

Deliberazione della Giunta Regionale 31 luglio 2020, n. 38-1813

L.R. 1/2009 “Promozione e Internazionalizzazione delle imprese artigiane piemontesi: Calendario manifestazioni strategiche anni 2020 e 2021 ed azioni di supporto di carattere nazionale e internazionale sul territorio italiano”. Spesa regionale Euro 198.500,00 sul capitolo 113773/2020 ed Euro 198.500,00 sul capitolo 113773/2021.

A relazione dell'Assessore Tronzano:

Premesso che la legge regionale 14 gennaio 2009, n. 1 “Testo Unico in materia di Artigianato”, sancisce, in particolare:

all'articolo 1, comma 1, che la Regione Piemonte adotta gli interventi a sostegno dell'artigianato attraverso lo sviluppo della qualificazione della competitività delle imprese, la tutela della professionalità, la valorizzazione delle produzioni nelle diverse espressioni territoriali e settoriali;

all'articolo 10, comma 1, che la Giunta regionale approva ogni tre anni, sentite le confederazioni regionali artigiane maggiormente rappresentative presenti nel comitato di coordinamento unitario, un documento di indirizzi nel quale sono individuate le priorità per l'attuazione del presente capo, con riferimento agli obiettivi, agli strumenti e alle tipologie di intervento e all'impiego delle risorse stanziare nel bilancio regionale. Il documento di indirizzi è preventivamente sottoposto alla commissione consiliare competente che esprime un parere entro il termine di trenta giorni. Decorso detto termine, il parere si intende favorevole;

all'articolo 10, comma 2, lettera a), che tali interventi regionali sono programmati ed attuati attraverso l'approvazione di programmi di intervento annuali o pluriennali da parte della Giunta regionale, visto il suddetto documento di indirizzi, sentite le confederazioni regionali artigiane maggiormente rappresentative, presenti nel comitato di coordinamento unitario.

Richiamato che:

con la D.G.R. n. 10-2143 del 28/09/2015, in attuazione della L.R. 1/2009, è stato approvato il Documento triennale di indirizzi 2015-2017 (di seguito Documento di indirizzi) valido fino all'adozione di un nuovo documento di indirizzi ai sensi dell'art. 10 della LR 1/2009 (punto VIII del citato documento);

il Documento di indirizzi individua tra gli altri, quale obiettivo prioritario, la promozione/internazionalizzazione delle imprese artigiane piemontesi (punto IV.3).

Preso atto che in seguito all'emergenza Covid 19 sono state cancellate nel corso del corrente anno buona parte degli eventi di promozione nazionale ed Internazionale sul territorio italiano;

Dato atto che:

l'iter dell'approvazione del Documento triennale di indirizzi 2020-2022 è attualmente in fase di predisposizione;

nelle more dell'iter di approvazione del Documento triennale di indirizzi 2020-2022 ed in relazione alle esigenze e agli obiettivi di sviluppo del settore artigiano piemontese, fortemente provato dall'emergenza economica e sociale provocata dal Covid 19, a causa della quale molte manifestazioni potrebbero non avere luogo, pare opportuno individuare eventi limitatamente alle manifestazioni più importanti, selezionate in base alla qualità degli espositori e alla presenza organizzata di operatori e buyers che consenta di incrociare i profili delle imprese espositrici con i potenziali acquirenti, delineando una azione concreta mirata alle piccole e medie imprese artigiane piemontesi;

tali azioni sono possono essere sviluppate in continuità con le misure adottate con successo negli anni precedenti e destinate a rendere più competitivo il sistema delle imprese, nell'ottica del migliore utilizzo delle risorse rese disponibili sul bilancio regionale.

