

Codice A2008C

D.D. 20 maggio 2021, n. 118

Affidamento diretto alla società' in house DMO Piemonte s.c.r.l. per la realizzazione di attività di promozione, accoglienza e informazione turistica per l'anno 2021. Impegno di spesa di euro 2.701.370,00 sul cap. 140699/2021.



ATTO DD 118/A2008C/2021

DEL 20/05/2021

**DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE
A2000A - CULTURA, TURISMO E COMMERCIO
A2008C - Promozione turistica**

OGGETTO: Affidamento diretto alla società' in house DMO Piemonte s.c.r.l. per la realizzazione di attività di promozione, accoglienza e informazione turistica per l'anno 2021. Impegno di spesa di euro 2.701.370,00 sul cap. 140699/2021.

La legge regionale n. 14 dell'11 luglio 2016 "Nuove disposizioni in materia di organizzazione dell'attività di promozione, accoglienza e informazione turistica in Piemonte" e s.m.i. ha tra i propri obiettivi il consolidamento e l'incremento dei flussi turistici in Piemonte, mediante azioni di marketing, promozione e comunicazione turistica che consentano di promuovere l'immagine della Regione Piemonte e valorizzare tutti i suoi prodotti turistici di eccellenza.

La Regione, ai sensi dell'art. 5 di detta legge si avvale del supporto tecnico e organizzativo di DMO Turismo Piemonte S.c.r.l., per l'attuazione delle proprie iniziative e dei programmi concernenti la promozione turistica e l'analisi e la consulenza di marketing turistico.

In particolare, l'art. 6, comma 2., lett. d), della l.r. 14/2016 e s.m.i. dispone che DMO Turismo Piemonte S.c.r.l. realizzi campagne di comunicazione per il grande pubblico su tematiche generali dell'offerta turistica piemontese e delle produzioni agroalimentari piemontesi nonché, per segmenti particolari di pubblico, su attrattive di particolare rilevanza regionale;

Con D.G.R. n. 26-3127 del 16/04/2021, la Giunta regionale ha approvato il "Programma delle attività di promozione, accoglienza e informazione turistica per l'anno 2021" che individua azioni di promozione e di comunicazione sviluppate anche in compartecipazione con altri soggetti, nell'ambito di grandi eventi e progetti di rilevanza regionale per la promozione del turismo culturale, religioso, enogastronomico, sportivo, green, turismo per tutti, congressuale, ecc., idonei a valorizzare il territorio turistico piemontese.

Con la citata D.G.R. n. 26-3127 del 16/04/2021 si è, tra l'altro, stabilito che la Direzione Cultura, Turismo e Commercio, competente per le attività di cui sopra, potrà avvalersi delle Società "in house providing" per l'attuazione delle suddette azioni tra cui DMO Piemonte s.c.r.l.

Visto il piano di attività 2021, trasmesso in data 05/02/2021, ns. prot. 1038/A2000A del 05/02/2021, approvato con delibera n. 23-2852 del 05/02/2021 “Assemblea Ordinaria di DMO S.c.a.r.l. del 8 febbraio 2021. Indirizzi al rappresentante regionale.” il cui importo complessivo a carico della Direzione Cultura, Turismo e Commercio della Regione Piemonte per le attività indicate con priorità 1 e 2 è di Euro 4.517.745,00;

vista la Convenzione Quadro rep. 189 del 21 aprile 2021 (approvata con DGR n. 22-3008 del 19/03/2021), con la quale si definisce il quadro normativo di riferimento per regolare i rapporti tra DMO Piemonte e Regione Piemonte in tema di affidamenti diretti per definire il dettaglio dei servizi, le procedure operative e le modalità di controllo e di rendicontazione dei servizi erogati da DMO medesima;

considerato che la succitata Convenzione Quadro, all’art. 3 comma 2 e 3 individua altresì le attività che DMO svolge a favore dei soci, desunte dalla Legge regionale n. 14 del 11/7/2016, e che comprendono, tra le altre, le seguenti: “Attuazione delle politiche di marketing strategico e operativo e la promozione volta alla commercializzazione dei prodotti turistici e Piemontesi, sia direttamente rivolta al turista che agli intermediari e ai moltiplicatori, concentrandosi su efficacia ed efficienza, anche ai fini della creazione di un ecosistema digitale regionale turistico”;

