

Deliberazione della Giunta Regionale 3 dicembre 2021, n. 42-4274

L.R. 14/2016, articolo 20. D.G.R. 26-3107 del 16/04/2021. Approvazione, per l'anno 2021, dei criteri per la concessione di contributi ad iniziative di comunicazione e di attività di promo-pubblicità appartenenti alla macro-categoria B "Iniziativa turistiche ed attrattori di livello locale". Spesa di euro 453.000,00 sui capitoli 152556/2021 e 171526/2021.

A relazione dell'Assessore Poggio:

Premesso che:

la legge regionale 11 luglio 2016, n. 14 "Nuove disposizioni in materia di organizzazione dell'attività di promozione, accoglienza e informazione turistica in Piemonte", all'articolo 20 "Contributi per manifestazioni e iniziative turistiche" sancisce che:

comma 1, al fine di valorizzare turisticamente l'eccellenza del territorio, sono concessi contributi alle ATL, ad enti pubblici o di diritto pubblico e ad associazioni senza scopo di lucro per la realizzazione di iniziative di comunicazione e di attività di promo-pubblicità nell'ambito di manifestazioni ed eventi organizzati nelle località del Piemonte;

comma 2, i contributi sono concessi prioritariamente per manifestazioni ed iniziative di particolare rilevanza in grado di generare flussi turistici e ricadute economiche sul territorio interessato;

comma 3, la Giunta regionale, ai sensi dell'articolo 6 della L.R. 14/2014 e in relazione alla programmazione finanziaria annuale e pluriennale, definisce i criteri per la concessione dei contributi;

l'articolo 6, comma 1 della L.R. 14/2014 dispone che "i criteri di concessione di sovvenzioni, contributi, sussidi, ausili finanziari e vantaggi economici di qualunque genere, che i dirigenti osservano all'atto dell'assegnazione degli stessi, sono predeterminati dalla Giunta regionale o dall'Ufficio di Presidenza del Consiglio regionale, secondo le rispettive competenze, se non sono già stabiliti dalla legge o nei casi in cui è opportuno porre ulteriori specificazioni".

Premesso, altresì, che:

il "Programma delle attività di promozione, accoglienza e informazione turistica per l'anno 2021" approvato con D.G.R. n. 26-3107 del 16/04/2021 individua tra le "Linee di intervento per la promozione turistica del Piemonte", la n. "2) Linee di intervento per il sostegno alle manifestazioni e iniziative turistiche, ai progetti di promozione e commercializzazione dei prodotti turistici, alla valorizzazione delle risorse turistiche locali ai sensi delle leggi regionali nn. 14/2016, 13/2020" destinandovi fino ad un massimo del 46% di € 8.548.132,03;

tale linea di intervento contempla, tra l'altro, la misura "Legge regionale 11 luglio 2016, n. 14 - art. 20 ("Contributi per manifestazioni e iniziative turistiche"), per la cui attuazione, rimanda ad apposita deliberazione della Giunta regionale la definizione dei criteri specifici e delle risorse regionali da destinare al sostegno di iniziative turistiche, di comunicazione e di attività di promo-pubblicità da realizzare nell'ambito delle iniziative classificabili secondo due macro-categorie: la macro-categoria A, "Iniziativa turistiche strategiche ed attrattori, di livello regionale nazionale e internazionale" e la macro-categoria B, "Iniziativa turistiche ed attrattori di livello locale";

con deliberazione n. 2-3779 del 14/09/2021, la Giunta regionale ha approvato i criteri per la concessione di contributi ad iniziative di comunicazione e di attività di promo-pubblicità appartenenti alla macro-categoria A "Iniziativa turistiche strategiche ed attrattori, di livello regionale nazionale e internazionale" destinando ai fini attuativi, la spesa di euro 340.000,00 sui capitoli 152556/2021 e 171526/2021 e demandando alla Direzione regionale Coordinamento politiche e fondi europei - Turismo e Sport, Settore Valorizzazione turistica del territorio, l'adozione degli atti e dei provvedimenti attuativi.