Ritenuto pertanto opportuno individuare, in continuità con la programmazione degli anni precedenti e nelle more dell'iter di approvazione del Documento triennale di indirizzi 2020-2022, la seguente misura, per 2020-2021:

“promozione/internazionalizzazione delle imprese artigiane piemontesi” articolata attraverso l’individuazione delle manifestazioni ritenute di importanza strategica, prevedendo:

o la partecipazione regionale, direttamente o in concorso con Enti locali, Enti pubblici e privati, Fondazioni, Confederazioni artigiane, Associazioni e consorzi di imprese;

o la promozione di forme di incentivazione alla partecipazione da parte delle imprese artigiane piemontesi, in maniera individuale o aggregata, alle manifestazioni e rassegne qualificate o tematiche di carattere commerciale in Italia, riportate nell’Allegato 1 “Promozione e Internazionalizzazione delle imprese artigiane piemontesi: Calendario manifestazioni strategiche anni 2020 e 2021 ed azioni di supporto di carattere nazionale e internazionale sul territorio italiano”, parte integrante e sostanziale della presente deliberazione.

Dato atto, inoltre, che:

tali iniziative risultano coerenti con le politiche regionali in materia di artigianato, in attuazione della L.R. 1/2009 e del Documento triennale di indirizzi citato, nonché in armonia con i principi della politica regionale di integrazione dei Fondi comunitari, nazionali e regionali;

che il fabbisogno complessivo è stimato pari a Euro 397.000,00, sulla base di costi e rendiconti storici di partecipazione ai singoli eventi indicati, cui si farà fronte con le risorse stanziare sul capitolo 113773, (Missione 14 - Programma 14.01) del Bilancio di previsione finanziario 2020-2022 annualità 2020 e annualità 2021, così ripartite:

Cap. 113773/2020: Euro 198.500,00 per le manifestazioni di cui al Calendario 2020 e azioni di supporto

Cap. 113773/2021: Euro 198.500,00 per le manifestazioni di cui al Calendario 2021 e azioni di supporto.

le agevolazioni previste dalla presente deliberazione sono concesse nel rispetto del “de minimis” ai sensi del Regolamento (UE) n. 1407/2013 della Commissione del 18/12/2013, (pubblicato sulla Gazzetta ufficiale dell’Unione europea n. L 352/1 del 24/12/2013) ed in conformità alla D.G.R. 43-6907 del 17 settembre 2007 per quanto compatibile e non devono essere preventivamente notificate alla U.E. purché soddisfino le condizioni stabilite dal predetto regolamento.

Ritenuto inoltre di:

rinvviare a successiva deliberazione l’eventuale individuazione di ulteriori iniziative da attivare con le residuali risorse disponibili sul capitolo citato;

stabilire che qualora l’attuale emergenza legata al COVID-19 non permettesse il regolare svolgimento delle Manifestazioni Strategiche per l’anno 2020, le risorse stanziare sul capitolo 113773/2020 pari a Euro 198.500,00 per le manifestazioni di cui al Calendario 2020 e azioni di supporto, eventualmente rese disponibili potranno essere destinate per analoghe finalità con successiva deliberazione di Giunta regionale;

demandare al Settore Artigianato della Direzione regionale Competitività del Sistema regionale l’adozione dei provvedimenti e degli atti necessari per l’attuazione della presente deliberazione.

Sentite, ai sensi dell’art. 10 comma 2 della L.R. 1/2009, le Confederazioni regionali artigiane maggiormente rappresentative, come da documentazione agli atti del Settore Artigianato della Direzione regionale Competitività del Sistema regionale.

Tutto ciò premesso,

- visto il D.lgs n. 118 del 23/06/2011, “Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 5 maggio 2009, n. 42”;

- visto il D.lgs n. 33/2013 “Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni”;

- vista la L.R. n. 1 del 14 gennaio 2009 e s.m.i. “Testo unico in materia di artigianato”;

- vista la L.R. n. 7 del 31/03/2020 "Disposizioni per la formazione del Bilancio Annuale di Previsione 2020 - 2022"- (Legge di Stabilità Regionale 2020).