rilevato che l’art 3 c. 3 di detta Convenzione prevede che *“Il Piano annuale di attività, redatto da DMO Piemonte, nel rispetto della programmazione regionale di cui all’art. 3 della l.r. 11 luglio 2016 e delle disponibilità sui pertinenti capitoli di competenza del Bilancio di Previsione Finanziario della Regione Piemonte, è strutturato facendo emergere il costo orario medio delle attività. L’elenco delle attività previste dall’art. 6 della l.r. 11 luglio 2016, n. 14. Oltre allo svolgimento delle attività di cui sopra, definite nel loro dettaglio nel piano annuale di cui al comma precedente, la Regione potrà procedere all’affidamento di ulteriori servizi e forniture a favore di DMO Piemonte scrl, nell’ambito delle competenze previste nell’art. 5 della legge regionale n. 14/2016 nel rispetto di quanto disposto dall’art.3 comma 3 della medesima legge”*

visto che, coerentemente con quanto previsto dal piano Attività 2021, la società DMO Piemonte S.c.r.l. con sede in Torino- Via Bertola 34 - Codice Fiscale e Partita IVA 09693360019, trasmesso in data 18/05/2021, ns. prot. 4434/A2000A di pari data, la proposta inerente i progetti, congiuntamente valutati, del valore complessivo di € 2.701.370,00 di cui 1.873.625,00 per servizi esterni, € 827.745,00 per costo attività svolta internamente da personale DMO e € 540.273,00 a carico dei costi di struttura spesati dalla quota consortile, come da tabella allegata (allegato 1);

visto il “Programma delle attività di promozione, accoglienza e informazione turistica per l'anno 2021” della Regione Piemonte, approvato con D.G.R. n. 26-3127 del 16/04/2021 che – in particolare - al punto 7 prevede le linee di intervento per la promozione turistica del Piemonte realizzate direttamente anche avvalendosi di DMO Piemonte S.c.r.l. e che comprende la realizzazione di iniziative di valorizzazione del territorio piemontese tra cui: *“Comunicazione da realizzarsi attraverso mass-media, acquisto di spazi promo- pubblicitari su testate italiane ed estere, social media e piattaforme tecnologiche, produzione editoriale tradizionale e digitale, prodotti multimediali, gadgets per la promozione turistica e sportiva ai target interessati e mercati di riferimento”*.

ritenuto alla luce della citata Convenzione quadro di avvalersi di DMO Piemonte S.c.r.l. per la promozione di manifestazioni di grande attrazione in ambito sportivo;

considerato che Regione Piemonte è partner da anni del progetto “*ITALY GOLF AND MORE*” , progetto interregionale realizzato sulla base di un protocollo d’intesa con la Regione Friuli Venezia Giulia (capofila) finalizzato alla promozione del golf italiano nel mondo e poiché la 25esima edizione dell’Italian Ladies Open si giocherà, per la prima volta in Piemonte dal 28 al 30 maggio al Golf Club Margara di Fubine Monferrato (AL), si ritiene di inserire detta iniziativa, come da lettera ns. prot. n.4345 del 14/05/2021, tra le attività che DMO Piemonte S.c.r.l. realizzerà, senza variazione dei costi a carico della Regione Piemonte;

Visto che DMO Piemonte scrll si configura come società *in house providing* di Regione Piemonte e Unioncamere Piemonte ed è soggetta all’esercizio del controllo analogo congiunto da parte di soci, in coerenza con “Linee guida relative al controllo analogo sugli organismi partecipati dalla Regione Piemonte operanti in regime di *in house providing* strumentale” approvate con D.G.R. n. 1-6001 del 1 dicembre 2017, modificata con D.G.R. n. 21-2976 del 12/03/2021.

