

Codice A2003C

D.D. 3 ottobre 2022, n. 221

D.G.R. n. 48-5502 del 3.8.2022. Approvazione dello schema di convenzione tra la Regione Piemonte e Cinecittà S.p.A. per il sostegno alla realizzazione del progetto per l'anno 2022 "Creative Europe Desk Italia - Ufficio MEDIA Torino - Progetto 2022", nell'ambito delle linee progettuali "Creative Europe Desk Italia - Ufficio MEDIA Torino" per il triennio 2022/2024. Impegno di spesa di Euro 50.000,00 di cui Euro 25.



ATTO DD 221/A2003C/2022

DEL 03/10/2022

**DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE
A2000B - CULTURA E COMMERCIO
A2003C - Promozione delle Attività culturali**

OGGETTO: D.G.R. n. 48-5502 del 3.8.2022. Approvazione dello schema di convenzione tra la Regione Piemonte e Cinecittà S.p.A. per il sostegno alla realizzazione del progetto per l'anno 2022 "Creative Europe Desk Italia - Ufficio MEDIA Torino - Progetto 2022", nell'ambito delle linee progettuali "Creative Europe Desk Italia - Ufficio MEDIA Torino" per il triennio 2022/2024. Impegno di spesa di Euro 50.000,00 di cui Euro 25.000,00 sul cap. 176770/2022 e Euro 25.000,00 sul cap. 176770/2023.

Premesso che:

con Legge regionale 1 agosto 2018 n. 11 "Disposizioni coordinate in materia di cultura", il Consiglio Regionale ha approvato le disposizioni in materia di beni e attività culturali;

in forza della disposizione normativa dell'art. 7, comma 1, lett. b), punto 3) della medesima legge, fra "gli strumenti di intervento" individuati "per il conseguimento delle finalità e degli obiettivi di cui agli articoli 2 e 3", espressamente richiamati dal comma 1 del succitato articolo, sono testualmente previsti il "convenzionamento" e la "sottoscrizione di accordi con soggetti pubblici e privati sulla base dei requisiti e dei criteri indicati dal Programma Triennale della Cultura";

ai sensi dell'art. 6 della L.R. 11/2018, con deliberazione n. 227-13907 del 05.07.2022, il Consiglio Regionale del Piemonte ha approvato il Programma Triennale della Cultura per il triennio 2022/2024. Al capitolo 1.3.4 (Convenzioni e protocolli d'intesa) si afferma che la Regione, nell'attuare le proprie politiche di sviluppo culturale sul territorio piemontese, ritiene indispensabile creare sinergie anche con soggetti pubblici e privati per il sostegno di attività culturali ritenute di interesse pubblico, nel rispetto del dettato normativo. Per quanto riguarda lo strumento della "convenzione" e del "protocollo d'intesa", potranno essere adottati, in casi limitati e circoscritti, per sostenere attività e relative progettualità di rilevante interesse pubblico, con realtà culturali pubbliche e private caratterizzate da:

- unicità del ruolo rivestito in uno specifico ambito culturale o su un determinato territorio, preferibilmente se sancita da riconoscimenti normativi, *in primis* in ambito statale;
- eccellenza ed interdisciplinarietà delle attività, in particolare se fondate su reali logiche di rete o

sistemi territoriali o tematici, con ricadute sul territorio in chiave di innovazione, visibilità, valorizzazione culturale e turistica, inclusione sociale;

- presenza di altri apporti economici, in quanto la Regione svolge un ruolo sussidiario e comunque non esclusivo rispetto ad una pluralità di soggetti sostenitori.

Considerato che:

con D.G.R. n. 48-5502 del 3.8.2022 è stata autorizzata la stipula della convenzione, per il triennio 2022/2024, tra la Regione Piemonte e Cinecittà S.p.A., finalizzata al sostegno del progetto per l'anno 2022, intitolato "Creative Europe Desk Italia - Ufficio MEDIA Torino. - Progetto 2022", nell'ambito delle linee progettuali per il triennio stesso denominate "Creative Europe Desk Italia - Ufficio MEDIA Torino", proposte dalla predetta Società ed approvate con il medesimo provvedimento deliberativo;

il suddetto progetto per l'anno 2022, primo anno del triennio 2022/2024, intitolato "Creative Europe Desk Italia - Ufficio MEDIA Torino - Progetto 2022" intende, sulla base delle linee guida della Commissione Europea, realizzare i seguenti interventi specifici: promuovere le opportunità offerte da Europa Creativa MEDIA e fornire ogni informazione sulle modalità di sostegno; aggiornare con tempestività il sito internet www.europacreativa-media.it; veicolare le informazioni tramite la e-newsletter e i social media (facebook, twitter, instagram); garantire una relazione costante con le istituzioni nazionali e locali a sostegno dell'industria audiovisiva complementari alle azioni di MEDIA; organizzare sessioni informative per i potenziali candidati sulle diverse opportunità di sostegno previste nell'ambito di MEDIA; offrire assistenza tecnica ai candidati al momento della preparazione del dossier di candidatura; organizzare e coorganizzare con partner italiani ed esteri seminari e conferenze su temi rilevanti per l'industria del cinema e dell'audiovisivo; favorire la messa a rete dei professionisti e delle opportunità di partenariato; incoraggiare la partecipazione di progetti di qualità; informare i professionisti sulle modalità di partecipazione alle attività di formazione MEDIA e ai principali festival e mercati dell'audiovisivo; informare sulle altre opportunità di finanziamento oltre a MEDIA come il Fondo del Consiglio d'Europa per le coproduzioni europee Eurimages, ed eventuali altri fondi a sostegno dei settori creativi e culturali; promuovere attività ed eventi professionali anche non MEDIA ma di interesse per il settore;

con il succitato provvedimento deliberativo, è stato, altresì, riconosciuto alla predetta Società, per il progetto di cui sopra, un contributo complessivo di Euro 50.000,00 di cui Euro 25.000,00 (quota di acconto) sul cap. 176770/2022 ed Euro 25.000,00 (quota a saldo) sul cap. 176770/2023 del Bilancio finanziario gestionale 2022-2024, da assegnarsi mediante specifica convenzione per il triennio 2022/2024, comprensiva del progetto 2022, la cui definizione è stata demandata alla Direzione regionale Cultura e Commercio, nel rispetto di quanto stabilito dalla deliberazione stessa;

Cinecittà, società pubblica di cui è Socio Unico il Ministero dell'Economia e delle Finanze, è una delle principali realtà del settore cinematografico, con una varietà di impegni e attività che si traducono nella più ampia missione di sostegno alla cinematografia e all'audiovisivo italiani.

Nell'ambito delle funzioni di supporto alla Direzione Generale Cinema e Audiovisivo del MIC, Cinecittà gestisce il Fondo per la Produzione, la Distribuzione, l'Esercizio e le Industrie Tecniche previsto dalla Legge Cinema 220/2006, nonché le attività dei Media Desk del programma Europa Creativa. Con la presenza a Torino del "Creative Europe Desk Italia - Ufficio MEDIA Torino", garantisce la presenza sul nostro territorio di uno dei due presidi, oltre a quello centrale di Roma, per l'informazione e la diffusione del sottoprogramma Media che, oltre a un valore di carattere sovraregionale indirizzato in particolare al Nord Italia, consente alle imprese piemontesi un più agevole reperimento di notizie e informazioni. L'ufficio costituisce in tal modo un elemento aggiuntivo del sistema cinema piemontese;

Cinecittà S.p.A., con nota prot. n. 5669/A2003C dell'08.07.2022, ha provveduto ad inviare all'Assessore alla Cultura, Turismo e Commercio e al Settore Promozione Attività Culturali della Direzione regionale Cultura e Commercio, le linee progettuali "Creative Europe Desk Italia - Ufficio

MEDIA Torino" per il triennio 2022-2024 ed il Progetto, per l'anno 2022, recante il titolo "Creative Europe Desk Italia – Ufficio MEDIA Torino – Progetto 2022", a sostegno del quale ha avanzato la propria richiesta di contributo e di stipula di una convenzione triennale, cui corrisponde un costo complessivo pari a Euro 200.000,00;

alla copertura del budget per la realizzazione del progetto per l'anno 2022, primo anno del triennio, che, come sopra evidenziato, ammonta ad Euro 200.000,00, contribuiscono l'Unione Europea, il Ministero della Cultura e la Città di Torino, secondo quanto risulta dal bilancio preventivo presentato unitamente al progetto.

Verificata, sulla base della documentazione agli atti del Settore Promozione delle Attività Culturali, del contenuto del progetto per l'anno 2022 come sopra intitolato, nell'ambito delle succitate linee progettuali triennali e del relativo bilancio, presentati dalla predetta Società, la sussistenza dei requisiti richiesti dalla L.r. n. 11/2018 e dal Programma Triennale della Cultura 2022-2024.

Ritenuto, pertanto, che ricorrano le condizioni per procedere all'approvazione di apposito schema convenzionale elaborato dagli Uffici competenti e condiviso da Cinecittà S.p.A., secondo il testo allegato al presente provvedimento per farne parte integrante e sostanziale.

Dato atto che la Società ha presentato la dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà, sottoscritta dal legale rappresentante, attestante l'adeguamento ai dettami dell'art. 6, comma 2, del D.L. n. 78/2010 convertito con modificazioni nella Legge n. 122/2010.

Considerato l'approvando schema di convenzione in relazione alla nozione di aiuti di Stato, si rileva che:

- l'articolo 9 della Costituzione italiana statuisce che "La Repubblica promuove lo sviluppo della cultura e la ricerca scientifica e tecnica. Tutela il paesaggio e il patrimonio storico e artistico della Nazione";

- tenuto conto del consolidato orientamento giurisprudenziale della Corte Costituzionale (cfr. sentenza n. 255 e n. 307 del 2004 e n. 285 del 2005) secondo cui "lo sviluppo della cultura" è finalità di interesse generale perseguibile da ogni articolazione della Repubblica "anche al di là del riparto di competenze per materia fra Stato e Regioni" introdotto dalla Riforma del Titolo V "e secondo cui" a ben vedere, le disposizioni che prevedono il sostegno finanziario ad opere (...) che presentino particolari qualità culturali ed artistiche si connotano (...) nell'ottica della tutela dell'interesse, costituzionalmente rilevante, della promozione e dello sviluppo della cultura (art. 9 Cost.);

- visto l'art. 54 del Regolamento n. 651/2014 che prevede il finanziamento pubblico a favore delle opere audiovisive;

- visto l'art. 107, Paragrafo 1, del Trattato sul funzionamento dell'Unione Europea che definisce i criteri necessari per qualificare, quali aiuti di stato, i contributi assegnati dagli Enti pubblici;

- vista la Comunicazione della Commissione Europea sulla nozione di aiuto di Stato (2016/C 262/01), nella quale in relazione alla nozione di impresa e di attività economica è specificato, con

riferimento alle attività nel settore culturale che “la Commissione ritiene che il funzionamento pubblico di attività legate alla cultura e alla conservazione del patrimonio accessibili al pubblico (...) risponda a un obiettivo esclusivamente sociale e culturale che non riveste carattere economico”; - tenuto conto del fatto che quanto sopra esposto consente di escludere che le attività progettuali oggetto della stipulanda convenzione, valutate dai competenti Uffici ai fini del rispettivo finanziamento economico regionale, si sostanzino in un’attività economica;

