

Deliberazione della Giunta Regionale 19 marzo 2021, n. 22-3008

Legge regionale 11 luglio 2016, n. 14 - Approvazione schema di Convenzione Quadro per gli affidamenti diretti tra Regione Piemonte e DMO Piemonte S.c.r.l. anni 2021-2022-2023.

A relazione degli Assessori Poggio, Ricca:

La Regione Piemonte, ai sensi dell'art. 3 della Legge regionale 11 luglio 2016, n. 14 coordina e indirizza le attività di promozione, accoglienza e informazione turistica in Piemonte e l'organizzazione delle strutture tecnico-operative preposte allo svolgimento delle stesse, di cui all'articolo 1, predisponendo uno o più programmi annuali, avvalendosi anche di DMO Piemonte S.c.r.l.

In attuazione dell'art. 5 della Legge Regionale n. 14/2016 è stata istituita DMO Piemonte S.c.r.l., mediante la fusione e la trasformazione dell'Istituto per il Marketing dei prodotti agroalimentari del Piemonte (IMA) S.C.P.A, e di Sviluppo Piemonte S.r.l., e con delibera di Giunta n. 28-4502 del 29 dicembre 2016, in data 30/12/2016 è stata deliberata la trasformazione di Sviluppo Piemonte Turismo S.r.l. in DMO Piemonte S.c.r.l., Società consortile a responsabilità limitata, avente effetti giuridici a partire dal 3/1/2017.

Il comma 4 dell'art. 5 della Legge Regionale 14/2016 stabilisce che la Regione si avvalga, nel rispetto del diritto dell'Unione europea, del supporto tecnico e organizzativo di DMO Piemonte S.c.r.l. per l'attuazione delle proprie iniziative e dei programmi concernenti la promozione turistica e l'analisi e la consulenza di marketing turistico.

I soci di DMO Piemonte S.c.r.l. sono la Regione Piemonte, per una quota di partecipazione pari al 98,56% del capitale sociale in forza della D.G.R. n. 28 – 4502 del 28 dicembre 2016, e Unioncamere Piemonte per la restante quota dell'1,44%.

Ai sensi dell'art. 6 della citata L.R. 14/2016 DMO Piemonte S.c.r.l.:

- a) gestisce l'Osservatorio del Turismo;
- b) fornisce le informazioni sull'evoluzione della domanda e dei mercati e la consulenza per la definizione delle strategie di marketing ai soggetti pubblici e privati che operano nel settore turistico e agroalimentare;
- c) informa il pubblico sulle risorse e sui prodotti turistici e agroalimentari del Piemonte, coordinando la raccolta delle informazioni a livello regionale e assicurando la loro diffusione, mediante la realizzazione di materiale informativo e la predisposizione di strutture e sistemi di diffusione delle informazioni;
- d) realizza campagne di comunicazione per il grande pubblico su tematiche generali dell'offerta turistica piemontese e delle produzioni agroalimentari piemontesi nonché, per segmenti particolari di pubblico, su attrattive di particolare rilevanza regionale;
- e) assicura la promozione commerciale del prodotto turistico e agroalimentare piemontese, mettendo in collegamento gli operatori turistici locali con gli operatori nazionali e internazionali, anche mediante l'organizzazione o la partecipazione a fiere ed altre iniziative di promozione turistica e agroalimentare favorendo e organizzando la partecipazione degli operatori turistici interessati;
- f) conduce operazioni di relazioni pubbliche e di informazione, soprattutto nei confronti della stampa nazionale ed internazionale;
- g) organizza corsi e attività di formazione specialistica per operatori tecnici su temi di marketing turistico ed enogastronomico;
- h) svolge attività di consulenza tecnica alle imprese per la definizione di accordi e partnership commerciali;

h bis) predispone e realizza le attività utili allo sviluppo del turismo congressuale in Piemonte, coordinando il sistema turistico piemontese e in stretto raccordo anche con il sistema nazionale.

DMO Piemonte S.c.r.l. si configura come società *n house providing* di Regione Piemonte e Unioncamere Piemonte ed è soggetta all'esercizio del controllo analogo congiunto da parte di soci, in coerenza con "Linee guida relative al controllo analogo sugli organismi partecipati dalla Regione Piemonte operanti in regime di *in house providing* strumentale" approvate con D.G.R. n. 1-6001 del 1 dicembre 2017, modificata con D.G.R. n. 21-2976 del 12/03/2021.

