Codice A2109A
D.D. 9 novembre 2021, n. 274
Affidamento diretto alla società' in house DMO Piemonte s.c.r.l. per la realizzazione di attivita' progettuali. Progetto ''Piemonte Accessibile''. Impegno di spesa di euro 55.000,00 (cap. 140699/2021).

ATTO DD 274/A2109A/2021 DEL 09/11/2021

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE
A2100A - COORDINAMENTO POLITICHE E FONDI EUROPEI – TURISMO E SPORT
A2109A - Valorizzazione turistica del territorio

OGGETTO: Affidamento diretto alla società' in house DMO Piemonte s.c.r.l. per la realizzazione di attivita' progettuali. Progetto “Piemonte Accessibile”. Impegno di spesa di euro 55.000,00 (cap. 140699/2021).

La legge regionale n. 14 dell’11 luglio 2016 “Nuove disposizioni in materia di organizzazione dell'attività di promozione, accoglienza e informazione turistica in Piemonte” e s.m.i. ha tra i propri obiettivi il consolidamento e l’incremento dei flussi turistici in Piemonte, mediante azioni di marketing, promozione e comunicazione turistica che consentano di promuovere l’immagine della Regione Piemonte e valorizzare tutti i suoi prodotti turistici di eccellenza.

La Regione, ai sensi dell’art. 5 di detta legge si avvale del supporto tecnico e organizzativo di DMO Turismo Piemonte S.c.r.l., per l’attuazione delle proprie iniziative e dei programmi concernenti la promozione turistica e l’analisi e la consulenza di marketing turistico.

In particolare, l’art. 6, comma 2., lett. d), della l.r. 14/2016 e s.m.i. dispone che DMO Turismo Piemonte S.c.r.l. realizzi campagne di comunicazione per il grande pubblico su tematiche generali dell'offerta turistica piemontese e delle produzioni agroalimentari piemontesi nonché, per segmenti particolari di pubblico, su attrattive di particolare rilevanza regionale;

Con D.G.R. n. 26-3127 del 16/04/2021, la Giunta regionale ha approvato il “Programma delle attività di promozione, accoglienza e informazione turistica per l'anno 2021" che individua azioni di promozione e di comunicazione sviluppate anche in compartecipazione con altri soggetti, nell’ambito di grandi eventi e progetti di rilevanza regionale per la promozione del turismo culturale, religioso, enogastronomico, sportivo, green, turismo per tutti, congressuale, ecc., idonei a valorizzare il territorio turistico piemontese.

Con la citata D.G.R. n. 26-3127 del 16/04/2021 si è, tra l’altro, stabilito che la Direzione Cultura, Turismo e Commercio, competente per le attività di cui sopra, potrà avvalersi delle Società “in house providing” per l’attuazione delle suddette azioni tra cui DMO Piemonte s.c.r.l.

Visto il piano di attività 2021, trasmesso in data 05/02/2021, ns. prot. 1038/A2000A del 05/02/2021,

approvato con delibera n. 23-2852 del 05/02/2021 “Assemblea Ordinaria di DMO S.c.a.r.l. del 8 febbraio 2021. Indirizzi al rappresentante regionale.” il cui importo complessivo a carico della Direzione Cultura, Turismo e Commercio della Regione Piemonte per le attività indicate con priorità 1 e 2 è di Euro 4.517.745,00;

vista la Convenzione Quadro rep. 189 del 21 aprile 2021 (approvata con DGR n. 22-3008 del 19/03/2021), con la quale si definisce il quadro normativo di riferimento per regolare i rapporti tra DMO Piemonte e Regione Piemonte in tema di affidamenti diretti per definire il dettaglio dei servizi, le procedure operative e le modalità di controllo e di rendicontazione dei servizi erogati da DMO medesima;