- in ambito di contribuzione regionale a favore del comparto della cultura, il sopra citato art. 7 della l.r. 11/2018 individua fra gli strumenti di intervento della Regione Piemonte il sostegno ad attività culturali il “convenzionamento” e la “sottoscrizione di accordi con soggetti pubblici e privati sulla base dei requisiti e dei criteri indicati dal Programma triennale della cultura”;

- il Capo IV (Attività culturali e di spettacolo) della ridetta l.r. 11/2018 individua all’art. 33, fra i diversi ambiti di intervento, il comparto delle attività cinematografiche, audiovisive e multimediali;

- Cinecittà S.p.A. ha presentato un progetto rivolto al consolidamento e alla crescita del sistema cinema regionale e a quello produttivo in particolare, anche in chiave di visibilità, punto di riferimento nazionale ed europeo, valorizzazione e innovatività del settore, nell’anno 2022, nell’ambito delle linee progettuali per il triennio 2022/2024, i cui contenuti sono stati verificati sulla base dei requisiti e dei criteri contenuti nel citato Programma Triennale della Cultura 2022/2024;

- l’approvando finanziamento a favore del progetto di promozione nell’ambito del settore delle attività cinematografiche “Creative Europe Desk Italia – Ufficio MEDIA Torino – Progetto 2022” è concesso a seguito di valutazione del programma di attività ed esso interviene parzialmente sul bilancio corrispondente alle attività contenute nel progetto;

Alla luce di quanto sopra esposto si ritiene pertanto che il finanziamento pubblico di cui alla presente determinazione dirigenziale consente di escludere che il progetto di promozione nell’ambito del settore delle attività cinematografiche “Creative Europe Desk Italia – Ufficio MEDIA Torino – Progetto 2022”, proposto da Cinecittà S.p.A. si sostanzii in un’attività economica.

Ritenuto infine necessario, sulla base di quanto sopra rilevato, impegnare la somma di Euro 50.000,00, di cui Euro 25.000,00 (quota in acconto) sul capitolo 176770/2022 ed Euro 25.000,00 sul capitolo 176770/2023 del Bilancio finanziario gestionale 2022-2024, che presenta la necessaria disponibilità e la pertinenza con le finalità e i contenuti del presente provvedimento.

Appurato che, in relazione al criterio della cosiddetta competenza potenziata, di cui al decreto legislativo 23 giugno 2011, n. 118 (Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 5 maggio 2009, n. 42), la somma impegnata con la presente determinazione dirigenziale si ipotizza esigibile secondo la seguente scansione temporale:

- Anno 2022: Euro 25.000,00 (quota in acconto);
- Anno 2023: Euro 25.000,00 (quota a saldo).

Dato atto che il presente provvedimento non determina oneri impliciti per il bilancio regionale non compresi negli stanziamenti di bilancio.

Precisato di individuare, nel firmatario del presente provvedimento il Dott. Marco Chiriotti il Responsabile del procedimento.

Attestata la regolarità amministrativa del presente atto ai sensi della D.G.R. n. 1- 4046 del

17/10/2016, come modificata dalla D.G.R. n. 1-3361 del 14.6.2022.

Tutto ciò premesso e considerato

IL DIRIGENTE

Richiamati i seguenti riferimenti normativi:

- la legge regionale 1.8.2018 n. 11 "Disposizioni coordinate in materia di cultura";
- il decreto legislativo 30.3.2001, n. 165 (Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche) e s.m.i., in particolare gli articoli 4 "Indirizzo politico-amministrativo. Funzioni e responsabilità", 14 "Indirizzo politico-amministrativo" e 16 "Funzioni dei dirigenti di uffici dirigenziali generali";
- la legge 7.8.1990, n. 241, come da ultimo modificata dalla legge 11.2.2005, n. 15 (Modifiche e integrazioni alla legge 7 agosto 1990 n. 241 concernenti norme generali sull'azione amministrativa) e dalla legge 14.5.2005, n. 80 (Conversione in legge, con modificazioni, del decreto-legge 14.3.2005, n. 35) e la corrispondente Legge regionale n. 14/2014 "Norme sul procedimento amministrativo e disposizioni in materia di semplificazione";
- la legge regionale 28.7.2008, n. 23 (Disciplina dell'organizzazione degli uffici regionali e disposizioni concernenti la dirigenza e il personale), in particolare gli articoli 17 "Attribuzioni dei dirigenti" e 18 "Funzioni dirigenziali e contenuto degli incarichi";
- la legge statutaria 4.3.2005, n. 1, "Statuto della Regione Piemonte", Titolo VI (Organizzazione e personale), Capo I (Personale regionale), articoli 95 (Indirizzo politico-amministrativo. Funzioni e responsabilità) e 96 (Ruolo organico del personale regionale);
- il D.Lgs. 97/2016 "Revisione e semplificazione delle disposizioni in materia di prevenzione della corruzione, pubblicità e trasparenza, correttivo della legge 6.11.2012, n. 190 e del decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33, ai sensi dell'articolo 7 della legge 7 agosto 2015, n. 124, in materia di riorganizzazione delle amministrazioni pubbliche";
- il D.Lgs. n. 118/2011 "Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 5.5.2009, n. 42";
- la Legge regionale n. 6 del 29/4/2022 "Bilancio di previsione finanziario 2022-2024";
- la D.G.R. n. 1-4970 del 04/05/2022 "Legge regionale 29 aprile 2022, n. 6 "Bilancio di previsione finanziario 2022-2024". Approvazione del Documento Tecnico di Accompagnamento e del Bilancio Finanziario Gestionale 2022-2024";
- la D.G.R. 43 - 3529 del 9.7.2021 avente ad oggetto "Regolamento regionale di contabilità della Giunta regionale. Abrogazione del regolamento regionale 5 dicembre 2001, n. 18/R. Approvazione; la legge regionale 2 agosto 2022, n. 13 "Assestamento al bilancio di previsione finanziario 2022-2024";
- la D.C.R. n. 227-13907 del 05.07.2022, "L.R. 11/2018 art. 6. Approvazione del Programma Triennale della Cultura per il triennio 2022/2024";
- la deliberazione della Giunta regionale n. 23-5334 dell'8.7.2022 recante "Approvazione degli indirizzi relativi alle nuove disposizioni in materia di presentazione dell'istanza, rendicontazione, liquidazione, controllo dei contributi concessi in materia di cultura a decorrere dall'anno 2022. revoca della D.G.R. n. 58-5022 del 8.5.2017 e s.m.i.";
- la determinazione n. 152/A2000B/2022 del 14.07.2022 recante "Lr 11/2018. DGR n. 23 -

5334/2022. Disposizioni relative a presentazione dell'istanza, rendicontazione, liquidazione, controllo dei contributi concessi in materia di cultura a decorrere dall'anno 2022. Approvazione";

- la D.G.R. n. 48-5502 del 3.8.2022 recante "L.R. 11/2018 e D.C.R. n. 227-13907 del 05.07.22. Sostegno del progetto denominato "Creative Europe Desk Italia - Ufficio MEDIA Torino - Progetto 2022", nell'ambito delle linee progettuali per il triennio 2022/2024 "Creative Europe Desk Italia - Ufficio MEDIA Torino", realizzato da Cinecittà S.p.A. Spesa di Euro 50.000,00 (di cui Euro 25.000,00 sul cap. 176770/2022 e Euro 25.000,00 sul cap. 176770/2023)";
- la Comunicazione della Commissione Europea del 19.7.2016 (2016/C 262/01) sulla nozione di aiuto di Stato e, in particolare, le parti attinenti le attività culturali, di cui all'articolo 107, paragrafo 1, del Trattato sul funzionamento dell'Unione Europea;
- le linee guida per il finanziamento delle attività di spettacolo nel rispetto della normativa europea in materia di aiuti di Stato redatte sulla base degli esiti dei lavori del Tavolo tecnico relativo all'applicazione degli aiuti di Stato nel settore dello spettacolo dal vivo composto da rappresentanti delle Regioni e del Ministero dei Beni e delle Attività culturali e del Turismo, approvate in data 18.4.2017 da parte della Conferenza delle Regioni e Province Autonome;
- il capitolo 176770 del bilancio finanziario gestionale 2022-2024, Missione 5, Programma 2, che presenta la necessaria disponibilità finanziaria e la pertinenza con le finalità e i contenuti del presente provvedimento;
- il D.Lgs 14.3.2013, n. 33 e s.m.i. "Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni";

determina

- di approvare, per le motivazioni e le finalità indicate in premessa, lo schema di convenzione per il triennio 2022/2024 tra la Regione Piemonte e Cinecittà S.p.A., quale parte integrante e sostanziale del presente provvedimento, per la realizzazione del progetto per l'anno 2022, primo anno del triennio 2022/2024, intitolato "Creative Europe Desk Italia - Ufficio MEDIA Torino - Progetto 2022" (costo complessivo di Euro 200.000,00), nell'ambito delle linee progettuali per il triennio 2022/2024, denominate "Creative Europe Desk Italia - Ufficio MEDIA Torino", proposti dalla predetta Società ed approvati con D.G.R. n. 48-5502 del 3.8.2022;

- di assegnare, secondo quanto stabilito dalla predetta D.G.R. n. 48-5502 del 3.8.2022, a favore di Cinecittà S.p.A. (codice creditore 296532) la somma complessiva di Euro 50.000,00, quale contributo per la realizzazione del sopra citato progetto per l'anno 2022;

- di far fronte alla spesa di Euro 50.000,00 con impegno di Euro 25.000,00 (quota di acconto) sul capitolo 176770 annualità 2022 e di Euro 25.000,00 (quota a saldo) sul capitolo 176770, annualità 2023 (Missione 5, Programma 2) del bilancio finanziario gestionale 2022-2024, la cui transazione elementare è rappresentata nell'appendice A, quale parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;

- di dare atto che si procederà alla liquidazione del contributo secondo le seguenti modalità:

a) la quota di anticipo nel 2022, successivamente all'invio della comunicazione di assegnazione del contributo e posteriormente alla stipulazione della convenzione triennale;

b) la quota a saldo nell'anno 2023, a seguito della presentazione di quanto stabilito dall'art. 4, del

suddetto schema di convenzione, in conformità ai criteri stabiliti dalla disposizione di cui all'art. 25 dell'Allegato A della determinazione dirigenziale n. 152/A2000B/2022 del 14.07.2022;

- di dare atto, per le ragioni analiticamente esposte in premessa e che qui si richiamano integralmente, che il contributo assegnato a sostegno del progetto di cui alla presente determinazione non si configura come aiuto di stato;

- di prendere atto che l'assegnazione dei contributi per le annualità successive al primo anno della triennalità 2022-2024 non costituisce obbligazione giuridicamente vincolante per la Regione Piemonte e che l'eventuale intervento economico della Regione Piemonte per gli anni 2023 e 2024 sarà definito con successivi provvedimenti della Giunta Regionale subordinatamente al rispetto dei limiti e delle condizioni di cui all'art. 3 (Intervento della Regione), punto 3.3, del precitato schema di convenzione.

Si attesta che il contributo assegnato per la realizzazione del progetto oggetto dello schema di convenzione allegato alla presente determinazione non è soggetto a richiesta del C.U.P. (Codice Unico di Progetto).

I tempi dei pagamenti sono subordinati alle disponibilità di cassa.

