

Deliberazione della Giunta Regionale 3 dicembre 2021, n. 29-4263

Legge regionale 16/2008. Legge regionale 14/2016. Approvazione dei criteri, anno 2021, per la concessione dei contributi per iniziative promozionali, informative, pubblicitarie, culturali e di valorizzazione del tartufo nero. Spesa di Euro 59.400,00. Parziale integrazione al "Piano di attività" per la valorizzazione del patrimonio tartufigeno regionale anno 2021" di cui alla D.G.R. 3-3225 del 18 maggio 2021.

A relazione del Vicepresidente Carosso e dell'Assessore Poggio:

Premesso che:

la legge regionale 25 giugno 2008, n. 16 e s.m.i. (Norme in materia di raccolta e coltivazione dei tartufi e di valorizzazione del patrimonio tartufigeno regionale), per l'attuazione delle finalità di promozione della tutela e della valorizzazione in essa previste:

- all'articolo 1, comma 1, sancisce che la Regione Piemonte promuove la tutela e la valorizzazione dei tartufi e dell'ambiente naturale in cui si riproducono e riconosce il ruolo degli ecosistemi tartufigeni nello sviluppo socio-economico delle popolazioni delle aree collinari e pedemontane piemontesi.

- all'articolo 1, comma 2 bis, sancisce che, in particolare per la realizzazione degli interventi previsti dall'articolo 3, la Regione si avvale dell'Istituto per le Piante da Legno e per l'Ambiente (IPLA);

- all'articolo 3, comma 1, lettera b), dispone che la Regione attraverso l'Istituto per le Piante da Legno e l'Ambiente – IPLA S.p.A. (IPLA) e in collaborazione con il Centro nazionale Studi Tartufo (CNST) realizzi e finanzi iniziative promozionali, informative, pubblicitarie, culturali e di valorizzazione dei tartufi;

- all'articolo 3, comma 2 dispone che la Giunta regionale approvi il piano di attività per la realizzazione degli interventi di valorizzazione del patrimonio tartufigeno predisposto ai sensi dell'articolo 4 bis dalla Consulta per la valorizzazione del patrimonio tartufigeno regionale;

con D.G.R. n. 3-3215 del 18 maggio 2021 è stato approvato il Piano di attività per la valorizzazione del patrimonio tartufigeno regionale per l'anno 2021, secondo cui:

- tra le attività previste figurano al punto 2.4, iniziative promozionali, informative, culturali e di valorizzazione del prodotto tartufo nero per la cui realizzazione è destinato il 12% dello stanziamento di Euro 495.000,00, disponibile per l'attuazione della totalità degli interventi di valorizzazione del patrimonio tartufigeno regionale ricompresi nel Piano stesso;

- le suddette iniziative promozionali devono essere realizzate attraverso l'attivazione di un bando rivolto ai progetti di valorizzazione del tartufo nero e del suo territorio di produzione gestito in sinergia tra i Settori regionali Foreste e Valorizzazione turistica del territorio delle rispettive Direzioni regionali Ambiente, Energia e Territorio e Coordinamento Politiche e Fondi Europei, Turismo e Sport;

- al capitolo 1 "PREMESSA", "[...]Le singole attività saranno avviate in relazione alle risorse stanziare sui competenti capitoli di bilancio regionale 2021 (missione 09 programma 05) ai sensi della legge regionale 15 aprile 2021, n. 8 Bilancio di previsione finanziario 2021 – 2023. Tali risorse, pari ad un importo complessivo ipotetico di € 495.000, assegnato Euro 371.250,00 incrementabile nel 2021 fino al concorso dello stanziamento di Euro 495.000,00, saranno trasferite ad IPLA per l'erogazione di contributi a seguito di appositi bandi approvati dal Settore Foreste".

