

Codice A2008C

D.D. 19 febbraio 2020, n. 29

**L.r.14/2016 - Azioni di comunicazione e immagine - affidamento di incarico per la promozione del territorio nell'ambito della manifestazioni Golosaria Monferrato 2020. Impegno di spesa Euro 24.400,00 IVA inclusa sul capitolo 140699/2020 a favore dell'Associazione Papillon.**



**ATTO N. DD-A20 29**

**DEL 19/02/2020**

**DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE  
A2000A - CULTURA, TURISMO E COMMERCIO  
A2008C - Promozione turistica**

**OGGETTO:** L.r.14/2016 - Azioni di comunicazione e immagine - affidamento di incarico per la promozione del territorio nell'ambito della manifestazioni Golosaria Monferrato 2020. Impegno di spesa Euro 24.400,00 IVA inclusa sul capitolo 140699/2020 a favore dell'Associazione Papillon.

Premesso che la legge regionale n. 14 dell'11 Luglio 2016 art. 3 "Nuove disposizioni in materia di organizzazione dell'attività di promozione, accoglienza e informazione turistica in Piemonte" ha tra i suoi obiettivi, il consolidamento e l'incremento del movimento turistico in Piemonte, articolati per prodotti turistici e ambiti territoriali;

considerato che tra le attività rivolte al consolidamento dell'immagine turistica del Piemonte si prevede la realizzazione di azioni e di interventi di comunicazione e immagine, al fine di dare visibilità al territorio piemontese e valorizzarne l'immagine turistica anche mediante la partecipazione a manifestazioni e interventi promo-pubblicitari, guide e materiale promozionale correlato, che per la loro rilevanza, rivestono una funzione promozionale nei confronti della domanda turistica nazionale e internazionale.

Con D.G.R. 18-643 del 06 /12/2019, la Giunta regionale ha approvato "Le azioni di promozione turistica per il primo semestre 2020" che prevede al punto B) azioni di promozione e di comunicazione sviluppate anche in compartecipazione con altri soggetti, nell'ambito di grandi eventi e progetti di rilevanza regionale per la promozione del turismo culturale, religioso, enogastronomico, sportivo, green, turismo per tutti ecc., idonei a valorizzare il territorio turistico piemontese. Nello specifico, tra le azioni di promozione dei grandi progetti a rilevanza regionale, per quanto concerne il turismo enogastronomico, ha approvato la compartecipazione alle spese per l'evento di Golosaria Monferrato 2020.

In coerenza con quanto sopra citato, l'Associazione "Club di Papillon", con sede legale in via della Maranzana, n. 62 – 15121 Alessandria (AL) – P. IVA 01905500060 (cod. ben.17047), ha presentato

domanda di partecipazione alla spesa per la comunicazione e promozione della XIV edizione di “Golosaria nel Monferrato ed. 2020”. La domanda è stata acquisita agli atti del Settore scrivente insieme al preventivo di spesa, rispettivamente con prot n 943/A2008C del 03/02/2020 e prot. n. 1042/A2008C del 05/02/2020. Il costo complessivo per le iniziative di comunicazione – promozione ammonta a € 60.500,00.

L’evento voluto e organizzato dall’Associazione “Club di Papillon”, sabato 28 e domenica 29 marzo, torna ad accendere i riflettori sul Monferrato. Sull’onda dell’affermazione della scorse edizioni e della crescita costante, l’evento, realizzando un’iniziativa di sistema ha fatto emergere il “brand Monferrato”, la sua storia, la sua fruibilità e ha fatto conoscere il territorio a decine di migliaia di potenziali turisti.

Il sistema “Monferrato” rappresenta un esempio di sinergia sempre più forte fra le forze espressive del territorio che vede coinvolti decine di comuni, sia dell’astigiano sia dell’alessandrino. Negli anni si sono occupati di Golosaria e del Monferrato radio, TV, quotidiani locali e nazionali (Corriere della Sera, QN, Il Giornale, La Stampa, Il Secolo XIX...). Oggi, il nuovo modo di comunicare abbraccia innovative forme mediatiche quali, ad esempio, fb, twitter, il portale IlGolosario.it e un sito web interamente dedicato alla manifestazione (www.golosaria.it) oltre all’ App “Golosaria-Monferrato”.

