

Codice A1006D

D.D. 16 novembre 2020, n. 525

Affidamento diretto ai sensi dell'art. 36 del D.Lgs. 50/2016 del servizio di formazione denominato "Master in social media marketing". Spesa complessiva di Euro 10.220,00 (Capitolo 106601/2020). CIG ZB02ECB05E



ATTO DD 525/A1006D/2020

DEL 16/11/2020

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

A1000A - DIREZIONE DELLA GIUNTA REGIONALE

A1006D - Stato giuridico, ordinamento e formazione del personale

OGGETTO: Affidamento diretto ai sensi dell'art. 36 del D.Lgs. 50/2016 del servizio di formazione denominato "Master in social media marketing". Spesa complessiva di Euro 10.220,00 (Capitolo 106601/2020). CIG ZB02ECB05E

Premesso che

Le direzioni regionali Cultura, Turismo, Commercio e Coordinamento Politiche e Fondi Europei nell'ambito delle loro attività gestiscono a vario titolo le pagine del sito internet istituzionale della Regione Piemonte e dei diversi canali social dell'ente nelle aree tematiche di loro competenza.

La sempre più incalzante necessità di aggiornare e tenere aggiornati i dati, al fine di fornire ai cittadini informazioni sempre più al passo con i tempi e con modalità sempre più evolute dal punto di vista tecnologico, impongono un continuo aggiornamento formativo sulle nuove strategie comunicative.

Vista l'esigenza espressa da entrambe le direzioni di poter fornire un'adeguata formazione ai dipendenti che per lo svolgimento della propria attività necessitano di una specializzazione nell'ambito della comunicazione con l'obiettivo di acquisire le nozioni fondamentali su come impostare una strategia comunicativa efficace, pianificare e gestire campagne pubblicitarie online e conoscere le caratteristiche fondamentali per gestire la presenza di un brand su canali social quali Facebook, Instagram, LinkedIn e YouTube.

Visto l'art. 34 della Legge regionale 28 luglio 2008, n. 23 e s.m.i. "Disciplina dell'organizzazione degli uffici regionali e disposizioni concernenti la dirigenza ed il personale", che prevede la formazione e l'aggiornamento professionale come condizioni essenziali per l'efficacia dell'attività svolta dall'ente e come elemento di valorizzazione delle capacità e dello sviluppo delle prospettive professionali dei propri dipendenti;

Dato atto che "la formazione obiettivo intende far fronte a fabbisogni formativi specialistici,

immediatamente riconducibili alle competenze, all'evoluzione normativa, alla semplificazione delle procedure" e che il Piano di Formazione definisce le modalità di presentazione e di realizzazione dei progetti ed assegna alla formazione obiettivo una significativa quota di risorse;

A tal fine, ritenuto opportuno individuare, tra gli operatori presenti sul Mercato Elettronico delle Pubbliche Amministrazioni, la Società Ninja Marketing srl per la realizzazione di un master online alla quale è stata inviata una richiesta di offerta.

Vista l'offerta economica, agli atti del Settore, pervenuta tramite MePa dalla società Ninja Marketing srl di € 10.220,00 iva esente per un master online on demand in Social Media Marketing della durata di 60 ore al quale 20 partecipanti potranno accedere senza limiti di tempo e negli orari a loro più comodi.

Ritenuto che la stessa risulta idonea, congrua e rispondente alle esigenze delle Direzioni regionali richiedenti.

Verificata inoltre la congruità del prezzo offerto rispetto ai prezzi di mercato per corsi analoghi della stessa durata.

Preso atto che l'art. 36, comma 2, lett. a) del d.lgs 50/2016 prevede, in caso di affidamenti di lavori, servizi e forniture di importo inferiore a 40.000,00 euro, la possibilità di procedere mediante affidamento diretto ad un operatore economico che abbia i requisiti richiesti dall'art. 80 del D.Lgs. 50/2016

Verificato che, in relazione all'acquisizione di servizi analoghi a quelli oggetto del presente provvedimento, non sono attive convenzioni quadro della Consip SpA, ma è possibile utilizzare il Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione in quanto i servizi che si intendono acquisire sono presenti sul MePa

Rilevata quindi la necessità di realizzare il "**Master in Social Media Marketing**" e ritenuto opportuno, ai sensi del D.Lgs. 50/2016, affidare il servizio di formazione alla società Ninja Marketing srl

Preso atto che per la realizzazione del progetto formativo sopra indicato occorre prevedere una spesa di Euro € 10.220,00 IVA esente ai sensi del combinato disposto dell'art. 10 del D.P.R. 633/72 e dell'art. 14 della Legge 537/93.