Premesso altresì che:

la legge regionale 11 luglio 2016 n. 14 "Nuove disposizioni in materia di organizzazione dell'attività di promozione, accoglienza e informazione turistica in Piemonte", all'articolo 8, dispone che allo scopo di valorizzare le risorse turistiche locali, favorire la loro conoscenza mediante l'attività di informazione, migliorare il sistema di accoglienza e di assistenza per i turisti è promossa la costituzione delle Agenzie di accoglienza e promozione turistica locale, anche denominate ATL, le

quali, come previsto all'articolo 9, comma 1 della medesima legge regionale, svolgono servizi di interesse generale, organizzando a livello locale l'attività di accoglienza, informazione e assistenza turistica svolta dai soggetti pubblici e privati, quali, in particolare:

- promuovono e realizzano iniziative per la valorizzazione delle risorse turistiche del territorio nonché manifestazioni ed eventi finalizzati ad attrarre i flussi turistici (articolo 9, comma 1, lettera c);
- contribuiscono alla diffusione sul proprio territorio di una cultura di accoglienza e ospitalità turistica (articolo 9, comma 1, lettera d);

il "Programma delle attività di promozione, accoglienza e informazione turistica per l'anno 2021" approvato con D.G.R. n. 26-3107 del 16/04/2021:

- contempla, tra i prodotti turistici del Piemonte sui quali far convergere principalmente l'azione promozionale della Regione, in particolare, il turismo delle colline ed il turismo dell'enogastronomia;

- individua tra le "Linee di intervento per la promozione turistica del Piemonte", la n. "2) Linee di intervento per il sostegno alle manifestazioni e iniziative turistiche, ai progetti di promozione e commercializzazione dei prodotti turistici, alla valorizzazione delle risorse turistiche locali.

Richiamato che, tra le competenze del Settore Valorizzazione turistica del territorio stabilite dalla D.G.R. n. 10-3440 del 23 giugno 2021 "Art. 5 L.R. 23/2008, n. 23. Riorganizzazione delle Direzioni A2000A - Cultura, Turismo e Commercio e A21000 - Coordinamento Politiche e Fondi Europei. Modificazione dell'allegato I del provvedimento organizzativo approvato con Deliberazione della Giunta Regionale n. 4-439 del 29 ottobre 2019 e s.m.i." è prevista " [...] la valorizzazione turistico-territoriale a sostegno dell'incoming verso le destinazioni turistiche della regione, da realizzare attraverso il sistema turistico locale pubblico e privato".

Dato atto che, come da verifiche della Direzione regionale Coordinamento Politiche e Fondi Europei, Turismo e Sport e della Direzione regionale Ambiente, Energia e Territorio:

le iniziative di valorizzazione del tartufo nero e dei suoi territori di produzione previste dal Piano di valorizzazione del patrimonio tartufigeno del Piemonte contribuiscono in modo sinergico ad promuovere, integrare e rafforzare i prodotti turistici delle aree collinari e dell'enogastronomia del Piemonte;

il Settore Valorizzazione turistica del Territorio della Direzione regionale Coordinamento Politiche e Fondi Europei — Turismo e Sport, previo confronto con il Settore Foreste della Direzione Ambiente, Energia e Territorio, ha definito gli obiettivi del bando relativo, alle iniziative promozionali, informative, pubblicitarie, culturali e di valorizzazione del tartufo nero e del suo territorio di produzione di cui al Piano di valorizzazione del patrimonio tartufigeno per l'anno 2021, che di seguito si riportano:

- valorizzare i territori del Piemonte in particolare quelli più vocati alla produzione di tartufo nero esaltandone l'attrattività turistica ancora inespressa;
- migliorare la cultura dell'accoglienza ed ospitalità promuovere o opportune azioni di animazione e di sensibilizzazione degli operatori turistici e dei residenti anche ai fini di costruire un'identità territoriale connessa alla produzione del tartufo nero che costituisca un plus valore percepibile dal turista.
- creare un'offerta turistica che si caratterizzi per una forte integrazione con i prodotti del territorio in particolare con il tartufo nero, le produzioni agroalimentari locali in un contesto rurale fortemente autentico dall'elevato valore paesaggistico;

sulla base dei sopracitati obiettivi e di quanto stabilito dal suddetto articolo 9 della legge regionale 14/2016, le relative iniziative promozionali, informative, pubblicitarie, culturali e di valorizzazione del tartufo nero e del suo territorio di produzione possono essere realizzate dalle Agenzie Turistiche Locali (ATL) del Piemonte;

il Settore Valorizzazione turistica del territorio in accordo con il Settore Foreste, sulla base dei sopracitati obiettivi ha delineato i criteri per la concessione dei contributi per la realizzazione di "Iniziative promozionali, informative, pubblicitarie, culturali e di valorizzazione del tartufo nero"

in attuazione del "Piano di attività per la valorizzazione del patrimonio tartufigeno regionale anno 2021" di cui alla D.G.R. n. 3-3215 del 18 maggio 2021.