Ai fini dell'osservanza delle disposizioni di cui all'art. 26 del decreto legislativo 14.3.2013, n. 33 e s.m.i. (Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni), si dispone che la presente determinazione dirigenziale sia pubblicata nella sezione "Amministrazione trasparente" del sito web ufficiale della Regione Piemonte.

Avverso la presente determinazione è ammessa proposizione di ricorso giurisdizionale al Tribunale Amministrativo Regionale del Piemonte entro sessanta giorni ovvero proposizione di ricorso straordinario al Capo dello Stato entro centoventi giorni dalla comunicazione o dalla piena conoscenza della stessa, ovvero l'azione innanzi al Giudice Ordinario per tutelare un diritto soggettivo, entro il termine di prescrizione previsto dal Codice Civile.

La presente determinazione sarà pubblicata sul B.U. della Regione Piemonte ai sensi dell'art. 61 dello Statuto e dell'art. 5 della Legge regionale 12.10.2010, n. 22 "Istituzione del Bollettino Ufficiale telematico della Regione Piemonte".

IL DIRIGENTE (A2003C - Promozione delle Attività culturali)
Firmato digitalmente da Marco Chiriotti

Allegato

REP N.

CONVENZIONE TRA LA REGIONE PIEMONTE E CINECITTA' S.P.A. PER IL TRIENNIO 2022/2024 E PER IL SOSTEGNO DI "CREATIVE EUROPE DESK ITALIA - UFFICIO MEDIA TORINO – PROGETTO 2022" PER L'ANNO 2022.

Premesso che

- ai sensi dell'art. 3 (Obiettivi), comma 1, lett. c) ed e) della legge regionale 1 agosto 2018, n. 11 "Disposizioni coordinate in materia di cultura", la Regione, nell'ambito della definizione e dello sviluppo delle proprie politiche culturali, di programmazione e di intervento, effettua "l'esercizio di partenariati pubblico-privati, volti ad accrescere l'impatto delle risorse pubbliche attraverso l'attivazione di circuiti economici allargati e sostenibili", nonché "la promozione di reti e sistemi finalizzati ad un'offerta di servizi di elevata qualità in grado di garantire efficacia ed efficienza di gestione";
- in forza dell'art. 4 (Funzioni della Regione), comma 2, lett. d), la Regione "(...) favorisce la programmazione negoziata tramite il ricorso al convenzionamento e alla sottoscrizione di accordi, sostiene tramite contributo le iniziative culturali organizzate da enti terzi e ritenute coerenti con gli indirizzi generali di politica culturale (...)";
- in base all'art. 7 (Strumenti di intervento), comma 1, della legge 11/2018, per il conseguimento delle finalità e degli obiettivi e per la realizzazione degli interventi, delle attività e delle iniziative previste dalla legge, la Regione opera attraverso uno o più strumenti, fra i quali, è previsto il "convenzionamento e sottoscrizione di accordi con soggetti pubblici e privati sulla base dei requisiti e criteri indicati dal Programma Triennale della Cultura";
- il Consiglio Regionale, con provvedimento deliberativo n. 227 del 5 luglio 2022, ha approvato il Programma della Cultura per il triennio 2022-2024 in materia di promozione dei beni e delle attività culturali che contiene, fra l'altro, uno specifico paragrafo dedicato alle "convenzioni", a salvaguardia

della fondamentale esigenza della Regione Piemonte “di creare sinergie anche con soggetti pubblici e privati per il sostegno di attività culturali ritenute di interesse pubblico, nel rispetto del dettato normativo”;

- con il sopra citato Programma Triennale è stato, inoltre, previsto che lo strumento della convenzione può essere adottato, in casi limitati e circoscritti, per sostenere attività e relative progettualità di rilevante interesse pubblico, con realtà culturali pubbliche e private caratterizzate da:

- i. unicità del ruolo rivestito in uno specifico ambito culturale o su un determinato territorio, preferibilmente se sancita da riconoscimenti normativi, in primis in ambito statale;
- ii. eccellenza ed interdisciplinarietà delle attività, in particolare se fondate su reali logiche di rete o sistemi territoriali o tematici, con ricadute sul territorio in chiave di innovazione, visibilità, valorizzazione culturale e turistica, inclusione sociale;
- iii. presenza di altri apporti economici, in quanto la Regione svolge un ruolo sussidiario e comunque non esclusivo rispetto ad una pluralità di soggetti sostenitori;

- in tale ambito si inserisce l'attività del “Creative Europe Desk Italia - Ufficio Media Torino”. Il Regolamento (UE) n. 2021/818 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 20 maggio 2021 ha abrogato il Regolamento (UE) n. 1295/2013 e ha istituito il programma “Europa Creativa 2021-2027” in cui è prevista la presenza, in ogni Stato partecipante al Programma, di Desks operativi Cultura e Media, quale strumento di promozione e diffusione del medesimo Programma; i Creative Europe Desks sono stati istituiti con il sopra citato Regolamento con l'obiettivo di promuovere il Programma Media presso le imprese e i professionisti nazionali, offrire un servizio di assistenza gratuita alle imprese che intendono richiedere un sostegno finanziario alla Commissione Europea nei vari settori del Programma e diffondere i risultati relativi all'assegnazione di contributi finanziari, garantendone così la trasparenza. L'Atto di indirizzo del Ministro della Cultura, rep. n. 356 del 14 ottobre 2021, recante gli obiettivi strategici della Società per Azioni “Cinecittà” da realizzarsi nell'anno 2021 e nel triennio 2021-2023, stabilisce all'art. 2, comma c) di “gestire, sulla base delle indicazioni fornite dalla

Direzione Generale Cinema e Audiovisivo, le attività di supporto agli operatori dell'audiovisivo su tutto il territorio italiano, per l'accesso alle sovvenzioni e ai contributi del Programma Europa Creativa 2021/2027, sottomisura Media, collaborando con le strutture del Ministero della cultura coinvolte e con la Commissione europea"; in data 11 gennaio 2021 tra il Ministero della Cultura – Direzione Generale Creatività Contemporanea, Rappresentante legale dell'Ente Coordinatore per il Desk Italia Europa Creativa, il Ministero della Cultura – Direzione Generale Cinema e Audiovisivo, "Responsabile per la sottomisura media" e Cinecittà S.p.A., è stato sottoscritto l' "Accordo di Cooperazione Desk Italia Europa Creativa 2021-2027"; Cinecittà, società pubblica di cui è Socio Unico il Ministero dell'Economia e delle Finanze, è una delle principali realtà del settore cinematografico, con una varietà di impegni e attività che si traducono nella più ampia missione di sostegno alla cinematografia e all'audiovisivo italiani. Nell'ambito delle funzioni di supporto alla Direzione Generale Cinema e Audiovisivo del MIC, Cinecittà gestisce il Fondo per la Produzione, la Distribuzione, l'Esercizio e le Industrie Tecniche previsto dalla Legge Cinema 220/2006, nonché le attività dei Desk MEDIA del Programma Europa Creativa; Cinecittà, con la presenza a Torino del "Creative Europe Desk Italia – Ufficio Media Torino", garantisce la presenza sul territorio piemontese di uno dei tre presidi, oltre a quello centrale di Roma e a quello di Bari, per l'informazione e la diffusione del sottoprogramma Media che, oltre a un valore di carattere sovraregionale indirizzato in particolare al Nord Italia, consente alle imprese piemontesi un più agevole reperimento di notizie e informazioni. L'ufficio costituisce in tal modo un elemento aggiuntivo del sistema cinema piemontese;

- Cinecittà S.p.A., con nota prot. n. 5669/A2003C dell'8.7.2022, ha provveduto ad inviare alla Regione Piemonte le linee progettuali "Creative Europe Desk/MEDIA Torino" per il triennio 2022/2024 ed il progetto, per l'anno 2022, recante il titolo "Creative Europe Desk Italia – Ufficio MEDIA Torino – Progetto 2022", a sostegno del quale ha avanzato la propria richiesta di contributo e di stipula di una convenzione triennale;

- la Regione Piemonte, ai sensi di quanto contenuto nel Programma Triennale della Cultura in riferimento ai requisiti specificamente elencati nel medesimo Documento, è interessata ad instaurare un rapporto di collaborazione con Cinecittà S.p.A., al fine di sostenere il progetto culturale dalla stessa proposto per l'anno 2022, cui corrisponde un costo complessivo pari a Euro 200.000,00;

- per le ragioni sopra esposte la Giunta Regionale, con deliberazione n. 48-5502 del 03.08.2022 recante "L.R. 11/2018 e D.C.R. n. 227-13907 del 05.07.2022. Sostegno del progetto denominato "Creative Europe Desk Italia - Ufficio MEDIA Torino – Progetto 2022", nell'ambito delle linee progettuali per il triennio 2022/2024 "Creative Europe Desk Italia - Ufficio MEDIA Torino", realizzato da Cinecittà S.p.A.(...)", ha stabilito:

a) di approvare le linee progettuali per il triennio 2022/2024, denominate "Creative Europe Desk/Media Torino", proposte da Cinecittà S.p.A.;

b) di approvare e sostenere il progetto per l'anno 2022, primo anno del triennio 2022/2024, denominato "Creative Europe Desk Italia - Ufficio MEDIA Torino – Progetto 2022";

c) di riconoscere a Cinecittà S.p.A. per l'anno 2022, per il sopra citato progetto "Creative Europe Desk Italia - Ufficio MEDIA Torino – Progetto 2022" presentato per il primo anno del triennio 2022/2024, il cui corrispondente bilancio di previsione 2022 è pari a Euro 200.000,00, un contributo di Euro 50.000,00;

d) di autorizzare la competente Direzione regionale Cultura e Commercio a disciplinare il rapporto con il suddetto Ente tramite specifica convenzione per il triennio 2022/2024, comprensiva del progetto 2022;

QUANTO SOPRA PREMESSO,

TRA

la Regione Piemonte, qui appresso detta semplicemente *Regione*, rappresentata dal Dirigente del Settore Promozione delle Attività Culturali della Direzione Regionale Cultura e Commercio, dott. Marco Chiriotti, domiciliato ai fini della presente convenzione presso la sede regionale di Via Bertola n. 34, in Torino,

E

Cinecittà S.p.A. qui appresso detto semplicemente Cinecittà (C.F. 11638811007) rappresentata dal Legale Rappresentante pro-tempore dott. Nicola Maccanico, domiciliato ai fini della presente convenzione presso la sede della Società in Via Tuscolana 1055, in Roma,

SI CONVIENE E SI STIPULA QUANTO SEGUE

la premessa costituisce parte integrante della presente convenzione;

Art. 1

(Finalità)

1.1 La Regione, in ossequio alla L.r. n. 11/2018 e alle linee programmatiche regionali contenute nel vigente Programma Triennale della Cultura per il triennio 2022-2024, interviene a sostegno di Cinecittà per la realizzazione del progetto denominato "Creative Europe Desk Italia – Ufficio MEDIA Torino – Progetto 2022" relativo all'annualità 2022, corredato del relativo preventivo economico, nell'ambito delle linee progettuali triennali "Creative Europe Desk Italia - Ufficio MEDIA Torino", allegati alla presente Convenzione, di cui fanno parte integrante e sostanziale, mediante l'assegnazione di un contributo di Euro 50.000,00.

