

Codice A2102B

D.D. 2 dicembre 2021, n. 320

Campagna di promozione turistica invernale - acquisizione pagine pubblicitarie istituzionali. Affidamenti ai sensi dell'art. 1 della L. 120/2020 e s.m.i.. Impegno di spesa complessivo di euro 14.518,00 o.f.i. sul capitolo 113168 del Bilancio regionale 2021-2023, annualità 2021 - CIG vari



ATTO DD 320/A2102B/2021

DEL 02/12/2021

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

A2100A - COORDINAMENTO POLITICHE E FONDI EUROPEI – TURISMO E SPORT

A2102B - Comunicazione, ufficio stampa, relazioni esterne e URP

OGGETTO: Campagna di promozione turistica invernale - acquisizione pagine pubblicitarie istituzionali. Affidamenti ai sensi dell'art. 1 della L. 120/2020 e s.m.i.. Impegno di spesa complessivo di euro 14.518,00 o.f.i. sul capitolo 113168 del Bilancio regionale 2021-2023, annualità 2021 – CIG vari

Premesso che

L'art. 12 dello Statuto della Regione Piemonte riconosce l'informazione sui programmi, sulle decisioni e sugli atti di rilevanza regionale quale presupposto della partecipazione dei cittadini e a tal fine promuove l'istituzione di mezzi e strumenti idonei per garantire la più ampia e plurale informazione, favorendo e tutelando il più ampio pluralismo dei mezzi di informazione;

la Legge 7 giugno 2000, n. 150 "Disciplina delle attività di informazione e di comunicazione delle Pubbliche Amministrazioni", in attuazione dei principi di trasparenza ed efficacia dell'azione amministrativa, stabilisce che l'attività di informazione e comunicazione istituzionale è quella, posta in essere in Italia e all'estero, volta a conseguire l'informazione ai mezzi di comunicazione di massa, attraverso stampa, audiovisivi e strumenti telematici, nonché la comunicazione interna ed esterna rivolta ai cittadini, alle collettività e ad altri enti attraverso ogni modalità tecnica ed organizzativa;

La legge regionale 26 ottobre 2009, n. 25, prevede interventi a sostegno dell'informazione e della comunicazione istituzionale, anche attraverso la promozione di iniziative che contribuiscano alla conoscenza del Piemonte e della sua identità e la diffusione di campagne di comunicazione su temi di grande rilevanza civile e sociale;

Il Settore Comunicazione, Ufficio Stampa, Relazioni Esterne e URP, articolazione della Direzione Coordinamento Politiche e Fondi Europei – Turismo e Sport, in conformità con gli obiettivi fissati dalla Giunta regionale, provvede allo svolgimento dell'attività in materia di campagne pubblicitarie istituzionali e attività di promozione del territorio, collabora alla realizzazione di iniziative di

comunicazione organizzate da soggetti esterni, gestisce interventi a favore dell'informazione locale, favorisce lo sviluppo di progetti e prodotti promo-editoriali, secondo la normativa vigente;

VisitPiemonte, società in house della Regione Piemonte, si occupa della valorizzazione turistica e agroalimentare del territorio.

In ambito di promozione turistica invernale, in questo periodo, è stata sviluppata da VisitPiemonte, in collaborazione con Regione Piemonte, la campagna di comunicazione "Neve autentica libertà" al fine di promuovere i 1.350 chilometri di piste e oltre 50 comprensori sciistici del Piemonte, i 14 snowpark, le strutture ricettive di alta qualità, gli impianti di ultima generazione e un attrezzato sistema di rifugi. Finalità della campagna di promozione è non solo far conoscere il territorio piemontese, ma anche stimolare un turismo invernale attraendo sciatori, snowboarder e freeriders, oltre che turisti che scelgono tranquille passeggiate in famiglia e tra amici, giornate sulla neve con i bambini, magici percorsi con gli sci da fondo tra i boschi e la scoperta dei tipici borghi di montagna.

A supporto della pianificazione media predisposta da VisitPiemonte, la Regione Piemonte, vista l'importanza della promozione del territorio piemontese e delle sue caratteristiche invernali, ha stabilito di acquistare spazi pubblicitari sulle edizioni locali dei più importanti quotidiani nazionali e su periodici nazionali distribuiti in ambito istituzionale.