Con delibera ANAC n. 66 del 30/01/2019, la Regione Piemonte è stata iscritta nell'Elenco delle Amministrazioni aggiudicatrici e degli Enti aggiudicatori che operano mediante affidamenti diretti nei confronti di proprie "società" *in house* ai sensi dell'art. 192 comma 1 del D.Lgs. n. 50/2016, in ragione degli affidamenti *in house* a DMO Piemonte S.c.r.l..

La Regione può procedere all'affidamento diretto di servizi e forniture a favore di DMO Piemonte S.c.r.l., in quanto società *in house providing* della Regione, secondo quanto previsto dalle norme e dalla giurisprudenza in materia di contratti pubblici e di affidamenti alle *società in house*.

La D.G.R. 32 – 7964 del 30.11.2018 ha approvato lo Schema di Patto Parasociale per l'esercizio del controllo analogo congiunto tra Regione Piemonte ed Unioncamere in ordine a DMO Piemonte S.c.r.l. autorizzandone la relativa sottoscrizione.

La Regione Piemonte attraverso i documenti di programmazione, di cui all'art. 3 della Legge Regionale 14/2016, attinenti alle proprie materie di competenza, definisce gli obiettivi da perseguire con DMO Piemonte S.c.r.l..

La Convenzione, che disciplina i rapporti per gli affidamenti diretti tra Regione Piemonte e DMO Piemonte S.c.r.l., è stata approvata con D.G.R. n. 25-5166 del 12/06/2017, modificata con D.G.R. n. 16-8382 del 08/02/2019 e prorogata, con scadenza al 31.12.2020, con D.G.R. n. 18-1544 del 19/06/2020.

Dato atto che la suddetta Convenzione è scaduta e che è stato predisposto dalla Direzione Regionale Cultura, Turismo e Commercio, Settore Promozione Turistica, lo schema della nuova Convenzione Quadro in cui:

- è stata individuata una durata pari a tre anni a far data dalla sottoscrizione della Convenzione stessa che può esser prorogata per un ulteriore anno per espressa volontà delle parti;
- la Convenzione contiene i principi generali che regolano i rapporti tra le Parti e disciplina le modalità di affidamento diretto da parte della Regione Piemonte delle attività a DMO Piemonte S.c.r.l. e le modalità con le quali quest'ultima deve garantirne l'espletamento, nel rispetto della L.R. 14/2016, del proprio Statuto e delle vigenti disposizioni comunitarie, nazionali e regionali in materia di gestione e erogazione di fondi pubblici e in materia di organismi operanti in regime *in-house*;
- il piano annuale di attività, redatto da DMO Piemonte S.c.r.l., nel rispetto della programmazione regionale di cui all'art. 3 della L.R. 11 luglio 2016 e delle disponibilità sui pertinenti capitoli di competenza del Bilancio di Previsione Finanziario, è strutturato facendo emergere il costo orario medio delle attività;
- ogni progetto è affidato a DMO Piemonte S.c.r.l. previa valutazione di congruità economica ai sensi dell'art. 192 del D.Lgs. 50/2016;

- lo Schema di “Convenzione Quadro per gli affidamenti diretti tra Regione Piemonte e DMO Piemonte S.c.r.l.”, (Allegato n. 1), è coerente con quanto previsto dalla già richiamata L.R. 14/2016, con le condizioni che legittimano il ricorso all’affidamento in house, di cui all’art. 5 del D.Lgs. n. 50/2016 e s.m.i. e con l’art. 192 della norma appena richiamata, che disciplina il regime speciale degli appalti *in house*.

Dato atto che tale Convenzione è stata esaminata e valutata positivamente nel corso della seduta del Comitato Controllo Analogo tenutasi in data 01/03/2021, il quale ha espresso apposito parere in ossequio a quanto disposto dall’art. 5, comma 1, della D.G.R. 2-6001 del 1 dicembre 2017.

Si ritiene pertanto necessario approvare il nuovo schema di “Convenzione Quadro per gli affidamenti diretti tra Regione Piemonte e DMO Piemonte S.c.r.l.”, con validità per le annualità 2021-2022-2023 a far data dalla sottoscrizione della Convenzione stessa, allegato alla presente deliberazione (Allegato 1) per farne parte integrante e sostanziale.