Art. 2

(Modalità)

2.1 Cinecittà, nell'ambito delle linee progettuali "Creative Europe Desk Italia - Ufficio MEDIA Torino" per il triennio 2022/2024, realizza il programma di iniziative per la prima annualità (2022) afferente al Progetto "Creative Europe Desk Italia – Ufficio MEDIA Torino – Progetto 2022".

2.2. Cinecittà, in particolare:

- a) realizza il programma di attività per l'anno 2022 nei modi e nei tempi stabiliti nel documento allegato alla presente Convenzione;
- b) comunica alla Regione le eventuali significative variazioni o integrazioni che si rendesse necessario apportare, anche nel corso dell'anno, a tale

programma di attività, che dovranno essere debitamente motivate e previamente autorizzate mediante parere favorevole espresso con lettera formale dalla competente Struttura dirigenziale.

2.3 Cinecittà è unica responsabile di tutti gli eventuali danni che derivassero nel corso delle attività contemplate dalla presente convenzione, nessuno escluso od eccettuato, provocati ad Amministrazioni pubbliche e private, a terzi e ad essa stessa. Cinecittà resta, altresì, l'unica responsabile di ogni e qualsiasi rapporto negoziale instaurato con i terzi e relativo alle attività oggetto di convenzione.

2.4 Cinecittà adotta tutte le misure necessarie a garantire condizioni di piena sicurezza nell'utilizzo degli spazi e nello svolgimento dell'attività progettuale ai sensi della normativa vigente in materia di sicurezza, con particolare riferimento al D.Lgs. n. 81/2008.

2.5 Cinecittà persegue la maggiore autosufficienza possibile sia nella gestione sia nell'autofinanziamento, fermo restando l'introito della contribuzione massima fissata dalla Regione ed esclusivamente destinato alla realizzazione delle attività oggetto della presente convenzione.

Art. 3

(Intervento della Regione Piemonte)

3.1 Per l'anno 2022, la Regione assegna un contributo pari a Euro 50.000,00 e finalizza il proprio intervento al sostegno delle attività relative al progetto denominato "Creative Europe Desk Italia – Ufficio MEDIA Torino – Progetto 2022", individuate nell'allegato alla presente convenzione.

3.2 Competono alla Regione le funzioni di vigilanza e controllo necessarie ed opportune a garantire il pieno rispetto di quanto previsto dalla presente Convenzione.

3.3 L'intervento economico della Regione per le annualità successive al primo anno della triennalità 2022-2024 non costituisce obbligazione giuridicamente vincolante per la Regione Piemonte e l'eventuale intervento economico per gli anni 2023 e 2024 sarà definito con successivi provvedimenti della Giunta Regionale subordinatamente al rispetto dei seguenti limiti e condizioni:

- i. l'avvenuta presentazione entro il 31 marzo di ciascun anno 2023 e 2024 del progetto dettagliato per l'anno corrispondente, corredato dal relativo bilancio preventivo;
- ii. la presentazione, entro i 30 giorni successivi all'approvazione del bilancio consuntivo dell'ente, della rendicontazione delle attività svolte nell'anno precedente, corredata dal relativo bilancio consuntivo, secondo le modalità di cui al successivo punto 4.3;
- iii. l'avvenuta verifica, da parte del competente Settore Promozione delle Attività Culturali della Direzione regionale Cultura e Commercio, del mantenimento della coerenza con le linee progettuali e del mantenimento dei livelli qualitativi e quantitativi della seconda e della terza annualità rispetto alla prima;
- iv. la verifica della disponibilità di risorse sul competente capitolo del bilancio regionale.

Art. 4

(Modalità di rendicontazione e liquidazione del contributo)

4.1 Il contributo della Regione di Euro 50.000,00 viene liquidato in due quote: un anticipo della somma assegnata, pari ad Euro 25.000,00, e un saldo sino all'importo restante del contributo, pari a Euro 25.000,00.

4.2 La quota di anticipo viene liquidata successivamente all'invio della comunicazione di assegnazione del contributo e posteriormente alla stipulazione della presente convenzione.

4.3 Al termine della realizzazione del Progetto previsto dalla convenzione, e comunque entro un periodo di giorni trenta decorrenti dalla data di approvazione del bilancio di esercizio statutariamente prevista, ai fini della liquidazione della quota a saldo del contributo regionale, Cinecittà è tenuta a presentare quanto stabilito nella disposizione di cui all'art. 25 dell'Allegato A della richiamata Determinazione dirigenziale n. 152/A2000B/2022 del 14.7.2022:

- a) bilancio consuntivo dell'ente, in formato europeo, approvato dall'organo statutariamente competente, corredato del relativo verbale di approvazione e della documentazione accessoria di riferimento;

b) prospetto riepilogativo dei costi effettivamente sostenuti in relazione all'attività oggetto della presente convenzione, redatto per macro voci di costo secondo il modello messo a disposizione del Settore regionale competente per materia, approvato dall'organo statutariamente competente. Tale prospetto, sottoscritto dal legale rappresentante, riporta le stesse voci di spesa indicate nello schema economico previsionale di cui all'art. 1.1 della presente convenzione. Il prospetto deve essere approvato dall'organo statutariamente competente contestualmente all'approvazione del bilancio consuntivo di cui alla lettera a) e deve essere oggetto di specifica asseverazione redatta secondo il modello fornito dal Settore regionale competente per materia e rilasciata dall'organo di controllo interno all'ente o da un professionista iscritto nel Registro dei Revisori Legali ai sensi del decreto legislativo n. 39/2010.

c) dettagliata relazione conclusiva dei progetti realizzati e sui risultati raggiunti, corredata di eventuale rassegna stampa e di eventuali motivazioni in merito a lievi difformità di svolgimento delle iniziative svolte rispetto a quelle programmate.

4.4 L'importo del contributo regionale assegnato va interamente impiegato per sostenere le spese relative al progetto della convenzione. Le eventuali modifiche del progetto finanziato, finalizzate a consentire il totale utilizzo del contributo regionale, sono ammissibili nel rispetto di quanto previsto dall'art. 2.2, lett. b), della presente convenzione. Il precitato prospetto riepilogativo dei costi può presentare un eventuale scostamento nella misura massima del dieci per cento (10%) tra il totale dei costi preventivati e quelli esposti a consuntivo. Qualora la rendicontazione evidenziasse un utilizzo parziale del contributo regionale con uno scostamento in diminuzione dei costi esposti a consuntivo superiore al dieci per cento rispetto a quelli preventivati o emergessero spese non coerenti con quelle per cui il sostegno regionale è stato concesso, la competente Struttura dirigenziale provvederà alla revoca delle somme non spese o considerate non ammissibili.

4.5 Cinecittà deve tenere agli atti tutti i documenti di spesa con validità fiscale riferiti alle spese indicate nel relativo prospetto riepilogativo di cui al

punto 4.3, lettera b). Tale documentazione può essere richiesta in visione dal Settore competente per l'effettuazione di eventuali verifiche.

4.6 La liquidazione di ciascuna delle due quote di cui al comma 1 è subordinata all'acquisizione del Documento Unico di Regolarità Contributiva (DURC), nonché al rispetto degli adempimenti in materia di Trasparenza di cui al D.Lgs. n. 33/2013 e s.m.i. e dell'art. 1, commi 125-129 della Legge n. 124/2017, come attualmente modificato dall'art. 35 del Decreto Legge n. 34 del 30.4.2019 ("Misure urgenti di crescita economica e per la risoluzione di specifiche situazioni di crisi") convertito, con modificazioni, dalla Legge 28.6.2019, n. 58.

4.7 L'inosservanza del termine di cui al punto 4.3 salvo diversa disposizione di legge correlata all'evoluzione dell'epidemia Covid-19, non preventivamente autorizzata dal Settore competente, comporta l'avvio del procedimento di revoca del contributo assegnato.

Art. 5

(Evidenza dell'intervento pubblico)

5.1 L'intervento della Regione deve essere evidenziato su tutto il materiale cartaceo e sulle comunicazioni via web relative al progetto anche attraverso l'apposizione del marchio ufficiale dell'Ente e la dicitura "realizzato con il contributo della Regione Piemonte".

Art. 6

(Durata e recesso dalla convenzione)

6.1 La presente Convenzione ha durata triennale decorrente dalla data di sottoscrizione della medesima ed è valida sino al 31.12.2024, fatta salva l'osservanza degli adempimenti amministrativi di cui all'art. 4.

6.2 L'Amministrazione regionale potrà recedere unilateralmente dalla convenzione per inadempienza agli impegni assunti o per motivi di interesse pubblico.

6.3 Cinecittà potrà recedere anticipatamente dalla convenzione previa comunicazione scritta.

Art. 7

(Modifiche)

7.1 Eventuali modifiche alla presente Convenzione concordate fra le parti dovranno essere redatte esclusivamente per iscritto.

Art. 8

(Registrazione)

8.1 La presente Convenzione è esente da registrazione fino al caso d'uso, ai sensi dell'art. 5 – titolo I del T.U. del D.P.R. 26.4.1986, n. 131, e, ove ne venisse richiesta la registrazione, sarà assoggettata al pagamento dell'imposta in base alle disposizioni vigenti al momento della richiesta, giusto il disposto dell'art. 39 del citato D.P.R. n. 131/1986.

Art. 9

(Spese)

9.1 Tutte le spese eventuali inerenti e conseguenti il presente atto, attuali e future (bollo, diritti, ecc.) sono a carico di Cinecittà.

Art. 10

(Validità)

10.1 La presente Convenzione, oltre che per l'Amministrazione regionale, sarà valida solamente per Cinecittà e quindi è esplicitamente escluso che ad essa subentri in qualsiasi forma, conduzione e modo, altro Ente per qualsiasi ragione.

10.2 Qualora il Presidente di Cinecittà sia sostituito, per qualsiasi motivo o ragione, con altro Presidente, quest'ultimo si intende obbligato, per il solo fatto di ricoprire tale carica, ad osservare tutte le prescrizioni contenute nella presente Convenzione.

Art. 11

(Trattamento dei dati personali)

11.1 Ai sensi e per gli effetti di quanto disposto dal decreto legislativo 30 giugno 2003, n. 196, come modificato dal D.Lgs n. 101/2018 "Codice in

materia di protezione dei dati personali, recante disposizioni per l'adeguamento dell'ordinamento nazionale al regolamento UE 2016/679 del Parlamento europeo e del Consiglio, del 27 aprile 2016, relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati e che abroga la direttiva 95/46/CE", le Parti si autorizzano reciprocamente al trattamento dei rispettivi dati personali in relazione agli adempimenti connessi alla presente Convenzione, fermi restando tutti i diritti riconosciuti dagli artt. 15 e 22 del Regolamento UE n. 679/2016 e del D.Lgs. n. 101/2018.

Art. 12

(Norme finali)

12.1 Per tutto quanto non previsto nella presente Convenzione si fa riferimento alla legislazione vigente.

12.2 Il Foro competente in caso di controversia sarà quello di Torino.

Letto, approvato e sottoscritto

Regione Piemonte

Il Dirigente del Settore Promozione delle Attività Culturali della
Direzione Regionale Cultura e Commercio

Dott. Marco Chiriotti

Firmato digitalmente ai sensi dell'art. 21 del D.Lgs 82/2005

Cinecittà S.p.A.

