

Codice A2008C

D.D. 20 maggio 2021, n. 120

**Affidamento incarico tramite trattativa diretta su MePA alla società Francigena Service S.r.l. per la realizzazione di attività e prodotti di comunicazione connessi all'evento "Via Francigena Road to Rome 2021". Impegno di spesa di E. 6.039,00 sul capitolo 140699/2021.**



**ATTO DD 120/A2008C/2021**

**DEL 20/05/2021**

**DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE  
A2000A - CULTURA, TURISMO E COMMERCIO  
A2008C - Promozione turistica**

**OGGETTO:** Affidamento incarico tramite trattativa diretta su MePA alla società Francigena Service S.r.l. per la realizzazione di attività e prodotti di comunicazione connessi all'evento "Via Francigena Road to Rome 2021". Impegno di spesa di € 6.039,00 sul capitolo 140699/2021.

Premesso che:

la legge regionale n. 14 dell'11 luglio 2016 art. 3 "Nuove disposizioni in materia di organizzazione dell'attività di promozione, accoglienza e informazione turistica in Piemonte" ha tra i suoi obiettivi, il consolidamento dell'immagine turistica del Piemonte e l'incremento del movimento turistico, articolati per prodotti turistici e ambiti territoriali;

tra le attività rivolte al consolidamento dell'immagine turistica si prevede la realizzazione di azioni e di interventi di comunicazione al fine di dare visibilità al territorio piemontese anche mediante l'attivazione di manifestazioni ed interventi promo-pubblicitari, guide e materiale promozionale correlato, che per la loro rilevanza rivestono una funzione promozionale nei confronti della domanda turistica;

la Regione Piemonte con D.G.R. n. 20 - 14020 del 22.11.04 ha aderito al progetto, promosso dalla Regione Toscana, di valorizzazione dell'itinerario "Via Francigena" che è stato cofinanziato e implementato negli anni nell'ambito dei progetti di sviluppo di carattere interregionale o sovraregionale di cui alla Legge 29 marzo 2001, n. 135;

l'itinerario internazionale "Via Francigena", certificato come "Itinerario Culturale del Consiglio d'Europa" nel 1994, si sviluppa da Canterbury a Roma e, dal 2019, a Santa Maria di Leuca per complessivi - 3200 chilometri, 148 tappe attraverso 5 Stati (Inghilterra, Francia, Svizzera, Italia, Vaticano), 16 Regioni e 630 Comuni. Il numero crescente di camminatori e pellegrini provenienti da tutto il mondo per percorrere la Via Francigena, sottolinea la tendenza verso un modo di praticare

turismo culturale e sostenibile che sviluppa il dialogo interculturale e interreligioso;

a partire dal 2014 la Regione Piemonte aderisce all'Associazione Europea delle Vie Francigene (AEVF). L'Associazione, costituita nel 2001, è diventata il solo organismo, riconosciuto dal Consiglio d'Europa, incaricato di preservare, valorizzare e sviluppare l'itinerario della Via Francigena e riunisce oggi circa un centinaio di membri tra Comuni e Regioni europee, assolvendo al ruolo di facilitatore per il coordinamento e la governance dei differenti attori coinvolti a tutti i livelli istituzionali: locale, regionale, nazionale ed europeo;

per festeggiare il traguardo dei 20 anni di vita e di attività, l'AEVF, con la propria rete di partner e amici, organizza una grande iniziativa rivolta a tutti coloro che amano il Cammino e su di esso vivono e operano. L'iniziativa, denominata "Via Francigena. Road to Rome 2021", consiste in una lunga marcia che il partirà il 15 giugno 2021 da Canterbury, km 0 della Via Francigena, per arrivare il 10 settembre a Roma ed il 18 ottobre 2021 a Santa Maria di Leuca;

l'evento interesserà il territorio regionale dal 6 agosto al 9 agosto 2021. I punti tappa saranno: Ivrea, Viverone e Vercelli. Vedrà il passaggio di un gruppo stabile di 5 camminatori, ai quali si aggiungeranno coloro i quali vorranno camminare insieme alla staffetta o i partecipanti ad eventi parallelamente organizzati da associazioni del territorio.

