

Codice A2008C

D.D. 22 dicembre 2020, n. 385

**L.R.14/2016 - Realizzazione di azioni di promozione e valorizzazione con il Comune di Alessandria in occasione della manifestazione "Alessandria si illumina per il Natale 2020". Affidamento incarico ai sensi dell'art. 63, comma 2 lett. b) del D.Lgs.50/2016 e s.m.i e impegno di spesa di 39.970,00€, sul cap.140699/2020 a favore del Comune di Alessandria.**



**ATTO DD 385/A2008C/2020**

**DEL 22/12/2020**

**DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE  
A2000A - CULTURA, TURISMO E COMMERCIO  
A2008C - Promozione turistica**

**OGGETTO:** L.R.14/2016 - Realizzazione di azioni di promozione e valorizzazione con il Comune di Alessandria in occasione della manifestazione "Alessandria si illumina per il Natale 2020". Affidamento incarico ai sensi dell'art. 63, comma 2 lett. b) del D.Lgs.50/2016 e s.m.i e impegno di spesa di 39.970,00€. sul cap.140699/2020 a favore del Comune di Alessandria.

Premesso che la legge regionale n. 14 dell'11 luglio 2016 art. 3 "Nuove disposizioni in materia di organizzazione dell'attività di promozione, accoglienza e informazione turistica in Piemonte" ha tra i suoi obiettivi, il consolidamento e l'incremento del movimento turistico in Piemonte, articolati per prodotti turistici e ambiti territoriali.

Considerato che tra le attività rivolte al consolidamento dell'immagine turistica del Piemonte si prevede la realizzazione di azioni e di interventi di comunicazione e immagine al fine di dare visibilità al territorio piemontese e valorizzarne l'immagine turistica anche mediante l'attivazione di manifestazioni ed interventi promo-pubblicitari, guide e materiale promozionale correlato, che per la loro rilevanza rivestono una funzione promozionale nei confronti della domanda turistica.

Dato atto che con DGR n. 3-1822 del 05 agosto 2020, la Giunta regionale ha approvato il "Programma annuale delle attività di promozione, accoglienza e informazione turistica per l'anno 2020, contenente le linee d'intervento promozionali e di comunicazione riguardanti diversi ambiti, tra i quali il turismo culturale, con iniziative di promozione finalizzate alla valorizzazione del territorio turistico piemontese; in tale contesto rientrano anche le iniziative finalizzate a valorizzare il territorio piemontese in occasione delle festività natalizie.

Rilevato che in coerenza con quanto sopra il Comune di Alessandria con sede in Alessandria (AL) – P.zza della Libertà, 1 - 15121, C.F./P.IVA 00429440068 (cod. ben. 10232), ha presentato al Settore Promozione turistica, la proposta acquisita agli atti con prot. n. 11131/A2008C in data 09/12/2020, relativa al programma degli eventi della manifestazione denominata "Alessandria si illumina per il

Natale 2020", per un importo complessivo di 99.308,00€.

Considerato che in occasione delle festività natalizie è consuetudine della Città di Alessandria programmare una serie di iniziative e di eventi di animazione, contribuendo a creare un clima festoso ed accogliente, con la finalità di valorizzare gli aspetti economici, culturali e turistici, promuovere l'immagine della Città e del territorio provinciale e regionale, favorendo la partecipazione sociale e culturale.

