

Codice A2008C

D.D. 25 novembre 2020, n. 280

L.R. 14/2016 - DGR 5 - 1001 del 14/02/2020 e DGR 3-2122 del 20/10/2020 . Approvazione Piano attività e Budget 2020: esecuzione delle attività istituzionali seconda tranche semestrale anno 2020 disciplinate con la Convenzione quadro approvata con DGR n. 25-5166 del 12/06/2017 e s.m.i. (rep. n. 131 del 21/6/2017). Impegno di spesa II tranche anno 2020 di euro 1.606.817,00 sul capitolo 140699/2020 a favore di DMO Piemon



ATTO DD 280/A2008C/2020

DEL 25/11/2020

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

A2000A - CULTURA,

TURISMO

E

COMMERCIO

A2008C - Promozione turistica

OGGETTO: L.R. 14/2016 – DGR 5 – 1001 del 14/02/2020 e DGR 3-2122 del 20/10/2020

. Approvazione Piano attività e Budget 2020: esecuzione delle attività istituzionali seconda tranche semestrale anno 2020 disciplinate con la Convenzione quadro approvata con DGR n. 25-5166 del 12/06/2017 e s.m.i. (rep. n. 131 del 21/6/2017). Impegno di spesa II tranche anno 2020 di euro 1.606.817,00 sul capitolo 140699/2020 a favore di DMO Piemonte S.c.r.l..

Premesso che:

la legge regionale n. 14 dell'11 luglio 2016 “Nuove disposizioni in materia di organizzazione dell'attività di promozione, accoglienza e informazione turistica in Piemonte” ha tra i propri obiettivi il consolidamento e l'incremento dei flussi turistici in Piemonte, mediante azioni di marketing, promozione e comunicazione turistica che consentano di promuovere l'immagine della Regione Piemonte e valorizzare tutti i suoi prodotti turistici di eccellenza.

La Regione si avvale del supporto tecnico e organizzativo di DMO Piemonte s.c.r.l., costituita ai sensi dell'art. 5 della citata L.R. 14/2016, per l'attuazione delle proprie iniziative e dei programmi concernenti la promozione turistica e l'analisi e la consulenza di marketing turistico.

DMO Piemonte s.c.r.l. rientra tra le società a controllo pubblico operanti in regime di “*in house providing*”, come definiti dalla DGR n. 1-3120 del 11 aprile 2016, in ragione della sussistenza dei requisiti di cui all'art. 5 del Dlgs n. 50/2016, che recepisce la disciplina in materia “*in house providing*” dettata dalle Direttive UE nn. 23, 24 e 25 del 2014 in tema di concessioni e appalti dei settori ordinari e speciali, nonché di quanto previsto dagli artt. 4 e 16 del Dlgs n. 175/2016 (in sintesi, controllo analogo da parte dall'amministrazione aggiudicatrice esercitato sui propri servizi, oltre l'80% dell'attività della persona giuridica controllata è effettuata nello svolgimento dei compiti ad essa affidati dall'amministrazione aggiudicatrice, nella persona giuridica controllata non

vi è alcuna partecipazione diretta di capitali privati).

L'art. 6 della Lr. 14/2016 e s.m.i. stabilisce che DMO Piemonte scrl, supportando le strutture regionali nel coordinamento dell'attività di promozione turistica e dei prodotti agroalimentari, agevoli, operando in stretta collaborazione con le ATL, il raccordo con i territori per la programmazione di azioni di valorizzazione del Piemonte e partecipi alla definizione di obiettivi e azioni strategiche tramite l'interazione tra i soggetti pubblici e privati, al fine di incrementare i flussi turistici verso la Regione.