Viste le proposte presentate da Il Sole 24 Ore, la società Publimedia, la società Politalia e la società Magalini Editrice relative all'acquisizione di spazi pubblicitari sui mezzi di comunicazione dalle stesse gestiti per la promozione della campagna turistica invernale del Piemonte;

Considerate in particolare le proposte come di seguito dettagliato:

Il Sole 24 Ore S.p.a, che ha proposto l'acquisizione di spazi pubblicitari sull'edizione Nord Ovest del Sole 24 Ore, ed in particolare la front page, manchette in prima pagina e piede pagina interno, al costo complessivo di euro 1.830,00, di cui euro 1.500,00 per la prestazione ed euro 330,00 per l'Iva di legge;

Publimedia S.r.l., che ha proposto l'acquisizione di una pagina pubblicitaria sulla rivista "Amministrazione Pubblica", sul numero dedicato ai 40 anni di storia del corpo prefettizio e distribuita alle più alte cariche dello Stato oltre che istituzioni come l'Università, al costo complessivo di euro 5.978,00, di cui euro 4.900,00 per la prestazione ed euro 1.078,00 per l'iva di legge;

Politalia Comunicazioni Istituzionali S.r.l , che ha proposto l'acquisizione di una pagina pubblicitaria sulla rivista "Ambiente – Comunità & Salute", al costo complessivo di euro 4.880,00, di cui euro 4.000,00 per la prestazione ed euro 880,00 per l'iva di legge;

Magalini Editrice Due Snc di Marcianò Sirio e Angelo, che ha proposto l'acquisizione di una pagina, seconda di copertina, sulla rivista on line "Lion" destinata agli associati e ad un pubblico di lettori istituzionali, al costo complessivo di euro 1.830,00, di cui euro 1.500,00 per la prestazione ed euro 330,00 per l'iva di legge;

Considerato che le proposte di cui sopra rappresentano un'opportunità di promozione, valorizzazione e conoscenza del territorio piemontese, nonché un'occasione per comunicare l'offerta turistica invernale del Piemonte;

Rilevato che l'acquisizione dei servizi non è oggetto di convenzione Consip;

Constatato che i servizi in oggetto rientrano nei limiti di valore di cui all'art. 51, comma 1, lettera a) punto 2.1 della L. 108/2021, e cioè affidamenti di importo inferiore a 139.000,00 euro per i quali è consentito ricorrere all'affidamento diretto;

considerato che, per la fornitura dei servizi indicati, ricorrono le particolari ragioni attinenti alla tutela di diritti esclusivi previste alla lettera b), comma 2 dell'art. 63 del D. Lgs 50/2016 s.m.i.;

rilevato che sono stati acquisiti i preventivi di spesa, relativi all'esecuzione delle prestazioni;

considerato che gli operatori economici suddetti, ai sensi dell'art. 103, comma 11, del D.lgs. 50/2016 s.m.i., hanno richiesto che l'impresa venga esonerata dalla prestazione della garanzia, a fronte del miglioramento del prezzo offerto;

dato atto che, relativamente agli affidamenti in oggetto, in ottemperanza agli obblighi normativi vigenti in materia di appalti pubblici di lavori, servizi e forniture, si è provveduto ad acquisire:

- le dichiarazioni sostitutive contenute all'interno del Documento di Gara Unico Europeo (DGUE), art. 85 del D.lgs 50/2016 e s.m.i., che recepisce l'art. 59 della direttiva 2014/24/UE;
- il documento unico di regolarità contributiva (DURC);
- la dichiarazione sostitutiva con la quale si dichiara l'accettazione del Patto di Integrità, come previsto dal PTCP, e delle ulteriori verifiche in capo all'ente, che, in conformità agli accertamenti condotti constatata che il citato operatore economico risulti in possesso dei requisiti di carattere generale prescritti dall'art. 80 del D. Lgs. 50/2016 e s.m.i.;
- la dichiarazione sostitutiva inerente la comunicazione del C/C dedicato alle commesse pubbliche, ai sensi del comma 7 del medesimo art. 3, della citata Legge n. 136/2010;

