

Deliberazione della Giunta Regionale 3 dicembre 2021, n. 40-4272

L.R. 14/2016, articolo 21. Approvazione, annualità 2021, in attuazione del "Programma delle attività di promozione, accoglienza e informazione turistica per l'anno 2021" di cui alla D.G.R. 26-3107 del 16/04/2021, dei criteri per la concessione dei contributi per progetti di promozione dei prodotti turistici del Piemonte. Spesa di Euro 990.000,00.

A relazione dell'Assessore Poggio:

Premesso che:

la legge regionale 14/2016 “Nuove disposizioni in materia di organizzazione dell’attività di promozione, accoglienza e informazione turistica in Piemonte”, all’articolo 21:

disciplina la concessione di contributi per sostenere progetti di promozione e commercializzazione di prodotti turistici regionali, individuando tra i soggetti legittimati a realizzarli, le Agenzie di accoglienza e promozione turistica locale (A.T.L.) e i Consorzi di operatori turistici di rilevante interesse regionale riconosciuti ai sensi dell’art. 18 della succitata legge;

sancisce che la Giunta regionale, ai sensi dell'articolo 6 della legge regionale 14/2014 e in relazione alla programmazione finanziaria annuale e pluriennale, definisce i criteri per la concessione dei contributi, privilegiando progetti su più ambiti e partecipazioni da parte di soggetti diversi; è facoltà della Giunta regionale di prevedere specifici criteri di premialità per la realizzazione di particolari progetti di area turistica condivisi, gestiti e sviluppati congiuntamente dalle ATL e dai consorzi di operatori turistici riconosciuti;

l’articolo 6, comma 1, della l.r. 14/2014 dispone “i criteri di concessione di sovvenzioni, contributi, sussidi, ausili finanziari e vantaggi economici di qualunque genere, che i dirigenti osservano all'atto dell'assegnazione degli stessi, sono predeterminati dalla Giunta regionale o dall'Ufficio di Presidenza del Consiglio regionale, secondo le rispettive competenze, se non sono già stabiliti dalla legge o nei casi in cui è opportuno porre ulteriori specificazioni”.

Premesso, inoltre, che :

il "Programma delle attività di promozione, accoglienza e informazione turistica per l'anno 2021" approvato con D.G.R. n. 26-3107 del 16/04/2021 individua tra le “Linee di intervento per la promozione turistica del Piemonte”, la n. “2) Linee di intervento per il sostegno alle manifestazioni e iniziative turistiche, ai progetti di promozione e commercializzazione dei prodotti turistici, alla valorizzazione delle risorse turistiche locali ai sensi delle leggi regionali nn.14/2016, 13/2020” destinandovi fino ad un massimo del 46% di €. 8.548132,03;

tale linea di intervento contempla, tra l’altro, la misura “Legge regionale 11 luglio 2016, n. 14 - art. 21 (“Contributi per la promozione e la commercializzazione di prodotti turistici”)”, per la cui attuazione si rimanda ad apposita deliberazione della Giunta regionale la definizione dei criteri specifici e delle risorse regionali da destinare al sostegno dei progetti di promozione;

con D.G.R. n. 2-3667 del 2/8/2021 sono stati approvati i criteri specifici per la concessione dei contributi di cui al succitato art. 21 e con DD n. 165 del 5/8/2021 il relativo Bando annualità 2021 rivolto ai Consorzi di operatori turistici piemontesi.

Ritenuto che, al fine di dare completa attuazione a quanto previsto dalla l.r. n. 14/2016 e dal "Programma delle attività di promozione, accoglienza e informazione turistica per l'anno 2021" approvato con D.G.R. n. 26-3107 del 16/04/2021, si rende necessario approvare i criteri per la concessione dei contributi per progetti di promozione dei prodotti turistici del Piemonte, ex art. 21 l.r. 14/2016, a valere sul Bando annualità 2021 rivolto alle Agenzie di Accoglienza e Promozione turistica locale (ATL).

Dato atto che, come da verifiche della Direzione regionale Coordinamento Politiche e Fondi Europei, Turismo e Sport:

- per la definizione dei criteri del Bando 2021 per la concessione dei contributi alle ATL, ai sensi dell'articolo 21 della legge regionale n. 14/2016, sono stati presi in considerazione i prodotti turistici da valorizzare, come individuati nel "Programma delle attività di promozione, accoglienza e informazione turistica per l'anno 2021", approvato con DGR n. 26-3107 del 16/04/2021, nonché le iniziative di promozione da sviluppare a supporto degli eventi di rilevanza internazionale che verranno ospitati in Piemonte nel corso del 2022;
- è stato stimato di destinare al finanziamento dei progetti di promozione a valere sul Bando 2021 risorse pari complessivamente a € 990.000,00 disponibili sul capitolo 178248, annualità 2022;
- risulta opportuno prevedere che, qualora si rendano disponibili maggiori risorse sul pertinente capitolo 178248, queste saranno destinate ad incrementare le somme per il finanziamento del Bando annualità 2021 - articolo 21 l.r. 14/2016.