Considerato che:

l'evento avrà una notevole visibilità mediatica e saranno prodotti materiale (foto, video, audio) utili allo storytelling del Cammino e alla valorizzazione turistica dei singoli tratti regionali. Tali attività saranno coordinate e realizzate da Francigena Service S.r.l., struttura operativa che affianca l'Associazione con attività imprenditoriali volte ad erogare servizi connessi al brand dell'itinerario, rivolti ai camminatori o agli enti ed altri soggetti che operano nei territori attraversati dal percorso;

l'evento, sul piano della comunicazione mediatica può costituire occasione per valorizzare territori attraversati dall'itinerario, in particolare il tratto morenico canavesano e la variante della Valle di Susa ;

il Programma delle attività di promozione, accoglienza ed informazione turistica per l'anno 2021 previsto all'art. 3 della L.r. 14/2016 ed approvato con DGR n. 26-3107 del 16.4.2021 prevede tra le azioni direttamente realizzabili dalla Regione Piemonte, la valorizzazione della Via Francigena e dei cammini storico devozionali del Piemonte.

Dato atto che, in relazione all'attività di comunicazione che la Regione intende attivare nell'ambito dell'evento "Via Francigena Road to Rome 2021", la società Francigena service srl, struttura operativa che affianca l'Associazione delle Vie Francigene, con nota del 2/4/2021 ha fornito un preventivo del valore complessivo di €5.000,00 IVA al 22% esclusa, che si ritiene congruo sulla base di precedenti servizi analoghi, per realizzare i seguenti prodotti/iniziative:

- 1 Video di lancio (1 minuto), realizzato precedentemente all'inizio dell'evento, unico per tutto il percorso da Canterbury a Santa Maria di Leuca;
2. 1 video finale di circa 10 minuti, riassuntivo dell'iniziativa;
3. 1 Video breve (1 minuto) dedicato alla Via Francigena in Regione Piemonte, comprensivo della variante ufficiale della Valle di Susa. Il video conterrà il logo della Regione Piemonte ;
4. 40 fotografie in alta qualità relative ai contesti territoriali regionali interessati dall'itinerario principale e dalla variante della Valle di Susa;
5. Guida Instagram dedicata alla Regione sul profilo ufficiale AEVF;

6. 4 Reels Instagram dedicati alla Regione Piemonte e pubblicati sulla pagina Instagram ufficiale AEFV.

7. Promozione dell'evento sui canali web e social dell'Associazione Europea delle Vie Francigene e sui canali della Regione Piemonte.

Verificato che la Centrale di Committenza Regionale (SCR) non ha ad oggi stipulato alcuna convenzione per il servizio in oggetto e che non sono attive convenzioni Consip s.p.a. di cui all'art. 26 della legge 488/1999 e s.m.i. aventi ad oggetto beni/servizi comparabili con quelli relativi alla presente procedura di approvvigionamento.

Constatato che il servizio in oggetto rientra nei limiti di valore di cui all'art. 1 comma 2 lett. a) della Legge 11 settembre 2020 n. 120 "Conversione in legge, con modificazioni, del decreto-legge 16 luglio 2020, n. 76, recante «Misure urgenti per la semplificazione e l'innovazione digitali» (Decreto Semplificazioni) e cioè servizi di importo inferiore a € 75.000,00 per i quali è consentito ricorrere all'affidamento diretto.

Ritenuto di utilizzare il Mercato elettronico della pubblica amministrazione in conformità a quanto disposto dall'art. 7 del decreto legge 52/2012, convertito in legge 94/2012.

Preso atto che nell'ambito del MePA è presente una procedura che abilita i fornitori a presentare i propri cataloghi o listini, sulla base del possesso dei requisiti di moralità, nonché di capacità economico-finanziario e tecnico-professionale, conformi alla normativa vigente.

Dato atto che la società Francigena Service S.r.l ha dato prova di professionalità e competenza nell'organizzare servizi di comunicazione e marketing finalizzati a valorizzare l'itinerario ed i territori attraversati dallo stesso, sia a livello nazionale che internazionale.