Ritenuto di impegnare la somma di euro € 10.220,00 a favore della società a favore della Società **Ninja Marketing srl**, Sede legale Viale Giulio Richard, 1/A - 20143 Milano (MI) - Sede operativa Via Irno, 11 - 84135 Salerno - P.I. 04330590656

Dato atto che

Alla spesa si può far fronte con i fondi previsti al pertinente cap. 106601 del bilancio regionale 2020 in quanto alla data del presente provvedimento risulta una sufficiente disponibilità contabile di cassa.

La scadenza dell'obbligazione ricade nel 2021

Si darà avvio alla fase della liquidazione della spesa a seguito di presentazione di fatture elettroniche debitamente controllate e vistate in ordine alla regolarità e rispondenza formale e

fiscale, emesse secondo le modalità precisate nella lettera d'incarico, previa acquisizione del Documento Unico di Regolarità Contributiva (DURC).

Considerato che

L'art. 25 del D.L. 66/2014 "Misure urgenti per la competitività e la giustizia sociale" prevede l'obbligo di fatturazione elettronica nei rapporti economici tra Pubblica amministrazione e fornitori.

La normativa contabile prevede l'indicazione del codice univoco ufficio IPA a cui indirizzare le relative fatture (codice univoco ufficio IPA del Settore Stato Giuridico, Ordinamento e formazione del personale JBJRON).

Attestata l'avvenuta verifica dell'insussistenza, anche potenziale, di situazioni di conflitto di interesse.

Attestata altresì la regolarità amministrativa (D.G.R. n. 1-4046 del 17/10/2016, Disciplina del sistema dei controlli interni, art. 6, comma 2).

Tutto ciò premesso

LA DIRIGENTE

Richiamati i seguenti riferimenti normativi:

- la legge n. 241 del 07/08/1990 "Nuove norme sul procedimento amministrativo" e la legge regionale n. 14 del 14/10/2014 "Norme sul procedimento amministrativo e disposizioni in materia di semplificazione";
- la legge 266/2002 "Documento unico di regolarità contributiva";
- la legge regionale n. 23 del 28/07/2008 "Disciplina dell'organizzazione degli uffici regionali e disposizioni concernenti la dirigenza ed il personale", artt. 17 e 18;
- il decreto legislativo n. 165 del 30/03/2011 "Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche", artt. 4, 16 e 17;
- il decreto legislativo n. 118 del 23/06/2011 "Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 5 maggio 2009, n. 42", con particolare riferimento al principio contabile della competenza finanziaria, che costituisce il criterio di imputazione all'esercizio finanziario delle obbligazioni giuridicamente perfezionate passive";
- la legge n. 190 del 06/11/2012 "Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione dell'illegalità nella pubblica amministrazione";
- il decreto legislativo n. 33 del 14/03/2013 "Riordino della disciplina riguardante il diritto di accesso civico e gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni";
- il decreto legislativo n. 50 del 18/04/2016 "Codice dei contratti pubblici" con particolare riferimento all'art. 36 (Contratti sotto soglia);
- la D.G.R. n. 13-3370 del 30/05/2016 "Approvazione dello schema di protocollo d'intesa con le organizzazioni sindacali recante "Linee guida in materia di appalti pubblici e concessioni di lavori, forniture e servizi" e direttive volte alla sua attuazione";
- la D.G.R. n. 1-4046 del 17/10/2016 "Approvazione della "Disciplina del sistema dei

controlli interni" parziale revoca della dgr 8-29910 del 13.4.2000";