Ritenuto, pertanto, di:

di approvare, per il 2021, in attuazione del "Programma delle attività di promozione, accoglienza e informazione turistica per l'anno 2021" di cui alla D.G.R. n. 26-3107 del 16/04/2021, i criteri di cui all'Allegato A della presente deliberazione, quale parte integrante e sostanziale, per la concessione dei contributi per progetti di promozione dei prodotti turistici del Piemonte ai sensi dell'articolo 21 della legge regionale 14/2016, a favore delle Agenzie di accoglienza e promozione turistica locale (ATL), destinando al finanziamento di tali progetti risorse pari complessivamente a € 990.000,00;

di demandare alla Direzione regionale Coordinamento Politiche e Fondi europei- Turismo e Sport, Settore "Valorizzazione turistica del territorio", l'adozione degli atti e dei provvedimenti necessari per l'attuazione della presente deliberazione.

Vista la legge regionale 14 ottobre 2014, n. 14 "Norme sul procedimento amministrativo e disposizioni in materia di semplificazione";

visto il D.lgs. n. 118/2011 "Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e dei schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della Legge 05 maggio 2009, n. 42;

vista la legge regionale 15 aprile 2021, n. 8. "Bilancio di previsione finanziario 2021-2023;

vista la L.R. n. 21 del 29 luglio 2021 "Assestamento del bilancio di previsione finanziario 2021-2023 e disposizioni finanziarie";

vista la D.G.R. n. 1-3115 del 19/4/2021 "Legge regionale 15 aprile 2021, n. 8 "Bilancio di previsione finanziario 2021-2023". Approvazione del Documento Tecnico di Accompagnamento e del Bilancio Finanziario Gestionale 2021-2023. Disposizioni di natura autorizzatoria ai sensi dell'articolo 10, comma 2, del D.lgs. 118/2011 s.m.i.";

vista la D.G.R. n. 28-3386 del 14/06/2021 recante "Legge regionale 15 aprile 2021, n. 8 "Bilancio di previsione finanziario 2021-2023". Disposizioni in merito all'impegnabilità degli stanziamenti di competenza del bilancio finanziario gestionale 2021-2023";

visto il D.lgs. 14 marzo 2013, n. 33 "Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni" e relative circolari attuative della Regione Piemonte.

Dato atto che il presente provvedimento, per l'importo pari ad euro 990.000,00, trova copertura sul capitolo 178248, annualità 2022, nell'ambito degli stanziamenti del bilancio di previsione 2021-2023, sia in termini di competenza sia in termini di cassa.

Attestata la regolarità amministrativa del presente provvedimento ai sensi della D.G.R. n. 1 - 4046 del 17 ottobre 2016, come modificata dalla D.G.R. 1-3361 del 14 giugno 2021".

tutto ciò premesso e considerato, la Giunta regionale, a voti unanimi,

delibera

di approvare, per il 2021, in attuazione del "Programma delle attività di promozione, accoglienza e informazione turistica per l'anno 2021" di cui alla D.G.R. n. 26 - 3107 del 16/04/2021, i criteri di cui all'Allegato A della presente deliberazione, quale parte integrante e sostanziale, per la concessione dei contributi per progetti di promozione dei prodotti turistici del Piemonte ai sensi dell'articolo 21 della legge regionale 14/2016, a favore delle Agenzie di accoglienza e promozione turistica locale (ATL), destinando al finanziamento di tali progetti risorse pari complessivamente a € 990.000,00;

di dare atto che il presente provvedimento, per l'importo pari ad euro 990.000,00, trova copertura sul capitolo 178248, annualità 2022, nell'ambito degli stanziamenti del bilancio di previsione 2021-2023, sia in termini di competenza sia in termini di cassa;

di stabilire che, qualora si rendano disponibili maggiori risorse sul pertinente capitolo 178248, queste saranno destinate ad incrementare la dotazione finanziaria di cui al presente provvedimento;

di demandare alla Direzione regionale Coordinamento Politiche e Fondi europei- Turismo e Sport, Settore "Valorizzazione turistica del territorio", l'adozione degli atti e dei provvedimenti necessari per l'attuazione della presente deliberazione.

La presente deliberazione sarà pubblicata sul Bollettino Ufficiale della Regione Piemonte ai sensi dell'art. 61 dello Statuto e dell'art. 5 della legge regionale 12 ottobre 2010, n. 22 "Istituzione del Bollettino Ufficiale telematico della Regione Piemonte", nonché ai sensi dell'art. 26, comma 1, del D.lgs. 33/2013, modificato dal D.Lgs. 97/2016, sul sito istituzionale dell'Ente, nella sezione "Amministrazione trasparente".