Richiamato, inoltre, che con D.G.R. 14 giugno 2021, n. 28-3386 "Legge regionale 15 aprile 2021, n. 8 "Bilancio di previsione finanziario 2021-2023". Disposizioni in merito all'impegnabilità degli stanziamenti di competenza del bilancio finanziario gestionale 2021-2023." è stato assegnato l'importo complessivo di euro 495.000,00 per l'attuazione del Piano di attività per la valorizzazione del patrimonio tartufigeno regionale 2021".

Ritenuto, pertanto, ai sensi della legge regionale 16/2008 ed in attuazione del "Piano di attività per la valorizzazione del patrimonio tartufigeno regionale anno 2021" approvato con D.G.R. n. 3-3215 del 18 maggio 2021, di:

approvare, per il 2021, i criteri, per la concessione dei contributi per la realizzazione delle "Iniziative promozionali, informative, pubblicitarie, culturali e di valorizzazione del tartufo nero" di cui all'Allegato A della presente deliberazione, quale parte integrante e sostanziale; destinare per l'attuazione delle sopracitate iniziative, la somma di Euro 59.400,00 corrispondenti al 12% delle risorse complessivamente assegnate dal medesimo Piano.

Dato atto che la suddetta somma trova copertura sul pertinente capitolo 178150 della Missione 9 Programma 5 del Bilancio regionale 2021-2023.

Ritenuto, altresì, di disporre, quale parziale integrazione al capitolo 1 "PREMESSE" del "Piano di attività per la valorizzazione del patrimonio tartufigeno regionale anno 2021" di cui alla D.G.R. n. 3-3215 del 18 maggio 2021, di aggiungere al termine dell'ultimo periodo dopo "...Settore Foreste." la frase "... e dal Settore Valorizzazione Turistica del Territorio della Direzione Coordinamento politiche e Fondi europei - Turismo e Sport per quanto attiene l'attività 2.4 "Iniziative promozionali, informative, culturali e di valorizzazione del prodotto tartufo nero", in coerenza con la D.G.R. n. 10-3440 del 23 giugno 2021.

Ritenuto, infine, di demandare al competente Settore Valorizzazione turistica del territorio della Direzione regionale Coordinamento politiche e Fondi europei - Turismo e Sport l'adozione degli atti e dei provvedimenti necessari per l'attuazione della presente deliberazione.

Vista la Legge regionale 14 ottobre 2014, n. 14 "Norme sul procedimento amministrativo e disposizioni in materia di semplificazione";

visto il D.Lgs. n. 118/2011 "Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e dei schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della Legge 05 maggio 2009, n. 42";

vista la Legge regionale 15 aprile 2021, n. 8 "Bilancio di previsione finanziario 2021-2023";

vista la D.G.R. 1-3115 del 19/4/2021 Legge regionale 15 aprile 2021, n. 8 "Bilancio di previsione finanziario 2021-2023". Approvazione del Documento Tecnico di Accompagnamento e del Bilancio Finanziario Gestionale 2021-2023. Disposizioni di natura autorizzatoria ai sensi dell'articolo 10, comma 2, del D.Lgs. 118/2011 s.m.i.;

visto il D.Lgs. 14 marzo 2013, n. 33 "Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni", modificato dal D.Lgs. 97/2016, e relative circolari attuative della Regione Piemonte.

Attestata la regolarità amministrativa del presente provvedimento ai sensi della D.G.R. n. 1-4046 del 17 ottobre 2016, come modificata dalla D.G.R. 1-3361 del 14 giugno 2021.

Tutto ciò premesso e considerato, la Giunta regionale, a voti unanimi,

delibera

ai sensi della legge regionale 16/2008 ed in attuazione del "Piano di attività per la valorizzazione del patrimonio tartufigeno regionale anno 2021" approvato con D.G.R. n. 3-3215 del 18 maggio 2021, di:

- approvare, per il 2021, i criteri, per la concessione dei contributi per la realizzazione delle "Iniziative promozionali, informative, pubblicitarie, culturali e di valorizzazione del tartufo nero" di cui all'Allegato A della presente deliberazione, quale parte integrante e sostanziale;