Ritenuto di avviare la macro-categoria B "Iniziativa turistiche ed attrattori di livello locale", tenuto conto della sua complementarità con la macro-categoria A "Iniziativa turistiche strategiche ed attrattori, di livello regionale nazionale e internazionale" già attivata con la sopracitata

deliberazione, per contribuire a rilanciare il turismo in Piemonte e favorire in modo significativo l'incremento di flussi turistici e le ricadute economiche per il territorio, in coerenza con le previsioni di cui al comma 2 dell'articolo 20 della legge regionale 14/2016 .

Dato atto che, come da verifiche della Direzione regionale Coordinamento Politiche e Fondi Europei, Turismo e Sport:

per la definizione dei criteri del Bando 2021 per la concessione dei contributi alle iniziative di comunicazione e di attività di promo-pubblicità realizzate nell'ambito di manifestazioni ed eventi classificabili nella macro-categoria B "Iniziativa turistiche ed attrattori di livello locale" si è tenuto conto della tipologia di iniziative turistiche organizzate nei due anni precedenti, dei temi caratterizzanti gli stessi eventi e della loro storicità e durata;

è stato stimato di destinare al finanziamento delle suddette iniziative risorse pari complessivamente a € 453.000,00, che il bilancio di previsione finanziario 2021-2023, approvato con l.r. 8/2021, rende disponibili come di seguito riportato, sia in termini di competenza sia in termini di cassa:

- € 185.000,00 sul capitolo 152556/2021 (Contributi ad Enti Pubblici o di diritto pubblico);
- € 268.000,00 sul capitolo 171526/2021 (Contributi ad Associazioni senza scopo di lucro).

Ritenuto, pertanto, di approvare, per l'anno 2021 in attuazione del Programma delle attività di promozione, accoglienza e informazione turistica per l'anno 2021" di cui alla D.G.R. n. 26-3107 del 16/04/2021, i criteri per la concessione dei contributi alle iniziative di comunicazione e di attività di promo-pubblicità realizzate nell'ambito di manifestazioni ed eventi classificabili nella macro-categoria B "Iniziativa turistiche ed attrattori di livello locale", riportati in Allegato 1 alla presente deliberazione, quale parte integrante e sostanziale.

Ritenuto, inoltre, di destinare a sostegno delle iniziative turistiche di cui al presente provvedimento le risorse pari a complessivi euro 453.000,00.

Dato atto che il presente provvedimento trova copertura come di seguito indicato:

- euro 185.000,00 sul capitolo 152556/2021 (missione 7 programma 1) del bilancio finanziario gestionale 2021/2023;
- euro 268.000,00 sul capitolo 171526/2021 (missione 7 programma 1) del bilancio finanziario gestionale 2021/2023.

Vista la legge regionale 14 ottobre 2014, n. 14 "Norme sul procedimento amministrativo e disposizioni in materia di semplificazione";

visto il D.lgs. n. 118/2011 "Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e dei schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della Legge 05 maggio 2009, n. 42";

vista la legge regionale 15 aprile 2021, n. 8 "Bilancio di previsione finanziario 2021-2023";

vista la L.R. n. 21 del 29 luglio 2021 "Assestamento del bilancio di previsione finanziario 2021-2023 e disposizioni finanziarie";

vista la D.G.R. n. 28 - 3386 del 14/06/2021 recante "Legge regionale 15 aprile 2021, n. 8 "Bilancio di previsione finanziario 2021-2023". Disposizioni in merito all'impegnabilità degli stanziamenti di competenza del bilancio finanziario gestionale 2021-2023";

vista la D.G.R. 1 - 3115 del 19/4/2021 Legge regionale 15 aprile 2021, n. 8 "Bilancio di previsione finanziario 2021-2023". Approvazione del Documento Tecnico di Accompagnamento e del Bilancio Finanziario Gestionale 2021-2023. Disposizioni di natura autorizzatoria ai sensi dell'articolo 10, comma 2, del D.lgs. 118/2011 s.m.i.;

visto il D.lgs. 14 marzo 2013, n. 33 "Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni", modificato dal D.lgs. 97/2016, e relative circolari attuative della Regione Piemonte.

