

Codice A2001C

D.D. 20 luglio 2022, n. 164

L.R. 11/2018 art 27 - DCR n. 227-13907 del 5 luglio 2022 e DGR n. 24-5377 del 15 luglio 2022. Approvazione dell'Avviso pubblico di finanziamento per la presentazione di domanda di contributo, da parte di enti privati e pubblici, a sostegno di attività di promozione del Libro e della Lettura dei premi e dei concorsi letterari per l'anno 2022. Approvazione della relativa modulistica. Spesa complessiva di Euro 481.520,0



ATTO DD 164/A2001C/2022

DEL 20/07/2022

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

A2000B - CULTURA E COMMERCIO

A2001C - Promozione dei beni librari e archivistici, editoria ed istituti culturali

OGGETTO: L.R. 11/2018 art 27 - DCR n. 227-13907 del 5 luglio 2022 e DGR n. 24-5377 del 15 luglio 2022. Approvazione dell'Avviso pubblico di finanziamento per la presentazione di domanda di contributo, da parte di enti privati e pubblici, a sostegno di attività di promozione del Libro e della Lettura dei premi e dei concorsi letterari per l'anno 2022. Approvazione della relativa modulistica. Spesa complessiva di Euro 481.520,00. Prenotazione di impegno di spesa: Euro 170.000,00 sul cap. 182870/2022, Euro 170.000,00 sul cap. 182870/2023, Euro 70.760,00 sul cap. 153640/2022 e Euro 70.760,00 sul cap. 153640/2023.

Premesso che:

con legge regionale 1 agosto 2018, n. 11 "Disposizioni coordinate in materia di cultura" il Consiglio Regionale ha approvato le disposizioni in materia di beni e attività culturali;

ai sensi dell'art. 1 della sopraccitata normativa la Regione riconosce e considera la cultura, in tutti i suoi aspetti, generi e manifestazioni, come valore essenziale e strumento fondamentale di crescita umana, di libera espressione, mezzo di promozione ed educazione sociale, di comunicazione, di insostituibile valore sociale e formativo, in particolare per le giovani generazioni, e quale fattore di sviluppo economico e sociale del territorio e delle comunità che lo abitano;

l'art. 4 stabilisce che la Regione programma, indirizza e sostiene le attività culturali e dello spettacolo, la conservazione e la valorizzazione del patrimonio culturale materiale e immateriale, anche attraverso l'armonizzazione ed il coordinamento di risorse, programmi e progetti con i differenti livelli istituzionali, previa intesa o accordo. L'attività regionale tiene conto delle istanze emergenti dai territori ed è informata a criteri di sussidiarietà verticale e orizzontale e di trasparenza nell'utilizzo delle risorse;

in base all'art 6 (Programma Triennale della cultura) la Regione Piemonte adotta il programma triennale della cultura, strumento per la programmazione degli interventi della Regione in materia di beni e attività culturali, che individua gli obiettivi, le priorità strategiche e le linee guida di intervento per l'organizzazione delle attività e la realizzazione delle iniziative previste dalla legge;

il comma 4 lettera c) dello stesso articolo 6 precisa che il Programma triennale contiene tra l'altro le linee di indirizzo e le priorità per l'impiego delle risorse finanziarie da destinare ai diversi settori d'intervento;

l'art. 7 individua gli strumenti di intervento a disposizione della Regione per conseguire le finalità e gli obiettivi della L.R. 11/2018. In particolare al punto c) prevede, fra gli altri, il sostegno attraverso l'assegnazione di contributi a favore dell'ente terzo organizzatore e realizzatore, anche in forma di associazione di rappresentanza di soggetti culturali. Precisa che tale strumento è attivato con procedure di evidenza pubblica, che consentono una valutazione oggettiva degli elementi di quantità e qualità di interventi, attività ed iniziative.

La Regione Piemonte nel riconoscere il libro e la lettura quali strumenti fondamentali della crescita sociale e culturale della comunità al Capo III art. 27 "Promozione del libro e della lettura" della L.r 11/2018, individua tra i compiti dell'amministrazione regionale quello di realizzare e sostenere iniziative ed interventi finalizzati a promuovere il libro e la lettura, anche in collaborazione con altri soggetti (enti locali, associazioni, fondazioni, imprese editoriali, librerie o altri soggetti che operano in ambito culturale);

l'art. 12 della legge 7 agosto 1990, n. 241 (Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi), più volte modificata e integrata, prevede che la concessione di contributi sia subordinata alla predeterminazione, da parte delle amministrazioni procedenti, dei criteri e delle modalità a cui le amministrazioni stesse devono attenersi;

l'art. 6, comma 1 della legge regionale 14 ottobre 2014, n. 14 (Norme sul procedimento amministrativo e disposizioni in materia di semplificazione) dispone che: "i criteri di concessione di sovvenzioni, contributi, sussidi, ausili finanziari e vantaggi economici di qualunque genere, che i dirigenti osservano all'atto dell'assegnazione degli stessi, sono predeterminati dalla Giunta regionale o dall'Ufficio di Presidenza del Consiglio regionale, secondo le rispettive competenze, se non sono già stabiliti dalla legge o nei casi in cui è opportuno porre ulteriori specificazioni".

Tenuto conto che:

con Deliberazione n. 227-13907 del 5 luglio 2022 "Approvazione del Programma triennale della cultura per il triennio 2022-2024, ai sensi dell'articolo 6 della legge regionale 1° agosto 2018, n. 11 (Disposizioni coordinate in materia di cultura)" il Consiglio Regionale ha approvato il programma triennale della Cultura per il triennio 2022-2024, strumento per la programmazione degli interventi della Regione in materia di beni e attività culturali, che individua gli obiettivi, le priorità strategiche e le linee guida di intervento per l'organizzazione delle attività e la realizzazione delle iniziative, il cui allegato definisce modalità e criteri delle istanze di contributo così come previsto dalla l.r. 11/2018;

Il sopraccitato Programma prevede per il 2022 l'attivazione, tra gli altri, del seguente avviso di finanziamento:

Promozione del libro e della lettura, dei premi e dei concorsi letterari (art 27 l.r. 11/2018);

le risorse regionali a sostegno delle attività di cui sopra sono individuate nel bilancio regionale di

cui alla l.r 29 aprile 2022 n. 6 “ Bilancio di previsione finanziario 2022-2024 all’interno della Missione 5 Programma 2 , ai capitoli 182870 e 153640;

la Giunta regionale ha approvato, come Allegato A alla propria deliberazione n. 23 – 5334 del 8 luglio 2022 il documento recante “Approvazione degli indirizzi relativi alle nuove disposizioni in materia di presentazione dell’istanza, rendicontazione, liquidazione, controllo dei contributi concessi in materia di cultura a decorrere dall’anno 2022. Revoca della DGR. n. 58-5022 dell’8.5.2017 e smi.” dando mandato alla Direzione regionale Cultura e Commercio di approvare, con specifica determinazione e nel rispetto degli indirizzi ivi contenuti, le nuove disposizioni relative a presentazione dell’istanza, rendicontazione, liquidazione, controllo dei contributi concessi in materia di cultura a decorrere dall’anno 2022;

la Direzione Cultura e Commercio ha approvato, come Allegato A alla propria determinazione dirigenziale n. 152/A2000B/2022 del 14 luglio 2022 il documento recante “Lr 11/2018. DGR n. 23-5334/2022. Disposizioni relative a presentazione dell’istanza, rendicontazione, liquidazione, controllo dei contributi concessi in materia di cultura a decorrere dall’anno 2022. Approvazione”.

Tenuto conto altresì che la Giunta regionale con DGR n. 24-5377 del 15 luglio 2022 recante “L.r. n. 11/2018 art. 6 Approvazione del Programma Triennale della Cultura per il triennio 2022/2024”. Definizione per l’anno 2022 del riparto delle risorse di cui al bilancio di previsione 2022-2024 secondo gli ambiti di intervento previsti dalla legge regionale 11/2018”:

- ha approvato, ai sensi della l.r. 11/2018 e della D.C.R. n. 227-13907 del 5 luglio 2022, il riparto delle risorse disponibili sui capitoli 153630, 176780, 182880, 182890, 153640, 153650, 182860,182870, 176790, 291470 per gli anni 2022 (acconto) e 2023 (saldo) da destinare agli avvisi pubblici di finanziamento per l’anno 2022 negli ambiti di intervento di cui ai Capi II, III e IV della l.r. 11/2018, secondo l’articolazione descritta nell’Allegato 1 e nell’Allegato 2 allo stesso provvedimento;

- ha quantificato le risorse da assegnare agli avvisi pubblici di finanziamento elencati tenendo conto, laddove possibile, del volume di risorse assegnate negli anni passati e in particolare nell’anno 2021 e compatibilmente con il totale delle risorse disponibili sui capitoli;

- ha previsto un acconto di risorse sull’annualità 2022 e un saldo sull’annualità 2023, nelle percentuali indicate negli Allegati 1 e 2 alla suddetta deliberazione;

- ha stabilito che ulteriori risorse che si dovessero rendere disponibili in fase di assestamento di bilancio sui capitoli elencati andranno ad incrementare gli stessi a titolo di acconto del budget a disposizione sul bilancio 2022; il saldo troverà copertura nello stanziamento disponibile sul corrispondente capitolo del bilancio 2023. Per quanto riguarda specificatamente il capitolo 182870/2022 la suddivisione delle ulteriori risorse rispetterà le percentuali definite nelle corrispondenti linee di finanziamento;

- ha demandato alla Direzione regionale Cultura e Commercio l’adozione degli atti necessari per l’attuazione degli avvisi pubblici per l’anno 2022;

- ha stabilito altresì che gli avvisi pubblici di finanziamento, anche relativi alle leggi speciali della Direzione, individueranno la scadenza della presentazione delle domande di contributo per la corrente annualità, in data antecedente al 30/10/2022;

- ha ripartito, nell'Allegato 2 – Avvisi pubblici di finanziamento per l'anno 2022 per il Settore A 2001C le risorse destinate alla linea di finanziamento “ Promozione del Libro e della Lettura Premi e concorsi letterari (art 27 l.r. 11/2018)” nel seguente modo:

Risorse complessive (acconto e saldo) per la linea di finanziamento Euro 481.520,00 di cui il 70% (Euro 337.064,00) destinato alla Linea A “Promozione del Libro e della Lettura” ed il restante 30% (Euro 144.456,00) alla linea B “Premi e concorsi letterari”

Soggetti privati

Euro 170.000,00 cap. 182870/2022 di cui Euro 119.000,00 destinati alla linea A “Promozione del Libro e della Lettura” ed Euro 51.000,00 destinati alla linea B “ Premi e concorsi letterari” (Acconto)

Euro 170.000,00 cap. 182870/2023 di cui Euro 119.000,00 destinati alla linea A “Promozione del Libro e della Lettura” ed Euro 51.000,00 destinati alla linea B “Premi e concorsi letterari” (Saldo)

Soggetti pubblici

Euro 70.760,00 cap. 153640/2022 di cui Euro 49.532,00 destinati alla linea A “Promozione del Libro e della Lettura” ed Euro 21.228,00 destinati alla linea B “Premi e concorsi letterari” (Acconto)

Euro 70.760,00 cap. 153640/2023 di cui Euro 49.532,00 destinati alla linea A “Promozione del Libro e della Lettura” ed Euro 21.228,00 destinati alla linea B “Premi e concorsi letterari” (Saldo)

-ha stabilito nell'Allegato 2 – Avvisi pubblici di finanziamento per l'anno 2022 per il Settore A 2001C in relazione all'avviso in oggetto che eventuali economie nell'ambito della stessa tipologia di beneficiario su una linea andranno ad incrementare il budget dell'altra nel rispetto dei criteri e dei massimali stabiliti nell'avviso pubblico. In tal caso si procederà allo scorrimento della relativa graduatoria nel rispetto dei criteri e dei massimali stabilito nell'avviso.

Ritenuto pertanto necessario, sulla base di quanto sopra rilevato:

- approvare l'Avviso pubblico di finanziamento “Promozione del libro e della lettura, dei premi e dei concorsi letterari – Enti privati ed Enti pubblici per l'anno 2022”, ai sensi della l.r. 11/2018 art 27, con la presentazione delle istanze a mezzo piattaforma digitale Sistema Piemonte – Cultura, Turismo e Sport - Bandi LR. 11/2018 - FINanziamenti DOMande nel periodo compreso tra il giorno successivo alla pubblicazione sul Bollettino Ufficiale della Regione Piemonte ore 9.00 e il 23 settembre 2022 ore 12.00; tale avviso costituisce l'Allegato 1 alla presente determinazione dirigenziale, di cui fa parte integrante e sostanziale;

- dare atto che le linee di intervento alle quali fa riferimento l'Avviso pubblico di cui all'Allegato 1 della presente determinazione, sono le seguenti:

Linea A Promozione del libro e della lettura cui sono destinate il 70% delle risorse complessive per l'attuazione dell'avviso;

Linea B Premi e concorsi letterari cui sono destinate il 30% delle risorse complessive per l'attuazione dell'avviso;

- approvare, in riferimento al suddetto avviso pubblico il “Modulo per la relazione illustrativa del progetto oggetto dell'istanza” (Modello Rel_2022) su cui verte la richiesta di contributo, e per le iniziative co-realizzate da più di un soggetto il “modulo di autocertificazione per i soggetti partner del soggetto capofila richiedente” (Modello Aut_2022). Detti due moduli costituiscono rispettivamente gli Allegati 1a e 1b alla presente determinazione dirigenziale, di cui fanno parte integrante e sostanziale;

- stabilire che i moduli di cui agli Allegati 1a e 1b della presente determinazione per farne parte

integrante e sostanziale, costituiscono elencazione dei dati dei quali è obbligatorio il caricamento, secondo quanto previsto nell'avviso, da parte dei soggetti che presentano istanza a mezzo piattaforma digitale Sistema Piemonte – Cultura, Turismo e Sport - Bandi LR. 11/2018 - FINanziamenti DOMande ai sensi del medesimo Avviso pubblico;

- prenotare in riferimento al sopra citato avviso pubblico la somma complessiva di Euro 481.520,00. nel seguente modo:

Euro 170,000,00 sul capitolo 182870/2022 (acconto) del bilancio finanziario gestionale 2022/2024 annualità 2022 la cui transazione elementare è rappresentata nell'appendice quale parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;

Euro 170,000,00 sul capitolo 182870/2023 (saldo) del bilancio finanziario gestionale 2022/2024 annualità 2023 la cui transazione elementare è rappresentata nell'appendice quale parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;

Euro 70.760,00 sul cap. 153640/2022 (acconto) del bilancio finanziario gestionale 2022/2024 annualità 2022 la cui transazione elementare è rappresentata nell'appendice quale parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;

Euro 70.760,00 sul cap. 153640/2023 (saldo) del bilancio finanziario gestionale 2022/2024 annualità 2023 la cui transazione elementare è rappresentata nell'appendice quale parte integrante e sostanziale del presente provvedimento.

Tali capitoli presentano la necessaria disponibilità finanziaria e la pertinenza con le finalità e i contenuti del presente provvedimento.