Preso atto che:

Lo stato di emergenza e la permanenza di forti limitazioni e prescrizioni per lo svolgimento di attività, insieme all'evoluzione preoccupante dei contagi, generano una forte limitazione nella programmazione di qualunque manifestazione; nonostante tutto il Comune di Alessandria non si intende rinunciare a proporre iniziative per mettere in luce le bellezze della città e del suo territorio;

il Progetto 'Alessandria si illumina per il Natale 2020', seguendo il modello organizzativo della precedente edizione che ha riscosso il gradimento da parte dei cittadini e del numeroso pubblico proveniente anche da fuori provincia, prevede la realizzazione di un percorso scenografico allestito in centro città e l'organizzazione di eventi collaterali con ricadute positive in termini di visibilità per il comune ed il territorio provinciale e regionale;

il percorso scenografico previsto si snoda lungo le principali vie del Centro: Corso Roma con la Chiesa di San Giovannino, Piazza Guglielmo Marconi dove si affaccia l'accogliente giardino, Via della Vittoria con la chiesa di San Giacomo, Piazzetta della Lega nel cuore della città, Via Milano con la Chiesa di Santo Stefano, Piazza della Libertà con il Palazzo Comunale fino a giungere in Via Dante che si conclude con l'imponente Arco monumentale;

lungo il percorso sono allestite proiezioni di illuminazioni scenografiche che sono caratterizzate dal tema dei soggetti di 'Natività sulle chiese e sui palazzi', per la valorizzazione delle tradizioni e dei monumenti che identificano la storia della città di Alessandria. Il visitatore è coinvolto dalle bellezze architettoniche, dalle immagini sacre proiettate sulle chiese che garantiscono la riconoscibilità, l'identità e l'unicità dell'evento in relazione alla storia della città nelle sue diverse declinazioni storiche, culturali e religiose;

il progetto direttamente realizzato attraverso la sinergia dei Settori comunali di competenza nelle attività dello Sviluppo Economico e Marketing territoriale, dei Lavori Pubblici e dell'Ufficio Stampa prevede altresì l'implementazione di un piano di comunicazione teso a pubblicizzare e a dare rilievo all'evento natalizio;

in tale ambito il Comune di Alessandria si impegna a realizzare entro l'anno 2020 le seguenti azioni promozionali:

- conferenze stampa in videoconferenza;
- comunicati stampa;
- inviti on line;
- flyer virtuali;
- manifesti;
- comunicazione attraverso i mass media tradizionali;
- comunicazione attraverso il web e i canali social istituzionali;
- filodiffusione.

Le succitate azioni promozionali e in generale la comunicazione a supporto della pubblicizzazione

dell'evento saranno veicolate attraverso i media, i canali web e social istituzionali e mediante tipologie di prodotti di tradizionale e on line.

Considerato che il Comune di Alessandria, promotore ed organizzatore in esclusiva della manifestazione, attraverso le installazioni scenografiche allestite in occasione dell'evento natalizio presso gli edifici storici e religiosi della città e l'implementazione del piano di comunicazione può contestualmente all'evento offrire ai visitatori, un servizio per la promozione e valorizzazione delle peculiarità culturali e storiche della città, del territorio provinciale e regionale utilizzando la manifestazione come "media dinamico", di sicuro interesse per la Regione.

Vista la proposta pervenuta dal comune di Alessandria in data 09/12/2020 n. 11131/A2008C con il dettaglio e la descrizione delle attività previste tra cui la progettazione e realizzazione delle installazioni luminose presso gli edifici storici e religiosi e le attività di comunicazione a supporto dell'evento, ritenuti di interesse regionale per l'effettuazione di un servizio di promozione e valorizzazione degli elementi culturali e storiche della città, del territorio provinciale e regionale.

Visto il quadro economico dei costi relativi alle attività dell'evento, in particolare le spese preventivate per la progettazione ed installazione delle scenografie presso gli edifici storici della città e per le attività di comunicazione e ritenuti tali costi congrui per un valore complessivo di € 39.970,00 I.V.A al 22% compresa.

Ritenuto opportuno rivolgersi al Comune di Alessandria con sede in Alessandria (Al) – P.zza della Libertà,1- 15121, C.F./P.IVA 00429440068 (cod. ben. 10232), per la realizzazione di un servizio di promozione e valorizzazione delle peculiarità culturali e storiche della città, del territorio provinciale e regionale, da svolgersi contestualmente all'evento " Alessandria si illumina per il Natale 2020" per un controvalore di € 39.970,00 I.V.A al 22% consistente nell'effettuazione delle seguenti attività:

progettazione ed installazioni scenografiche presso gli edifici storici e religiosi della città;  
comunicati stampa;  
inviti on line;  
flyer virtuali;  
manifesti;  
comunicazione attraverso i mass media tradizionali;  
comunicazione attraverso il web e i canali social istituzionali.