In particolare, DMO Piemonte:

- a) gestisce l'Osservatorio del turismo;
- b) fornisce le informazioni sull'evoluzione della domanda e dei mercati e la consulenza per la definizione delle strategie di marketing ai soggetti pubblici e privati che operano nel settore turistico e agroalimentare;
- c) informa il pubblico sulle risorse e sui prodotti turistici e agroalimentari del Piemonte, coordinando la raccolta delle informazioni a livello regionale e assicurando la loro diffusione, mediante la realizzazione di materiale informativo e la predisposizione di strutture e sistemi di diffusione delle informazioni;
- d) realizza campagne di comunicazione per il grande pubblico su tematiche generali dell'offerta turistica piemontese e delle produzioni agroalimentari piemontesi nonché, per segmenti particolari di pubblico, su attrattive di particolare rilevanza regionale;
- e) assicura la promozione commerciale del prodotto turistico e agroalimentare piemontese, mettendo in collegamento gli operatori turistici locali con gli operatori nazionali e internazionali, anche mediante l'organizzazione o la partecipazione a fiere ed altre iniziative di promozione turistica e agroalimentare favorendo e organizzando la partecipazione degli operatori turistici interessati;
- f) conduce operazioni di relazioni pubbliche e di informazione, soprattutto nei confronti della stampa nazionale ed internazionale;
- g) organizza corsi e attività di formazione specialistica per operatori tecnici su temi di marketing turistico ed enogastronomico;
- h) svolge attività di consulenza tecnica alle imprese per la definizione di accordi e partnership commerciali;
- h bis) predispone e realizza le attività utili allo sviluppo del turismo congressuale in Piemonte, coordinando il sistema turistico piemontese e in stretto raccordo anche con il sistema nazionale.

Le attività istituzionali desunte dalla Legge regionale n. 14 dell'11/7/2016 comprendono:

- a. Coordinamento del sistema turistico Piemontese secondo strategie condivise con gli stakeholder, in primis Regione Piemonte che detiene la titolarità esclusiva in materia di turismo, e in stretto rapporto con il sistema nazionale.
- b. Sviluppo delle attività dell'Osservatorio Turistico regionale e dell'Ufficio studi, centro di competenza che opera in ottica di ricerca, anche attraverso le forme più innovative di Data Science, e di sviluppo di destination marketing, individuando nuove opportunità, nuovi mercati e prodotti da lanciare sui mercati stessi, sostenendo così un'adeguata governance del sistema.
- c. Attuazione delle politiche di marketing strategico e operativo e la promozione volta alla commercializzazione dei prodotti turistici e Piemontesi, sia direttamente rivolta al turista che agli intermediari e ai moltiplicatori, concentrandosi su efficacia ed efficienza, anche ai fini della creazione di un ecosistema digitale regionale turistico
- d. Attuazione delle politiche di marketing strategico e operativo e la promozione volta alla commercializzazione dei prodotti agroalimentari di qualità Piemontesi, sia direttamente rivolta al

consumatore che alle strutture di distribuzione e al settore della ristorazione.

e. Supporto tecnico e progettuale in ambito regionale, nazionale ed europeo alla Regione, dalla candidatura alla ricerca di partenariati, all'analisi, alla stesura dei progetti e alla loro implementazione e monitoraggio.

f. Supporto organizzativo alle iniziative e agli eventi della Regione e dei consorziati al fine del raggiungimento degli obiettivi prefissati.

Tutto ciò premesso,

vista la DGR del 5 agosto 2020, n. 3-1822 con cui è stato approvato il "Programma Annuale di Promozione, Accoglienza e Informazione Turistica per l'anno 2020", la società DMO, in data 13 ottobre 2020 con PEC numero 469/2020 ha inviato agli uffici del Settore Indirizzi e Controlli Società Partecipate della Direzione della Giunta Regionale, alla Direzione Cultura e Turismo e alla Direzione Agricoltura il Piano Attività e il Budget 2020 rimodulati dell'importo complessivo di € 4.326.422,00, approvati con DGR n. 3-2122 del 20/10/2020; il finanziamento a carico della Regione Piemonte attività istituzionali attinenti all'area turismo risulta essere di € 2.743.634,00.

