

Deliberazione della Giunta Regionale 11 dicembre 2020, n. 45-2554

L.R. 32/87. Sostegno alla internazionalizzazione delle imprese del territorio. D.G.R n. 19-1103 del 6 marzo 2020 Individuazione area ulteriore di intervento anno 2020-2021. Spesa massima euro 500.000,00 di cui 190.000,00 cap. 140259/2020 ed euro 310.000,00 cap. 140259/2021 Missione 19 Programma 1901.

A relazione dell'Assessore Ricca:

Nell'ambito delle attività a sostegno dell'internazionalizzazione del proprio sistema economico la Regione Piemonte, secondo quanto disposto all'art. 1 della L.R. 32/87, opera per la migliore collocazione dei prodotti piemontesi sui mercati esteri e a tal fine svolge iniziativa di coordinamento intesa ad armonizzare i programmi e i progetti dei soggetti pubblici e privati operanti nella materia a livello regionale.

L'art. 2 della succitata legge prevede che vi sia un programma promozionale articolato in progetti ed iniziative e che questo sia strutturato in modo tale da rappresentare un elemento obiettivo di supporto per l'economia piemontese o per singoli settori della stessa. La Regione, ai sensi del comma 3 della stessa norma, realizza i propri progetti e iniziative promozionali avvalendosi dei soggetti di cui all'art. 3 della legge stessa tra cui rientrano, lettera a), gli enti strumentali della Regione e società a partecipazione regionale nonché, lettera c), l'allora Centro Estero delle Camere di Commercio piemontesi, confluito in Ceipiemonte S.c.p.a. in attuazione della L.R.13/2006, società *in house providing* regionale, come da allegato B alla D.G.R. 2-6001 del 1.12.2017.

Inoltre, l'art. 8 della legge regionale 32/87 prevede che siano inserite nel programma iniziative annuali che prevedano, tra le altre, attività quali studi e indagini, attività informative e di formazione nonché di supporto alla commercializzazione.

Nell'ambito delle attività promozionali previste dalla stessa L.R. 32/87 la Regione Piemonte ha attivato da diversi anni azioni di promozione internazionale rivolte a settori eccellenza del sistema economico piemontese. A partire dal 2013, dapprima attraverso il Piano per l'Internazionalizzazione del Piemonte supportato da Regione Piemonte e Sistema Camerale, successivamente attraverso il Programma Regionale dei Progetti Integrati di Filiera da ultimo cofinanziato nell'ambito del POR FESR 2014-2020, le azioni promozionali sono andate intensificandosi.

Con la D.G.R. n. 19-1103 del 6 marzo 2020, la Giunta Regionale ha individuato, ai sensi dell'art. 2 della L.R. 32/87, un'area di intervento per l'avvio ed il supporto a manifestazioni e/o eventi settoriali e/o di mercato con particolare riferimento ai beni industriali in cui si inseriscono iniziative promozionali relative al settore automotive, aerospazio e meccatronica, in particolare attraverso missioni e business convention.

In ragione della ripresa a livello internazionale della pandemia COVID-19 destinata a protrarsi ancora per alcuni mesi, è emersa con evidenza l'esigenza di una generale riconsiderazione e rimappatura dei mercati stranieri, delle caratteristiche degli operatori stranieri e delle loro esigenze, nonché delle caratteristiche e del potenziale che le aziende piemontesi possono avere in termini di proiezione internazionale ma anche di attrattività di investimenti che il territorio regionale può presentare in un momento di cambiamento e ridefinizione che le catene di fornitura e distribuzione stanno subendo.

Si esce dallo scenario che, pur con le sue ciclicità, si era conosciuto nell'ultimo decennio e che la pandemia ha completamente sconvolto a tutti i livelli, da quello locale a quello globale, e si assiste alla formazione di uno completamente nuovo che si sta ridisegnando e in cui, accanto ai molteplici problemi e criticità che esso pone, è anche possibile cogliere nuove sfide che, per chi lo saprà fare adeguatamente e prontamente, possono divenire delle opportunità.