considerato che la succitata Convenzione Quadro, all’art. 3 comma 2 e 3 individua altresì le attività che DMO svolge a favore dei soci, desunte dalla Legge regionale n. 14 del 11/7/2016, e che comprendono, tra le altre, le seguenti: “Attuazione delle politiche di marketing strategico e operativo e la promozione volta alla commercializzazione dei prodotti turistici e Piemontesi, sia direttamente rivolta al turista che agli intermediari e ai moltiplicatori, concentrandosi su efficacia ed efficienza, anche ai fini della creazione di un ecosistema digitale regionale turistico”;

rilevato che l’art 3 c. 3 di detta Convenzione prevede che “*Il Piano annuale di attività, redatto da DMO Piemonte, nel rispetto della programmazione regionale di cui all’art. 3 della l.r. 11 luglio 2016 e delle disponibilità sui pertinenti capitoli di competenza del Bilancio di Previsione Finanziario della Regione Piemonte, è strutturato facendo emergere il costo orario medio delle attività. L’elenco delle attività previste dall’art. 6 della l.r. 11 luglio 2016, n. 14. Oltre allo svolgimento delle attività di cui sopra, definite nel loro dettaglio nel piano annuale di cui al comma precedente, la Regione potrà procedere all’affidamento di ulteriori servizi e forniture a favore di DMO Piemonte scrl, nell’ambito delle competenze previste nell’art. 5 della legge regionale n. 14/2016 nel rispetto di quanto disposto dall’art.3 comma 3 della medesima legge*”.

visto il “Programma delle attività di promozione, accoglienza e informazione turistica per l'anno 2021" della Regione Piemonte, approvato con D.G.R. n. 26-3127 del 16/04/2021 che – in particolare - al punto 7 prevede le linee di intervento per la promozione turistica del Piemonte realizzate direttamente anche avvalendosi di DMO Piemonte S.c.r.l. e che comprende la realizzazione di iniziative di valorizzazione del territorio piemontese tra cui: “*Comunicazione da realizzarsi attraverso mass-media, acquisto di spazi promo- pubblicitari su testate italiane ed estere, social media e piattaforme tecnologiche, produzione editoriale tradizionale e digitale, prodotti multimediali, gadgets per la promozione turistica e sportiva ai target interessati e mercati di riferimento”*.

preso atto che nel Piano di Attività 2021, DMO ha indicato tra le attività a supporto della Direzione azioni per valorizzare l’offerta turistica strutturata sull’accessibilità, promuovere una sensibilità diffusa sull’accessibilità, creare una cultura dell’accoglienza, promuovere e comunicare ai visitatori Il Piemonte come destinazione accessibile per tutti;

Alla luce di quanto sopra:

preso atto che la Regione si avvale del supporto tecnico e organizzativo di DMO Turismo Piemonte, costituita ai sensi dell’art. 5 della citata L.R. 14/2016, per l’attuazione delle proprie iniziative e dei programmi concernenti la promozione turistica e l’analisi e la consulenza di marketing turistico;

visto che, coerentemente con quanto previsto dal Piano di Azioni approvato, la società DMO Piemonte s.c.r.l. con sede in Torino- Via Bertola 34 - Codice Fiscale e Partita IVA 09693360019, ha

presentato con nota prot. n.874 del 04/11/2021, acquisita agli atti con prot. n. 6686/A2109A in data 5 novembre 2021, la proposta inerente il Progetto “Piemonte Accessibile” del valore complessivo di € 59.266,31 di cui 53.892,50 per servizi esterni, € 1.107,50 per costo attività svolta internamente da personale DMO e € 4.266,31 a carico dei costi di struttura spesati dalla quota consortile.

