

Codice A2109A

D.D. 4 agosto 2022, n. 199

Decreto del Ministro del Turismo n. 8207/22 del 27 giugno 2022 recante "Disposizioni applicative, riparto e assegnazione delle risorse del Fondo Unico Turismo di parte corrente anno 2022, di cui all'art 1, comma 366, della legge 30 dicembre 2021 n.234." Approvazione della proposta di candidatura a finanziamento della Regione Piemonte.



ATTO DD 199/A2100A/2022

DEL 04/08/2022

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

A2100A - COORDINAMENTO POLITICHE E FONDI EUROPEI – TURISMO E SPORT

OGGETTO: Decreto del Ministro del Turismo n. 8207/22 del 27 giugno 2022 recante "Disposizioni applicative, riparto e assegnazione delle risorse del Fondo Unico Turismo di parte corrente anno 2022, di cui all'art 1, comma 366, della legge 30 dicembre 2021 n.234." Approvazione della proposta di candidatura a finanziamento della Regione Piemonte.

Premesso che:

La legge regionale n. 14 dell'11 luglio 2016 "Nuove disposizioni in materia di organizzazione dell'attività di promozione, accoglienza e informazione turistica in Piemonte" e s.m.i. ha tra i propri obiettivi il consolidamento e l'incremento dei flussi turistici in Piemonte, mediante azioni di marketing, promozione e comunicazione turistica che consentano di promuovere l'immagine della Regione Piemonte e valorizzare tutti i suoi prodotti turistici di eccellenza;

la sopraccitata l.r. 11 luglio 2016, n.14, disciplina l'esercizio delle attività di promozione, accoglienza e informazione turistica sul territorio regionale e l'organizzazione delle strutture tecnico-operative preposte allo svolgimento delle stesse, ed in particolare, nell'ambito di tali attività, sancisce che la Regione Piemonte:

ai sensi dell'articolo 3, comma 1, coordina ed indirizza le attività di promozione, accoglienza e informazione turistica sul territorio regionale e l'organizzazione delle strutture tecnico-operative preposte allo svolgimento delle stesse, predisponendo uno o più programmi annuali delle attività di promozione, accoglienza e informazione turistica;

ai sensi dell'art. 5 di detta legge, si avvale del supporto tecnico e organizzativo di DMO Piemonte S.c.r.l - VisitPiemonte., per l'attuazione delle proprie iniziative e dei programmi concernenti la promozione turistica e l'analisi e la consulenza di marketing turistico.

Con D.G.R. n. 61-5221 del 14/06/2022, la Giunta regionale ha approvato il "Programma delle attività di promozione, accoglienza e informazione turistica per l'anno 2022" che individua azioni di

promozione e di comunicazione sviluppate anche in compartecipazione con altri soggetti, nell'ambito di grandi eventi e progetti di rilevanza regionale per la promozione del turismo culturale, religioso, enogastronomico, sportivo, green, turismo per tutti, congressuale, ecc., idonei a valorizzare il territorio turistico piemontese.

Premesso altresì che :

la legge 30 dicembre 2021, n. 234, recante il "*Bilancio di previsione dello Stato per l'anno finanziario 2022 e bilancio pluriennale per il triennio 2022-2024*", e, in particolare, l'articolo 1, che ai commi 366 e 368 istituisce nello stato di previsione del Ministero del turismo, rispettivamente, il Fondo unico nazionale per il turismo parte corrente, con una dotazione pari a 120 milioni di euro per ciascuno degli anni 2022 e 2023 e a 40 milioni di euro per l'anno 2024 e il Fondo unico nazionale per il turismo di conto capitale, con una dotazione pari a 50 milioni di euro per l'anno 2022, 100 milioni di euro per l'anno 2023 e 50 milioni di euro per ciascuno degli anni 2024 e 2025;

l'articolo 1, comma 369, della citata legge 30 dicembre 2021, n. 234, prescrive che le modalità di attuazione, di riparto e di assegnazione delle risorse dei Fondi di cui ai commi 366 e 368 sono stabilite con decreto del Ministro del turismo, di concerto con il Ministro dell'economia e delle finanze, da adottare entro sessanta giorni dalla data di entrata in vigore della suddetta legge.