In questo contesto emerge, pertanto, fortemente l'esigenza di dotarsi di nuovi strumenti con cui raccogliere e sistematizzare una molteplicità di dati relativi ai diversi mercati che, ai vari livelli, possano essere una fonte di costante informazione, anche settoriale, per gli operatori regionali che, nei diversi ruoli, dalle singole imprese alle associazioni di categoria ad Enti come Camere di Commercio ed altri, possano fruire di questi strumenti, il tutto grazie ad un costante aggiornamento e selezione dei dati già presenti in molteplici fonti nazionali ed internazionali, anche open source, da integrarsi con indagini sul terreno da realizzare e con informazioni derivanti da osservatori privilegiati in loco.

Dato atto delle relazioni commerciali già esistenti tra le imprese piemontesi e i mercati esteri così come risultano nelle banche dati nazionali e locali sull'export (Istat, ICE- Italian Trade Agency, Unioni regionali e singole Camere di Commercio);

ritenuto di individuare per la realizzazione delle azioni di cui all'art. 8 lettera a), b), c), e d) i mercati di tali Paesi o quelli di Paesi che presentano maggiori prospettive di crescita economica sulla base delle rilevazioni e valutazioni degli organismi internazionali, tra cui, in prima applicazione, Canada, India, Federazione Russa, Israele e Usa.

Proprio in ragione dell'epocale cambiamento in atto si ritiene, inoltre, di dover affiancare a strumenti informativi azioni di supporto volte ad operare orientamenti al mercato delle aziende sia con servizi informativi che con appositi momenti di condivisione, da realizzarsi in presenza o a distanza secondo quelle che saranno nei prossimi mesi le modalità di operatività, e destinati ad approfondire specifici mercati o settori. Tra questi particolare rilevanza si ritiene debba assumere quello della salute che, già oggetto negli anni di specifiche azioni di promozione internazionale, ha assunto oggi una grande centralità mai conosciuta di recente anche in nuovi mercati.

Dato atto che attraverso la Presidenza e l'Assessorato all'Internazionalizzazione sono state avviate positive collaborazioni istituzionali con Messico e Cuba che hanno portato alla realizzazione di una missione di sanitari cubani che hanno operato in Piemonte nella lotta al COVID-19 dal 13 aprile al 20 luglio e con il Messico in occasione della Business convention *VTM Vehicle Innovation & Transportation Meetings* svoltasi a Torino il 16 e 17 settembre e che si ritiene ora di avviare le iniziative ai sensi dell'art. 8 L.R. 32/87 con questi Paesi in settori di comune interesse che per quanto riguarda la Regione Piemonte sono già stati individuati in relazione ai Progetti Integrati di Filiera con la D.G.R. n. 18-1102 del 6 marzo 2020, tra cui quello salute.

Analogamente, con l'obiettivo di promuovere il territorio piemontese anche come possibile attrattore di capitali esteri, rafforzandone il tessuto industriale in particolare in questa fase di ripensamento da parte di molte imprese internazionali della propria struttura produttiva e di approvvigionamento, e intendendo farlo attraverso le competenze industriali presenti, si ritiene di dover avviare un'azione strutturata con attività di *merger&acquisition* sviluppando un'azione proattiva verso gli investitori esteri ed esterni al Piemonte, nell'ambito delle attività di cui all'art. 8 lettere a), b), c) e d), anche rafforzando servizi di informazione sull'offerta localizzativa, in collaborazione con stakeholder locali e le multinazionali già presenti sul territorio. Rispetto a queste ultime, data la loro centralità e riconoscibilità è necessario dotarsi di uno specifico

strumento di monitoraggio perché possano costituire un traino per l'innovazione a beneficio delle filiere locali e un elemento di attrattività del territorio.

Ritenuto, pertanto, di procedere ad approvare, ai sensi dell'art. 2 della L.R. 32/87, per gli anni 2020 e 2021 quale ulteriore area di intervento rispetto a quanto già stabilito con la D.G.R. n. 19-1103 del 6 marzo 2020 un'attività multiambito che preveda un insieme integrato di azioni ai sensi dell'art. 8, comma 1, lettera a), b) c) e d) della L.R. n. 32/87 volte, nel loro complesso, ad ampliare gli strumenti e le occasioni a disposizione del tessuto economico regionale per riprendere e rafforzare il proprio percorso di internazionalizzazione, anche alla luce del mutato contesto internazionale, promuovendo nel contempo l'offerta territoriale regionale nei confronti di investitori esterni al Piemonte ed esteri.