Grazie al successo ottenuto dalla manifestazione, ogni anno aumenta il numero delle strutture (castelli, dimore storiche, relais...) che chiedono di aderire al programma ufficiale della manifestazione, migliorando la qualità degli eventi inseriti nel palinsesto dei “due giorni”.

L’evento, gratuito, sarà aperto al pubblico e i punti di forza privilegiati saranno le realtà agroalimentari e vitivinicole del Monferrato astigiano e alessandrino, dislocati e messi a tema non solo nelle due location principali che saranno il Castello di Casale Monferrato (Festival del Cibo) e il Castello di Uviglie a Rosignano M.to Barbera&Champagne), ma in ognuno degli altri 30 siti coinvolti.

Tema della XIV edizione: “Le Colline del Vino” vuole evidenziare il valore del prodotto, sempre più qualificato e oggetto di nuovi investimenti, motore del cosiddetto “turismo enogastronomico”.

Golosaria è la manifestazione che è riuscita a mettere insieme i produttori di vino del territorio secondo le tipologie di prodotto, come dimostrato dai produttori di Grignolino che da tre anni si radunano a Palazzo Callori a Vignale Monferrato.

L’Associazione “Club di Papillon” ideatrice dell’iniziativa, in occasione della XIV edizione della manifestazione, si è fatta promotrice di azioni di comunicazione attraverso i media con conferenze stampa per la pubblicità dell’evento e produzione di materiale promozionale in collaborazione, anche, con le Agenzie Turistiche Locali.

Alla luce di quanto sopra evidenziato, il sostegno regionale trova riscontro nelle azioni di comunicazione che garantiscono la promozione del territorio interessato dall’evento, incrementando la componente turistica e valorizzando l’immagine istituzionale, attraverso l’inserimento del marchio istituzionale nel materiale promozionale;

Dato atto che ricorrono le condizioni per l’affidamento del servizio in questione ai sensi dell’art. 36, comma 2, lettera a) del D.Lgs 50/2016, da stipularsi mediante procedura negoziata senza previa

pubblicazione di un bando di gara, tramite lettera contratto, di cui all'allegato 1, parte integrante e sostanziale del presente provvedimento amministrativo;

valutata congrua la spesa per la suddetta proposta di compartecipazione alla promozione dell'evento, pari a € 20.000,00 oltre IVA al 22%, presentata dall'Associazione "Club di Papillon", per la realizzazione della XIV edizione dell'evento: "Golosaria Monferrato 2020.

riconosciuta la valenza promozionale della manifestazione sopra dettagliata;

ritenuto di impegnare, con il presente atto, la somma di € 24.400,00 IVA 22% inclusa, sul cap. 140699 del bilancio di gestionale provvisorio 2020-2022 - annualità 2020, per l'esercizio finanziario 2020 (missione 07 – programma 01), a favore dell'Associazione "Club di Papillon" (cod. ben. 17047) per la realizzazione di azioni di comunicazione e promozione nell'ambito della manifestazione "Golosaria Monferrato 2020";

dato atto al progetto sono assegnati il CUP:J19E20000010002 e il CIG: Z322BE9ABE e che tali riferimenti dovranno essere riportati dal soggetto interessato su tutti i documenti amministrativi e contabili;

vista la richiesta del Durc (certificato di regolarità contributiva) relativa all'Associazione interessata, risulta chiusa con dichiarazione di regolarità, sia da parte dell'INPS e dell'INAIL;

individuate, in ottemperanza alle disposizioni alle disposizioni di cui al D.gls n.118/2011, le codifiche da associare alla tipologia di spesa di cui al presente provvedimento, dettagliate di seguito:

Conto finanz. U.1.03.02.02.005

Cofog 04.7

Transazione Unione Eur. [8]

Perimetro sanitario [3]

Ritenuto di far fronte alla spesa di € 24.400,00 euro sul capitolo 14699/2020 (missione 07 – programma 01) che presenta la necessaria disponibilità sia di competenza sia di cassa e dato atto che la spesa è soggetta ai vincoli dei "dodicesimi", ai sensi dell'art.1 comma 2 della L.R. 24/2019;

stabilito che la liquidazione della somma riconoscibile per la realizzazione della manifestazione sopra descritta, fino alla concorrenza dell'ammontare massimo di spesa, pari a € 24.400,00 IVA inclusa avverrà secondo le modalità stabilite nello schema di lettera – contratto di cui all'allegato 1, parte integrante e sostanziale del presente provvedimento amministrativo.

Attestata la regolarità amministrativa del presente atto;

tutto ciò premesso,

## IL DIRIGENTE

Richiamati i seguenti riferimenti normativi:

- Legge n. 241/1990 "Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi" e la Legge regionale n. 14 "Norme sul procedimento

amministrativo e disposizioni in materia di semplificazione";

- D.Lgs. n. 165/2001 "Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche" e s.m.i. (artt. 4 "Indirizzo politico-amministrativo. Funzioni e responsabilità", 14 "Indirizzo politico-amministrativo" e 17 "Funzioni dei dirigenti");
- legge regionale 28 luglio 2008, n. 23 "Disciplina dell'organizzazione degli uffici regionali e disposizioni concernenti la dirigenza ed il personale" (artt. 17 "Attribuzioni dei dirigenti" e 18 "Funzioni dirigenziali e contenuto degli incarichi");
- legge statutaria n. 1 del 4 marzo 2005 "Statuto della Regione Piemonte", Titolo VI (Organizzazione e personale), Capo I (Personale regionale), artt. 95 (Indirizzo politico-amministrativo. Funzioni e responsabilità) e 96 (Ruolo organico del personale regionale);
- legge regionale n. 14 dell' 11 luglio 2016 "Nuove disposizioni in materia di organizzazione dell'attività di promozione, accoglienza e informazione turistica in Piemonte";
- D.Lgs. 14 marzo 2013, n. 33 "Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni" modificato dal D.Lgs. 25 maggio 2016, n. 97, e relative circolari attuative della Regione Piemonte;
- DPR del 28 dicembre 2000, n. 445 "Testo unico delle disposizioni legislative e regolamenti in materia di documentazione giustificativa";
- D.lgs. n. 50/2016 "Attuazione delle direttive 2014/23/UE, 2014/24/UE e 2014/25/UE sull'aggiudicazione dei contratti di concessione, sugli appalti pubblici e sulle procedure di appalto degli enti erogatori nei settori dell'acqua, dell'energia, dei trasporti e dei servizi postali, nonché per il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture" e s.m.i.;
- D.lgs. n. 118/2011 "Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e dei schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della Legge 05 maggio 2009, n. 42" e s.m.i.;
- L.R. n. 24 del 23/12/2019 "Autorizzazione dell'esercizio provvisorio del Bilancio della Regione Piemonte per gli anni 2020 - 2022 e disposizioni finanziarie;
- D.G.R. n. 12 - 924 del 17.01.2020 "Esercizio provvisorio del Bilancio di previsione per l'anno finanziario 2020-2022. Legge regionale 23 dicembre 2019, n.24 "Autorizzazione all'esercizio provvisorio del bilancio della Regione Piemonte per gli anni 2020-2022 e disposizioni finanziarie". Ripartizione delle unità di voto del Bilancio in capitoli";
- legge 136/2010 "Piano straordinario contro le mafie, nonché delega al Governo in materia di normativa antimafia";

