

Codice A2008C

D.D. 12 marzo 2020, n. 55

Affidamento diretto alla società in house DMO Piemonte s.c.r.l. per la realizzazione di attività progettuali. Progetto "L'essenziale è Barocco" 2020. Impegno di spesa di euro 28.000,00 sul cap. 140699/2020.



ATTO N. DD-A20 55

DEL 12/03/2020

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

A2000A - CULTURA, TURISMO E COMMERCIO
A2008C - Promozione turistica

OGGETTO: Affidamento diretto alla società in house DMO Piemonte s.c.r.l. per la realizzazione di attività progettuali. Progetto "L'essenziale è Barocco" 2020. Impegno di spesa di euro 28.000,00 sul cap. 140699/2020.

La legge regionale n. 14 dell' 11 luglio 2016 "Nuove disposizioni in materia di organizzazione dell'attività di promozione, accoglienza e informazione turistica in Piemonte" e s.m.i. ha tra i propri obiettivi il consolidamento e l'incremento dei flussi turistici in Piemonte, mediante azioni di marketing, promozione e comunicazione turistica che consentano di promuovere l'immagine della Regione Piemonte e valorizzare tutti i suoi prodotti turistici di eccellenza.

La Regione si avvale del supporto tecnico e organizzativo di DMO Turismo Piemonte srl, costituita ai sensi dell'art. 5 della citata L.R. 14/2016, per l'attuazione delle proprie iniziative e dei programmi concernenti la promozione turistica e l'analisi e la consulenza di marketing turistico.

In particolare, l'art. 6, comma 2., lett. d), della l.r. 14/2016 e s.m.i. dispone che DMO Turismo Piemonte s.c.r.l. realizzi campagne di comunicazione per il grande pubblico su tematiche generali dell'offerta turistica piemontese e delle produzioni agroalimentari piemontesi nonché, per segmenti particolari di pubblico, su attrattive di particolare rilevanza regionale;

Con D.G.R. n. 18-643 del 06/12/2019, la Giunta regionale ha approvato il Programma di "Azioni di promozione turistica per il primo semestre 2020" che individua tra i prodotti turistici del Piemonte il turismo culturale e tra le linee di intervento iniziative promozionali nell'ambito di eventi, mostre, culturali su tutto il territorio piemontese per "l'Anno del Barocco 2020". Con la citata deliberazione della Giunta regionale si è, tra l'altro, stabilito che la Direzione Cultura, Turismo e Commercio, competente per le attività di cui sopra, potrà avvalersi delle Società "in house providing" per l'attuazione delle suddette azioni tra cui DMO Piemonte s.c.r.l.

visto il piano di attività trasmesso in data 14.1.2020, ns. prot. 251/A2000A del 15/01/2020 e

successiva rimodulazione trasmessa in data 10.2.2020, ns. prot. 1395/A2000A del 12/02/2020, approvato con delibera n. 5-1001 del 14.2.2020 “Assemblea Ordinaria di DMO S.c.a.r.l. del 19 febbraio 2020. Indirizzi al rappresentante regionale.” dell’importo complessivo di € 3.726.421,00 la cui fonte di finanziamento a carico della Regione Piemonte per le attività istituzionali è di € 2.238.634,00 e € 278.000,00 per attività progettuali dell’area Turismo;

preso atto che nel Piano di Attività 2020 e relativo Budget di previsione di spesa DMO ha indicato attività a supporto della Direzione le azioni di promozione nell’ambito dell’area Attività progettuale – comunicazione - animazione territoriale per il Barocco;

Alla luce di quanto sopra:

preso atto che la Regione si avvale del supporto tecnico e organizzativo di DMO Turismo Piemonte, costituita ai sensi dell’art. 5 della citata L.R. 14/2016, per l’attuazione delle proprie iniziative e dei programmi concernenti la promozione turistica e l’analisi e la consulenza di marketing turistico;

vista la Convenzione rep. 131 del 21 giugno 2017 (approvata con DGR n. 25-5166 del 12/6/2017), successivamente modificata con rep. 89 del 22 febbraio 2019 (approvata con DGR . n. 16-8382 del 8 febbraio 2019) con la quale si definisce il quadro normativo di riferimento per regolare i rapporti tra DMO Piemonte e Regione Piemonte in tema di affidamenti diretti per definire il dettaglio dei servizi, le procedure operative e le modalità di controllo e di rendicontazione dei servizi erogati da DMO medesima;