Dato atto che questo rappresenta un insieme di azioni aggiuntive e complementari a quanto già in essere, e in particolare ai progetti realizzati nell'ambito della misura "Sostegno alla Internazionalizzazione delle imprese del territorio attraverso Progetti Integrati di Filiera - PIF", Azione III.3b.4.1 "Progetti di promozione dell'export destinati a imprese e loro forme aggregate individuate su base territoriale o settoriale" del POR FESR 2014-2020 di cui alle DD.G.R. n. 18-1102 del 6 marzo e n. 2-1656 del 15 luglio 2020.

Dato atto che la spesa complessiva prevista a carico della Regione Piemonte non potrà in ogni caso superare la cifra o.f.i. di euro 500.000,00= che trova copertura per euro 190.000,00= sul cap. 140259/2020 e per euro 310.000,00= sul cap. 140259/2021 missione 19 programma 1901.

Ritenuto di demandare alla Direzione regionale Coordinamento Politiche e Fondi Europei – Settore Affari Internazionali e Cooperazione Decentrata – la realizzazione delle iniziative promozionali in conformità alle aree di intervento approvate con la presente deliberazione.

Dato atto che la Direzione regionale Coordinamento Politiche e Fondi Europei non dispone di sufficienti risorse dotate delle competenze professionali per realizzare in toto queste iniziative.

Dato atto che la legge regionale 32/87 prevede all'art. 2 la possibilità per la Regione di avvalersi per la realizzazione dei propri progetti ed iniziative dei soggetti di cui all'art. 3 della stessa legge tra cui, alla lettera c), il Centro Estero delle Camere di Commercio piemontesi ora Ceipiemonte S.c.p.a., società in house appositamente costituita con la L.R. 13/2006 al fine di razionalizzare e coordinare gli interventi in materia di internazionalizzazione dell'economia piemontese anche attraverso il rafforzamento della presenza delle imprese piemontesi sui mercati esteri e l'attrazione degli investimenti in Piemonte.

Dato atto che Ceipiemonte S.c.p.a dispone delle competenze specialistiche per la realizzazione delle azioni oggetto della presente deliberazione e vede nella propria compagine societaria enti quali le Camere di Commercio piemontesi che possono apportare il loro contributo conoscitivo e professionale;

si ritiene pertanto di demandare alla Direzione regionale Coordinamento Politiche e Fondi Europei - Settore Affari Internazionali e Cooperazione Decentrata - la realizzazione delle iniziative di cui sopra in conformità agli artt. 2 e 3 della citata L.R. 32/87 e alle aree di intervento approvate con la presente deliberazione, anche avvalendosi di Ceipiemonte S.c.p.a, previa verifica della sussistenza dei requisiti previsti dalla vigente disciplina in materia di in house providing di cui al D.lgs 50/2016 e, in particolare, all'art. 192 del medesimo Decreto relativamente alla valutazione di congruità economica dell'offerta e dei benefici per la collettività.

Tutto ciò premesso e considerato;

Visto il D.lgs 165/2001.

Vista la Legge regionale n. 23 del 28 luglio 2008.

Vista la L.R. 11 aprile 2001 n. 7 “Ordinamento contabile della Regione Piemonte”.

Visto il D.lgs. 118/2011 così come modificato dal D.lgs. 126/2014 “Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi contabili delle Regioni, degli Enti Locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 5 maggio 2009, n. 42”.

Vista la legge regionale n. 7 del 31 marzo 2020 "Disposizioni per la formazione del bilancio annuale di previsione 2020-2022 - (Legge di stabilità regionale 2020)".

Vista la legge regionale n. 8 del 31 marzo 2020 "Bilancio di previsione finanziario 2020-2022".

Vista la DGR 12-5546 del 29 agosto 2017 ai fini del visto preventivo di regolarità contabile.

Vista la D.G.R. n. 16-1198 del 3 aprile 2020 "Legge regionale 31 marzo 2020, n. 8 "Bilancio di previsione finanziario 2020-2022". Approvazione del Documento Tecnico di Accompagnamento e del Bilancio Finanziario Gestionale 2020-2022. Disposizioni di natura autorizzatoria ai sensi dell'articolo 10, comma 2, del D.lgs. 118/2011 s.m.i."