*determina*

di accogliere, per le motivazioni espresse in premessa, la richiesta di partecipazione alle spese di promozione, presentata dall'Associazione "Club di Papillon", per la realizzazione dell'evento "Golosaria Monferrato 2020" per la somma di € 24.400,00 IVA compresa;

di affidare all'Associazione "Club di Papillon", l'incarico per l'espletamento degli adempimenti tecnici ed operativi necessari alla realizzazione dell'evento in questione, riconoscendo allo stesso le

spese sostenute per la comunicazione e promozione dell'evento, fino alla concorrenza dell'ammontare massimo di spesa di € 24.400,00 IVA22% compresa;

di impegnare a tale scopo, a favore dell'Associazione "Club di Papillon", (cod. ben.17047), la somma complessiva di € 24.400,00 IVA 22% inclusa sul cap. 140699/2020 (missione 07 – programma 01) del bilancio di gestionale provvisorio 2020-2022 - annualità 2020, la cui transazione elementare è rappresentata nell'Appendice A), parte integrante e sostanziale della presente determinazione;

preso atto che, ai sensi delle disposizioni normative introdotte dalla Legge 190/2014 (art. 1, comma 629, lett. b), la somma complessiva di Euro 24.400,00 risulta così suddivisa:

Euro 20.000,00 quale imponibile da versare al beneficiario;

Euro 4.400,00 (IVA 22%) soggetta a scissione dei pagamenti da versare direttamente all'Erario ai sensi dell'articolo 17 ter del D.P.R. 633/1972

di approvare lo schema di lettera-contratto con l'Associazione "Club di Papillon", da stipularsi ai sensi dell'art. 32, comma 14 del D.Lgs. 50/2016 di cui all'allegato 1, parte integrante e sostanziale del presente provvedimento amministrativo;

di liquidare la suddetta somma, previa presentazione di giustificativi comprovanti l'avvenuta promozione e della fattura, da parte dell'Associazione "Club di Papillon", vistata per regolarità contabile dal responsabile del Settore Promozione turistica, secondo le modalità descritte nella lettera contratto di cui all'allegato 1.

Avverso alla presente alla presente determinazione è ammesso ricorso al TAR Piemonte a 60 giorni dalla comunicazione della presente o ricorso straordinario al Capo dello Stato nel termine di 120 giorni dalla comunicazione.

La presente determinazione sarà pubblicata sul B.U. della Regione Piemonte ai sensi dell'art.61 dello Statuto e dell'art. 5 della legge regionale 12 ottobre 2010, n. 22 "Istituzione del Bollettino Ufficiale telematico della Regione Piemonte".

Ai sensi dell'art. 23, comma 1, lettera b) del D.lgs 33/2013, modificato dal D.lgs. 25 maggio 2016 n. 97, si dispone che la presente determinazione sia pubblicata sul sito della Regione Piemonte, sezione "Amministrazione trasparente".

IL DIRIGENTE (A2008C - Promozione turistica)

Fto Alessandra Fassio

Allegato



Direzione Cultura, Turismo e Commercio

Settore Promozione turistica

*alessandra.fassio@regione.piemonte.it*

*culturcom@cert.regionepiemonte.it*

Data (\*)

Protocollo (\*)

/ A2008C

Classificazione

Spett.le

Associazione "Club di Papillon"

Via della Maranzana, 62

15121 Alessandria

*clubpapillon@pec.clubpapillon.it*

*Segnatura di protocollo riportata nei metadati di DOQUI ACTA*

Oggetto: Azioni di promozione e di comunicazione, nell'ambito della manifestazione "Golosaria Monferrato 2020". Impegno di spesa di € 24.400,00 a favore dell'Associazione culturale "Club di Papillon".

CUP J19E20000010002

CIG Z322BE9ABE

Con la presente si comunica che, con determinazione dirigenziale n. del 02/2020 la Regione Piemonte, Settore Promozione turistica, con sede in Torino, via Bertola n. 34 – Codice Fiscale 80087670016 ha accolto l'offerta pervenuta da codesta Associazione e acquisita agli atti del Settore scrivente con prot n. 943/A2008C, del 03/02/2020 e successiva integrazione prot, n. 1042/A2008C del 05/02/2020. relativa alla realizzazione di azioni di promozione e di comunicazione nell'ambito della XIV manifestazione "Golosaria Monferrato 2020", per un importo pari a € 24.400,00 IVA 22% compresa.

