

Codice A2102A

D.D. 4 agosto 2020, n. 82

campagna efficienza energetica (CUP J69G20000320002) - acquisizione dei servizi per la comunicazione integrata, ai sensi dell'art. 36 del D.Lgs. 50/2016 s.m.i. - approvazione capitolato (CIG Z102DC6A5F) e avvio delle procedure, tramite MePA - spesa complessiva a base di gara euro 48.800,00 o.f.i. sul cap. 128703 del Bilancio, annualità 2020, 2021, 2022.



ATTO DD 82/A2102A/2020

DEL 04/08/2020

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

**A21000 - COORDINAMENTO POLITICHE E FONDI EUROPEI
A2102A - Comunicazione, ufficio stampa, relazioni esterne, URP**

OGGETTO: campagna efficienza energetica (CUP J69G20000320002) – acquisizione dei servizi per la comunicazione integrata, ai sensi dell'art. 36 del D.Lgs. 50/2016 s.m.i. - approvazione capitolato (CIG Z102DC6A5F) e avvio delle procedure, tramite MePA – spesa complessiva a base di gara euro 48.800,00 o.f.i. sul cap. 128703 del Bilancio, annualità 2020, 2021, 2022.

Premesso che

grazie al Piano energetico ambientale regionale, la Regione Piemonte, attraverso misure e progetti mirati, supporta i Comuni e attiva sistemi di incentivazione finalizzati all'aumento dell'efficienza energetica, all'utilizzo di fonti rinnovabili e al contenimento dei consumi, in linea con le strategie di politica energetica messe in campo dal Clean Energy Package, il Quadro per il clima e l'energia 2030. Regione Piemonte coordina inoltre la razionalizzazione e lo sviluppo di infrastrutture e reti energetiche sul territorio e promuove la sensibilizzazione sulle tematiche energetiche.

Con DGR 16-1198 del 3 aprile 2020, la Giunta Regionale ha previsto le risorse per la diffusione dell'informazione in campo energetico e per attività di comunicazione volta a operatori e cittadini, assegnando per ciascuno degli anni 2020-2021-2022 la disponibilità di 50.000 euro;

al proposito è stato condiviso, nell'ottica della collaborazione interdirezionale attivata dalla Direzione regionale Ambiente, energia e territorio - Settore Sviluppo energetico sostenibile, con nota del 1/7/2020, un apposito piano di comunicazione elaborato dal Settore Comunicazione, ufficio stampa, relazioni esterne e URP, per il quale la Direzione ha messo a disposizione un budget complessivo di euro 150.000,00.

L'obiettivo è realizzare una campagna di comunicazione multi-soggetto finalizzata ad informare i cittadini e gli addetti ai lavori (tecnici, amministratori di condominio ecc.) rispetto a:

- comportamenti virtuosi, dei singoli e collettivi, da assumere nella gestione e manutenzione degli

impianti termici (caldaie, impianti di riscaldamento domestico ecc), con particolare attenzione all'utilizzo, spesso improprio, delle biomasse legnose;

- opportunità offerte dalla normativa vigente in tema di efficientamento, energia sostenibile, utilizzo di fonti rinnovabili;
- responsabilità, sistema dei controlli e sanzioni in cui si incorre in caso di inadempienze.

La campagna si dovrà sviluppare continuativamente da ottobre 2020 a ottobre 2022, con attività di sensibilizzazione particolarmente concentrate in due macro-periodi: quello in cui la stagione energetica sta per cominciare (fine settembre/15 ottobre) e quello in cui gli interventi sugli impianti sono facilitati dalla inattività degli impianti (15 aprile - 15 ottobre).

Considerato che per procedere operativamente alla realizzazione del progetto di comunicazione si rende necessario acquisire i servizi tecnico-professionali relativi alla elaborazione di una identità visiva complessiva della campagna, alla progettazione creativa degli strumenti di comunicazione, di promozione e di informazione, alla realizzazione degli strumenti di campagna, al supporto organizzativo per gli eventi di sensibilizzazione, alla gestione del direct mailing e della comunicazione social e che successivamente verranno attivate le procedure per l'acquisizione degli spazi su cui proporre i layout di campagna.

Per quanto riguarda i servizi di cui sopra, ai sensi dell'art. 36, del D.Lgs 50/2016 e s.m.i., si intende procedere all'individuazione di un soggetto altamente specializzato attraverso il Mercato elettronico della Pubblica Amministrazione (MePA), in conformità di quanto disposto dall'art. 7 del Decreto Legge 52/2012, convertito in Legge 94/2012 attivando apposita RDO, secondo le clausole essenziali di cui al capitolato tecnico "Servizi per la comunicazione integrata nell'ambito dell'efficienza energetica" - CIG Z102DC6A5F -CUP J69G20000320002 - allegato alla presente determinazione, di cui costituisce parte integrante, assumendo quale criterio di aggiudicazione l'offerta economicamente più vantaggiosa, ai sensi dell'art. 95, comma 2, del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i., sulla base d'asta di euro 40.000,00 esclusa l'IVA di legge (22% per euro 8.800,00, per complessivi euro 48.800,00);

rilevato che l'acquisizione dei servizi di cui sopra non è oggetto di convenzione Consip, di cui all'art. 26 della legge 488/1999 e s.m.i., avente per oggetto servizi comparabili con quelli relativi alle presenti procedure di approvvigionamento;

dato atto che, in riferimento al principio contabile della competenza finanziaria, che costituisce il criterio di imputazione all'esercizio finanziario delle obbligazioni giuridicamente perfezionate passive (d.lgs. n. 118/2011), la spesa è imputabile alle annualità 2020-2021-2022;

considerato che alla copertura della spesa prevista di € 48.800,00 si può far fronte con le risorse del Capitolo 128703 a valere sul Bilancio gestionale pluriennale 2020-2022;

visto il capitolo 128703 "Spese per la diffusione dell'informazione in campo energetico e per attività volta agli operatori" - risorse regionali - che risulta pertinente e presenta la necessaria disponibilità e il cui utilizzo è autorizzato dalla Direzione regionale Ambiente, energia e territorio - Settore Sviluppo energetico sostenibile, con nota del 1/7/2020;

dato atto che non sussistono a carico della Regione Piemonte costi inerenti la sicurezza per rischio di interferenza e che non sussiste l'obbligo di procedere alla redazione del Documento Unico Valutazione Rischi da Interferenze (DUVRI), ai sensi dell'art. 26, comma 3 del D. Lgs n. 81/2008, in quanto non sono state rilevate interferenze;

dato atto che, ai sensi dell'art. 31, comma 1, del D. Lgs. 50/2016 s.m.i., il Responsabile Unico del