Attestata la regolarità amministrativa del presente provvedimento ai sensi della D.G.R. n. 1 - 4046 del 17 ottobre 2016, come modificata dalla D.G.R. 1-3361 del 14 giugno 2021.

Tutto ciò premesso e considerato, la Giunta regionale, a voti unanimi,

delibera

di approvare, per l'anno 2021, in attuazione del "Programma delle attività di promozione, accoglienza e informazione turistica per l'anno 2021" di cui alla D.G.R. n. 26-3107 del 16/04/2021 ed ai sensi del comma 2 dell'articolo 20 della legge regionale 14/2016, i criteri per la concessione dei contributi alle iniziative di comunicazione e di attività di promo-pubblicità realizzate nell'ambito di manifestazioni ed eventi classificabili nella macro-categoria B "Iniziativa turistiche ed attrattori di livello locale" riportati in Allegato 1 alla presente deliberazione, quale parte integrante e sostanziale;

di destinare a sostegno delle iniziative turistiche di cui al presente provvedimento le risorse pari a complessivi euro 453.000,00;

di dare atto che il presente provvedimento trova copertura come di seguito indicato:

- € 185.000,00 sul capitolo 152556/2021 (missione 7 programma 1) del bilancio finanziario gestionale 2021/2023;

- € 268.000,00 sul capitolo 171526/2021 (missione 7 programma 1) del bilancio finanziario gestionale 2021/2023;

di demandare alla Direzione regionale Coordinamento politiche e fondi europei - Turismo e Sport al competente, Settore Valorizzazione turistica del territorio, l'adozione degli atti e dei provvedimenti necessari per l'attuazione della presente deliberazione.

La presente deliberazione sarà pubblicata sul Bollettino Ufficiale della Regione Piemonte, ai sensi dell'art. 61 dello Statuto e dell'art. 5 della L.R. 22/2010, nonché ai sensi dell'art. 26 comma 1 del D.Lgs n. 33/2013 modificato dal D.Lgs. n. 97/2016 e s.m.i., sul sito della Regione Piemonte nella sezione "Amministrazione Trasparente".

(omissis)

Allegato

“Programma delle attività di promozione, accoglienza e informazione turistica per l'anno 2021” di cui alla DGR n. 26-3107 del 16/04/2021. Art. 20 l.r. 14/2016 “Contributi per manifestazioni e iniziative turistiche”. Criteri per l’assegnazione a bando di contributi relativi alla macro-categoria B) “Iniziativa turistiche ed attrattori di livello locale”, annualità 2021.

1 – Obiettivi

Al fine di valorizzare turisticamente l'eccellenza del territorio, l'art. 20 della l.r. 14/2016 “contributi per manifestazioni e iniziative turistiche” prevede che siano concessi contributi alle ATL, ad enti pubblici o di diritto pubblico e ad associazioni senza scopo di lucro, per la realizzazione di iniziative di comunicazione e di attività di promo-pubblicità, nell'ambito di manifestazioni ed eventi organizzati nelle località del Piemonte.

Ai sensi dell'art. 20 comma 2 della l.r. 14/2016, le manifestazioni e le iniziative oggetto dei contributi in argomento devono configurarsi quali eventi di particolare rilevanza, finalizzate a pubblicizzare e promuovere le risorse turistiche e a generare flussi verso il Piemonte.

In particolare, le iniziative finanziabili sono classificate secondo due macro-categorie:

- macro-categoria A: iniziative turistiche strategiche ed attrattori, di livello regionale nazionale e internazionale;
- macro-categoria B: iniziative turistiche ed attrattori di livello locale.

