

Codice A2102A

D.D. 30 giugno 2020, n. 62

Campagna di comunicazione "L'Essenziale è Barocco" (D.Lgs. 50/2016, art. 36, Contratti sotto soglia). Parziale rettifica dell'affidamento a Cairo Pubblicità Spa, DD-A21 14 del 28.02.2020. Nessun movimento contabile.



ATTO DD 62/A2102A/2020

DEL 30/06/2020

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

A21000 - COORDINAMENTO POLITICHE E FONDI EUROPEI

A2102A - Comunicazione, ufficio stampa, relazioni esterne, URP

OGGETTO: Campagna di comunicazione “L’Essenziale è Barocco” (D.Lgs. 50/2016, art. 36, Contratti sotto soglia). Parziale rettifica dell’affidamento a Cairo Pubblicità Spa, DD-A21 14 del 28.02.2020. Nessun movimento contabile.

Premesso che,

la Regione Piemonte con DGR n. 18643 del 06/12/2019 sottolineando l’importanza del pianificare una politica di comunicazione e promozione turistica, che si avvale di scelte mirate al raggiungimento di precisi obiettivi di marketing, ha approvato le azioni che devono avviarsi nell’immediato affinché possano raggiungersi gli obiettivi di sviluppo turistico regionale prefissati; Tra le iniziative approvate per l’anno 2020 figura anche il progetto “L’essenziale è Barocco”.

Il Barocco piemontese riveste da sempre un ruolo trainante per il turismo in Piemonte, oltre ad essere il tratto architettonico caratteristico di Torino, lo stile ha influenzato diversi ambiti culturali, dalla musica al teatro, e con l’evento “L’essenziale è Barocco” saranno più di 200 gli appuntamenti in tutta la regione che si susseguiranno per tutto l’anno 2020: visite guidate, percorsi turistici, laboratori, animazioni interattive, grandi concerti e enogastronomia.

Un anno di appuntamenti ed eventi che ha coinvolto decine di associazioni, enti culturali, soggetti pubblici e privati, diffusi su tutto il territorio regionale, dedicati ad un pubblico variegato che avrà la possibilità di scoprire il patrimonio storico e i valori culturali della nostra regione. Il filo conduttore di tutti gli eventi sarà l’arte, l’architettura, la musica e la gastronomia del Sei e Settecento, aspetti che rappresentano i caratteri identitari del territorio.

Al fine di promuovere tale iniziativa presso il grande pubblico è stato predisposto un piano media che coinvolge diverse tipologie di mezzi di comunicazione a diffusione nazionale.

Con determinazione n. 14 del 28.02.2020, è stato affidato l’incarico al gruppo editoriale Cairo Pubblicità, per la pubblicazione di tre pagine tabellari sulla rivista di settore Bell’Italia e due sulla rivista Bell’Europa, rimandando ad atto successivo la restante parte della pianificazione.

La prima pagina pubblicitaria acquistata su Bell’Italia è stata pubblicata sul numero di marzo 2020.

A seguito della situazione di emergenza legata allo svilupparsi e diffondersi del Covid19, e al successivo lockdown, l'attività di promozione è stata sospesa.

In accordo con DMO Visitpiemonte, con la quale è stata predisposta la campagna di comunicazione L'Essenziale è Barocco, è stato scelto di non pubblicare le due pagine pubblicitarie su Bell'Europa, utilizzando il budget a disposizione per la pubblicazione di una pagina pubblicitaria sullo speciale di Bell'Italia in uscita il 4 luglio, allegato a Io Donna, e distribuito con il Corriere della Sera.

Considerato opportuno pubblicare una pagina di promozione della campagna L'Essenziale è Barocco sulla rivista Bell'Italia in distribuzione con la tiratura del Corriere della Sera al fine di comunicare al livello nazionale la ripresa dei percorsi turistici e delle visite guidate legate al Barocco, vista anche la volontà di promuovere il turismo nazionale, si ritiene opportuno rettificare la determinazione n. 14 del 28.02.2020 limitatamente alla scelta di convertire le due uscite previste su Bell'Europa, utilizzando il budget a disposizione per la pubblicazione della pagina sullo speciale di Bell'Italia.

attestata la regolarità amministrativa del presente provvedimento ai sensi della d.g.r. n. 1-4046 del 17 ottobre 2016,

alla luce di quanto sopra esposto

LA DIRIGENTE

Richiamati i seguenti riferimenti normativi:

- la legge n. 241 del 07/08/1990 "Nuove norme sul procedimento amministrativo" e la legge regionale n. 14 del 14/10/2014 "Norme sul procedimento amministrativo e disposizioni in materia di semplificazione";
- la legge regionale n. 23 del 28/07/2008 "Disciplina dell'organizzazione degli uffici regionali e disposizioni concernenti la dirigenza ed il personale", artt. 17 e 18;
- il decreto legislativo n. 165 del 30/03/2001 "Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche", artt. 4, 16 e 17;
- il decreto legislativo n. 33 del 14/03/2013 "Riordino della disciplina riguardante il diritto di accesso civico e gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni";
- il decreto legislativo n. 50 del 18/04/2016 "Codice dei contratti pubblici" con particolare riferimento all'art. 31 (Ruolo e funzioni del Responsabile del procedimento negli appalti e nelle concessioni);
- la D.G.R. n. 13-3370 del 30/05/2016 "Approvazione dello schema di protocollo d'intesa con le organizzazioni sindacali recante "Linee guida in materia di appalti pubblici e concessioni di lavori, forniture e servizi" e direttive volte alla sua attuazione";
- la D.G.R. n. 1-4046 del 17/10/2016 "Approvazione della "Disciplina del sistema dei controlli interni". parziale revoca della dgr 8-29910 del 13.4.2000";
- la D.G.R. 37-1051 del 21/02/2020 "Approvazione Piano triennale di prevenzione della corruzione e della Trasparenza per gli anni 2020-2022 della Regione Piemonte",

DETERMINA

per le motivazioni di fatto espresse in premessa:

di rettificare la determinazione dirigenziale n. 14 del 28.02.2020, con la quale è stato affidato l'incarico alla società Cairo Pubblicità S.p.a, Corso Magenta, 55, Milano, P.iva 03964140960, per la

pubblicazione di tre pagine tabellari su Bell'Italia e due pagine tabellari su Bell'Europa, limitatamente alla scelta di non pubblicare le due uscite su Bell'Europa, utilizzando il budget a disposizione per la pubblicazione di una pagina pubblicitaria sullo speciale di Bell'Italia in uscita il 4/07/2020, allegato a Io Donna e distribuito con il Corriere della Sera.

Avverso la presente determinazione è ammesso il ricorso straordinario al Presidente della repubblica ovvero ricorso giurisdizionale innanzi al TAR rispettivamente entro 120 o 60 giorni dalla data di comunicazione o piena conoscenza del provvedimento amministrativo.

La presente determinazione sarà pubblicata sul Bollettino Ufficiale della Regione Piemonte ai sensi dell'art. 61 dello Statuto e dell'art. 5 della L.R. n. 22/2010.

LA DIRIGENTE (A2102A - Comunicazione, ufficio stampa,
relazioni esterne, URP)
Firmato digitalmente da Alessandra Fassio