L'incarico prevede che l'Associazione culturale "Club di Papillon", in occasione della manifestazione, volta a promuovere le realtà agroalimentari e vitivinicole dell'astigiano e dell'alessandrino, attivi azioni di promozione e di comunicazione al fine di dare visibilità, insieme alle peculiarità locali, anche al marchio istituzionale della Regione Piemonte, sia sui materiali promozionali prodotti in occasione dell'evento, sia sui siti e social collegati all'evento.

Saranno riconosciute all'Associazione le spese sostenute per la realizzazione delle attività di cui sopra, sino alla concorrenza dell'ammontare massimo di spesa di € 20.000,00 IVA esclusa, previo ricevimento della documentazione comprovante l'avvenuta promozione, a mezzo PEC all'indirizzo *culturcom@cert.regionepiemonte.it*.

In particolare:

- relazione delle attività realizzate;
- consuntivo spese promozionali e di comunicazione sostenute;

- copia del materiale promozionale prodotto (locandine, brochure ecc), delle pubblicazioni sui media ecc.

La somma complessiva di € 24.400,00, IVA inclusa sarà liquidata, ai sensi della L. 190/2014 (art. 1, comma 629, lett. b) come di seguito specificato:

€ 20.000,00 quale imponibile da versare all'Associazione culturale "Club di Papillon";

€ 4.400,00 per IVA al 22% soggetta a scissione dei pagamenti da versare direttamente all'erario ai sensi dell'art. 17 ter del DPR 633/1972.

L'importo sarà riconosciuto all'Associazione a conclusione dell'evento, previo ricevimento della documentazione sopra dettagliata e trasmissione di regolare fattura, in formato elettronico attraverso il Sistema nazionale d'Interscambio (SdI) al codice univoco ufficio IPA "YVDPFP", intestata a Regione Piemonte – Direzione Cultura, Turismo Commercio - Settore Promozione Turistica (A2008C) – Via Bertola, 34 10122 Torino – Partita IVA 02843860012, vistata per regolarità dal Dirigente Responsabile del Settore competente.

Il termine di pagamento viene concordato tra le parti in 30 giorni dalla data di ricevimento dei giustificativi sopra dettagliati e della fattura in formato elettronico.

**PENALI:** l'Amministrazione regionale si riserva la facoltà di applicare una penale in caso di gravi e/o reiterate inadempienze degli obblighi contrattuali relative alla qualità del servizio, ai tempi e alle modalità di esecuzione. Qualora si verificassero da parte della società, inadempimenti rispetto agli obblighi contrattuali, la Regione Piemonte si riserva di applicare una penale rapportata al danno d'immagine causato.

#### **TRACCIABILITA' DEI FLUSSI FINANZIARI**

A seguito dell'entrata in vigore della legge 136/2010 "Piano straordinario contro le mafie, nonché delega al Governo in materia di normativa antimafia" che all'art. 3 sancisce nuove norme in materia di tracciabilità dei flussi finanziari e, quindi, obblighi che gravano sugli appaltatori, si provvede a richiamare di seguito detto articolo al quale si chiede di prestare la massima osservanza:

- l'appaltatore assume tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui alla suddetta legge;
- l'appaltatore deve comunicare alla stazione appaltante gli estremi identificativi dei conti correnti dedicati di cui all'art. 3, comma 1, della legge 136/2010, entro sette giorni dalla loro accensione, nonché, nello stesso termine, le generalità e il codice fiscale delle persone delegate ad operare su di essi. In caso di successive variazioni, le generalità e il codice fiscale delle nuove persone delegate, così come le generalità di quelle cessate dalla delega sono comunicate entro sette giorni da quello in cui la variazione è intervenuta. Tutte le comunicazioni previste nel presente comma sono fatte mediante dichiarazione sostitutiva dell'atto di notorietà ai sensi dell'art. 21 del D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445;
- la stazione appaltante non esegue alcun pagamento all'appaltatore in pendenza della comunicazione dei dati di cui al comma precedente. Di conseguenza, i termini di pagamento s'intendono sospesi;