L'Amministratore Delegato

Dott. Nicola Maccanico

Firmato digitalmente ai sensi dell'art. 21 del D.Lgs 82/2005

Allegati:

- a) Linee progettuali “Creative Europe Desk Italia - Ufficio MEDIA Torino” per il triennio 2022/2024 e Progetto “Creative Europe Desk Italia – Ufficio MEDIA Torino – Progetto 2022” per l’anno 2022
- b) Bilancio preventivo relativo alle attività progettuali oggetto di convenzione per l’anno 2022

Linee progettuali triennio 2022-2024

Creative Europe Desk Italia - Ufficio MEDIA Torino

Introduzione

Il Programma MEDIA di Europa Creativa ha celebrato l'anno scorso, il suo trentesimo anniversario, la prima generazione fu infatti lanciata nel 1991 e da allora si sono susseguite cinque generazioni: le prime tre di durata quinquennale, MEDIA I, MEDIA II e MEDIA Plus e le ultime due di durata settennale. Nel 2014 anno che corrisponde al lancio di EUROPA CREATIVA, c'è stata un'importante novità che consiste nell'unione dei due Sottoprogrammi Cultura e MEDIA sotto un unico Programma Quadro.

Il Programma 2021-2027 ha una dotazione finanziaria complessiva di 2,4 miliardi di euro per il settennio in corso e prevede tre strand:

MEDIA a sostegno dell'industria audiovisiva

CULTURA a sostegno degli altri settori creativi e culturali

e una sezione **TRANSETTORIALE** che affronta le sfide e le opportunità comuni dei settori culturali e creativi, compreso l'audiovisivo.

Gli obiettivi generali di Europa Creativa sono:

sostenere la creazione di opere europee e aiutare i settori culturali e creativi a cogliere le opportunità dell'era digitale e della globalizzazione, al fine di raggiungere il loro potenziale economico, contribuendo alla crescita sostenibile, all'occupazione e alla coesione sociale; promuovere la competitività e l'innovazione dell'industria audiovisiva europea e aiutare i settori della cultura e dei media europei ad accedere a nuove opportunità, mercati e pubblico internazionali; promuovere azioni innovative intersettoriali e media diversificati, indipendenti e pluralistici.

Aiutando le opere culturali e audiovisive europee a raggiungere un'audience di altri Paesi, il programma contribuisce a salvaguardare la diversità culturale e linguistica.

Per tutta la programmazione, Europa creativa perseguirà alcuni obiettivi specifici fornendo sostegno finanziario per l'attuazione di alcune azioni focalizzate su temi di attualità quali, ad esempio, la ripresa e la resilienza del settore culturale, le condizioni di lavoro degli artisti, le sfide relative alla digitalizzazione, ai cambiamenti climatici, alla parità di genere e alla sostenibilità, la cultura e il benessere, e relazioni culturali internazionali.

In particolare Europa Creativa MEDIA sostiene finanziariamente le imprese e le organizzazioni attive nei settori del cinema e dell'audiovisivo, incoraggiando i professionisti a operare in tutta Europa attraverso ogni forma di cooperazione e a sviluppare le competenze necessarie nell'era digitale.

Per complementarità con i sostegni nazionali, MEDIA interviene sia a monte della produzione co-finanziando la formazione iniziale e continua dei professionisti e lo sviluppo di progetti di produzione (film, fiction, documentari, animazione e interattivo), sia a valle supportando la distribuzione e la promozione delle opere, l'accesso a mercati e la programmazione delle sale cinematografiche che presentano film europei, attraverso il network EUROPA

CINEMAS. Con Europa Creativa sono state incrementate le azioni di sostegno alla distribuzione digitale e le azioni di film education rivolte al giovane pubblico.

Il Creative Europe Desk Italy

In Italia l'ente coordinatore è il Segretariato Generale del Mibact che si avvale di Cinecittà S.p.A. come co-beneficiario per la gestione degli uffici MEDIA di Roma, Torino e Bari. L'ufficio di Roma ha sede presso Cinecittà mentre i CED Media Torino e Bari presso gli uffici delle rispettive Film Commission.

I Creative Europe Desks sono istituiti con l'obiettivo di promuovere il Programma presso le imprese e i professionisti nazionali, offrire un servizio di assistenza gratuita alle imprese che intendono richiedere un sostegno finanziario alla Commissione Europea nei vari settori del Sottoprogramma MEDIA e diffondere i risultati relativi all'assegnazione di contributi finanziari, garantendo così la trasparenza di MEDIA.

Per il prossimo triennio 2022-2024 e fino al 2027, come da mandato della CE, il CED Media Torino svolgerà la funzione di rappresentanza ufficiale del Sottoprogramma MEDIA di Europa Creativa con un'attenzione particolare verso la Regione Piemonte e l'area settentrionale del Paese dove numerose imprese e sale cinematografiche sono cresciute e si sono posizionate sui mercati europei anche grazie ai contributi finanziari e alle opportunità di formazione e networking offerte da Media.

L'attività di assistenza e di consulenza sarà affiancata nel prossimo triennio dall'organizzazione di eventi in Piemonte e in Italia settentrionale con l'obiettivo di migliorare la qualità delle candidature e di favorire occasioni di partenariato e di coproduzione anche grazie al coinvolgimento di altri Desk europei con i quali l'ufficio di Torino ha instaurato una proficua collaborazione. Saranno organizzati Infoday e workshop anche in collaborazione con l'ufficio Cultura del MiC, non solo per informare gli utenti sulle opportunità offerte da Europa Creativa ma anche per incoraggiare gli operatori del settore culturale a integrare le priorità di Europa Creativa per il settennio in corso, ovvero equilibrio di genere, inclusione, rappresentatività, nella gestione delle loro imprese e nelle proposte progettuali.

La nostra mission prevede anche la presenza del nostro team ai principali appuntamenti internazionali del cinema e dell'audiovisivo in Italia e all'estero, sia per formazione continua sia per raggiungere nuovi contatti.

Strumenti di promozione

Al fine di raggiungere gli obiettivi circa la promozione del Programma MEDIA e delle nostra attività, investiremo a partire dal secondo semestre del 2022, in un piano di comunicazione nuovo e strategico grazie all'affiancamento di un'agenzia specializzata. I principali strumenti a nostra disposizione continueranno ad essere il sito internet, i canali social, la newsletter elettronica, inserzioni pubblicitarie e pubblicazioni, gestiti secondo nuove linee guida e una nuova identità grafica coordinata.

Torino, 8 luglio 2022

Firmato digitalmente da: Nicola Maccanico
Organizzazione: CINECITTA' SPA/11638811007
Data: 08/07/2022 12:45:50

Administrative Delegate e OS
(Nicola Maccanico)

Creative Europe Desk Italia - Ufficio MEDIA Torino
Ufficio di promozione e informazione del Sottoprogramma MEDIA dell'UE

Relazione programmatica anno 2022

Il Sottoprogramma MEDIA di Europa Creativa

Breve descrizione del principale Fondo europeo di sostegno all'industria del cinema e dell'audiovisivo

Il Programma MEDIA fu adottato dal Parlamento Europeo e dal Consiglio dell'Unione Europea nel 1991, da allora si sono susseguite cinque generazioni: le prime tre di durata quinquennale, MEDIA I, MEDIA II e MEDIA Plus e le ultime due di durata settennale, MEDIA 2007 ed Europa Creativa 2014-2020.

Nel mese di giugno 2021 è stata lanciata la nuova generazione di **Europa Creativa 2021-2027** con una dotazione finanziaria di 2.4 miliardi di euro a sostegno di tutti i settori creativi e culturali, che rappresenta un incremento del 63% rispetto alla precedente generazione.

Questo è un fondamentale segnale di apprezzamento della Commissione Europea circa l'efficacia che le azioni di sostegno hanno avuto nel comparto negli anni precedenti, ma anche di quanto l'industria cinematografica e audiovisiva sia ritenuta strategica nel prossimo futuro. MEDIA continuerà ad accompagnare le imprese audiovisive incoraggiando la cooperazione tra Paesi diversi lungo tutta la catena del valore per coltivare i talenti, e a sostenere l'uso delle nuove tecnologie al fine di garantire il pieno sfruttamento della trasformazione digitale e soprattutto per promuovere un'industria più sostenibile e inclusiva nei confronti di importanti obiettivi sociali quali l'equilibrio di genere, la diversità e la rappresentatività.

Il nuovo programma Europa Creativa è così articolato:

- il sottoprogramma MEDIA, di competenza della DG Connect, a sostegno del settore del cinema e dell'audiovisivo con una dotazione pari al 56% del bilancio;
- il sottoprogramma CULTURA che riguarda tutti gli altri settori culturali e creativi, con il 31% del bilancio
- una sezione transettoriale (13% del bilancio) che comprende il sostegno alla cooperazione politica transnazionale e ad azioni transettoriali innovative.

Attualmente i Paesi partecipanti al Programma Europa Creativa sono in totale 38 di cui 3 Paesi partecipano solo parzialmente; nel corso del settennio il numero dei Paesi partecipanti potrebbe aumentare a seconda delle negoziazioni tra la CE e i Singoli Stati.

Europa Creativa MEDIA interviene sia a monte della produzione co-finanziando la formazione continua dei professionisti e lo sviluppo di progetti di produzione (film, fiction, documentari, animazione, serie TV, videogiochi), sia a valle supportando la distribuzione e la promozione delle opere, l'accesso a mercati e la programmazione delle sale cinematografiche che presentano film europei, attraverso il network EUROPA CINEMAS.

Con Europa Creativa sono state incrementate le azioni di sostegno allo sviluppo di contenuti immersivi; alla distribuzione digitale attraverso il bando di Promozione delle opere europee online; all'innovazione con la call

specifica denominata "Innovative Tools and Business Models".

Creative Europe Desks network (CED)

Il Programma Europa Creativa si avvale di una rete di uffici di informazione e promozione, denominati Creative Europe Desks, attualmente per un numero complessivo di 47 uffici di rappresentanza dislocati in 38 Paesi.

In Italia l'ente coordinatore è il Segretariato Generale del Mic che si avvale di Cinecittà come co-beneficiario per la gestione dei tre uffici MEDIA con sede a Roma, Torino e Bari. L'ufficio di Roma ha sede presso Cinecittà mentre i CED Media Torino e Bari presso gli uffici delle rispettive Film Commission.

I Creative Europe Desks sono stati istituiti con l'obiettivo di promuovere il Programma presso le imprese e i professionisti nazionali, offrire un servizio di assistenza gratuita alle imprese che intendono richiedere un sostegno finanziario alla Commissione Europea nei vari settori del Programma e diffondere i risultati relativi all'assegnazione di contributi finanziari, garantendone così la trasparenza.

Il ruolo del network dei Creative Europe Desks è anche molto importante per la Direzione di Bruxelles in quanto punto di contatto con l'industria nazionale del territorio, strumento prezioso per conoscere le caratteristiche dei diversi mercati e per poter accogliere allo stesso tempo le voci dei professionisti e delle associazioni di categoria, nonché per favorire gli scambi transfrontalieri; i CED informano la DG competente sui nuovi schemi di sostegno all'industria a livello nazionale e regionale, descrivono nuovi progetti transnazionali e forniscono informazioni su studi di interesse europeo. I CED non intervengono nella procedura di selezione dei progetti che è compito esclusivo dell'Agenzia Esecutiva di Bruxelles la quale si avvale del giudizio di esperti indipendenti per la valutazione delle richieste di sostegno.

