

Codice A2102A

D.D. 10 agosto 2020, n. 89

Affidamento incarico per l'acquisizione di servizi editoriali e di data visualization, ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. a) del D.lgs 50/2016, alla società Hub Editoriale s.r.l.. Impegno della spesa complessiva di euro 47.580,00 (o.f.i) sul capitolo 113168/2020 e 2021. CIG ZC12DCD7D9



ATTO DD 89/A2102A/2020

DEL 10/08/2020

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

A21000 - COORDINAMENTO POLITICHE E FONDI EUROPEI

A2102A - Comunicazione, ufficio stampa, relazioni esterne, URP

OGGETTO: Affidamento incarico per l'acquisizione di servizi editoriali e di data visualization, ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. a) del D.lgs 50/2016, alla società Hub Editoriale s.r.l.. Impegno della spesa complessiva di euro 47.580,00 (o.f.i) sul capitolo 113168/2020 e 2021. CIG ZC12DCD7D9

Premesso che:

l'art. 12 dello Statuto della Regione Piemonte riconosce l'informazione sui programmi, sulle decisioni e sugli atti di rilevanza regionale quale presupposto della partecipazione dei cittadini e a tal fine promuove l'istituzione di mezzi e strumenti idonei per garantire la più ampia e plurale informazione, favorendo e tutelando il più ampio pluralismo dei mezzi di informazione;

la Legge 7 giugno 2000, n. 150, che disciplina le attività di informazione e comunicazione delle Pubbliche Amministrazioni, in attuazione dei principi di trasparenza ed efficacia dell'azione amministrativa, stabilisce che l'attività di informazione e comunicazione istituzionale è quella volta a conseguire l'informazione ai mezzi di comunicazione di massa, attraverso stampa, audiovisivi e strumenti telematici, nonché la comunicazione interna ed esterna rivolta ai cittadini, alle collettività e ad altri enti attraverso ogni modalità tecnica ed organizzativa;

l'art. 9 della L.R. 26 ottobre 2009, n. 25, stabilisce che l'attività di informazione e comunicazione istituzionale sia organizzata al fine di favorire la conoscenza delle disposizioni normative, delle procedure e delle attività regionali assicurando la semplificazione del linguaggio e degli strumenti con cui la Regione si rivolge ai cittadini;

vista la D.G.R. n. 4 - 439 del 29.10.2019, avente ad oggetto "Riorganizzazione parziale delle strutture del ruolo della Giunta Regionale. Art. 5 della legge regionale 28 luglio 2008, n. 23 e s.m.i. Modificazione dei provvedimenti organizzativi approvati con D.G.R. n. 20-318 del 15 settembre 2014 e s.m.i. e D.G.R. n. 11-1409 del 11 maggio 2015 e s.m.i.", che attribuisce al Settore Comunicazione, Ufficio Stampa, Relazioni Esterne e URP, articolazione della Direzione

Coordinamento Politiche e fondi Europei, lo svolgimento delle attività in materia di:

- pianificazione e coordinamento della comunicazione, cura dell'immagine coordinata del sistema di identità visiva dell'Ente;
- progettazione, coordinamento e sviluppo di iniziative di comunicazione per tutte le Direzioni dell'Ente;
- campagne pubblicitarie istituzionali e attività di promozione del territorio;
- sviluppo di progetti e prodotti promo–editoriali, multimediali e grafici;
- Comunicazione *digital* e *social*;
- coordinamento e gestione dell'attività di comunicazione ed informazione multimediale e dei profili della Regione Piemonte attivati sui social media;
- sperimentazione di strumenti innovativi per la comunicazione e l'informazione on line;
- realizzazione di pagine informative e di iniziative di informazione sugli organi di stampa piemontesi, sui media locali, nazionali ed internazionali;
- la gestione degli interventi a favore dell'informazione locale secondo la normativa vigente.