Considerato che il servizio sopra sintetizzato è coerente con le finalità della legge regionale n. 14 dell'11 luglio 2016 art. 3 "Nuove disposizioni in materia di organizzazione dell'attività di promozione, accoglienza e informazione turistica in Piemonte" e con gli obiettivi e le linee d'intervento del "Programma annuale delle attività di promozione, accoglienza e informazione turistica per l'anno 2020".

Rilevato che il Comune di Alessandria – P.zza della Libertà,1- 15121, C.F./P.IVA 00429440068 (cod. ben. 10232), è soggetto esclusivo in relazione all'organizzazione dell'evento considerato, e che quindi l'affidamento del servizio di cui sopra rientra nel campo di applicazione dell'art. 63, comma 2, lettera b) del D.Lgs. 50/2016 s.m.i.

Rilevato altresì che i servizi in questione non sono oggetto di convenzione Consip.

Dato atto che sono stati espletati con esito favorevole i controlli concernenti la regolarità contributiva.

Attestata l'avvenuta verifica dell'insussistenza, anche potenziale, di situazioni di conflitto di interesse.

Ritenuto di affidare ai sensi dell'art. 63, comma 2, lettera b) del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i, al Comune di Alessandria, l'incarico per la realizzazione di un servizio di promozione e valorizzazione delle peculiarità culturali e storiche della città, del territorio provinciale e regionale, da svolgersi contestualmente all'evento " Alessandria si illumina per il Natale 2020" per un importo di €. 39.970,00 IVA 22% compresa.

Considerato che alla copertura della spesa relativa al servizio in questione, per la somma complessiva di € 39.970,00 si può far fronte con le risorse allocate sul cap. 140699/2020 del bilancio finanziario gestionale 2020-2022 (missione 07 – programma 01).

Ritenuto, pertanto, di impegnare con il presente atto la somma di € 39.970,00 sul cap. 140699/20 del bilancio finanziario gestionale 2020-2022 (missione 07 – programma 01), a favore del Comune di Alessandria che presenta la necessaria disponibilità sia di competenza sia di cassa. La transazione elementare è rappresentata dall'appendice A) parte integrante e sostanziale della presente determinazione.

Ritenuto di stipulare apposito contratto, ai sensi dell'art. 32, comma 14 del D.Lgs. 50/2016, secondo lo schema allegato al presente provvedimento (allegato 1) di cui è parte integrante e sostanziale.

Dato atto che, ai sensi dell'art. 31, comma 1, del D.Lgs. 50/2016 s.m.i., il Responsabile Unico del Procedimento è la D.ssa Gabriella Serratrice, Dirigente del Settore Promozione Turistica, firmataria del provvedimento.

Visto che il CUP, obbligatorio ai sensi dell'art. 11 della Legge n. 3 del 16/1/2003, è a carico del soggetto attuatore del progetto;

Preso atto che, ai sensi delle disposizioni normative introdotte dalla Legge 190/2014 (art. 1, comma 629, lett. b), la somma complessiva di Euro 39.970,00 risulta così suddivisa:

Euro 32.762,30 quale imponibile da versare al beneficiario;

Euro 7.207,70 (IVA 22%), soggetta a scissione dei pagamenti da versare direttamente all'Erario ai sensi dell'articolo 17 ter del D.P.R. 633/1972.

Stabilito che la liquidazione della somma riconoscibile per lo svolgimento del servizio sopra descritto, fino alla concorrenza dell'ammontare massimo di spesa, pari a € 39.970,00 IVA al 22% inclusa, avverrà secondo le modalità stabilite nello schema di lettera-contratto di cui all'allegato 1;

Attestata la regolarità amministrativa del presente atto.