- destinare per l'attuazione delle sopracitate iniziative, la somma di Euro 59.400,00 corrispondenti al 12% delle risorse complessivamente assegnate dal medesimo Piano;

di dare atto che la suddetta somma trova copertura sul pertinente capitolo 178150 della Missione 9 Programma 5 del Bilancio regionale 2021-2023;

di disporre, quale parziale integrazione al capitolo 1 "PREMESSE" del "Piano di attività per la valorizzazione del patrimonio tartufigeno regionale anno 2021" di cui alla D.G.R. n. 3-3215 del 18 maggio 2021, di aggiungere al termine dell'ultimo periodo dopo "..Settore Foreste." la frase "... e dal Settore Valorizzazione Turistica del Territorio della Direzione Coordinamento politiche e Fondi europei - Turismo e Sport per quanto attiene l'attività 2.4 "Iniziative promozionali, informative, culturali e di valorizzazione del prodotto tartufo nero", in coerenza con la D.G.R n. 10-3440 del 23 giugno 2021;

di demandare al competente Settore Valorizzazione turistica del territorio della Direzione regionale Coordinamento Politiche e Fondi europei - Turismo e Sport l'adozione degli atti e dei provvedimenti necessari per l'attuazione della presente deliberazione.

Avverso la presente deliberazione è ammesso ricorso giurisdizionale avanti al TAR entro 60 giorni dalla data di comunicazione o piena conoscenza dell'atto, ovvero ricorso straordinario al Capo dello Stato entro 120 giorni dalla suddetta data, ovvero l'azione innanzi al Giudice Ordinario, per tutelare un diritto soggettivo, entro il termine di prescrizione previsto dal Codice civile.

La presente deliberazione sarà pubblicata sul Bollettino Ufficiale della Regione Piemonte ai sensi dell'art. 61 dello Statuto e dell'art. 5 della Legge regionale 12 ottobre 2010, n. 22 "Istituzione del Bollettino Ufficiale telematico della Regione Piemonte", nonché ai sensi dell'art. 26, comma 1, del D.Lgs. 33/2013, modificato dal D.Lgs. 97/2016, sul sito istituzionale dell'Ente, nella sezione "Amministrazione Trasparente".

(omissis)

Allegato

L.R. 16/2008 art 3 e L.R. 14/2016. Criteri per la concessione dei contributi per iniziative promozionali, informative, pubblicitarie, culturali e di valorizzazione del tartufo nero .

1 Premessa ed obiettivi

L'art. 3, l.r. 16/2008 (Norme in materia di raccolta e coltivazione dei tartufi e di valorizzazione del patrimonio tartufigeno regionale) prevede che la Regione Piemonte, attraverso L'Istituto per le Piante da Legno e l'Ambiente di Torino, I.P.L.A S.p.a ed in collaborazione con il Centro nazionale studi del tartufo, realizzi e finanzi interventi per la valorizzazione del patrimonio tartufigeno tra cui iniziative promozionali, informative, pubblicitarie, culturali e di valorizzazione del prodotto, da ricomprendersi in un piano di attività annuale approvato dalla Giunta regionale.

Il piano di attività per la valorizzazione del patrimonio tartufigeno regionale 2021, approvato con D.G.R 3-3225 del 18 maggio 2021 prevede al punto 2.4. iniziative promozionali, informative, promozionali, culturali e di valorizzazione del prodotto tartufo nero. Il piano prevede in particolare che le suddette iniziative siano realizzate attraverso l'attivazione di un bando rivolto ai progetti di valorizzazione del tartufo nero e del suo territorio di produzione e gestito in sinergia tra i Settori regionali Foreste e Valorizzazione turistica del territorio delle rispettive Direzioni Ambiente, Energia e Territorio e Coordinamento Politiche e Fondi Europei, Turismo e Sport.

Il "Programma delle attività di promozione, accoglienza e informazione turistica per l'anno 2021" approvato con D.G.R. n. 26-3107 del 16/04/2021 individua tra le "Linee di intervento per la promozione turistica del Piemonte", la n. "2) Linee di intervento per il sostegno alle manifestazioni e iniziative turistiche, ai progetti di promozione e commercializzazione dei prodotti turistici, alla valorizzazione delle risorse turistiche locali.

Tra i prodotti turistici contemplati dal sopracitato Programma, figurano in particolare, il turismo delle colline ed il turismo dell'enogastronomia.

Le iniziative di valorizzazione del tartufo nero e dei suoi territori di produzione previste dal Piano di valorizzazione del patrimonio tartufigeno del Piemonte contribuiscono in modo sinergico ad promuovere, integrare e rafforzare i prodotti turistici delle aree collinari e dell'enogastronomia del Piemonte.