Vista la delibera ANAC n. 66 del 30/01/2019, la Regione Piemonte è stata iscritta nel **nell’Elenco delle amministrazioni aggiudicatrici e degli enti aggiudicatori, che operano mediante affidamenti diretti nei confronti di proprie “società” in house ai sensi dell’art. 192 comma 1 del d.lgs. n. 50/2016, in ragione degli affidamenti in house a DMO Piemonte scrll.**

La Regione può procedere all’affidamento diretto di servizi e forniture a favore di DMO Piemonte s.c.r.l, in quanto società *in house providing* della Regione, secondo quanto previsto dalle norme e dalla giurisprudenza in materia di contratti pubblici e di affidamenti alle *società in house*.

Vista la DGR 32 – 7964 del 30.11.2018 che ha approvato lo schema di patto parasociale per l’esercizio del controllo analogo congiunto tra Regione Piemonte ed Unioncamere in ordine a DMO Piemonte s.c.r.l. autorizzandone la relativa sottoscrizione.

visto che le attività comprese nella proposta sopra citata (allegato 1) rientrano tra quelle individuate nelle attività approvate con il Piano di Attività e Budget 2021 di cui alla DGR n. 23-2852 del 05/02/2021 e dal “Programma delle attività di promozione, accoglienza e informazione turistica per l'anno 2021" della regione Piemonte, approvato con D.G.R. n. 26-3127 del 16/04/2021, per le quali è stata effettuata e conservata agli atti del settore, la valutazione di congruità economica da cui emerge che il costo lordo orario/ a persona è pari ad euro 47,51;

ritenuto pertanto, in attuazione della DGR n. n. 26-3127 del 16/04/2021, con cui la Giunta regionale ha approvato il “Programma delle attività di promozione, accoglienza e informazione turistica per l'anno 2021", di accogliere la proposta presentata dalla società DMO Piemonte s.c.r.l. con sede in 10121 Torino – Via Bertola, 34 - Codice Fiscale e Partita IVA 09693360019 (cod. benef. 132262), relativa allo svolgimento delle attività necessarie per la realizzazione dei progetti suindicati, provvedendo ad impegnare la somma di € 2.701.370,00 sul cap. 140699 del bilancio finanziario gestionale 2021-2023, annualità 2021 (missione 7 - programma 01) che presenta la necessaria disponibilità di competenza e di cassa;

considerato che la realizzazione del progetti e delle relative iniziative risultano necessarie per contribuire alla piena realizzazione delle attività della Direzione Cultura, Turismo e Commercio e del Settore competente al fine di raggiungere gli obiettivi contenuti nei documenti regionali di programmazione turistica;

riconosciuta la valenza promozionale dei progetti in questione che prevede la realizzazione di campagne di comunicazione particolarmente incisive ed efficaci, che evidenziano i temi chiave

condivisi da DMO Piemonte e dalla Regione Piemonte nel Piano di attività 2021;

ritenuto infine di affidare alla società DMO Piemonte S.c.r.l. l'incarico per la realizzazione delle azioni contenute nella proposta in argomento, riconoscendo alla stessa le spese che saranno effettivamente sostenute e rendicontate per la realizzazione delle attività in essa indicate fino alla concorrenza dell'ammontare massimo di spesa di € 2701.370,00 (esente IVA ai sensi dell'art. 10 del D.P.R. 633/1972);

dato atto che, ai sensi dell'art. 31, comma 1, del D.Lgs. 50/2016 s.m.i., il Responsabile Unico del Procedimento è la Dott.ssa Gabriella Serratrice, Dirigente protempore del Settore Promozione Turistica, firmataria del provvedimento.

stabilito che la liquidazione della somma riconoscibile per l'attuazione dei progetti sopra descritti, fino alla concorrenza dell'ammontare massimo di spesa previsto, pari a € 2.701.370,00 (esente IVA ai sensi dell'art. 10 del D.P.R. 633/1972), avverrà secondo le modalità stabilite nella succitata convenzione quadro, rep. 189 del 21/04/2021;

visto il DURC che risulta regolare con validità fino al 16 luglio 2021;

attestata la regolarità amministrativa del presente atto;