#### **LA DIRIGENTE AD INTERIM**

Richiamati i seguenti riferimenti normativi:

- Legge n. 241/1990 "Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi" e la Legge regionale n. 14/2014 "Norme sul procedimento amministrativo e disposizioni in materia di semplificazione".
- D.lgs. del 30 marzo 2001, n. 165 del "Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche" e s.m. e i. (artt. 4 "Indirizzo politico-

amministrativo. Funzioni e responsabilità", 14 "Indirizzo politico-amministrativo" e 17 "Funzioni dei dirigenti").

- Legge statutaria n. 1 del 4 marzo 2005 "Statuto della Regione Piemonte", Titolo VI (Organizzazione e personale), Capo I (Personale regionale), artt. 95 (Indirizzo politico-amministrativo. Funzioni e responsabilità) e 96 (Ruolo organico del personale regionale).
- Legge regionale 28 luglio 2008, n. 23 "Disciplina dell'organizzazione degli uffici regionali e disposizioni concernenti la dirigenza ed il personale" (artt. 17 "Attribuzioni dei dirigenti" e 18 "Funzioni dirigenziali e contenuto degli incarichi").
- Legge regionale n. 14 dell' 11 luglio 2016 "Nuove disposizioni in materia di organizzazione dell'attività di promozione, accoglienza e informazione turistica in Piemonte".
- D.lgs. N. 50/2016 e correttivo "Attuazione delle direttive 2014/23/UE e 2014/24/UE e 2014/25/UE sull'aggiudicazione dei contratti di concessione, sugli appalti pubblici e sulle procedure d'appalto degli enti erogatori nei settori dell'acqua, dell'energia, dei trasporti e dei servizi postali, nonché per il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture e successiva L. 27 dicembre 2017 n. 205 in vigore dal 01/01/2018.
- Legge regionale n. 8 del 31/03/2020 "Bilancio di previsione finanziario 2020-2022".
- D.G.R. n. 16 - 1198 del 3 aprile 2020 "Legge regionale 31 marzo 2020, n. 8 "Bilancio di previsione finanziario 2020-2022". Approvazione del Documento Tecnico di Accompagnamento e del Bilancio Finanziario Gestionale 2020-2022. Disposizioni di natura autorizzatoria ai sensi dell'articolo 10, comma 2, del D.lgs. 118/2011 s.m.i.
- DGR n. 25 - 2215 del 6.11.2020 "Legge regionale 31 marzo 2020, n. 8 "Bilancio di previsione finanziario 2020-2022". Disposizioni di natura autorizzatoria sugli stanziamenti del bilancio ai sensi dell'articolo 10, comma 2, del D.lgs. 118/2011 s.m.i.. Rimodulazione e Quarta Integrazione".
- Legge regionale 16 dicembre 2020, n. 30 "Assestamento del bilancio di previsione finanziario 2020-2022 e disposizioni finanziarie".
- D.G.R. n. 69 - 2624 del 18 dicembre 2020 Bilancio di previsione finanziario 2020-2022. Attuazione della Legge regionale 16 dicembre 2020, n. 30 "Assestamento del Bilancio di previsione finanziario 2020 -2022 e disposizioni finanziarie". Modifica del Bilancio Finanziario Gestionale 2020-2022.
- D.G.R. 55 - 2610 del 18 dicembre 2020 Legge regionale 16 dicembre 2020, n. 30 "Assestamento del bilancio di previsione finanziario 2020-2022 e disposizioni finanziarie". Disposizioni di natura autorizzatoria sugli stanziamenti del bilancio ai sensi dell'articolo 10, comma 2, del D.lgs. 118/2011 s.m.i. Rimodulazione e Sesta Integrazione.
- D.lgs. n. 118/2011 "Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e dei schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della Legge 05 maggio 2009, n. 42".
- D.lgs. 14 marzo 2013, n. 33 "Riordino della disciplina riguardante il diritto di accesso civico e gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni", modificato dal D.lgs. 25 maggio 2016 n. 97, e relative circolari attuative della Regione Piemonte.
- Il capitolo 140699 che risulta pertinente e che presenta la necessaria disponibilità finanziaria.