- vista la L.R. n. 8 del del 31/03/2020 “Bilancio di previsione finanziario 2020-2022”;

- vista la DGR n.16 – 1198 del 3 aprile 2020 Legge regionale 31 marzo 2020, n. 8 "Bilancio di previsione finanziario 2020-2022". Approvazione del Documento Tecnico di Accompagnamento e del Bilancio Finanziario Gestionale 2020-2022. Disposizioni di natura autorizzatoria ai sensi dell'articolo 10, comma 2, del D.lgs. 118/2011 s.m.i.10365-172;-
- vista la D.G.R. n. 10-2143 del 28/09/2015 “LR 1/2009 - Testo unico in materia di artigianato, art. 10 Approvazione del Documento triennale di indirizzi 2015-2017”;
- vista la D.G.R. n. 12-5546 del 29/08/2017 “Linee guida in attuazione della D.G.R. 1-4046 del 17.10.2016 in materia di rilascio del visto preventivo di regolarità contabile e altre disposizioni in materia contabile”.

Attestata la regolarità amministrativa del presente provvedimento ai sensi della D.G.R. n. 1-4046 del 17 ottobre 2016.

La Giunta regionale, all'unanimità dei voti espressi nelle forme di legge

delibera

- di approvare, ai sensi dell'articolo 10, comma 2 della LR 1/2009 e dei punti IV.3 e II.1 del Documento Triennale di indirizzi di cui alla D.G.R. n. 10-2143 del 28/09/2015 e nelle more dell'iter di approvazione del Documento triennale di indirizzi 2020-2022, la seguente misura:
“promozione/internazionalizzazione delle imprese artigiane piemontesi” articolata attraverso l'individuazione delle manifestazioni ritenute di importanza strategica, prevedendo:
 - o la partecipazione regionale, direttamente o in concorso con Enti locali, Enti pubblici e privati, Fondazioni, Confederazioni artigiane, Associazioni e consorzi di imprese;
 - o la promozione di forme di incentivazione alla partecipazione da parte delle imprese artigiane piemontesi, in maniera individuale o aggregata, alle manifestazioni e rassegne qualificate o tematiche di carattere commerciale in Italia, riportate nell'Allegato 1 “Promozione e Internazionalizzazione delle imprese artigiane piemontesi: Calendario manifestazioni strategiche anni 2020 e 2021 ed azioni di supporto di carattere nazionale e internazionale sul territorio italiano”, parte integrante e sostanziale della presente deliberazione;
- di dare atto che il fabbisogno complessivo è stimato pari a Euro 397.000,00, sulla base di costi e rendiconti storici di partecipazione ai singoli eventi successivamente indicati, cui si farà fronte con le risorse stanziare sul capitolo 113773, (Missione 14 - Programma 14.01) del Bilancio di previsione finanziario 2020-2022 annualità 2020 e annualità 2021, così ripartite:
Cap. 113773/2020: Euro 198.500,00 per le manifestazioni di cui al Calendario 2020 e azioni di supporto
Cap. 113773/2021: Euro 198.500,00 per le manifestazioni di cui al Calendario 2021 e azioni di supporto;
- di dare atto che le agevolazioni previste dalla presente deliberazione sono concesse nel rispetto del “de minimis” ai sensi del Regolamento (UE) n. 1407/2013 della Commissione del 18/12/2013, (pubblicato sulla Gazzetta ufficiale dell'Unione europea n. L 352/1 del 24/12/2013) ed in conformità alla D.G.R. 43-6907 del 17 settembre 2007 per quanto compatibile e non devono essere preventivamente notificate alla U.E. purché soddisfino le condizioni stabilite dal predetto regolamento;
- di rinviare a successiva deliberazione l'eventuale individuazione di ulteriori iniziative da attivare con le residuali risorse disponibili sul capitolo citato;
- di stabilire che qualora l'attuale emergenza legata al COVID-19 non permettesse il regolare svolgimento delle Manifestazioni Strategiche per l'anno 2020, le risorse stanziare sul capitolo 113773/2020 pari a Euro 198.500,00 per le manifestazioni di cui al Calendario 2020 e azioni di supporto, eventualmente rese disponibili potranno essere destinate per analoghe finalità con successiva deliberazione di Giunta regionale;
- di demandare al Settore Artigianato della Direzione regionale Competitività del Sistema regionale l'adozione dei provvedimenti e degli atti necessari per l'attuazione della presente deliberazione.