LA DIRIGENTE AD INTERIM

Richiamati i seguenti riferimenti normativi:

- la Legge n. 241/1990 "Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi" e la Legge regionale n. 14/2014 "Norme sul procedimento amministrativo e disposizioni in materia di semplificazione";
- D.lgs. del 30 marzo 2001, n. 165 del "Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche" e s.m. e i. (artt. 4 "Indirizzo politico-amministrativo. Funzioni e responsabilità", 14 "Indirizzo politico-amministrativo" e 17 "Funzioni dei dirigenti");
- la legge statutaria n. 1 del 4 marzo 2005 "Statuto della Regione Piemonte", Titolo VI (Organizzazione e personale), Capo I (Personale regionale), artt. 95 (Indirizzo politico-amministrativo. Funzioni e responsabilità) e 96 (Ruolo organico del personale regionale);
- la legge regionale 28 luglio 2008, n. 23 "Disciplina dell'organizzazione degli uffici regionali e disposizioni concernenti la dirigenza ed il personale" (artt. 17 "Attribuzioni dei dirigenti" e 18 "Funzioni dirigenziali e contenuto degli incarichi");
- la legge regionale n. 14 dell'11 luglio 2016 "Nuove disposizioni in materia di organizzazione dell'attività di promozione, accoglienza e informazione turistica in Piemonte";
- la L.R. 15 aprile 2021, n. 8 "Bilancio di previsione finanziario 2021-2023";
- la DGR 1 - 3115 del 19/4/2021 Legge regionale 15 aprile 2021, n. 8 "Bilancio di previsione finanziario 2021-2023". Approvazione del Documento Tecnico di Accompagnamento e del Bilancio Finanziario Gestionale 2021-2023. Disposizioni di natura autorizzatoria ai sensi dell'articolo 10, comma 2, del D.lgs. 118/2011 s.m.i.;
- la DGR 30 - 3111 del 16/04/2021 Riaccertamento dei residui attivi e passivi al 31 dicembre 2020 ai sensi dell'articolo 3 comma 4, del Decreto legislativo 23 giugno 2011, n. 118 e successive modificazioni e integrazioni;

- il D.Lgs. 23 giugno 2011, n. 118 "Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e dei schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi";
- il D.Lgs. 14 marzo 2013, n. 33 "Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni" modificato dal D.Lgs. 25 maggio 2016, n. 97, e relative circolari attuative della Regione Piemonte;
- la legge 136/2010 "Piano straordinario contro le mafie, nonché delega al Governo in materia di normativa antimafia";
- il D.lgs. n. 50/2016 "Attuazione delle direttive 2014/23/UE, 2014/24/UE e 2014/25/UE sull'aggiudicazione dei contratti di concessione, sugli appalti pubblici e sulle procedure d'appalto degli enti erogatori nei settori dell'acqua, dell'energia, dei trasporti e dei servizi postali, nonché per il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture";
- la DGR 1-3082 del 16 aprile 2021 recante "Piano Triennale di prevenzione della corruzione della Regione Piemonte per il triennio 2021-2023";
- il capitolo 140699/2021 "Spese ed altri oneri per attività di promozione turistica, anche attraverso l'adesione della Regione con quote associative a enti, istituti, associazioni e comitati correlati a eventi turistico-sportivi", che risulta pertinente e che presenta la necessaria disponibilità finanziaria;

DETERMINA

per le motivazioni espresse in premessa, che sono parte integrante e sostanziale del presente atto:

- di accogliere, in attuazione alla D.G.R. n. 26-3127 del 16/04/2021, con cui la Giunta regionale ha approvato il "Programma delle attività di promozione, accoglienza e informazione turistica per l'anno 2021", i progetti esecutivi, di cui all'allegata tabella (allegato 1), presentati da DMO Piemonte S.c.r.l. di Torino, per una spesa prevista complessiva di € 2.701.370,00 (esente IVA ai sensi dell'art. 10 del D.P.R. 633/1972). Dette attività sono coerenti con le "attività progettuali" del Piano di attività di DMO per l'anno 2021;