Ritenuto pertanto di affidare l'incarico, ai sensi dell'art. 1, comma 2, lettera a) della L. 120/2020 (conversione in Legge del D.L. 76/2020 c.d. "Decreto semplificazioni") come modificata dalla L. 29 luglio 2021, n. 108 (conversione in legge del D.L. 77/2021) e cioè servizi/forniture di importo inferiore a euro 139.000,00, per i quali è previsto l'affidamento diretto, alle società:

- Il Sole 24 Ore S.p.a, sede legale in via Sacra 223, 20126 Milano, P.iva 00777910159 (cod. ben. 69297), per l'acquisizione di spazi pubblicitari sull'edizione Nord Ovest del Sole 24 Ore, ed in particolare front page, manchette in prima pagina e piede pagina interno, per un importo complessivo (comprensivo del miglioramento del prezzo) di euro 1.830,00, di cui euro 1.500,00 per la prestazione di cui sopra, ed euro 330,00 per l'iva 22% soggetta a scissione di pagamenti, ai sensi dell'art. 17 ter del D.P.R: 633/1972 – a cui è associato il CIG Z7734329B7;
- Publimedia S.r.l., sede legale in Viale Papiniano, 8, 20123 Milano, P.iva 04998600961 (cod. ben. 365711), per l'acquisizione di una pagina pubblicitaria sulla rivista "Amministrazione Pubblica", sul numero dedicato ai 40 anni di storia del corpo prefettizio, per un importo complessivo (comprensivo del miglioramento del prezzo) di euro 5.978,00, di cui euro 4.900,00 per la prestazione di cui sopra, ed euro 1.078,00 per l'iva 22% soggetta a scissione di pagamenti, ai sensi dell'art. 17 ter del D.P.R: 633/1972 – a cui è associato il CIG Z6D34329F6;
- Politalia Comunicazioni Istituzionali S.r.l., sede Via Felice Casati, 17, 20124 Milano, P.iva 09996980158 (cod. ben. 14865), per l'acquisizione di una pagina pubblicitaria sulla rivista "Ambiente – Comunità & Salute", per un importo complessivo (comprensivo del miglioramento del prezzo) di euro 4.880,00, di cui euro 4.000,00 per la prestazione di cui sopra, ed euro 880,00 per l'iva 22% soggetta a scissione di pagamenti, ai sensi dell'art. 17 ter del D.P.R: 633/1972 – a cui è associato il CIG Z9A3432A53;
- Magalini Editrice Due Snc di Marciandò Sirio e Angelo, con sede in Via Gramsci, 5, Rezzato (BS), P.iva 01989700172 (cod. ben. 373020), per l'acquisizione di una pagina, seconda di copertina,

sulla rivista on line “Lion”, per un importo complessivo (comprensivo del miglioramento del prezzo) di euro 1.830,00, di cui euro 1.500,00 per la prestazione di cui sopra, ed euro 330,00 per l’iva 22% soggetta a scissione di pagamenti, ai sensi dell’art. 17 ter del D.P.R: 633/1972 – a cui è associato il CIG ZC83432AF5;

dato atto che sono stati espletati con esito favorevole i controlli concernenti la regolarità contributiva e che sono stati attivati i controlli relativi agli operatori economici sulla base di informazioni riguardanti le caratteristiche di qualificazione economico-finanziaria e tecnico-organizzativa desunte dal mercato;

preso atto che i soggetti non rientrano nei motivi di esclusione degli operatori economici dalle procedure d’appalto di cui all’art. 80 del D. Lgs. 50/2016;

considerato che la spesa complessiva di € 14.518,00 relativa agli affidamenti per l’acquisizione degli spazi pubblicitari, trova copertura con le risorse di cui al capitolo n. 113168/2021;

visto il capitolo 113168/2021, che risulta pertinente e presenta la necessaria disponibilità, la cui transazione elementare è rappresentata nell’allegato “Appendice A – Elenco registrazioni contabili” parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;

ritenuto di impegnare la somma complessiva di € 14518,00 di cui € 11.900,00 per i servizi di cui sopra e € 2.618,00 per l’Iva di legge al 22% soggetta a scissione dei pagamenti da versare direttamente all’Erario ai sensi dell’art. 17 ter del DPR 633/1972, sul capitolo 113168 del Bilancio finanziario gestionale 2021-2023, annualità 2021, in favore dei beneficiari sopra riportati;

