

Codice A2109A

D.D. 21 settembre 2022, n. 233

**L.r. n.9/2021. D.G.R. n. 28-5605 del 12 settembre 2022. Approvazione progetto a titolarità regionale "Valorizzazione delle strade storiche di montagna d'interesse turistico. Informazione e comunicazione anni 2022 - 2023". Spesa di € 400.000,00. Affidamento incarico a DMO Piemonte S.c.rl. Individuazione soggetti attuatori e approvazione schema di convenzione. Impegni di spesa su capitoli 140668 e 178786 del Bil...**



**ATTO DD 233/A2109A/2022**

**DEL 21/09/2022**

**DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE**

**A2100A - COORDINAMENTO POLITICHE E FONDI EUROPEI – TURISMO E SPORT**

**A2109A - Valorizzazione turistica del territorio**

**OGGETTO:** L.r. n.9/2021. D.G.R. n. 28-5605 del 12 settembre 2022. Approvazione progetto a titolarità regionale "Valorizzazione delle strade storiche di montagna d'interesse turistico. Informazione e comunicazione anni 2022 - 2023". Spesa di €. 400.000,00 Affidamento incarico a DMO Piemonte S.c.rl. Individuazione soggetti attuatori e approvazione schema di convenzione. Impegni di spesa su capitoli 140668 e 178786 del Bilancio gestionale finanziario per gli anni 2022 e 2023.

Premesso che:

la legge regionale 19 maggio 2021 n. 9, "Interventi per la valorizzazione delle strade storiche di montagna di interesse turistico" riconosce e valorizza le strade storiche di montagna al fine di favorire lo sviluppo del turismo all'aria aperta.

l'affermarsi di una nuova sensibilità per la qualità della vita e la pratica di attività all'aria aperta, il desiderio e la volontà di recupero dell'identità culturale e storica del patrimonio ambientale e paesistico piemontese contribuiscono a stimolare l'interesse degli appassionati di trekking, mountain biking, cicloturismo e turismo motorizzato a scoprire ed apprezzare i pregi delle strade storiche di montagna rendendole di fatto un importante attrattore turistico;

la valorizzazione di questo importante attrattore turistico, anche ai fini della sua completa integrazione nell'offerta turistica locale richiede l'attivazione di iniziative coordinate d'informazione turistica sulla consistenza delle strade storiche di montagna, sul loro sviluppo chilometrico, sulle modalità di accesso e di fruizione turistica non motorizzata in via esclusiva o promiscua (motorizzata e non), sulla presenza di servizi turistici correlati alla loro frequentazione, nonché necessita di attività di comunicazione e divulgazione dedicata anche in ambito internazionale per

promuovere il loro valore culturale e turistico.

Premesso, inoltre, che la sopraccitata legge regionale, prevede, in particolare, che:

all'articolo 2 comma 1, lettera c), la Regione promuove "le iniziative di comunicazione, informazione e divulgazione sul valore culturale e turistico del patrimonio infrastrutturale rappresentato dalle strade storiche di montagna, nonché la conoscenza degli itinerari di cui all'articolo 3 della stessa legge e la relativa offerta di servizi attraverso le Agenzie di accoglienza e promozione turistica locale (ATL) e della Destination management organization Turismo Piemonte (DMO Turismo Piemonte), di cui alla legge regionale 11 luglio 2016, n.14 (Nuove disposizioni in materia di organizzazione dell'attività di promozione, accoglienza e informazione turistica in Piemonte)".

Vista la D.G.R. n. 28-5605 del 12 settembre 2022 avente ad oggetto: Legge regionale 19 maggio 2021 n. 9 "Interventi per la valorizzazione delle strade storiche di montagna di interesse turistico". Iniziativa a titolarità Regionale "Valorizzazione delle strade storiche di montagna d'interesse turistico. Prime linee d'intervento per l'informazione turistica e la comunicazione". Spesa di €. 400.000,00. Approvazione criteri e modalità attuative.

Dato atto che le modalità attuative approvate con la sopraccitata D.G.R. n. 28-5605 del 12 settembre 2022 prevedono che:

il Settore regionale Valorizzazione turistica del territorio della Direzione Coordinamento Politiche e Fondi europei - Turismo e Sport definisca le azioni d'informazione e di sensibilizzazione del pubblico sulla presenza delle strade storiche di montagna d'interesse turistico presenti sul territorio piemontese, distinguendo le azioni realizzabili trasversalmente sull'intero territorio regionale da quelle realizzabili a livello territoriale locale, afferibili alle seguenti linee d'intervento:

linee d'intervento per l'informazione turistica e la comunicazione attivabili trasversalmente su tutto il territorio regionale.

Spesa prevista €. 240.000,00.

linee d'intervento per l'informazione turistica e la comunicazione attivabili a livello territoriale locale.