Stabilito di demandare al Responsabile del Settore Promozione Turistica della Direzione regionale Cultura, Turismo e Commercio la sottoscrizione della Convenzione Quadro.

Attestata l’assenza degli effetti diretti ed indiretti del presente provvedimento sulla situazione economico-finanziaria, ai sensi della D.G.R. n. 1-4046 del 17/10/2016, poiché l’approvazione della convenzione quadro in oggetto non comporta, per la Regione Piemonte, l’assunzione di obbligazioni giuridiche, in quanto le stesse potranno derivare soltanto dalla successiva sottoscrizione dei singoli contratti di affidamento.

Attestata la regolarità amministrativa del presente provvedimento ai sensi della D.G.R. n. 1-4046 del 17/10/2016;

la Giunta Regionale, unanime,

delibera

- di approvare lo schema di “Convenzione Quadro per gli affidamenti diretti tra Regione Piemonte e DMO Piemonte S.c.r.l.” (Allegato 1) valida per le annualità 2021-2022-2023 a far data dalla sottoscrizione della Convenzione stessa con la quale si intende disciplinare i rapporti tra Regione Piemonte e DMO Piemonte S.c.r.l. e con il quale si definiscono, in particolare, i principi e le disposizioni generali che devono essere osservati per qualsiasi affidamento disposto dalla Regione a DMO Piemonte S.c.r.l., nell’ambito delle attività di cui al programma regionale ex art. 3 comma 2 l.r. 14/2016;

- di demandare al Dirigente Responsabile pro tempore del Settore Promozione Turistica della Direzione regionale Cultura, Turismo e Commercio la sottoscrizione della Convenzione Quadro nonché l’adozione degli atti amministrativi conseguenti;

- di dare atto che il presente provvedimento non comporta oneri per il bilancio regionale.

La presente deliberazione sarà pubblicata sul B.U. della Regione Piemonte ai sensi dell’art. 61 dello Statuto e dell’art. 5 della L.R. n. 22/2010 nonché dell’art. 37 e dell’art. 23 lettera b), del D.Lgs. n. 33/2013 nel sito istituzionale dell’ente, nella sezione “Amministrazione Trasparente”.

(omissis)

Allegato

**CONVENZIONE QUADRO
PER GLI AFFIDAMENTI DIRETTI
A
DMO PIEMONTE S.C.R.L.**

ALLEGATO 1

tra

la **Regione Piemonte**, con sede in Torino, p.zza Castello 165 (c.f. 80087670016), in persona di domiciliata, ai fini e per gli effetti della stipula della presente convenzione, in Torino, presso la sede della Regione Piemonte - Direzione Promozione della Cultura, Turismo e Commercio, (nel seguito Regione), autorizzata ad intervenire nel presente atto in virtù della DGR n. xxxxxxxx del xxxxxxxxxxxxxxxx

e

Destination Management Organization s.c.r.l. (di seguito DMO Piemonte s.c.r.l.) con sede legale in Torino, via Bertola, 34, iscritta nel registro delle imprese di Torino, in persona dell'Amministratore Unico e per la carica domiciliata come sopra, che agisce nella sua qualità di legale rappresentante.

di seguito indicati anche congiuntamente le "Parti"

PREMESSO CHE

La Regione Piemonte, ai sensi dell'art. 3 della legge regionale 11 luglio 2016, n. 14 coordina e indirizza le attività di promozione, accoglienza e informazione turistica in Piemonte e l'organizzazione delle strutture tecnico-operative preposte allo svolgimento delle stesse, di cui all'articolo 1, predisponendo uno o più programmi annuali, avvalendosi anche di DMO Piemonte s.c.r.l.

In attuazione dell'art. 5 della Legge Regionale n.14/2016 è stata istituita DMO Piemonte s.c.r.l., mediante la fusione e la trasformazione dell'Istituto per il Marketing dei prodotti agroalimentari del Piemonte (IMA) S.C.P.A, e di Sviluppo Piemonte srl, e con delibera di Giunta n. 28-4502 del 29 dicembre 2016, in data 30/12/2016 è stata deliberata la trasformazione di Sviluppo Piemonte Turismo Srl in DMO Piemonte s.c.r.l., società consortile a responsabilità limitata, avente effetti giuridici a partire dal 3/1/2017.