(omissis)

Allegato

“Programma delle attività di promozione, accoglienza e informazione turistica per l'anno 2021” di cui alla DGR n. 26-3107 del 16/04/2021. “Contributi per la promozione e la commercializzazione di prodotti turistici”, art. 21 l.r. 14/2016 – Criteri annualità 2021”.

1. Obiettivi

L'art. 21 della legge regionale n. 14/2016 prevede che la Regione, al fine di incrementare i flussi turistici verso e all'interno del Piemonte e sviluppare l'economia turistica regionale, sostenga progetti di promozione e commercializzazione di prodotti turistici regionali attraverso la concessione di contributi alle Agenzie di accoglienza e promozione turistica locale (ATL) e ai Consorzi di operatori turistici riconosciuti ai sensi dell'art. 18 della suddetta legge.

In attuazione di detto articolo 21, la Giunta regionale definisce i criteri per la concessione di contributi per la promozione e la commercializzazione di prodotti turistici regionali, privilegiando progetti su più ambiti e compartecipazioni da parte di soggetti diversi. È facoltà della Giunta regionale prevedere specifici criteri di premialità per la realizzazione di particolari progetti di area turistica condivisi, gestiti e sviluppati congiuntamente dalle Agenzie di accoglienza e promozione turistica locale e dai Consorzi di operatori turistici.

Con DGR n. 2-3667 del 2/8/2021 sono stati approvati i criteri specifici per la concessione di contributi sul bando annualità 2021 rivolto ai Consorzi di operatori turistici.

Il Bando annualità 2021 rivolto invece alle Agenzie di accoglienza e promozione turistica locale si arricchisce di una linea specifica dedicata al supporto di iniziative/eventi volti a dare visibilità internazionale alla regione. Nel 2022, infatti, il Piemonte ospiterà tra l'altro l'International Wine Tourism Conference ed importanti eventi sportivi in quanto Regione europea dello Sport 2022.

Ai fini della concessione di contributi alle ATL per i progetti di promozione dei prodotti turistici del Piemonte ai sensi dell'art. 21 l.r. 14/2016, sono qui di seguito riportati i criteri specifici per l'annualità 2021.

2. Beneficiari

Le Agenzie di accoglienza e promozione turistica locale (ATL).

3. Progetti finanziabili

Sono ammessi a finanziamento domande per le seguenti linee di intervento:

- **Linea di intervento A:** progetti di promozione aventi ad oggetto le seguenti tipologie di prodotti turistici: *outdoor, cicloturismo, montagna, turismo culturale, enogastronomia*;

- **Linea di intervento B:** progetti finalizzati all'organizzazione/promozione di eventi/iniziative di grande rilevanza internazionale in grado di mobilitare significativi flussi turistici e di attivare collaborazioni sul territorio con Enti istituzionali e stakeholder, incentrati sui seguenti temi: enogastronomia, cultura, sport.

I beneficiari potranno presentare un **solo progetto per ciascuna Linea di intervento**

3. Risorse finanziarie disponibili

Le risorse regionali destinate al finanziamento del bando sono disponibili sul capitolo 178248, annualità 2022, per complessivi 990.000,00 euro.

Qualora si rendano disponibili maggiori risorse sul pertinente capitolo 178248 queste saranno destinate ad incrementare le somme per il finanziamento dei progetti presentati dalle ATL a valere sul Bando 2021.

4. Entità del contributo

Il contributo verrà determinato sulla base delle spese ammissibili a preventivo. I progetti potranno essere finanziati fino all'80% della spesa ammessa e comunque la percentuale di contributo verrà determinata in sede di ammissione sulla base delle risorse disponibili.

Per i progetti presentati a valere su Linea A il contributo non potrà superare i 100.000,00 euro. La spesa minima ammissibile per tale tipologia di progetto è di € 25.000,00.

Per i progetti presentati a valere su Linea B il contributo non potrà superare i 180.000,00 euro. La spesa minima ammissibile per tale tipologia di progetto è di € 100.000,00.

5. Azioni finanziabili:

Per i progetti a valere sulla linea di intervento A:

- Iniziative di comunicazione, informazione, promozione tra le quali: organizzazione e/o partecipazione a workshop, educational, fiere, eventi di carattere locale/regionale/nazionale; creazione di pagine web dedicate a nuove offerte/prodotti; produzione di materiale promozionale, campagne pubblicitarie, promozione sui social media.
- Analisi domanda e studi per lo sviluppo di prodotti turistici innovativi e di brand; attività di formazione degli operatori sui temi dell'accoglienza e promozione.
- Attivazione di servizi di collegamento collettivo mirati a ridurre l'uso del mezzo privato per la fruizione turistica e/o di servizi di accoglienza dedicati a target specifici.