dato atto che tale Piano di attività di DMO è suscettibile di modifiche e/o integrazioni da approvarsi in sede di Assemblea dei soci, sulla base delle necessità della Regione Piemonte dettate da esigenze di un'azione più efficace in materia di promozione turistica al fine di perseguire un incremento dei flussi turistici verso il Piemonte;

la Convenzione (approvata con DGR n. 25-5166 del 12/6/2017), successivamente modificata con rep. 89 del 22 febbraio 2019 (approvata con DGR n. 16-8382 del 8 febbraio 2019), prorogata fino al 31/12/2020 con DGR 18-1544 del 16/06/2020 definisce il quadro normativo di riferimento per regolare i rapporti tra DMO Piemonte e Regione Piemonte in tema di affidamenti diretti, nonché il dettaglio dei servizi, le procedure operative e le modalità di controllo e di rendicontazione dei servizi erogati da DMO medesima.

la Regione potrà procedere all'affidamento di servizi e forniture, per le attività progettuali indicate nel Piano Attività e Budget anno 2020, a favore di DMO Piemonte secondo quanto previsto dalle norme e dalla giurisprudenza in materia di contratti pubblici e di affidamenti alle società in house; nello specifico l'art. 192 del Dlgs 50/2016 e s.m.i. stabilisce che anche negli affidamenti in house sia compiuta la valutazione sulla congruità economica dell'offerta dei soggetti in house, con riguardo all'oggetto e al valore della prestazione.

Il succitato art. 192, comma 1, del Dlgs 50/2016 e s.m.i. prevede l'istituzione presso l'ANAC dell'elenco delle amministrazioni aggiudicatrici e degli enti aggiudicatori che operano mediante affidamenti diretti nei confronti di proprie società in house;

Vista la delibera n. 66 del 30 gennaio 2019 con cui l'ANAC ha approvato l'Elenco delle amministrazioni aggiudicatrici e degli enti aggiudicatori che operano mediante affidamenti diretti nei confronti di proprie società *in house* di cui all'articolo 192, comma 1, del decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50, tra cui Regione Piemonte per affidamenti a DMO Piemonte S.c.a.r.l.;

La Giunta regionale con DGR n. 33-5905 del 10/11/2017 ha approvato i principi metodologici e i relativi documenti necessari alla valutazione della congruità/convenienza delle attività e dei servizi svolti da DMO Piemonte scrl, ai sensi dell'art. 192 comma 2 del Dlgs 50/2016 e s.m.i.:

In particolare, i documenti approvati con la succitata DGR n. 33-5905 del 10/11/2017, comprendono:

1. una check list di valutazione della congruità delle attività di carattere progettuale desunte dalla

L.R. 14/2016 e s.m.i. così come individuate ed indicate nel relativo paragrafo del Piano Attività e Budget anno 2020 approvati con la succitata DGR n. 5 – 1001 del 14/02/2020;

2. una check list di valutazione della convenienza delle attività istituzionali comprensive di costi interni ed esterni così come individuate ed indicate nel Piano Attività e Budget anno 2020 approvati con la succitata DGR n. 5 – 1001 del 14/02/2020 desunte dalla L.R. 14/2016 s.m.i. Si tratta, in questo caso, di una valutazione di “convenienza” in quanto l’affidamento in house non è una soluzione alternativa al ricorso al mercato, ma una scelta organizzativa dell’Ente che delega tali attività al proprio organismo partecipato in virtù dei poteri di controllo analogo esercitato su di esso.

Per giungere a determinare l’indice di convenienza/congruità la competente Struttura regionale effettua preventivamente attività di benchmark e scouting verificando costi e servizi sul libero mercato e con gli strumenti di CONSIP al fine di individuare, ove possibile, servizi e costi di riferimento indispensabili alla determinazione dell’indice. La risultanza di tale verifica viene sottoposta all’analisi della check list e ove la risultanza della valutazione della proposta progettuale/attività descritte ai precedenti punti, alla luce della metodologia e criteri approvati con la succitata DGR n. 33-5905 del 10/11/2017, evidenzia un indicatore di congruità/convenienza ≥ 60 , questa risulta essere positiva e, conseguentemente, si può procedere con l’affidamento dell’incarico alla società in house DMO Piemonte S.c.r.l.