Ritenuto pertanto di avvalersi, ai fini della realizzazione dei servizi ed attività summenzionati della società Francigena Service S.r.l., con sede in Fidenza (PR) P.zza Duomo 16, attivando una trattativa diretta, ai sensi dell'art. 1 comma 2 lett a) della Legge 11 settembre 2020 n. 120 "Conversione in legge, con modificazioni, del decreto-legge 16 luglio 2020, n. 76, recante «Misure urgenti per la semplificazione e l'innovazione digitali» (Decreto Semplificazioni);

Dato atto che è stata predisposta apposita trattativa diretta attraverso il Mercato elettronico della Pubblica Amministrazione n. 1693074 con la società Francigena Service S.r.l. per la realizzazione di attività e prodotti di comunicazione connessi all'evento "Via Francigena Road to Rome 2021" secondo le caratteristiche tecniche e le tempistiche descritte nella nota del Settore Promozione turistica 3981 del 4/5/2021, ponendo come valore del servizio €5.000,00 IVA esclusa.

Vista l'offerta n. 1693074 presentata attraverso il MePA entro il termine previsto da parte della società Francigena Service S.r.l. del valore di €4.950,00 + IVA 22% e quindi per un totale di € 6.039,00.

Ritenuto di non chiedere la cauzione definitiva per il servizio sopraccitato, ai sensi del D.Lgs 50/2016, art. 103 comma 11, in quanto la società in questione ha dato prova di professionalità e competenza nell'organizzare servizi di comunicazione e marketing finalizzati a valorizzare l'itinerario e ha, inoltre, effettuato un miglioramento del prezzo rispetto al preventivo di cui alla suddetta nota del 2/4/2021.

Dato atto che sono stati espletati con esito favorevole i controlli concernenti la regolarità contributiva.

Preso atto che in merito all'esistenza di rischi di interferenza nell'esecuzione della fornitura in oggetto non è stato redatto il "Duvri", previsto dall'art. 26, comma 3 bis del Dlgs 81/2008, così come integrato dal D.lgs 106/2009, in quanto per le modalità di svolgimento del servizio in oggetto non è necessario e conseguentemente non sussistono costi per la sicurezza.

Stabilito di far fronte alla spesa di € 6.039,00 sul pertinente capitolo 140699 (missione 07 – programma 01) che presenta la necessaria disponibilità di competenza e cassa per l'esercizio 2021.

Ritenuto, pertanto, di impegnare la somma di € 6.039,00 sul capitolo 140699 del bilancio finanziario gestionale 2021-2023, annualità 2021 (missione 07 – programma 01) a favore della Società Francigena Service Srl. P.IVA 02836880340 (cod. Ben. 348931) per la realizzazione di attività e prodotti di comunicazione connessi all'evento "Via Francigena Road to Rome 2021".

Dato atto che, ai sensi delle disposizioni normative introdotte dalla Legge 190/2014 (art. 1, comma 629, lett. b), la somma complessiva di €6.039,00 risulta così suddivisa:

€4.950,00 quale imponibile da versare al beneficiario;

€1.089,00 (IVA 22%), soggetta a scissione dei pagamenti da versare direttamente all'Erario ai sensi dell'art. 17 ter del D.P.R. 633/1972.

Dato atto che per il servizio in oggetto è stato associato il CIG n. ZAD318A757 e il CUP n. J69J21002900002.

Stabilito che si procederà alla liquidazione del compenso secondo le modalità e i tempi definiti nel contratto generato dal MePA e nella nota tecnica prot. 3981 del 4/5/2021, che prevedono in particolare la conclusione del servizio il 31/12/2021.

Attestata l'avvenuta verifica dell'insussistenza, anche potenziale, di situazioni di conflitto di interesse.

Attestata la regolarità amministrativa del presente atto.