considerato che la succitata Convenzione rep. 131 del 21/6/2017, così come modificata ed integrata dalla Convenzione rep. 89 del 22/02/2019, all’art. 6 comma 3, lett. c) individua altresì le attività che DMO svolge a favore dei soci, desunte dalla Legge regionale n. 14 del 11/7/2016, e che comprendono, tra le altre, le seguenti: “Attuazione delle politiche di marketing strategico e operativo e la promozione volta alla commercializzazione dei prodotti turistici e Piemontesi, sia direttamente rivolta al turista che agli intermediari e ai moltiplicatori, concentrandosi su efficacia ed efficienza, anche ai fini della creazione di un ecosistema digitale regionale turistico;

visto che, coerentemente con quanto previsto dal Piano di Azioni approvato, la società DMO Piemonte s.c.r.l. con sede in Torino- Via Bertola 34 - Codice Fiscale e Partita IVA 09693360019, ha presentato con nota prot. n. 105 del 3.3.2020, acquisita agli atti con prot. n. 2530/A2000A in data 4.3.2020, la proposta inerente il Progetto “L’essenziale è Barocco” 2020 del valore complessivo di € 33.278,45 di cui 26.928,20 per servizi esterni, € 1.071,80 per costo attività svolta internamente da personale DMO e € 1.338,45 a carico dei costi di struttura spesati dalla quota consortile.

Il Progetto presentato si pone come obiettivi prioritari:

1. Valorizzare le iniziative e i percorsi presenti sull’intero territorio regionale, rivolti sia ad un pubblico locale che ai turisti (scala regionale, nazionale e Paesi Esteri di prossimità) rendendo il tema Barocco interessante e coinvolgente per un pubblico più vasto rispetto agli esperti e agli storici dell’arte;
2. Comunicare la campagna “ombrello” L’essenziale è Barocco, al cui interno si collocano le campagne specifiche sui singoli temi (Mostra di Venaria e “Effetto Barocco” di Compagnia di San Paolo);
3. Promuovere momenti di comunicazione integrata per offrire massima visibilità in Piemonte e in Italia agli eventi che connoteranno “Piemonte Barocco” nel 2020 in tutta la regione.

Le azioni previste per il raggiungimento degli obiettivi sono le seguenti:

A. Attività di creazione palinsesto, comunicazione e animazione territoriale

Le attività si realizzeranno attraverso:

- 1. presentazione del programma regionale “2020 Piemonte Barocco”** da realizzarsi presso il Gran Salone dei Ricevimenti della Fondazione Torino Musei; durante la conferenza stampa verranno proiettati un clip di descrizione e un video promozionale realizzati per l’occasione con il presente progetto;
- 2. palinsesto eventi e promozione WEB** con l’individuazione di un’agenzia per la realizzazione di un “calendario” per la gestione dei contenuti e degli appuntamenti legati al Piemonte barocco;
- 3. cucina e tavola nel Barocco** con attività di ricerca e realizzazione di un opuscolo divulgativo delle ricette sia in formato digitale che cartaceo in lingua italiana, francese e inglese;
- 4. animazioni territoriali “Quando l’uomo credeva nell’impossibile”.** L’evento vedrà coinvolti diversi attori tra cui l’Università degli Studi di Scienze Gastronomiche, il Teatro Regio di Torino e Fondazione Piemonte dal Vivo. Per l’organizzazione sono previste, tra le altre, attività di ufficio stampa, predisposizione format, individuazione servizi tecnici, stesura testi e inviti.

B. Attività di follow up per monitorare l’efficacia e la ricaduta delle iniziative realizzate.

L’efficacia e le ricadute delle iniziative pubblicitarie realizzate saranno monitorate attraverso rassegna stampa e indicazione di partecipazione alle iniziative.

Il progetto è stato costruito attraverso una cabina di regia e tavoli di coordinamento e coinvolgimento di tutti gli *stakeholder* interessati alla tematica Barocco e si realizzerà a partire dal mese di marzo per concludersi a novembre 2020.