Preso atto che i contenuti oggetto dell'attività di informazione e comunicazione istituzionale riguardano i programmi, le decisioni e gli atti di rilevanza regionale che hanno ricadute e creano opportunità per i cittadini e gli stakeholder interessati, nonché le azioni e le misure messe in atto dalla Regione Piemonte anche a seguito dell'emergenza dovuta al Covid-19;

considerato che per garantire la più ampia e plurale informazione relativa all'attività, alle iniziative e ai provvedimenti della Regione sui diversi mezzi di comunicazione di massa, soprattutto sui canali web e social, risulta necessario attivare strumenti editoriali e di *data visualization*, quali ad esempio iconografica, videografica e video animazioni;

ravvisata pertanto la necessità di avviare le procedure per l'acquisto dei servizi di comunicazione ed editoria necessari per lo svolgimento delle attività di informazione, che rendano più efficace la comunicazione con i cittadini;

verificato che la Centrale di Committenza Regionale (SCR) non ha ad oggi stipulato alcuna convenzione per il servizio in oggetto e che non sono attive convenzioni Consip s.p.a. di cui all'art. 26 della legge 488/1999 e s.m.i. aventi ad oggetto beni/servizi comparabili con quelli relativi alla presente procedura di approvvigionamento;

visto il catalogo dell'operatore economico Hub Editoriale s.r.l., presente nella categoria Servizi di Informazione, Comunicazione e Marketing del Bando Servizi del Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione, che risulta compatibile alle esigenze della Regione Piemonte;

dato atto che, alla luce di quanto sopra, è stata attivata, ai sensi dell' art. 36, comma 2, lettera a) del D.lgs. 50/2016, apposita Trattativa Diretta n. 1360187 sul MePA, con la società Hub Editoriale s.r.l. (P.I. 09601420962) con le specifiche tecniche definite nella richiesta di offerta prot. n. 8283/A2102A del 21/07/2020, per l'acquisizione dei servizi di comunicazione presenti a catalogo, nello specifico:

- Servizi di *data visualization*
 - Infografica, videografica e video animazioni 2D e 3D *on demand* per la comunicazione esterna e interna; *online* (sito *web*, *sociale media*, webinar, newsletter, *dem*, *digital events*, *intranet*, *e-learning*); *offline* (*leaflet*, *brochure*, materiali punto vendita, poster e *roll-up* per fiere, convegni, congressi, eventi e manifestazioni) e Ufficio stampa e media relation (*press kit* e comunicati stampa)
 - Slide per presentazioni digitali;
 - Sviluppo di vignette e giochi a tema;

- Infografica e videografica ad uso editoriale da flusso per popolamento sito e social media
- Servizi editoriali
 - Progettazione grafica e impaginazione di *report*, studi, ricerche, *white papers*, bilanci di esercizio, bilanci di sostenibilità, piani industriali, *brochure*, cataloghi, *leaflet* e altri strumenti di presentazione e promozione;
 - Progettazione editoriale e grafica, redazione contenuti di testo, ricerca iconografica e impaginazione di *house organ* e *magazine* di settore;
 - Creazione di contenuti di testo;
 - Lettura, analisi e sintesi di documenti articolati e produzione di *abstract*;
 - Ricerca e selezione di informazioni con accesso alla banca dati Statistica;
 - *Copywriting* per *social media*, comunicati stampa;
 - Stampa e distribuzione;

vista la relazione tecnica allegata alla Trattativa Diretta n. 1360187 dalla società Hub Editoriale s.r.l., agli atti del Settore con prot. n. 9422 del 06.08.2020, nella quale vengono presentati tutti i servizi offerti a fronte dell'acquisto di un pacchetto di crediti della validità di 18 mesi dalla stipula del contratto;

preso atto che, come risulta dalla relazione tecnica di cui sopra, il valore di ogni credito è pari a € 15,00 o.f.e. e che ad ogni servizio offerto corrisponde un determinato numero di crediti;

vista inoltre l'offerta economica presentata attraverso il MePA dalla società Hub Editoriale s.r.l. (P.I. 09601420962), con sede a Milano in Via Rubes n. 19, di € 39.000,00 o.f.e. per un totale di 2.600 crediti;

constatato che i servizi in oggetto rientrano nei limiti di valore di cui all'art. 36, comma 2, lettera a) del D. Lgs 50/2016, e cioè affidamenti di importo inferiore a 40.000,00 euro per i quali è consentito ricorrere all'affidamento diretto;