Ufficio MEDIA Torino

Il nostro ufficio svolge la funzione di rappresentanza ufficiale del Programma MEDIA di Europa Creativa, unitamente agli uffici di Roma e di Bari. L'obiettivo generale è di promuovere le opportunità finanziarie offerte dal Programma in particolare a livello locale e regionale e verso l'area Settentrionale del Paese; facilitando l'accesso ai contributi da parte delle imprese e dei professionisti attraverso un'attività mirata di consulenza e assistenza tecnica.

Gli obiettivi specifici - sulla base delle linee guida della Commissione Europea - sono i seguenti:

- promuovere le opportunità offerte da Europa Creativa MEDIA e fornire ogni informazione sulle modalità di sostegno;
- aggiornare con tempestività il sito internet www.europacreativa-media.it;
- veicolare le informazioni tramite la e-newsletter e i social media (facebook, twitter, instagram);
- garantire una relazione costante con le istituzioni nazionali e locali a sostegno dell'industria audiovisiva complementari alle azioni di MEDIA;
- organizzare sessioni informative per i potenziali candidati sulle diverse opportunità di sostegno previste nell'ambito di MEDIA;
- offrire assistenza tecnica ai candidati al momento della preparazione del dossier di candidatura;
- organizzare e co-organizzare con partner italiani ed esteri seminari e conferenze su temi rilevanti per l'industria del cinema e dell'audiovisivo;
- favorire la messa a rete dei professionisti e delle opportunità di partenariato;
- incoraggiare la partecipazione di progetti di qualità;
- informare i professionisti sulle modalità di partecipazione alle attività di formazione MEDIA e ai principali festival e mercati dell'audiovisivo;
- informare sulle altre opportunità di finanziamento oltre a MEDIA come il Fondo del Consiglio d'Europa per le coproduzioni europee Eurimages, ed eventuali altri fondi a sostegno dei settori creativi e culturali;
- promuovere attività ed eventi professionali anche non MEDIA ma di interesse per il settore.

L'attività di consulenza e assistenza tecnica che rappresenta l'attività principale, si svolge sia tramite incontri in sede sia da remoto, anche durante l'emergenza Covid-19, l'attività dell'ufficio MEDIA di Torino non ha mai subito interruzioni, articolandosi in modalità alternata tra smart working e presenza in ufficio, in modo da garantire continuità alla sua mission principale di consulenza e assistenza gratuita ai professionisti e alle imprese.

Programma di attività per l'anno 2022

Introduzione e contesto

Per il 2022 e per tutta la durata dell'attuale programmazione europea 2021-2027 è confermata, sulla base di un comodato pluriennale con la **Film Commission Torino Piemonte**, la sede operativa del CED MEDIA Torino presso via Cagliari 42, il centro destinato ad accogliere le società e le attività di produzione su Torino, oltre ad essere sede anche del Dipartimento di Animazione del Centro Sperimentale di Cinematografia.

Il fatto di avere i propri uffici in questa struttura ha accresciuto la visibilità della nostra attività, permettendo di creare nuove sinergie con le società e gli enti lì ubicati e con le imprese di produzione italiane ed europee che scelgono le strutture e i servizi finanziari-logistici dell'offerta cinematografica dell'area torinese e piemontese. L'attività principale dell'ufficio, come sopradescritto, consiste soprattutto nella promozione del Programma e nell'assistenza ai professionisti interessati a presentare una domanda di contributo all'UE.

Per la realizzazione di questi due obiettivi principali, il sito è uno strumento cruciale e in occasione dell'avvio del nuovo Programma Europa Creativa 2021-2027 è stato completamente rinnovato, nella grafica e anche nella struttura per seguire al meglio i nuovi assets del Programma, come dettagliato più avanti; inoltre nel 2022 è ripresa la nostra attività di promozione in presenza presso gli eventi di networking e tramite sessioni dedicate alle scadenze dei bandi.

Circa l'attività di assistenza, la metodologia applicata prevede incontri in presenza con appuntamenti in sede, contatti telefonici e via e-mail oppure da remoto. Il nostro ufficio inoltre organizza sessioni MEDIA per un'ampia promozione del Programma e workshop su uno specifico tema destinato a un numero selezionato di partecipanti. Durante i periodi di emergenza pandemica, lo staff dell'ufficio di Torino del Creative Europe Desk ha continuato a lavorare in modalità smart working alternato a presenza; la modalità di lavoro agile sarà intrapresa anche durante il 2022 qualora si rendesse necessaria. Il nostro Desk si è dotato infatti, a partire dal 2020 di un account Zoom Business, un investimento che ci ha permesso agevolare sia gli incontri one-to-one con gli stakeholders, sia di ospitare webinar e meeting per mettendo di dare maggiore visibilità al Desk e al nostro ufficio in particolare e di allargare il pubblico dei nostri eventi rispetto ai numeri in presenza.

Circa l'attività di consulenza, che secondo la ripartizione prevista si svolge su tutta l'area Settentrionale del Paese con un'attenzione particolare per la regione Piemonte, è importante sottolineare come la nostra Regione, in termini di contributi erogati, sia la seconda in Italia subito dopo il Lazio, come dimostra questa infografica sui contributi MEDIA in Italia anche nella precedente programmazione nel periodo 2014-2020.



Tra i risultati disponibili ad oggi sulle prime call del 2021, la **Regione Piemonte** spicca in termini di percentuale di successo in particolare nell'ambito della call **European Slate Development** destinata a società di produzione audiovisiva a sostegno dello sviluppo di cataloghi di progetti, su 7 application inviate da tutta Italia, le società beneficiarie di questo contributo finanziario sono state 3 di cui **2 società residenti in Piemonte: Indyca e La Sarraz** per un importo totale complessivo di 380.000 euro. Tra le altre call hanno beneficiato il **Museo Nazionale del Cinema** per il progetto **Torino Film Lab** e la società di animazione **Animatò** in qualità di partner della call TV and Online Content per un ammontare complessivo di circa **1M di euro**.

Inoltre, attualmente sono **12 le sale cinematografiche in Piemonte** che sono sostenute dal circuito MEDIA denominato **EUROPA CINEMAS**.

Attività collaterali

Oltre all'attività di consulenza che rappresenta la missione principale del nostro ufficio, il nostro team organizza attività di promozione e informazione in Piemonte e nelle Regioni dell'Italia Settentrionale per promuovere il Programma e far conoscere le opportunità finanziarie, di formazione e di networking. Organizziamo inoltre workshop mirati concordati con associazioni di categoria e istituzioni di riferimento su vari territori, in particolare con le Film Commission; partecipiamo ai maggiori festival e mercati in Italia e all'estero anche con l'obiettivo di creare occasioni di incontro e networking con l'industria e per formazione e aggiornamento dello staff.

Per quanto riguarda gli eventi che avranno luogo in **Piemonte**, nel 2022 a Torino è prevista nel mese di ottobre la realizzazione di un evento congiunto con l'ufficio Cultura del Desk sul tema della sostenibilità per i settori creativi e culturali che risponde a una delle priorità principali del Programma Europa Creativa 2021-2027. Tra i temi che saranno trattati: protocolli e certificazioni per le produzioni green e per gli organizzatori di eventi; adozione di una metodologia comune europea per la misurazione delle emissioni di CO2 nel settore audiovisivo; il tema del greenwashing.

Prevediamo inoltre di realizzare una **terza edizione degli Incontri di animazione**, iniziativa co-organizzata con l'associazione Cartoon Italia interrotta con la pandemia e che intendiamo riprendere per gli ottimi risultati raggiunti, destinata a incoraggiare la coproduzione tra società di produzione italiane ed estere. Grazie alla collaborazione con il Desk di Stoccolma nel 2022 inviteremo a Torino una delegazione di produttori di opere di animazione dalla Scandinavia.

In occasione di **Torino Film Industry**, è prevista l'organizzazione di una sessione MEDIA in collaborazione con il **Talent Short Film Market** e una sessione sul tema dell'innovazione e dei contenuti immersivi nell'ambito della sezione VR/AR.

L'anno scorso abbiamo attivato anche una collaborazione con il festival torinese Lovers e la sua sezione Industry **Lovers goes industry** che proseguirà anche nel futuro vista l'attenzione che la Commissione europea riserva alle tematiche LGBTQ

Infine, grazie al dialogo con i rappresentanti di CNA Piemonte e i professionisti e le imprese di settore residenti in Piemonte, saremo a disposizione nel prossimo triennio per organizzare workshop e masterclass per aumentare le competenze in determinati ambiti per esempio (allargamento del pubblico e le strategie di marketing) con l'obiettivo di aumentare la dimensione europea e migliorare la qualità dei progetti e delle candidature inviate a Media.

Comunicazione e promozione

Al fine di raggiungere gli obiettivi circa la promozione del Programma MEDIA, ricorreremo ad azioni e attività congiunte, come previsto dal contratto con la Commissione Europea. I principali strumenti a nostra disposizione continueranno ad essere il sito internet, le pagine social (facebook, twitter, instagram), il canale youtube, le newsletter digitali, le inserzioni pubblicitarie e la realizzazione di leaflet e brochure. Nel secondo semestre del 2022 abbiamo previsto di avvalerci della consulenza della società di comunicazione BAM! Strategie Culturali di Bologna, per intensificare il numero dei follower e sviluppare la comunicazione anche dal punto di vista qualitativo, sempre più in sinergia con l'Ufficio dello Strand Cultura. A questo proposito prevediamo di unificare le pagine social in modo che la comunicazione risulti armonizzata per i due Strand di Europa Creativa.

E' importante segnalare che l'ufficio di Torino fa parte della rete di recente costituzione "L'Europa in Piemonte" che riunisce i centri di informazione della Commissione europea situati in Piemonte in modo da rafforzare il ruolo di moltiplicatore attivo della CE fornendo al territorio un servizio coordinato di attività e informazioni sulle opportunità, le politiche e le priorità dell'UE.

Sito internet www.europacreativa-media.it

Il sito internet www.europacreativa-media.it è stato rinnovato al fine di proporre per la nuova programmazione 2021-2027 una nuova veste grafica e una modalità di fruizione ancora più intuitiva per gli utenti. La struttura segue quella del nuovo Strand MEDIA e la sua divisione nei tre cluster principali: **Content, Business e Audience** in cui sono ripartiti i vari bandi MEDIA: sostegni per produttori, distribuzione (cinema e online), promozione, festival, formazione, film education e audience development, esercizio. I principali contenuti del sito sono i seguenti:

Presentazione - le informazioni più rilevanti su MEDIA sono riunite in questa sezione.

Bandi per proposte – tutte le linee guida relative ai bandi del Programma MEDIA sono disponibili sul nostro sito, insieme ai link alla documentazione completa per la candidatura sul portale della Commissione Europea.

Risultati - per garantire la massima trasparenza del Programma MEDIA i risultati dei bandi sono pubblicati tempestivamente non appena resi noti dall'Eacea.

News ed eventi - ampio spazio e visibilità sono riservati al centro dell'homepage per le news, inserite quotidianamente in ordine di rilevanza per poi essere archiviate nella sezione dedicata. Le news riguardano prioritariamente tutti i settori MEDIA ma anche l'industria italiana ed europea in genere, non necessariamente connesse al Programma MEDIA. Gli eventi si riferiscono alle attività organizzate dal CED MEDIA Italia e alla presenza all'interno di mercati ed eventi legati al settore del cinema e dell'audiovisivo in Italia e all'estero.