Spesa prevista €. 160.000,00.

La spesa totale prevista pari a €. 400.000,00, sarà sostenuta nella misura del 40% del totale nell'anno 2022 e del restante 60%, nell'anno 2023, come di seguito riportato:

linee d'intervento per l'informazione turistica e la comunicazione attivabili trasversalmente su tutto il territorio regionale [Capitolo 140668 anno 2022 €. 96.000,00 anno 2023 €. 144.000,00] => Spesa totale linea d'intervento €. 240.000,00;

linee d'intervento per l'informazione turistica e la comunicazione attivabili a livello territoriale locale [Capitolo 178786 anno 2022 €. 64.000,00 anno 2023 €. 96.000,00] => Spesa totale linea d'intervento €. 160.000,00;

l'elenco delle azioni progettuali che afferiscono alle sopraccitate linee d'intervento unitamente alla quantificazione economica dei relativi costi ed il cronoprogramma, costituiscono il progetto a titolarità Regionale per la valorizzazione delle strade storiche di montagna di interesse turistico da realizzarsi nelle annualità 2022-2023.

Il progetto è approvato dal Settore regionale Valorizzazione turistica del territorio a cui è demandata l'adozione degli atti e dei provvedimenti necessari per l'attuazione dell'iniziativa.

Dato altresì atto che:

Ai fini della predisposizione del progetto a titolarità regionale, il Settore regionale "Valorizzazione turistica del territorio" in coerenza con le disposizioni di cui all'articolo 2 comma 1, lettera c) della l.r. 9/2021, ha avviato, attraverso il coinvolgimento di DMO Piemonte s.c.r.l. e delle Agenzie di accoglienza e di promozione turistica locale, la definizione delle azioni d'informazione e di sensibilizzazione del pubblico sulla presenza delle strade storiche di montagna d'interesse turistico presenti sul territorio piemontese, distinguendo le azioni realizzabili trasversalmente sull'intero territorio regionale da quelle realizzabili a livello territoriale locale.

Richiamato che:

la legge regionale n. 14 dell'11 luglio 2016 "Nuove disposizioni in materia di organizzazione dell'attività di promozione, accoglienza e informazione turistica in Piemonte" e s.m.i. ha tra i propri obiettivi il consolidamento e l'incremento dei flussi turistici in Piemonte, mediante azioni di marketing, promozione e comunicazione turistica che consentano di promuovere l'immagine della Regione Piemonte e valorizzare tutti i suoi prodotti turistici di eccellenza;

la Regione, ai sensi dell'art. 5 di detta legge si avvale del supporto tecnico e organizzativo di DMO Piemonte S.c.r.l., per l'attuazione delle proprie iniziative e dei programmi concernenti la promozione turistica e l'analisi e la consulenza di marketing turistico;

la Giunta regionale con proprio atto deliberativo n. 61-5221 del 14 giugno 2022, ha approvato il "Programma delle attività di promozione, accoglienza e informazione turistica per l'anno 2022" che individua azioni di promozione e di comunicazione sviluppate anche in compartecipazione con altri soggetti, nell'ambito di grandi eventi e progetti di rilevanza regionale per la promozione del turismo culturale, religioso, enogastronomico, sportivo, green, turismo per tutti, congressuale, ecc., idonei a valorizzare il territorio turistico piemontese;

con la citata D.G.R. n. 61-5221 del 14 giugno 2022 si è, tra l'altro, stabilito che la Direzione Coordinamento Politiche e Fondi Europei – Turismo e Sport, competente per le attività di cui sopra, può avvalersi delle Società "in house providing" per l'attuazione delle suddette azioni tra cui DMO Piemonte s.c.r.l.

Visto il piano di attività 2022, trasmesso in data 19 aprile 2022, ns. prot. 6616/A2109A, approvato con delibera n. 30-5086 del 20 maggio 2022 "Assemblea di DMO S.c.a.r.l. in data 25 maggio 2022 - Indirizzi al rappresentante regionale." il cui importo complessivo a carico della Direzione Coordinamento Politiche e Fondi Europei – Turismo e Sport della Regione Piemonte per le attività indicate con priorità 1 e 2 è di Euro 5.525.302,00.

Vista la Convenzione Quadro rep. 189 del 21 aprile 2021 (approvata con DGR n. 22-3008 del 19/03/2021), con la quale si definisce il quadro normativo di riferimento per regolare i rapporti tra DMO Piemonte e Regione Piemonte in tema di affidamenti diretti per definire il dettaglio dei servizi, le procedure operative e le modalità di controllo e di rendicontazione dei servizi erogati da DMO medesima.