Visti:

il decreto Interministeriale prot. n. 3462/22 del 9 marzo 2022 del Ministro del turismo di concerto col Ministro dell'economia e delle finanze modificato con successivo decreto interministeriale prot. n. 8426/22 del 01 luglio 2022, recante "*Disposizioni applicative per l'attuazione, il riparto e l'assegnazione delle risorse del Fondo unico nazionale per il turismo di parte corrente e del Fondo unico nazionale per il turismo di parte capitale, di cui all'articolo 1, commi 366 e 368, della legge 30 dicembre 2021, n. 234*";

l'Atto di Programmazione Fondo Unico Nazionale Turismo di parte corrente adottato con decreto prot. 7916 del 14 giugno 2022, il quale prevede:

all'art. 2, che "*..i contributi economici saranno diretti verso iniziative promosse da operatori sia pubblici sia privati e che prevedano il coinvolgimento finanziario di altre Amministrazioni pubbliche (almeno pari al 50%) ovvero in partenariato con soggetti privati e che siano strutturate, in termini progettuali, almeno a livello di studio di fattibilità. Tali interventi, diretti a sostenere la strategia nazionale di sviluppo del turismo sostenibile in tutte le sue forme, potranno riguardare eventi e manifestazioni di carattere sportivo, culturale e religioso di ampia valenza turistica che si svolgano in Italia, anche legati ad esempio a:*

- *celebrazioni o ricorrenze nelle città;*
- *iniziative sinergiche con i grandi eventi in programma sul territorio nazionale;*
- *eventi del settore congressuale e fieristico, sempre nell'ottica della sostenibilità ovvero prodotti di promozione digitale..";*

all'art. 3, che tra i beneficiari sono ricompresi le Amministrazioni territoriali (Regioni, enti locali, unioni di comuni, comunità montane) e che le iniziative che rispondono agli indirizzi rappresentati devono essere proposte al Ministero del turismo – Segretariato generale, dalle Amministrazioni regionali, previa verifica della rispondenza ai criteri indicati nel presente atto, entro e non oltre il mese di luglio 2022.

all'art. 4 che "*..la ripartizione delle risorse sia effettuata sulla base di una proposta definita in auto*

coordinamento da parte della Conferenza Regioni e Province autonome..";

la nota della Conferenza delle Regioni e delle Province autonome prot. 4282/C16TUR del 21 giugno 2022, con cui si comunica l'approvazione nella seduta della Conferenza Regioni del 21 giugno 2022 del riparto tra le Regioni e Province autonome delle risorse del Fondo Unico Nazionale Turismo di parte corrente;

il decreto del Ministro del Turismo prot. 8207/22 del 27 giugno 2022 recante "Disposizioni applicative, riparto e assegnazione delle risorse del Fondo Unico Turismo di parte corrente anno 2022, di cui all'art 1, comma 366, della legge 30 dicembre 2021 n.234."

Preso atto che:

Il sopraccitato decreto nel ripartire le risorse del Fondo Unico Turismo di parte corrente anno 2022, di cui all'art 1, comma 366, della legge 30 dicembre 2021 n.234, assegna alla Regione Piemonte la somma di €. 1.552.365,19 disponibile per la realizzazione delle iniziative di cui all'art. 2 del l'Atto di Programmazione Fondo Unico Nazionale Turismo di parte corrente adottato con decreto prot. 7916 del 14 giugno 2022.

Vista la nota del Ministero del Turismo prot. 8971/22 del 14 luglio 2022 indirizzata alla Conferenza delle Regioni e Province autonome con la quale si comunica tra l'altro che la scadenza di fine luglio indicata all'art. 3 del sopraccitato atto di Programmazione è da intendersi ordinatorio e non perentorio.

