento o in caso di variazioni intercorse allo statuto rispetto a quello già presentato).

Per le iniziative promosse dai soggetti in qualità di capofila, in quanto realizzate unitamente ad altri soggetti attuatori, occorre allegare l'accordo di collaborazione.

Nota bene: Le domande di contributo, ai sensi dell'art. 32 dell'allegato A del DPR 26.10.1972, n. 642, sono soggette a imposta di bollo da € 16,00.

10. Verifica ammissibilità delle domande di contributo

La verifica dei requisiti di ammissibilità delle domande di contributo verrà effettuata dai funzionari del Settore Valorizzazione turistica del territorio e riguarderà:

- la completezza della documentazione;
- l'invio della domanda entro i termini.

Sarà possibile attivare il "soccorso istruttorio" per l'integrazione delle domande risultate incomplete.

Non saranno valutate invece le domande pervenute oltre il termine di scadenza previsto dal bando per la presentazione delle istanze, tranne in caso di mancato funzionamento della piattaforma di cui al precedente punto 9.1.

Le domande in possesso dei requisiti di ammissibilità saranno valutate da apposita Commissione nominata con determinazione dirigenziale applicando i criteri e i relativi punteggi di cui al presente bando ("*Criteri di valutazione*").

Per quanto riguarda in particolare la macro-categoria A) "iniziative turistiche strategiche ed attrattori, di livello internazionale", la Commissione, valutata l'ammissibilità della domanda, qualora non siano rilevabili i requisiti di internazionalità della manifestazione, si riserva di attribuire la stessa alla macro-categoria B) "iniziative turistiche ed attrattori di livello nazionale, regionale e locale".

11 - Assegnazione dei contributi

L'assegnazione dei contributi è assunta con determinazione del Dirigente del Settore Valorizzazione turistica del territorio della Direzione Coordinamento Politiche e Fondi Europei – Turismo e Sport.

L'esito dell'istruttoria sarà comunicato ai soggetti interessati mediante lettera di concessione del contributo, così come previsto dalla normativa vigente e dalla legge regionale 14 ottobre 2014, n. 14 "Norme sul procedimento amministrativo e disposizioni in materia di semplificazione", dopo l'assunzione del provvedimento dirigenziale di ammissione o di esclusione.

Nel caso si rendano disponibili maggiori risorse sui pertinenti capitoli del bilancio regionale 2022-2024, queste saranno destinate a finanziare/integrare il finanziamento delle domande in "lista d'attesa" secondo l'ordine di graduatoria.

12 - Azioni promo-pubblicitarie/ Obblighi del beneficiario

A fronte del contributo regionale, il soggetto beneficiario si impegna ad evidenziare l'identità e l'immagine coordinata del territorio regionale, garantendo la visibilità sia del marchio istituzionale della Regione Piemonte sia favorendo la diffusione di nuove campagne stampa pubblicitarie, mediante l'inserimento del medesimo sui supporti di comunicazione e nelle azioni promozionali connesse.

13 - Responsabile del procedimento amministrativo

Il responsabile dell'attuazione del procedimento è il Responsabile del Settore Valorizzazione turistica del territorio della Direzione Coordinamento Politiche e Fondi europei – Turismo e Sport.

14 – Termini di conclusione del procedimento

Il procedimento di assegnazione del contributo si conclude con l'approvazione dell'elenco dei beneficiari dei contributi entro 90 giorni dalla data di scadenza della presentazione della domanda prevista dal presente bando.

15 - Liquidazione del contributo

Si procederà all'erogazione del contributo assegnato in un'unica soluzione a seguito di presentazione della rendicontazione.

La documentazione per la rendicontazione dovrà essere trasmessa tramite la piattaforma "Gestionale Finanziamenti". I termini e i documenti da allegare saranno definiti con il provvedimento di ammissione al contributo.