Avverso la presente deliberazione è ammesso ricorso giurisdizionale avanti al TAR entro 60 giorni dalla data di comunicazione o piena conoscenza dell'atto, ovvero ricorso straordinario al Capo dello Stato entro 120 giorni dalla suddetta data, ovvero l'azione innanzi al Giudice Ordinario, per tutelare un diritto soggettivo, entro il termine di prescrizione previsto dal Codice civile.

La presente deliberazione sarà pubblicata sul Bollettino Ufficiale della Regione Piemonte ai sensi dell'art. 61 dello Statuto e dell'art. 5 della L.R. n 22/2010, nonché ai sensi dell'art. 26 del D.lgs. n. 33/2013 nel sito istituzionale dell'ente nella sezione "Amministrazione Trasparente".

(omissis)

Allegato

**CALENDARIO MANIFESTAZIONI STRATEGICHE 2020-2021
di carattere nazionale ed internazionale e azioni di supporto**

L.R. 1/2009. Programma pluriennale 2020-2021 degli interventi per l'attuazione del punto IV. 3 Promozione/internazionalizzazione del Documento di indirizzi di cui alla D.G.R. n. 10-2143 del 28/09/2015

1. Interventi

La Regione, direttamente e in concorso con enti locali, enti pubblici e privati, fondazioni, confederazioni artigiane, associazioni e consorzi di imprese, promuove forme di incentivazione alla partecipazione, in maniera individuale e/o aggregata, delle imprese artigiane piemontesi a manifestazioni e rassegne qualificate o tematiche di carattere commerciale in Italia attraverso:

- a) messa a disposizione di spazi collettivi a regia regionale (plateatico, allestimenti omogenei con stand dedicati e immagine coordinata, spese di iscrizione, inserimento a catalogo espositori e assicurazioni);
- b) forme di abbattimento dei costi di partecipazione individuale (plateatico, allestimento spese di iscrizione, inserimento a catalogo espositori e assicurazioni);
- c) acquisto di servizi funzionali alla riuscita dell'iniziativa (coordinamento istituzionale interpretariato, servizio hostess, attività pubblicitaria anche attraverso social-media-tv, grafica, supporti audiovisivi, produzione software e materiale promozionale e multimediale).

2. Attuazione degli interventi

Gli interventi di cui al precedente punto 1 sono attivati, principalmente, attraverso forme di collaborazione e compartecipazione tra le Direzioni regionali, Unioncamere Piemonte e le CCIAA piemontesi.

In particolare, per la partecipazioni alle manifestazioni strategiche nazionali e internazionali verrà stipulato apposito contratto ai sensi dell'art. 63 comma 2 lett. b) punto 3 del D.lgs. 50/2016 con l'Ente gestore per l'organizzazione in esclusiva della manifestazione, della partecipazione e per l'abbattimento dei costi delle imprese artigiane piemontesi nonché per l'acquisto di eventuali servizi funzionali alla migliore riuscita dell'iniziativa.

L'individuazione delle imprese ammesse ad usufruire dell'abbattimento dei costi per la partecipazione alle manifestazioni/fiere avviene previa partecipazione ad apposito bando.

L'abbattimento del costo costituisce agevolazione concessa nel rispetto del "de minimis" ai sensi del Regolamento (UE) n. 1407/2013 della Commissione del 18/12/2013 (pubblicato sulla Gazzetta ufficiale dell'Unione europea n. L 352/1 del 24/12/2013) e non deve essere preventivamente notificata alla UE perché soddisfi le condizioni stabilite dal predetto regolamento.

L'acquisizione dei servizi funzionali e di azioni di supporto avviene ai sensi del codice degli appalti (D.lgs. 50/2016).