Preso atto che la Regione può procedere all’affidamento di servizi e forniture a favore di DMO Piemonte secondo quanto previsto dalle norme e dalla giurisprudenza in materia di contratti pubblici e di affidamenti alle società in house; nello specifico l’art. 192 del Dlgs 50/2016 e smi stabilisce che anche negli affidamenti in house sia compiuta la valutazione sulla congruità economica dell’offerta dei soggetti in house, con riguardo all’oggetto e al valore della prestazione;

preso atto che il succitato art. 192 del Dlgs 50/2016 smi prevede altresì, al comma 1, l’istituzione presso l’ANAC dell’elenco delle amministrazioni aggiudicatrici e degli enti aggiudicatori che operano mediante affidamenti diretti nei confronti di proprie società in house;

vista la delibera n. 66 del 30 gennaio 2019 con cui l’ANAC ha approvato l’Elenco delle amministrazioni aggiudicatrici e degli enti aggiudicatori che operano mediante affidamenti diretti nei confronti di proprie società in house di cui all’articolo 192, comma 1, del decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50, tra cui Regione Piemonte per affidamenti a DMO Piemonte;

vista la DGR n. 33-5905 del 10/11/2017 con la quale la Giunta regionale ha approvato i principi metodologici e i relativi documenti necessari alla valutazione della congruità/convenienza delle attività e dei servizi svolti da DMO Piemonte srl, ai sensi dell’art. 192 comma 2 del Dlgs 50/2016 e smi. In particolare, i documenti approvati con la succitata DGR n. 33-5905 del 10/11/2017, comprendono:

- 1) una check list di valutazione della congruità delle attività di carattere progettuale desunte dalla L.R. 14/2016 e smi;
- 2) una check list di valutazione della convenienza delle attività desunte dalla L.R. 14/2016 smi relative ai servizi non disponibili sul mercato. Si tratta, in questo caso, di una valutazione di “convenienza” in quanto l’affidamento in house non è una soluzione alternativa al ricorso al mercato, ma una scelta organizzativa dell’Ente che delega tali attività al proprio organismo

partecipato in virtù dei poteri di controllo analogo esercitato su di esso;

visto che le attività comprese nella proposta sopra citata rientrano tra quelle individuate nelle attività progettuali approvate con il Piano di Attività e Budget 2020 di cui alla citata DGR n. 5-1001 del 14.2.2020 e rientra tra i servizi di cui al punto 1 sopra citato per i quali viene effettuata la valutazione di congruità attraverso l'apposita check list;

considerato altresì che i costi previsti per l'acquisizione di servizi esterni (service audio video conferenza stampa, realizzazione clip e video promozionale, agenzia per la creazione di un "calendario" di eventi sul territorio), necessari e connessi con l'attività e le azioni previste, rientrano nel range di spesa per tale tipologia di servizi, sulla base del raffronto con iniziative analoghe precedenti;

effettuata la valutazione di congruità, prevista attraverso la check list sopra menzionata (agli atti del Settore competente) e calcolato l'indicatore di congruità che risulta pari a 82,75;

verificato che tale indicatore di convenienza è ≥ 60 , pertanto, la valutazione è positiva;

considerato che DMO Piemonte realizzerà, nell'ambito dei compiti propri desunti dalla L.R. 14/2016 e s.m.i., tutte le attività di coordinamento e monitoraggio delle consulenze e dei servizi offerti da soggetti esterni nonché di raccordo con gli uffici regionali e gli operatori del territorio, che risultano determinanti per la riuscita delle iniziative in questione e per l'utilizzo ottimale delle risorse impiegate in termini di efficienza-efficacia. Tra le funzioni di DMO Piemonte S.c.r.l. vi è, infatti, il raccordo con i territori e l'interazione tra i soggetti pubblici per la programmazione di azioni di valorizzazione del Piemonte attraverso la definizione di obiettivi e azioni strategiche comuni. Inoltre, grazie alla conoscenza del contesto generale di riferimento, delle tendenze del settore turistico e dell'organizzazione turistica locale, DMO Piemonte S.c.r.l. è in grado di garantire un significativo vantaggio nella modalità di esecuzione delle azioni previste dal progetto;

vista l. r. 23 dicembre 2019 n. 24 che ha autorizzato la gestione del bilancio gestionale provvisorio 2020-2022 nei vincoli dei "dodicesimi" degli stanziamenti di spesa previsti nel disegno di legge regionale n. 68 (Bilancio di previsione finanziario 2020-2022);