Tutto ciò premesso e considerato,

### **LA DIRIGENTE AD INTERIM**

Richiamati i seguenti riferimenti normativi:

- Legge n. 241/1990 "Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi" e la legge regionale n. 14 ottobre 2014, n. 14 "Norme sul procedimento amministrativo e disposizioni in materia di semplificazione".
- Legge regionale 28 luglio 2008, n. 23 "Disciplina dell'organizzazione degli uffici regionali e disposizioni concernenti la dirigenza ed il personale".
- Legge regionale n. 14 dell'11 luglio 2016 "Nuove disposizioni in materia di organizzazione dell'attività di promozione, accoglienza e informazione turistica in Piemonte".
- DGR n. 26-3107 del 16.4.2021 "Legge regionale 14/2016, art. 3. Approvazione del Programma delle attività di promozione, accoglienza ed informazione turistica per l'anno 2021. Spesa totale prevista euro 8.548.132,03".
- D.Lgs. n. 50/2016 e correttivo "Attuazione delle direttive 2014/23/UE e 2014/24/UE

sull'aggiudicazione dei contratti di concessione, sugli appalti pubblici e sulle procedure degli enti erogatori nei settori dell'acqua, dell'energia, dei trasporti e dei servizi postali, nonché per il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relative a lavori, servizi e forniture.

- Legge 11 settembre 2020 n. 120, art. 1 comma 2 Lett. a).
- Legge regionale 15 aprile 2021, n. 8. "Bilancio di previsione finanziario 2021-2023.
- DGR 1 - 3115 del 19/4/2021 "Legge regionale 15 aprile 2021, n. 8 "Bilancio di previsione finanziario 2021-2023". Approvazione del Documento Tecnico di Accompagnamento e del Bilancio Finanziario Gestionale 2021-2023. Disposizioni di natura autorizzatoria ai sensi dell'articolo 10, comma 2, del D.lgs. 118/2011 s.m.i."
- D.lgs. n. 118/2011 "Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e dei schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della Legge 05 maggio 2009, n. 42.
- D.lgs. 14 marzo 2013, n. 33 "Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni" e relative circolari attuative della Regione Piemonte.
- Il capitolo 140699/2021 che risulta pertinente e che presenta la necessaria disponibilità finanziaria;

## **DETERMINA**

Di affidare alla società Società Francigena Service S.r.l con sede in Fidenza (PR) P.IVA 02836880340, l'incarico per la realizzazione di attività e prodotti di comunicazione connessi all'evento "Via Francigena Road to Rome 2021" secondo lo schema di contratto generato dal Mercato elettronico della P.A. e sottoscritto tra le parti a mezzo di firma digitale, sulla base dell'offerta presentata da Francigena Service Srl (n. 1693074 allegata e parte integrante della presente determinazione) di importo pari a €4.950,00 + IVA al 22% e quindi pari a €6.039,00.

Di impegnare a favore della Società Francigena Service S.r.l. P.IVA 02836880340 (cod. Ben. 348931 ) la spesa di €6.039,00 sul capitolo 140699 del bilancio finanziario gestionale 2021-2023, annualità 2021 (missione 07 – programma 01) che ne presenta la necessaria disponibilità di competenza e cassa, la cui transazione elementare è rappresentata nell'appendice A) parte integrante e sostanziale del presente provvedimento.

Di dare atto che, ai sensi delle disposizioni normative introdotte dalla Legge 190/2014 (art. 1, comma 629, lett. b), la somma complessiva di €6.039,00 risulta così suddivisa:

€4.950,00 quale imponibile da versare al beneficiario;

€1.089,00 (IVA 22%), soggetta a scissione dei pagamenti, da versare direttamente all'Erario ai sensi dell'art. 17 ter del D.P.R. 633/1972.

Di stabilire che si procederà alla liquidazione del compenso dovuto secondo le modalità e i tempi definiti nel contratto generato dal MePA e nella nota tecnica prot. 3981 del 4/5/2021, che prevedono in particolare la conclusione del servizio entro il 31/12/2021.

La presente determinazione sarà pubblicata sul Bollettino Ufficiale della Regione Piemonte ai sensi dell'art. 61 dello Statuto e dell'art. 5 della l.r. n. 22/2010, nonché nel sito istituzionale

www.regione.piemonte.it, nella Sezione Amministrazione trasparente, ai sensi degli artt. 23, comma 1 lettera b) e 37 del D.lgs. 33/2013 e s.m.i

Avverso la presente determinazione è ammessa proposizione di ricorso giurisdizionale nei tempi e nei termini previsti dalla normativa vigente in materia.

**LA DIRIGENTE AD INTERIM**

Firmato digitalmente da Gabriella Serratrice