3. Calendario Iniziative Strategiche – Ripartizione delle risorse

Con l'emergenza COVID 19 sono state cancellate nel corso del corrente anno buona parte degli eventi di promozione Nazionale ed Internazionale sul territorio italiano e con questo intervento si delinea una azione concreta mirata alle piccole e medie imprese artigiane Piemontesi.

A seguito dell'esperienza fin qui maturata attraverso la partecipazione diretta della Regione a fiere e rassegne nazionali e internazionali e alla luce dei report di customer satisfaction e sulla base di costi storici di partecipazione ai singoli eventi indicati dalle aziende partecipanti alle stesse in sinergia con il sistema camerale e le confederazioni artigiane, il seguente calendario contempla le manifestazioni strategiche di carattere nazionale ed internazionale cui partecipare con gli interventi previsti al punto 1, lett. a) b) c).

RESTRUCTURA 2020 (Torino dal 19 - 22 Novembre 2020) Importo massimo € 95.000,00 (oneri fiscali e contributo ANAC inclusi);

AF Artigiano in fiera 2020 (Rho-FieraMilano dal 05 - 13 Dicembre 2020) Importo massimo € 95.000,00 (oneri fiscali e contributo ANAC inclusi);

RESTRUCTURA 2021 (Torino dal 19 - 22 Novembre 2021) Importo massimo € 95.000,00 (oneri fiscali e contributo ANAC inclusi);

AF Artigiano in fiera 2021 (Rho - FieraMilano dal 05 - 13 Dicembre 2021) Importo massimo € 95.000,00 (oneri fiscali e contributo ANAC inclusi).

Qualora l'attuale emergenza legata al COVID-19 non permettesse il regolare svolgimento delle Manifestazioni Strategiche per l'anno 2020, le risorse stanziato sul capitolo 113773/2020 pari a Euro 198.500,00 per le manifestazioni di cui al Calendario 2020 e azioni di supporto, eventualmente rese disponibili potranno essere destinate per analoghe finalità con successiva deliberazione di Giunta regionale.

4. Criteri e Modalità per l'individuazione delle imprese.

Potranno partecipare ai bandi, ed usufruire dell'abbattimento dei costi per la partecipazione alle manifestazioni previste per gli anni 2020 e 2021, le imprese artigiane piemontesi che al momento della presentazione della domanda siano in possesso dei seguenti requisiti:

- 1) annotazione della qualifica di impresa artigiana nel registro imprese delle CCIAA del Piemonte con sede operativa attiva in Piemonte;
- 2) svolgano attività prevalente (codice ATECO 2007) in tutti i settori ammessi dal regolamento "De minimis" e non rientranti pertanto nelle attività economiche escluse o ammesse con le limitazioni in base al Regolamento (CE) n. 1407/2013 "De minimis";
- 3) non siano soggette a procedure concorsuali e non siano in stato di insolvenza dichiarato secondo la normativa in vigore;
- 4) siano in regola con i versamenti contributivi e previdenziali (DURC)

In virtù della collaborazione con il sistema camerale nell'abbattimento dei costi di partecipazione, per la partecipazione ad AF Artigiano in fiera, edizioni 2020 e 2021, l'impresa deve risultare in regola con i versamenti dovuti a norma di legge alle Camere di Commercio.

Le modalità operative sono approvate con provvedimento del Dirigente del Settore Artigianato della Direzione Competitività del sistema regionale, nel rispetto di quanto di seguito indicato:

- In riferimento ai bandi per **RESTRUCTURA 2020 e 2021**, le domande dovranno essere presentate direttamente all'Ente gestore della manifestazione che verificherà il possesso dei requisiti e praticherà l'abbattimento del costo fino ad esaurimento dei fondi disponibili e secondo un criterio cronologico di ricevimento della domanda di ammissione;
- In riferimento ai bandi per **AF Artigiano in Fiera 2020 e 2021** le domande saranno presentate ad Unioncamere Piemonte che, in virtù della collaborazione di cui al punto 2, verificherà il possesso dei requisiti e praticherà l'abbattimento del costo fino ad

esaurimento dei fondi disponibili e secondo il criterio cronologico di ricevimento della domanda di ammissione.