Corsi di formazione - è possibile consultare in questa sezione il catalogo alle attività di formazione sostenute da MEDIA.

Mercati e corsi di formazione - anche in questo caso gli utenti hanno la possibilità di visionare il catalogo dei mercati e delle iniziative di networking che promuovono le opere audiovisive europee oltre i confini nazionali e nel resto del mondo.

L'amministrazione del sito prevede la massima autonomia per il nostro team nell'aggiornamento quotidiano.

Newsletter

La newsletter digitale, che ha una frequenza di invio ogni due settimane, veicola le principali news relative alla pubblicazione dei bandi e dei risultati, le scadenze imminenti per poter iscriversi alle attività di formazione MEDIA, ai Festival, ai Mercati e ai pitching forum oltre naturalmente a tutte le novità importanti per i professionisti italiani inerenti l'industria audiovisiva in Italia e in Europa. È possibile iscriversi alla newsletter compilando la richiesta online tramite il sito; attualmente la mailing list supera i 5500. Sempre sul sito è inoltre possibile visualizzare l'archivio delle newsletter inviate. Al fine di facilitare un'interazione ancora più ampia il CED Media Italia è anche sui social network con pagine dedicate su Facebook, Twitter, Instagram, YouTube che contano complessivamente oltre 4000 utenti.

Il nostro Desk è presente nel 2022 nei seguenti eventi in Italia e all'estero:

Trieste Film Festival | 21 - 30 gennaio 2022

Il 27 gennaio, nell'ambito del Trieste Film Festival, abbiamo co-organizzato il panel online **The Greener the better! Towards sustainable cultural events and film festivals** durante il quale sono stati confrontati alcuni protocolli e normative volti a ridurre l'impatto ambientale, portando all'attenzione di festival, associazioni e spettatori il lavoro svolto in questi mesi. L'evento ha rappresentato un'occasione per eventi culturali e istituzioni nazionali e internazionali di confronto sul tema della sostenibilità e della ricerca di soluzioni innovative per il rispetto dell'ambiente, oltre a un'occasione per mettere in mostra le buone pratiche già attuate dai festival cinematografici virtuosi.

When East Meets West | Trieste, 24 - 28 gennaio 2022

When East Meets West è un evento di coproduzione organizzato dal Fondo Regionale del Friuli Venezia Giulia e sostenuto da MEDIA. L'edizione 2022 di When East Meets West, che si è svolta in forma ibrida, negli stessi giorni del Trieste Film Festival, ha avuto come Paesi focus: Russia, UK, Irlanda, Canada e USA. Oltre ad assistere alle sessioni di pitching e ai seminari, il team del nostro ufficio si è reso disponibile per incontri one-to-one di approfondimento sul Programma MEDIA. Il 24 gennaio, in collaborazione con 13 Desk MEDIA europei, abbiamo organizzato il Creative Europe Desks QUIZ, destinato ai professionisti accreditati in presenza e online che volessero cimentarsi in domande sul Programma MEDIA. I partecipanti sono stati divisi in squadre e ai vincitori sono stati assegnati degli alberi che sono stati piantati nelle varie parti del mondo attraverso la piattaforma Treedom.

European Film Market | 10 – 17 febbraio 2022

L'edizione 2022 dell'European Film Market, il mercato che ha luogo normalmente durante il Festival Internazionale del Film di Berlino, si è svolta totalmente online. La Commissione Europea ha organizzato uno stand virtuale sulla piattaforma del mercato. Grazie all'accredito all'evento è stato possibile partecipare alle sessioni organizzate. In particolare abbiamo assistito al primo European Film Forum del 2022 dal titolo *Towards a climate-neutral audiovisual sector* nell'ambito del quale è stata presentata l'attuale cooperazione transfrontaliera per realizzare l'obiettivo di un settore audiovisivo sostenibile. È stata inoltre realizzata dall'EACEA la sessione *Changes development support*, accessibile dalla piattaforma dell'EFM, per illustrare i maggiori cambiamenti nella documentazione dei sostegni allo sviluppo.

Bergamo Film Meeting e Europe Now! | Bergamo, 28 - 29 marzo 2022

Where and how do European audiences watch European films

Sin dalla nascita della sezione industry del Bergamo Film Meeting, supportato da MEDIA, il Desk partecipiamo all'ideazione del programma di questa piattaforma per professionisti emergenti e nel 2022 dedicato alla distribuzione cinematografica e alla circolazione dei film e delle opere europee, la loro visibilità e accessibilità. Tra gli eventi organizzati segnaliamo la keynote *Looking forward to work with VoD*, a cura di Silvia Cibien, che ha offerto una panoramica sull'ecosistema, gli operatori e i modelli economici della VoD, con un focus sul mercato europeo e sui servizi indipendenti al di là delle OTT statunitensi, aiutando produttori ed altri professionisti dell'audiovisivo che si stanno avvicinando alla distribuzione online a capire meglio le dinamiche del settore e la domanda del pubblico. Durante le due giornate di eventi il team si è reso disponibile per incontri one-to-one con i professionisti interessati ai finanziamenti MEDIA.

L'Europa dei Giovani | Bologna, 29 marzo 2022

In occasione dell'Anno Europeo della Gioventù, siamo state invitate a partecipare al convegno L'Europa dei Giovani, organizzato dalla Cineteca di Bologna, in collaborazione con la Rappresentanza della Commissione Europea di Milano. Durante la mattinata sono state presentate le tante opportunità che la Commissione europea dedica alle giovani generazioni, attraverso interventi delle istituzioni e presentazioni di progetti che le vedono protagoniste. La sessione pomeridiana era strutturata in tavoli di lavoro in cui sono state presentate le linee direttrici del sostegno MEDIA Audience Development & Film Education, nel tavolo dedicato alle attività di alfabetizzazione cinematografica.

Allargare i confini di Europa Creativa - I bandi MEDIA 2022: cosa c'è per me | Milano, 5 aprile 2022

Nel mese di aprile abbiamo presentato a Milano i bandi 2022 del Programma EUROPA CREATIVA, in presenza con un evento di una giornata tenutosi il 5 aprile presso Palazzo Reale in collaborazione con il Comune di Milano e CNA Cinema Audiovisivo Milano-Lombardia. Sono stati illustrati brevemente tutti i bandi aperti e le modalità di presentazione della candidatura tramite il nuovo portale FTOP.

A seguire il team del Desk ha incontrato individualmente i professionisti interessati a presentare una richiesta di contributo a MEDIA.

Lovers Goes Industry | Torino, 30 aprile 2022

Nell'ambito di Lovers Go Industry, piattaforma del Lovers Film Festival di Torino dedicata a promuovere il networking tra i professionisti del mondo LGBTQI, il nostro team ha presentato le novità e le scadenze dei sostegni finanziari di Europa Creativa MEDIA per il 2022, dedicati in particolare alla distribuzione. La partecipazione dell'ufficio MEDIA è stata importante soprattutto per sottolineare l'attenzione della Commissione europea verso le tematiche LGBTQI.

Series Lab Hamburg | Amburgo 14 - 16 Giugno 2022

Nel 2022 abbiamo collaborato alla realizzazione della VI edizione di Series Lab Hamburg, lanciato dal Desk Germany e organizzato in collaborazione con gli uffici MEDIA di vari Paesi europei. È un evento di sviluppo e coproduzione di progetti di serie TV rivolto a 20 produttori in cerca di finanziatori e partner europei. Il nostro ufficio si è occupato della selezione del team italiano composto dall'autore e produttore della serie in sviluppo. Per il 2022 è stata selezionata la società The Piranesi Experience con il progetto *Cosmic Girl*

Biografilm Festival e BioToB | Bologna, 16-18 giugno 2022

Da alcuni anni seguiamo questo importante appuntamento dell'industria italiana dedicato al documentario, partecipando al fitto programma di panel e iniziative e rendendoci disponibili per incontri one-to-one.

Durante il mese di novembre parteciperemo attivamente all'evento principale della nostra Regione, il Torino Film Industry organizzato da Film Commission Torino Piemonte e con la quale definiremo nel corso dell'anno la presenza e il ruolo del nostro ufficio. Nell'ambito del TFI sono compresi i due eventi internazionali: TorinoFilmLab (sostenuto da MEDIA) e Talents & Short Film Market che rappresentano per il nostro ufficio un'importante occasione di visibilità e di partecipazione attiva tramite iniziative rivolte al pubblico italiano e internazionale.

Visioni Incontra | Milano, settembre 2022

Nel mese di settembre ha luogo a Milano, nell'ambito del festival Visioni dal Mondo, un'iniziativa in forte crescita dal titolo Visioni Incontra, ovvero la sezione industry del Festival per documentari. In quest'occasione saremo a disposizione per incontri one-to-one e per assistere alla sessione di pitching dei progetti selezionati.

Infoday sul Green Deal | Torino, ottobre 2022

A Torino è prevista nel mese di ottobre la realizzazione di un evento congiunto con l'ufficio Cultura del Desk sul tema della sostenibilità per i settori creativi e culturali che risponde a una delle priorità principali del Programma Europa Creativa 2021-2027. Tra i temi trattati: protocolli e certificazioni per le produzioni green e per gli organizzatori di eventi; adozione di una metodologia comune europea per la misurazione delle emissioni di CO2 nel settore audiovisivo; il tema del greenwashing.

Tra maggio e ottobre hanno luogo tre tra i principali Festival per l'industria internazionale del cinema: il **Festival di Cannes | Marché International du Film** | Cannes, 17 – 25 maggio 2022, la **Mostra Internazionale d'Arte Cinematografica di Venezia** dal 31 agosto al 10 settembre 2022 e il **MIA Market al Festival del Cinema di Roma** dall'11 al 15 ottobre. Il nostro team ha partecipato in presenza sia al MIF e parteciperà alla Mostra del Cinema di Venezia, per la quale sta organizzando due eventi focalizzati sulla realtà virtuale e contenuti immersivi e sulle piattaforme VOD. Il primo evento sarà organizzato in collaborazione con gli uffici MEDIA della Germania, dei Paesi Bassi, della Francia e del Belgio, per creare un momento di networking durante il quale potranno incontrarsi i professionisti di questo specifico settore per scambiarsi esperienze e idee progettuali. L'evento sulle piattaforme VOD avrà come obiettivo quello di conoscere il panorama attuale in materia e di sensibilizzare i professionisti alla creazione di piattaforme o reti di piattaforme.

In collaborazione con il network dei Creative Europe Desk MEDIA europei abbiamo organizzato i seguenti eventi online:

Network of Festival - Be informed, get inspired, collaborate! | 21 febbraio 2022

Sessione online transnazionale di informazione e networking nell'ambito del nuovo bando MEDIA "Networks of European Festivals"

Celebrating Women In MEDIA | 8 - 13 marzo 2022

Nell'ambito delle 5 giornate si sono susseguiti panel e interviste sui ruoli e sulle opportunità per le donne nel settore dell'audiovisivo. L'evento si è concluso con la possibilità di fruire gratuitamente per 48 ore del film, vincitore degli European Film Awards 2021, Quo Vadis Aida? di Jasmila Žbanić

European Writes Club 2022

In occasione del lancio da parte della Commissione Europea dell'iniziativa pilota dal titolo "Writing European", sono previste due sessioni online e un evento in presenza per favorire gli autori nell'elevare la loro carriera nazionale a livello internazionale, costruendo un network di sceneggiatori internazionali.