Considerato che ai fini attuativi la Regione Piemonte, in qualità di beneficiario, attraverso la Direzione Coordinamento Politiche e Fondi Europei, Settore Valorizzazione turistica del territorio ha elaborato una proposta di candidatura a finanziamento dal costo totale di €. 3.104.730,00 articolata in due interventi sinteticamente descritti nelle schede allegate alla presente determinazione i cui titoli sono i seguenti:

Scheda intervento 1 "Piemonte autentico: l'esperienza che non ti aspetti" (Allegato 1);

Scheda intervento 2 " Piemonte del gusto " (Allegato 2);

da realizzarsi valere sulle risorse assegnate con decreto del Ministro del Turismo prot. 8207/22 del 27 giugno 2022 recante "Disposizioni applicative, riparto e assegnazione delle risorse del Fondo Unico Turismo di parte corrente anno 2022, di cui all'art 1, comma 366, della legge 30 dicembre 2021 n.234."

Dato atto che:

le tipologie di iniziative oggetto di candidatura rientrano tra quelle ricomprese nel "Programma delle attività di promozione, accoglienza e informazione turistica per l'anno 2022" approvato con D.G.R. n. 61-5221 del 14/06/2022;

l'importo di €. 1.552.365,00 corrispondente alla quota di autofinanziamento della Regione Piemonte trova copertura finanziaria nell'impegno di spesa assunto con DD n. 144 dell'11/7/2022 " Affidamento diretto alla società in house DMO Piemonte s.c.r.l.-VisitPiemonte per la realizzazione di attività di promozione, accoglienza e informazione turistica per l'anno 2022. - Attività Priorità 1 - Impegno di spesa di euro 3.441.620,00 sul cap. 140699/2022.

Ritenuto pertanto:

di approvare la proposta di candidatura a finanziamento dal costo totale di €. 3.104.730,00 articolata

in due interventi sinteticamente descritti nelle schede allegate alla presente determinazione i cui titoli sono i seguenti:

Scheda intervento 1 "Piemonte autentico: l'esperienza che non ti aspetti" (Allegato 1);

Scheda intervento 2 "Piemonte del gusto" (Allegato 2);

da realizzarsi valere sulle risorse assegnate con decreto del Ministro del Turismo prot. 8207/22 del 27 giugno 2022 recante "Disposizioni applicative, riparto e assegnazione delle risorse del Fondo Unico Turismo di parte corrente anno 2022, di cui all'art 1, comma 366, della legge 30 dicembre 2021 n.234" ;

di dare atto che la figura del Responsabile del Procedimento è il Responsabile del Settore Valorizzazione turistica del Territorio - Direzione Coordinamento Politiche e Fondi europei - Turismo e Sport, Dott.ssa Paola Casagrande.

Attestata la regolarità amministrativa del presente provvedimento ai sensi della DGR n. 1 - 4046 del 17 ottobre 2016, come modificata dalla DGR 1-3361 del 14 giugno 2021.

IL DIRETTORE

Richiamati i seguenti riferimenti normativi:

- Decreto Interministeriale prot. n. 3462/22 del 9 marzo 2022 del Ministro del turismo di concerto col Ministro dell'economia e delle finanze modificato con successivo decreto interministeriale prot. n. 8426/22 del 01 luglio 2022, recante "Disposizioni applicative per l'attuazione, il riparto e l'assegnazione delle risorse del Fondo unico nazionale per il turismo di parte corrente e del Fondo unico nazionale per il turismo di parte capitale, di cui all'articolo 1, commi 366 e 368, della legge 30 dicembre 2021, n. 234";
- Decreto del Ministro del Turismo prot. 8207/22 del 27 giugno 2022 recante "Disposizioni applicative, riparto e assegnazione delle risorse del Fondo Unico Turismo di parte corrente anno 2022, di cui all'art 1, comma 366, della legge 30 dicembre 2021 n.234."
- Legge 7 agosto 1990, n. 241 (Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi) più volte integrata e modificata, nonché la corrispondente legge regionale 14 ottobre 2014, n. 14 (Norme sul procedimento amministrativo e disposizioni in materia di semplificazione);
- D.Lgs. n. 165/2001 "Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche" (e s.m.i.) (artt. 4 "Indirizzo politico-amministrativo. Funzioni e responsabilità", 14 "Indirizzo politico-amministrativo" e 17 "Funzioni dei dirigenti");
- legge regionale 28 luglio 2008, n. 23 "Disciplina dell'organizzazione degli uffici regionali e disposizioni concernenti la dirigenza ed il personale" (art. 17 "Attribuzioni dei dirigenti");
- legge statutaria n. 1 del 4 marzo 2005 "Statuto della Regione Piemonte", Titolo VI (Organizzazione e personale), Capo I (Personale regionale), artt. 95 (Indirizzo politico-amministrativo. Funzioni e responsabilità) e 96 (Ruolo organico del personale regionale);
- legge regionale 11 luglio 2016, n. 14 "Nuove disposizioni in materia di organizzazione dell'attività di promozione, accoglienza e informazione turistica in Piemonte";
- D.lgs. n. 118/2011 "Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e dei schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della Legge 05 maggio 2009, n. 42;
- D.G.R n. 43-3529 del 9/07/2021 "Approvazione del regolamento regionale di contabilità

della Giunta Regionale";

- legge regionale n. 5 del 29 aprile 2022 "Disposizioni per la formazione del bilancio annuale di previsione 2022- 2024 - (Legge di stabilità regionale 2022)";
- legge regionale n. 6 del 29 aprile 2022 "Bilancio di previsione finanziario 2022-2024";
- DGR n. 1-4970 del 4 maggio 2022, avente per oggetto "Legge regionale L.r. n. 6 del 29 aprile 2022 "Bilancio di previsione finanziario 2022-2024". Approvazione del Documento Tecnico di Accompagnamento e del Bilancio Finanziario Gestionale 2022-2024";
- D.G.R n. 61-5221 del 14/6/2022 "Approvazione del Programma delle attività di promozione, accoglienza ed informazione turistica per l'anno 2022";

determina

Di approvare la proposta di candidatura a finanziamento dal costo totale di €. 3.104.730,00 articolata in due interventi sinteticamente descritti nelle schede allegate alla presente determinazione i cui titoli sono i seguenti:

Scheda intervento 1 “Piemonte autentico: l'esperienza che non ti aspetti “ (Allegato 1);

Scheda intervento 2 “Alla scoperta del gusto in Piemonte“ (Allegato 2);

da realizzarsi valere sulle risorse assegnate con decreto del Ministro del Turismo prot. 8207/22 del 27 giugno 2022 recante "Disposizioni applicative, riparto e assegnazione delle risorse del Fondo Unico Turismo di parte corrente anno 2022, di cui all’art 1, comma 366, della legge 30 dicembre 2021 n.234".

Di dare atto che la figura del Responsabile del Procedimento è il Responsabile del Settore Valorizzazione turistica del Territorio - Direzione Coordinamento Politiche e Fondi europei - Turismo e Sport, Dott.ssa Paola Casagrande;

La presente determinazione sarà pubblicata sul Bollettino Ufficiale della Regione ai sensi dell’art. 65 dello Statuto e dell’art. 5 della legge regionale 12 ottobre 2010, n. 22 “Istituzione del Bollettino Ufficiale telematico della Regione Piemonte”.