Considerato che la succitata Convenzione Quadro, all'art. 3 comma 2 e 3 individua altresì le attività che DMO svolge a favore dei soci, desunte dalla Legge regionale n. 14 del 11 luglio 2016, e che comprendono, tra le altre, le seguenti: "Attuazione delle politiche di marketing strategico e operativo e la promozione volta alla commercializzazione dei prodotti turistici e Piemontesi, sia direttamente rivolta al turista che agli intermediari e ai moltiplicatori, concentrandosi su efficacia ed

efficienza, anche ai fini della creazione di un ecosistema digitale regionale turistico”.

Rilevato che l’art 3 c. 3 di detta Convenzione prevede che *“Il Piano annuale di attività, redatto da DMO Piemonte, nel rispetto della programmazione regionale di cui all’art. 3 della l.r. 11 luglio 2016 e delle disponibilità sui pertinenti capitoli di competenza del Bilancio di Previsione Finanziario della Regione Piemonte, è strutturato facendo emergere il costo orario medio delle attività. L’elenco delle attività previste dall’art. 6 della l.r. 11 luglio 2016, n. 14. Oltre allo svolgimento delle attività di cui sopra, definite nel loro dettaglio nel piano annuale di cui al comma precedente, la Regione potrà procedere all’affidamento di ulteriori servizi e forniture a favore di DMO Piemonte srl, nell’ambito delle competenze previste nell’art. 5 della legge regionale n. 14/2016 nel rispetto di quanto disposto dall’art.3 comma 3 della medesima legge”*.

Richiamato che il "Programma annuale delle attività di promozione, accoglienza e informazione turistica per l'anno 2022", approvato con D.G.R. n. 61- 5221 del 14 giugno 2022, individua, tra le azioni promozionali direttamente realizzabili dalla Regione Piemonte e riconducibili alla linea d'intervento n. 1, nell’ambito della “Realizzazione di iniziative idonee a valorizzare il territorio piemontese e progetti di rilevanza regionale per la promozione del turismo culturale, turismo lento, turismo religioso, turismo per tutti, turismo enogastronomico, turismo congressuale, turismo sportivo/outdoor - Sviluppo prodotto e promozione”, la “valorizzazione delle strade storiche di montagna di interesse turistico” del Piemonte.

Preso atto che nel Piano di Attività 2022, DMO Piemonte S.c.r.l. ha indicato tra le attività a supporto della Direzione azioni per valorizzare l’offerta turistica strutturata sull’accessibilità, sulla promozione del patrimonio naturalistico, storico, culturale ed enogastronomico, creare una cultura dell’accoglienza, promuovere e comunicare ai visitatori Il Piemonte.

Considerato che DMO Piemonte S.c.r.l., per le sue funzioni istituzionali, operando in stretta collaborazione con le ATL ed in raccordo con gli Enti territoriali per la programmazione di azioni di valorizzazione del Piemonte, è il soggetto idoneo ad attivare azioni d'informazione turistica e di comunicazione per presentare al pubblico il patrimonio regionale delle strade storiche di montagna d'interesse turistico, al fine diffonderne la conoscenza e di incrementare i flussi turistici verso la regione.

Alla luce di quanto sopra:

ritenuto di avvalersi del supporto tecnico e organizzativo di DMO Piemonte S.c.r.l, costituita ai sensi dell’art. 5 della citata L.R. 14/2016, per la realizzazione di attività d'informazione turistica e la comunicazione attivabili trasversalmente su tutto il territorio regionale e inerenti l'iniziativa "Valorizzazione delle strade storiche di montagna d'interesse turistico. Prime linee d'intervento per l'informazione turistica e la comunicazione".

Visto che, coerentemente con quanto previsto dal Piano di Azioni approvato, la società DMO Piemonte s.c.r.l. con sede in Torino- Via Bertola 34 - Codice Fiscale e Partita IVA 09693360019, ha presentato in data 15 settembre 2022 (prot. di ricevimento n. 15706), la proposta di attività d'informazione turistica e di comunicazione attivabili trasversalmente su tutto il territorio regionale e inerenti l'iniziativa "Valorizzazione delle strade storiche di montagna d'interesse turistico. Prime linee d'intervento per l'informazione turistica e la comunicazione", del valore complessivo di € 240.000,00 ripartito in €. 96.000,00 per l'anno 2022 ed €. 144.000,00 per l'anno 2023.

Valutata la proposta di attività formulata da DMO Piemonte S.c.r.l e la coerenza delle azioni d'informazione e comunicazione con gli obiettivi previsti dall'iniziativa "Valorizzazione delle

strade storiche di montagna d'interesse turistico. Prime linee d'intervento per l'informazione turistica e la comunicazione" approvata con D.G.R. n. 28-5605 del 12 settembre 2022.