## **DETERMINA**

Di accogliere, per le motivazioni espresse in premessa, la proposta presentata dal Comune di Alessandria per la realizzazione della manifestazione " Alessandria si illumina per il Natale 2020" agli atti del Settore Promozione turistica.

Di affidare al Comune di Alessandria , con sede in Alessandria (Al) – P.zza della Libertà,1- 15121, C.F./P.IVA 00429440068 (cod. ben. 10232), l'incarico per l'effettuazione di un servizio di promozione e valorizzazione delle peculiarità culturali e storiche della città, del territorio provinciale e regionale, da svolgersi contestualmente all'evento " Alessandria si illumina per il Natale 2020" per un importo di €. 39.970,00 IVA 22% compresa.

Di impegnare a tale scopo, a favore del Comune di Alessandria la somma complessiva di € 39.970,00 IVA compresa sul cap. 140699/2020 del bilancio finanziario gestionale 2020-2022 (missione 07 – programma 01) la cui transazione elementare è rappresentata dall'appendice A) parte integrante e sostanziale della presente determinazione.

Di prendere atto che, ai sensi delle disposizioni normative introdotte dalla Legge 190/2014 (art. 1, comma 629, lett. b), la somma complessiva di 39.970,00 €. risulta così suddivisa:

Euro 32.762,30 quale imponibile da versare al beneficiario;

Euro 7.207,70 (IVA 22%), soggetta a scissione dei pagamenti da versare direttamente all'Erario ai sensi dell'articolo 17 ter del D.P.R. 633/1972.

Di dare atto che, ai sensi dell'art. 31, comma 1, del D.Lgs. 50/2016 s.m.i., il Responsabile Unico del Procedimento è la D.ssa Gabriella Serratrice, Dirigente del Settore Promozione Turistica, firmataria del provvedimento.

Di approvare lo schema di lettera-contratto con il Comune di Alessandria da stipularsi ai sensi dell'art. 32, comma 14 del D.lgs n. 50/2016 di cui all'allegato 1, parte integrante e sostanziale del presente provvedimento amministrativo;

Di liquidare la suddetta somma, dietro presentazione di fattura, da parte del Comune di Alessandria vistata per regolarità contabile dal responsabile del Settore Promozione turistica, secondo le modalità descritte nella lettera contratto di cui all'allegato 1.

Avverso la presente determinazione è ammesso ricorso al TAR Piemonte a 60 giorni dalla comunicazione della presente, o ricorso straordinario al Capo dello Stato nel termine di 120 giorni dalla comunicazione.

La presente determinazione sarà pubblicata sul B.U. della Regione Piemonte ai sensi dell'art. 61 dello Statuto e dell'art. 5 della legge regionale 12 ottobre 2010, n. 22 "Istituzione del Bollettino Ufficiale telematico della Regione Piemonte".

Ai sensi degli artt. 37 e 23, comma 1, lettera b) del D.lgs n. 33/2013 modificato dal D.lgs 25/5/2016, n. 97, si dispone che la presente determinazione sia pubblicata sul sito della Regione Piemonte, sezione "Amministrazione trasparente".