L’obiettivo complessivo dell’iniziativa è quello di dare continuità alle azioni intraprese nel periodo precedente per consolidare ancora di più il posizionamento del Piemonte fra le destinazioni più accoglienti verso la domanda con esigenze specifiche e avviare un nuovo processo di riflessione e progettazione per rendere la proposta turistica del Piemonte accessibile a 360 gradi.
Il progetto si realizzerà a partire dal mese di Novembre 2021 fino a Dicembre 2021.
In particolare, gli obiettivi principali del progetto posso essere così riassunti:

1. disporre di una prima mappatura aggiornata dell’offerta turistica accessibile del Piemonte al 31/12/2021;
2. rendere disponibile un servizio informativo circa l’offerta turistica piemontese ai potenziali turisti con particolari esigenze;
3. promuovere un processo di riflessione e progettazione regionale per rendere la proposta turistica del Piemonte accessibile a tutti;
4. riaccendere i riflettori e riportare l’attenzione regionale e nazionale sul tema dell’accessibilità turistica proponendo la destinazione Piemonte come caso studio e laboratorio di sviluppo di nuove proposte.

In particolare, VisitPiemonte andrà ad individuare collaborazioni con soggetti terzi, per:
1. valutare lo stato dell’arte delle informazioni ad ora disponibili e il loro livello di aggiornamento, progettare una fase di aggiornamento e realizzare la raccolta dati;
2. individuare un servizio di supporto ai potenziali turisti con particolari esigenze nella ricerca delle offerte che possano rispondere alle loro necessità;
3. individuare uno strumento che possa supportare il processo di sviluppo dell’offerta turistica regionale accessibile a tutti;
4. individuare uno strumento per consolidare il posizionamento del Piemonte come modello nazionale per lo sviluppo di un’offerta turistica per tutti.

Le attività si svilupperanno su vari livelli:
Le attività che si propone di realizzare per il raggiungimento degli obiettivi coerentemente con la strategia sopra descritta sono:
1. relativamente alla raccolta e/o aggiornamento dei dati dell’offerta turistica accessibile:
- definizione della *scheda sintetica di autorilevazione delle caratteristiche di accessibilità e fruibilità* della propria struttura, servizio, offerta turistica in generale;
- incontri di formazione e informazione per contestualizzare l’attività presso le ATL, i Consorzi Turistici e GAL;
- attivare un servizio di supporto rivolto agli operatori turistici per la compilazione della scheda di autorilevazione e su come poter rendere la propria offerta più soddisfacente da un punto di vista accessibile e fruibile. Lo sportello potrà essere raggiunto via telefono, via mail o via WhatsApp dal lunedì a venerdì dalle 9:30 alle 13.00 e dalle 14.00 alle 17.30;
- l’individuazione di buone pratiche utili per arricchire il panorama regionale con nuove esperienze piemontesi di accessibilità turistica. La ricerca desk individuerà le esperienze consolidate e con particolare carattere di replicabilità su altre aree territoriali. Ad oggi sono già note esperienze legate all’enogastronomia, alle attività outdoor e reti sul territorio che potranno essere arricchite da ulteriori tipologie di nuove proposte di qualità

2. per quanto riguarda il supporto ai potenziali turisti, attivare un servizio di supporto telefonico, via e-mail e Whatsapp per turisti con esigenze specifiche, in grado di fornire indicazioni utili circa l'accessibilità e la fruibilità di risorse e servizi turistici piemontesi. Lo sportello sarà strutturato in modo integrato al servizio di supporto agli operatori e potrà essere raggiunto via telefono, via mail o via WhatsApp dal lunedì a venerdì dalle 9:30 alle 13.00 e dalle 14.00 alle 17.30;
3. relativamente al processo di riflessione e progettazione regionale per rendere la proposta turistica del Piemonte accessibile a tutti, sarà attivato un Tavolo di coordinamento regionale per il turismo accessibile
4. per portare l'attenzione regionale e nazionale sul tema dell'accessibilità turistica proponendo la destinazione Piemonte come caso studio su questo tema, si propone di progettare un evento di richiamo anche nazionale quale gli "Stati Generali del turismo accessibile in Piemonte".
5. attività di monitoraggio l'efficacia e la ricaduta delle iniziative realizzate saranno monitorate attraverso i KPI individuati nella descrizione di dettaglio delle varie attività.

