

Codice A2109A

D.D. 31 agosto 2022, n. 217

Decreto del Ministro del Turismo n. 8207/22 del 27 giugno 2022 recante "Disposizioni applicative, riparto e assegnazione delle risorse del Fondo Unico Turismo di parte corrente anno 2022, di cui all'art 1, comma 366, della legge 30 dicembre 2021 n.234. Parziale modifica degli allegati alla D.D. n. 199 del 4 agosto 2022.



ATTO DD 217/A2100A/2022

DEL 31/08/2022

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

A2100A - COORDINAMENTO POLITICHE E FONDI EUROPEI – TURISMO E SPORT

OGGETTO: Decreto del Ministro del Turismo n. 8207/22 del 27 giugno 2022 recante "Disposizioni applicative, riparto e assegnazione delle risorse del Fondo Unico Turismo di parte corrente anno 2022, di cui all'art 1, comma 366, della legge 30 dicembre 2021 n.234. Parziale modifica degli allegati alla D.D. n. 199 del 4 agosto 2022.

Visti:

il decreto Interministeriale prot. n. 3462/22 del 9 marzo 2022 del Ministro del turismo di concerto col Ministro dell'economia e delle finanze modificato con successivo decreto interministeriale prot. n. 8426/22 del 01 luglio 2022, recante *"Disposizioni applicative per l'attuazione, il riparto e l'assegnazione delle risorse del Fondo unico nazionale per il turismo di parte corrente e del Fondo unico nazionale per il turismo di parte capitale, di cui all'articolo 1, commi 366 e 368, della legge 30 dicembre 2021, n. 234"*;

l'Atto di Programmazione Fondo Unico Nazionale Turismo di parte corrente adottato con decreto prot. 7916 del 14 giugno 2022, il quale prevede:

all'art. 2, che *"...i contributi economici saranno diretti verso iniziative promosse da operatori sia pubblici sia privati e che prevedano il coinvolgimento finanziario di altre Amministrazioni pubbliche (almeno pari al 50%) ovvero in partenariato con soggetti privati e che siano strutturate, in termini progettuali, almeno a livello di studio di fattibilità. Tali interventi, diretti a sostenere la strategia nazionale di sviluppo del turismo sostenibile in tutte le sue forme, potranno riguardare eventi e manifestazioni di carattere sportivo, culturale e religioso di ampia valenza turistica che si svolgano in Italia, anche legati ad esempio a:*

- *celebrazioni o ricorrenze nelle città;*
- *iniziative sinergiche con i grandi eventi in programma sul territorio nazionale;*

- *eventi del settore congressuale e fieristico, sempre nell'ottica della sostenibilità ovvero prodotti di promozione digitale..";*

all'art. 3, che tra i beneficiari sono ricompresi le Amministrazioni territoriali (Regioni, enti locali, unioni di comuni, comunità montane) e che le iniziative che rispondono agli indirizzi rappresentati devono essere proposte al Ministero del turismo – Segretariato generale, dalle Amministrazioni regionali, previa verifica della rispondenza ai criteri indicati nel presente atto, entro e non oltre il mese di luglio 2022.

il decreto del Ministro del Turismo prot. 8207/22 del 27 giugno 2022 recante "Disposizioni applicative, riparto e assegnazione delle risorse del Fondo Unico Turismo di parte corrente anno 2022, di cui all'art 1, comma 366, della legge 30 dicembre 2021 n.234."

Preso atto che:

Il sopracitato decreto nel ripartire le risorse del Fondo Unico Turismo di parte corrente anno 2022, di cui all'art 1, comma 366, della legge 30 dicembre 2021 n.234, assegna alla Regione Piemonte la somma di €. 1.552.365,19 disponibile per la realizzazione delle iniziative di cui all'art. 2 del l'Atto di Programmazione Fondo Unico Nazionale Turismo di parte corrente adottato con decreto prot. 7916 del 14 giugno 2022.