Procedimento è Alessandra Fassio, Dirigente Responsabile del Settore Comunicazione, Ufficio Stampa, Relazioni Esterne e URP, firmataria del presente provvedimento;

l'aggiudicazione definitiva sarà subordinata alla verifica del possesso, in capo agli aggiudicatari, dei requisiti di ordine generale ai sensi dell'art. 36, comma 5, del D. L.gs 50/2016 e s.m.i., nonché agli adempimenti connessi alla stipula del contratto;
attestata l'avvenuta verifica dell'insussistenza, anche potenziale, di situazioni di conflitto di interesse;

attestata la regolarità amministrativa (D.G.R. n. 1-4046 del 17/10/2016, Disciplina del sistema dei controlli interni, art. 6, comma 2);

LA DIRIGENTE

Richiamati i seguenti riferimenti normativi:

- la Legge n. 241 del 07/08/1990 "Nuove norme sul procedimento amministrativo" e la legge regionale n. 14 del 14/10/2014 "Norme sul procedimento amministrativo e disposizioni in materia di semplificazione";
- la Legge 266/2002 "Documento unico di regolarità contributiva";
- la legge regionale n. 23 del 28/07/2008 "Disciplina dell'organizzazione degli uffici regionali e disposizioni concernenti la dirigenza ed il personale", artt. 17 e 18;
- la Legge 136/2010 "Piano straordinario contro le mafie, nonché delega al Governo in materia di normativa antimafia";
- la Legge 217/2010 "Conversione in legge con modificazioni, del decreto legge 187/2010, recante misure urgenti in materia di sicurezza";
- il decreto legislativo n. 165 del 30/03/2001 "Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche", artt. 4, 16 e 17;
- il decreto legislativo n. 118 del 23/06/2011 "Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 5 maggio 2009, n. 42", con particolare riferimento al principio contabile della competenza finanziaria, che costituisce il criterio di imputazione all'esercizio finanziario delle obbligazioni giuridicamente perfezionate passive;
- la Legge 190 del 06/11/2012 "Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell'illegalità nella pubblica amministrazione";
- il decreto legislativo n. 33 del 14/03/2013 "Riordino della disciplina riguardante il diritto di accesso civico e gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni";
- il decreto legislativo n. 50 del 18/04/2016 "Codice dei contratti pubblici" con particolare riferimento all'art. 36 (Contratti sotto soglia);
- la D.G.R. n. 13-3370 del 30/05/2016 "Approvazione dello schema di protocollo d'intesa con le organizzazioni sindacali recante "Linee guida in materia di appalti pubblici e concessioni di lavori, forniture e servizi" e direttive volte alla sua attuazione";
- la D.G.R. n. 1-4046 del 17/10/2016 "Approvazione della "Disciplina del sistema dei controlli interni";

- la D.G.R. n. 12-5546 del 29/08/2017 "Istruzioni operative in materia di rilascio del visto preventivo di regolarità contabile e altre disposizioni in materia contabile" e la Circolare n. 30568/A1102A del 2/10/2017 (D.G.R. n. 12-5546 del 29/08/2017);
- la D.G.R. n. 37-1051 del 21/02/2020 "Approvazione Piano triennale di prevenzione della corruzione e della Trasparenza per gli anni 2020-2022 della Regione Piemonte";
- la legge regionale n. 7 del 31 marzo 2020 "Disposizioni per la formazione del bilancio annuale di previsione 2020-2022 - (Legge di stabilità regionale 2020)";
- la legge regionale n. 8 del 31 marzo 2020 "Bilancio di previsione finanziario 2020-2022";
- la D.G.R. n. 16-1198 del 3 aprile 2020 "Legge regionale 31 marzo 2020, n. 8 "Bilancio di previsione finanziario 2020-2022". Approvazione del Documento Tecnico di Accompagnamento e del Bilancio Finanziario Gestionale 2020-2022. Disposizioni di natura autorizzatoria ai sensi dell'articolo 10, comma 2, del D.lgs. 118/2011 s.m.i." e s.m.i.;

DETERMINA

di avviare le procedure per l'acquisizione dei servizi tecnico-professionali specialistici per supportare la realizzazione della campagna di comunicazione sull'efficienza energetica, come descritto in premessa;

di individuare un fornitore particolarmente specializzato, ai sensi dell'art. 36 del D. Lgs 50/2016 e s.m.i., attraverso il Mercato elettronico della Pubblica Amministrazione, in conformità a quanto disposto dall'art. 7 del Decreto Legge 52/2012, convertito in Legge 94/2012, attivando apposita RDO, secondo le clausole essenziali di cui al capitolato tecnico "Servizi per la comunicazione integrata nell'ambito dell'efficienza energetica" - CIG Z102DC6A5F - CUP J69G20000320002, allegato alla presente determinazione, di cui costituisce parte integrante e che contestualmente si approva, assumendo quale criterio di aggiudicazione l'offerta economicamente più vantaggiosa, ai sensi dell'art. 95, comma 2, del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i., sulla base d'asta di euro 40.000,00 esclusa l'IVA di legge (22% per euro 8.800,00, per complessivi euro 48.800,00);

di far fronte alla copertura della spesa prevista di € 48.800,00, a favore del beneficiario che verrà individuato al termine delle procedure di acquisizione dei servizi, con le risorse del Bilancio gestionale pluriennale 2020-2022, sul Capitolo 128703 "Spese per la diffusione dell'informazione in campo energetico e per attività volta agli operatori" per le annualità 2020-2021-2022, che risulta pertinente e presenta la necessaria disponibilità, il cui utilizzo è autorizzato dalla Direzione regionale Ambiente, energia e territorio - Settore Sviluppo energetico sostenibile, con nota del 1/7/2020 e la cui transazione elementare è rappresentata nell'allegato "Appendice A – Elenco registrazioni contabili" parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;

di stabilire che l'Amministrazione potrà decidere di non procedere all'aggiudicazione se nessuna offerta risultasse conveniente o idonea in relazione all'oggetto del contratto, ai sensi dell'art. 95, comma 12, del D.Lgs 50/2016 e s.m.i.;

di dare atto che il R.U.P. è la dott.ssa Alessandra Fassio, Dirigente Responsabile del Settore Comunicazione, Ufficio stampa, Relazioni esterne e URP, firmataria del presente provvedimento;

di disporre la pubblicazione della presente determinazione sul B.U.R., ai sensi dell'art. 61 dello Statuto e dell'art 5 della L.r. n. 22/2010, e dell'esito dell'affidamento tramite avviso di post-

informazione sul sito istituzionale della Regione;

di disporre la pubblicazione della presente, ai sensi dell'art. 37 e dell'art. 23 comma 1, lettera b), e comma 2 del D.lgs. 33/2013 sul sito della Regione Piemonte – Sezione Amministrazione Trasparente – dei seguenti dati

Beneficiario: determinabile successivamente

CIG Z102DC6A5F -

CUP J69G20000320002

Importo a base di gara: €. 40.000,00 o.f.e

Dirigente Responsabile: Alessandra Fassio

Oggetto del servizio: servizi di comunicazione integrata

Modalità individuazione Beneficiario: ai sensi dell'art. 36 del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i., attraverso Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione

Avverso la presente determinazione è ammesso ricorso straordinario al Presidente della Repubblica ovvero ricorso giurisdizionale innanzi al TAR rispettivamente entro 120 o 60 giorni dalla data di comunicazione o piena conoscenza del provvedimento amministrativo.