dato atto che gli affidamenti dei servizi sopra indicati saranno effettuati mediante lettera di incarico il cui schema è allegato alla presente determinazione – Allegato 1), quale parte integrante e sostanziale e che contestualmente si approva;

dato atto che, ai sensi dell’art. 31, comma 1, del D.LGS 50/2016 e s.m.i., il Responsabile Unico del Procedimento è la dott.ssa Alessandra Fassio, Dirigente Responsabile del Settore Comunicazione, Ufficio Stampa, Relazioni esterne e U.R.P, firmatario del presente provvedimento, e che Mariangela Frualdo, funzionario del Settore Comunicazione, Ufficio Stampa, Relazioni esterne e URP, è individuato quale Direttore di esecuzione del contratto (D.E.C.);

richiamato il Protocollo d’Intesa “Linee guida in materia di appalti pubblici e concessioni di lavori, forniture e servizi” approvato con D.G.R. n. 13-3370 del 30/5/2016;

dato atto che non sussistono a carico della Regione Piemonte costi inerenti la sicurezza per rischio di interferenza e che non sussiste l’obbligo di procedere alla redazione del Documento Unico Valutazione Rischi da Interferenze (DUVRI), ai sensi dell’art. 26, comma 3 del D. Lgs n. 81/2008, in quanto non sono state rilevate interferenze;

attestata l’avvenuta verifica dell’insussistenza anche potenziale di situazioni di conflitto di interesse;

attestata la regolarità amministrativa e contabile del presente provvedimento ai sensi della deliberazione della Giunta Regionale 17 ottobre 2016, n. 1-4046, come modificata dalla D.G.R. 1-3361 del 14 giugno 2021;

tutto ciò premesso:

LA DIRIGENTE

Richiamati i seguenti riferimenti normativi:

- la Legge n. 241 del 07/08/1990 "Nuove norme sul procedimento amministrativo" e la legge regionale n. 14 del 14/10/2014 "Norme sul procedimento amministrativo e disposizioni in materia di semplificazione";
- la Legge 266/2002 "Documento unico di regolarità contributiva";
- la legge regionale n. 23 del 28/07/2008 "Disciplina dell'organizzazione degli uffici regionali e disposizioni concernenti la dirigenza ed il personale", artt. 17 e 18;
- la Legge 136/2010 "Piano straordinario contro le mafie, nonché delega al Governo in materia di normativa antimafia";
- la Legge 217/2010 "Conversione in legge con modificazioni, del decreto legge 187/2010, recante misure urgenti in materia di sicurezza";
- il decreto legislativo n. 165 del 30/03/2011 "Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche", artt. 4, 16 e 17;
- il decreto legislativo n. 118 del 23/06/2011 "Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 5 maggio 2009, n. 42", con particolare riferimento al principio contabile della competenza finanziaria, che costituisce il criterio di imputazione all'esercizio finanziario delle obbligazioni giuridicamente perfezionate passive";
- la Legge 190 del 06/11/2012 "Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell'illegalità nella pubblica amministrazione";
- il decreto legislativo n. 33 del 14/03/2013 "Riordino della disciplina riguardante il diritto di accesso civico e gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni";
- il decreto legislativo n. 50 del 18/04/2016 "Codice dei contratti pubblici" ;
- il decreto legge n. 76 del 16/07/2020 "Misure urgenti per la semplificazione e l'innovazione digitale", convertito in L. 120/2020 e s.m.i.;
- la D.G.R. n. 1-4046 del 17/10/2016 "Approvazione della "Disciplina del sistema dei controlli interni", parzialmente modificata dalla D.G.R. 1-3361 del 14 giugno 2021.
- la D.G.R. n. 13-3370 del 30/05/2016 "Approvazione dello schema di protocollo d'intesa con le organizzazioni sindacali recante "Linee guida in materia di appalti pubblici e concessioni di lavori, forniture e servizi" e direttive volte alla sua attuazione";
- la D.G.R. n. 1 - 3361 del 14/06/2021 "Parziale modifica della disciplina del sistema dei controlli interni" approvata con D.G.R. n. 1-4046 del 17/10/2016";
- la D.G.R. 43-3529 del 9/07/2021 "Approvazione del regolamento regionale di contabilità della Giunta regionale;
- la D.G.R. n. 12-5546 del 29/08/2017 "Istruzioni operative in materia di rilascio del visto preventivo di regolarità contabile e altre disposizioni in materia contabile" e la Circolare n. 30568/A1102A del 2/10/2017 (D.G.R. n. 12-5546 del 29/08/2017);
- la D.G.R. 1-3082 del 16/04/2021 "Approvazione Piano triennale di prevenzione della corruzione per gli anni 2021-2023 della Regione Piemonte" ;