Considerato che ai fini attuativi la Regione Piemonte, in qualità di beneficiario, attraverso la Direzione Coordinamento Politiche e Fondi Europei, Settore Valorizzazione turistica del territorio ha elaborato una proposta di candidatura a finanziamento dal costo totale di €. 3.104.730,00 articolata in due interventi sinteticamente descritti nelle schede allegate alla presente determinazione i cui titoli sono i seguenti:

Scheda intervento 1 "Piemonte autentico: l'esperienza che non ti aspetti " (Allegato 1);

Scheda intervento 2 " Piemonte del gusto " (Allegato 2);

da realizzarsi valere sulle risorse assegnate con decreto del Ministro del Turismo prot. 8207/22 del 27 giugno 2022 recante "Disposizioni applicative, riparto e assegnazione delle risorse del Fondo Unico Turismo di parte corrente anno 2022, di cui all'art 1, comma 366, della legge 30 dicembre 2021 n.234."

Vista la D.D. n. 199 del 4 agosto 2022 con la quale si approva la proposta di candidatura a finanziamento dal costo totale di €. 3.104.730,00 articolata in due interventi sinteticamente descritti nelle schede allegate alla stessa determinazione i cui titoli sono i seguenti:

Scheda intervento 1 "Piemonte autentico: l'esperienza che non ti aspetti " (Allegato 1);

Scheda intervento 2 "Alla scoperta del gusto in Piemonte" (Allegato 2);

da realizzarsi valere sulle risorse assegnate con decreto del Ministro del Turismo prot. 8207/22 del 27 giugno 2022 recante "Disposizioni applicative, riparto e assegnazione delle risorse del Fondo Unico Turismo di parte corrente anno 2022, di cui all'art 1, comma 366, della legge 30 dicembre 2021 n.234."

Considerato che in fase istruttoria della candidatura, gli uffici del Ministero del Turismo hanno richiesto di modificare la descrizione delle attività ricomprese nella scheda Scheda intervento 1 "Piemonte autentico: l'esperienza che non ti aspetti " (Allegato 1) eliminando alcune azioni che potrebbero essere oggetto di finanziamento con risorse in conto capitale, da sostituirsi con altre riconducibili comunque all'intervento prescelto e finanziabili con risorse di parte corrente, oggetto dell'assegnazione disposta con il sopracitato Decreto prot. 8207/22 del 27 giugno 2022.

Rilevato altresì che nel dispositivo della D.D. n. 199/2022 a causa mero errore materiale il titolo

della scheda 2 è erroneamente riportato come “Alla scoperta del gusto in Piemonte“ anziché “Piemonte del gusto“.

Ritenuto di:

approvare a parziale modifica della D.D. n. 199 del 4 agosto 2022 la Scheda intervento 1 “Piemonte autentico: l'esperienza che non ti aspetti “ allegato 1 alla presente determinazione;

confermare la Scheda di intervento n 2 dal titolo “Piemonte del gusto “ (Allegato 2) e i restanti contenuti delle sopracitata D.D. n. 199/2022;

Attestata la regolarità amministrativa del presente provvedimento ai sensi della DGR n. 1 - 4046 del 17 ottobre 2016, come modificata dalla DGR 1-3361 del 14 giugno 2021.

IL DIRETTORE

Richiamati i seguenti riferimenti normativi:

- Decreto Interministeriale prot. n. 3462/22 del 9 marzo 2022 del Ministro del turismo di concerto col Ministro dell'economia e delle finanze modificato con successivo decreto interministeriale prot. n. 8426/22 del 01 luglio 2022, recante "Disposizioni applicative per l'attuazione, il riparto e l'assegnazione delle risorse del Fondo unico nazionale per il turismo di parte corrente e del Fondo unico nazionale per il turismo di parte capitale, di cui all'articolo 1, commi 366 e 368, della legge 30 dicembre 2021, n. 234";
- Decreto del Ministro del Turismo prot. 8207/22 del 27 giugno 2022 recante "Disposizioni applicative, riparto e assegnazione delle risorse del Fondo Unico Turismo di parte corrente anno 2022, di cui all'art 1, comma 366, della legge 30 dicembre 2021 n.234."
- Legge 7 agosto 1990, n. 241 (Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi) più volte integrata e modificata, nonché la corrispondente legge regionale 14 ottobre 2014, n. 14 (Norme sul procedimento amministrativo e disposizioni in materia di semplificazione);
- D.Lgs. n. 165/2001 "Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche" (e s.m.i.) (artt. 4 "Indirizzo politico-amministrativo. Funzioni e responsabilità", 14 "Indirizzo politico-amministrativo" e 17 "Funzioni dei dirigenti");
- Legge regionale 28 luglio 2008, n. 23 "Disciplina dell'organizzazione degli uffici regionali e disposizioni concernenti la dirigenza ed il personale" (art. 17 "Attribuzioni dei dirigenti");
- Legge statutaria n. 1 del 4 marzo 2005 "Statuto della Regione Piemonte", Titolo VI (Organizzazione e personale), Capo I (Personale regionale), artt. 95 (Indirizzo politico-amministrativo. Funzioni e responsabilità) e 96 (Ruolo organico del personale regionale);
- Legge regionale 11 luglio 2016, n. 14 "Nuove disposizioni in materia di organizzazione dell'attività di promozione, accoglienza e informazione turistica in Piemonte";
- D.lgs. n. 118/2011 "Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e dei schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della Legge 05 maggio 2009, n. 42;
- D.G.R n. 43-3529 del 9/07/2021 "Approvazione del regolamento regionale di contabilità della Giunta Regionale";
- Legge regionale n. 5 del 29 aprile 2022 "Disposizioni per la formazione del bilancio annuale di previsione 2022- 2024 - (Legge di stabilità regionale 2022)";

- Legge regionale n. 6 del 29 aprile 2022 "Bilancio di previsione finanziario 2022-2024";
- DGR n. 1-4970 del 4 maggio 2022, avente per oggetto "Legge regionale L.r. n. 6 del 29 aprile 2022 "Bilancio di previsione finanziario 2022-2024". Approvazione del Documento Tecnico di Accompagnamento e del Bilancio Finanziario Gestionale 2022-2024";
- D.G.R n. 61-5221 del 14/6/2022 "Approvazione del Programma delle attività di promozione, accoglienza ed informazione turistica per l'anno 2022";

determina

Di approvare a parziale modifica della D.D. n. 199 del 4 agosto 2022 la Scheda intervento 1 "Piemonte autentico: l'esperienza che non ti aspetti " allegato 1 alla presente determinazione.

Di confermare la Scheda di intervento n 2 dal titolo "Piemonte del gusto " (Allegato 2) e i restanti contenuti delle sopracitata D.D. n. 199/2022;

La presente determinazione sarà pubblicata sul Bollettino Ufficiale della Regione ai sensi dell'art. 65 dello Statuto e dell'art. 5 della legge regionale 12 ottobre 2010, n. 22 "Istituzione del Bollettino Ufficiale telematico della Regione Piemonte".

IL DIRETTORE (A2100A - COORDINAMENTO POLITICHE E
FONDI EUROPEI - TURISMO E SPORT)
Firmato digitalmente da Paola Casagrande

Allegato

**DIPARTIMENTO TURISMO, ECONOMIA DELLA CULTURA E VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO
SEZIONE TURISMO E INTERNAZIONALIZZAZIONE**

Fondo Unico Nazionale per il Turismo (FUNT) parte corrente, istituito dall'art. 1, comma 366, della legge 30 dicembre 2021, n. 234, Atto di programmazione (D.M. 7619 del 14/06/2022) e Disposizioni applicative, riparto e assegnazione (D.M. 8207 del 27/06/2022).