- stabilire che eventuali economie nell'ambito della stessa tipologia di beneficiario su una linea andranno ad incrementare il budget dell'altra nel rispetto dei criteri e dei massimali stabiliti nell'avviso pubblico. In tal caso si procederà allo scorrimento della relativa graduatoria nel rispetto dei criteri e dei massimali stabilito nell'avviso;

- stabilire che ulteriori risorse che si dovessero rendere disponibili in fase di assestamento di bilancio sul capitolo 182870/2022 andranno ad incrementare lo stesso a titolo di acconto del budget a disposizione sul bilancio 2022; il saldo troverà copertura nello stanziamento disponibile sul corrispondente capitolo del bilancio 2023. La suddivisione delle ulteriori risorse rispetterà le percentuali definite nelle corrispondenti linee di finanziamento;

- demandare a una successiva determinazione dirigenziale, da assumere successivamente alla scadenza per la presentazione delle istanze di contributo, la costituzione delle Commissioni di valutazione delle istanze ricevute, come previsto al punto 7.4 dell'avviso pubblico in parola;

- demandare, in attuazione del suddetto avviso pubblico, a una successiva determinazione dirigenziale – da assumere all'avvenuto espletamento della fase istruttoria – l'individuazione dei singoli e specifici soggetti ammessi al riparto dei contributi e la quantificazione di ciascun contributo, nonché la formalizzazione degli impegni di spesa relativi alle somme prenotate con il presente atto, l'individuazione dei singoli e specifici soggetti non ammessi al finanziamento regionale con la relativa motivazione;

- demandare, in attuazione del suddetto avviso pubblico, a una successiva determinazione dirigenziale l'approvazione della modulistica di rendicontazione dei contributi, in conformità a

quanto disposto in materia dall'Allegato 1 della citata D.G.R. n. 23 – 5334 del 8 luglio 2022 e dalla Determinazione n. 152/A2000B/2022 del 14 luglio 2022;

- stabilire che il responsabile del procedimento è la Dott.ssa Gabriella Serratrice, Dirigente del Settore Promozione dei beni librari ed Archivistici, Editoria e Istituti Culturali.

Tutto ciò premesso e considerato

LA DIRIGENTE

Richiamati i seguenti riferimenti normativi:

- vista la legge 7 agosto 1990, n. 241 "Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi";
- visto il decreto legislativo 30 marzo 2001, n. 165 "Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche" e s.m.i., in particolare gli articoli 4 "Indirizzo politico-amministrativo. Funzioni e responsabilità", 14 "Indirizzo politico-amministrativo" e 16 "Funzioni dei dirigenti di uffici dirigenziali generali";
- vista la legge 13 agosto 2010, n. 136 "Piano straordinario contro le mafie, nonché delega al Governo in materia di normativa antimafia";
- visto il decreto legislativo 23 giugno 2011, n. 118 "Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 5 maggio 2009, n. 42";
- visto il decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33 "Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni" e s.m.i.;
- vista la legge regionale 14 ottobre 2014, n. 14 (Norme sul procedimento amministrativo e disposizioni in materia di semplificazione)
- vista la legge regionale 28 luglio 2008, n. 23 "Disciplina dell'organizzazione degli uffici regionali e disposizioni concernenti la dirigenza e il personale", in particolare gli articoli 17 "Attribuzioni dei dirigenti" e 18 "Funzioni dirigenziali e contenuto degli incarichi";
- vista la legge regionale 1° agosto 2018, n. 11 "Disposizioni coordinate in materia di cultura";
- vista la Legge regionale 29 aprile 2022, n. 6 "Bilancio di previsione finanziario 2022-2024";
- vista la DGR n. 1-4970 del 04/05/2022 "Legge regionale 29 aprile 2022, n. 6 "Bilancio di previsione finanziario 2022-2024". Approvazione del Documento Tecnico di Accompagnamento e del Bilancio Finanziario Gestionale 2022-2024";
- vista la deliberazione del Consiglio regionale n. 227-13907 del 5 luglio 2022 recante "Approvazione del Programma triennale della cultura per il triennio 2022-2024, ai sensi dell'articolo 6 della legge regionale 1° agosto 2018, n. 11 (Disposizioni coordinate in materia di cultura)";
- vista la deliberazione della Giunta regionale n. 23 - 5334 del 8 luglio 2022 "Approvazione degli indirizzi relativi alle nuove disposizioni in materia di presentazione dell'istanza, rendicontazione, liquidazione, controllo dei contributi concessi in materia di cultura a

decorrere dall'anno 2022. Revoca della DGR. n. 58-5022 dell'8.5.2017 e smi";

- vista la DD n. 152/A2000B/2022 del 14 luglio 2022 "Lr 11/2018. DGR n. 23-5334/2022. Disposizioni relative a presentazione dell'istanza, rendicontazione, liquidazione, controllo dei contributi concessi in materia di cultura a decorrere dall'anno 2022. Approvazione";
- vista La DGR n. 43-3529 del 9 luglio 2021 recante " Regolamento regionale di contabilità della Giunta regionale. Abrogazione del regolamento regionale 5 dicembre 2001 n. 18/R. Approvazione";
- vista la deliberazione della Giunta regionale n. 24-5377 del 15 luglio 2022 "L.R. 11/2018. DCR n. 227 del 5 luglio 2022 "L.r. n. 11/2018 art. 6 Approvazione del Programma Triennale della Cultura per il triennio 2022/2024". Definizione per l'anno 2022 del riparto delle risorse di cui al bilancio di previsione 2022-2024 secondo gli ambiti di intervento previsti dalla legge regionale 11/2018";
- visti i capitoli 182870/2022, 153640/2022, 182870/2023, 153640/2023 del bilancio di previsione finanziario 2022-2024, Missione 5, Programma 2, i quali presentano la necessaria disponibilità finanziaria e la pertinenza con le finalità e i contenuti del presente provvedimento;
- attestata la regolarità amministrativa del presente atto, ai sensi della D.G.R. n. 1 - 4046 del 17.10.2016 "Approvazione della "Disciplina del sistema dei controlli", come modificata dalla DGR 1-3361 del 14 giugno 2021

DETERMINA

- di approvare, per le ragioni illustrate in premessa, secondo quanto stabilito dalla deliberazione del Consiglio regionale n. 227-13907 del 5 luglio 2022 e dalla deliberazione della Giunta regionale n. 24-5377 del 15 luglio 2022, l' Avviso pubblico di finanziamento "Promozione del libro e della lettura, dei premi e dei concorsi letterari" per l'anno 2022 per la presentazione di domanda di contributo ai sensi della l.r. 11/2018 art 27 da parte di enti pubblici e privati di cui all'Allegato 1, parte integrante e sostanziale della presente determinazione dirigenziale;

- di stabilire che la presentazione delle istanze debba avvenire a mezzo piattaforma digitale Sistema Piemonte – Cultura, Turismo e Sport - Bandi LR. 11/2018 - FINanziamenti DOMande nel periodo compreso tra il giorno successivo alla pubblicazione sul Bollettino Ufficiale della Regione Piemonte ore 9.00 e il 23 settembre 2022 ore 12.00;

-dare atto che le linee di intervento alle quali fa riferimento l'Avviso pubblico di cui all'Allegato 1 della presente determinazione, sono le seguenti:

Linea A Promozione del libro e della lettura cui sono destinate il 70% delle risorse complessive per l'attuazione dell'avviso;

Linea B Premi e concorsi letterari cui sono destinate il 30% delle risorse complessive per l'attuazione dell'avviso;

- approvare, in riferimento al suddetto avviso pubblico il "Modulo per la relazione illustrativa del progetto oggetto dell'istanza" (Modello Rel_2022) su cui verte la richiesta di contributo, e per le iniziative co-realizzate da più di un soggetto il "Modulo di autocertificazione per i soggetti partner del soggetto capofila richiedente" (Modello Aut_2022). Detti due moduli costituiscono rispettivamente gli Allegati 1a e 1b alla presente determinazione dirigenziale, di cui fanno parte

integrante e sostanziale;

- stabilire che i moduli di cui agli Allegati 1a e 1b della presente determinazione per farne parte integrante e sostanziale, costituiscono elencazione dei dati dei quali è obbligatorio il caricamento, secondo quanto previsto nell'avviso pubblico, da parte dei soggetti che presentano istanza a mezzo piattaforma digitale Sistema Piemonte – Cultura, Turismo e Sport - Bandi LR. 11/2018 - FINANZIAMENTI DOMANDE ai sensi del medesimo Avviso pubblico;

- prenotare in riferimento al sopra citato avviso pubblico la somma complessiva di Euro 481.520,00. nel seguente modo:

Euro 170,000,00 sul capitolo 182870/2022 (acconto) del bilancio finanziario gestionale 2022/2024 annualità 2022 la cui transazione elementare è rappresentata nell'appendice quale parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;

Euro 170,000,00 sul capitolo 182870/2023 (saldo) del bilancio finanziario gestionale 2022/2024 annualità 2023 la cui transazione elementare è rappresentata nell'appendice quale parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;

Euro 70.760,00 sul cap. 153640/2022 (acconto) del bilancio finanziario gestionale 2022/2024 annualità 2022 la cui transazione elementare è rappresentata nell'appendice quale parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;

Euro 70.760,00 sul cap. 153640/2023 (saldo) del bilancio finanziario gestionale 2022/2024 annualità 2023 la cui transazione elementare è rappresentata nell'appendice quale parte integrante e sostanziale del presente provvedimento.

Tali capitoli presentano la necessaria disponibilità finanziaria e la pertinenza con le finalità e i contenuti del presente provvedimento.

- stabilire che eventuali economie nell'ambito della stessa tipologia di beneficiario su una linea andranno ad incrementare il budget dell'altra nel rispetto dei criteri e dei massimali stabiliti nell'avviso pubblico. In tal caso si procederà allo scorrimento della relativa graduatoria nel rispetto dei criteri e dei massimali stabilito nell'avviso;

- stabilire che ulteriori risorse che si dovessero rendere disponibili in fase di assestamento di bilancio sul capitolo 182870/2022 andranno ad incrementare lo stesso a titolo di acconto del budget a disposizione sul bilancio 2022; il saldo troverà copertura nello stanziamento disponibile sul corrispondente capitolo del bilancio 2023. La suddivisione delle ulteriori risorse rispetterà le percentuali definite nelle corrispondenti linee di finanziamento;

- demandare a una successiva determinazione dirigenziale, da assumere successivamente alla scadenza per la presentazione delle istanze di contributo, la costituzione delle Commissioni di valutazione delle istanze ricevute, come previsto al punto 7.4 dell'avviso pubblico in parola;

- demandare, in attuazione del suddetto avviso pubblico, a una successiva determinazione dirigenziale – da assumere all'avvenuto espletamento della fase istruttoria – l'individuazione dei singoli e specifici soggetti ammessi al riparto dei contributi e la quantificazione di ciascun contributo, nonché la formalizzazione degli impegni di spesa relativi alle somme prenotate con il presente atto, l'individuazione dei singoli e specifici soggetti non ammessi al finanziamento regionale con la relativa motivazione;

- demandare, in attuazione del suddetto avviso pubblico, a una successiva determinazione dirigenziale l'approvazione della modulistica di rendicontazione dei contributi, in conformità a quanto disposto in materia dall'Allegato 1 della citata D.G.R. n. 23 – 5334 del 8 luglio 2022 e dalla Determinazione n. 152/A2000B/2022 del 14 luglio 2022;

- stabilire che il responsabile del procedimento è la Dott.ssa Gabriella Serratrice, Dirigente del Settore Promozione dei beni librari ed Archivistici Editoria e Istituti Culturali

Si dà atto che oltre agli impegni prenotati con il presente provvedimento non ci sono ulteriori oneri a carico del bilancio regionale.

La presente determinazione è soggetta a pubblicazione nella sezione “Amministrazione Trasparente” del sito della Regione Piemonte ai sensi dell'art. 26, comma 1, del D.Lgs n. 33/2013 .

Avverso la presente determinazione è ammessa proposizione di ricorso giurisdizionale al Tribunale Amministrativo Regionale del Piemonte entro sessanta giorni ovvero proposizione di ricorso straordinario al Capo dello Stato entro centoventi giorni dalla comunicazione o dalla piena conoscenza della stessa, ovvero l'azione innanzi al Giudice Ordinario per tutelare un diritto soggettivo, entro il termine di prescrizione previsto dal Codice Civile.

La presente determinazione sarà pubblicata sul Bollettino Ufficiale della Regione Piemonte ai sensi dell'art. 61 dello Statuto e dell'art. 5 della legge regionale 12 ottobre 2010, n. 22 “Istituzione del Bollettino Ufficiale telematico della Regione Piemonte”.

LA DIRIGENTE (A2001C - Promozione dei beni librari e
archivistici, editoria ed istituti culturali)
Firmato digitalmente da Gabriella Serratrice

Allegato

Allegato 1

AVVISO PUBBLICO

**Legge regionale 1 agosto 2018, n. 11 “Disposizioni coordinate in materia di cultura”
Art.27**

Invito alla presentazione di progetti per la realizzazione di attività di:

PROMOZIONE DEL LIBRO E DELLA LETTURA, DEI PREMI E DEI CONCORSI LETTERARI

ANNO 2022

ENTI PRIVATI E PUBBLICI

Premessa e normativa di riferimento

Premessa

Ai sensi dell'art. 1 della legge regionale n.11 del 1° agosto 2018 “Disposizioni coordinate in materia di cultura”, la Regione riconosce e considera la cultura, in tutti i suoi aspetti, generi e manifestazioni, come valore essenziale e strumento fondamentale di crescita umana, di libera espressione, mezzo di promozione ed educazione sociale, di comunicazione, di insostituibile valore sociale e formativo, in particolare per le giovani generazioni, e quale fattore di sviluppo economico e sociale del territorio e delle comunità che lo abitano.

La Regione Piemonte nel riconoscere il libro e la lettura quali strumenti fondamentali della crescita sociale e culturale della comunità al capo III art. 27 “Promozione del libro e della lettura” della L.r 11/2018, individua tra i compiti dell'amministrazione regionale quello di realizzare e di sostenere iniziative ed interventi finalizzati a promuovere il libro e la lettura, anche in collaborazione con altri soggetti (enti locali, associazioni, fondazioni, imprese editoriali, librerie o altri soggetti che operano in ambito culturale);

La lettura è da sempre uno dei consumi culturali su cui convergono attenzioni plurime, non solo per la rilevanza economica del settore editoriale, che rappresenta la prima industria culturale del paese per valore della produzione, ma soprattutto per gli effetti positivi che alti tassi di lettura hanno non solo a livello individuale, ma anche a livello collettivo e sociale, sullo sviluppo del capitale umano, sull'inclusione di fasce marginali di popolazione e sull'aumento delle competenze trasversali.

L'obiettivo principale degli interventi regionali resta quello di rendere sempre più numerosi i lettori, quale pre-condizione per ridare vitalità al mercato editoriale, con effetti che si riverberano non solo su librai ed editori o sulla frequentazione delle biblioteche, ma in generale in una auspicata e benefica crescita culturale e civile della popolazione.