Visto che DMO Piemonte scrl si configura come società *in house providing* di Regione Piemonte e Unioncamere Piemonte ed è soggetta all'esercizio del controllo analogo congiunto da parte di soci, in coerenza con "Linee guida relative al controllo analogo sugli organismi partecipati dalla Regione Piemonte operanti in regime di *in house providing* strumentale" approvate con D.G.R. n. 1-6001 del 1 dicembre 2017, modificata con D.G.R. n. 21-2976 del 12/03/2021.

Vista la delibera ANAC n. 66 del 30/01/2019, la Regione Piemonte è stata iscritta nel nell'Elenco delle amministrazioni aggiudicatrici e degli enti aggiudicatori, che operano mediante affidamenti diretti nei confronti di proprie "società" *in house* ai sensi dell'art. 192 comma 1 del d.lgs. n. 50/2016, in ragione degli affidamenti *in house* a DMO Piemonte scrl.

La Regione può procedere all'affidamento diretto di servizi e forniture a favore di DMO Piemonte s.c.r.l, in quanto società in *house providing* della Regione, secondo quanto previsto dalle norme e dalla giurisprudenza in materia di contratti pubblici e di affidamenti alle *società in house.*

Vista la DGR 32 – 7964 del 30.11.2018 che ha approvato lo schema di patto parasociale per l'esercizio del controllo analogo congiunto tra Regione Piemonte ed Unioncamere in ordine a DMO Piemonte s.c.r.l. autorizzandone la relativa sottoscrizione.

Visto che le attività comprese nella proposta sopra citata rientrano tra quelle individuate nelle attività approvate con il Piano di Attività e Budget 2021 di cui alla DGR n. 23-2852 del 05/02/2021 e dal "Programma delle attività di promozione, accoglienza e informazione turistica per l'anno 2021" della Regione Piemonte, approvato con D.G.R. n. 26-3127 del 16/04/2021, per le quali è stata effettuata e conservata agli atti del settore, la valutazione di congruità economica da cui emerge che il costo lordo orario a persona è pari ad euro 47,51;

ritenuto pertanto, in attuazione della DGR n. n. 26-3127 del 16/04/2021, con cui la Giunta regionale ha approvato il "Programma delle attività di promozione, accoglienza e informazione turistica per l'anno 2021", di accogliere la proposta presentata dalla società DMO Piemonte s.c.r.l. con sede in 10121 Torino – Via Bertola, 34 - Codice Fiscale e Partita IVA 09693360019 (cod. benef. 132262), relativa allo svolgimento delle attività necessarie per la realizzazione del progetto suindicato, provvedendo ad impegnare la somma di € 55.000,00 sul cap. 140699 del bilancio finanziario gestionale 2021-2023, annualità 2021 (missione 7 - programma 01) che presenta la necessaria disponibilità di competenza e di cassa;

considerato che la realizzazione del progetti e delle relative iniziative risultano necessarie per contribuire alla piena realizzazione delle attività della Direzione Coordinamento Politiche e Fondi

Europei – Turismo e Sport e del Settore competente al fine di raggiungere gli obiettivi contenuti nei documenti regionali di programmazione turistica;

riconosciuta la valenza promozionale dei progetti in questione che prevede la realizzazione di campagne di comunicazione particolarmente incisive ed efficaci, che evidenziano i temi chiave condivisi da DMO Piemonte e dalla Regione Piemonte nel Piano di attività 2021;

ritenuto infine di affidare alla società DMO Piemonte S.c.r.l. l'incarico per la realizzazione delle azioni contenute nella proposta in argomento, riconoscendo alla stessa le spese che saranno effettivamente sostenute e rendicontate per la realizzazione delle attività in essa indicate fino alla concorrenza dell'ammontare massimo di spesa di € 55.000,00 (esente IVA ai sensi dell'art. 10 del D.P.R. 633/1972);

dato atto che, ai sensi dell'art. 31, comma 1, del D.Lgs. 50/2016 s.m.i., il Responsabile Unico del Procedimento è la Dott.ssa Paola Casagrande, Direttore della Direzione Coordinamento Politiche e Fondi Europei – Turismo e Sport, settore Valorizzazione Turistica del Territorio, firmataria del provvedimento.