Per i progetti a valere sulla linea di intervento B:

- Iniziative di comunicazione, promozione dell'evento quali: attività di ufficio stampa, creazione di sito web dedicato, campagne pubblicitarie, produzione di materiale promozionale, promozione sui social media.
- Altre attività strettamente connesse con l'organizzazione dell'evento e funzionali alla riuscita dello stesso.

6. Spese ammissibili

a) Spese per collaborazioni, acquisizione di servizi e forniture necessarie alla realizzazione delle attività di progetto;

- b) Spese di trasferta e soggiorno del personale dipendente o assunto in collaborazione
 c) Spese di personale che non devono superare il 70% del totale delle spese di progetto (a+b+c).

7. Spese non ammissibili:

- spese per acquisto di mezzi trasporto;
- spese per investimenti e/o l'acquisto di beni durevoli, compresi personal computer e relativi servizi di manutenzione ordinaria (per hardware, applicazioni ecc.);
- spese di personale relative allo svolgimento di attività amministrativa ordinaria;
- spese amministrative e d'ufficio;
- IVA se non costituisce un costo d'esercizio e viene recuperata.

Le spese devono essere sostenute a partire dall'annualità 2021. I progetti potranno concludersi nel 2022.

8. Criteri di valutazione progetti

I progetti saranno selezionati con procedura a bando indetta dalla Direzione Coordinamento Politiche e Fondi Europei -Turismo e Sport – Settore Valorizzazione Turistica del Territorio e saranno valutati sulla base dei seguenti criteri:

8.1 Criteri specifici per progetti a valere sulla linea di intervento A

Volume investimento		Punti 30 max
€ 25.000-50.000 punti 20	€ 50.001-150.000 punti 25	Oltre € 150.000 punti 30

Il progetto valorizza comuni ricadenti in aree montane, collinari e/o aree di interesse naturalistico (aree protette regionali, parchi nazionali)	Punti: 5
--	-----------------

Sviluppo di iniziative che promuovono sostenibilità (ambientale, economica, sociale)	Punti 30 max
Iniziative di sensibilizzazione dell'utenza su temi legati a ambiente e biodiversità	Punti: 5
Iniziative di sensibilizzazione degli operatori per un'accoglienza più sostenibile da un punto di vista ambientale (es.: formazione specifica finalizzata a valorizzare strutture e servizi che hanno un più ridotto impatto ambientale)	Punti: 5
Iniziative che promuovono/favoriscono la fruizione	Punti: 10

sostenibile delle risorse paesaggistiche, culturali, ambientali del territorio di riferimento Iniziative che promuovono/favoriscono l'accessibilità	Punti: 10
--	-----------

Impatto sul territorio e integrazione/sinergie con altri settori economici	Punti 35 max
Artigianato (es. integrazione con la rete di eccellenza artigiana)	Punti: 7
Cultura (es. rete museale, residenze, siti Unesco)	Punti: 7
Agroalimentare (es.: iniziative che promuovono/valorizzano i prodotti agroalimentari certificati ai sensi dell'articolo 16 paragrafo 1 lettera a,b e c) del regolamento (UE) n. 1305/2013, riconosciuti dallo Stato italiano e produzioni agroalimentari tradizionali con indicazione facoltativa di qualità "prodotto di montagna".	Punti: 7
Ambiente (es. integrazione con attività degli Enti di gestione Aree Protette, Contratti di Fiume ecc.)	Punti: 7
Sport (es.: offerte dedicate a club e società sportive; valorizzazione di percorsi/località già sedi di organizzazione di eventi ecc.)	Punti: 7

8.2 Criteri specifici per progetti a valere sulla linea di intervento B

Volume investimento	Punti 30 max
Compresi tra 100.000 – 200.000 euro	Oltre 200.000 euro
punti 20	punti 30

Durata evento	Punti 25 max
Fino a tre giorni	Oltre tre giorni
punti 20	Punti 25

Tematica dell'evento	Punti 20 max	
Cultura	Sport	Enogastronomia
punti 15	punti 20	punti 20

Compartecipazione finanziaria da parte di altri Enti/ soggetti	Punti 25 max
collaborazione e partecipazione finanziaria fino al 10%	10
collaborazione e partecipazione finanziaria fino al 30 %	15
collaborazione e partecipazione finanziaria oltre il 30%	25

Punteggio massimo attribuibile: **100** punti

Punteggio minimo per essere finanziati: **50** punti

Verranno approvate due graduatorie distinte per linea di intervento.

Responsabile e tempi del procedimento amministrativo

Il responsabile dell'attuazione del procedimento è il Responsabile del Settore Valorizzazione turistica del territorio della Direzione Coordinamento Politiche e Fondi europei – Turismo e Sport.

Durata del procedimento amministrativo: 90 giorni dalla data di scadenza prevista dal Bando per la presentazione delle domande.