Riferimenti normativi

- L.r. 11/2018 “Disposizioni coordinate in materia di cultura”, Capo III, art 27;

Allegato 1

- DCR n. 227 del 5 luglio 2022 “L.r. n. 11/2018 art. 6 Approvazione del Programma Triennale della Cultura per il triennio 2022/2024” ;
- DGR n. 23 – 5334 del 8 luglio 2022 “Approvazione degli indirizzi relativi alle nuove disposizioni in materia di presentazione dell’istanza, rendicontazione, liquidazione, controllo dei contributi concessi in materia di cultura a decorrere dall’anno 2022. Revoca della DGR. n. 58-5022 dell’8.5.2017 e smi.”;
- Determinazione n. 152/A2000B/2022 del 14 luglio 2022 recante “Lr 11/2018. DGR n. 23-5334 / 2022. Disposizioni relative a presentazione dell’istanza, rendicontazione, liquidazione, controllo dei contributi concessi in materia di cultura a decorrere dall’anno 2022. Approvazione”;
- DGR 1-4970 del 4-5-2022 "Legge regionale 29 aprile 2022, n. 6 "Bilancio di previsione finanziario 2022-2024". Approvazione del Documento Tecnico di Accompagnamento e del Bilancio Finanziario Gestionale 2022-2024."
- DGR n. 24-5377 del 15 luglio 2022 recante "L.r. n. 11/2018 art. 6 Approvazione del Programma Triennale della Cultura per il triennio 2022/2024". Definizione per l'anno 2022 del riparto delle risorse di cui al bilancio di previsione 2022-2024 secondo gli ambiti di intervento previsti dalla legge regionale 11/2018".

1. Invito alla presentazione dei progetti

1.1 Obiettivo prioritario del seguente avviso è contribuire alla diffusione dell’abitudine alla lettura e al rafforzamento del suo valore sociale come strumento per la crescita individuale e per lo sviluppo civile, sociale ed economico e quale fondamento per il benessere della cittadinanza, per l’inclusione e per la coesione sociale, favorendo la crescita e il radicamento delle iniziative e delle organizzazioni culturali.

1.2 Ai sensi di quanto specificato in premessa, possono essere presentati progetti per l’anno 2022 per la realizzazione di attività di:

- Linea A Promozione del libro e della lettura;
- Linea B Premi e concorsi letterari

2. Risorse e soglie di contribuzione

2.1 Nell’ambito del limite massimo degli stanziamenti complessivi previsti dalla DGR n. 24-5377 del 15 luglio 2022, l’importo stanziato con il presente avviso a favore degli Enti privati (comprese le società cooperative a mutualità prevalente) e pubblici per il sostegno di attività di promozione del Libro e della Lettura dei premi e dei concorsi letterari è pari complessivamente ad Euro 481.520,00, così ripartiti, tenuto conto dell’effettiva rispondenza e dell’incidenza delle due linee negli avvisi pubblici degli anni precedenti:

- Euro 340.000,00 a favore di soggetti privati comprese le società cooperative a mutualità prevalente di cui il 70% destinato alla linea A Promozione del Libro e della Lettura ed il restante 30% destinato alla linea B premi e concorsi letterari:

Allegato 1

Linea A Promozione del libro e della Lettura Enti privati Euro 238.000,00

Linea B Premi e concorsi letterari Enti privati Euro 102.000,00

- Euro 141.520,00 a favore di soggetti pubblici di cui il 70% destinato alla linea A Promozione del Libro ed alla Lettura ed il restante 30% destinato alla linea B premi e concorsi letterari:

Linea A Promozione del libro e della Lettura Enti pubblici Euro 99.064,00

Linea B Premi e concorsi letterari Enti pubblici Euro 42.456,00

2.2 Eventuali ulteriori risorse che dovessero rendersi disponibili in fase di assestamento di bilancio sul capitolo di competenza andranno ad incrementare il budget destinato all'attuazione del presente avviso nel rispetto delle percentuali definite.

2.3 Eventuali economie nell'ambito della stessa tipologia di beneficiario su una linea andranno ad incrementare il budget dell'altra nel rispetto dei criteri e dei massimali stabiliti nell'avviso. In tal caso si procederà alla scorrimento della relativa graduatoria nel rispetto dei criteri e dei massimali stabiliti nell'avviso pubblico.

2.4 Il contributo massimo assegnabile non potrà essere superiore al **50%** delle spese complessive di progetto ritenute ammissibili, fermi restando i seguenti tetti di contribuzione:

Tetto massimo:

Linea A Promozione del libro e della lettura

Enti Privati: contributo massimo richiedibile ed assegnabile Euro 40.000,00

Enti Pubblici: contributo massimo richiedibile ed assegnabile Euro 30.000,00

Linea B Premi e concorsi letterari

Enti Privati ed Enti Pubblici: contributo massimo richiedibile ed assegnabile Euro 30.000,00

Tetto minimo:

Contributo minimo richiedibile ed assegnabile per entrambe le linee di intervento e per entrambe le tipologie di beneficiario Euro 5.000,00.

3. Requisiti di ammissibilità

3.1 I soggetti privati e pubblici che intendono presentare istanza di assegnazione del contributo anno 2022, ai sensi del presente Avviso, devono avere tutti i seguenti requisiti:

- a. essere soggetti ammissibili ai sensi della L.r. 11/2018 **aventi natura giuridica privata o pubblica** (enti locali singoli o associati, pubbliche amministrazioni, istituzioni culturali e formative, enti e istituzioni religiose, associazioni e fondazioni private e pubbliche, altri enti che operano senza fine di lucro, cooperative a mutualità prevalente senza fini di lucro);
- b. non essere soggetti che vedano la partecipazione in qualità di socio della Regione Piemonte con corresponsione di un sostegno economico annuale;
- c. essere soggetti legalmente costituiti; è ammessa la presentazione in forma associata fra soggetti ammissibili ai sensi della Legge regionale n. 11/18 (enti locali singoli o associati, pubbliche amministrazioni, istituzioni culturali e formative, enti e istituzioni religiose,

Allegato 1

associazioni e fondazioni pubbliche e private, altri enti che operano senza fine di lucro, cooperative a mutualità prevalente), fatta salva la sottoscrizione di specifico accordo o convenzione che definisca compiti e oneri economici e gestionali e che individui un solo soggetto privato o pubblico percettore dell'eventuale contributo di cui al presente avviso, formalizzata prima della presentazione della domanda;

- d. essere in possesso di codice fiscale o Partita Iva;
- e. essere in regola con le contribuzioni fiscali e previdenziali e ottemperanti gli obblighi dei C.C.N.L.;
- f. garantire, con risorse eccedenti il contributo richiesto, la copertura di almeno il 50% delle spese effettivamente previste.

3.2 Ai sensi della l.r. 11/2018, art. 39, le attività e le iniziative culturali proposte su cui insiste il contributo richiesto non possono essere sostenute in relazione alle seguenti leggi regionali:

- a) ecomusei, di cui alla legge regionale 3 agosto 2018, n. 13 (Riconoscimento degli ecomusei del Piemonte);
- b) società di mutuo soccorso, di cui alla legge regionale 9 aprile 1990, n. 24 (Tutela e promozione del patrimonio e dei valori storici, sociali e culturali delle Società di Mutuo Soccorso);
- c) istituti storici della Resistenza in Piemonte e Archivio nazionale cinematografico della Resistenza in Torino, di cui alla legge regionale 22 aprile 1980, n. 28 (Concessione di contributi annuali agli Istituti Storici della Resistenza in Piemonte e all'Archivio Nazionale Cinematografico della Resistenza in Torino);
- d) luoghi della lotta di liberazione in Piemonte, di cui alla legge regionale 18 aprile 1985, n. 41 (Valorizzazione del patrimonio artistico-culturale e dei luoghi della lotta di Liberazione in Piemonte).

3.3 E' ammessa la presentazione di una sola istanza di contributo ai sensi del presente Avviso (o per la Linea A o per la linea B) .

3.4 Il progetto per cui viene richiesto contributo non può essere sostenuto da più di un contributo assegnato dalla Direzione regionale competente in materia di cultura, né da altre strutture della Giunta Regionale.

3.5 La Regione Piemonte si riserva di verificare il possesso dei requisiti sopra descritti nei confronti dei soggetti beneficiari del presente avviso pubblico.

4. Contenuti del progetto

4.1 Sono ammissibili alla fase istruttoria i progetti e le attività di Promozione del Libro e della lettura, Premi e concorsi letterari che si svolgano nell'anno 2022.

4.2 Sono ammessi progetti le cui attività siano a scavalco degli anni 2022-2023, purché una parte significativa degli stessi sia realizzata nell'anno 2022.

4.3 Per i progetti a scavalco degli anni 2022-2023 le attività devono concludersi entro il 31 marzo 2023.

4.4 Sono ritenuti inammissibili i progetti i cui contenuti non siano coerenti con le finalità di cui al presente avviso .

Allegato 1

4.5 Le attività ammesse a contributo concernono le seguenti Linee di intervento:

Linea A Promozione del Libro e della lettura

Rientrano in questa tipologia:

Manifestazioni, festival e rassegne di carattere letterario(all'interno della manifestazione possono essere previste anche attività collaterali dedicate ad altre espressioni culturali purché la parte prevalente e significativa del progetto abbia carattere letterario), progetti e attività volti a promuovere la lettura contribuendo alla sua diffusione, al rafforzamento del suo valore sociale come strumento per la crescita individuale e per lo sviluppo civile, sociale ed economico e quale fondamento per il benessere della cittadinanza, per l'inclusione e per la coesione sociale, cicli di incontri di carattere letterario finalizzati a promuovere la lettura, il libro e la conoscenza degli autori, attività e progetti di lettura ad alta voce finalizzati a diffondere l'abitudine alla lettura e le buone pratiche, mostre mercato del libro ed altre attività aventi quale obiettivo quello di promuovere la lettura e la diffusione del libro .

Linea B premi e concorsi letterari

I premi ed i concorsi letterari rappresentano un riconoscimento dato a scrittori di poesia, di narrativa e di saggistica, anche esordienti, da una giuria di critici o lettori che hanno la facoltà di giudizio sul valore dell'opera. L'obiettivo è quello di promuovere la conoscenza del libro promuovendone la diffusione, nonché incentivare l'abitudine alla lettura ed alla scrittura.

Rientrano in questa tipologia i premi ed i concorsi di carattere letterario. Possono essere previste anche sezioni dedicate ad altre forme espressive, ma la parte prevalente e significativa deve essere di natura letteraria.

4.6 Il progetto e la relativa scheda progettuale dovranno mettere in evidenza:

Linea A promozione del libro e della lettura

a) Contenuti e finalità del progetto (qualità del progetto complessivo - nell'ambito degli obiettivi previsti nel programma Triennale della Cultura in relazione alla promozione del libro e della lettura - con particolare riguardo:

- alla capacità di incentivare la lettura e favorire l'ampliamento della fruizione e della diffusione sociale dei libri e della lettura, alle caratteristiche e valore culturale dell'iniziativa, qualità della programmazione e delle azioni proposte, caratteristiche e numero degli incontri/ eventi previsti, autorevolezza degli autori coinvolti, valore culturale e rilievo del progetto sul territorio di riferimento;
- alla storicità del progetto, numero di edizioni realizzate;
- ai fruitori dell'iniziativa ed alle caratteristiche dell'utenza di riferimento (ragazzi e famiglie, scuole);
- alla rilevanza dell'attività in ambito locale, regionale, nazionale e internazionale;
- al valore inclusivo e rilevanza sociale del progetto: progetti caratterizzati da specifica attenzione all'inclusione sociale e al coinvolgimento di soggetti fragili o portatori di una diversità, che prevedano attività in luoghi marginali o socialmente significativi per le

Allegato 1

comunità, diverse dai consolidati circuiti culturali, tra cui attività che si svolgono presso beni confiscati alle mafie, con azioni volte anche a contrastare la povertà educativa e a favorire la rigenerazione urbana).

b) sostenibilità (capacità di costruzione di un bilancio di progetto sostenibile, tramite il sostegno di una serie articolata di soggetti pubblici e privati e di altri apporti);

c) capacità di fare sistema (capacità di fare rete e ambito territoriale di svolgimento dell'attività);

d) ricaduta e promozione territoriale (incidenza del progetto in chiave di promozione e valorizzazione del territorio e del patrimonio culturale e di promozione sociale, a beneficio delle comunità e dello sviluppo locale; ricadute su altre filiere economiche, anche turistiche);

e) innovazione e comunicazione (caratteristiche di peculiarità, originalità e unicità del bene e/o del progetto, contenuti innovativi e creativi; capacità di sviluppo e attrazione di utenza eterogenea, coinvolgimento di nuovi pubblici, azioni a favore dell'accessibilità, dell'inclusione sociale e delle nuove generazioni; promozione e comunicazione dell'iniziativa tramite diversi strumenti di comunicazione, social media, uso di nuovi linguaggi espressivi; progetti al loro primo avvio);

f) struttura del soggetto proponente (adeguatezza dell'impostazione della proposta progettuale e della pianificazione finanziaria; stabilità amministrativa e organizzativa, capacità di spesa del soggetto proponente).

Le caratteristiche progettuali sono declinate nel modello di scheda progettuale Rel_2022 allegata al presente avviso.

Linea B Premi e concorsi Letterari

a) Contenuti e finalità del progetto (qualità, caratteristiche e valore culturale dell'iniziativa, con particolare riguardo agli obiettivi previsti nel programma Triennale della Cultura in relazione alla promozione della lettura, eventi collaterali previsti con coinvolgimento di scuole, giovani, biblioteche al fine di favorire l'ampliamento della diffusione sociale dei libri e la loro fruizione, capacità di talent scout, curriculum ed autorevolezza della giuria e degli autori, rilievo del progetto sul territorio di riferimento, coinvolgimento e promozione di editori o autori piemontesi;

rilevanza del premio o del concorso (locale, regionale, nazionale, internazionale) e/o delle case editrici partecipanti, eventuali riconoscimenti ottenuti;

Storicità del premio o del concorso;

Fruitori dell'iniziativa e caratteristiche dell'utenza di riferimento (ragazzi, scuole);

Allegato 1

Numero di elaborati pervenuti, in caso di concorsi per inediti, case editrici coinvolte, in caso di premi)

b) sostenibilità (capacità di costruzione di un bilancio di progetto sostenibile, tramite il sostegno di una serie articolata di soggetti pubblici e privati e di altri apporti);

c) capacità di fare sistema (capacità di fare rete e ambito territoriale di svolgimento dell'attività);

d) ricaduta e promozione territoriale (incidenza del progetto in chiave di promozione e valorizzazione del territorio e del patrimonio culturale e di promozione sociale, a beneficio delle comunità e dello sviluppo locale; ricadute su altre filiere economiche, anche turistiche);

e) innovazione e comunicazione (caratteristiche di peculiarità, originalità e unicità del bene e/o del progetto, contenuti innovativi e creativi; capacità di sviluppo e attrazione di utenza eterogenea, coinvolgimento di nuovi pubblici, azioni a favore dell'accessibilità, dell'inclusione sociale e delle nuove generazioni; promozione e comunicazione dell'iniziativa tramite diversi strumenti di comunicazione, social media, uso di nuovi linguaggi espressivi; progetti al loro primo avvio);

f) struttura del soggetto proponente (adeguatezza dell'impostazione della proposta progettuale e della pianificazione finanziaria; stabilità amministrativa e organizzativa, capacità di spesa del soggetto proponente).