valutata congrua l'offerta economica rispetto ai prezzi medi di mercato, ai sensi dell'art. 97 del D. Lgs. 50/2016 e s.m.i., e particolarmente vantaggiosa la metodologia di esecuzione del servizio, che consente l'attivazione dei vari servizi in tempi brevi, garantendo la tempestività di informazione e comunicazione;

ritenuto pertanto di affidare, ai sensi dell'art 36 comma 2 lettera a), alla Società Hub Editoriale s.r.l. (P.I. 09601420962), con sede a Milano in Via Rubes n. 19, l'incarico per i servizi editoriali e di *data visualization* corrispondenti a 2.600 crediti da utilizzare entro i prossimi 18 mesi, per un importo complessivo pari a € 47.580,00, di cui € 39.000,00 per la prestazione ed euro € 8.580,00 per l'IVA 22% soggetta a scissione dei pagamenti, ai sensi dell'art.17 ter del D.P.R. 633/1974;

stabilito di non procedere alla richiesta della cauzione definitiva per i servizi sopracitati, ai sensi del D.Lgs 50/2016, art. 104 comma 11, in quanto la società ha presentato un miglioramento sul prezzo, come risulta dalla relazione agli atti del Settore con prot. 9422 del 06.08.2020;

dato atto che, ai fini e per gli effetti di cui all'art. 3, comma 5 della Legge 136/2010 s.m.i., alla procedura di acquisizione di cui al presente atto è stato attribuito dal Sistema Informativo di Monitoraggio delle Gare (SIMOG) dell'Autorità Nazionale Anticorruzione (già AVCP) il Codice Identificativo di Gara (CIG) ZC12DCD7D9;

constatato che, in relazione alla natura dei servizi oggetto del presente atto, non sono rilevabili rischi interferenti a carico della Regione Piemonte e che, quindi, i relativi costi sono pari a zero, ai

sensi dell'art. 26, comma 3 del D.lgs. n. 81/2008, non sussiste l'obbligo di procedere alla redazione del Documento Unico Valutazione Rischi da Interferenze (DUVRI);

dato atto che, relativamente all'affidamento in oggetto, in ottemperanza agli obblighi normativi vigenti in materia di appalti pubblici di lavori, servizi e forniture, si è provveduto ad acquisire:

- le dichiarazioni sostitutive contenute all'interno del Documento di Gara Unico Europeo (DGUE), art. 85 del D.lgs 50/2016 e s.m.i., che recepisce l'art. 59 della direttiva 2014/24/UE;
- il documento unico di regolarità contributiva (DURC);
- la dichiarazione sostitutiva di accettazione del Patto di Integrità, come previsto dal punto 8.1.12 del PTCP, e delle ulteriori verifiche in capo all'ente, che, in conformità agli accertamenti condotti constata che il citato operatore economico risulti in possesso dei requisiti di carattere generale prescritti dall'art. 80 del D. Lgs. 50/2016 e s.m.i.;
- la dichiarazione sostitutiva inerente la comunicazione del C/C dedicato alle commesse pubbliche, ai sensi del comma 7 del medesimo art. 3, della citata Legge n. 136/2010;

dato atto che, ai sensi dell'art. 31, comma 1, del D.LGS 50/2016 e s.m.i., il Responsabile Unico del Procedimento è la dott.ssa Alessandra Fassio, Dirigente Responsabile del Settore Comunicazione, Ufficio Stampa, Relazioni esterne e U.R.P, firmatario del presente provvedimento;

dato atto che , ai sensi dell'art. 111 comma 2 del D.Lgs. 50/2016, il Direttore di esecuzione del contratto (D.E.C.) è dott. Gianni Gennaro, funzionario del Settore Comunicazione, Ufficio Stampa, Relazioni esterne e U.R.P;

ritenuto pertanto di impegnare la somma complessiva di euro 47.580,00 a favore di Hub Editoriale s.r.l. (cod. ben. 360027) come di seguito dettagliato:

- euro 10.573,33 sul capitolo 113168/2020 del bilancio gestionale di previsione 2020/2022, annualità 2020, la cui transazione elementare è rappresentata nell'allegato "Appendice A – Elenco registrazioni contabili" parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;
- euro € 37.006,67 sul capitolo 113168/2021 del bilancio gestionale di previsione 2020/2022, annualità 2021, la cui transazione elementare è rappresentata nell'allegato "Appendice A – Elenco registrazioni contabili" parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;

dato atto che si darà avvio alla fase della liquidazione della spesa a seguito di presentazione di fatture elettroniche debitamente controllate e vistate in ordine alla regolarità e rispondenza formale e fiscale, emesse secondo le modalità precisate nella lettera d'incarico, previa acquisizione del Documento Unico di Regolarità Contributiva (DURC);

visto il cap. 113168 "Spese per attività e servizi di informazione anche in collaborazione con la stampa (comunicazioni alla stampa, particolari inchieste e servizi d'interesse della regione)" che risulta pertinente e presenta la necessaria disponibilità per gli esercizi finanziari 2020 e 2021;

attestata l'avvenuta verifica dell'insussistenza, anche potenziale, di situazioni di conflitto di interesse;

richiamato il Protocollo d'Intesa "Linee guida in materia di appalti pubblici e concessioni di lavori, forniture e servizi", approvato con D.G.R. n. 13-3370 del 30.05.2016;

attestata la regolarità amministrativa (D.G.R. n. 1-4046 del 17/10/2016 "Disciplina del sistema dei controlli interni", art. 6, comma 2);

LA DIRIGENTE

Richiamati i seguenti riferimenti normativi:

- la Legge n. 241 del 07/08/1990 "Nuove norme sul procedimento amministrativo" e la legge regionale n. 14 del 14/10/2014 "Norme sul procedimento amministrativo e disposizioni in materia di semplificazione";
- la Legge 266/2002 "Documento unico di regolarità contributiva";
- la legge regionale n. 23 del 28/07/2008 "Disciplina dell'organizzazione degli uffici regionali e disposizioni concernenti la dirigenza ed il personale", artt. 17 e 18;
- la Legge 136/2010 "Piano straordinario contro le mafie, nonché delega al Governo in materia di normativa antimafia";
- la Legge 217/2010 "Conversione in legge con modificazioni, del decreto legge 187/2010, recante misure urgenti in materia di sicurezza";
- il decreto legislativo n. 165 del 30/03/2001 "Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche", artt. 4, 16 e 17;
- il decreto legislativo n. 118 del 23/06/2011 "Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 5 maggio 2009, n. 42", con particolare riferimento al principio contabile della competenza finanziaria, che costituisce il criterio di imputazione all'esercizio finanziario delle obbligazioni giuridicamente perfezionate passive;
- la Legge 190 del 06/11/2012 "Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell'illegalità nella pubblica amministrazione";
- il decreto legislativo n. 33 del 14/03/2013 "Riordino della disciplina riguardante il diritto di accesso civico e gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni";
- il decreto legislativo n. 50 del 18/04/2016 "Codice dei contratti pubblici" con particolare riferimento all'art. 36 (Contratti sotto soglia);
- la D.G.R. n. 13-3370 del 30/05/2016 "Approvazione dello schema di protocollo d'intesa con le organizzazioni sindacali recante "Linee guida in materia di appalti pubblici e concessioni di lavori, forniture e servizi" e direttive volte alla sua attuazione";
- la D.G.R. n. 1-4046 del 17/10/2016 "Approvazione della "Disciplina del sistema dei controlli interni";
- la D.G.R. n. 12-5546 del 29/08/2017 "Istruzioni operative in materia di rilascio del visto preventivo di regolarità contabile e altre disposizioni in materia contabile" e la Circolare n. 30568/A1102A del 2/10/2017 (D.G.R. n. 12-5546 del 29/08/2017);
- la D.G.R. n. 37-1051 del 21/02/2020 "Approvazione Piano triennale di prevenzione della corruzione e della Trasparenza per gli anni 2020-2022 della Regione Piemonte";
- la legge regionale n. 7 del 31 marzo 2020 "Disposizioni per la formazione del bilancio annuale di previsione 2020-2022 - (Legge di stabilità regionale 2020)";
- la legge regionale n. 8 del 31 marzo 2020 "Bilancio di previsione finanziario 2020-2022";
- D.G.R. n. 16-1198 del 3 aprile 2020 "Legge regionale 31 marzo 2020, n. 8 "Bilancio di previsione finanziario 2020-2022". Approvazione del Documento Tecnico di