LA DIRIGENTE AD INTERIM  
Firmato digitalmente da Gabriella Serratrice

Si dichiara che sono parte integrante del presente provvedimento gli allegati riportati a seguire <sup>1</sup>,  
archiviati come file separati dal testo del provvedimento sopra riportato:

1. contratto\_Alessandria.pdf

Allegato 

---

<sup>1</sup> L'impronta degli allegati rappresentata nel timbro digitale QRCode in elenco è quella dei file pre-esistenti alla firma digitale con cui è stato adottato il provvedimento

<i>Data</i> (*)		Comune di Alessandria
<i>Protocollo</i> (*)		P.zza della Libertà 1 15021 Alessandria (AL)
<i>Classificazione</i>	10.40.10	<a href="mailto:pec.comunedialessandria@legalmail.it">pec.comunedialessandria@legalmail.it</a>

(\*) Segnati

Oggetto: Manifestazione “Alessandria si illumina per il Natale 2020”. Affidamento di servizio per attività di promozione e valorizzazione. Impegno di spesa di € 39.970,00 a favore del Comune di Alessandria.

A seguito della presentazione della Vs proposta acquisita agli atti del Settore con prot. del ....., si comunica che con determinazione dirigenziale n. del ..... si è stabilita l’acquisizione dei seguenti servizi:

promozione e valorizzazione delle peculiarità culturali e storiche della città, del territorio provinciale e regionale, da svolgersi contestualmente all’evento “ Alessandria si illumina per il Natale 2020” attraverso la realizzazione delle seguenti attività.

- progettazione ed installazioni scenografiche presso gli edifici storici e religiosi della città;
- comunicati stampa;
- inviti on line;
- flyer virtuali;
- manifesti;
- comunicazione attraverso i mass media tradizionali;
- comunicazione attraverso il web e i canali social istituzionali.

La Regione Piemonte riconoscerà per tale incarico la somma complessiva di Euro 39.970,00 di cui Euro 32.762,30 quale imponibile da versare al beneficiario ed Euro 7.207,70 per l’IVA soggetta a scissione dei pagamenti ai sensi dell’art.17ter del D.P.R. 633/72. che sarà liquidata, a seguito di trasmissione di regolare fattura in formato elettronico, attraverso il Sistema nazionale d’Interscambio (SdI) al codice univoco ufficio IPA “YVDPFP”, ad avvenuta manifestazione, intestata a Regione Piemonte – Direzione Cultura, Turismo e Commercio – Settore Promozione Turistica - Via Bertola, 34 – 10122 Torino – Partita IVA 02843860012.

Unitamente alla fattura dovranno essere presentati i seguenti documenti:

- relazione sull'avvenuto svolgimento della manifestazione
- copia di tutti i prodotti realizzati relativi all'incarico affidato
- link per la visualizzazione dei comunitati diffusi on line
- comunicati stampa
- elenco dei media cui sono stati forniti i materiali promozionali dell'evento e del territorio.

il CUP, obbligatorio ai sensi dell'art. 11 della Legge n. 3 del 16/1/2003, è a carico del Comune e dovrà necessariamente essere indicato sulla fattura.

Il pagamento sarà effettuato entro 30 gg dalla data di ricevimento fattura mediante accredito su conto corrente bancario con le coordinate (IBAN, ABI, CAB e c/c) indicato dall' amministrazione comunale.

Si evidenzia che il pagamento della somma prevista dal presente atto è risolutamente condizionata all'ottenimento con esito positivo del Documento Unico di regolarità Contributiva (DURC), ai sensi del D.M. del 30/1/2015 pubblicato in G.U. 1/06/2015, richiesto dalla Regione Piemonte telematicamente attraverso il sito web dell'INPS o dell'INAIL.

Qualora il pagamento della prestazione non fosse effettuato nei tempi previsti per cause imputabili alla Regione Piemonte, saranno dovuti gli interessi moratori del tasso fissato dal Ministero competente, ai sensi dell'art. 5, comma 1, del D.lgs. 231/2002, comprensivi del maggior danno, ai sensi dell'art. 1224 del Codice civile.

Ogni controversia relativa alla validità, efficacia, interpretazione ed esecuzione del presente contratto sarà rimessa alla competenza esclusiva del Foro di Torino.

Il rapporto tra le parti decorre dalla data dell'approvazione del suddetto provvedimento amministrativo e scade ad avvenuta manifestazione.