LA DIRIGENTE (A2102A - Comunicazione, ufficio stampa,
relazioni esterne, URP)
Firmato digitalmente da Alessandra Fassio

Allegato

CAPITOLATO TECNICO
“Servizi per la comunicazione integrata nell’ambito dell’efficienza energetica”
CIG Z102DC6A5F
CUP J69G20000320002

- 1) OGGETTO
- 2) AMMINISTRAZIONE APPALTANTE AGGIUDICATRICE
- 3) PROCEDURA DI SCELTA DEL CONTRAENTE
- 4) CRITERIO DI AGGIUDICAZIONE DELL'APPALTO
- 5) IMPORTO A BASE DI GARA
- 6) INQUADRAMENTO PROGETTUALE
- 7) SERVIZI DA REALIZZARE
- 7a) *Materiali da presentare per partecipare alla procedura*
- 8) DISPOSIZIONI PER LA PRESENTAZIONE DELL'OFFERTA TECNICA
- 9) CONTENUTI DEL PLICO DI OFFERTA TECNICA**
- 10) CRITERI DI VALUTAZIONE DELL'OFFERTA
- 11) GARANZIE**
- 12) DOCUMENTAZIONE AMMINISTRATIVA
- 13) AGGIUDICAZIONE
- 14) DURATA CONTRATTUALE
- 15) MODALITA' DI PAGAMENTO
- 16) RESPONSABILITA'
- 17) PENALI
- 18) CLAUSOLE CONTRATTUALI**
- 19) RESPONSABILE UNICO DEL PROCEDIMENTO
- 20) ESECUZIONE ANTICIPATA DEL CONTRATTO
- 21) SERVIZI ANALOGHI E/O COMPLEMENTARI
- 22) DISPOSIZIONI VARIE
- 23) COMMITTENTE
- 24) ELEMENTI TECNICI: link alla precedente campagna di comunicazione ed elementi per la contestualizzazione nell'immagine coordinata della strategia regionale per lo sviluppo sostenibile.

1) OGGETTO:

Invito per la partecipazione a procedura sotto soglia, ai sensi dell'art. 36 del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i., per l'**affidamento, per 24 mesi sul triennio 2020-2022, dei servizi tecnico-professionali** di: sviluppo dell'identità visiva; declinazione multisoggetto per campagne promozionali, realizzazione dei materiali di comunicazione; supporto organizzazione eventi; gestione della comunicazione social. Dettaglio al punto 7.

2) AMMINISTRAZIONE APPALTANTE AGGIUDICATRICE

Regione Piemonte – Direzione Coordinamento politiche e fondi europei – Settore Comunicazione, Ufficio Stampa, Relazioni Esterne e URP.

3) PROCEDURA DI SCELTA DEL CONTRAENTE

Ai sensi dell'art. 36, comma 1, del D. Lgs 50/2016 e s.m.i., il contraente viene individuato mediante procedura di acquisizione per “contratti sotto soglia”, esperita tra operatori economici iscritti al Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione, in conformità a quanto disposto dall'art. 7 del Decreto Legge 52/2012 e s.m.i., convertito in Legge 94/2012, attivando apposita RDO secondo le clausole essenziali del contratto di cui al presente capitolato tecnico.

4) CRITERIO DI AGGIUDICAZIONE DELL'APPALTO

Il criterio di aggiudicazione è quello dell'offerta economicamente più vantaggiosa ai sensi dell'art. 95, comma 2, del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i..

L'offerta economica dovrà essere espressa utilizzando il Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione, con risposta attraverso il portale www.acquistinretepa.it alla RDO per la quale si è ricevuto l'invito.

Non sono ammesse, pena l'esclusione, offerte economiche con voci di costo pari a zero o in ogni caso non determinabili, offerte in aumento, alla pari, indeterminate, condizionate, plurime, parziali. Non sono ammesse varianti. Si precisa che, in caso di discordanza tra gli importi unitari espressi in cifre e quelli espressi in lettere, saranno presi in considerazione quelli più convenienti per la Regione Piemonte.

L'offerta tecnica dovrà pervenire al Settore Comunicazione, ufficio stampa, relazioni esterne e URP, per la valutazione tecnica, secondo le modalità indicate al successivo articolo 8).

5) IMPORTO A BASE DI GARA

I costi per la realizzazione del servizio oggetto del presente appalto sono stati stimati, in relazione a servizi con caratteristiche assimilabili realizzati in precedenza dalla Regione Piemonte, in **euro 40.000,00 esclusa l'IVA di legge** (22% per euro 8.800,00, per complessivi euro 48.800,00).

Su tale base deve essere effettuato il ribasso e la comunicazione del relativo prezzo finale proposto.

Oneri per l'attuazione da parte della Regione Piemonte dei piani di sicurezza, non soggetti a ribasso, non presenti.

L'importo per la contribuzione a favore dell'ANAC, già Autorità per la vigilanza sui contratti pubblici di lavori, servizi e forniture, non è dovuto, in quanto: l'art. 65 del decreto legge n. 34, pubblicato sul supplemento ordinario alla Gazzetta Ufficiale n. 128 del 19 maggio 2020, nell'ambito delle iniziative volte ad assicurare supporto economico ai cittadini, alle amministrazioni e alle imprese che affrontano problemi di liquidità finanziaria in questo particolare contesto di emergenza sanitaria, ha disposto - in coerenza con la richiesta deliberata dal Consiglio dell'Autorità con delibera n. 289 del 1 aprile u.s. - l'esonero temporaneo del pagamento dei contributi dovuti da parte dei soggetti pubblici e privati, ai sensi dell'articolo 1, comma 65, della legge 23 dicembre 2005, n. 266, per la partecipazione alle procedure di gara avviate dalla data di entrata in vigore del citato decreto legge. In particolare, dal 19 maggio 2020 e fino al 31 dicembre 2020 le stazioni appaltanti di cui all'art. 3, comma 1, lettera o), del d.lgs. 50/2016 s.m.i. sono esonerate dal versamento del contributo.