Le Agenzie di accoglienza e promozione turistica locale (ATL) coerentemente con quanto disposto all'art. 9 della l.r. 14/2016 svolgono servizi di interesse generale, organizzando a livello locale l'attività di accoglienza, informazione e assistenza turistica svolta dai soggetti pubblici e privati. In particolare tra le attività previste dal sopracitato articolo 9 le ATL:

- promuovono e realizzano iniziative per la valorizzazione delle risorse turistiche del territorio nonché manifestazioni ed eventi finalizzati ad attrarre i flussi turistici (art. 9 lett.c);
- contribuiscono alla diffusione sul proprio territorio di una cultura di accoglienza e ospitalità turistica (art. 9 lett.d).

Obiettivo della presente iniziativa rivolta alle ATL del Piemonte è quello di promuovere la creazione di un'offerta turistica di qualità che insista su un prodotto dal forte potenziale turistico

e non ancora valorizzato come il Tartufo nero estivo garantendo altresì e la tutela del patrimonio tartufigeno.

-2 Risorse finanziarie

Le risorse regionali destinate al sostegno dei progetti realizzati dalle ATL sono pari a € 59.400,00 stanziati sui competenti capitoli di bilancio regionale 2021 (missione 09 programma 05) ai sensi della legge regionale 15 aprile 2021, n. 8 “Bilancio di previsione finanziario 2021 — 2023”. Tali risorse, saranno trasferite ad IPLA per l'erogazione del contributo concesso ai beneficiari a seguito di apposito bando approvato dal Settore Valorizzazione turistica del territorio.

-3 Beneficiari

Possono accedere ai contributi del presente bando le Agenzie Turistiche Locali ATL del Piemonte nei cui ambiti territoriali di competenza vi siano aree ad alta e media potenzialità produttiva del Tartufo Nero Estivo.

-4 Criteri generali

Sono ammessi a finanziamento progetti finalizzati a:

- valorizzare i territori del Piemonte in particolare quelli più vocati alla produzione di tartufo nero estivo (scorzoni) esaltandone l'attrattività turistica ancora inespressa;
- identificare aree pilota non ancora affermate nel panorama turistico nelle quali supportare la nascita e la crescita di un'offerta turistica legata al patrimonio tartufigeno del tartufo nero estivo (scorzoni).
- promuovere un 'offerta turistica che si caratterizzi per una forte integrazione con le produzioni del territorio in particolare con il prodotto tartufo nero estivo, i prodotti agroalimentari locali in un contesto rurale fortemente autentico dall'elevato valore paesaggistico;
- migliorare la cultura dell'accoglienza ed ospitalità, promuovere opportune azioni di animazione e di sensibilizzazione degli operatori turistici e dei residenti anche ai fini di costruire un'identità territoriale che costituisca un plus valore percepibile dal turista.

Il sostegno regionale è concesso ad un solo progetto per soggetto proponente.

-5 Aree ed azioni ammissibili

I progetti devono interessare aree territoriali omogenee ad alta e media potenzialità di produzione del tartufo nero estivo nelle quali vi siano comuni confinanti, senza soluzione di continuità.

Non sono ammissibili aree disomogenee, cioè aree i cui confini tra i comuni siano discontinui.

Non sono ammessi frazionamenti artificiali delle aree tartufigene omogenee.

E' possibile candidare una sola area omogenea per progetto .

Le azioni ammissibili al finanziamento sono le seguenti:

- Azioni di animazione territoriale volte a stimolare la nascita e/o il miglioramento dell'offerta turistica dell'area coinvolta dal progetto;
- azioni di formazione su tematiche relative al miglioramento dell'accoglienza e della promo-commercializzazione turistiche rivolti agli operatori e ai residenti;
- informazione, comunicazione, promozione realizzata via web, social, ecc. Il cui obiettivo sia la diffusione e il supporto delle azioni previste nel progetto.

– 6 Spese ammissibili

Le spese – in capo ai beneficiari del contributo - devono riferirsi a una o più delle seguenti categorie ed essere strettamente correlate alle finalità e azioni del progetto di promo-commercializzazione oggetto della richiesta di contributo:

- a) Spese per collaborazioni, acquisizione di servizi e forniture necessarie alla realizzazione delle attività di progetto;
- b) Spese di trasferta e soggiorno del personale dipendente o assunto in collaborazione
- c) Spese di personale non devono superare il 60% del totale delle spese di progetto (a + b).