stabilito che la liquidazione della somma riconoscibile per l'attuazione dei progetti sopra descritti, fino alla concorrenza dell'ammontare massimo di spesa previsto, pari a € 55.000,00 (esente IVA ai sensi dell'art. 10 del D.P.R. 633/1972), avverrà secondo le modalità stabilite nella succitata convenzione quadro, rep. 189 del 21/04/2021;

visto il DURC che risulta regolare con validità fino al 16 novembre 2021;

attestata la regolarità amministrativa del presente atto;

tutto ciò premesso,

LA DIRIGENTE

Richiamati i seguenti riferimenti normativi:

- vista la Legge n. 241/1990 "Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi" e la Legge regionale n. 14/2014 "Norme sul procedimento amministrativo e disposizioni in materia di semplificazione";
- visto il D.lgs. del 30 marzo 2001, n. 165 del "Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche" e s.m. e i. (artt. 4 "Indirizzo politico-amministrativo. Funzioni e responsabilità", 14 "Indirizzo politico-amministrativo" e 17 "Funzioni dei dirigenti ");
- vista la legge statutaria n. 1 del 4 marzo 2005 "Statuto della Regione Piemonte", Titolo VI (Organizzazione e personale), Capo I (Personale regionale), artt. 95 (Indirizzo politico-amministrativo. Funzioni e responsabilità) e 96 (Ruolo organico del personale regionale);
- vista la legge regionale 28 luglio 2008, n. 23 "Disciplina dell'organizzazione degli uffici regionali e disposizioni concernenti la dirigenza ed il personale" (artt. 17 "Attribuzioni dei dirigenti" e 18 "Funzioni dirigenziali e contenuto degli incarichi");
- vista la legge regionale n. 14 dell'11 luglio 2016 "Nuove disposizioni in materia di organizzazione dell'attività di promozione, accoglienza e informazione turistica in Piemonte";
- visto il D.Lgs. 23 giugno 2011, n. 118 "Disposizioni in materia di armonizzazione dei

sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2;

- vista la legge regionale 15 aprile 2021, n. 8 "Bilancio di previsione finanziario 2021-2023";
- vista la DGR 1 - 3115 del 19/4/2021 Legge regionale 15 aprile 2021, n. 8 "Bilancio di previsione finanziario 2021-2023". Approvazione del Documento Tecnico di Accompagnamento e del Bilancio Gestionale Finanziario 2021-2023. Disposizioni di natura autorizzatoria ai sensi dell'articolo 10, comma 2, del D.lgs. 118/2011 s.m.i.
- vista la DGR n. 30 - 3111 del 16/04/2021 Riaccertamento dei residui attivi e passivi al 31 dicembre 2020 ai sensi dell'articolo 3 comma 4, del Decreto legislativo 23 giugno 2011, n. 118 e successive modificazioni e integrazioni.
- vista la DGR n. 44 - 3712 del 06/08/2021 "Bilancio di previsione finanziario 2021-2023. Variazione compensativa per l anno 2021 tra capitoli di spesa regionali appartenenti alla stessa Missione e Programma ai sensi dell art. 51 del D.Lgs 118/2011 (Direzione A17 e A21)".
- vista la DGR n. 36 - 3876 del 01/10/2021 "Bilancio di previsione finanziario 2021-2023. Variazione compensativa per l anno 2021 tra capitoli di spesa regionali appartenenti alla stessa Missione e Programma ai sensi dell art. 51 del D.Lgs 118/2011 (Direzione A17 e A21)".
- visto il D.Lgs. 23 giugno 2011 n. 118 "Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 5 maggio 2009, n. 42";
- visto il D.lgs. 14 marzo 2013, n. 33 "Riordino della disciplina riguardante il diritto di accesso civico e gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni", modificato dal D.lgs. 25 maggio 2016 n. 97, e relative circolari attuative della Regione Piemonte;
- visto il D.Lgs. 14 marzo 2013, n. 33 "Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni" modificato dal D.Lgs. 25 maggio 2016, n. 97, e relative circolari attuative della Regione Piemonte;
- visto il capitolo 140699/2021 "Spese ed altri oneri per attività di promozione turistica, anche attraverso l'adesione della Regione con quote associative a enti, istituti, associazioni e comitati correlati a eventi turistico-sportivi", che risulta pertinente e che presenta la necessaria disponibilità finanziaria;
- atteso tutti i presupposti di fatto narrati in premessa,