- di affidare alla *società in house providing* DMO Piemonte S.c.r.l. l'incarico per l'espletamento degli adempimenti tecnico-operativi necessari alla realizzazione delle azioni contenute nella proposta in argomento, riconoscendo alla stessa le spese che saranno effettivamente sostenute e rendicontate per la realizzazione delle attività in essa indicate fino alla concorrenza dell'ammontare massimo di spesa di € 2.701.370,00 (esente IVA ai sensi dell'art. 10 del D.P.R. 633/1972) secondo le modalità definite dalla Convenzione Quadro rep. 189 del 21 aprile 2021 (approvata con DGR n. 22-3008 del 19/03/2021) che disciplina i principi e le disposizioni generali che devono essere osservati per qualsiasi affidamento disposto dalla Regione a DMO Piemonte;

- di impegnare la spesa pari a € 2.701.370,00 sul cap. 140699 del bilancio finanziario gestionale 2021-2023, annualità 2021 (Missione 7 – Programma 01) che ne presenta la disponibilità di competenza e di cassa, a favore di DMO Piemonte S.c.r.l per la realizzazione dei progetti di cui all'allegata tabella (allegato 1) la cui transazione elementare è rappresentata nell'appendice A) parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;

- di dare atto che si provvederà alla liquidazione della suddetta somma secondo le modalità stabilite

nella succitata convenzione quadro rep. 189 del 21/04/2021, si provvederà alla liquidazione della suddetta somma secondo le modalità stabilite nella succitata convenzione quadro rep. 189 del 21/04/2021." La somma impegnata con il presente provvedimento si presume interamente esigibile nell'esercizio 2021.

La presente determinazione sarà pubblicata sul B.U. della Regione Piemonte ai sensi dell'art. 61 dello Statuto e dell'art. 5 della legge regionale 12 ottobre 2010, n. 22 "Istituzione del Bollettino Ufficiale telematico della Regione Piemonte".

Avverso la presente determinazione è ammessa proposizione di ricorso giurisdizionale nei tempi e nei termini previsti dalla normativa vigente in materia.

Ai sensi dell'art. 23 comma 1 lett. b) e art. 37 del Dlgs 33/2013 modificato dal D.lgs 97 del 25/5/2016, si dispone che la presente determinazione sia pubblicata sul sito della Regione Piemonte, sezione "Amministrazione trasparente".