Le caratteristiche progettuali sono declinate nel modello di scheda progettuale Rel_2022 allegata al presente avviso.

4.7 Le attività ammesse devono svolgersi sul territorio della Regione Piemonte, fatti salvi interventi collaterali al progetto di modesta entità e di particolare rilevanza.

5. Spese ammissibili

5.1 Per spese ammissibili di progetto si intendono quelle riferibili all'arco temporale della organizzazione e realizzazione(01.01.2022-31.03.2023), direttamente coerenti con l'oggetto del finanziamento e direttamente imputabili alle attività contemplate dal progetto stesso, che in sede di rendiconto risultino sostenute dal soggetto richiedente, documentabili e, limitatamente all'utilizzo del contributo regionale, tracciabili. Sono inoltre ammesse spese di importo inferiore a euro 20,00.

5.2 I bilanci preventivo e consuntivo di progetto possono esporre costi generali e di funzionamento non superiori al 20% del costo complessivo del progetto stesso.

5.3 Non sono spese ammissibili: erogazioni liberali, multe e sanzioni, interessi passivi, acquisto di beni strumentali durevoli, spese di manutenzione ordinaria e straordinaria degli immobili, quote di ammortamento, approvvigionamento di cibi e bevande destinate alla vendita, quantificazione

Allegato 1

economica del lavoro volontario, valorizzazione economica di beni e servizi resi a titolo gratuito, compensazione tra debiti e crediti.

5.4 Ai sensi del punto 3.1 lettera c), i costi possono essere sostenuti anche da soggetti contitolari del progetto, in caso di un accordo scritto di co-organizzazione economica/gestionale fra più soggetti, già formalizzato all'atto di presentazione dell'istanza di contributo.

5.5 Le categorie di spesa ammissibili, individuate nel modulo di bilancio preventivo di progetto da compilarsi su Sistema Piemonte – Finanziamenti Domande sono le seguenti:

Voci di spesa
Spese connesse all'attività'
Direzione artistica/scientifica (compensi inclusivi di ritenute e oneri riflessi - laddove previsti -e rimborsi spese a piè di lista)
Organizzazione, coordinamento e segreteria (compensi inclusivi di ritenute e oneri riflessi - laddove previsti -e rimborsi spese a piè di lista)
Personale e collaboratori vari (compensi inclusivi di ritenute e oneri riflessi - laddove previsti -e rimborsi spese a piè di lista)
Cachet, compensi autori e artisti (compensi inclusivi di ritenute e oneri riflessi - laddove previsti -e rimborsi spese a piè di lista)
Affitto e allestimento spazi per l'attività
Stampa materiali pubblicitari e pubblicazioni funzionali al progetto
Promozione e comunicazione
Trasporti, viaggi e soggiorno, ospitalità
Premi
Rimborso giuria
SIAE
Spese postali e di spedizione
Noleggio di attrezzature (specifiche per il progetto)
Spese per abbonamenti a piattaforme e servizi online
Altre spese di progetto (specificare) - escluse spese di: acquisto beni strumentali durevoli, manutenzione ordinaria e straordinaria di immobili, quote di ammortamento, interessi passivi, spese inammissibili indicate nell'avviso pubblico
Spese generali e di funzionamento
Sede sociale e spese connesse (es. pulizie) - voce di spesa non utilizzabile dagli enti locali o pubblici in genere
Magazzino/deposito materiali (voce di spesa non utilizzabile dagli enti locali o pubblici in genere)
Utenze (es. acqua potabile, energia elettrica, gas e/o riscaldamento, rifiuti, telefono e internet)
Cancelleria/materiale di consumo
Compensi del personale amministrativo interno (compensi inclusivi di ritenute e oneri riflessi - laddove previsti - e rimborsi spese a piè di lista)
Parcelle professionisti, consulenza amministrativa e fiscale (es. commercialista, notaio, ecc.)
Spese bancarie di gestione del conto corrente (escluse altre spese bancarie quali, ad esempio, gli interessi passivi e i ratei di prestito); Assicurazioni
Altro (specificare) - escluse spese di: acquisto beni strumentali durevoli, manutenzione ordinaria e straordinaria di immobili, quote di ammortamento, interessi passivi, spese inammissibili indicate nell'avviso pubblico

Allegato 1

6. Modalità e termini di presentazione dei progetti

6.1 L'istanza deve essere presentata, a pena di inammissibilità, dal legale rappresentante o da suo delegato **perentoriamente nel periodo decorrente dal giorno successivo alla pubblicazione sul Bollettino Ufficiale della Regione Piemonte ore 9.00 e fino al 23.09.2022 ore 12.00** esclusivamente tramite Sistema Piemonte – Finanziamenti Domande all'indirizzo web

<https://servizi.regione.piemonte.it/catalogo/bandi-cultura-turismo-sport-finanziamenti-domande>

Per accedere a Sistema Piemonte, il legale rappresentante o suo sostituto deve autenticarsi tramite Certificato di Autenticazione o SPID - Sistema Pubblico di Identità Digitale.

L'istanza deve essere sottoscritta dal legale rappresentante o da suo delegato con apposizione di firma digitale (unicamente in formato CADES p7m) applicata su documento in formato pdf e inviata attraverso Sistema Piemonte – Finanziamenti Domande.

All'inserimento della nuova domanda è necessario indicare la tipologia del richiedente (Pubblico o Privato). Tale scelta non è successivamente modificabile e, se errata, comporta la non ammissibilità dell'istanza.

6.2 Questa Amministrazione si riserva di riaprire i termini di presentazione delle istanze nel caso in cui si verificassero nella fase di invio e di ricezione delle istanze anomalie dovute a malfunzionamenti tecnici (mancato invio o ricezione delle istanze, perdita di allegati, etc.) comprovati dal gestore di FINDOM.

6.3 Per problemi tecnici relativi alla funzionalità di Sistema Piemonte – Finanziamenti Domande rivolgersi ai seguenti contatti: Assistenza CSI 011.0824407 oppure al Form Assistenza presente nella pagina di accesso

https://apaf-moon.csi.it/modulistica/?codice_modulo=FINDOM

Per problemi relativi alla compilazione della domanda rivolgersi ai referenti indicati al paragrafo 18.

6.4 Il soggetto richiedente il contributo deve essere titolare di una casella di Posta Elettronica Certificata da inserire nel campo predisposto in Sistema Piemonte – Finanziamenti Domande.

6.5 L'istanza deve essere redatta utilizzando esclusivamente la modulistica predisposta dal Settore Promozione dei Beni Librari e Archivistici, Editoria e Istituti culturali e disponibile sia in allegato al presente avviso, sia scaricabile direttamente da Sistema Piemonte - FINANZIAMENTI DOMANDE, sia sul sito internet all'indirizzo:

<http://www.regione.piemonte.it/bandipiemonte/cms/>

6.6 L'istanza, presentata attraverso Sistema Piemonte – Finanziamenti Domande deve essere completa della seguente documentazione:

- bilancio preventivo del progetto redatto nella sezione "Progetto/Iniziativa" di Sistema Piemonte – Finanziamenti Domande.

Allegato 1

Documenti da allegare alla domanda:

- relazione illustrativa del progetto oggetto dell'istanza, resa sul modulo Rel_2022 di cui all'allegato 1a (obbligatorio);
- breve curriculum del soggetto proponente e descrizione delle attività svolte (solo per soggetti privati in caso di prima istanza);
- se necessario, delega del Legale rappresentante al sostituto delegato alla firma digitale della domanda e documento di identità in corso di validità del Legale rappresentante;
- copia dell'atto costitutivo e dello statuto in vigore (obbligatorio per soggetti privati in caso di prima istanza sulla presente linea di finanziamento o in caso di variazioni intercorse allo statuto rispetto a quello già presentato);
- breve relazione sulle precedenti edizioni dell'iniziativa (in caso di prima istanza);
- copia della eventuale convenzione e/o accordo scritto di cui al punto 3.1 lettera c), che regola la condivisione del progetto (in caso di co-realizzazione economica/gestionale del progetto con altri enti). In questo caso il legale rappresentante di ciascuno dei soggetti co-titolari del progetto e partner del soggetto capofila deve inoltre inviare il curriculum del soggetto co-titolare, con particolare riferimento all'ambito a cui attiene l'attività su cui verte l'istanza di contributo e compilare la dichiarazione sostitutiva dell'atto di notorietà, resa su modulo Aut_2022 di cui all'allegato 1b, attestante i fatti di seguito elencati:
 - a) la condivisione e/o coproduzione economica/gestionale, da parte del soggetto rappresentato, dell'iniziativa col soggetto capofila richiedente il contributo regionale;
 - b) la presenza agli atti dell'ente rappresentato della documentazione di spesa riferita all'iniziativa condivisa con il capofila richiedente il contributo regionale e la visionabilità della medesima documentazione da parte della Regione Piemonte, per le proprie finalità istituzionali, nel caso di assegnazione del contributo al capofila e di specifica richiesta dell'Amministrazione regionale.Alla dichiarazione deve essere obbligatoriamente allegata copia del documento di identità, in corso di validità, del legale rappresentante di ciascuno dei soggetti co-titolari del progetto.

- Copia di eventuali altre convenzioni, accordi, concessioni, lettere;
- Copia del bando (in caso di premi e concorsi letterari e qualora il progetto lo contempli);
- Altri allegati.

La documentazione sopra elencata, firmata digitalmente ove richiesto, va obbligatoriamente trasmessa attraverso Sistema Piemonte – FINanziamenti DOMande.

6.7 Le domande presentate al di fuori del periodo specificato al punto 6.1 o mancanti di firma digitale sull'istanza non potranno essere ammesse alla fase di valutazione e saranno escluse.

6.8 Le istanze presentate dai soggetti privati devono obbligatoriamente assolvere l'imposta di bollo di euro 16,00 con una delle seguenti modalità:

- la marca da bollo può essere acquistata con modalità tradizionale (tabaccheria, ecc.) annullata e conservata con la documentazione relativa all'istanza; il numero identificativo seriale deve essere trascritto nel campo predisposto su Sistema Piemonte – FINanziamenti DOMande;
- la marca da bollo può essere acquistata virtualmente presso i soggetti fornitori del servizio.

Allegato 1

Dall'obbligo di adempiere all'imposta di bollo sono escluse le Pubbliche amministrazioni ai sensi del DPR 642/1972, nonché, ai sensi della normativa vigente, le Organizzazioni di volontariato, le associazioni di promozione sociale, le ONLUS, gli Enti ecclesiastici e le Cooperative sociali. I soggetti esentati devono indicare nei campi predisposti su Sistema Piemonte – FINANZIAMENTI DOMANDE i motivi dell'esenzione (si vedano le Regole di compilazione).

7. Fase istruttoria e termine del procedimento

7.1 L'istruttoria relativa all'ammissibilità formale delle istanze viene effettuata dal Settore Promozione dei Beni Librari e Archivistici, Editoria ed Istituti culturali.

7.2 L'istruttoria è diretta a verificare la completezza e la correttezza formale della documentazione presentata, il possesso dei requisiti soggettivi e la sussistenza di tutte le condizioni poste per l'ammissibilità al contributo. L'Amministrazione si riserva di richiedere eccezionalmente ulteriori documenti o specificazioni utili alla corretta valutazione dell'iniziativa e/o dei requisiti soggettivi del soggetto proponente con l'indicazione del termine per la presentazione delle integrazioni. La richiesta di integrazioni verrà inviata all'indirizzo mail della persona di riferimento indicata nella sezione Anagrafica ente su Sistema Piemonte – Finanziamenti Domande. Si raccomanda di inserire un indirizzo mail valido e presidiato, non di posta elettronica certificata (PEC).

Nel caso di richiesta di integrazioni, il termine del procedimento relativo all'istruttoria si intende sospeso e riprende a decorrere dalla data di ricezione delle integrazioni richieste.

7.3 Per quelle istanze che presentano delle imperfezioni perfezionabili mediante l'invio di documentazione formale a corredo, è possibile ricorrere al cosiddetto "soccorso istruttorio" previsto dall'art. 6 della Legge n. 241/1990 "Compiti del responsabile del procedimento" e l'art. 13 della legge regionale 14/2014, al fine di garantire il generale favore per la partecipazione e la *par condicio* dei partecipanti.

7.4 Le proposte pervenute e ritenute formalmente ammissibili alla fase di valutazione vengono esaminate da una Commissione di valutazione, nominata con apposito provvedimento amministrativo e costituita nel rispetto e in coerenza con quanto stabilito dal *Piano Triennale per la prevenzione della corruzione* adottato dalla Regione Piemonte.

La Commissione procede alla valutazione delle istanze pervenute sulla base dei requisiti di cui al successivo paragrafo 8. Il Dirigente, responsabile del procedimento amministrativo, con successivo provvedimento, approva le graduatorie dei progetti ammessi e valutati dalla Commissione nonché l'assegnazione dei relativi contributi nell'ambito degli stanziamenti previsti.

La Commissione si riserva di non assegnare contributo a quegli enti che, sulla base di accordi o convenzioni stipulate con la Regione Piemonte, ricevano già un contributo per la tipologia di intervento prevista dal presente Avviso.

7.5 Il procedimento amministrativo si conclude, ai sensi di quanto stabilito dalla DGR n. 46-4520 del 29 dicembre 2016 recante "Direzione Promozione della Cultura del Turismo e dello Sport – area Cultura. Revisione ed individuazione dei nuovi termini di chiusura dei procedimenti amministrativi relativi a funzioni amministrative esercitate in proprio dalla Regione e di quelli riallocati in capo alla Regione a seguito dell'entrata in vigore della l.r. n. 23/2015 e smi. Revoca della DGR n. 22-3045 del 5.12.2011 e smi", entro un periodo massimo di 90 giorni a decorrere dal giorno successivo alla chiusura dei termini per la presentazione delle istanze, tramite l'adozione del provvedimento di approvazione delle graduatorie (soggetti privati – soggetti pubblici suddivise

Allegato 1

per le due linee di intervento), di assegnazione di contributo o di non ammissione al finanziamento, adottato da parte del responsabile del procedimento.

La durata massima sopra citata va maggiorata fino ad un massimo di 30 giorni di sospensione per consentire la acquisizione di documentazione integrativa laddove ricorra tale necessità. Il periodo di sospensione concerne tutte le istanze, comprese quelle che non necessitano di integrazioni, in quanto il procedimento amministrativo ha un carattere comparativo assimilabile alla procedura concorsuale.

7.6 Nel caso di inerzia del Settore Promozione dei beni librari e archivistici, editoria ed istituti culturali nell'adozione del provvedimento finale nei termini temporali indicati al punto 7.5, è facoltà del soggetto richiedente domandare in forma scritta l'esercizio del potere sostitutivo alla Regione Piemonte – Direzione Cultura e Commercio, Direttore pro tempore– Via Antonio Bertola 34, 10122 Torino.