Vista la D.G.R. n. 25-2215 del 6 novembre 2020 "Legge regionale 31 marzo 2020, n. 8 "Bilancio di previsione finanziario 2020-2022 "Disposizioni di natura autorizzatoria sugli stanziamenti del bilancio ai sensi dell'articolo 10, comma 2, del D.lgs. 118/2011 s.m.i.. Rimodulazione e Quarta Integrazione.

Vista la D.G.R. n. 3-2304 del 20 novembre 2020 "Legge regionale 31 marzo 2020, n. 8 "Bilancio di previsione finanziario 2020-2022". disposizioni di natura autorizzatoria sugli stanziamenti del Bilancio ai sensi dell'art. 10, comma 2, del D.lgs. 118/2011 s.m.i.. Quinta Integrazione”.

Vista la D.G.R. n. 37-1051 del 21 febbraio 2020 “Approvazione del Piano Triennale di Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza per gli anni 2020-2022”.

Attestata la regolarità amministrativa del presente atto in conformità a quanto disposto nel titolo 2, paragrafo 1, artt. 4-6 dell'allegato alla D.G.R. n. 1-4046 del 17 ottobre 2016.

La Giunta regionale, unanime,

delibera

- di individuare per gli anni 2020-2021, ai sensi dell'art. 2 della L.R. 32/87, quale ulteriore area di intervento, rispetto a quanto già stabilito con la D.G.R. n. 19-1103 del 6 marzo 2020 un'attività multiambito che preveda un insieme integrato di azioni di cui all'art. 8 , lettere a), b), c) e d) della succitata legge regionale, volte, nel loro complesso, ad ampliare gli strumenti e le occasioni a disposizione del tessuto economico regionale per riprendere e rafforzare il proprio percorso di internazionalizzazione, anche alla luce del mutato contesto internazionale, promuovendo nel contempo l'offerta territoriale regionale nei confronti di investitori esterni al Piemonte ed esteri da attuarsi direttamente;
- di stabilire che per la realizzazione delle azioni di cui all'art 8 lettere a), b), c) e d) l'individuazione dei mercati esteri avverrà tenendo conto delle relazioni commerciali già esistenti da parte di imprese piemontesi, così come risultano nelle banche dati nazionali e locali sull'export o dei Paesi i cui mercati presentano maggiori prospettive di crescita economica sulla base delle rilevazioni e valutazioni degli organismi internazionali, tra cui saranno ricompresi, in prima applicazione Canada, India, Federazione Russa, Israele e USA;

- di avviare le iniziative di cui sopra ex art. 8 L.R. 32/87 con Messico e Cuba in settori di comune interesse che per quanto riguarda la Regione Piemonte sono già stati individuati in relazione ai Progetti Integrati di Filiera con la D.G.R. n. 18-1102 del 6 marzo 2020, tra cui quello della salute;
- di dare atto che per il finanziamento delle iniziative è prevista una spesa massima o.f.i. pari ad € 500.000,00= che trova copertura che per euro 190000,00= sul cap. 140259/2020 e per euro 310.000,00= sul cap. 140259/2021 missione 19 programma 1901;
- di demandare alla Direzione regionale Coordinamento Politiche e Fondi Europei - Settore Affari Internazionali e Cooperazione Decentrata - la realizzazione delle iniziative di cui sopra in conformità agli artt. 2 e 3 della citata L.R.32/87 e alle aree di intervento approvate con la presente deliberazione, anche avvalendosi di Ceipiemonte S.c.p.a., previa verifica della sussistenza dei requisiti previsti dalla vigente disciplina in materia di in house providing di cui al D.lgs 50/2016 e, in particolare, all'art. 192 del medesimo Decreto relativamente alla valutazione di congruità economica dell'offerta e dei benefici per la collettività.

La presente deliberazione sarà pubblicata sul B.U. della Regione Piemonte, ai sensi dell'art. 61 dello statuto e dell'art. 5 della L.R. 22/2010 nonché ai sensi dell'art. 23 lettera b del D.lgs n. 33/2013 nel sito istituzionale dell'Ente, nella sezione Amministrazione Trasparente.

(omissis)