A tal fine, la Giunta regionale, ai sensi dell'articolo 6 della l.r. 14/2014 e in relazione alla programmazione finanziaria annuale e pluriennale, definisce i criteri per l'applicazione della presente linea d'intervento e le risorse regionali destinate a sostenere la realizzazione di iniziative turistiche, di comunicazione e di attività di promo-pubblicità, relative alla macro-categoria B).

2 – Beneficiari

Possono accedere ai contributi:

- a) gli enti pubblici o di diritto pubblico del Piemonte;
- b) le associazioni senza scopo di lucro, con sede legale in Piemonte.

3 - Risorse finanziarie disponibili

Le risorse regionali destinate a sostenere la realizzazione di iniziative di comunicazione e di attività di promo-pubblicità, nell'ambito di manifestazioni ed eventi organizzati nelle località del Piemonte per l'anno 2021, relative alla macro-categoria B), sono rese disponibili sui pertinenti capitoli 152556/2021 e 171526/2021 missione 7 programma 1 del bilancio finanziario gestionale 2021-2023 e ammontano complessivamente ad € 453.000,00 così suddivisi:

- cap 152556/2021 € 185.000,00;
- cap. 171526/2021 € 268.000,00.

E' possibile, qualora si rilevino delle economie su uno dei due capitoli, effettuare delle compensazioni in relazione al numero delle domande finanziabili per ciascuna tipologia di beneficiario.

4 - Tipologia di iniziative finanziabili

Le iniziative oggetto di contributo sono manifestazioni e iniziative turistiche di rilevanza locale, che valorizzino e promuovano i prodotti turistici della regione, determinando flussi turistici verso il Piemonte e ricadute economiche sul territorio interessato.

Il sostegno regionale è concesso ad una sola manifestazione/iniziativa per soggetto organizzatore. Sono escluse dal finanziamento le feste patronali e le sagre paesane.

Non saranno finanziate manifestazioni o iniziative che impieghino gli animali come oggetti o come bersagli ovvero che siano in contrasto con le norme di cui alla Legge 20 luglio 2004 n. 189, che detta disposizioni concernenti il divieto di maltrattamento degli animali nonché di impiego degli stessi in combattimenti clandestini o competizioni non autorizzate.

5 - Entità del contributo

Il contributo regionale assegnabile alle iniziative di cui alla macro-categoria B) è **pari all'80% della spesa ritenuta ammissibile** e comunque **non superiore ad Euro 50.000,00**.

La **spesa ammissibile minima** deve essere **pari ad almeno Euro 10.000,00**.

Non è possibile cumulare l'agevolazione richiesta a valere sulla presente iniziativa con altre agevolazioni richieste o concesse da altre Direzioni regionali fatta salva la possibilità di rinuncia a quest'ultime.

6 – Spese ammissibili

Sono ammissibili a contributo le seguenti tipologie di spese:

- per attività di informazione, comunicazione, promozione e organizzazione dell'iniziativa (quali ad es. ideazione e produzione di materiali informativi, gadget e altri materiali promozionali dell'iniziativa, realizzazione di iniziative a carattere editoriale, ufficio stampa, allestimento di spazi espositivi e punti informativi e di accoglienza, per attività strettamente funzionali alla realizzazione dell'iniziativa, ecc.)
- per l'organizzazione di *educational tour* (rivolti a stampa qualificata).

Sono ammesse a contributo esclusivamente le spese relative alle azioni realizzate nel 2021, i cui incarichi devono essere affidati prima dell'inizio della manifestazione/iniziativa e, solo in casi particolari e motivati, durante.

Le spese relative ad incarichi affidati successivamente alla conclusione della manifestazione/iniziativa non sono ritenute ammissibili.

7 – Spese non ammissibili

Non rientrano nella spesa ammissibile le spese generali, le spese e i rimborsi del personale, l'acquisto di beni strumentali, beni di consumo, spese per investimenti materiali, lavori, acquisto di attrezzature, imposte e tasse, e l'I.V.A. se detraibile.