Richiamato inoltre che:

la legge regionale 11 luglio 2016, n. 14 detta nuove disposizioni in materia di organizzazione dell'attività di promozione, accoglienza e informazione turistica in Piemonte. In particolare, l'art. 8 della predetta legge regionale, dispone di promuovere la costituzione delle Agenzie Turistiche Locali (ATL) al fine di valorizzare le risorse turistiche locali, favorirne la conoscenza mediante l'attività di informazione e migliorare il sistema di accoglienza e di assistenza ai turisti;

l'art. 9 della succitata legge ha disciplinato l'attività delle ATL stabilendo che queste organizzano a livello locale l'attività di accoglienza, informazione e assistenza turistica svolta dai soggetti pubblici e privati, ed in particolare:

- raccolgono e diffondono le informazioni turistiche riferite all'ambito di competenza territoriale, organizzando a tal fine e coordinando gli IAT;
- forniscono assistenza ai turisti, compresa la prenotazione e la vendita di servizi turistici, nel rispetto delle normative vigenti;
- promuovono e realizzano iniziative per la valorizzazione delle risorse turistiche del territorio, nonché manifestazioni ed eventi finalizzati ad attrarre flussi turistici;
- contribuiscono alla diffusione sul proprio territorio di una cultura dell'accoglienza e ospitalità turistica;
- favoriscono la formazione di proposte e pacchetti di offerta turistica da parte degli operatori;
- coordinano i soggetti del turismo congressuale operanti nel territorio di competenza;
- promuovono e gestiscono servizi specifici in ambito turistico a favore dei propri soci.

Dato atto che:

al fine di definire le azioni d'informazione e di sensibilizzazione del pubblico sulla presenza delle strade storiche di montagna d'interesse turistico, da realizzare a livello territoriale locale, in data 31 maggio 2022 é stato chiesto alle Agenzie di accoglienza e promozione turistica locale di avviare anche attraverso il coinvolgimento degli enti territoriali, una prima ricognizione delle strade di interesse storico esistenti sugli ambiti turistici di competenza, tesa ad evidenziarne le caratteristiche fisiche delle stesse, lo stato di percorribilità, le peculiarità di interesse storico ed altre informazioni utili alla loro valorizzazione a fini turistici.

Attraverso tale ricognizione sono state quantificate le risorse pari a €. 160.000,00 da destinare alle specifiche linee d'intervento per l'informazione turistica e la comunicazione attivabili a livello territoriale locale e sulla base dei contenuti delle informazioni fornite in fase di ricognizione sono state individuate le ATL da coinvolgere nell'attuazione del progetto a titolarità Regionale con le relative entità delle risorse da dedicare alla realizzazione delle attività d'informazione comunicazione sulle strade storiche di montagna come di seguito riportato:

ATL Turismo Torino e Provincia valore economico degli interventi €. 50.000,00;

ATL di Cuneo valore economico degli interventi €. 50.000,00;

ATL Valsesia Vercelli e Biella valore economico degli interventi €. 30.000,00;

ATL Distretto dei Laghi €. 30.000,00;

coerentemente con le finalità della legge 9/2021, in particolare con quanto disposto all'art. 2 comma 1, lett. c) e con quanto previsto dal "Programma delle attività di promozione, accoglienza e informazione turistica per l'anno 2022" della Regione Piemonte, approvato con D.G.R. n. 61-5221

del 14 giugno 2022 le sopracitate ATL hanno presentato la proposta di attività comunicazione attivabili in ambito territoriale locale e inerenti l'iniziativa "Valorizzazione delle strade storiche di montagna d'interesse turistico. Prime linee d'intervento per l'informazione turistica e la comunicazione", del valore complessivo di € 160.000,00 ripartito in € 64.000,00 per l'anno 2022 ed € 96.000,00 per l'anno 2023 secondo la seguente ripartizione :

ATL Turismo Torino e Provincia prot. di ricevimento n. 15670 del 15 Settembre 2022  
valore economico degli interventi € 50.000,00 di cui anno 2022 € 20.000,00 anno 2023 € 30.000,00  
ATL di Cuneo prot. di ricevimento n. 15684 del 15 Settembre 2022  
valore economico degli interventi € 50.000,00 di cui anno 2022 € 20.000,00 anno 2023 € 30.000,00  
ATL Valsesia Vercelli e Biella prot. di ricevimento n. 15682 del 15 Settembre 2022  
valore economico degli interventi € 30.000,00 di cui anno 2022 € 12.000,00 anno 2023 € 18.000,00  
ATL Distretto dei Laghi prot. di ricevimento n. 15676 del 15 Settembre 2022  
valore economico degli interventi € 30.000,00 di cui anno 2022 € 12.000,00 anno 2023 € 18.000,00.