IL DIRETTORE (A2100A - COORDINAMENTO POLITICHE E
FONDI EUROPEI - TURISMO E SPORT)
Firmato digitalmente da Paola Casagrande

Allegato

DIPARTIMENTO TURISMO, ECONOMIA DELLA CULTURA E VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO
SEZIONE TURISMO E INTERNAZIONALIZZAZIONE

Fondo Unico Nazionale per il Turismo (FUNT) parte corrente, istituito dall'art. 1, comma 366, della legge 30 dicembre 2021, n. 234, Atto di programmazione (D.M. 7619 del 14/06/2022) e Disposizioni applicative, riparto e assegnazione (D.M. 8207 del 27/06/2022).

SCHEDA INTERVENTO

TITOLO DELL'INTERVENTO:

" Piemonte del gusto "

Soggetto attuatore: DMO Piemonte S.c.r.l - VisitPiemonte / Enti diversi

1	Denominazione evento/manifestazione	"Piemonte del gusto"
2	Soggetto beneficiario	Regione Piemonte Atri Enti
3	CUP assegnato	CUP da assegnare
4	Costo e copertura finanziaria	€ 1.123.608 (costo manifestazione/evento) € 561.804 _____ (cofinanziamento regionale- impegno assunto con DD n. 144 dell'11/7/2022a favore di DMO Piemonte – Visit Piemonte per le attività a regia) € 561.804 _____ (finanziamento FUNT)
5	Descrizione evento/manifestazione e modalità previste per l'attuazione dell'intervento	<p>Il prodotto enogastronomico rappresenta un importante leva e un'opportunità per lo sviluppo turistico sostenibile delle aree rurali e di produzione. Si intende pertanto promuovere, attraverso gli eventi dedicati ai prodotti di eccellenza del territorio, la diffusione e la conoscenza di pratiche enogastronomiche sostenibili di produzione e consumo di cibo più attente all'impatto ambientale, sociale, culturale ed economico e legate alle produzioni e all'importante tradizione agroalimentare piemontese.</p> <p>Le azioni si suddividono in un'attività a regia regionale, il cui soggetto attuatore è la società in house DMO Piemonte S.c.r.l - Visitpiemonte e in una serie di eventi eno-gastronomici collegati alle produzioni di eccellenza del territorio quali le produzioni vitivinicole, gastronomiche ed il Tartufo Bianco di Alba.</p>

		<p>Attività a regia con DMO Piemonte S.c.r.l - Visitpiemonte quale soggetto attuatore:</p> <p>- Iniziative volte a valorizzare la cultura enogastronomica del Piemonte con il coinvolgimento di tutte le ATL, le Enotecche Regionali e l'Associazione Italiana Sommelier del Piemonte, in un'attività di "cross-promotion" territoriale che si sviluppa nel periodo autunnale, high season del turismo del gusto nazionale ed estero sul territorio regionale. Tra queste:</p> <ul style="list-style-type: none"> • valorizzazione dei vigneti urbani del Piemonte e della rete internazionale di cui fanno parte (iniziativa Vendemmia in Città); • organizzazione di press tour, eventi e percorsi esperienziali presso le Enotecche con l'ottica di promuovere la conoscenza delle produzioni vitivinicole e gastronomiche piemontesi in un'ottica di turismo sostenibile, in occasioni della Conferenza mondiale sull'enoturismo–che si svolge ad Alba dal 19 al 21 settembre 2022; • organizzazione di eventi presso il Castello di Roddi ed altre venue del territorio piemontese, laboratori digitali ecc, legati alla scoperta del Tartufo Bianco di Alba, dei vini e della gastronomia d'eccellenza del Piemonte. <p>Attività di supporto agli enti organizzatori delle seguenti manifestazioni e/o eventi di promozione ad esse collegati:</p> <p>Fiera Internazionale Tartufo Bianco che si svolge ad Alba dall'8 ottobre al 4 dicembre 2022;</p> <p>Asta mondiale del tartufo che si tiene a Grinzane Cavour il 13 novembre 2022;</p> <p>La Douja d'Or che si tiene ad Asti dal 9 al 18 settembre.</p>
6	Localizzazione intervento	Tutto il territorio piemontese.
7	Risultati attesi	Favorire un riposizionamento del Brand Piemonte nei mercati internazionali di riferimento, rilanciare la destinazione e valorizzare esperienze turistiche sostenibili al fine di incrementare le presenze e gli arrivi.
8	Target	<p>Mercati obiettivo: UK, Francia, Benelux, Germania, Svizzera, Paesi Scandinavi, USA</p> <p>Segmenti: Cultori dell'enogatronomia, family, turisti esperienziali</p>