ritenuto pertanto, in attuazione della DGR n. 18-643 del 06/12/2019 Programma di "Azioni di promozione turistica per il primo semestre 2020" di accogliere la proposta presentata dalla società DMO Piemonte s.c.r.l. con sede in 10121 Torino – Via Bertola, 34 - Codice Fiscale e Partita IVA 09693360019 (cod. benef. 132262), relativa allo svolgimento delle attività necessarie per la realizzazione del progetto suindicato, provvedendo ad impegnare la somma di € 28.000,00 sul cap. 140699/2020 del bilancio gestionale provvisorio 2020-2022 (missione 7 - programma 01) che presenta la necessaria disponibilità di competenza e di cassa;

considerato che la realizzazione del progetto e delle relative iniziative risultano necessarie per contribuire alla piena realizzazione delle attività della Direzione Cultura, Turismo e Commercio e del Settore competente al fine di raggiungere gli obiettivi contenuti nei documenti regionali di programmazione turistica;

riconosciuta la valenza promozionale del progetto in questione che prevede la realizzazione di una campagna di comunicazione particolarmente incisiva ed efficace, che evidenzia i temi chiave condivisi da DMO Piemonte e dalla Regione Piemonte nel Piano di attività 2020;

ritenuto infine di affidare alla società DMO Piemonte s.c.r.l. l'incarico per la realizzazione delle

azioni contenute nella proposta in argomento, riconoscendo alla stessa le spese che saranno effettivamente sostenute e rendicontate per la realizzazione delle attività in essa indicate fino alla concorrenza dell'ammontare massimo di spesa di € 28.000,00 (esente IVA ai sensi dell'art. 10 del D.P.R. 633/1972), secondo le modalità definite nella lettera contratto redatta ai sensi dell'art. 32 comma 14 del D. Lgs. 50/2016 (allegato 1, parte integrante e sostanziale del presente atto);

visto che la richiesta del CUP e del CIG per il progetto in questione è a carico della società DMO Piemonte s.c.r.l. in quanto società in house della Regione Piemonte;

stabilito che la liquidazione della somma riconoscibile per l'attuazione del progetto sopra descritto, fino alla concorrenza dell'ammontare massimo di spesa previsto, pari a € 28.000,00 (esente IVA ai sensi dell'art. 10 del D.P.R. 633/1972), avverrà secondo le modalità stabilite nello schema di lettera-contracto di cui all'allegato 1;

visto il DURC che risulta regolare con validità fino al 9 luglio 2020;

attestata la regolarità amministrativa del presente atto;

tutto ciò premesso,

LA DIRIGENTE

Richiamati i seguenti riferimenti normativi:

- Legge n. 241/1990 "Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi" e la Legge regionale n. 14/2014 "Norme sul procedimento amministrativo e disposizioni in materia di semplificazione";
- D.lgs. del 30 marzo 2001, n. 165 del "Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche" e s.m. e i. (artt. 4 "Indirizzo politico-amministrativo. Funzioni e responsabilità", 14 "Indirizzo politico-amministrativo" e 17 "Funzioni dei dirigenti ");
- legge statutaria n. 1 del 4 marzo 2005 "Statuto della Regione Piemonte", Titolo VI (Organizzazione e personale), Capo I (Personale regionale), artt. 95 (Indirizzo politico-amministrativo. Funzioni e responsabilità) e 96 (Ruolo organico del personale regionale);
- legge regionale 28 luglio 2008, n. 23 "Disciplina dell'organizzazione degli uffici regionali e disposizioni concernenti la dirigenza ed il personale" (artt. 17 "Attribuzioni dei dirigenti" e 18 "Funzioni dirigenziali e contenuto degli incarichi");
- legge regionale n. 14 dell' 11 luglio 2016 "Nuove disposizioni in materia di organizzazione dell'attività di promozione, accoglienza e informazione turistica in Piemonte";
- Legge regionale 23 dicembre 2019, n. 24 "Autorizzazione all'esercizio provvisorio del bilancio della Regione per gli anni 2020-2022 e disposizioni finanziarie"
- DGR n. 12-924 del 17/01/2020, avente per oggetto "Esercizio provvisorio del Bilancio di previsione per l'anno finanziario 2020-2022. Legge regionale 23 dicembre 2019, n. 24 "Autorizzazione all'esercizio provvisorio del bilancio della Regione per gli anni 2020-2022 e disposizioni finanziarie". Ripartizione delle unità di voto del Bilancio in capitoli"
- D.Lgs. 23 giugno 2011, n. 118 "Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e dei schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi";