- la Legge regionale n. 7 del 12 aprile 2021 "Disposizioni per la formazione del bilancio annuale di previsione 2021-2023 (Legge di stabilità regionale 2021)"
- la Legge regionale 15 aprile 2021, n. 8 "Bilancio di previsione finanziario 2021-2023".
- la DGR n. 1 - 3115 del 19 aprile 2021 OGGETTO Legge regionale 15 aprile 2021, n. 8 "Bilancio di previsione finanziario 2021-2023". Approvazione del Documento Tecnico di Accompagnamento e del Bilancio Finanziario Gestionale 2021-2023. Disposizioni di natura autorizzatoria ai sensi dell'articolo 10, comma 2, del D.lgs. 118/2011 s.m.i.
- La DGR n. 28 - 3386 del 14 giugno 2021 " Legge regionale 15 aprile 2021, n. 8 "Bilancio di previsione finanziario 2021-2023". Disposizioni in merito all'impegnabilità degli stanziamenti di competenza del bilancio finanziario gestionale 2021-2023"
- La legge regionale n. 21 del 29 luglio 2021 "Assestamento del bilancio di previsione finanziario 2021-2023 e disposizioni finanziarie"

DETERMINA

Per le ragioni espresse in premessa:

di affidare gli incarichi relativi alla promozione della campagna di promozione turistica invernale del Piemonte, ai sensi dell'art. 1 comma 2 lettera a) della L. 120/2020 (conversione in Legge del D.L. 76/2020 c.d. "Decreto semplificazioni") come modificata dalla L. 29 luglio 2021, n. 108 (conversione in legge del D.L. 77/2021), e cioè servizi/forniture di importo inferiore a euro 139.000,00 per le quali è previsto l'affidamento diretto e dell'art. 63 del D.Lgs. 50/2016, alle società:

- Il Sole 24 Ore S.p.a, sede legale in via Sacra 223, 20126 Milano, P.iva 00777910159, (co. Ben. 69297), per l'acquisizione di spazi pubblicitari sull'edizione Nord Ovest del Sole 24 Ore, ed in particolare front page, manchette in prima pagina e piede pagina interno, per un importo complessivo (comprensivo del miglioramento del prezzo) di euro 1.830,00, di cui euro 1.500,00 per la prestazione di cui sopra, ed euro 330,00 per l'iva 22% soggetta a scissione di pagamenti, ai sensi dell'art. 17 ter del D.P.R: 633/1972 – a cui è associato il CIG Z7734329B7;
- Publimedia S.r.l., sede legale in Viale Papiniano, 8, 20123 Milano, P.iva 04998600961 (cod. ben. 365711), per l'acquisizione di una pagina pubblicitaria sulla rivista "Amministrazione Pubblica", sul numero dedicato ai 40 anni di storia del corpo prefettizio, per un importo complessivo (comprensivo del miglioramento del prezzo) di euro 5.978,00, di cui euro 4.900,00 per la prestazione di cui sopra, ed euro 1.078,00 per l'iva 22% soggetta a scissione di pagamenti, ai sensi dell'art. 17 ter del D.P.R: 633/1972 – a cui è associato il CIG Z6D34329F6;
- Politalia Comunicazioni Istituzionali S.r.l., sede Via Felice Casati, 17, 20124 Milano, P.iva 09996980158, (cod. ben. 14865), per l'acquisizione di una pagina pubblicitaria sulla rivista "Ambiente – Comunità & Salute", per un importo complessivo (comprensivo del miglioramento del prezzo) di euro 4.880,00, di cui euro 4.000,00 per la prestazione di cui sopra, ed euro 880,00 per l'iva 22% soggetta a scissione di pagamenti, ai sensi dell'art. 17 ter del D.P.R: 633/1972 – a cui è associato il CIG Z9A3432A53;
- Magalini Editrice Due Snc di Marciandò Sirio e Angelo, con sede in Via Gramsci, 5, Rezzato (BS), P.iva 01989700172 (cod. ben. 373020), per l'acquisizione di una pagina, seconda di copertina, sulla rivista on line "Lion", per un importo complessivo (comprensivo del miglioramento del prezzo) di euro 1.830,00, di cui euro 1.500,00 per la prestazione di cui sopra, ed euro 330,00 per l'iva 22% soggetta a scissione di pagamenti, ai sensi dell'art. 17 ter del D.P.R: 633/1972 – a cui è