Il comma 4 dell'art. 5 della Legge Regionale 14/2016 stabilisce che la Regione si avvalga, nel rispetto del diritto dell'Unione europea, del supporto tecnico e organizzativo di DMO Piemonte srl per l'attuazione delle proprie iniziative e dei programmi concernenti la promozione turistica e l'analisi e la consulenza di marketing turistico.

I soci di DMO Piemonte srl sono la Regione Piemonte, per una quota di partecipazione pari al 98,56% del capitale sociale in forza della D.G.R. n. 28 – 4502 del 28 dicembre 2016 e Unioncamere Piemonte per la restante quota dell'1,44%.

DMO Piemonte srl si configura come società *in house providing* di Regione Piemonte e Unioncamere Piemonte ed è soggetta all'esercizio del controllo analogo congiunto da parte di soci, in coerenza con "Linee guida relative al controllo analogo sugli organismi partecipati dalla Regione Piemonte operanti in regime di *in house providing* strumentale" approvate con D.G.R. n. 1-6001 del 1 dicembre 2017, modificata con D.G.R. n.21-2976 del 12/03/2021.

In data 06/02/2019 si è conclusa l'istruttoria con l'iscrizione della Regione Piemonte nell'Elenco delle amministrazioni aggiudicatrici e degli enti aggiudicatori che operano mediante affidamenti diretti nei confronti di proprie "società" in house ai sensi dell'art. 192 del d.lgs. n. 50/2016 come da delibera ANAC n. 66 del 30/01/2019 in ragione degli affidamenti *in house* a DMO Piemonte scrl.

La Regione Piemonte attraverso i documenti di programmazione, di cui all'art. 3 della Legge Regionale 14/2016, attinenti alle proprie materie di competenza definisce gli obiettivi da perseguire con DMO Piemonte scrl.

Sulla base dei documenti di programmazione regionale o su proposta della stessa DMO Piemonte scrl concordata con la Direzione o Settore regionale competente, la società è tenuta a redigere e presentare alla Regione Piemonte un "Piano Attività annuale", che illustri la strategia e le attività complessive necessarie per lo sviluppo e la traduzione concreta delle politiche di valorizzazione turistica e agroalimentare definite dalla Regione Piemonte.

Le somme previste nei singoli budget annuali sono subordinate all'effettiva assegnazione delle risorse finanziarie contenute nei capitoli regionali di spesa.

Lo schema della presente Convenzione è stato approvato con DGR n..... del, a seguito dell'acquisizione del parere favorevole di DMO Piemonte scrl espresso con nota prot. n.

Tutto ciò premesso
SI CONVIENE E SI STIPULA QUANTO SEGUE:

Art. 1 PREMESSE

1. Le premesse costituiscono parte integrante e sostanziale della presente convenzione.

Art. 2 FINALITÀ E OGGETTO

1. La presente convenzione definisce i rapporti tra la Regione Piemonte e DMO Piemonte scrl e disciplina i principi e le disposizioni generali che devono essere osservati per qualsiasi affidamento disposto dalla Regione a DMO Piemonte scrl, nell'ambito delle attività di cui al programma regionale ex art. 3 comma 2 l.r. 14/2016.

Art. 3 ATTIVITÀ

1. Il Piano annuale di attività, redatto da DMO Piemonte, nel rispetto della programmazione regionale di cui all'art. 3 della l.r. 11 luglio 2016 e delle disponibilità sui pertinenti capitoli di competenza del Bilancio di Previsione Finanziario della Regione Piemonte, è strutturato facendo emergere il costo orario medio delle attività.
2. Le attività previste dall'art. 6 della l.r. 11 luglio 2016, n. 14 sono le seguenti:
 - a) gestire l'Osservatorio del turismo;