6) INQUADRAMENTO PROGETTUALE

Nell'ambito delle iniziative regionali di sensibilizzazione in tema di efficienza energetica, la Regione Piemonte intende realizzare una campagna di comunicazione multi-soggetto finalizzata ad informare i cittadini e gli addetti ai lavori (tecnici, amministratori di condominio ecc.) rispetto a:

- ✓ **comportamenti virtuosi, dei singoli e collettivi, da assumere nella gestione e manutenzione degli impianti termici (caldaie, impianti di riscaldamento domestico ecc), con particolare attenzione all'utilizzo, spesso improprio, delle biomasse legnose;**
- ✓ **opportunità offerte dalla normativa vigente in tema di efficientamento, energia sostenibile, utilizzo di fonti rinnovabili;**
- ✓ **responsabilità, sistema dei controlli e sanzioni in cui si incorre in caso di inadempienze.**

Si intende riproporre il messaggio "efficienza energetica – Conviene a te, conviene a tutti", così come le sue articolazioni "l'impianto a posto riduce il costo", "la manutenzione è sempre una buona azione", "l'impianto efficiente fa bene all'ambiente", pur lasciando la libertà di effettuare un restyling concettuale che mantenga invariato il significato dei claim e rivedendone il visual, anche in funzione di integrarlo all'immagine coordinata della Strategia Regionale per lo sviluppo sostenibile, nella quale la campagna si contestualizza.

I concetti chiave sono: SOSTENIBILITA', EFFICIENZA, RESPONSABILITA', SICUREZZA.

Il fil rouge concettuale intorno al quale si dovrà sviluppare la campagna è quello dell'assunzione di consapevolezza che prevede un impegno concreto da parte di tutti: sia addetti ai lavori sia cittadini.

Il secondo elemento da considerare nello sviluppo della comunicazione è il concetto di “obbligo” normativo, che sta alla base della presa di coscienza ma che deve essere visto come opportunità e non come vincolo.

Terzo elemento, più concreto, è il concetto di “manutenzione”, ovvero la necessità di mantenere in ordine gli impianti, quale concetto intermedio tra l’obbligo (di legge) e la responsabilità (verso se stessi, verso la comunità, verso l’ambiente). Una precisa regolazione e una corretta manutenzione consentono di ridurre sensibilmente i consumi degli impianti e con essi anche la spesa che sosteniamo per farli funzionare. E non solo. Un impianto ben tenuto è più sicuro e inquina di meno, perché emette nell’atmosfera una minore quantità di gas che hanno effetti negativi sull’ambiente e sulla nostra salute. Rispettare la normativa vigente è un obbligo di legge ma esistono almeno altri 5 buoni motivi per garantire una corretta manutenzione degli impianti di climatizzazione

- Maggior sicurezza per gli utenti
- Maggiore tutela della salute
- Riduzione dei consumi energetici
- Risparmio economico
- Minori emissioni e minore inquinamento.

La campagna si dovrà sviluppare continuativamente da ottobre 2020 a ottobre 2022, con attività di sensibilizzazione particolarmente concentrate in due macro-periodi: quello in cui la stagione energetica sta per cominciare (**fine settembre/inizio ottobre - mood: il 15 ottobre ricomincia la stagione termica, aumenteranno le emissioni e ricominceranno i problemi (chiusura traffico, polveri sottili ecc.)** *Ti sei ricordato di fare manutenzione? Piuttosto che: una corretta manutenzione aumenta l’efficienza e riduce l’impatto ambientale o i danni all’ambiente..*) e quello in cui gli interventi sugli impianti sono facilitati dalla inattività degli impianti (**15 aprile - 15 ottobre**).

La campagna dovrà prevedere un messaggio generico e la sotto-articolazione in 4 macroambiti:

1. IMPIANTI TERMICI

Richiami alle buone prassi per la gestione degli **Impianti Termici** mediante la sostanziale riproposizione del claim della campagna precedente (*L’impianto a posto riduce il costo*) cercando di stimolare soprattutto:

- l’obbligo di dotarsi del Libretto per tutti gli apparecchi termici (biomasse in primis) che non ne siano ancora in possesso;
- l’obbligo di sostituzione delle caldaie che non hanno un rendimento sufficiente;
- la necessità di continua manutenzione e controllo per gli impianti;
- la connessione tra la corretta gestione degli impianti di riscaldamento e la qualità dell’aria.

2. OPPORTUNITA’ NORMATIVE PER L’ EFFICIENTAMENTO ENERGETICO E PER LA PRESTAZIONE ENERGETICA DEGLI EDIFICI, ECC.

Informazioni al cittadino, ad integrazione di quelle fornite dallo Stato, per le occasioni di incentivi, opportunità di investimento e risparmio nazionali:

- 110% detrazioni ad aliquota maggiorata per interventi di efficienza energetica (cd. Superbonus);
- Installazione di fotovoltaico;
- Reddito energetico

sia nell’ottica delle opportunità relative agli impianti termici (es. perché spendere soldi per mantenere un impianto vecchio quando ci sono gli incentivi per installarne uno nuovo più performante...) sia relativamente alla promozione di interventi finalizzati alla riduzione dei consumi.

Novità degli aggiornamenti nazionali (d.lgs. 48/2020) sulla EPBD3 (*Energy Performance of Buildings Directive*) che ha l’obiettivo di efficientare il parco edilizio tramite riqualificazioni profonde, in modo che gli edifici si avvicinino al livello NZEB (Nearly Zero Energy Building). Il decreto nazionale contiene le nuove regole in materia di prestazioni energetiche degli edifici: nuove definizioni, portale nazionale, strategie a lungo termine, punti di ricarica auto elettriche e domotica.

Anticipazione dei prossimi recepimenti di direttive (revisione del d.lgs 102/14 in tema di efficienza energetica, successivamente sarà il turno della direttiva sulle FER e comunità energetiche (Attività 2021-22)

3. PROMOZIONE DEI COMPORTAMENTI VIRTUOSI, DEL SISTEMA DEI CONTROLLI E DELLE SANZIONI

Illustrazione, in chiave positiva, del rapporto tra il sistema dei controlli e delle sanzioni e i e buone prassi comportamentali, sia dei singoli sia collettive.