- D.Lgs. 14 marzo 2013, n. 33 "Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni" modificato dal D.Lgs. 25 maggio 2016, n. 97, e relative circolari attuative della Regione Piemonte;
- legge 136/2010 "Piano straordinario contro le mafie, nonché delega al Governo in materia di normativa antimafia";
- D.lgs. n. 50/2016 "Attuazione delle direttive 2014/23/UE, 2014/24/UE e 2014/25/UE sull'aggiudicazione dei contratti di concessione, sugli appalti pubblici e sulle procedure d'appalto degli enti erogatori nei settori dell'acqua, dell'energia, dei trasporti e dei servizi postali, nonché per il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture";
- D.G.R. n. 1-7022 del 14 giugno 2018 recante "Piano Triennale di prevenzione della corruzione della Regione Piemonte per il triennio 2018-2020";

DETERMINA

per le motivazioni espresse in premessa, che sono parte integrante e sostanziale del presente atto:

di accogliere, in attuazione alla D.G.R. n. 18-643 del 06/12/2019 Programma di "Azioni di promozione turistica per il primo semestre 2020", il progetto esecutivo "L'essenziale è Barocco" 2020 presentato da DMO Piemonte S.c.r.l. di Torino trasmesso con nota prot. n. 105 del 3.3.2020, acquisita agli atti con prot. n. 2530/A2000A in data 4.3.2020, per una spesa prevista di € 28.000,00 (esente IVA ai sensi dell'art. 10 del D.P.R. 633/1972). Detta attività è coerente con le "attività progettuali" del Piano di attività di DMO per l'anno 2020;

di affidare alla *società in house providing* DMO Piemonte S.c.r.l. l'incarico per l'espletamento degli adempimenti tecnico-operativi necessari alla realizzazione delle azioni contenute nella proposta in argomento, riconoscendo alla stessa le spese che saranno effettivamente sostenute e rendicontate per la realizzazione delle attività in essa indicate fino alla concorrenza dell'ammontare massimo di spesa di € 28.000,00 (esente IVA ai sensi dell'art. 10 del D.P.R. 633/1972) secondo le modalità definite nella lettera contratto redatta ai sensi dell'art. 32 comma 14 del Dlgs 50/2016 e smi (Allegato 1, parte integrante e sostanziale del presente atto) e nella Convenzione rep. 131 del 21/6/2017 e s.m.i. che disciplina i principi e le disposizioni generali che devono essere osservati per qualsiasi affidamento disposto dalla Regione a DMO Piemonte;

di approvare lo schema di lettera-contratto, indicato come allegato 1 che è parte integrante e sostanziale del presente provvedimento amministrativo, da stipularsi ai sensi dell'art. 32 comma 14 del D.Lgs. 50/2016 e smi;

di impegnare la spesa pari a € 28.000,00 sul cap. 140699 del bilancio gestionale provvisorio 2020-2022, annualità 2020 (Missione 7 – Programma 01) che ne presenta la disponibilità di competenza e di cassa, a favore di DMO Piemonte srl per la realizzazione del progetto "L'essenziale è Barocco" 2020, la cui transazione elementare è rappresentata nell'appendice A) parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;

di dare atto che si provvederà alla liquidazione della suddetta somma secondo le modalità stabilite nello schema di lettera-contratto allegato alla presente determinazione e nella succitata convenzione

rep. n. 131 del 21/6/2017 e s.m.i.

La presente determinazione sarà pubblicata sul B.U. della Regione Piemonte ai sensi dell'art. 61 dello Statuto e dell'art. 5 della legge regionale 12 ottobre 2010, n. 22 "Istituzione del Bollettino Ufficiale telematico della Regione Piemonte".

Avverso la presente determinazione è ammessa proposizione di ricorso giurisdizionale nei tempi e nei termini previsti dalla normativa vigente in materia.

Ai sensi dell'art. 37 del Dlgs 33/2013 modificato dal D.lgs 97 del 25/5/2016, si dispone che la presente determinazione sia pubblicata sul sito della Regione Piemonte, sezione "Amministrazione trasparente".

LA DIRIGENTE (A2008C - Promozione turistica)
Firmato digitalmente da Alessandra Fassio