associato il CIG ZC83432AF5;

di impegnare la somma di € 14.518,00 sul cap. 11316 del Bilancio finanziario gestionale 2021-2023, Annualità 2021, la cui transazione elementare è rappresentata nell'allegato "Appendice A – Elenco registrazioni contabili" parte integrante e sostanziale del presente provvedimento, che presenta la necessaria disponibilità, in favore della società sopra indicate;

di procedere ad affidare gli incarichi secondo lo schema di contratto allegato alla presente per farne parte integrante e che contestualmente si approva;

di dare atto che si darà avvio alla fase di liquidazione della spesa a seguito di presentazione di fatture elettroniche debitamente controllate e vistate in ordine alla regolarità e rispondenza formale e fiscale, emessa secondo le modalità precisate nella lettera d'incarico, previa acquisizione del Documento Unico di Regolarità Contributiva (DURC);

di dare atto che, ai sensi dell'art. 31, comma 1, del D.LGS 50/2016 e s.m.i., il Responsabile Unico del Procedimento è la dott.ssa Alessandra Fassio, Dirigente Responsabile del Settore Comunicazione, Ufficio Stampa, Relazioni esterne e U.R.P, firmatario del presente provvedimento e che, Mariangela Frualdo, funzionario del Settore Comunicazione, Ufficio Stampa, Relazioni esterne e URP, è individuato quale Direttore di esecuzione del contratto (D.E.C.);

di disporre la pubblicazione della presente determinazione sul sito della Regione Piemonte nella sezione "Amministrazione trasparente" ai sensi dell'art. 23 comma 1 lettera b) e comma 2 e dell'art. 37 del D.Lgs n. 33/2013

Dati di amministrazione trasparente:

Beneficiario: Il Sole 24 Ore S.p.a.

P.I. : 00777910159

Importo: 1.500,00 o.f.e.

Dirigente Responsabile: Alessandra FASSIO

Modalità individuazione Beneficiario: Art. 1, comma 2 lett. a) L. 120/2020 e s.m.i., e art. 63, comma 2 lett. b) del D.LGS 50/2016 e s.m.i.;

CIG: Z7734329B7

Tempi di espletamento del servizio: 31/12/2021

Beneficiario: Publimedia S.r.l.

P.I. : 04998600961

Importo: 4.900,00 o.f.e.

Dirigente Responsabile: Alessandra FASSIO

Modalità individuazione Beneficiario: Art. 1, comma 2 lett. a) L. 120/2020 e s.m.i., e art. 63, comma 2 lett. b) del D.LGS 50/2016 e s.m.i.;

CIG: Z6D34329F6

Tempi di espletamento del servizio: 31/12/2021

Beneficiario: Politalia Comunicazioni Istituzionali S.r.l.

P.I. : 09996980158

Importo: 4.000,00 o.f.e.

Dirigente Responsabile: Alessandra FASSIO

Modalità individuazione Beneficiario: Art. 1, comma 2 lett. a) L. 120/2020 e s.m.i., e art. 63, comma 2 lett. b) del D.LGS 50/2016 e s.m.i.;

CIG: Z9A3432A53

Tempi di espletamento del servizio: 31/12/2021

Beneficiario: Magalini Editrice Due Snc di Marcianò Sirio e Angelo

P.I. : 01989700172

Importo: 1.500,00 o.f.e.