La campagna va articolata sotto l'ombrello concettuale della Strategia Regionale per lo Sviluppo sostenibile, di cui deve riportare almeno il "logo di ambito" (vedi punto 24.) per il raggiungimento degli obiettivi dell'Agenda 2030.

Il servizio tecnico-professionale che si intende acquisire è relativo alla elaborazione di una identità visiva complessiva della campagna, alla progettazione creativa degli strumenti di comunicazione, di promozione e di informazione, alla realizzazione degli strumenti di campagna, al supporto organizzativo per gli eventi di sensibilizzazione, alla gestione del direct mailing e della comunicazione social, come dettagliato al punto 7) SERVIZI DA REALIZZARE.

7) SERVIZI DA REALIZZARE

Nel prezzo proposto dalla società aggiudicataria verranno compresi "a corpo" i seguenti servizi, che sviluppano operativamente quanto esplicitato nel precedente punto 6.) INQUADRAMENTO PROGETTUALE :

A. analisi di documentazione e strumenti esistenti, organizzazione di un focus group con esperti regionali e di settore finalizzato a definire puntualmente i contenuti della campagna soprattutto dal punto di vista dell'analisi motivazionale alla call to action, al tono e al linguaggio da sviluppare negli strumenti informativi;

B. progettazione grafica del layout di campagna e declinazione dei soggetti ai vari formati, secondo necessità e indicativamente sui seguenti supporti grafici:

- a) Serie di annunci stampa
- a) serie di poster
- b) serie di locandine
- c) serie di MUPI, totem e tabelle
- d) serie di cartoline, segnalibri, adesivi
- e) serie di schede operative/consigli pratici/vantaggi;
- f) serie di icone tematiche
- g) serie di banner per web
- h) serie di card per social
- i) serie di Roll Up

NB) è possibile proporre l'utilizzo di una "mascotte" o di un elemento simbolico "personalizzato", da utilizzare come elemento unificante dei differenti messaggi

C. impaginazione grafica degli strumenti di comunicazione (servizi comprensivi di editing su testi preformati, ricerca iconografica e acquisizione eventuali immagini):

- a) 2 brochure, indicativamente 16 pagine cad, sui temi della campagna;
- b) 6 pieghevoli, informativi (indicativamente sestini o ottavini);

- c) progettazione grafica di una newsletter, e impaginazione di 4 numeri, comprensiva di copywriting, editing, acquisizione 20 immagini da image bank con diritti assolti;
- d) progettazione e realizzazione di 2 pillole in info-grafica/tutorial (indicativamente 90/120");
- e) progettazione e realizzazione di 1 spot radiofonico da 30" e di 2 radio-comunicati;
- f) progettazione e realizzazione di 1 spot video, di circa 30/45" per cinema, stazioni, canali social, comprensiva di regia, montaggio, post produzione, grafica, musiche originali o library diritti assolti, cessione diritti audio e video per scopi non commerciali;
- g) realizzazione di 2 brevi video (indicativamente da 120/180") comprensivi di progettazione creativa, regia, montaggio, post produzione, grafica, musiche originali o library diritti assolti, cessione diritti audio e video per scopi non commerciali, con successiva riduzione a 15" per social;
- h) realizzazione di 8 video-testimonianze finalizzate alla creazione di una gallery di buone esperienze (ogni clip indicativamente da 120/180", con un massimo di 10 uscite troupe (in Piemonte), comprensive di progettazione creativa, regia, montaggio, post produzione, grafica, musiche originali o library diritti assolti, cessione diritti audio e video per scopi non commerciali;
- i) fornitura dei template grafici per: slide; save the date, inviti, programmi, schede, newsletter (gabbia grafica per impaginazione interna oltre il 4° numero);

NB. Il numero di pagine, i minutaggi e i formati sono indicativi e potranno essere definiti in corso d'opera;

D. supporto organizzativo per 4 workshop tematici, comprensivo di segreteria organizzativa, recall telefonici e mail, accoglienza e registrazione partecipanti; gestione del direct mailing; gestione della piattaforma e della regia tecnica in caso di webinar.

E. realizzazione e fornitura dei seguenti strumenti:

- a) 6 ROLL UP 80x200cm a colori mono-facciali (diversi tra loro) o pannelli autoportanti in forex o leger;
- b) 200 quaderni A4 con wire-o e copertina in cartone personalizzati con immagine grafica di campagna;
- c) stampa di 1.000 pezzi caduno dei 4 pieghevoli di cui al punto C.b;
- d) proposta, personalizzazione e fornitura di 1.000 pezzi di gadget coerenti con l'iniziativa, compresi in un range di costo, comprensivo della personalizzazione grafica, tra 2 e 3 euro cad;

F. supporto alla comunicazione digitale:

- a) avvio e gestione per 24 mesi di account FB di progetto, con attività di animazione periodica, minimo settimanale, e cessione delle credenziali alla regione Piemonte per la gestione del canale a fine servizio;
- b) acquisizione di 6 campagne adv "sponsorizzate" su FB, area Piemonte, con clusterizzazione del target;

G. assistenza tecnica per tutta la durata dell'incarico e ogni altro servizio non oneroso migliorativo della qualità dei prodotti e in grado di ottimizzare i processi che si rendesse necessario per il raggiungimento del risultato ottimale.

NB)

L'aggiudicatario si impegna a mettere a disposizione un referente senior per il coordinamento tra l'agenzia e gli uffici regionali, a fornire assistenza creativa e supporto tecnico per tutta la durata

dell'incarico e ogni altro servizio non oneroso migliorativo della qualità dei prodotti e in grado di ottimizzare i processi che si rendesse necessario per il raggiungimento del risultato ottimale.

La selezione del fornitore dei servizi verrà effettuata sulla base delle proposte che, ai fini dell'ottimizzazione delle stesse in chiave di massima efficacia, verranno considerate "concept" e pertanto potranno prevedere la puntuale messa a punto di alcuni elementi grafici rispetto ad esigenze funzionali della Regione Piemonte emergenti successivamente all'individuazione della migliore proposta.

Tutti gli output grafici dovranno essere forniti in PDF ottimizzato per web e in PDF ottimizzato per la stampa.

Le forniture dovranno essere accompagnate da idonea documentazione e certificazione di sicurezza. I materiali realizzati dovranno rispettare i Criteri Ambientali Minimi (CAM) previsti dalla legislazione vigente.

7a) Materiali da presentare per partecipare alla procedura

Gli elementi di cui sopra sono quelli che verranno realizzati nell'ambito del contratto di aggiudicazione.

Per la partecipazione alla procedura di selezione, la società dovrà produrre unicamente i materiali di cui al successivo punto 9).