Le spese ammesse a contributo sono quelle riferite alle attività progettuali realizzate a partire dal 1 ottobre 2021 e concluse entro il 30 giugno 2022.

Ai fini della determinazione del contributo, l'I.V.A. se costituisce un costo d'esercizio sarà conteggiata nella spesa ammissibile; se, invece, non costituisce un costo d'esercizio e viene recuperata, sarà esclusa dal conteggio per la determinazione del contributo.

– 7 Spese non ammissibili

- investimenti e/o l'acquisto di beni durevoli, compresi personal computer e relativi servizi di
- manutenzione ordinaria (per hardware, applicazioni ecc.);
- spese di personale relative allo svolgimento di attività amministrativa ordinaria;
- spese amministrative e d'ufficio.

– 8 Entità del contributo

Per ciascun progetto è previsto un contributo determinato sulla base delle spese ammissibili a preventivo; l'entità del contributo non potrà superare l'80% della spesa ammessa e il limite di €. 59.400,00

Sono esclusi dal finanziamento progetti il cui valore complessivo delle spese ammissibili sia inferiore a €. 20.000,00.

– 9 Criteri di valutazione dei progetti

La valutazione di ammissibilità formale e di merito delle candidature progettuali sarà effettuata da apposita Commissione nominata con determinazione dirigenziale sulla base dei seguenti criteri:

- Ammissibilità formale: completezza della documentazione richiesta dal bando
- Valutazione di merito: sulla base dei sottoindicati punteggi:

Numero di comuni (ad alta e media potenzialità di produzione del Tartufo nero estivo) interessati dal progetto

Da 1 a 20	10
Da 21 a 49	5
50 e oltre	0

Dimensioni area omogenea (totale ettari dei comuni ad alta e media produttività)

Inferiore a 400.000 ettari	15
Tra 400.001 e 500.000 ettari	10
Oltre 500.001 ettari	5

Assenza di attrattori turistici di rilievo (Core zone UNESCO, aree vitivinicole affermate, luoghi di richiamo turistico affermato, eventi/fiere nazionali/internazionali del Tartufo Bianco)

Da 0 a 2 attrazioni turistiche di rilievo	15
Presenza di attrazioni turistiche di rilievo (da 3 a 5)	5
Presenza di attrazioni turistiche di rilievo (oltre 5)	0

Rapporto tra alta potenzialità rispetto a media potenzialità di produzione dell'area interessata dal progetto

Alta produttività > Media produttività (rapporto superiore a 1)	20
Alta produttività < Media produttività (rapporto inferiore a 1)	10

Percentuale di comuni turistici (ai sensi della DD 87 del 26 aprile 2021) sul totale dei comuni dell'area interessata dal progetto

Inferiore al 40%	20
Inferiore al 60%	15
Inferiore al 80%	5

Dimensione media strutture ricettive, in termini di posti letto, presenti nell'area interessata dal progetto (14 è il limite indicativo delle stanze per essere hotel (7 camere), dalle 7 camere in su la struttura ricettiva richiede già un'organizzazione aziendale più complessa)

Fino a 14 letti	10
Oltre le 14 letti	5

Qualità del progetto e capacità di raggiungere i risultati attesi.

Sarà valutato il grado di interfunzionalità delle azioni previste dal progetto, la capacità di individuare azioni strategiche di stimolo dell'offerta turistica e d' interazione con i soggetti del territorio coinvolto nel progetto nonché la capacità di penetrazione delle azioni di promozione comunicative e loro modalità di diffusione al pubblico.

Alta	10
Media	5
Bassa	3

Le valutazioni inerenti il potenziale produttivo di tartufo nero saranno condotte con riferimento all'Atlante delle Attitudini tartufigene realizzato da IPLA Spa. consultabile al link <http://www.geoportale.piemonte.it/geocatalogorp/index.jsp>

Il punteggio massimo attribuibile è di 100 punti.

Non sono ammessi progetti con punteggio inferiore a 38 punti.

Responsabile e tempi del procedimento amministrativo

Il responsabile dell'attuazione del procedimento è il Responsabile del Settore Valorizzazione turistica del territorio della Direzione Coordinamento Politiche e Fondi europei – Turismo e Sport.

Durata del procedimento amministrativo: 90 giorni dalla data di scadenza prevista dal Bando per la presentazione delle domande.