Dirigente Responsabile: Alessandra FASSIO

Modalità individuazione Beneficiario: Art. 1, comma 2 lett. a) L. 120/2020 e s.m.i., e art. 63, comma 2 lett. b) del D.LGS 50/2016 e s.m.i.;

CIG: ZC83432AF5

Tempi di espletamento del servizio: 31/12/2021

Avverso la presente determinazione è ammesso ricorso innanzi al TAR ai sensi dell'art. 120 comma 5 del D. Lgs 104/2010 " Codice del Procedimento Amministrativo" (C.P.A.) entro il termine di 30 giorni dalla data di comunicazione o piena conoscenza del provvedimento amministrativo.

La presente determinazione sarà pubblicata sul bollettino ufficiale della Regione Piemonte ai sensi dell'art. 61 dello Statuto e dell'art. 5 della L.r. 22/2010.

LA DIRIGENTE (A2102B - Comunicazione, ufficio stampa,
relazioni esterne e URP)
Firmato digitalmente da Alessandra Fassio

Allegato



Direzione Coordinamento Politiche e Fondi Europei – Turismo e Sport

Settore Comunicazione, ufficio stampa, relazioni esterne e URP

Spett.le Società

Oggetto: Servizi perAffidamento incarico ai sensi dell'art. 1 comma 2, lettera a) della L. 120/2020 e art. 63, comma 2, lettera b) del D. Lgs. 50/2016. Indicazioni operative per la fatturazione elettronica.

Determinazione Dirigenziale n.

CUP:

CIG:

A seguito della Vostra offerta per la procedura di acquisizione di servizi per importo sotto soglia, ai sensi dell'art. 1, comma 2, lettera b) della L. 120/2020 e art. 63, comma 2, lettera b) del D. Lgs. 50/2016, con determinazione dirigenziale n. del , vi è stato affidato l'incarico per lo svolgimento del servizio di cui all'oggetto, così specificato:

L'incarico dovrà essere espletato entro il

L'importo per i servizi è stato fissato in complessivi euro..... o.f.i. di cui euro per la prestazione ed euro..... per l'IVA 22%, soggetta a scissione dei pagamenti ai sensi dell'art. 17ter del D.P.R. 633/1974.

La fattura dovrà essere emessa al termine della prestazione e sarà intestata a:

REGIONE PIEMONTE

SETTORE COMUNICAZIONE, UFFICIO STAMPA, RELAZIONI ESTERNE E URP

PIAZZA CASTELLO 165

10122 TORINO

P.IVA 02843860012 – C.F. 80087670016

codice univoco ufficio IPA: BR4EG5;

La fattura elettronica, o altro documento fiscale probante, dovrà contenere:

- obbligatoriamente i riferimenti CIG, nel campo "DATI DELL'ORDINE DI ACQUISTO";
- la dicitura - soggetta a scissione dei pagamenti - nel "CAMPO IVA";
- la determinazione dirigenziale n del – nel campo "IDENTIFICATIVO ORDINE DI ACQUISTO",
- il codice IBAN, nel campo "DATI RELATIVI AL PAGAMENTO", corrispondente a quanto indicato nella dichiarazione sostitutiva da voi inviata all'Ente Regione, ai sensi dell'art. 25 del decreto legge 66/2014, come convertito in L. 89/2014, sui flussi finanziari-c/c dedicato;
- la tipologia del servizio effettuato, nel campo "DATI GENERALI DEL DOCUMENTO – causale ", così come riportato nel preventivo da voi inviato.

In assenza, anche di uno solo, degli elementi identificativi indicati la fattura sarà respinta.

La liquidazione avverrà entro 30 giorni dal ricevimento della stessa. Si evidenzia che il pagamento della somma prevista dal presente atto è risolutamente condizionato all'ottenimento con esito positivo del Documento Unico di

regolarità Contributiva (DURC), ai sensi del D.M. del 30/1/2015 pubblicato in G.U. 1/06/2015, richiesto dalla Regione Piemonte telematicamente attraverso il sito web dell'INPS o dell'INAIL.