8) DISPOSIZIONI PER LA PRESENTAZIONE DELL'OFFERTA TECNICA

Il Concorrente, a pena di esclusione, deve far pervenire l'offerta tecnica presso gli uffici del Settore Comunicazione, Ufficio Stampa, Relazioni Esterne e URP della Regione Piemonte, in Piazza Castello 165, 10122 Torino, 3° piano, **ufficio n. 316, a partire dalle ore 10 del 10 settembre 2020 ed entro e non oltre le ore 12 del 11 settembre 2020** mediante consegna diretta, anche a mezzo di terze persone munite di apposita delega (orario dal lunedì al giovedì 10,00 – 12,00 e 14,00 – 16,00; il venerdì 10,00 – 12,00) oppure a mezzo del servizio delle Poste Italiane S.p.A..

L'offerta presentata o pervenuta oltre il termine stabilito non sarà presa in considerazione. Il recapito del plico si intende ad esclusivo rischio del mittente ove, per qualsiasi motivo, il plico stesso non giunga a destinazione in tempo utile.

Non farà fede la data del timbro dell'Ufficio postale accettante.

Le offerte tecniche, **anonime a pena di esclusione**, dovranno pervenire chiuse in plico formato A3 controfirmato sui lembi di chiusura; sull'esterno della busta non ci dovrà essere nessun elemento che la faccia ricondurre alla società concorrente; per lo stesso motivo, al fine di consentire la valutazione tecnica da parte della Commissione senza conoscere il nominativo dell'offerente, tutte le buste interne e tutti i contenuti devono essere anonimi, a pena di esclusione, eccetto i contenuti della busta "dati anagrafici", di seguito specificati.

Le uniche diciture presenti dovranno essere "**OFFERTA TECNICA EFFICIENZA ENERGETICA**" e l'indirizzo del destinatario "REGIONE PIEMONTE, SETTORE COMUNICAZIONE, UFFICIO STAMPA, RELAZIONI ESTERNE E URP, PIAZZA CASTELLO 165, 10122 TORINO".

9) CONTENUTI DEL PLICO DI OFFERTA TECNICA

Il suddetto plico deve contenere al proprio interno **due buste anonime e non riconoscibili** (a pena di esclusione), a loro volta idoneamente chiuse.

Ciascuna busta dovrà essere contrassegnata rispettivamente con la seguente dicitura:

- "DATI ANAGRAFICI" contenente:
 - o una scheda, su carta intestata, con i principali dati della società concorrente: indirizzo, codice fiscale/partita IVA, iscrizione Camera di Commercio;
 - o massimo due cartelle dattiloscritte (carattere Times New Roman corpo 12 interlinea singola) di curriculum della società, con un paragrafo contenente una breve descrizione di forniture analoghe (tipologia di servizio e beneficiario) e uno con l'indicazione del fatturato per servizi analoghi dell'ultimo biennio;

- "PROPOSTA TECNICA", contenente i seguenti materiali anonimi, a pena di esclusione:

Tavola 1.	CONCEPT PROPOSTA CREATIVA DI CAMPAGNA
Tavola 2.	CONCEPT PROPOSTA DI TRATTAMENTO GRAFICO PER DUE PIEGHEVOLI INFORMATIVI A SCELTA TRA I TRE MACRO-AMBITI DI CUI AL PUNTO 6) DEL PRESENTE CAPITOLATO
Tavola 3.	PROPOSTA DI TRATTAMENTO DELLE INFO-GRAFICHE
Tavola 4	PROPOSTA DI GADGET PER LA SENSIBILIZZAZIONE DEI CITTADINI
Tavola 5	PROPOSTA DI SCRIPT PER SPOT RADIOFONICO.

Attenzione:

- le tavole grafiche, anonime, andranno proposte in formato A3, preferibilmente su cartoncino o supporto rigido;

Tutto il materiale dell'offerta deve essere anche raccolto in una presentazione su CD (anonimo) o chiavetta USB, in formato powerpoint o PDF.

10) CRITERI DI VALUTAZIONE DELL'OFFERTA

L'aggiudicazione sarà effettuata con il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa, secondo le modalità di cui all'art 95, comma 2, del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i., sulla base dei criteri e relativi punteggi espressi in centesimi indicati di seguito:

Criteri di Valutazione	Punteggio Massimo
a) offerta tecnica	70/100
b) offerta economica	30/100

Il concorrente che avrà totalizzato il punteggio complessivo più alto si aggiudicherà la gara di appalto.

Le offerte tecniche dei concorrenti saranno esaminate, in forma anonima, da un gruppo tecnico di valutazione composto da dirigenti e funzionari della Regione Piemonte esperti nel settore oggetto della presente procedura che attribuirà ad ogni offerta un punteggio (max 70 punti) secondo i seguenti parametri:

efficacia del concept creativo della campagna	max 20 punti
efficacia della proposta di trattamento grafico degli strumenti informativi	max 15 punti
efficacia della proposta di trattamento grafico delle info-grafiche	max 15 punti
efficacia della proposta di gadget per la sensibilizzazione	max 10 punti
efficacia della proposta di script per lo spot radiofonico	max 10 punti

Conclusa la valutazione delle OFFERTE TECNICHE dei concorrenti, il gruppo tecnico procederà all'apertura delle buste DATI ANAGRAFICI, ad effettuare gli abbinamenti proposta/società concorrente e ad inserire i punteggi determinati dalla valutazione tecnica nella RDO sul MePA, dove la procedura calcolerà in automatico la somma tra il punteggio tecnico e l'offerta economica (max 30 punti), dopo aver attribuito automaticamente un valore all'offerta economica sulla base della formula di calcolo cosiddetta "a proporzionalità inversa": $P_i = (O_{min}/O_i) * 30$

Ove

P_i = punteggio economico del singolo concorrente

O_{min} = prezzo più conveniente offerto

O_i = prezzo offerto da ogni singolo concorrente

30 = punteggio economico massimo

11) GARANZIE

Garanzia per la partecipazione alla procedura

L'amministrazione si avvale, ai sensi dell'art. 93, comma 1, del D. Lgs. 50/2016 e s.m.i., della facoltà di non richiedere la garanzia per la partecipazione alla procedura di gara, considerato che il procedimento di affidamento rientra nell'ambito dell'art. 36 comma 2, lett. a) del D. Lgs. 50/2016 e s.m.i.

Garanzia definitiva

L'impresa aggiudicataria, si impegna a fornire entro 15 giorni dall'aggiudicazione una "garanzia definitiva" a sua scelta sotto forma di cauzione o polizza fideiussoria pari al 10% dell'importo contrattuale, ai sensi dell'art.103 del D.Lgs 50/2016 e s.m.i..