SCHEDA INTERVENTO

TITOLO DELL'INTERVENTO:

“Piemonte autentico: l'esperienza che non ti aspetti “

Soggetto attuatore: DMO Piemonte S.c.r.l - VisitPiemonte , ente in house della Regione Piemonte

1	Denominazione proposta :	“Piemonte autentico: l'esperienza che non ti aspetti “
2	Soggetto beneficiario	Regione Piemonte
3	CUP assegnato	I CUP saranno richiesti dalla Società in house
4	Costo e copertura finanziaria	Costo stimato tale del progetto € 1.981.122,00 (costo progetto di promozione digitale) € 990.561,00 _____ (cofinanziamento regionale garantito da impegno assunto con DD n. 144 dell'11/7/2022) € 990.561,00 _____ (finanziamento FUNT)
5	Descrizione evento/manifestazione e modalità previste per l'attuazione dell'intervento	Al fine di rendere più forte e visibile la regione Piemonte in quanto territorio complessivo, soprattutto nei contesti internazionali dove è necessario riposizionarsi a seguito dell'emergenza sanitaria , si ritiene importante sviluppare una promozione digitale e multicanale coordinata per tutta la regione. L'attività si propone di promuovere i prodotti turistici regionali, in particolare mirati alla scoperta delle peculiarità del territorio da fruire in maniera sostenibile attraverso modalità e percorsi di visita esperienziali e accessibili. Sono previste le seguenti attività: Digital: Studio ed elaborazione di un media plan ADV istituzionale per la promozione dei prodotti turistici regionali d'interesse per il Piemonte (Arte e Cultura, Enogastronomia, Outdoor estivo ed invernale, Golf). Realizzazione campagne in programmatic con native e ADV display, audio listening, campagne video, influencer marketing, coinvolgimento di press e travel blogger, iniziative per il rafforzamento della brand reputation, attività di fidelizzazione degli utenti in forma coordinata con le

Allegato 1

		agenzie di informazione promozione ed accoglienza turistica presenti sul territorio piemontese Press: campagna media multicanale con i principali partner editoriali italiani ed esteri in versione digitale. Realizzazione di road book digitali dedicati ai principali itinerari escursionistici e cammini regionali ed alla valorizzazione dell'offerta turistica per tutti TV e Radio: campagne spot tabellari e redazionali in collaborazione con i principali network italiani e con alcuni interventi verticali su mercati esteri di interesse. Travel retail: campagne Out of home advertising su circuiti digitali mupi, con Grandi Stazioni Retail. Aeroporti: presidio promo- comunicazione presso gli aeroporti di Torino Caselle, Cuneo Levaldigi, Milano MXP e Roma FMC attraverso campagne adv su supporti digitali mupi. Realizzazione di video tematici ed acquisizione di materiale iconografico a supporto dei prodotti e della campagna di comunicazione multicanale. Gli interventi saranno realizzati attraverso la società in house DMO Piemonte S.c.r.l - VisitPiemonte
6	Localizzazione intervento	Intero territorio regionale
7	Risultati attesi	Favorire un riposizionamento del Brand Piemonte nei mercati internazionali di riferimento, rilanciare la destinazione e valorizzare esperienze turistiche sostenibili al fine di incrementare le presenze e gli arrivi.
8	Target	Mercati obiettivo: UK, Francia, Benelux, Germania, Svizzera, Paesi Scandinavi, USA
9	Coerenza con requisiti FUNT	Il cofinanziamento regionale pari al 50% del costo della proposta è garantito da impegno assunto con DD n. 144 dell'11/7/2022). Le azioni previste sono tese alla promozione dell'offerta turistica connessa prodotti turistici regionali da fruire attraverso un turismo sostenibile. La proposta si raccorda con la strategia nazionale per lo sviluppo sostenibile in particolare con l'area PROSPERITA' - AFFERMARE MODELLI SOSTENIBILI DI PRODUZIONE E CONSUMO e all'obiettivo: Promuovere la domanda ed accrescere l'offerta di turismo sostenibile.
10	Ente attuatore	DMO Piemonte S.c.r.l - VisitPiemonte
11	Responsabile del procedimento	Paola Casagrande – Direzione Coordinamento Politiche e Fondi europei – Turismo e Sport

Allegato 1

Cronoprogramma:

[illegible]