Alla fattura dovrà essere allegata la seguente documentazione:

- ⇒ **copia della presente lettera firmata per presa visione dal legale rappresentante della società;**
- ⇒ **giustificativo o sintetica relazione dell'attività svolta e conclusa;**
- ⇒ **modulo "tracciabilità flussi finanziari";**

specifiche dell'affidamento:

1. l'esecutore assume tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui alla legge 13 agosto 2010, n. 136 ("Piano straordinario contro le mafie, nonché delega al Governo in materia di antimafia") e s.m.i.;
2. l'esecutore deve comunicare alla Regione Piemonte gli estremi identificativi dei conti correnti dedicati di cui all'art. 3, comma 1, della legge 136/2010, entro sette giorni dalla loro accensione o, nel caso di conti correnti già esistenti, dalla loro prima utilizzazione in operazioni finanziarie relative ad una commessa pubblica, nonché, nello stesso termine, e generalità e il codice fiscale delle persone delegate ad operare su di essi. In caso di successive variazioni, le generalità e il codice fiscale delle nuove persone delegate, così come le generalità di quelle cessate dalla delega sono comunicate entro sette giorni da quello in cui la variazione è intervenuta. Tutte le comunicazioni previste nel presente comma sono fatte mediante dichiarazione sostitutiva dell'atto di notorietà ai sensi dell'art. 21 del D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445;
3. la Regione Piemonte non esegue alcun pagamento all'esecutore in pendenza delle comunicazione dei dati di cui al comma precedente, di conseguenza, i termini di pagamento s'intendono sospesi;
4. la Regione Piemonte risolve la collaborazione in presenza anche di una sola transazione eseguita senza avvalersi di bonifico bancario o postale ovvero di altri strumenti idonei a consentire la piena tracciabilità delle operazioni, secondo quanto stabilito all'art. 3, comma 1, della legge 136/2010;
5. l'esecutore deve trasmettere alla Regione Piemonte entro quindici giorni dalla stipulazione, copia di eventuali contratti sottoscritti con i subappaltatori e subcontraenti della filiera delle imprese a qualsiasi titolo interessate al presente appalto, per la verifica dell'inserimento dell'apposita clausola con la quale i contraenti assumono gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui alla legge 136/2010, ivi compreso quello di comunicare alla stazione appaltante i dati di cui al comma 2, le modalità e nei tempi ivi previsti.
6. nel rispetto del Piano Triennale di Prevenzione della Corruzione 2021-2023 della Regione Piemonte, l'esecutore non deve concludere contratti di lavoro subordinato o autonomo, e non attribuire incarichi ad ex dipendenti che hanno esercitato nei loro confronti poteri autoritativi o propedeutici alle attività negoziali per conto della Regione Piemonte, nei tre anni successivi alla cessazione del rapporto di lavoro;
7. l'esecutore del servizio si impegna a rispettare gli obblighi di condotta delineati dal Codice di comportamento dei dipendenti della Giunta regionale (pubblicato sul sito Web della Regione Piemonte, Sezione amministrazione trasparente, Disposizioni generali, Atti generali), per quanto compatibili con il servizio affidato;
8. nel rispetto del Piano Triennale di Prevenzione della Corruzione 2021-2023 della Regione Piemonte, l'esecutore si impegna a rispettare i Protocolli di legalità o Patti di integrità previsti nella presente lettera di affidamento, con la clausola di salvaguardia che il mancato rispetto di tali protocolli/patti darà luogo alla risoluzione della collaborazione;
9. La Regione Piemonte si riserva di applicare la penale nella misura minima del 2% e comunque in proporzione al danno emergente, per ritardo nei servizi che causi un danno all'iniziativa e/o all'immagine dell'ente;
10. Si segnala, infine, l'obbligo, per i soggetti giuridici che ricevono sovvenzioni, contributi, incarichi retribuiti e vantaggi economici di qualunque genere, al rispetto della Legge 4 agosto 2017 n. 124, commi 125, 126 e 127, che stabilisce la pubblicazione di tali importi nella nota integrativa del bilancio di esercizio e nella nota integrativa dell'eventuale bilancio consolidato. L'inosservanza di tale obbligo comporta la restituzione delle somme ai soggetti eroganti entro tre mesi dalla data di cui al periodo precedente.

La presente dovrà essere restituita firmata dal Vs. legale rappresentante per accettazione delle clausole su citate.

Alessandra Fassio

Il presente documento è sottoscritto con
firmadigitale ai sensi dell'art. 21 del d.lgs.
82/2005

Per accettazione
(data e firma del legale rappresentante)

.....