Qualora l'operatore economico dimostri il possesso delle certificazioni dettagliate all'art. 93, comma 7, del D.Lgs 50/2016 e s.m.i. potrà beneficiare della riduzione della cauzione secondo le modalità ivi indicate.

L'impresa aggiudicataria inoltre, ai sensi dell'art. 103, comma 11, del D. Lgs 50/2016 e s.m.i., potrà essere esonerata dalla prestazione della garanzia, previa verifica di comprovata solidità dell'operatore economico, subordinatamente ad un miglioramento del prezzo di aggiudicazione.

12) DOCUMENTAZIONE AMMINISTRATIVA

All'offerta economica (da presentare sul portale www.acquistinretepa.it, nella specifica RdO) dovrà essere allegata la seguente DOCUMENTAZIONE AMMINISTRATIVA reperibile in fac-simile sulla RdO, debitamente compilata o controfirmata:

- documento di gara unico europeo (DGUE);
- dichiarazione sostitutiva di "espressa accettazione del patto di integrità";
- informativa sul trattamento dei dati personali;
- scelta garanzia definitiva

NB) Gli operatori economici possono riutilizzare il DGUE utilizzato in una procedura d'appalto precedente purchè confermino che le informazioni ivi contenute siano ancora valide, ai sensi dell'art. 85 comma 4 del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i.

Ognuna delle dichiarazioni sostitutive, redatte ai sensi del D.P.R. n° 445 del 28/12/2000, dovrà essere firmata digitalmente o essere accompagnata da copia del documento di identità del sottoscrittore, in corso di validità.

13) AGGIUDICAZIONE

L'accettazione dell'offerta non equivale ad aggiudicazione, dovendo procedere alla verifica del possesso dei prescritti requisiti.

In caso di mancanza di anche un solo requisito richiesto da parte del primo aggiudicatario, l'Amministrazione si riserva la facoltà di conferire l'incarico al soggetto posto successivamente in graduatoria, espletati i controlli di rito.

Nel caso in cui pervenga all'Amministrazione una sola offerta, si procederà comunque all'aggiudicazione, purché tale offerta sia ritenuta dall'Amministrazione conveniente e idonea in relazione all'oggetto del contratto.

L'aggiudicazione vincola immediatamente il concorrente aggiudicatario della gara, mentre la Regione sarà impegnata definitivamente soltanto quando, a norma di legge, tutti gli atti conseguenti e necessari all'espletamento della gara, compresa la verifica del possesso dei requisiti di cui all'art. 80 del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i., avranno conseguito piena efficacia giuridica.

La proposta selezionata darà diritto alla società di aggiudicarsi la fornitura dei servizi sopraesposti al punto "SERVIZI DA REALIZZARE", compresi forfetariamente nel budget assegnato.

Il dettaglio della collaborazione verrà definito puntualmente con la Determinazione di aggiudicazione redatta a cura del Settore Comunicazione, Ufficio Stampa, Relazioni Esterne e URP.

14) DURATA CONTRATTUALE

Il servizio, affidato sulla base della procedura per contratti sotto soglia, verrà affidato "a corpo" **dalla sottoscrizione del contratto per essere concluso entro il 30.10.2022.**

15) MODALITÀ DI PAGAMENTO

Il pagamento avverrà a seguito della regolare esecuzione del servizio affidato e alla conclusione dello stesso con la presentazione di fattura elettronica al Codice univoco BR4EG5, vistata per la regolarità dal Responsabile Settore Comunicazione, Ufficio Stampa, Relazioni Esterne e URP, previa verifica della regolarità contributiva ai sensi della Legge 2/2009 (DURC). Il termine di pagamento è di 30 giorni dal ricevimento delle fatture.

Si precisa che l'IVA è soggetta a scissione dei pagamenti ai sensi dell'art. 17 ter del DPR 633/1972.

La Ditta aggiudicataria si impegna, pena nullità del contratto, ad assumere gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui alla legge 136/2010 e D.L. 187/2010.

16) RESPONSABILITÀ

L'impresa aggiudicataria è responsabile del buon andamento del servizio affidato e si obbliga a mantenere la Regione sollevata e indenne da ogni responsabilità inerente e conseguenti violazioni di leggi e di regolamenti disciplinanti il servizio di cui al presente capitolato.

Qualora, nel corso del servizio, si verificano irregolarità, problemi, o inconvenienti di qualsiasi natura, l'impresa deve darne tempestiva comunicazione all'ente.

L'impresa è direttamente responsabile degli eventuali danni di qualunque natura e per qualsiasi motivo arrecati a persone e materiali che risultassero causati per responsabilità dell'impresa medesima.

Nel caso di danni rilevanti di qualsiasi natura provocati in maniera dolosa o colposa è facoltà dell'Amministrazione regionale di procedere unilateralmente alla risoluzione del contratto d'appalto.

17) PENALI

La Regione Piemonte si riserva la facoltà di applicare una penale in caso di gravi e/o reiterate inadempienze degli obblighi contrattuali relative alla qualità del servizio, ai tempi e alle modalità di esecuzione.

La quantificazione della penale è compresa tra euro 1.000,00 e il 10% dell'importo complessivo di aggiudicazione, in base alla gravità di ogni inadempienza riscontrata.

L'ammontare della penale sarà detratto dal corrispettivo dovuto all'impresa aggiudicataria, salvo che il danno sia così grave da precludere alla rescissione del contratto.

18) CLAUSOLE CONTRATTUALI

La proposta selezionata darà diritto alla società di aggiudicarsi la fornitura dei servizi sopraesposti al punto "SERVIZI DA REALIZZARE", compresi forfetariamente nel budget assegnato, nel rispetto delle clausole contrattuali:

- l'esecutore assume tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui alla legge 13 agosto 2010, n. 136 ("Piano straordinario contro le mafie, nonché delega al Governo in materia di antimafia") e s.m.i.;

- l'esecutore deve comunicare alla Regione Piemonte gli estremi identificativi dei conti correnti dedicati di cui all'art. 3, comma 1, della legge 136/2010, entro sette giorni dalla loro accensione o, nel caso di conti correnti già esistenti, dalla loro prima utilizzazione in operazioni finanziarie relative ad una commessa pubblica, nonché, nello stesso termine, le generalità e il codice fiscale delle persone delegate ad operare su di essi. In caso di successive variazioni, le generalità e il codice fiscale delle nuove persone delegate, così come le generalità di quelle cessate dalla delega sono comunicate entro sette giorni da quello in cui la variazione è intervenuta. Tutte le comunicazioni previste nel presente comma sono fatte mediante dichiarazione sostitutiva dell'atto di notorietà ai sensi dell'art. 21 del D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445;