5. Importi dell'abbattimento dei costi delle imprese artigiane piemontesi per la partecipazione alle manifestazioni .

AF Artigiano in fiera 2020 e AF Artigiano in fiera 2021:
--

La costruzione della griglia dei criteri e dei relativi costi sotto elencati, ha tenuto conto delle seguenti motivazioni:

- costi storici derivati dai rendiconti degli enti fiera;
- un aumento dell'incentivo economico alla partecipazione per impresa pari a euro 100 per dare un segnale di ripresa alle aziende artigiane dopo le difficoltà legate al COVID 19.
- aumenti annuali derivanti dal costo del plateatico e dell'allestimento;
- possibilità di contenere le spese a carico delle imprese con un accordo biennale a prezzi bloccati e trasparenti ;
- favorire l'eventuale turnover delle imprese partecipanti ;
- creare la possibilità ad imprese commercialmente poco strutturate di potersi far conoscere dal pubblico.

Sono stati individuati i seguenti importi di abbattimento del costo di partecipazione sulla base dei costi storici riferiti alle metrature sotto indicate:

Espositori Nuovi: imprese artigiane piemontesi che partecipano per la prima volta alla manifestazione o che non hanno preso parte alle tre precedenti edizioni:

Euro 950,00 (oneri fiscali esclusi) per stand di 9 mq lineari ;

Euro 1.400,00 (oneri fiscali esclusi) per stand di 12 mq lineari o metratura superiore.

Espositori Storici: imprese artigiane piemontesi con almeno una partecipazione alla manifestazione negli ultimi tre anni:

Euro 850,00 (oneri fiscali esclusi) per stand di 9 mq lineari ;

Euro 1.100,00 (oneri fiscali esclusi) per stand di 12 mq lineari o metratura superiore.

RESTRUCTURA 2020 e RESTRUCTURA 2021

La costruzione della griglia dei criteri e dei relativi costi sotto elencati, ha tenuto conto delle seguenti motivazioni:

- costi storici derivati dai rendiconti degli enti fiera;
- un aumento del contributo economico alla partecipazione per impresa pari a euro 100 per dare un segnale di ripresa alle aziende artigiane dopo le difficoltà legate al COVID 19.
- aumenti annuali derivanti dal costo del plateatico e dell'allestimento;
- possibilità di contenere le spese a carico delle imprese con un accordo biennale a prezzi bloccati e trasparenti ;
- favorire l'eventuale turnover delle imprese partecipanti ;
- creare la possibilità ad imprese commercialmente poco strutturate di potersi far conoscere dal pubblico.

Sono stati individuati i seguenti importi di abbattimento del costo di partecipazione sulla base dei costi storici riferiti alle metrature sotto indicate:

Espositori Nuovi: imprese artigiane piemontesi che partecipano per la prima volta alla manifestazione o che non hanno preso parte alle tre precedenti edizioni:

Euro 1.550,00 (oneri fiscali esclusi) per stand di 12 mq lineari o metratura superiore;

Espositori Storici: imprese artigiane piemontesi con almeno una partecipazione alla manifestazione negli ultimi tre anni:

Euro 1.400,00 (oneri fiscali esclusi) per stand di 12 mq lineari o metratura superiore.

6. Azioni di supporto.

In ordine alle azioni di supporto alle iniziative di cui al Calendario, si indica il sostegno alle spese sostenute per l'acquisto di servizi funzionali alla riuscita dell'iniziativa con riferimento allo stand istituzionale, quali, a titolo esemplificativo, coordinamento istituzionale, interpretariato, servizio hostess, attività pubblicitaria anche attraverso televisioni o social-media, grafica, supporti audiovisivi, produzione software e materiale promozionale e multimediale.

Anno 2020 € 8.500,00;

Anno 2021 € 8.500,00.