9	Coerenza con requisiti FUNT	<p>Il cofinanziamento regionale pari al 50% del costo della proposta è garantito da impegno assunto con DD n. 144 dell'11/7/2022).</p> <p>Le azioni previste sono tese alla promozione dell'offerta enogastronomia da fruire attraverso un turismo sostenibile e responsabile. La proposta si raccorda con la strategia nazionale per lo sviluppo sostenibile in particolare con l'area PARTNERSHIP-AGRICOLTURA SOSTENIBILE E SICUREZZA ALIMENTARE ed ai seguenti obiettivi: a) Favorire l'adozione di misure che favoriscono la competitività sul mercato di prodotti in linea con i principi di sostenibilità delle diete alimentari. b) Rafforzare l'impegno nello sviluppo delle filiere produttive in settori chiave, richiamando il particolare modello italiano di sviluppo – PMI e distretti locali – e puntando all'incremento della produttività e della produzione, al miglioramento della qualità e alla valorizzazione della tipicità del prodotto, alla diffusione di buone pratiche colturali e alla conservazione delle aree di produzione, alla promozione del commercio equo-solidale, al trasferimento di tecnologia, allo sviluppo dell'agroindustria e dell'export dei prodotti, attraverso qualificati interventi di assistenza tecnica, formazione e capacity building istituzionale.</p> <p>Le azioni sono inoltre collegate all'area PROSPERITA' - AFFERMARE MODELLI SOSTENIBILI DI PRODUZIONE E CONSUMO e all'obiettivo: Promuovere la domanda ed accrescere l'offerta di turismo sostenibile.</p>
10	Ente attuatore	<p>DMO Piemonte S.c.r.l - VisitPiemonte per le attività a regia regionale;</p> <p>Enti diversi per le manifestazioni</p>
11	Responsabile del procedimento	<p>Paola Casagrande – Direzione Coordinamento Politiche e Fondi europei – Turismo e Sport</p>

Cronoprogramma:

Fasi/tempo	Anno 2022						Anno 2023					
Progettazione			x	x								
Esecuzione				x	x	x						
Chiusura						x						
Rendicontazione							x	x				

DIPARTIMENTO TURISMO, ECONOMIA DELLA CULTURA E VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO
SEZIONE TURISMO E INTERNAZIONALIZZAZIONE

Fondo Unico Nazionale per il Turismo (FUNT) parte corrente, istituito dall'art. 1, comma 366, della legge 30 dicembre 2021, n. 234, Atto di programmazione (D.M. 7619 del 14/06/2022) e Disposizioni applicative, riparto e assegnazione (D.M. 8207 del 27/06/2022).

SCHEMA INTERVENTO

TITOLO DELL'INTERVENTO:

“Piemonte autentico: l'esperienza che non ti aspetti “

Soggetto attuatore: DMO Piemonte S.c.r.l - VisitPiemonte , ente in house della Regione Piemonte