L'elenco delle attività d'informazione e di sensibilizzazione del pubblico sulla presenza delle strade storiche di montagna d'interesse turistico presenti sul territorio piemontese, presentate da DMO Piemonte s.c.r.l e dalle sopracitate ATL rispettivamente distinte tra azioni realizzabili trasversalmente sull'intero territorio regionale ed azioni realizzabili a livello territoriale locale unitamente alla quantificazione economica dei relativi costi ed il cronoprogramma, costituiscono il progetto a titolarità Regionale dal titolo "Valorizzazione delle strade storiche di montagna di interesse turistico" da realizzarsi nelle annualità 2022-2023 allegato 1 alla presente determinazione.

Considerato che la realizzazione del sopraccitato progetto risulta necessario per contribuire alla piena realizzazione delle attività della Direzione Coordinamento Politiche e Fondi Europei – Turismo e Sport e del Settore competente al fine di raggiungere gli obiettivi contenuti nei documenti regionali di programmazione turistica.

Visto che DMO Piemonte S.c.r.l si configura come società *in house providing* di Regione Piemonte e di Unioncamere Piemonte ed è soggetta all'esercizio del controllo analogo congiunto da parte di soci, in coerenza con "Linee guida relative al controllo analogo sugli organismi partecipati dalla Regione Piemonte operanti in regime di *in house providing* strumentale" approvate con D.G.R. n. 1-6001 del 1 dicembre 2017, modificata con D.G.R. n. 21-2976 del 12/03/2021.

Vista la delibera ANAC n. 66 del 30 gennaio 2019 con la quale la Regione Piemonte è stata iscritta nel nell'Elenco delle amministrazioni aggiudicatrici e degli enti aggiudicatori, che operano mediante affidamenti diretti nei confronti di proprie "società" *in house* ai sensi dell'art. 192 comma 1 del d.lgs. n. 50/2016, in ragione degli affidamenti *in house* a DMO Piemonte s.c.r.l.

La Regione può procedere all'affidamento diretto di servizi e forniture a favore di DMO Piemonte s.c.r.l, in quanto società *in house providing* della Regione, secondo quanto previsto dalle norme e dalla giurisprudenza in materia di contratti pubblici e di affidamenti alle *società in house*.

Vista la DGR 32 – 7964 del 30 novembre 2018 che ha approvato lo schema di patto parasociale per l'esercizio del controllo analogo congiunto tra Regione Piemonte ed Unioncamere in ordine a DMO Piemonte s.c.r.l. autorizzandone la relativa sottoscrizione.

Visto che le attività comprese nella proposta inviata da DMO Piemonte S.c.r.l rientrano tra quelle approvate con il Piano di Attività e Budget 2022 trasmesso in data 19 aprile 2022, ns. prot. 6616/A2109A, approvato con delibera n. 30-5086 del 20 maggio 2022 e dal "Programma delle attività di promozione, accoglienza e informazione turistica per l'anno 2022" della Regione

Piemonte, approvato con D.G.R. n. 61-5221 del 14 giugno 2022, per le quali è stata effettuata e conservata agli atti del settore, la valutazione di congruità economica da cui emerge che il costo lordo orario a persona è pari ad euro 41,87.

Valutato altresì che l'ammontare delle ore e dei relativi costi distribuiti nelle due annualità 2022-2023, in relazione al numero alle attività da espletare, previste nella sopraccitata proposta di DMO Piemonte S.c.r.l, risulta congruo rispetto alle caratteristiche del servizio.

Ritenuto di:

approvare in attuazione della D.G.R. n. 28-5605 del 12 settembre 2022, il progetto a titolarità Regionale dal titolo "Valorizzazione delle strade storiche di montagna di interesse turistico" dell'importo di €. 400.000,0 da realizzarsi nelle annualità 2022-2023, allegato 1 alla presente determinazione.

affidare alla società DMO Piemonte S.c.r.l. con sede in Via Bertola, 34 10121 Torino - Codice Fiscale e Partita IVA 09693360019 (cod. benef. 132262), l'incarico per la realizzazione delle azioni d'informazione turistica e la comunicazione attivabili trasversalmente su tutto il territorio regionale e inerenti il progetto a titolarità regionale "Valorizzazione delle strade storiche di montagna d'interesse turistico" del valore complessivo di €240.000,00 ripartito in €. 96.000,00 per l'anno 2022 ed €. 144.000,00 riconoscendo alla stessa le spese che saranno sostenute e rendicontate per la realizzazione delle attività in essa indicate fino alla concorrenza dell'ammontare massimo di spesa di € 240.000,00 (esente IVA ai sensi dell'art. 10 del D.P.R. 633/1972);

impegnare a favore della Società DMO Piemonte S.c.r.l. con sede in Via Bertola, 34 10121 Torino – Codice Fiscale e Partita IVA 09693360019 (cod. benef. 132262) la somma di €. 240.000,00 sul cap. 140668 del bilancio finanziario gestionale 2022-2024,(missione 7 - programma 01) ripartita secondo le seguenti due annualità:

capitolo 140668 anno 2022 €. 96.000,00;

capitolo 140668 anno 2023 €. 144.000,00;

che presenta la necessaria disponibilità di competenza e di cassa;

di individuare le seguenti Agenzie di accoglienza e di promozione turistica con il relativo valore economico delle azioni dalle stesse realizzabili:

ATL Turismo Torino e Provincia valore economico degli interventi €. 50.000,00;

ATL di Cuneo valore economico degli interventi €. 50.000,00,

ATL Valsesia Vercelli e Biella valore economico degli interventi €. 30.000,00;

ATL Distretto dei Laghi €. 30.000,00;

quali soggetti attuatori del progetto a titolarità regionale "Valorizzazione delle strade storiche di montagna d'interesse turistico" relativamente alle azioni d'informazione e comunicazione di rilevanza territoriale locale da realizzarsi sulla base di una convenzione tra le stesse ATL e la Regione Piemonte "Settore Valorizzazione turistica del territorio";

di approvare lo schema di convenzione costituente allegato 2 alla presente determinazione, tra Regione Piemonte "Settore Valorizzazione turistica del territorio" e le ATL coinvolte nella realizzazione del progetto a titolarità regionale "Valorizzazione delle strade storiche di montagna d'interesse turistico" da realizzarsi nelle annualità 2022-2023.

Di impegnare a favore delle sottoelencate ATL la somma di €. 160.000,00 sul cap. 178786 del

bilancio finanziario gestionale 2022-2024,(missione 7 - programma 01) ripartita secondo le seguenti due annualità:

ATL Turismo Torino e Provincia codice fiscale 07401840017 cod beneficiario 37466  
valore economico degli interventi €. 50.000,00 di cui anno 2022 €.20.000,00 anno 2023€.30.000,00;  
ATL di Cuneo codice fiscale 02597450044 cod beneficiario 37462  
valore economico degli interventi €. 50.000,00 di cui anno 2022 €.20.000,00 anno 2023€.30.000,00;  
ATL Valsesia Vercelli e Biella codice fiscale 02702400025 cod beneficiario 362177  
valore economico degli interventi €. 30.000,00 di cui anno 2022 €.12.000,00 anno 2023€.18.000,00;  
ATL Distretto dei Laghi codice fiscale 01648650032 cod beneficiario 37460  
valore economico degli interventi €. 30.000,00 di cui anno 2022 €.12.000,00 anno 2023€.18.000,00.

Le transazioni elementari sono rappresentate nell'appendice A elenco registrazioni contabili parte integrante e sostanziale del presente provvedimento.

In relazione al principio della competenza potenziata di cui al D.lgs n. 118/2011 e s.m.i. le somme impegnate con il presente provvedimento si ipotizzano interamente esigibili nei rispettivi esercizi di competenza.

Dato atto che, ai sensi dell'art. 31, comma 1, del D.Lgs. 50/2016 s.m.i., il Responsabile Unico del Procedimento è la Dott.ssa Paola Casagrande, Direttore della Direzione Coordinamento Politiche e Fondi Europei – Turismo e Sport, "Settore Valorizzazione Turistica del Territorio", firmataria del provvedimento.

Dato atto che il programma dei pagamenti conseguenti agli impegni di spesa da assumere è compatibile con i relativi stanziamenti di cassa e con le regole di finanza pubblica.

Stabilito che la liquidazione della somma riconoscibile a DMO Piemonte S.c.r.l per l'attuazione del progetto sopra descritto, fino alla concorrenza dell'ammontare massimo di spesa previsto, pari a € 240.000,00 (esente IVA ai sensi dell'art. 10 del D.P.R. 633/1972), avverrà secondo le modalità stabilite nella succitata convenzione quadro, rep. 189 del 21/04/2021.

Stabilito altresì che la liquidazione delle somme riconoscibili alle Agenzie per l'accoglienza turistica e la promozione locale in qualità di soggetti attuatori, fino alla concorrenza del relativo ammontare di risorse assegnate per la realizzazione del progetto, avverrà secondo le modalità stabilite nella sopracitata convenzione tra Regione Piemonte "Settore Valorizzazione turistica del territorio" e soggetti attuatori del progetto "Valorizzazione delle strade storiche di montagna d'interesse turistico" da realizzarsi nelle annualità 2022-2023.

Visto il DURC di DMO Piemonte S.c.r.l che risulta regolare con validità fino al 23 novembre 2022.

Visto il DURC di ATL Turismo Torino e Provincia che risulta regolare con validità fino al 01 novembre 2022.

Visto il DURC di ATL di Cuneo che risulta regolare con validità fino al 03 ottobre 2022.