- b) fornire le informazioni sull'evoluzione della domanda e dei mercati e la consulenza per la definizione delle strategie di marketing ai soggetti pubblici e privati che operano nel settore turistico e agroalimentare;
 - c) informare il pubblico sulle risorse e sui prodotti turistici e agroalimentari del Piemonte, coordinando la raccolta delle informazioni a livello regionale e assicurando la loro diffusione, mediante la realizzazione di materiale informativo e la predisposizione di strutture e sistemi di diffusione delle informazioni;
 - d) realizzare campagne di comunicazione per il grande pubblico su tematiche generali dell'offerta turistica piemontese e delle produzioni agroalimentari piemontesi nonché, per segmenti particolari di pubblico, su attrattive di particolare rilevanza regionale;
 - e) assicurare la promozione commerciale del prodotto turistico e agroalimentare piemontese, mettendo in collegamento gli operatori turistici locali con gli operatori nazionali e internazionali, anche mediante l'organizzazione o la partecipazione a fiere ed altre iniziative di promozione turistica e agroalimentare favorendo e organizzando la partecipazione degli operatori turistici interessati;
 - f) condurre operazioni di relazioni pubbliche e di informazione, soprattutto nei confronti della stampa nazionale ed internazionale;
 - g) organizzare corsi e attività di formazione specialistica per operatori tecnici su temi di marketing turistico ed enogastronomico;
 - h) svolgere attività di consulenza tecnica alle imprese per la definizione di accordi e partnership commerciali;
 - h bis) predisporre e realizzare le attività utili allo sviluppo del turismo congressuale in Piemonte, coordinando il sistema turistico piemontese e in stretto raccordo anche con il sistema nazionale.
3. Oltre allo svolgimento delle attività di cui sopra, definite nel loro dettaglio nel piano annuale di cui al comma precedente, la Regione potrà procedere all'affidamento di ulteriori servizi e forniture a favore di DMO Piemonte scrl, nell'ambito delle competenze previste nell'art. 5 della legge regionale n. 14/2016 nel rispetto di quanto disposto dall'art.3 comma 3 della medesima legge.

Art. 4 MODALITÀ DI AFFIDAMENTO

1. DMO Piemonte scrl, con riferimento agli interventi previsti nel piano annuale di attività di cui all'articolo precedente, propone apposito progetto corredato dalla propria migliore offerta tecnico-economica che dettaglia le attività previste.

La struttura regionale affidataria dell'offerta procede all'affidamento, previa valutazione di congruità economica ai sensi dell'art. 192 del Dlgs. 50/2016.

Il progetto definisce, per ciascun singolo affidamento:

- l'oggetto dell'affidamento con puntuale descrizione delle attività, con le relative specifiche tecniche e delle modalità di svolgimento.

- il cronoprogramma/diagramma di Gantt delle attività;
 - il quadro economico-finanziario dei costi delle attività disaggregato per singole voci (oneri fiscali inclusi);
 - gli obiettivi quali-quantitativi per i servizi;
 - il piano delle consegne;
 - Il personale impiegato, con i relativi costi e impegno di ore e giornate lavorative. Tali costi saranno calcolati sulla base della normativa vigente di riferimento e, in particolare, secondo le modalità previste nei programmi europei.
 - Il valore del costo orario medio lordo delle attività oggetto dell'affidamento che deve tener conto delle spese generali strettamente necessarie per il funzionamento della società già coperte dai contributi di cui all'art. 9 comma 1 dello statuto.
2. La succitata documentazione, da redigersi a cura di DMO Piemonte srl, deve contenere elementi quali-quantitativi tali da consentire il raffronto e la comparazione con analoghe attività fornite da altri operatori economici sul mercato ai fini della valutazione di congruità.
 3. La Struttura Regionale competente provvede all'affidamento con apposita determinazione dirigenziale.
 4. DMO è tenuta all'osservanza del D.lgs. 50/2016, in conformità all'art. 16 comma 7 del d.lgs. 175/2016, nonché all'osservanza della disciplina in materia emanata dall'ANAC e da altre autorità del settore in coerenza con le vigenti disposizioni in materia di finanza pubblica, nonché all'osservanza degli obblighi di utilizzo di strumenti di acquisto e di negoziazione, anche telematici, previsti dalle vigenti disposizioni in materia di contenimento della spesa.
 5. L'affidamento di incarichi di collaborazioni esterne, per specifiche esigenze cui non è possibile far fronte con personale della società, la quale deve avere preliminarmente accertato l'impossibilità oggettiva di utilizzare le risorse umane disponibili al suo interno, deve avvenire nell'osservanza dei principi di imparzialità, pubblicità e trasparenza delle procedure e di efficace e appropriata selezione dei candidati.
 6. DMO Piemonte srl svolge le attività in stretto rapporto con le Direzioni e/o Settori Regionali interessati.
 7. DMO Piemonte srl comunicherà tempestivamente l'eventuale annullamento e le relative motivazioni, di iniziative attivate dalla Regione ed affidate a DMO Piemonte srl sulla base della presente Convenzione al fine di permettere l'adozione dei dovuti atti amministrativi.