16 - Controlli

Sulla veridicità delle dichiarazioni sostitutive saranno effettuati idonei controlli, anche a campione, da parte del Settore competente, utilizzando altresì strumenti informatici e telematici, ai sensi dell'art. 71 del DPR 445/2000 (Testo unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa). Qualora venga accertato che la dichiarazione sostitutiva o altra dichiarazione rilasciata non corrispondano al vero, il dichiarante decade dai benefici eventualmente derivanti dal provvedimento emanato sulla base della dichiarazione non veritiera; saranno avviate inoltre le azioni penali conseguenti, in attuazione degli articoli 75 e 76 del citato testo unico.

17 - Disposizioni finali

Per quanto non espressamente previsto dal presente bando si rimanda ad ulteriori specifiche comunicazioni del Settore Valorizzazione Turistica del Territorio.

18 - Informativa sul trattamento dei dati personali ai sensi dell'art. 13 GDPR 2016/679

Si informa che i dati personali forniti alla Regione Piemonte – Direzione Coordinamento politiche e fondi europei - Turismo e Sport – Settore Valorizzazione turistica del territorio saranno trattati secondo quanto previsto dal "Regolamento UE 2016/679 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati e che abroga la direttiva 95/46/CE (regolamento Generale sulla Protezione dei dati, di seguito GDPR)".

- I dati personali riferiti al firmatario della dichiarazione verranno raccolti e trattati nel rispetto dei principi di correttezza, liceità e tutela della riservatezza, con modalità informatiche ed esclusivamente per finalità di trattamento dei dati personali dichiarati nella domanda e comunicati a Direzione Coordinamento politiche e fondi europei - Turismo e Sport – Settore Valorizzazione turistica del territorio.

Il trattamento è finalizzato all'espletamento delle funzioni amministrative definite ai sensi dell'art. 20 della l.r. n. 14/2016 "Nuove disposizioni in materia di organizzazione dell'attività di promozione, accoglienza e informazione turistica in Piemonte".

- I dati acquisiti a seguito della presente informativa saranno utilizzati esclusivamente per le finalità relative al presente bando.
- L'acquisizione dei dati ed il relativo trattamento sono obbligatori in relazione alle finalità sopra descritte; ne consegue che l'eventuale rifiuto a fornirli potrà determinare l'impossibilità ad erogare il contributo richiesto.
- I dati di contatto del Responsabile della protezione dati (DPO) sono dpo@regione.piemonte.it.
- Il Titolare del trattamento dei dati personali è la Giunta regionale; il Delegato al trattamento dei dati è la Direzione Coordinamento politiche e fondi europei - Turismo e Sport – Settore Valorizzazione turistica del territorio.
- Il Responsabile esterno del trattamento è il CSI Piemonte.
- I Suoi dati saranno trattati esclusivamente da soggetti incaricati e dai Responsabili esterni individuati dal Titolare, adottando tutte quelle misure tecniche ed organizzative adeguate per tutelare i diritti, le libertà e i legittimi interessi che Le sono riconosciuti per legge in qualità di Interessato.
- I dati, resi anonimi, potranno essere utilizzati anche per finalità statistiche (d.lgs. 281/1999 e s.m.i.).
- I dati personali sono conservati, per il periodo di 10 anni, come da Piano di fascicolazione e conservazione della Direzione competente.
- I dati personali non saranno in alcun modo oggetto di trasferimento in un Paese terzo extraeuropeo, né di comunicazione a terzi fuori dai casi previsti dalla normativa in vigore, né di processi decisionali automatizzati compresa la profilazione.

Si possono esercitare i diritti previsti dagli artt. da 15 a 22 del regolamento UE 679/2016, quali: la conferma dell'esistenza o meno dei suoi dati personali e la loro messa a disposizione in forma intellegibile; avere la conoscenza delle finalità su cui si basa il trattamento; ottenere la cancellazione, la trasformazione in forma anonima, la limitazione o il blocco dei dati trattati in violazione di legge, nonché l'aggiornamento, la rettifica o, se vi è interesse, l'integrazione dei dati; opporsi, per motivi legittimi, al trattamento stesso, rivolgendosi al Titolare, al Responsabile della protezione dati (DPO) o al Responsabile del trattamento, tramite i contatti di cui sopra o il diritto di proporre reclamo all'Autorità di controllo competente.