8 – Criteri di valutazione

Ai fini della determinazione dell'entità del contributo, e nei limiti delle risorse disponibili, le iniziative saranno ammesse a finanziamento secondo una graduatoria di punteggi.

La valutazione sarà effettuata sulla base dei seguenti elementi:

Elemento di valutazione	Criterio valutativo	Punteggio massimo attribuibile
Tema caratterizzante la manifestazione	Eventi e iniziative legati alle tradizioni culturali, storiche e religiose	10
	Enogastronomia	

	Outdoor	
	Altro	
Storicità della manifestazione (numero delle precedenti edizioni)	Oltre 15 edizioni	10
	Da 11 a 14 edizioni	
	Da 6 a 10 edizioni	
	Da 2 a 5 edizioni	
	Prima edizione	
Rilevanza ed elementi di successo dell'evento	Inclusione dell'evento nel calendario fieristico regionale	10
	Caratteristiche organizzative (numero e varietà degli appuntamenti / fruibilità da parte del pubblico);	
	Valorizzazione di aree territoriali / aree marginali	
	Coerenza dell'evento con gli obiettivi e finalità dell'art. 20 della l.r. 14/2016 nonché rilevanza turistica dello stesso comprovata da dati su flussi di frequentazione	
Durata dell'evento	oltre una settimana	10
	una settimana	
	da 2 a 4 giorni	
	un giorno	
Modalità organizzative di promozione dell'iniziativa (promozione dell'evento in collaborazione con ATL di riferimento, promozione a livello nazionale, presenza di un sito web dedicato, attivazione di strumenti social specifici per l'evento, passaggi promozionali su canali tv nazionali e regionali, network dedicati alla manifestazione, realizzazione di materiale promozionale (gadget, manifesti, opuscoli, volantini, totem ecc))	ottimo	10
	buono	
	sufficiente	
	insufficiente	
Incidenza della spesa per attività di promo-comunicazione rispetto alla spesa totale dell'iniziativa	oltre il 20%	10
	dal 10 al 20%	
	dal 5 al 10%	
	fino al 5%	
Partecipazione di altri soggetti all'organizzazione dell'evento (collaborazione, cofinanziamento)	collaborazione e partecipazione finanziaria oltre il 30%	10
	collaborazione e partecipazione finanziaria fino al 20%	

	collaborazione e partecipazione finanziaria fino al 10 %	
	sola collaborazione i senza partecipazione finanziaria	
Completezza e chiarezza della descrizione della manifestazione. Il concetto di completezza si incentra sulla puntuale, sebbene sintetica, descrizione di tutti gli elementi necessari alla valutazione Il linguaggio deve essere semplice e comprensibile e dare contezza del contenuto del progetto.	ottimo buono sufficiente insufficiente	10

Punteggio massimo attribuibile: 80 punti

Le iniziative verranno finanziate secondo l'ordine di graduatoria fino ad esaurimento delle risorse. Le iniziative che risultano ammissibili a contributo ma non finanziate o finanziate parzialmente per insufficienza delle risorse disponibili rimarranno in lista d'attesa.

Nel rispetto del principio generale del pareggio di bilancio da parte dei soggetti beneficiari, il contributo regionale non potrà in ogni caso essere superiore alla differenza fra il totale delle uscite ed il totale delle entrate (al netto del contributo regionale) relative alla realizzazione dell'iniziativa.

Si demanda al Settore Valorizzazione turistica del territorio della Direzione Coordinamento Politiche e Fondi europei – Turismo e Sport l'adozione degli atti e dei provvedimenti necessari per l'attuazione della presente deliberazione.

9 - Responsabile e tempi del procedimento amministrativo

Il responsabile dell'attuazione del procedimento è il Responsabile del Settore Valorizzazione turistica del territorio della Direzione Coordinamento Politiche e Fondi europei – Turismo e Sport.

Durata del procedimento amministrativo: 90 giorni dalla data di scadenza prevista dal Bando per la presentazione delle domande.