determina

per le motivazioni espresse in premessa, che sono parte integrante e sostanziale del presente atto:

- di accogliere, in attuazione alla D.G.R. n. 26-3127 del 16/04/2021, con cui la Giunta regionale ha approvato il “Programma delle attività di promozione, accoglienza e informazione turistica per l'anno 2021", il progetto esecutivo “*Piemonte Accessibile*”, presentato da DMO Piemonte S.c.r.l. di Torino, per una spesa prevista complessiva di € 55.000,00 (esente IVA ai sensi dell’art. 10 del D.P.R. 633/1972). Detta attività è coerente con le “attività progettuali” del Piano di attività di DMO per l’anno 2021;

- di affidare alla *società in house providing* DMO Piemonte S.c.r.l. l’incarico per l’espletamento degli adempimenti tecnico-operativi necessari alla realizzazione delle azioni contenute nella proposta in argomento, riconoscendo alla stessa le spese che saranno effettivamente sostenute e rendicontate per la realizzazione delle attività in essa indicate fino alla concorrenza dell’ammontare massimo di spesa di € 55.000,00 (esente IVA ai sensi dell’art. 10 del D.P.R. 633/1972) secondo le modalità definite dalla Convenzione Quadro rep. 189 del 21 aprile 2021 (approvata con DGR n. 22-3008 del 19/03/2021) che disciplina i principi e le disposizioni generali che devono essere osservati per qualsiasi affidamento disposto dalla Regione a DMO Piemonte;

- di impegnare la spesa pari a € 55.000,00 sul cap. 140699 del bilancio finanziario gestionale 2021-2023, annualità 2021 (Missione 7 – Programma 01) che ne presenta la disponibilità di competenza e di cassa, a favore di DMO Piemonte S.c.r.l per la realizzazione del progetto “*Piemonte accessibile*” la cui transazione elementare è rappresentata nell’appendice A) parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;

di dare atto che si provvederà alla liquidazione della suddetta somma secondo le modalità stabilite nella succitata convenzione quadro rep. 189 del 21/04/2021. La somma impegnata con il presente provvedimento si presume interamente esigibile nell'esercizio 2021.

La presente determinazione sarà pubblicata sul B.U. della Regione Piemonte ai sensi dell’art. 61 dello Statuto e dell'art. 5 della legge regionale 12 ottobre 2010, n. 22 “Istituzione del Bollettino Ufficiale telematico della Regione Piemonte”.

Avverso la presente determinazione è ammessa proposizione di ricorso giurisdizionale nei tempi e nei termini previsti dalla normativa vigente in materia.

Ai sensi dell’art. 23 comma 1 lett. b) e art. 37 del Dlgs 33/2013 modificato dal D.lgs 97 del 25/5/2016, si dispone che la presente determinazione sia pubblicata sul sito della Regione Piemonte, sezione “Amministrazione trasparente”.

IL DIRETTORE (A2109A - Valorizzazione turistica del territorio)
Firmato digitalmente da Paola Casagrande