Accompagnamento e del Bilancio Finanziario Gestionale 2020-2022. Disposizioni di natura autorizzatoria ai sensi dell'articolo 10, comma 2, del D.lgs. 118/2011 s.m.i." e s.m.i.;

DETERMINA

- di affidare, per le motivazioni e le finalità indicate in premessa, l'incarico per la realizzazione dei servizi editoriali e di *data visualization*, corrispondenti a 2.600 crediti da utilizzare entro i prossimi 18 mesi, alla società Hub Editoriale s.r.l. (P.I. 09601420962), con sede a Milano in Via Rubes n. 19, ai sensi dell'art 36 comma 2 lettera a), per un importo complessivo pari a € 47.580,00, di cui € 39.000,00 per la prestazione ed euro € 8.580,00 per l'IVA 22% soggetta a scissione dei pagamenti, ai sensi dell'art.17ter del D.P.R. 633/1974;
- di impegnare la somma complessiva di euro 47.580,00 a favore di Hub Editoriale s.r.l. (cod. ben. 360027) come di seguito dettagliato:
 - euro 10.573,33 sul capitolo 113168/2020 del bilancio gestionale di previsione 2020/2022, annualità 2020, la cui transazione elementare è rappresentata nell'allegato "Appendice A – Elenco registrazioni contabili" parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;
 - euro € 37.006,67 sul capitolo 113168/2021 del bilancio gestionale di previsione 2020/2022, annualità 2021, la cui transazione elementare è rappresentata nell'allegato "Appendice A – Elenco registrazioni contabili" parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;
- di dare atto che, ai sensi dell'art. 31, comma 1, del D.LGS 50/2016 e s.m.i., il Responsabile Unico del Procedimento è la dott.ssa Alessandra Fassio, Dirigente Responsabile del Settore Comunicazione, Ufficio Stampa, Relazioni esterne e U.R.P, firmatario del presente provvedimento;
- di dare atto che, ai sensi dell'art. 111 comma 2 del D.Lgs. 50/2016, il Direttore di esecuzione del contratto (D.E.C.) è dott. Gianni Gennaro, funzionario del Settore Comunicazione, Ufficio Stampa, Relazioni esterne e U.R.P;
- di dare atto che si darà avvio alla fase della liquidazione della spesa a seguito di presentazione di fatture elettroniche debitamente controllate e vistate in ordine alla regolarità e rispondenza formale e fiscale, emesse secondo le modalità precisate nella lettera d'incarico, previa acquisizione del Documento Unico di Regolarità Contributiva (DURC).

La presente determinazione è soggetta a pubblicazione sulla sezione "Amministrazione Trasparente", ai sensi degli artt. n. 23, comma 1 lett. b) e comma 2 e n. 37 del D.Lgs. 33/2013 del D.Lgs. 33/2013:

Responsabile del Procedimento: Alessandra Fassio

Modalità individuazione beneficiario: acquisizione sottosoglia ai sensi dell'art. 36 comma 2 lett a) del D.lgs. 50/2016 e s.m.i

Beneficiario: Hub Editoriale s.r.l.

Importo: 47.580,00

Avverso la presente determinazione è ammessa proposizione di ricorso giurisdizionale al Tribunale Amministrativo Regionale del Piemonte entro 60 giorni ovvero proposizione di ricorso straordinario al Capo dello Stato entro 120 giorni dalla data di comunicazione o di piena

conoscenza dell'atto, ovvero l'azione innanzi al Giudice Ordinario, per tutelare un diritto soggettivo, entro il termine di prescrizione previsto dal Codice Civile.

La presente determinazione sarà pubblicata sul Bollettino Ufficiale della Regione Piemonte ai sensi dell'articolo 61 dello Statuto e dell'articolo 5 della legge regionale 12 ottobre 2010, n. 22 (Istituzione del Bollettino Ufficiale telematico della Regione Piemonte).

LA DIRIGENTE (A2102A - Comunicazione, ufficio stampa,
relazioni esterne, URP)
Firmato digitalmente da Alessandra Fassio