- la Regione Piemonte non esegue alcun pagamento all'esecutore in pendenza delle comunicazioni dei dati di cui al comma precedente, di conseguenza, i termini di pagamento s'intendono sospesi;
- la Regione Piemonte risolve la collaborazione in presenza anche di una sola transazione eseguita senza avvalersi di bonifico bancario o postale ovvero di altri strumenti idonei a consentire la piena tracciabilità delle operazioni, secondo quanto stabilito all'art. 3, comma 1, della legge 136/2010;
- l'esecutore deve trasmettere alla Regione Piemonte entro quindici giorni dalla stipulazione, copia di eventuali contratti sottoscritti con i subappaltatori e subcontraenti della filiera delle imprese a qualsiasi titolo interessate al presente appalto, per la verifica dell'inserimento dell'apposita clausola con la quale i contraenti assumono gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui alla legge 136/2010, ivi compreso quello di comunicare alla stazione appaltante i dati di cui al comma 2, nelle modalità e nei tempi ivi previsti.
- l'esecutore del servizio si impegna a rispettare gli standard salariali minimi previsti dalla normativa vigente e i contratti di lavoro coerenti con l'attività in oggetto nonché gli obblighi di condotta delineati dal Codice di comportamento dei dipendenti della Giunta regionale (pubblicato sul sito Web della Regione Piemonte, Sezione amministrazione trasparente, Disposizioni generali, Atti generali), per quanto compatibili con il servizio affidato;
- nel rispetto di quanto previsto dal Piano Triennale di Prevenzione della Corruzione vigente della Regione Piemonte, l'esecutore:
 - non deve concludere contratti di lavoro subordinato o autonomo, e non attribuire incarichi ad ex dipendenti che hanno esercitato nei loro confronti poteri autoritativi o propedeutici alle attività negoziali per conto della Regione Piemonte, nei tre anni successivi alla cessazione del rapporto di lavoro;
 - si impegna a rispettare i Protocolli di legalità o Patti di integrità previsti dal Piano stesso, con la clausola di salvaguardia che il mancato rispetto di tali protocolli/patti darà luogo alla risoluzione della collaborazione;

Con l'aggiudicazione la Ditta vincitrice si impegna a mettere a disposizione un referente "senior" che svolga funzioni di coordinamento e di raccordo per tutta la durata del servizio.

Si segnala, infine, l'obbligo, per i soggetti giuridici che ricevono sovvenzioni, contributi, incarichi retribuiti e vantaggi economici di qualsiasi genere - al rispetto della legge 4 agosto 2017, n. 124, art. 1, commi 125, 126 e 127 - che stabilisce la pubblicazione di tali importi, se superiori a euro 10.000, nella nota integrativa del bilancio di esercizio e nella nota integrativa dell'eventuale bilancio consolidato. L'inosservanza di tale obbligo comporta la restituzione delle somme ai soggetti eroganti.

19) RESPONSABILE UNICO DEL PROCEDIMENTO (R.U.P.)

Alessandra Fassio, Dirigente del Settore Comunicazione, Ufficio Stampa, Relazioni Esterne e URP, piazza Castello 165, 10122 Torino.

20) ESECUZIONE ANTICIPATA DEL CONTRATTO

La Regione Piemonte si riserva di richiedere l'esecuzione anticipata del contratto in pendenza di formale sottoscrizione, ai sensi dell'art. 32, commi 8 e 13, del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i..

21) SERVIZI ANALOGHI E/O COMPLEMENTARI

La Regione Piemonte si riserva la facoltà, ai sensi dell'art. 63, comma 5 del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i., di affidare all'operatore economico aggiudicatario del contratto iniziale la fornitura di servizi analoghi e/o complementari, non prevedibili in fase di stesura del presente capitolato ma funzionali al suo completamento, entro i limiti economici previsti per la procedura di specie nell'ambito dei contratti sotto soglia, di cui all'art. 36 del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i..

22) DISPOSIZIONI VARIE

- Non sono ammessi a partecipare alla gara i soggetti che versino nelle condizioni di esclusione dagli appalti pubblici, di cui all'art. 80 D.Lgs. 50/2016 e s.m.i.

- L'Amministrazione si riserva la facoltà di non procedere ad alcuna aggiudicazione senza incorrere in responsabilità e/o azioni di risarcimento dei danni, neanche ai sensi degli artt. 1337 e 1338 c.c., anche qualora, in sede di aggiudicazione definitiva dell'appalto, siano venute meno le condizioni di necessità o non vi siano in bilancio le risorse necessarie;
- Tutte le spese contrattuali - bolli, imposta di registro - sono a carico esclusivo della ditta aggiudicataria, senza diritto di rivalsa.
- L'appaltatore si impegna a mantenere indenne il Committente in relazione a qualsiasi pretesa avanzata da terzi, direttamente o indirettamente, derivante dall'espletamento dei servizi o dai suoi risultati.
- La Regione, a tutela della qualità del servizio e nel rispetto delle norme in materia di contratti, si riserva di applicare penali in caso di ripetute inosservanze delle prescrizioni contrattuali circa: la qualità dei servizi forniti, i tempi, le modalità o le forme previste dal contratto, fatti salvi i casi di forza maggiore e/o quelli non addebitabili all'aggiudicatario.

23) COMMITTENTE

REGIONE PIEMONTE - SETTORE COMUNICAZIONE, UFFICIO STAMPA, RELAZIONI ESTERNE E URP - PIAZZA CASTELLO 165 - 10122 TORINO
 P.IVA 02843860012 – C.F. 80087670016 – settore.comunicazione@regione.piemonte.it
 codice univoco ufficio IPA: BR4EG5;

24) ELEMENTI TECNICI:

- link alla precedente iniziativa di comunicazione:

<https://www.regione.piemonte.it/web/temi/sviluppo/sviluppo-energetico-sostenibile/efficienza-energetica-conviene-te-conviene-tutti>

- elementi per la contestualizzazione nella linea grafica della Strategia regionale per lo sviluppo sostenibile:

logo e claim (DEVE ESSERE PRESENTE COME LOGO DI AMBITO DELLA COMUNICAZIONE)



alcuni esempi di sviluppo di loghi di prodotto per iniziative correlate alla Strategia regionale sviluppo sostenibile



fondino e cover



silhouette Piemonte con SDGs



informazioni e campagna precedente:

<https://www.regione.piemonte.it/web/temi/sviluppo/sviluppo-energetico-sostenibile/efficienza-energetica-conviene-te-conviene-tutti>