Art. 5 MODALITÀ DI RENDICONTAZIONE

1. Le modalità di rendicontazione delle spese relative alle attività, di cui all'art. 3 della presente Convenzione, sono le seguenti:
 - 1.1 DMO Piemonte srl, al raggiungimento del 50% dei costi per le attività affidate ai sensi dell'art. 3 della presente convenzione, effettivamente sostenuti, potrà presentare richiesta di liquidazione corredata da fattura, rendicontazione delle spese sostenute e relazione delle attività svolte;
 - 1.2 il saldo sarà effettuato a conclusione delle stesse, previa richiesta corredata di fattura, rendicontazione delle somme spese, relazione a consuntivo delle attività svolte e documentazione contenente le risultanze delle attività effettuate, da presentarsi entro 30 giorni dal termine delle attività in questione.

- 1.3 In particolare, la relazione a consuntivo in merito all'attività svolta dovrà contenere:
- a) lo stato di realizzazione dell'iniziativa;
 - b) descrizione dell'avvenuta realizzazione delle azioni con indicate le eventuali variazioni rispetto a quanto indicato nel progetto preventivo, indicando i motivi dell'eventuale scostamento e fermo restando che scostamenti significativi tra le macrovoci di spesa devono essere segnalate preventivamente in corso di progetto;
 - c) indicazione delle ricadute delle attività svolte sui mercati di riferimento per la Regione Piemonte;
 - d) l'elenco dei partecipanti (giornalisti, operatori turistici, opinion leader, contatti, ecc);
 - e) le considerazioni in merito all'iniziativa; con l'evidenziazione delle positività e/o criticità rispetto alla stessa;
 - f) le considerazioni circa eventuali possibili sviluppi derivanti dall'iniziativa realizzata;
 - g) le considerazioni circa l'efficacia dell'iniziativa e sua eventuale riproposizione futura;
 - h) quant'altro possa essere ritenuto utile evidenziare in merito all'iniziativa stessa per una sua completa valutazione ai fini della sua efficacia nell'ambito delle attività di promozione e comunicazione turistica.
2. La riduzione dei costi, per effetto di economie realizzate nel corso dell'esercizio, dovrà essere tempestivamente comunicata alla Direzione e/o Settore competente e comporterà la conseguente riduzione dei corrispettivi concordati. L'eventuale utilizzo delle risorse così rimaste disponibili, in coerenza con la programmazione regionale di cui all'art. 3 della lr 14/2016, dovrà essere autorizzato dalla Direzione e/o Settore competente.
3. La liquidazione delle somme per la realizzazione delle attività di cui all'art. 3 della presente convenzione, sarà effettuata subordinatamente alla presentazione dei seguenti documenti da allegarsi alla richiesta di liquidazione e alla relativa fattura:
- dichiarazione, a cura del Legale Rappresentante che le somme di cui si chiede la liquidazione sono state effettivamente ed interamente imputabili a spese sostenute per le attività di cui all'art. 6 della l.r. 11 luglio 2016, n. 14 o per lo svolgimento dei progetti assegnati dalla Regione Piemonte;
 - dichiarazione, a cura del Legale Rappresentante che tutta la documentazione fiscale, contabile e tecnica è depositata presso la sede legale di DMO Piemonte srl nella disponibilità della Regione, o di altri soggetti, al fine degli opportuni controlli e verifiche.

Art. 6 CONDIZIONI PER L'APPLICABILITÀ DELL'ESENZIONE IVA

1. I servizi oggetto della presente Convenzione sono esenti dall'applicazione dell'imposta sul valore aggiunto (IVA) ai sensi dell'art. 10 del D.P.R. 633/1972 "Istituzione e disciplina dell'imposta sul valore aggiunto" e delle Circolari dell'Agenzia delle Entrate rispettivamente n. 23/E dell'8/5/2009 e n. 5/E del 17/2/2011.