Visto il DURC di ATL Valsesia Vercelli e Biella che risulta regolare con validità fino al 16 novembre 2022.

Visto il DURC di ATL Distretto dei Laghi che risulta regolare con validità fino al 04 ottobre 2022.

Acquisito il CUP n. J29I22000750002 per la realizzazione del progetto Valorizzazione delle strade storiche di montagna d'interesse turistico".

Attestata la regolarità amministrativa del presente provvedimento ai sensi della DGR n. 1-4046 del 17/10/2016, come modificata dalla DGR 1-3361 del 14 giugno 2021".

#### **LA DIRIGENTE**

Richiamati i seguenti riferimenti normativi:

- Legge n. 241/1990 "Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi" e la legge regionale n. 14 ottobre 2014, n. 14 "Norme sul procedimento amministrativo e disposizioni in materia di semplificazione";
- D.lgs. del 30 marzo 2001, n. 165 del "Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche" e s.m.i;
- legge statutaria n. 1 del 4 marzo 2005 "Statuto della Regione Piemonte", Titolo VI Organizzazione e personale), Capo I (Personale regionale), artt. 95 (Indirizzo politico-amministrativo. Funzioni e responsabilità) e 96 (Ruolo organico del personale regionale);
- legge regionale 28 luglio 2008, n. 23 "Disciplina dell'organizzazione degli uffici regionali e disposizioni concernenti la dirigenza ed il personale";
- legge regionale n. 14 dell'11 luglio 2016 "Nuove disposizioni in materia di organizzazione dell'attività di promozione, accoglienza e informazione turistica in Piemonte";
- D.G.R. n. 61-5221 del 14/6/2022 "Legge regionale 14/2016, art. 3. Approvazione del Programma delle attività di promozione, accoglienza ed informazione turistica per l'anno 2022. Spesa totale prevista euro 12.781.734,00";
- D.lgs. n. 118/2011 "Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e dei schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della Legge 05 maggio 2009, n. 42" e s.m.i.;
- D.G.R. n. 43-3529 del 9/07/2021 "Approvazione del regolamento regionale di contabilità della Giunta Regionale";
- l.r. n. 5 del 29 aprile 2022 "Disposizioni per la formazione del bilancio annuale di previsione 2022- 2024 - (Legge di stabilità regionale 2022)"
- l.r. n. 6 del 29 aprile 2022 "Bilancio di previsione finanziario 2022-2024";
- D.G.R. n. 1-4970 del 4 maggio 2022, avente per oggetto "Legge regionale L.r. n. 6 del 29 aprile 2022 "Bilancio di previsione finanziario 2022-2024". Approvazione del Documento Tecnico di Accompagnamento e del Bilancio Finanziario Gestionale 2022-2024";
- legge regionale n. 13 del 2/8/2022. "Assestamento del Bilancio di previsione finanziario 2022 -2024;
- D.G.R. n. 73 - 5527 del 3.8.2022 "Bilancio di previsione finanziario 2022-2024. Attuazione della Legge regionale n. 13 del 2/8/2022. "Assestamento del Bilancio di previsione finanziario 2022 -2024". Modifica del Bilancio Finanziario Gestionale 2022-2024;
- D.lgs. 14 marzo 2013, n. 33 "Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni", modificato dal D.lgs 25/5/2016 n. 97, e relative circolari attuative della Regione Piemonte;
- legge 136/2010 "Piano straordinario contro le mafie, nonché delega al Governo in materia

di normativa antimafia"; " D.G.R n. 1-4936 del 29 aprile 2022 "Approvazione del Piano triennale di prevenzione della corruzione per gli anni 2022-2024 della Regione Piemonte";

- capitolo 140668 anni 2022/2023 ,"Spese per la valorizzazione e promozione dei servizi turistici correlati alla fruizione delle strade storiche di montagna (L.R.9/2021)" che risulta pertinente e che presenta la necessaria disponibilità finanziaria;
- capitolo 178786 anni 2022/2023 ," Valorizzazione e promozione dei servizi turistici correlati alla fruizione delle strade storiche di montagna. Contributi alle ATL (L.R.9/2021)" che risulta pertinente e che presenta la necessaria disponibilità finanziaria;

*determina*

Di approvare in attuazione della D.G.R. n. 28-5605 del 12 settembre 2022, il progetto a titolarità Regionale dal titolo "Valorizzazione delle strade storiche di montagna di interesse turistico" dell'importo di €. 400.000,0 da realizzarsi nelle annualità 2022-2023, allegato 1 alla presente determinazione.