- la stazione appaltante risolve il contratto in presenza anche di una sola transazione eseguita senza avvalersi di banche o della società Poste italiane S.P.A., in contrasto con quanto stabilito all'art. 3, comma 1, della legge 136/2010;
- l'appaltatore deve trasmettere alla stazione appaltante entro quindici giorni dalla stipulazione, copia dei contratti sottoscritti con i subappaltatori e subcontraenti della filiera delle imprese a qualsiasi titolo interessate al presente appalto, per la verifica dell'inserimento dell'apposita clausola con la quale i contraenti assumono gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui alla legge 136/2010, ivi compreso quello di comunicare alla stazione appaltante i dati di cui al comma 2, le modalità e nei tempi ivi previsti.
- Il modello di dichiarazione sostitutiva dell'atto di notorietà ai sensi dell'art. 21 del D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445 deve contenere i dati di cui al comma 2 di tutte le persone delegate ad operare sul conto dedicato.
- Ai sensi della citata legge 136/2010 si comunica che il codice numerico di CUP attribuito al progetto risulta essere: J19E20000010002 e il numero CIG Z322BE9ABE.

I presenti codici identificativi del progetto dovranno essere indicati su tutte le comunicazioni inerenti il progetto e sulle fatture che verranno emesse.

Il rapporto tra le parti decorre dalla data dell'approvazione del suddetto provvedimento amministrativo e scade il 30/04/2020

Si richiama codesta Società all'osservanza di quanto stabilito dalla misura 8.1.7 del Piano di Prevenzione della corruzione della Regione Piemonte, adottato dalla Giunta regionale in esecuzione dell'art. 53, comma 16 ter, del D.Lgs. 165/2001, in ordine alla condizione " ... di non concludere contratti di lavoro subordinato o autonomo, e di non attribuire incarichi ad ex dipendenti che hanno esercitato nei loro confronti poteri autoritativi o propedeutici alle attività negoziali per conto della Regione Piemonte, nei tre anni successivi alla cessazione del rapporto di lavoro".

Nel rispetto della misura 8.1.11 del Piano Anticorruzione della Regione Piemonte, l'aggiudicatario rispetterà i Patti di Integrità previsti.

Il fornitore del servizio si impegna, con l'accettazione del contratto, a rispettare gli obblighi di condotta delineati dal Codice di comportamento dei dipendenti della Giunta regionale (pubblicato sul sito Web della Regione Piemonte, Sezione amministrazione trasparente, Disposizioni generali, Atti generali), per quanto compatibili con il servizio affidato. Tutte le eventuali spese contrattuali (bolli, imposta di registro ecc.) sono a carico esclusivo della società aggiudicataria.

Si evidenzia che il pagamento della somma prevista dal presente atto è risolutamente condizionato all'ottenimento, con esito positivo, del Documento Unico di regolarità Contributiva (DURC), ai sensi del D.M. del 30/1/2015 pubblicato in G.U. 01/06/2015, richiesto dalla Regione Piemonte telematicamente attraverso il sito web dell'INPS o dell'INAIL.

Deve pervenire in forma elettronica alla Regione Piemonte – Direzione Cultura, Turismo Commercio, Settore Promozione Turistica una lettera di accettazione delle clausole

contrattuali su citate firmata dal legale rappresentante del Vostro Ente (si ricorda di citare il protocollo e la data della presente nota) unitamente all'accettazione del patto d'integrità.

Ogni controversia relativa alla validità, efficacia, interpretazione ed esecuzione della presente lettera-contratto, sarà rimessa alla competenza esclusiva del Foro di Torino.