1	Denominazione proposta :	“Piemonte autentico: l'esperienza che non ti aspetti “
2	Soggetto beneficiario	Regione Piemonte
3	CUP assegnato	I CUP saranno richiesti dalla Società in house
4	Costo e copertura finanziaria	Costo stimato tale del progetto € 1.981.122,00 (costo progetto di promozione digitale) € 990.561,00 _____ (cofinanziamento regionale garantito da impegno assunto con DD n. 144 dell'11/7/2022) € 990.561,00 _____ (finanziamento FUNT)
5	Descrizione evento/manifestazione e modalità previste per l'attuazione dell'intervento	Al fine di rendere più forte e visibile la regione Piemonte in quanto territorio complessivo, soprattutto nei contesti internazionali dove è necessario riposizionarsi a seguito dell'emergenza sanitaria , si ritiene importante sviluppare una promozione digitale e multicanale coordinata per tutta la regione. L'attività si propone di promuovere i prodotti turistici regionali, in particolare mirati alla scoperta delle peculiarità del territorio da fruire in maniera sostenibile attraverso modalità e percorsi di visita esperienziali. Sono previste le seguenti attività: Digital: Potenziamento del Sito web visitpiemonte.com in prospettiva della sua connessione con il Tourism digital hub, realizzazione di applicazione per la promozione dell'offerta d'eccellenza connessa ai prodotti turistici del Piemonte, SEO, campagne in programmatic con native e ADV display, audio listening, campagne video, influencer marketing, coinvolgimento di press e travel blogger, iniziative per il rafforzamento della brand reputation, attività di fidelizzazione degli utenti

Allegato 1

		<p>in forma coordinata con le agenzie di informazione promozione ed accoglienza turistica presenti sul territorio piemontese</p> <p>Press: campagna media multicanale con i principali partner editoriali italiani ed esteri in versione digitale. Realizzazione di road book digitali dedicati ai principali itinerari escursionistici e cammini regionali</p> <p>TV e Radio: campagne spot tabellari e redazionali in collaborazione con i principali network italiani e con alcuni interventi verticali su mercati esteri di interesse.</p> <p>Travel retail: campagne Out of home advertising su circuiti digitali mupi, con Grandi Stazioni Retail.</p> <p>Aeroporti: presidio promo- comunicazione presso gli aeroporti di Torino Caselle, Cuneo Levaldigi, Milano MXP e Roma FMC attraverso campagne adv su supporti digitali mupi.</p> <p>Realizzazione di video tematici ed acquisizione di materiale iconografico a supporto dei prodotti e della campagna di comunicazione multicanale.</p> <p>Gli interventi saranno realizzati attraverso la società in house DMO Piemonte S.c.r.l - VisitPiemonte</p>
6	Localizzazione intervento	Intero territorio regionale
7	Risultati attesi	Favorire un riposizionamento del Brand Piemonte nei mercati internazionali di riferimento, rilanciare la destinazione e valorizzare esperienze turistiche sostenibili al fine di incrementare le presenze e gli arrivi.
8	Target	Mercati obiettivo: UK, Francia, Benelux, Germania, Svizzera, Paesi Scandinavi, USA
9	Coerenza con requisiti FUNT	<p>Il cofinanziamento regionale pari al 50% del costo della proposta è garantito da impegno assunto con DD n. 144 dell'11/7/2022).</p> <p>Le azioni previste sono tese alla promozione dell'offerta turistica connessa prodotti turistici regionali da fruire attraverso un turismo sostenibile. La proposta si raccorda con la strategia nazionale per lo sviluppo sostenibile in particolare con l'area PROSPERITA' - AFFERMARE MODELLI SOSTENIBILI DI PRODUZIONE E CONSUMO e all'obiettivo: Promuovere la domanda ed accrescere l'offerta di turismo sostenibile.</p>
10	Ente attuatore	DMO Piemonte S.c.r.l - VisitPiemonte
11	Responsabile del procedimento	Paola Casagrande – Direzione Coordinamento Politiche e Fondi europei – Turismo e Sport

Cronoprogramma:

Allegato 1

Fasi/tempo	Anno 2022						Anno 2023					
Progettazione	x	x										
Esecuzione			x	x	x	x	x	x	x	x		
Chiusura											x	
Rendicontazione												x