Di affidare alla società DMO Piemonte S.c.r.l. con sede in Via Bertola, 34 10121 Torino – Codice Fiscale e Partita IVA 09693360019 (cod. benef. 132262), l'incarico per la realizzazione delle azioni d'informazione turistica e la comunicazione attivabili trasversalmente su tutto il territorio regionale e inerenti il progetto a titolarità regionale "Valorizzazione delle strade storiche di montagna d'interesse turistico", del valore complessivo di € 240.000,00 ripartito in €. 96.000,00 per l'anno 2022 ed €. 144.000,00 riconoscendo alla stessa le spese che saranno sostenute e rendicontate per la realizzazione delle attività in essa indicate fino alla concorrenza dell'ammontare massimo di spesa di € 240.000,00 (esente IVA ai sensi dell'art. 10 del D.P.R. 633/1972).

Di impegnare a favore della Società DMO Piemonte S.c.r.l. con sede in Via Bertola, 34 10121 Torino – Codice Fiscale e Partita IVA 09693360019 (cod. benef. 132262) la somma di €. 240.000,00 sul cap. 140668 del bilancio finanziario gestionale 2022-2024, (missione 7 - programma 01) ripartita secondo le seguenti due annualità:

capitolo 140668 anno 2022 €. 96.000,00

capitolo 140668 anno 2023 €. 144.000,00

che presenta la necessaria disponibilità di competenza e di cassa.

Di individuare le seguenti Agenzie di accoglienza e di promozione turistica con il relativo valore economico delle azioni dalle stesse realizzabili:

ATL Turismo Torino e Provincia valore economico degli interventi €. 50.000,00;

ATL di Cuneo valore economico degli interventi €. 50.000,00;

ATL Valsesia Vercelli e Biella valore economico degli interventi €. 30.000,00;

ATL Distretto dei Laghi valore economico degli interventi €. 30.000,00;

quali soggetti attuatori del progetto a titolarità regionale "Valorizzazione delle strade storiche di montagna d'interesse turistico" relativamente alle azioni d'informazione e comunicazione di rilevanza territoriale locale da realizzarsi sulla base di una convenzione tra le stesse ATL e la Regione Piemonte "Settore Valorizzazione turistica del territorio".

Di approvare lo schema di convenzione costituente allegato 2 alla presente determinazione, tra Regione Piemonte "Settore Valorizzazione turistica del territorio" e le ATL coinvolte nella realizzazione del progetto a titolarità regionale "Valorizzazione delle strade storiche di montagna d'interesse turistico" da realizzarsi nelle annualità 2022-2023.

Di impegnare a favore delle sottoelencate ATL la somma di €. 160.000,00 sul cap. 178786 del bilancio finanziario gestionale 2022-2024,(missione 7 - programma 01) ripartita secondo le seguenti due annualità:

ATL Turismo Torino e Provincia codice fiscale 07401840017 cod beneficiario 37466

valore economico degli interventi €. 50.000,00 di cui anno 2022 €.20.000,00 anno 2023€.30.000,00;

ATL di Cuneo codice fiscale 02597450044 cod beneficiario 37462

valore economico degli interventi €. 50.000,00 di cui anno 2022 €.20.000,00 anno 2023€.30.000,00;

ATL Valsesia Vercelli e Biella codice fiscale 02702400025 cod beneficiario 362177

valore economico degli interventi €. 30.000,00 di cui anno 2022 €.12.000,00 anno 2023€.18.000,00;

ATL Distretto dei Laghi codice fiscale 01648650032 cod beneficiario 37460

valore economico degli interventi €. 30.000,00 di cui anno 2022 €.12.000,00 anno 2023€.18.000,00;

Le transazioni elementari sono rappresentate nell'appendice A elenco registrazioni contabili parte integrante e sostanziale del presente provvedimento.

In relazione al principio della competenza potenziata di cui al D.lgs n. 118/2011 e s.m.i. le somme impegnate con il presente provvedimento si ipotizzano interamente esigibili nei rispettivi esercizi di competenza.

Di dare atto che, ai sensi dell'art. 31, comma 1, del D.Lgs. 50/2016 s.m.i., il Responsabile Unico del Procedimento è il Direttore della Direzione Coordinamento Politiche e Fondi Europei – Turismo e Sport, settore Valorizzazione Turistica del Territorio, firmataria del provvedimento.

Di dare atto che il programma dei pagamenti conseguenti agli impegni di spesa da assumere è compatibile con i relativi stanziamenti di cassa e con le regole di finanza pubblica.

La presente deliberazione sarà pubblicata sul B.U. della Regione Piemonte ai sensi dell'art. 61 dello Statuto e dell'art. 5 della L.R n. 22/2010, nonché ai sensi dell'art. 23 comma 1, lett. b) del D.Lgs. n. 33/2013 nel sito istituzionale dell'ente, nella sezione "Amministrazione Trasparente".

IL DIRETTORE (A2109A - Valorizzazione turistica del territorio)  
Firmato digitalmente da Paola Casagrande