7.7 L'esito viene comunicato ai soggetti richiedenti. In caso di non ammissione ai benefici, la comunicazione ne specifica la relativa motivazione.

8. Criteri di valutazione

8.1 Secondo quanto stabilito dall'Allegato 1A al Programma triennale della Cultura di cui alla DCR n. 227 del 5 luglio 2022 "L.r. n. 11/2018 art. 6 Approvazione del Programma Triennale della Cultura per il triennio 2022/2024" i progetti vengono valutati sulla base dei criteri di seguito riportati, cui corrispondono i punteggi specificati a fianco di ciascuno di essi:

Punti totali attribuibili max 100

LINEA A PROMOZIONE DEL LIBRO E DELLA LETTURA (art. 27)

Criteri		Descrizione/Articolazione	Punteggio massimo	Parametri
1 Rilevanza di ambito e qualità del progetto	Contenuti e finalità del progetto	Nell'ambito degli obiettivi previsti nel programma Triennale della Cultura in relazione alla promozione del libro e della lettura, verrà valutata la qualità del progetto complessivo con particolare riguardo a: - capacità di incentivare la lettura e favorire l'ampliamento della fruizione e della diffusione sociale dei libri e della lettura - caratteristiche e valore culturale dell'iniziativa, qualità della		Sufficiente = fino a 10 Significativo = da 11 a 16 Eccellente = da 17 a 22

Allegato 1

	programmazione e delle azioni proposte, caratteristiche e numero degli incontri/ eventi previsti, autorevolezza degli autori coinvolti - valore culturale e rilievo del progetto sul territorio di riferimento = massimo punti 22	40	
Storicità	Storicità del progetto, numero di edizioni realizzate (inclusa edizione 2022) = massimo punti 6		Fino a 4 edizioni = 2 Da 5 a 15 edizioni = 4 Oltre 15 edizioni = 6
Fruitori	Fruitori dell'iniziativa e caratteristiche dell'utenza di riferimento (ragazzi e famiglie, scuole) = massimo punti 4		Se non presente = 0 Se parzialmente presente (utenza eterogenea) = 2 Se progetto dedicato = 4
Rilevanza dell'attività	Rilevanza dell'attività in ambito locale, regionale, nazionale e internazionale = massimo punti 4		Locale = 1 Regionale = 2 Nazionale = 3 Internazionale = 4
Valore inclusivo e rilevanza sociale	progetti caratterizzati da specifica attenzione all'inclusione sociale e al coinvolgimento di soggetti fragili o portatori di una diversità, che prevedano attività in luoghi marginali o socialmente significativi per le comunità, diverse dai consolidati circuiti culturali, tra cui attività che si svolgano presso beni confiscati alle mafie, con azioni volte anche a contrastare la povertà educativa e a favorire la rigenerazione urbana		Se non presente = 0 Se parzialmente presente = 2 Se progetto dedicato = 4

Allegato 1

		= massimo punti 4		
2	.Rapporto entrate/uscite	Percentuale di cofinanziamento oltre al contributo regionale = massimo punti 13	19	Il punteggio verrà così calcolato: Totale entrate (meno) contributo richiesto = Cofinanziamento Cofinanziamento (per)100(diviso)totale entrate = percentuale Cofinanziamento Percentuale di Cofinanziamento : x = 90:13 (dove x è il punteggio riconosciuto) Il risultato viene arrotondato all'unità inferiore sino allo 0,49 e all'unità superiore dallo 0,50
	Soggetti sostenitori	Unione Europea/Stato Italiano Enti Locali (escluso il richiedente) e altre Pubbliche Amministrazioni Fondazioni Bancarie Sponsor e altri soggetti privati = massimo punti 6		<u>Punti sommabili</u> - Unione Europea, Stato italiano, Enti locali (escluso il richiedente)e altre Pubbliche amministrazioni) = 2 - Fond. Bancarie e sponsor privati = 2 - altri soggetti privati , biglietti, vendite, contribuzioni straordinarie associati, quote di iscrizione e frequenza, altro(escluse risorse proprie) = 2

Allegato 1

3 Capacità di fare sistema	Capacità di fare rete	Co-progettazione economica e gestionale in collaborazione con altri soggetti culturali regionali, nazionali, internazionali = massimo punti 1	18	Assente = 0 Presente = 1
		Rapporti di collaborazione con il territorio e processi partecipativi (comunità, tessuto sociale e produttivo, distretti del commercio piemontese, enti locali, servizi, associazioni culturali, università e scuole, coinvolgimento della filiera libraria) = massimo punti 10		<u>Punti sommabili</u> Enti pubblici (enti locali, scuole, università) = 5 Enti privati (associazioni culturali, organizzazioni di volontariato, servizi, etc.) = 5
	Ambito territoriale	Iniziative pluricentriche, estensione e radicamento dell'attività (localizzata o su territorio omogeneo più ampio) massimo punti 4		Un Comune = 1 Due Comuni = 3 Più Comuni / territorio omogeneo = 4
	Collocazione in un territorio periferico rispetto ai consueti flussi della distribuzione culturale massimo punti 3	<u>Punti sommabili</u> Fuori dai capoluoghi di Provincia=1 Aree montane sopra 600 metri, comuni con meno di 10.000 abitanti, aree urbane decentrate(aree		

Allegato 1

				urbane caratterizzate da situazioni di marginalità economica e sociale, carenza di servizi specie se culturali)= 2
4 Ricaduta e promozione e territoriale	Promozione e valorizzazione in chiave turistica o valorizzazione del patrimonio storico architettonico regionale	Incidenza del progetto in chiave di promozione e di valorizzazione del territorio e del patrimonio culturale regionale e di promozione sociale , a beneficio delle comunità e dello sviluppo locale massimo punti 6	9	Assente = 0 Sufficiente = fino a 2 Significativa = fino a 4 Eccellente = fino a 6
		Ricadute su altre filiere economiche, anche turistiche massimo punti 3		Assente = 0 Sufficiente = 1 Significativo = 2 Eccellente = 3
5 Innovazione e comunicazione	Innovazione progettuale	Caratteristiche di peculiarità, originalità e unicità del bene e/o del progetto, contenuti innovativi e creativi massimo punti 2	9	Assente = 0 Sufficiente = 1 Significativa/Eccellente = 2
	Coinvolgimento nuovo pubblico	Capacità di sviluppo e attrazione di utenza eterogenea, coinvolgimento di nuovi pubblici, azioni a favore dell'accessibilità, dell'inclusione sociale e delle nuove generazioni massimo punti 3		Assente = 0 Sufficiente = 1 Significativo=2 Eccellente = 3
	Promozione comunicazione	Promozione e comunicazione dell'iniziativa tramite diversi strumenti di comunicazione, social media, uso di nuovi linguaggi espressivi massimo punti 3		Assente = 0 Sufficiente = 1 Significativa=2 Eccellente = 3
	Start up	Progetti al loro primo avvio massimo punti 1		Assente = 0 Presente = 1

Allegato 1

6 Struttura del soggetto proponen te	Soggetto proponente	Adeguatezza dell'impostazione della proposta progettuale e della pianificazione finanziaria = massimo punti 2	5	Parziale=0 Sufficiente= 1 Congrua= 2
		Stabilità amministrativa e organizzativa, capacità di spesa del soggetto proponente = massimo punti 3		Parziale=0 Sufficiente = 1 Significativa=2 Eccellente = 3
TOTALE			100	.

Allegato 1

LINEA B
PREMI E CONCORSI LETTERARI
(art. 27)

Criteri		Descrizione/Articolazione	Punteggio massimo	Parametri
1 Rilevanza di ambito e qualità del progetto	Contenuti e finalità del progetto	Qualità, caratteristiche e valore culturale dell'iniziativa, eventi collaterali previsti con coinvolgimento di scuole, giovani, biblioteche al fine di favorire l'ampliamento della diffusione sociale dei libri e la loro fruizione, capacità di talent scout, curriculum ed autorevolezza della giuria e degli autori, rilievo del progetto sul territorio di riferimento, coinvolgimento e promozione di editori o autori piemontesi =massimo 22	40	Sufficiente = fino a 10 Significativo = da 11 a 16 Eccellente = da 17 a 22
	.Rilevanza dell'attività	Rilevanza del premio o del concorso (locale, regionale, nazionale, internazionale) e/o delle case editrici partecipanti, eventuali riconoscimenti ottenuti = massimo punti 6		Locale =2 Regionale= 3 Nazionale = 5 internazionale= 6
	.Storicità	Storicità del premio o del concorso(inclusa edizione 2022) massimo punti 6		Fino a 4 edizioni=2 da 5 a 15 edizioni= 4 Oltre 15= 6
	Fruitori	Fruitori dell'iniziativa e caratteristiche dell'utenza di riferimento (ragazzi, scuole) = massimo punti 3		Se non presente= 0 Se parzialmente presente(utenza eterogenea) = 2 Se progetto dedicato= 3
	Numero di elaborati e case editrici coinvolte	Numero di elaborati pervenuti (in caso di concorsi per inediti), case editrici coinvolte (in caso di premi) = massimo punti 3		Numero elaborati(per i concorsi letterari) fino a 50=1 tra 51 e 150=2 Oltre =3

Allegato 1

				<p>Numero case editrici coinvolte (per premi letterari) fino a 30=1 tra 31 e 70=2 Oltre =3</p>
<p>2</p> <p>Fattore economico - Rapporto generale entrate/uscite</p>	<p>.Rapporto entrate/uscite</p>	<p>Percentuale di cofinanziamento oltre al contributo regionale = massimo punti 13</p>	<p>19</p>	<p>Il punteggio verrà così calcolato:</p> <p>Totale entrate (meno) contributo richiesto = Cofinanziamento</p> <p>Cofinanziamento (per)100(diviso)totale entrate = percentuale Cofinanziamento</p> <p>Percentuale di Cofinanziamento : x = 90:13 (dove x è il punteggio riconosciuto)</p> <p>Il risultato viene arrotondato all'unità inferiore sino allo 0,49 e all'unità superiore dallo 0,50</p>
	<p>Soggetti sostenitori</p>	<p>Unione Europea/Stato Italiano Enti Locali (escluso il richiedente) e altre Pubbliche Amministrazioni Fondazioni Bancarie Sponsor e altri soggetti privati = massimo punti 6</p>		<p><u>Punti sommabili</u></p> <p>- Unione Europea, Stato italiano, Enti locali (escluso il richiedente)e altre Pubbliche amministrazioni) = 2 - Fond. Bancarie e sponsor privati = 2 - altri soggetti privati , biglietti, vendite, contribuzioni straordinarie</p>

Allegato 1

				associati, quote di iscrizione e frequenza, altro(escluse risorse proprie) = 2
3 Capacità di fare sistema	Capacità di fare rete	Co-progettazione economica e gestionale in collaborazione con altri soggetti culturali regionali, nazionali, internazionali = massimo punti 1	18	Assente = 0 Presente = 1
		Rapporti di collaborazione con il territorio e processi partecipativi (comunità, tessuto sociale e produttivo, distretti del commercio piemontese, enti locali, servizi, associazioni culturali, università e scuole, coinvolgimento della filiera libraria) = massimo punti 10		<u>Punti sommabili</u> Enti pubblici (enti locali, scuole, università) = 5 Enti privati (associazioni culturali, organizzazioni di volontariato, servizi, etc.) = 5
	Ambito territoriale	Iniziative pluricentriche, estensione e radicamento dell'attività (localizzata o su territorio omogeneo più ampio) massimo punti 4		Un Comune = 1 Due Comuni = 3 Più Comuni / territorio omogeneo = 4
		Collocazione in un territorio periferico rispetto ai consueti flussi della distribuzione culturale massimo punti 3		<u>Punti sommabili</u> Fuori dai capoluoghi di Provincia=1

Allegato 1

				Aree montane sopra 600 metri, comuni con meno di 10.000 abitanti, aree urbane decentrate(aree urbane caratterizzate da situazioni di marginalità economica e sociale, carenza di servizi specie se culturali)= 2
4 Ricaduta e promozione territoriale	Promozione e valorizzazione in chiave turistica o valorizzazione del patrimonio storico architettonico regionale	Incidenza del progetto in chiave di promozione e di valorizzazione del territorio e del patrimonio culturale regionale e di promozione sociale , a beneficio delle comunità e dello sviluppo locale massimo punti 6	9	Assente = 0 Sufficiente = fino a 2 Significativa = fino a 4 Eccellente = fino a 6
		Ricadute su altre filiere economiche, anche turistiche massimo punti 3		Assente = 0 sufficiente = 1 Significativo = 2 Eccellente = 3
5 Innovazione e comunicazione	Innovazione progettuale	Caratteristiche di peculiarità, originalità e unicità del bene e/o del progetto, contenuti innovativi e creativi massimo punti 2	9	Assente = 0 Sufficiente = 1 Significativa/Eccellente = 2
	Coinvolgimento nuovo pubblico	Capacità di sviluppo e attrazione di utenza eterogenea, coinvolgimento di nuovi pubblici, azioni a favore dell'accessibilità, dell'inclusione sociale e delle nuove generazioni massimo punti 3		Assente = 0 Sufficiente = 1 Significativo=2 Eccellente = 3
	Promozione comunicazione	Promozione e comunicazione dell'iniziativa tramite diversi strumenti di comunicazione, social media, uso di nuovi linguaggi espressivi		Assente = 0 Sufficiente = 1 Significativa=2 Eccellente = 3

Allegato 1

		massimo punti 3		
	Start up	Progetti al loro primo avvio massimo punti 1		Assente = 0 Presente = 1
6 Struttura del soggetto proponen te	Soggetto proponente	Adeguatezza dell'impostazione della proposta progettuale e della pianificazione finanziaria = massimo punti 2	5	Parziale=0 Sufficiente= 1 Congrua= 2
		Stabilità amministrativa e organizzativa, capacità di spesa del soggetto proponente = massimo punti 3		Parziale=0 Sufficiente = 1 Significativa=2 Eccellente = 3
TOTALE			100	.

8.2 A seguito dell'assegnazione dei punteggi di cui al punto 8.1 con provvedimento del responsabile del procedimento vengono approvate le graduatorie (soggetti privati – soggetti pubblici per ciascuna delle due linee di intervento) di assegnazione di contributo.

9. Modalità di assegnazione dei contributi

9.1 Sono ammesse all'assegnazione del contributo le istanze che risultano rispondenti ai requisiti di valutazione indicate al precedente punto 8.1, con particolare riferimento ai contenuti della relazione illustrativa del progetto e alla modulazione del bilancio preventivo. L' assegnazione è articolata in quattro graduatorie :

- una riferita agli Enti privati in relazione alla Linea A promozione del libro e della Lettura;
- una riferita agli Enti privati in relazione alla linea B Premi e concorsi Letterari;
- una riferita alle Pubbliche Amministrazioni in relazione alla linea A Promozione del Libro e della Lettura ;
- una riferita alla Pubbliche Amministrazioni in relazione alla Linea B Premi e concorsi letterari.

9.2 L'ammontare del contributo regionale assegnato a sostegno di un singolo progetto non può superare il 50% delle spese complessive ritenute ammissibili a preventivo. Tale limite dovrà essere rispettato anche in fase di rendicontazione finale.