La presente lettera-contratto è redatta, ai sensi dell'art. 32, comma 14, del D.Lgs 50/2016.

Informativa sul trattamento dei dati personali ai sensi dell'art. 13 GDPR 2016/679

La informiamo che i dati personali da Lei forniti a Regione Piemonte – Direzione Cultura, Turismo Commercio – Settore Promozione Turistica saranno trattati secondo quanto previsto dal “Regolamento UE 2016/679 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati e che abroga la direttiva 95/46/CE (regolamento Generale sulla Protezione dei dati, di seguito GDPR)”.

- I dati personali a Lei riferiti verranno raccolti e trattati nel rispetto dei principi di correttezza, liceità e tutela della riservatezza, con modalità informatiche ed esclusivamente per finalità di trattamento dei dati personali dichiarati nella domanda e comunicati a Direzione Cultura, Turismo Commercio – Settore Promozione turistica. Il trattamento è finalizzato all'espletamento delle funzioni istituzionali definite dal D.Lgs 50/2016. I dati acquisiti a seguito della presente informativa saranno utilizzati esclusivamente per le finalità relative alla fornitura;

- l'acquisizione dei Suoi dati ed il relativo trattamento sono obbligatori in relazione alle finalità sopradescritte; ne consegue che l'eventuale rifiuto a fornirli potrà determinare l'impossibilità ad erogare il servizio richiesto;

- I dati di contatto del Responsabile della protezione dati (DPO) sono [dpo@regione.piemonte.it](mailto:dpo@regione.piemonte.it);

- Il Titolare del trattamento dei dati personali è la Giunta regionale, il Delegato al trattamento dei dati è la Direzione Cultura, Turismo Commercio – Settore Promozione turistica.

- Il Responsabile esterno del trattamento è il CSI Piemonte.

- I Suoi dati saranno trattati esclusivamente da soggetti incaricati e dai Responsabili esterni individuati dal Titolare, adottando tutte quelle misure tecniche ed organizzative adeguate per tutelare i diritti, le libertà e i legittimi interessi che Le sono riconosciuti per legge in qualità di Interessato;

- i Suoi dati, resi anonimi, potranno essere utilizzati anche per finalità statistiche (d.lgs. 281/1999 e s.m.i.);

- i Suoi dati personali sono conservati, per il periodo di 10 anni, come da Piano di fascicolazione e conservazione della Direzione Promozione della Cultura, del Turismo e dello Sport approvato dalla Soprintendenza archivistica e bibliografica del Piemonte e della Valle d'Aosta con nota protocollo n.1777 del 5 giugno 2018.

- i Suoi dati personali non saranno in alcun modo oggetto di trasferimento in un Paese terzo extraeuropeo, né di comunicazione a terzi fuori dai casi previsti dalla normativa in vigore, né di processi decisionali automatizzati compresa la profilazione.

Potrà esercitare i diritti previsti dagli artt. da 15 a 22 del regolamento UE 679/2016, quali: la conferma dell'esistenza o meno dei suoi dati personali e la loro messa a disposizione in

forma intellegibile; avere la conoscenza delle finalità su cui si basa il trattamento; ottenere la cancellazione, la trasformazione in forma anonima, la limitazione o il blocco dei dati trattati in violazione di legge, nonché l'aggiornamento, la rettifica o, se vi è interesse, l'integrazione dei dati; opporsi, per motivi legittimi, al trattamento stesso, rivolgendosi al Titolare, al Responsabile della protezione dati (DPO) o al Responsabile del trattamento, tramite i contatti di cui sopra o il diritto di proporre reclamo all'Autorità di controllo competente.

Responsabile del procedimento è la dott.ssa Alessandra Fassio – Dirigente del Settore Promozione Turistica.

Il Dirigente del Settore  
Alessandra Fassio

Firmato digitalmente ai sensi art. 21  
d.lgs.82/2005

allegati: Patto d'integrità e relativo modello di accettazione