- la D.G.R. n. 12-5546 del 29/08/2017 "Istruzioni operative in materia di rilascio del visto preventivo di regolarità contabile e altre disposizioni in materia contabile" e la Circolare n. 30568/A1102A del 2/10/2017 (D.G.R. n. 12-5546 del 29/08/2017);
- la D.G.R. n. 37-1051 del 21/02/2020 "Approvazione Piano triennale di prevenzione della corruzione e della Trasparenza per gli anni 2020-2022 della Regione Piemonte";
- la legge regionale n. 7 del 31 marzo 2020 "Disposizioni per la formazione del bilancio annuale di previsione 2020-2022 - (Legge di stabilità regionale 2020)"
- la legge regionale n. 8 del 31 marzo 2020 "Bilancio di previsione finanziario 2020-2022";
- la D.G.R. n. 16-1198 del 3 aprile 2020 "Legge regionale 31 marzo 2020, n. 8 "Bilancio di previsione finanziario 2020-2022". Approvazione del Documento Tecnico di Accompagnamento e del Bilancio Finanziario Gestionale 2020-2022. Disposizioni di natura autorizzatoria ai sensi dell'articolo 10, comma 2, del D.lgs. 118/2011 s.m.i.";
- il capitolo 106601/2020 "Interventi ordinari e straordinari per la formazione e l'aggiornamento professionale dei dipendenti regionali. spese per l'acquisto di metodologie e materiali didattici, partecipazioni o contributi a sperimentazioni e studi, progettazione, istituzione, svolgimento di attività formative interne, partecipazione di dipendenti regionali a corsi, convegni di studi, seminari ed altre iniziative di formazione professionale, anche organizzate da enti esterni (C.C.N.L. per gli anni 1998-2001, comparto del personale delle regioni ed autonomie locali)" (elenco 1 - spese obbligatorie) che risulta pertinente e presenta la necessaria disponibilità.

DETERMINA

per le considerazioni in premessa illustrate e qui integralmente richiamate:

- di affidare il servizio di formazione per la realizzazione del progetto formativo "**Master in Social Media Marketing**" alla società **Ninja Marketing srl**;
- di impegnare la spesa complessiva di euro 10.220,00 IVA esente ai sensi del combinato disposto dell'art. 10 del D.P.R. 633/72 e dell'art. 14 della Legge 537/93 a favore della Società **Ninja Marketing srl** – Sede legale Viale Giulio Richard, 1/A - 20143 Milano (MI) - Sede operativa Via Irno, 11 - 84135 Salerno - P.I. 04330590656 , codice creditore 296735 e di far fronte alla stessa con i fondi previsti al cap. 106601/2020 del bilancio gestionale 2020/2022, la cui transazione elementare è rappresentata nell'allegato "*Appendice A – Elenco movimenti contabili*" parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;
- di dare atto che a tale servizio di formazione è stato assegnato il seguente **CIG ZB02ECB05E**;
- di stipulare il contratto secondo lo schema generato dal mercato della pubblica amministrazione;
- di dare atto che la scadenza dell'obbligazione sarà entro il 2021
- di indicare JBJRON quale codice univoco IPA a cui indirizzare le relative fatture (ufficio IPA - Settore Stato Giuridico, Ordinamento e Formazione del Personale);

- di dare atto che si darà avvio alla fase della liquidazione della spesa a seguito di presentazione di fatture elettroniche debitamente controllate e vistate in ordine alla regolarità e rispondenza formale e fiscale, emesse secondo le modalità precisate nella lettera d'incarico, previa acquisizione del Documento Unico di Regolarità Contributiva (DURC).

Ai sensi dell'art. 23, comma 1, lettera b) del D.Lgs. 33/2013 come modificato dal D.Lgs. 97/2016, si dispone la pubblicazione sul sito della Regione Piemonte, sezione "Amministrazione trasparente"

Dirigente Responsabile Unico del Procedimento: Dott.ssa Francesca Ricciarelli

Modalità per l'individuazione del beneficiario: Affidamento diretto ai sensi dell'art.36 del D.lgs.50/2016

Beneficiario : Ninja Marketing srl

Importo: € 10.220,00

Avverso la presente determinazione è ammessa proposizione di ricorso giurisdizionale al Tribunale Amministrativo Regionale del Piemonte entro 60 giorni ovvero proposizione di ricorso straordinario al Capo dello Stato entro 120 giorni dalla data di comunicazione o di piena conoscenza dell'atto, ovvero l'azione innanzi al Giudice Ordinario, per tutelare un diritto soggettivo, entro il termine di prescrizione previsto dal Codice Civile.

La presente determinazione sarà pubblicata sul Bollettino Ufficiale della Regione Piemonte ai sensi dell'articolo 61 dello Statuto e dell'articolo 5 della legge regionale 12 ottobre 2010, n. 22 (Istituzione del Bollettino Ufficiale telematico della Regione Piemonte).

LA DIRIGENTE (A1006D - Stato giuridico, ordinamento e formazione del personale)

Firmato digitalmente da Francesca Ricciarelli