9.3 Non possono essere riconosciuti contributi il cui importo risulti inferiore al limite minimo di 5.000,00 euro a fronte di progetti il cui costo a preventivo sia almeno pari a 10.000,00 euro.

Eventuali bilanci di previsione che richiedono un contributo inferiore alla soglia minima di contribuzione di Euro 5.000,00 comportano l'esclusione della istanza dalla ammissione al contributo.

9.4 Non si assegna il contributo al soggetto che ha subito una revoca o una riduzione già formalizzata con provvedimento della Direzione competente in materia di Cultura, a fronte della

Allegato 1

quale non ha ancora provveduto alla restituzione di quanto eventualmente percepito o non abbia avviato una procedura di restituzione rateizzata.

9.5 Sulla base del totale dei punteggi attribuiti a ciascun progetto, i contributi vengono definiti e assegnati sino all'esaurimento delle risorse disponibili a partire dall'importo richiesto nell'istanza, con la seguente graduazione:

Articolazione	Note
Da 0 a 49 punti: nessun contributo	La valutazione è data dalla somma dei punteggi dei criteri da 1 a 6 di cui al punto 8.1
Da 50 a 54 punti: contributo pari al 55% del contributo richiesto	
Da 55 a 59 punti: contributo pari al 60% del contributo richiesto	
Da 60 a 64 punti: contributo pari al 65% del contributo richiesto	
Da 65 a 69 punti: contributo pari al 70% del contributo richiesto	
Da 70 a 74 punti: contributo pari al 75% del contributo richiesto	
Da 75 a 79 punti: contributo pari al 80% del contributo richiesto	
Da 80 a 84 punti: contributo pari al 85% del contributo richiesto	
Da 85 a 89 punti: contributo pari al 90% del contributo richiesto	
Da 90 punti in poi: contributo pari al 100% del contributo richiesto	

9.6 In ogni caso, tenuto conto delle risorse disponibili, non possono essere richiesti e non vengono assegnati contributi di importo superiori ai seguenti tetti massimi:

Linea A Promozione del libro e della lettura

Enti Privati: contributo massimo richiedibile ed assegnabile Euro 40.000,00

Enti Pubblici: contributo massimo richiedibile ed assegnabile Euro 30.000,00

Linea B Premi e concorsi letterari

Enti Privati ed Enti Pubblici: contributo massimo richiedibile ed assegnabile Euro 30.000,00

Eventuali bilanci di previsione che richiedono un contributo superiore alla soglia massima richiedibile da parte del soggetto richiedente comportano in fase istruttoria, su istanza del Settore procedente e a carico del soggetto richiedente, la loro riformulazione in conformità alle soglie di contribuzione individuate dal presente Avviso.

9.7 L'importo del contributo assegnato è definito sulla scorta dei seguenti criteri di arrotondamento: gli importi con cifre decimali finali da ,01 a ,99 sono arrotondati all'euro inferiore.

9.8 Qualora, sulla base delle modalità di assegnazione di cui al punto 9.5, un progetto, che abbia ottenuto un punteggio pari o superiore a 80 punti, risulti beneficiario di un contributo di importo pari ad almeno Euro 4.250,00 e pertanto inferiore alla soglia minima di Euro 5.000,00, il contributo viene elevato all'importo di Euro 5.000,00.

9.9 Nel caso in cui al termine del riparto dei contributi secondo l'articolazione di cui al punto 9.5 risultassero all'interno di ciascuna linea e nell'ambito della stessa tipologia di beneficiario delle risorse pari o superiori la soglia minima di contribuzione, le medesime vengono assegnate al primo ente escluso, anche se il contributo risulta inferiore a quanto spettante allo stesso ente sulla base del risultato della valutazione secondo i criteri di cui al punto 8.1.

Allegato 1

9.10 Nel caso in cui restassero ancora risorse non assegnate, queste saranno ripartite all'interno di ciascuna linea e nell'ambito della stessa tipologia di beneficiario proporzionalmente tra gli enti assegnatari fino alla soglia massima del contributo richiesto.

9.11 Al termine del riparto eventuali economie nell'ambito della medesima tipologia di beneficiario sulla linea A andranno ad incrementare il budget della linea B e viceversa. In tal caso si procederà alla scorrimento della relativa graduatoria nel rispetto dei criteri e dei massimali stabiliti nel presente 'avviso pubblico.

9.12 Nel caso di parità di punteggio finale tra due o più richiedenti, la collocazione nella graduatoria è ordinata in base al più elevato punteggio conseguito in relazione al criterio di valutazione n. 1 "Rilevanza di ambito e qualità del progetto", di cui al punto 8.1. Nel caso di ulteriore parità di punteggio in relazione al ridetto criterio n. 1, la collocazione nella graduatoria è ordinata in base al più elevato punteggio conseguito in relazione al criterio di valutazione n. 2 "Fattore economico". Nel caso di ulteriore parità di punteggio in relazione al ridetto criterio n. 2, la collocazione nella graduatoria è ordinata in base al più elevato punteggio conseguito in relazione al criterio di valutazione n. 3 "Capacità di fare sistema". Nel caso di ulteriore parità di punteggio in relazione a quest'ultimo criterio n. 3, la collocazione nella graduatoria è ordinata in base al più elevato punteggio conseguito in relazione al criterio di valutazione n. 4 "Ricaduta e promozione territoriale". Nel caso di ulteriore parità di punteggio in relazione a quest'ultimo criterio n. 4, la collocazione nella graduatoria è ordinata in base al più elevato punteggio conseguito in relazione al criterio di valutazione n. 5 "Innovazione e comunicazione". Nel caso di ulteriore parità di punteggio in relazione a quest'ultimo criterio n. 5, la collocazione nella graduatoria è ordinata in base al più elevato punteggio conseguito in relazione al criterio di valutazione n. 6 "Struttura soggetto proponente"

10. Evidenza dei contributi

10.1 I soggetti beneficiari sono tenuti a evidenziare, qualora possibile, in tutti i materiali che comunicano e promuovono l'intervento sostenuto dal contributo assegnato, la partecipazione della Regione Piemonte al finanziamento, fatto salvo il caso in cui l'assegnazione del contributo sia comunicata successivamente allo svolgimento dell'iniziativa finanziata.

10.2 Se il procedimento amministrativo relativo alla richiesta di contributo per l'anno in corso non è ancora concluso, i soggetti titolari della stessa iniziativa, che nell'anno precedente hanno ricevuto un contributo a sostegno, hanno facoltà di inserire il logo della Regione Piemonte nel materiale promozionale. In tal caso l'inserimento del logo non costituisce in alcun modo impegno di intervento economico da parte della Regione Piemonte.

11. Obblighi dei soggetti ammessi a finanziamento

11.1 I beneficiari dei contributi assumono impegni ed obblighi per la realizzazione delle attività finanziate entro i termini stabiliti nel progetto. Con la firma apposta all'istanza e alla relativa documentazione il richiedente si assume tutta la responsabilità di quanto dichiarato, consapevole che, nel caso di dichiarazioni mendaci, verranno applicate le sanzioni previste dalla normativa vigente, ivi compresa la decadenza dal beneficio ottenuto e la restituzione con interessi dell'indebito eventualmente già percepito.

Allegato 1

11.2 Gli Enti pubblici in seguito a ricevimento della comunicazione di assegnazione del contributo sono tenuti a trasmettere tempestivamente allo scrivente Settore il codice CUP attribuito al progetto.

12. Obblighi di pubblicazione

12.1 L'art. 1, commi 125, 125-bis, 125-ter, 125-quater, 125-quinquies, 125-sexies, 126, 127, 128, 129 della legge n. 124 del 4 agosto 2017 "Legge annuale per il mercato e la concorrenza", e s.m.i. ha introdotto i seguenti obblighi di pubblicazione nei confronti dei soggetti beneficiari di contributi pubblici:

a) le associazioni, le Onlus, le fondazioni beneficiarie di sovvenzioni, sussidi, vantaggi, contributi o aiuti, in denaro o in natura, agli stessi effettivamente erogati nell'esercizio finanziario precedente dalla Regione Piemonte e da altre pubbliche amministrazioni pubblicano nei propri siti internet o analoghi portali digitali entro il 30 giugno di ogni anno le informazioni relative ai ridetti sovvenzioni, sussidi, vantaggi, contributi o aiuti, in denaro o in natura incassati nell'anno precedente. L'obbligo di informazione scatta allorché il totale dei vantaggi economici (nel senso chiarito nella precedente proposizione) cumulativamente introitati nell'anno precedente sia pari o superiore all'importo di Euro 10.000,00.

Si consiglia di pubblicare i seguenti dati: Ente pubblico erogatore; numero e data del provvedimento amministrativo di assegnazione del beneficio economico; causale; importo incassato nel corso dell'anno (specificare l'anno di riferimento); data di incasso;

b) le imprese beneficiarie, incluse le cooperative sociali, di sovvenzioni, sussidi, vantaggi, contributi o aiuti, in denaro o in natura, effettivamente erogati dalla Regione Piemonte e da altre pubbliche amministrazioni pubblicano nella nota integrativa del bilancio di esercizio e nella nota integrativa dell'eventuale bilancio consolidato le informazioni relative ai ridetti sovvenzioni, sussidi, vantaggi, contributi o aiuti, in denaro o in natura incassati nell'anno precedente. L'obbligo di informazione scatta allorché il totale dei vantaggi economici (nel senso chiarito nella precedente proposizione) cumulativamente introitati nell'anno precedente sia pari o superiore all'importo di euro 10.000,00.

I soggetti che redigono il bilancio ai sensi dell'articolo 2435-bis del codice civile e quelli comunque non tenuti alla redazione della nota integrativa assolvono all'obbligo di cui al primo periodo mediante pubblicazione delle medesime informazioni e importi, entro il 30 giugno di ogni anno, su propri siti internet, secondo modalità liberamente accessibili al pubblico o, in mancanza di questi ultimi, sui portali digitali delle associazioni di categoria di appartenenza.

A partire dal 1° gennaio 2020, l'inosservanza di tali obblighi, comporta una sanzione pari all'1 per cento degli importi ricevuti con un importo minimo di 2.000 euro, nonché la sanzione accessoria dell'adempimento agli obblighi di pubblicazione. Decorsi 90 giorni dalla contestazione senza che il trasgressore abbia ottemperato agli obblighi di pubblicazione (e al pagamento della sanzione amministrativa pecuniaria), si applica la sanzione della restituzione integrale del beneficio ai soggetti eroganti."

Allegato 1

13. Variazioni di progetto

13.1 Una eventuale variazione nella denominazione o nel contenuto dell'attività sostenuta dal contributo, va autorizzata dal Settore competente mediante lettera. Le modifiche del contenuto non devono inficiare il livello quantitativo e qualitativo dell'iniziativa o attività. Ogni variazione di progetto di carattere non sostanziale, ove non preventivamente richiesta e autorizzata dalla Regione Piemonte, sarà valutata in termini di coerenza con l'obiettivo del progetto al momento dell'esame della rendicontazione delle spese.

13.2 Un eventuale rinvio del periodo di svolgimento dell'attività, la cui conclusione non può essere comunque posticipata oltre i sei mesi successivi dalla data ultima di conclusione prevista nell'avviso pubblico(31 marzo 2023) , va parimenti autorizzata.

Per le attività che si svolgono nel corso dell'anno solare, in caso di rinvio l'attività deve comunque essere avviata nell'anno per il quale è stato assegnato il contributo.

Tali autorizzazioni rivestono carattere di eccezionalità e imprevedibilità e la corrispondente richiesta deve risultare ampiamente documentata e giustificata. In caso di rigetto dell'istanza il Settore competente procederà con apposita determinazione.

14. Liquidazione e rendicontazione

14.1 La liquidazione dei contributi concessi avviene in due quote:

- un anticipo equivalente al 50% della somma assegnata ad avvenuta approvazione della determinazione di assegnazione. La liquidazione della quota di anticipo è subordinata alla richiesta di liquidazione avanzata dal soggetto beneficiario (già presente sul modulo di domanda);
- un saldo pari al restante 50% a seguito dell'invio della rendicontazione di cui al punto 14.5. La liquidazione della quota a saldo è subordinata alla richiesta di liquidazione avanzata dal soggetto beneficiario.

14.2 La liquidazione della quota di anticipo è subordinata inoltre all'avvenuta rendicontazione dell'eventuale precedente contributo assegnato in relazione al medesimo ambito di attività.

14.3 Il soggetto beneficiario del contributo è tenuto a presentare, a mezzo Posta Elettronica Certificata e utilizzando l'apposita modulistica preventivamente approvata dal Settore competente, la rendicontazione dell'attività sostenuta dal contributo regionale entro 90 giorni dal termine ultimo di conclusione delle attività stabilito nei singoli avvisi (31 marzo 2023).

14.4 Qualora il soggetto beneficiario non fosse in grado di rispettare il termine di presentazione della rendicontazione di cui al punto 14.3, deve preventivamente richiedere e motivare la proroga al Settore competente, che la autorizza con lettera.

L'inosservanza dei termini di cui al punto 14.3, non preventivamente autorizzata dal Settore competente, comporta l'avvio del procedimento di revoca del contributo assegnato.

14.5 La rendicontazione deve essere effettuata nei tempi e con le modalità stabilite nell'Allegato alla D.G.R. n. 23 – 5334 del 8 luglio 2022 nonché all'art 11 dell'Allegato A alla determinazione n.

Allegato 1

152/A2000B/2022 del 14 luglio 2022 recante "Lr 11/2018. DGR n. 23-5334 /2022. Disposizioni relative a presentazione dell'istanza, rendicontazione, liquidazione, controllo dei contributi concessi in materia di cultura a decorrere dall'anno 2022. Approvazione".

Nello specifico:

SOGGETTI PRIVATI

I soggetti privati devono presentare a rendiconto la seguente documentazione:

- a) richiesta di liquidazione della quota a saldo, corredata da versamento della marca da bollo di Euro 2,00 ai sensi del Decreto del Presidente della Repubblica n. 642 del 26 ottobre 1972 e smi, fatte salve le esenzioni di legge;
- b) relazione sull'attività svolta;
- c) rendiconto per categorie di spesa, in forma di dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà, comprensivo di tutte le voci di uscita e di entrata riferite all'attività svolta, redatto sulla base dello schema fornito dal Settore competente. Gli importi delle categorie di spesa esposti nel rendiconto devono trovare riscontro nella documentazione contabile agli atti del soggetto beneficiario;
- d) elenco dettagliato dei giustificativi di spesa fino alla concorrenza dell'importo del contributo regionale assegnato. Nell'elenco sono ammessi giustificativi relativi a spese generali e di funzionamento per un importo complessivo non superiore al 20% del contributo assegnato;
- e) copia dei giustificativi e delle relative quietanze a copertura del contributo regionale assegnato;

L'elenco di cui al punto d) deve essere organizzato per categoria di spesa e per ciascun documento deve essere indicato: tipologia; numero; data di emissione; descrizione della spesa; ragione sociale del fornitore; importo al netto dell'IVA se detraibile o al lordo se non recuperabile. Il pagamento dei documenti contabili inseriti in elenco deve avvenire mediante uno strumento bancario/postale e va documentato con un estratto conto, integrato della ricevuta di bonifico qualora l'estratto conto non riporti con evidenza gli estremi del documento contabile a cui il pagamento è riferito. Non è ammesso il pagamento in contanti o con altre modalità non tracciabili.