#### Disposizioni varie

Nel rispetto della misura 6.1.3 del Piano Anticorruzione della Regione Piemonte, l'affidatario si impegna a rispettare gli obblighi delineati dal "Codice di comportamento dei dipendenti della Giunta Regionale" (pubblicato sul sito web della Regione Piemonte, Sezione amministrazione trasparente, Disposizioni generali, Atti generali), per quanto compatibili con l'incarico affidato.

Nel rispetto della misura 6.1.8 del Piano Anticorruzione della Regione Piemonte, l'affidatario non dovrà concludere contratti di lavoro subordinato o autonomo, e non attribuire incarichi ad ex dipendenti che hanno esercitato nei loro confronti poteri autoritativi o propedeutici alle attività negoziali per conto della Regione Piemonte, nei tre anni successivi alla cessazione del rapporto di lavoro.

Nel rispetto della misura 6.1.12 del Piano Anticorruzione della Regione Piemonte, l'affidatario si impegna a rispettare il Patto di integrità degli appalti pubblici regionali, allegato alla presente, con la clausola di salvaguardia che il mancato rispetto di tale patto darà luogo alla risoluzione del contratto.

Obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari:

1. l'appaltatore assume tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui alla legge 13 agosto 2010, n. 136 ("Piano straordinario contro le mafie, nonché delega al Governo in materia di antimafia") e s.m.i.;
2. l'appaltatore deve comunicare alla stazione appaltante gli estremi identificativi dei conti correnti dedicati di cui all'art. 3, comma 1, della legge 136/2010, entro sette giorni dalla loro accensione o, nel caso di conti correnti già esistenti, dalla loro prima utilizzazione in operazioni finanziarie relative ad una commessa pubblica, nonché, nello stesso termine, e generalità e il codice fiscale delle persone delegate ad operare su di essi. In caso di successive variazioni, le generalità e il codice fiscale delle nuove persone delegate, così come le generalità di quelle cessate dalla delega sono comunicate entro sette giorni da quello in cui la variazione è intervenuta. Tutte le comunicazioni previste nel presente comma sono fatte mediante dichiarazione sostitutiva dell'atto di notorietà ai sensi dell'art. 21 del D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445;
3. la stazione appaltante non esegue alcun pagamento all'appaltatore in pendenza della comunicazione dei dati di cui al comma precedente. Di conseguenza, i termini di pagamento s'intendono sospesi;
4. la stazione appaltante risolve il contratto in presenza anche di una sola transazione eseguita senza avvalersi di bonifico bancario o postale ovvero di altri strumenti idonei a consentire la piena tracciabilità delle operazioni, secondo quanto stabilito all'art. 3, comma 1, della legge 136/2010;
5. l'appaltatore deve trasmettere alla stazione appaltante entro quindici giorni dalla stipulazione, copia dei contratti sottoscritti con i subappaltatori e subcontraenti della filiera delle imprese a qualsiasi titolo interessate al presente appalto, per la verifica dell'inserimento dell'apposita clausola con la quale i contraenti assumono gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui alla legge 136/2010, ivi compreso quello di comunicare alla stazione appaltante i dati di cui al comma 2, le modalità e nei tempi ivi previsti.

Dovrà pervenire alla scrivente Direzione regionale una lettera di accettazione delle clausole contrattuali succitate firmata digitalmente dal legale rappresentante e trasmessa all'indirizzo pec culturcom@cert.regione.piemonte.it (si ricorda di citare il protocollo e la data della presente nota).

La presente lettera-contratto è redatta ai sensi dell'art. 32, comma 14 del D.Lgs. 50/2016.

Cordiali saluti.

Il Dirigente di Settore  
Gabriella Serratrice

*Il presente documento è sottoscritto con firma digitale  
ai sensi dell'art. 21 del d.lgs. 82/2005*

Allegato:

- Patto di integrità degli appalti pubblici regionali