LA DIRIGENTE AD INTERIM
Firmato digitalmente da Gabriella Serratrice

Allegato

ALLEGATO 3: DETTAGLIO

VISITPIEMONTE (DMO PIEMONTE SCRL) DETTAGLIO COSTI ATTIVITA' 2021 - PRIORITA' 1 RIMODULATE

REGIONE PIEMONTE - DIREZIONE TURISMO- COMMERCIO

RIFERIMENTI DEL PIANO OPERATIVO	A) ATTIVITA' - DIREZIONE TURISMO	VALORE FINALE ATTIVITA' ESTERNE	COSTI PERSONALE	TOTALE	INCIDENZA DEI COSTI DI STRUTTURA SUL PROGETTO
OSSERVATORI/BUSINESS INTELLIGENCE/PARTENARIATI					
a1	OSSERVATORIO TURISTICO REGIONALE	210.000,00	255.752,69	465.752,69	166.676,07
a2	OSSERVATORIO CONGRESSUALE PIEMONTESE	1.500,00	2.046,02	3.546,02	1.268,99
SVILUPPO DELL'OFFERTA & MARKETING TERRITORIALE					
b1	VALORIZZAZIONE DELLA MONTAGNA	135.000,00	50.655,02	185.655,02	35.386,00
b2	VALORIZZAZIONE DEI PERCORSI SPIRITUALI	25.000,00	10.131,00	35.131,00	6.696,00
b5	Fortificazioni Sabaude	10.000,00	6.754,00	16.754,00	3.193,33
b8	Anello dei siti UNESCO in Piemonte	15.000,00	6.754,00	21.754,00	4.146,33
b10	Intelligenza Artificiale e valorizzazione del territorio	10.000,00	5.065,50	15.065,50	2.871,50
LEVE DI PROMOZIONE					
c1	FIERE E WORKSHOP	28.500,00	10.648,77	39.148,77	6.853,24
c2	FIERE E WORKSHOP - DISCOVER ITALY	9.000,00	3.362,77	12.362,77	2.164,18
c8	Campagna di comunicazione intraregionale di supporto al trade	15.000,00	5.604,61	20.604,61	3.606,97
c4	EVENT LONELY PLANET	30.000,00	11.209,23	41.209,23	7.213,94
c9	Torino <i>Prête</i>	15.000,00	5.604,61	20.604,61	3.606,97
c10	<i>Webinar Piemonte</i>	3.750,00	1.401,15	5.151,15	901,74
COMUNICAZIONE					
d1	Media relations	13.500,00	3.055,85	16.556	2.185,31
d2	Sito web visitpiemonte.com	25.000,00	5.093,08	30.093	3.972,17
d3	Nuovi strumenti digitali per i visitatori	90.000,00	16.976,94	106.977	14.120,55
d4	Piemonte accessibile	-	1.697,69	1.698	224,09
d5	Social Media System	11.250,00	2.546,54	13.797	1.821,09
d6	Misurazione e monitoraggio attività di comunicazione	10.500,00	2.376,77	12.877	1.699,59
d7	Sviluppo Patrimonio iconografico piemontese	22.500,00	5.093,08	27.593	3.642,18
d8	Sinergie e specializzazioni dei siti turistici e piemonteitalia.eu	7.500,00	1.697,69	9.198	1.214,06
d9	Press tour con TFF	15.000,00	3.395,39	18.395	2.428,12
d10	Campagne di comunicazione a sostegno ripartenza turistica	711.000,00	203.723,23	914.723	120.740,04
d11	CRM - Customer Relationship Management	15.000,00	3.395,39	18.395	2.428,12
Il altre attività - b	Artissima 2021: itinerari creativi	15.000,00	3.395,39	18.395	2.428,12
III accordi - c	Collaborazioni con altre direzioni regionali	22.500,00	5.093,08	27.593	3.642,18
compliance	Multimedia e gestione del patrimonio digitale	15.000,00	3.395,39	18.395	2.428,12
COMPETENZE E TEAM BUILDING					
e1	MICE Academy - Priorità 1	7.500,00	3.478,69	10.979	2.461,72
e4	Workshop - attività di aggiornamento professionale (excel, public speaking, etc.) con accesso Fondimpresa - Priorità 1	30.000,00	13.914,75	43.915	9.846,87
MICE					
g1	Coordinamento & Animazione locale	1.500,00	678,89	2.179	360,63
g2	Associazioni di settore	12.750,00	5.770,56	18.521	3.065,40
g3	Comunicazione	10.875,00	4.921,95	15.797	2.614,60
g5	Workshop internazionali	13.500,00	6.110,01	19.610	3.245,71
g6	<i>Piemonte for Wedding</i>	2.250,00	1.018,33	3.268	540,95
g8	Altre attività	7.500,00	3.394,45	10.894	1.803,17
g0	ATTIVITA' MICE (PERS_TUR_TO)	150.000,00	50.916,74	200.917	33.254,37
COMMERCIO					
h1	DUC	18.750	7.270,04	26.020	7.581,14
h2	BBIP - Best Bar in Piemonte	7.500	2.908,02	10.408	3.032,46
h3	Attività di animazione territoriale a sostegno commercio locale	30.000	11.632,07	41.632	12.129,82
ATTIVITA' CROSS PROMOTION AEROPORTI / 2020					
		-	57.306	57.306	31.277,00
25 esima edizione Italian ladies di Golf					
		100.000	22.500	122.500	21.500,00
TOTALE ATTIVITA' - DIREZIONE TURISMO - COMMERCIO ANNO 2021 DA FINANZIARE		1.873.625	827.745	2.701.370	540.273