Deve risultare quietanzato un importo almeno pari al contributo regionale assegnato. Qualora il beneficiario non sia in grado di rispettare tale ultimo requisito, deve comunque provvedere entro il termine di cui al punto 14.3 alla presentazione della rendicontazione, esponendo le ragioni della mancata quietanza, e ottemperare alla stessa entro il successivo 31 luglio. Non si procede all'emissione dell'atto di liquidazione relativo alla quota a saldo sino a regolarizzazione e completamento del rendiconto.

Il giustificativo di spesa dovrà essere un documento fiscalmente valido. Sono ammissibili a copertura del contributo regionale e quindi inseribili nell'elenco di cui al punto d):

- busta paga;
- fattura / fattura elettronica (copia dell'originale digitale);
- parcella;
- ricevuta fiscale (la ricevuta fiscale, disciplinata dalla L. 10.05.1976, n. 249, deve contenere: 1. la numerazione progressiva prestampata per anno solare attribuita dalla tipografia; 2. la data di emissione; 3. la ragione sociale del soggetto emittente, domicilio fiscale, partita Iva, ubicazione dell'esercizio dove è svolta l'attività; 4. natura, qualità e quantità dei beni o servizi prestati; 5. corrispettivi dovuti comprensivi di Iva; 6. il codice fiscale del cliente);
- ricevuta/nota di prestazione occasionale;

Allegato 1

- modello F24 relativo agli oneri fiscali e contributivi delle buste paga o alle ritenute d'acconto inserite a progetto o altri tributi compatibili con l'attività finanziata;
- voucher nel contesto di una prestazione occasionale;
- ricevuta riferita ad affitto di immobili e di attrezzature, a spese condominiali;
- ricevuta riferita a premi e concorsi;
- borse di studio;
- ricevuta relativa ad attività istituzionale non soggetta a emissione di fattura, emessa da enti associativi ai sensi dell'art. 4 del Decreto del Presidente della Repubblica n. 633 del 26 ottobre 1972 e smi;
- nota di rimborso spese documentate a pie' di lista (deve essere indirizzata al soggetto titolare del progetto e deve attestare l'importo del rimborso, i dati relativi al soggetto rimborsato, la causa e la data della spesa cui si riferisce il rimborso e la sua pertinenza al progetto. Alla nota di rimborso dovranno essere allegati i documenti contabili originali aventi valore probatorio della spesa sostenuta dal soggetto rimborsato, ad esempio: biglietti treno, scontrini fiscali, ricevute pedaggi autostradali ecc. documenti caratterizzati dalla mancanza di intestazione);
- nota di rimborso chilometrico: le indennità chilometriche non devono essere forfettarie, ma necessariamente quantificate in base al tipo di veicolo e alla distanza percorsa (ad es. dalla residenza del percipiente al luogo della trasferta), tenendo conto degli importi contenuti nelle tabelle elaborate dall'ACI. La nota di rimborso chilometrico deve esporre nella causale la motivazione della trasferta, che deve essere coerente con l'iniziativa sostenuta dal contributo regionale;
- quietanza di premi assicurativi;
- quietanza di affissioni pubbliche.

I giustificativi di spesa non devono essere utilizzati quale rendicontazione presso altri soggetti sostenitori.

I giustificativi di spesa inseribili a rendiconto devono essere intestati al soggetto beneficiario del contributo, qualora il documento preveda per sua natura una intestazione, pena l'inammissibilità, fatto salvo il caso di un accordo scritto di co-organizzazione fra più soggetti già formalizzato all'atto di presentazione dell'istanza di contributo.

SOGGETTI PUBBLICI

I soggetti pubblici devono presentare a rendiconto la seguente documentazione:

- a) richiesta di liquidazione della quota a saldo;
- b) relazione sull'attività svolta;
- c) rendiconto in forma di provvedimento amministrativo dell'organo competente che approva il quadro delle entrate e delle spese, articolato per categorie e redatto sulla base dello schema fornito dal Settore competente e lo dichiara attinente all'attività svolta e sostenuta dal contributo regionale;

Le categorie di spesa devono trovare riscontro in quelle utilizzate nel bilancio preventivo inviato unitamente all'istanza di finanziamento. Il quadro delle spese deve contenere l'elenco dettagliato degli atti di liquidazione o atti amministrativi equivalenti emessi e le relative causali, per l'importo corrispondente al contributo regionale.

14.6 Non si liquida il contributo al soggetto che risulti non essere in regola con le contribuzioni fiscali e previdenziali (DURC Documento Unico di Regolarità Contributiva).

Allegato 1

14.7 Anche a consuntivo l'ammontare del contributo regionale non può essere superiore al 50% dei costi complessivi del progetto, così come stabilito per il bilancio preventivo presentato in sede di istanza.

14.8 In sede di rendicontazione, il totale delle spese effettive rendicontate non può discostarsi in diminuzione rispetto al corrispondente totale del bilancio preventivo in misura superiore al 25%, ferma restando la misura del 50% che deve comunque essere rispettata. Nell'ipotesi in cui ci fosse uno scostamento superiore al 25% si procede ad una riduzione del contributo rideterminato in base alla percentuale di scostamento per la sola parte che eccede il 25%, ma deve essere sempre rispettata la misura del 50%.

In caso di scostamento in diminuzione del totale delle spese rendicontate rispetto al totale delle spese previste in misura superiore al 50% si procede alla revoca del contributo.

14.9 Anche in sede di rendicontazione il bilancio consuntivo di progetto potrà esporre costi generali e di funzionamento non superiori al 20% del costo complessivo del progetto stesso così come indicato al paragrafo 5.2

14.10 I controlli sulla rendicontazione dei contributi resa in forma di dichiarazione sostitutiva dell'atto di notorietà, espletati ai sensi dell'art. 71 del Decreto del Presidente della Repubblica 28 dicembre 2000, n. 445 (Testo unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa) sono finalizzati a verificare nel rispetto del principio di equità e trasparenza la veridicità delle informazioni rese da un soggetto beneficiario di contributo relativamente all'iniziativa finanziata. I controlli devono essere eseguiti almeno sul 10% dei contributi assegnati in ciascuna linea di finanziamento o ambito di intervento.

15. Revoca o riduzione del contributo

I casi di revoca o riduzione del contributo assegnato sono disciplinati dagli artt. 14 e 15 dell'allegato alla Determinazione n. 152/A2000B/2022 del 14 luglio 2022.

Più specificatamente:

15.1 Revoca del contributo

Fatto salvo il caso della rinuncia volontaria al contributo da parte del soggetto beneficiario con restituzione delle somme eventualmente percepite, alla revoca del contributo assegnato si provvede in ciascuno dei seguenti casi:

- a) l'attività sostenuta dal contributo regionale non è stata realizzata;
- b) la documentazione contabile e/o la relazione sull'attività svolta presentate risultano totalmente non attinenti all'attività sostenuta dal contributo regionale;
- c) il rendiconto di cui al punto 14.5 presenta entrate riferite al progetto, comprensive del contributo regionale, superiori alla spesa rendicontata di un importo uguale o superiore al contributo regionale;
- d) il rendiconto di cui al punto 14.5 presenta, sulla base delle valutazioni del Settore competente in sede di controllo, una serie di irregolarità non sanabili;
- e) la mancata produzione del rendiconto, anche a seguito di invito ultimativo a provvedere, contenuto nella comunicazione di avvio del procedimento amministrativo di revoca del contributo, inviata dal Settore competente al soggetto beneficiario inadempiente rispetto alle disposizioni relative al termine entro cui inviare il rendiconto di cui al punto 14.3 del presente avviso;

Allegato 1

f) il totale delle spese effettive rendicontate si discosta in diminuzione rispetto al corrispondente totale del bilancio preventivo in misura superiore al 50%.

La revoca del contributo comporta il recupero dal soggetto beneficiario delle somme già erogate, incrementata degli interessi legali calcolati ai sensi dell'art. 1284 del Codice Civile, non dovuti dalle Pubbliche Amministrazioni.

Il soggetto destinatario della revoca del contributo può avvalersi, su istanza motivata, della rateizzazione della somma da recuperare. Il Settore competente valuta l'istanza di rateizzazione e la approva con determinazione, fissando termini e modalità del piano di rientro.

15.2 Riduzione del contributo

Alla riduzione del contributo assegnato si provvede nei seguenti casi:

- a) la documentazione contabile o la relazione sull'attività svolta risultano parzialmente non attinenti all'attività sostenuta dal contributo regionale;
- b) lo scostamento delle uscite a consuntivo rispetto al bilancio preventivo risulta superiore al 25% e non superiore al 50%;
- c) dal rendiconto di cui al punto 14.5 risulta che le entrate riferite al progetto comprensive del contributo regionale, sono superiori alla spesa rendicontata. Il contributo viene ridotto nella misura necessaria a raggiungere il pareggio.

16. Rinvio

Per tutto quanto non specificato nel presente Avviso si rinvia a quanto stabilito dall'allegato alla D.G.R. n. 23 – 5334 del 8 luglio 2022 nonché all'allegato alla determinazione n. 152/A2000B/2022 del 14 luglio 2022

17. Informativa sul trattamento dei dati personali ai sensi dell'art. 13 GDPR 2016/679

17.1 Si informa che i dati personali forniti a Regione Piemonte – Direzione Cultura e Commercio – Settore Promozione dei beni librari e archivistici editoria ed istituti culturali – saranno trattati secondo quanto previsto dal “Regolamento UE 2016/679 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati e che abroga la direttiva 95/46/CE (regolamento Generale sulla Protezione dei dati, di seguito GDPR)” e dal decreto legislativo 10 agosto 2018, n. 101 “Disposizioni per l'adeguamento della normativa nazionale alle disposizioni del regolamento UE 2016/679 (...)”.

- i dati personali verranno raccolti e trattati nel rispetto dei principi di correttezza, liceità e tutela della riservatezza, con modalità informatiche ed esclusivamente per finalità di trattamento dei dati personali dichiarati nella domanda e comunicati alla Direzione Cultura e Commercio – Settore Promozione dei beni librari e archivistici editoria ed istituti culturali. Il trattamento è finalizzato all'espletamento delle funzioni istituzionali definite dalla L.r. 1° agosto 2018 n. 11. I dati acquisiti a seguito della presente informativa saranno utilizzati esclusivamente per le finalità relative al presente avviso;

Allegato 1

- l'acquisizione dei dati ed il relativo trattamento sono obbligatori in relazione alle finalità sopradescritte; ne consegue che l'eventuale rifiuto a fornirli potrà determinare l'impossibilità ad erogare il servizio richiesto;
- i dati di contatto del Responsabile della protezione dati (DPO) sono dpo@regione.piemonte.it; il Titolare del trattamento dei dati personali è la Giunta regionale, il Delegato al trattamento dei dati è la Direzione Cultura e Commercio – Settore Promozione dei beni librari e archivistici, editoria ed istituti culturali;
- il Responsabile esterno del trattamento è il CSI Piemonte;
- i dati saranno trattati esclusivamente da soggetti incaricati e dai Responsabili esterni individuati dal Titolare, adottando tutte quelle misure tecniche ed organizzative adeguate per tutelare i diritti, le libertà e i legittimi interessi che sono riconosciuti per legge in qualità di Interessato;
- i dati, resi anonimi, potranno essere utilizzati anche per finalità statistiche (d.lgs. 281/1999 e s.m.i.);
- i dati personali sono conservati, per il periodo di 10 anni, come da Piano di fascicolazione e conservazione della Direzione Cultura e Commercio approvato dalla Soprintendenza archivistica e bibliografica del Piemonte e della Valle d'Aosta con nota protocollo n. 1777 del 5 giugno 2018;
- i dati personali non saranno in alcun modo oggetto di trasferimento in un Paese terzo extraeuropeo, né di comunicazione a terzi fuori dai casi previsti dalla normativa in vigore, né di processi decisionali automatizzati compresa la profilazione.

Potranno essere esercitati i diritti previsti dagli artt. da 15 a 22 del regolamento UE 679/2016, quali: la conferma dell'esistenza o meno dei suoi dati personali e la loro messa a disposizione in forma intellegibile; avere la conoscenza delle finalità su cui si basa il trattamento; ottenere la cancellazione, la trasformazione in forma anonima, la limitazione o il blocco dei dati trattati in violazione di legge, nonché l'aggiornamento, la rettifica o, se vi è interesse, l'integrazione dei dati; opporsi, per motivi legittimi, al trattamento stesso, rivolgendosi al Titolare, al Responsabile della protezione dati (DPO) o al Responsabile del trattamento, tramite i contatti di cui sopra o il diritto di proporre reclamo all'Autorità di controllo competente.