2. Qualora nel corso di validità della presente convenzione vengano meno i requisiti ai fini dell'applicazione del regime di esenzione IVA, le prestazioni saranno automaticamente assoggettate all'applicazione dell'imposta sul valore aggiunto.

Art. 7 TERMINI DI PAGAMENTO

1. La Regione effettuerà la liquidazione delle somme dovute entro 30 giorni dalla data del ricevimento della fattura e comunque entro i termini stabiliti dalle norme vigenti in materia.

Art. 8 CONTROLLI

1. La Regione può disporre (direttamente o mediante soggetto terzo opportunamente individuato e comunicato a DMO Piemonte srl) controlli sulla regolare esecuzione delle attività affidate ai sensi della presente convenzione.
2. DMO Piemonte srl è tenuta ad agevolare lo svolgimento di tali controlli, mettendo a disposizione tutta la documentazione richiesta e fornendo ogni informazione utile per consentire il tempestivo, completo ed efficace espletamento di tale attività.
3. La Regione, sulla base degli esiti dei controlli, chiede a DMO Piemonte srl di adottare le misure necessarie per risolvere le problematiche eventualmente insorte. L'Amministratore o il Direttore di DMO Piemonte srl devono, entro 10 giorni dal ricevimento della comunicazione degli esiti dei controlli e degli adeguamenti richiesti, comunicare le proprie osservazioni e/o controdeduzioni o indicare le modalità e i tempi per rimuovere le eventuali problematiche insorte e comunicate.
4. In caso di inottemperanza a quanto disposto dai commi 2 e 3 si rinvia all'art.21 PENALI.

Art. 9 RESPONSABILE DELL'ESECUZIONE

1. La Regione Piemonte, nell'ambito dei singoli affidamenti, individua il Responsabile Unico del Procedimento e il Responsabile dell'Esecuzione dell'affidamento.
2. DMO Piemonte srl individua quale Responsabile dell'esecuzione degli affidamenti di cui alla presente Convenzione l'Organo Amministrativo.

Art. 10 PROTEZIONE DELLE PERSONE FISICHE CON RIGUARDO AL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI: REGOLAMENTO (UE) 2016/679 DEL PARLAMENTO EUROPEO E DEL CONSIGLIO DEL 27 APRILE 2016

1. Lo svolgimento delle attività oggetto della presente Convenzione può comportare il trattamento di dati personali da effettuare in osservanza del Regolamento U.E. 2016/679 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali (nel seguito GDPR) e del decreto legislativo 6 aprile 2006, n. 193 (Codice in materia di protezione dei dati personali, recante disposizioni per l'adeguamento dell'ordinamento nazionale al regolamento (UE) n. 2016/679).

2. Titolare del trattamento dei dati di tutte le attività è DMO Piemonte scr.l.

Art. 11 TRASPARENZA

1. DMO Piemonte scr.l è tenuta a garantire il rispetto della vigente normativa in materia di trasparenza e diritto d'accesso di cui al D.lgs. 33/2013 e smi.

Art. 12 DURATA

1. La presente Convenzione Quadro ha durata triennale a far data dalla sua sottoscrizione e può esser prorogata per un ulteriore anno per espressa volontà delle parti.

Art. 13 DICHIARAZIONI

1. Per ogni affidamento DMO Piemonte scr.l deve inoltrare e alla struttura regionale affidante:
 - a) Dichiarazione del titolare o rappresentante legale di DMO Piemonte scr.l attestante di non versare nella fattispecie di cui all'art. 9 c. 2 D.lgs. 231/2001 (sanzioni interdittive in capo alle Società conseguenti ad illeciti amministrativi dipendenti da reato) e di non essersi avvalsi del piano individuale di emersione di cui al L. 266/2002.
 - b) Dichiarazione con la quale ciascun amministratore munito di poteri di firma e di rappresentanza legale di DMO Piemonte scr.l e ove indicato il Direttore tecnico attestino di non versare nella causa di esclusione dagli appalti pubblici di cui all'art. 80, commi 1, 2, 4, e 5, del D.lgs. 50/2016 nonché di non versare nella fattispecie di cui all' art. 32 quater c.p. (interdizione temporanea dagli uffici direttivi delle persone giuridiche e delle Imprese, incapacità di contrarre con la pubblica amministrazione).
 - c) Dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà, ai sensi dell'art. 47 del D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445 (Testo unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa), attestante che la predetta Società DMO Piemonte scr.l ha attivato le procedure previste dalla Legge 12 marzo 1999, n. 68 (recante norme per il diritto al lavoro dei disabili) ed è in regola con gli obblighi contributivi nei confronti di tutti gli enti previdenziali, assistenziali ed assicurativi, come richiamati dal decreto legge 25 settembre 2002, n. 210, convertito, con modificazioni, nella legge 22 novembre 2002, n. 266.
2. DMO Piemonte scr.l è tenuto a segnalare tempestivamente eventuali variazioni a quanto dichiarato e a far pervenire nuove dichiarazioni in caso di subentro di persone diverse da quelle che hanno sottoscritto le precedenti.