L’art. 12 “Modalità di finanziamento” della succitata Convenzione rep. 131 del 21/6/2017 prevede, in particolare, per le Attività definite “istituzionali”, che:

- DMO Piemonte rendiconti tali attività legate alle azioni in ambito turistico e agroalimentare, esplicitate nel Piano di attività approvato dall’Assemblea dei soci ed eventuali successive modifiche e integrazioni;
- vengano liquidate in due tranches semestrali a seguito di richiesta da parte di DMO corredata di fattura, rendicontazione dei costi sostenuti alla data del 30 giugno (per la prima tranche) e al 15 dicembre (per la seconda II^ tranche), relazione delle attività svolte con relativi time sheet e documentazione contenente le risultanze delle attività effettuate in formato cartaceo e/o digitale.

dato atto che le azioni comprese nel summenzionato Piano Attività sono coerenti e in linea con gli indirizzi e i contenuti del "Programma annuale delle attività di promozione, accoglienza e informazione turistica per l'anno 2020" approvato con DGR n. 3 - 1822 del 5.8.2020.

Viste le determinazioni dirigenziali n. 536 del 23.09.2019, n. 33 del 26.2.2020 e n. 86 del 5.5.2020 con cui sono state impegnate complessivamente, quale I tranche semestrale per l’anno 2020, euro 1.136.817,00 sul capitolo 140699/2020 a favore di DMO Piemonte s.c.r.l. per lo svolgimento delle attività istituzionali del primo semestre 2020;

Dato atto, inoltre, che l’impegno in due tranches semestrali, così come previsto in Convenzione, è stato ritenuto utile per una più puntuale attività di vigilanza sull’operato della Partecipata in house nonché dell’obbligo di controllo analogo così come previsto dalle norme vigenti in capo alla Regione Piemonte;

stabilito di procedere all’impegno finanziario della somma di euro 1.606.817,00 a favore di DMO Piemonte s.c.r.l. a copertura delle attività istituzionali del secondo semestre 2020;

effettuata la valutazione di convenienza per le attività istituzionali del secondo semestre individuate,

descritte e quantificate nel summenzionato Piano attività 2020, attraverso la check list di cui al sopra citato punto 2;

calcolato, attraverso la check list (agli atti della Struttura competente), l'indicatore di convenienza che risulta pari a 75;

verificato che l'indicatore di convenienza è > 60 per le attività relative alle aree di riferimento e che pertanto, la valutazione è positiva e, conseguentemente, si può procedere con il riconoscimento della seconda tranche dei costi previsti per le attività istituzionali avviate da DMO Piemonte S.c.r.l. nel periodo compreso tra il 1° luglio e il 31 dicembre 2020, dell'importo complessivo di € 1.606.817,00 (esente IVA ai sensi dell'art. 10 del D.P.R. 633/1972);

ritenuto, pertanto, di impegnare la spesa prevista pari a € 1.606.817,00 sul cap. 140699 del bilancio di previsione finanziario 2020-2022, annualità 2020 (Missione 7 – Programma 01) che ne presenta la disponibilità di competenza e di cassa, a favore di DMO Piemonte S.c.r.l con sede in 10121 Torino – Via Bertola, 34 - Codice Fiscale e Partita IVA 09693360019 (cod. benef. 132262), per le attività istituzionali da realizzare nel secondo semestre 2020, da rendicontare secondo le modalità stabilite nella succitata Convenzione rep. n. 131 del 21/6/2017;

visto il DURC che risulta regolare fino al 12 marzo 2021;

attestata la regolarità amministrativa del presente atto;

tutto ciò premesso,

LA DIRIGENTE AD INTERIM

Richiamati i seguenti riferimenti normativi:

- vista la Legge n. 241/1990 "Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi" e la Legge regionale n. 14/2014 "Norme sul procedimento amministrativo e disposizioni in materia di semplificazione";
- visto il D.lgs. del 30 marzo 2001, n. 165 del "Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche" e s.m. e i. (artt. 4 "Indirizzo politico-amministrativo. Funzioni e responsabilità", 14 "Indirizzo politico-amministrativo" e 17 "Funzioni dei dirigenti ");
- vista la legge statutaria n. 1 del 4 marzo 2005 "Statuto della Regione Piemonte", Titolo VI (Organizzazione e personale), Capo I (Personale regionale), artt. 95 (Indirizzo politico-amministrativo. Funzioni e responsabilità) e 96 (Ruolo organico del personale regionale);
- vista la legge regionale 28 luglio 2008, n. 23 "Disciplina dell'organizzazione degli uffici regionali e disposizioni concernenti la dirigenza ed il personale" (artt. 17 "Attribuzioni dei dirigenti" e 18 "Funzioni dirigenziali e contenuto degli incarichi");
- vista la legge regionale n. 14 dell'11 luglio 2016 "Nuove disposizioni in materia di organizzazione dell'attività di promozione, accoglienza e informazione turistica in Piemonte";
- vista la D.G.R. n. 16-1198 del 3/04/2020 recante "Legge regionale 31 marzo 2020, n. 8 "Bilancio di previsione finanziario 2020-2022". Approvazione del Documento Tecnico di Accompagnamento e del Bilancio Finanziario Gestionale 2020-2022. Disposizioni di natura autorizzatoria ai sensi dell'articolo 10, comma 2, del D.lgs. 118/2011 s.m.i.";
- vista la DGR n. 25 - 2215 del 6.11.2020 "Legge regionale 31 marzo 2020, n. 8 "Bilancio di

previsione finanziario 2020-2022". Disposizioni di natura autorizzatoria sugli stanziamenti del bilancio ai sensi dell'articolo 10, comma 2, del D.lgs. 118/2011 s.m.i.. Rimodulazione e Quarta Integrazione.";

- visto il D.Lgs. 23 giugno 2011, n. 118 "Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e dei schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi";
- visto il D.Lgs. 14 marzo 2013, n. 33 "Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni" modificato dal D.Lgs. 25 maggio 2016, n. 97, e relative circolari attuative della Regione Piemonte;
- vista legge 136/2010 "Piano straordinario contro le mafie, nonché delega al Governo in materia di normativa antimafia";
- vista la D.G.R. n. 1-7022 del 14 giugno 2018 recante "Piano Triennale di prevenzione della corruzione della Regione Piemonte per il triennio 2018-2020";

DETERMINA

per le motivazioni espresse in premessa, che sono parte integrante e sostanziale del presente atto:

- di impegnare, in esecuzione della DGR n. 3-2122 del 20 ottobre 2020, la somma di € 1.606.817,00 a copertura del secondo semestre 2020, sul cap. 140699 del bilancio di previsione finanziario 2020-2022, annualità 2020 (Missione 7 – Programma 01), a favore di DMO Piemonte S.c.r.l. con sede in Torino, per la realizzazione delle attività istituzionali del secondo semestre del piano di attività 2020 e previste nella Convenzione rep. 131 del 21/6/2017 e s.m.i. stipulata tra Regione Piemonte e DMO, la cui transazione elementare è rappresentata nell'appendice A) parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;
- di trasmettere copia della presente determinazione a DMO Piemonte S.c.r.l per l'espletamento dei compiti ad essa afferente discendenti dal presente provvedimento;
- di dare atto che si provvederà alla liquidazione a favore di DMO Piemonte S.c.r.l della suddetta somma secondo le modalità stabilite nella succitata Convenzione rep. n. 131 del 21/6/2017.

La presente determinazione sarà pubblicata sul B.U. della Regione Piemonte ai sensi dell'art. 61 dello Statuto e dell'art. 5 della legge regionale 12 ottobre 2010, n. 22 "Istituzione del Bollettino Ufficiale telematico della Regione Piemonte".

Avverso la presente determinazione è ammessa proposizione di ricorso giurisdizionale nei tempi e nei termini previsti dalla normativa vigente in materia.

Ai sensi dell'art. 37 e dell'art. 23, comma 1, lettera b) del Dlgs 33/2013 modificato dal D.lgs 97 del 25/5/2016, si dispone che la presente determinazione sia pubblicata sul sito della Regione Piemonte, sezione "Amministrazione trasparente".

LA DIRIGENTE AD INTERIM
Firmato digitalmente da Gabriella Serratrice