18. Responsabile del procedimento, responsabili dell'istruttoria, referenti

Responsabile del procedimento

Gabriella Serratrice – Responsabile del Settore Promozione dei beni librari e archivistici, editoria ed istituti culturali

Responsabile della fase istruttoria

Promozione del Libro e della lettura dei premi e concorsi Letterari	Maria Paola Gatti Tel. 011.432.3597 paola.gatti@regione.piemonte.it
---	--

Per informazioni:

Allegato 1

Maria Paola Gatti - 011.4323597 paola.gatti@regione.piemonte.it -
Gesue Sanzone 011/432.5676 gesue.sanzone@regione.piemonte.it

Per problemi tecnici relativi alla funzionalità di Sistema Piemonte – Finanziamenti Domande rivolgersi ai seguenti contatti: Assistenza CSI 011.0824407 oppure al Form Assistenza presente nella pagina di accesso

https://apaf-moon.csi.it/modulistica/?codice_modulo=FINDOM

19. Modulistica e informazioni

La modulistica necessaria è disponibile online sul sito della Regione Piemonte Sezione Bandi e Finanziamenti al seguente indirizzo:
<http://www.regione.piemonte.it/bandipiemonte/cms>

AVVISO PUBBLICO DI FINANZIAMENTO PER L'ANNO 2022
LEGGE REGIONALE 11/2018

Invito alla presentazione della domanda di contributo a sostegno di programmi di
PROMOZIONE DEL LIBRO E DELLA LETTURA, PREMI E CONCORSI LETTERARI per
l'anno 2022

**LINEE GUIDA PER LA REDAZIONE DELLA RELAZIONE ILLUSTRATIVA DEL
PROGETTO**

(DA REDIGERSI, OVE POSSIBILE, SU CARTA INTESTATA DEL SOGGETTO RICHIEDENTE)

La relazione illustrativa del progetto deve essere **redatta secondo il modello e
conformemente alle indicazioni di seguito fornite contemplando tutti i seguenti
punti:**

DATI GENERALI

Denominazione Ente richiedente:

Titolo Iniziativa:

Numero presenze (utenze) passata edizione (laddove possibile quantificare)

Numero presenze (utenze) attese edizione 2022 (laddove possibile quantificare)

Descrizione sintetica dei contenuti del progetto:

a) PERIODO di svolgimento delle attività

Inizio progetto (*non antecedente al 01.01.2022*) _____

Si ricorda che il progetto dovrà contemplare attività significative sull'annualità 2022

Termine conclusione progetto (indicare una data non successiva al 31.03.2023)

b) MACROINDICATORI ai fini della valutazione della coerenza del progetto con le finalità dell'avviso pubblico

LINEA A PROMOZIONE DEL LIBRO E DELLA LETTURA

b1) RILEVANZA DI AMBITO E QUALITA' DEL PROGETTO

1) Contenuti e finalità del progetto

Descrizione degli elementi caratterizzanti il progetto al fine di valutarne la qualità complessiva(nell'ambito degli obiettivi previsti nel programma Triennale della Cultura in relazione alla promozione del libro e della lettura) con particolare riguardo a :

- capacità di incentivare la lettura e favorire l'ampliamento della fruizione e della diffusione sociale dei libri e della lettura
- caratteristiche e valore culturale dell'iniziativa, qualità della programmazione e delle azioni proposte, caratteristiche e numero degli incontri/ eventi previsti, autorevolezza degli autori coinvolti
- valore culturale e rilievo del progetto sul territorio di riferimento
(Descrivere)

2) Storicità

Storicità del progetto, numero di edizioni realizzate(inclusa edizione 2022)
(Descrivere e indicare il numero di edizioni realizzate)
n. edizioni realizzate _____

3) Fruitori

Fruitori dell'iniziativa e caratteristiche dell'utenza di riferimento, se principalmente rivolta a ragazzi e famiglie, scuole
(Descrivere l'utenza coinvolta con particolare riferimento all'utenza di ragazzi, famiglie, scuole) e/o le azioni che possono prevedere un loro coinvolgimento)

4) Rilevanza dell'attività

Rilevanza dell'attività in ambito locale, regionale, nazionale e internazionale
(Descrivere specificandone le motivazione. Rilievo autori e/o ospiti, eventuali riconoscimenti ottenuti, anche da parte della stampa nazionale, provenienza dell'utenza ecc)

5) Valore inclusivo e rilevanza sociale

Progetti caratterizzati da specifica attenzione all'inclusione sociale e al coinvolgimento di soggetti fragili o portatori di una diversità, che prevedano attività in luoghi marginali o socialmente significativi per le comunità, (tra cui attività che si svolgano presso beni

confiscati alle mafie) diverse dai consolidati circuiti culturali, con azioni volte anche a contrastare la povertà educativa e a favorire la rigenerazione urbana
(Descrivere indicando altresì il valore di servizio del progetto)

b2) CAPACITA' DI FARE SISTEMA

1) Capacità di fare rete

a) Eventuale co-progettazione economica e gestionale e/o realizzazione in collaborazione con altri soggetti culturali regionali, nazionali, internazionali (da compilarsi solo in caso di co-progettazione economica e gestionale, specificando i soggetti, le loro caratteristiche e il carattere della collaborazione):

(Descrivere)

(Allegare copia della convenzione e/o accordo sottoscritto e le dichiarazioni, rese su modulo Aut_2022, firmate dal legale rappresentante di ciascuno dei soggetti co-titolari del progetto)

b) Rapporti di collaborazione con il territorio e processi partecipativi (comunità, tessuto sociale e produttivo, distretti del commercio piemontese, enti locali, servizi, associazioni culturali, università e scuole, coinvolgimento della filiera libraria)

(Barrare la casella o le caselle che interessano)

Enti pubblici (enti locali, scuole, Università)

(Descrivere specificando i soggetti, le loro caratteristiche e il carattere della collaborazione, allegando eventuali lettere o accordi di collaborazione)

Enti privati (associazioni culturali, organizzazioni di volontariato, servizi, tessuto produttivo etc.)

(Descrivere specificando i soggetti, le loro caratteristiche e il carattere della collaborazione, allegando eventuali lettere o accordi di collaborazione)

2) Ambito territoriale

a) Iniziative pluricentriche, estensione e radicamento dell'attività (localizzata o su un territorio omogeneo più ampio).

(Descrivere dove si svolge l'attività e specificare se l'iniziativa coinvolge un solo Comune o più Comuni)

Un solo Comune (quale?)

Due Comuni (quali?)

Più di due Comuni o aree omogenee (quali?)

b) Collocazione in un territorio periferico rispetto ai consueti flussi della distribuzione culturale

(descrivere la collocazione geografica dell'attività e del contesto socio culturale del luogo o dei luoghi)

Barrare la casella o le caselle che interessano)

- Capoluogo di Provincia
- Fuori dai capoluoghi di Provincia
- Aree montane (sopra i 600 metri), comuni
con meno di 10.000 abitanti, aree urbane decentrate(aree urbane caratterizzate da situazioni di
marginalità economica e sociale, carenza di servizi)

b3) RICADUTA E PROMOZIONE TERRITORIALE

1) *Promozione e valorizzazione in chiave turistica o valorizzazione del patrimonio storico architettonico regionale*

a) Incidenza del progetto in chiave di promozione e di valorizzazione del territorio e del patrimonio culturale e sociale regionale, a beneficio delle comunità e dello sviluppo locale
(Descrivere)

b) Ricadute su altre filiere economiche, anche turistiche
(Descrivere)

b4) INNOVAZIONE E COMUNICAZIONE

1) *Innovazione progettuale*

Caratteristiche di peculiarità, originalità e unicità del bene e/o del progetto, contenuti innovativi e creativi
(Descrivere)

2) *Coinvolgimento nuovo pubblico*

Capacità di sviluppo e attrazione di utenza eterogenea, coinvolgimento di nuovi pubblici, azioni a favore dell'accessibilità, dell'inclusione sociale e delle nuove generazioni
(Descrivere)

3) *Promozione e comunicazione*

Promozione e comunicazione dell'iniziativa tramite diversi strumenti di comunicazione, social media, uso di nuovi linguaggi espressivi

(Descrivere piano di comunicazione , barrando altresì le caselle che interessano)

Testate locali/ riviste di Settore(Indicarne la denominazione)

Testate nazionali e/o internazionali (Indicarne la denominazione)

Web e social network e/o altri strumenti multimediali(Indicarne la denominazione)

4) *Start up*

Progetti al loro primo avvio

Si

No

LINEA B PREMI E CONCORSI LETTERARI

b1) RILEVANZA DI AMBITO E QUALITA' DEL PROGETTO

1) Contenuti e finalità del progetto

Descrizione degli elementi caratterizzanti il progetto al fine di valutarne la qualità, le caratteristiche ed il valore culturale dell'iniziativa(nell'ambito degli obiettivi previsti nel programma Triennale della Cultura in relazione alla promozione del libro e della lettura) con particolare riguardo a :

qualità, caratteristiche e valore culturale dell'iniziativa, eventi collaterali previsti con coinvolgimento di scuole, giovani, biblioteche al fine di favorire l'ampliamento della diffusione sociale dei libri e la loro fruizione, capacità di talent scout, curriculum ed autorevolezza della giuria e degli autori, rilievo del progetto sul territorio di riferimento, coinvolgimento e promozione di editori o autori piemontesi

(Descrivere e allegare se previsto il bando o regolamento del premio o concorso)

2) Rilevanza dell'attività

Rilevanza del premio o del concorso (locale, regionale, nazionale, internazionale) e/o delle case editrici partecipanti, eventuali riconoscimenti ottenuti

(Descrivere, specificandone le motivazione. Rilievo autori, ospiti o case editrici coinvolte , eventuali riconoscimenti ottenuti, anche da parte della stampa nazionale, provenienza dell'utenza ecc)

3) Storicità

Storicità del Premio o del Concorso

(descrivere e indicare il numero di edizioni realizzate, inclusa edizione 2022)

n. edizioni realizzate _____

4) Fruitori

Fruitori dell'iniziativa e caratteristiche dell'utenza di riferimento (ragazzi, scuole)

(Descrivere l'utenza coinvolta con particolare riferimento all'utenza di ragazzi, famiglie, scuole e/o le azioni che possono prevedere un loro coinvolgimento, eventuale valore inclusivo del progetto

5) Numero di elaborati e case editrici coinvolte

Numero di elaborati pervenuti (in caso di concorsi per inediti), n. case editrici coinvolte (in caso di premi)

(Indicare)

N. elaborati pervenuti(in caso di concorsi letterari) _____

N. case editrici coinvolte (in caso di Premi letterari) _____

N.B. Nel caso in cui l'edizione non si fosse ancora conclusa indicare il numero pervenuto nell'ultima edizione realizzata

b2) CAPACITA' DI FARE SISTEMA

1) Capacità di fare rete

a) Eventuale co-progettazione economica e gestionale e/o realizzazione in collaborazione con altri soggetti culturali regionali, nazionali, internazionali (da compilarsi solo in caso di co-progettazione economica e gestionale, specificando i soggetti, le loro caratteristiche e il carattere della collaborazione):

(Descrivere)

(Allegare copia della convenzione e/o accordo sottoscritto e le dichiarazioni, rese su modulo Aut_2022, firmate dal legale rappresentante di ciascuno dei soggetti co-titolari del progetto)

b) Rapporti di collaborazione con il territorio e processi partecipativi (comunità, tessuto sociale e produttivo, distretti del commercio piemontese, enti locali, servizi, associazioni culturali, università e scuole, coinvolgimento della filiera libraria)

(Barrare la casella o le caselle che interessano)

Enti pubblici (enti locali, scuole, Università)

(Descrivere specificando i soggetti, le loro caratteristiche e il carattere della collaborazione, allegando eventuali lettere o accordi di collaborazione)

Enti privati (associazioni culturali, organizzazioni di volontariato, servizi, tessuto produttivo etc.)

(Descrivere specificando i soggetti, le loro caratteristiche e il carattere della collaborazione, allegando eventuali lettere o accordi di collaborazione)

2) Ambito territoriale

a) Iniziative pluricentriche, estensione e radicamento dell'attività (localizzata o su un territorio omogeneo più ampio).

(Descrivere dove si svolge l'attività e specificare se l'iniziativa coinvolge un solo Comune o più Comuni)

Un solo Comune (quale?)

Due Comuni (quali?)

Più di due Comuni o aree omogenee (quali?)

b) Collocazione in un territorio periferico rispetto ai consueti flussi della distribuzione culturale

(descrivere la collocazione geografica dell'attività e del contesto socio culturale del luogo o dei luoghi)

Barrare la casella o le caselle che interessano)

Capoluogo di Provincia

Fuori dai capoluoghi di Provincia

Aree montane (sopra i 600 metri), comuni

con meno di 10.000 abitanti, aree urbane decentrate(aree urbane caratterizzate da situazioni di marginalità economica e sociale, carenza di servizi)

b3) RICADUTA E PROMOZIONE TERRITORIALE

1) *Promozione e valorizzazione in chiave turistica o valorizzazione del patrimonio storico architettonico regionale*

a) Incidenza del progetto in chiave di promozione e di valorizzazione del territorio e del patrimonio culturale e sociale regionale, a beneficio delle comunità e dello sviluppo locale
(Descrivere)

b) Ricadute su altre filiere economiche, anche turistiche
(Descrivere)

b4) INNOVAZIONE E COMUNICAZIONE

1) *Innovazione progettuale*

Caratteristiche di peculiarità, originalità e unicità del bene e/o del progetto, contenuti innovativi e creativi
(Descrivere)

2) *Coinvolgimento nuovo pubblico*

Capacità di sviluppo e attrazione di utenza eterogenea, coinvolgimento di nuovi pubblici, azioni a favore dell'accessibilità, dell'inclusione sociale e delle nuove generazioni
(Descrivere)

3) *Promozione e comunicazione*

Promozione e comunicazione dell'iniziativa tramite diversi strumenti di comunicazione, social media, uso di nuovi linguaggi espressivi

(Descrivere piano di comunicazione , barrando altresì le caselle che interessano)

Testate locali/ riviste di Settore(Indicarne la denominazione)

- Testate nazionali e/o internazionali (Indicarne la denominazione)*
- Web e social network e/o altri strumenti multimediali(Indicarne la denominazione)*

4) Start up

Progetti al loro primo avvio

Si

No

Modulo di autocertificazione da compilare e sottoscrivere da ciascuno dei **soggetti co-titolari del progetto e partner del soggetto capofila** che richiede il contributo regionale

Alla Regione Piemonte
Direzione Cultura e Commercio
Settore Promozione dei beni librari e archivistici, editoria e istituti culturali
Via Antonio Bertola, 34
10122 TORINO

DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DI ATTO DI NOTORIETA'

rilasciata ai sensi degli artt. 38 e 47 del D.p.r. 28 dicembre 2000, n. 445,
esente dall'imposta di bollo ai sensi dell'art. 37 del D.p.r. 28 dicembre 2000, n. 445

Il/La sottoscritto/a (cognome e nome):
nato/a a (Comune – sigla provinciale):
il (data di nascita) :
residente in (indirizzo completo):

consapevole delle sanzioni penali previste in caso di dichiarazioni non veritiere e di falsità negli atti e della conseguente decadenza dai benefici di cui agli artt. 75 e 76 del D.p.r. 445/2000, in qualità di rappresentante legale de	Compilare le celle di questa colonna in riferimento ai dati richiesti in ciascun rigo della colonna a sinistra
Ente / Associazione / Fondazione / Onlus (indicare la denominazione dell'ente co-titolare del progetto e partner del soggetto capofila, che richiede il contributo alla Regione Piemonte ----->)	
con sede in (indirizzo completo: via, n. civico, CAP, Comune, sigla provinciale ----->)	
con codice fiscale nr. (----->)	
con eventuale nr. di partita IVA (----->)	
in riferimento al contributo richiesto alla Regione Piemonte dal soggetto capofila (indicare la denominazione del soggetto capofila ----->)	
ai sensi de (indicare la normativa di riferimento ->)	Legge regionale 11/2018
a sostegno dell'iniziativa denominata (indicare il titolo dell'iniziativa su cui verte la richiesta di contributo ->)	
realizzata nel periodo dal / al (----->)	

DICHIARA CHE

1)	l'ente rappresentato coproduce e/o condivide i costi e la gestione dell'iniziativa sopra indicata con il sopraddetto soggetto capofila;
2)	agli atti dell'ente rappresentato è presente la documentazione di spesa riferita al medesimo in relazione all'iniziativa sopra indicata, condivisa con il sopraddetto soggetto capofila;
3)	la documentazione di spesa, di cui al precedente punto 2), è visionabile da parte della Regione Piemonte, per le proprie finalità istituzionali, nel caso di assegnazione del contributo al sopraddetto soggetto capofila e a seguito di specifica richiesta dell'Amministrazione regionale.

Luogo e data di sottoscrizione

Firma del legale rappresentante o
suo delegato

>

.....
firma digitale o autografa

SE LA FIRMA E' AUTOGRAFA, ALLA PRESENTE DICHIARAZIONE VA OBBLIGATORIAMENTE ALLEGATA PER LEGGE, PENA L'INVALIDITA', LA COPIA DEL DOCUMENTO DI IDENTITA' IN CORSO DI VALIDITA' DEL DICHIARANTE