Art. 14 RESPONSABILITÀ

1. DMO Piemonte scr.l si obbliga a manlevare e tenere indenne la Regione da qualsiasi richiesta, procedimento, azione, penali, perdite, costi, spese (inclusi costi per assistenza e spese legali e/o

consulenze tecniche) o altre conseguenze dannose che siano l'effetto delle attività effettuate da DMO Piemonte scrl ai sensi della presente Convenzione, in caso di richieste derivanti da responsabilità verso:

- i soggetti appaltatori, esecutori, prestatori di servizio, fornitori e tutti i soggetti a qualunque titolo incaricati ai fini del presente accordo;
- i soggetti terzi.

2. DMO Piemonte scrl si impegna ad adempiere alle prestazioni oggetto della presente Convenzione con la massima diligenza manlevando la Regione e da qualsiasi pretesa di terzi, derivante da inosservanza da parte della stessa DMO Piemonte scrl, anche parziale, delle norme contrattuali e da inadempienze nell'ambito delle attività e dei rapporti dalla stessa comunque posti in essere per lo svolgimento del servizio oggetto dell'affidamento anche se dovuti a causa fortuita o forza maggiore, ovvero derivanti da comportamenti impropri, errati o non conformi alle disposizioni normative.

Art. 15 PROPRIETÀ E DIVULGAZIONE

1. Le parti consensualmente riconoscono, accettano e si impegnano affinché i diritti di proprietà e/o di utilizzazione e sfruttamento economico degli elaborati, delle opere di ingegno, delle creazioni intellettuali e della documentazione e dell'altro materiale, anche didattico, creato, inventato e predisposto o realizzato nell'ambito della realizzazione dei progetti affidati in esecuzione della presente convenzione ad opera del personale e di tutti coloro che a vario titolo fossero coinvolti nella realizzazione anche solo di parte delle prestazioni siano da intendersi nell'esclusiva proprietà e disponibilità, a qualunque titolo e per qualunque ragione, di Regione Piemonte.
2. La Regione ha diritto di utilizzare per le proprie finalità ordinarie tutte le informazioni che le deriveranno dalla realizzazione delle attività affidate a DMO Piemonte scrl.

Art. 16 PENALI

1. All'interno di ciascuna affidamento verranno previste le penali per ogni caso di inadempimento. L'entità delle penali deve essere fissata in relazione ai seguenti elementi:
 - a. gravità dell'inadempimento;
 - b. durata dell'inadempimento;
 - c. dimensione economica del servizio.

Art. 17 ONERI FISCALI E SPESE DI BOLLO E DI REGISTRO

1. Le spese per la registrazione della Convenzione sono poste a carico di DMO Piemonte scrl.

Art. 18 MODIFICHE

1. La presente Convenzione può essere integrata e modificata per espressa volontà delle Parti.

2. Le eventuali modifiche, integrazioni, o interpretazioni devono essere formulate con atto sottoscritto dalle Parti.

Art. 19 NORMA APPLICABILE

1. Per quanto non previsto e convenuto nella presente convenzione, le parti si rimettono ad accordi, da stipularsi ad integrazione, con successivi atti.

Redatto in duplice originale, letto, confermato e sottoscritto.

Torino, li

DMO Piemonte srl

Regione Piemonte

Il Legale Rappresentante

Settore Promozione Turistica – Direzione Cultura,
Turismo e Commercio

L'Amministratore Unico
Avv. Mariagrazia Pellerino

Il Dirigente del Settore
Dott.ssa