Pitch your Innovation! | 20 giugno 2022

Sessione europea di pitching per il Bando "Creative Innovation Lab", nell'ambito della quale saranno presentati un massimo di 16 progetti provenienti da tutta Europa e alla ricerca di partner per i loro progetti.

Torino, 8 luglio 2022

Firmato digitalmente da: Nicola Maccanico
Organizzazione: CINECITTA' SPA/11638811007
Data: 08/07/2022 12:46:18

Amministratore Delegato e DS
Nicola Maccanico

ANNO

SOGGETTO RICHIEDENTE	CINECITTA' S.p.A.
TITOLO DEL PROGETTO	Creative Europe Desk Media Torino

A) SPESE CONNESSE ALLE ATTIVITA' (Spese di progetto)

[In questo prospetto A) vanno esposte tutte le spese previste direttamente connesse alla realizzazione dell'attività per la quale è stato assegnato il contributo regionale. Si sottolinea che non vanno inserite le spese di acquisto di beni strumentali durevoli, le spese di manutenzione ordinaria e straordinaria degli immobili, le quote di ammortamento e gli interessi passivi. Ne consegue che nel prospetto D) non andranno contabilizzate le corrispondenti risorse. Alle spese generali e di funzionamento è riservato il successivo Prospetto B). Nelle celle della colonna preventivo vanno trascritti esattamente gli importi esposti nel bilancio preventivo di progetto. Gli importi inseriti nelle celle della colonna consuntivo devono trovare riscontro nella documentazione fiscale conservata per dieci anni dal soggetto beneficiario.]

DENOMINAZIONE DELLA CATEGORIA DI SPESA (Spese correnti direttamente connesse alle attività)	TOTALE PREVENTIVO
1) Direzione artistica	€ 0,00
2) Cachet degli artisti	€ 0,00
3) Compensi e relativi oneri fiscali, previdenziali, assistenziali ai collaboratori esclusivamente impegnati nelle attività di spettacolo	€ 165.000,00
4) Compensi e relativi oneri fiscali, previdenziali, assistenziali al personale tecnico	€ 1.500,00
5) Compensi e relativi oneri fiscali, previdenziali, assistenziali a relatori e docenti	€ 3.500,00
6) Compensi giuria (premi e/o concorsi)	€ 0,00
7) Borse di studio e/o premi	€ 0,00
8) Allestimento della sede dell'attività di spettacolo	€ 500,00
9) Affitto della sede dell'iniziativa e spese connesse (escluso l'affitto della sede del beneficiario)	€ 500,00
10) Noleggio di attrezzature e macchinari	€ 500,00
11) Noleggi o liberatorie di supporti audiovisivi	
12) Promozione e pubblicità: stampa locandine inviti, acquisto di materiale e spazi pubblicitari, spese di spedizione, ufficio stampa	€ 8.500,00
13) Ospitalità e viaggi: ristorazione, buffet, pernottamento o soggiorno in strutture alberghiere del personale artistico ospite	€ 500,00
14) Rimborsi spese sostenuti direttamente da personale proprio (artistico e tecnico), collaboratori, relatori e docenti	€ 1.800,00
15) Spese di viaggio sostenute direttamente dall'Associazione/Ente beneficiario per personale proprio (artistico e tecnico), collaboratori, relatori e docenti	€ 6.900,00
16) SIAE in relazione all'attività di spettacolo	€ 0,00
17) Sottotitolazione di prodotti audiovisivi (film, documentari, cortometraggi, video, ecc)	
18. Spese varie (Specificare la tipologia di spese) sono escluse le spese di acquisto di beni strumentali durevoli, le spese di manutenzione ordinaria e straordinaria degli immobili, le quote di ammortamento, gli interessi passivi e le spese di funzionamento. Accrediti per partecipazione Festival e Mercati; Piattaforma Zoom Business per webinar e sessioni informative	€ 2.800,00
A) TOTALE delle spese direttamente connesse alle attività	€ 192.000,00

B) SPESE GENERALI E DI FUNZIONAMENTO, IN QUOTA-PARTE

[In questo prospetto B) vanno esposte tutte le spese generali e di funzionamento previste del soggetto beneficiario del contributo. Va indicato il totale di ogni categoria di spesa, va calcolato l'importo totale delle spese generali (rigo B 1), applicata ad esso la percentuale della quota parte ed infine esposto (rigo B 2) l'importo delle spese generali in quota parte. Si sottolinea che non vanno inserite le spese di acquisto di beni strumentali durevoli, le spese di manutenzione ordinaria e straordinaria degli immobili, le quote di ammortamento e gli interessi passivi. Ne consegue che nel prospetto D) non andranno contabilizzate le corrispondenti risorse. La percentuale della quota-parte da inserire nell'apposito rigo misura e rappresenta il "peso" dell'iniziativa per la quale è stato assegnato il contributo regionale in relazione alle altre attività svolte dal beneficiario, per cui è di norma inferiore al 100%. Se l'attività sostenuta dal contributo è l'unica svolta dal beneficiario, la percentuale della quota-parte da inserire è il 100%]

DENOMINAZIONE DELLA CATEGORIA DI SPESA (Spese correnti generali e di funzionamento)	TOTALE PREVENTIVO
1) Affitto della sede del beneficiario e spese connesse	€ 0,00
2) Utenze: acqua, elettricità, riscaldamento, rifiuti, telefono	€ 4.000,00
3) Acquisto di cancelleria e spese postali e di spedizione	€ 400,00
4) Compensi al personale amministrativo e relativi oneri fiscali, previdenziali, assistenziali	€ 1.200,00
5) Rimborsi spese sostenuti direttamente dal personale amministrativo	€ 300,00
6) Spese di viaggio sostenute direttamente dall'Associazione/Ente no profit per il personale amministrativo	€ 250,00
7) Oneri bancari (costi gestione conti correnti o carte di credito, escluse altre spese)	€ 0,00
8) Compensi a terzi (commercialista, fiscalista, notaio, ecc.)	€ 1.850,00
9) Spese varie (Specificare la tipologia di spesa). Sono escluse le spese di acquisto di beni strumentali durevoli, le spese di manutenzione ordinaria e straordinaria degli immobili, le quote di ammortamento, gli interessi passivi e le spese direttamente connesse all'attività	€ 0,00
B1) TOTALE delle spese generali e di funzionamento previste	€ 8.000,00
% della quota-parte destinata al progetto da applicare al totale delle spese generali e di funzionamento previste, indicate al rigo precedente	100,00%
B2) TOTALE delle spese generali e di funzionamento previste, in quota-parte destinata al progetto	€ 8.000,00

C) TOTALE COMPLESSIVO DELLE SPESE EFFETTIVE

	TOTALE PREVENTIVO
A) TOTALE delle spese previste direttamente connesse alle attività	€ 192.000,00
B2) TOTALE delle spese generali e di funzionamento previste, in quota-parte	€ 8.000,00
C) TOTALE COMPLESSIVO DELLE SPESE EFFETTIVE (A + B2)	€ 200.000,00

(Si ricorda che il totale delle spese rendicontate al rigo C) della colonna "Consuntivo" non può discostarsi dal corrispondente totale della colonna "Preventivo" in misura superiore al 25%. Nel caso di un discostamento superiore si procede alla proporzionale riduzione del contributo, calcolata sulla differenza tra la percentuale dello scostamento effettivo e il 25%. In casi eccezionali, dovuti a fattori non prevedibili in fase di stesura del preventivo, qualora il totale delle spese rendicontate si discosti in misura superiore al 25% del preventivo, ma comunque non oltre il 40%, il soggetto beneficiario ha facoltà di presentare una motivata istanza, finalizzata a non dare luogo alla riduzione del contributo. Se le motivazioni addotte sono valutate accoglibili, la riduzione del contributo non ha luogo, ma deve comunque essere rispettato il limite per cui il contributo non può superare il 50% delle spese effettive.)

D) TOTALE COMPLESSIVO DELLE ENTRATE EFFETTIVE

CATEGORIA DI ENTRATA	IMPORTO PREVENTIVO
CONTRIBUTO DELLA REGIONE PIEMONTE Direzione	€ 50.000,00
Altri contributi della Regione Piemonte (indicare la <u>struttura</u> che ha assegnato il contributo)	€ 0,00
-	€ 0,00
-	€ 0,00
Contributi dell'Unione Europea - Programma MEDIA - Europa Creativa	€ 100.000,00
Contributi dello Stato -Ministero della Cultura - Direzione Cinema	€ 44.000,00
Contributi della Città Metropolitana / Provincia di (indicare la denominazione)	
	€ 0,00
Contributi del Comune di Torino	
Assessorato alla Cultura	€ 6.000,00
	€ 0,00
	€ 0,00
	€ 0,00
	€ 0,00
	€ 0,00
	€ 0,00
Contributi di Enti privati (Comprese le Fondazioni bancarie. Indicare la denominazione)	
	€ 0,00
	€ 0,00
-	€ 0,00
-	€ 0,00
Quote associative	€ 0,00
Quote o rette di iscrizione e frequenza (corsi, concorsi, convegni)	€ 0,00
Altri proventi (indicare la tipologia del provento)	
	€ 0,00
	€ 0,00
Erogazioni liberali	€ 0,00
Contribuzioni straordinarie degli associati	€ 0,00
Risorse proprie	€ 0,00
Entrate commerciali. Sponsorizzazioni (tali solo se presente specifico contratto)	€ 0,00
Entrate commerciali. Vendita programmi, cataloghi, prodotti editoriali, gadget, materiale di promozione	€ 0,00
Entrate commerciali. Introiti da biglietti e abbonamenti	€ 0,00
Altre Entrate commerciali (specificare)	
	€ 0,00
	€ 0,00
D) TOTALE COMPLESSIVO DELLE ENTRATE EFFETTIVE	€ 200.000,00

n. b. La presenza di entrate di natura commerciale rende il contributo assegnato assoggettabile a ritenuta d'acconto IRES

E) SALDO CONTABILE

Nella colonna "Importo Consuntivo" il saldo contabile deve risultare in **PAREGGIO** o negativo, nella medesima colonna il saldo contabile positivo comporta la riduzione del contributo (se di importo inferiore al contributo) o la sua revoca (se di importo pari o superiore al contributo)

	IMPORTO PREVENTIVO
D) TOTALE COMPLESSIVO DELLE ENTRATE EFFETTIVE	€ 200.000,00
C) TOTALE COMPLESSIVO DELLE SPESE EFFETTIVE	€ 200.000,00
E) SALDO CONTABILE (D - C)	€ 0,00

Torino, 8 luglio 2022

AVVERTENZA

Gli importi inseriti per ciascuna categoria di spesa devono trovare corrispondenza con la documentazione contabile conservata presso la sede del soggetto beneficiario del contributo. fatto salvo il caso di un accordo scritto di co-produzione fra più soggetti, già formalizzato all'atto di presentazione dell'istanza di contributo. Tale documentazione dovrà essere presentata a questi uffici in caso di successivo controllo di veridicità sulle dichiarazioni rese.

