

Codice A2008C

D.D. 26 febbraio 2020, n. 33

L.R. 14/2016 - DGR 5 - 1001 del 14/02/2020. Approvazione Piano attività e Budget 2020: esecuzione delle attività istituzionali primo semestre anno 2020 disciplinate con la Convenzione quadro approvata con DGR n. 25-5166 del 12/06/2017 e s.m.i. (rep. n. 131 del 21/6/2017). Impegno di spesa di euro 550.908,50 sul capitolo 140699/2020 a favore di DMO Piemonte S.c.r.l..



ATTO N. DD-A20 33

DEL 26/02/2020

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

A2000A - CULTURA, TURISMO E COMMERCIO
A2008C - Promozione turistica

OGGETTO: L.R. 14/2016 – DGR 5 - 1001 del 14/02/2020. Approvazione Piano attività e Budget 2020: esecuzione delle attività istituzionali primo semestre anno 2020 disciplinate con la Convenzione quadro approvata con DGR n. 25-5166 del 12/06/2017 e s.m.i. (rep. n. 131 del 21/6/2017). Impegno di spesa di euro 550.908,50 sul capitolo 140699/2020 a favore di DMO Piemonte S.c.r.l..

Premesso che:

la legge regionale n. 14 dell'11 luglio 2016 “Nuove disposizioni in materia di organizzazione dell'attività di promozione, accoglienza e informazione turistica in Piemonte” ha tra i propri obiettivi il consolidamento e l'incremento dei flussi turistici in Piemonte, mediante azioni di marketing, promozione e comunicazione turistica che consentano di promuovere l'immagine della Regione Piemonte e valorizzare tutti i suoi prodotti turistici di eccellenza.

La Regione si avvale del supporto tecnico e organizzativo di DMO Piemonte s.c.r.l., costituita ai sensi dell'art. 5 della citata L.R. 14/2016, per l'attuazione delle proprie iniziative e dei programmi concernenti la promozione turistica e l'analisi e la consulenza di marketing turistico.

DMO Piemonte s.c.r.l. rientra tra le società a controllo pubblico operanti in regime di “*in house providing*”, come definiti dalla DGR n. 1-3120 del 11 aprile 2016, in ragione della sussistenza dei requisiti di cui all'art. 5 del Dlgs n. 50/2016, che recepisce la disciplina in materia “*in house providing*” dettata dalle Direttive UE nn. 23, 24 e 25 del 2014 in tema di concessioni e appalti dei settori ordinari e speciali, nonché di quanto previsto dagli artt. 4 e 16 del Dlgs n. 175/2016 (in sintesi, controllo analogo da parte dall'amministrazione aggiudicatrice a quello esercitato sui propri servizi, oltre l'80% dell'attività della persona giuridica controllata è effettuata nello svolgimento dei compiti ad essa affidati dall'amministrazione aggiudicatrice, nella persona giuridica controllata non vi è alcuna partecipazione diretta di capitali privati).

L'art. 6 della Lr. 14/2016 e s.m.i. stabilisce che DMO Piemonte srl, supportando le strutture regionali nel coordinamento dell'attività di promozione turistica e dei prodotti agroalimentari, agevoli, operando in stretta collaborazione con le ATL, il raccordo con i territori per la programmazione di azioni di valorizzazione del Piemonte e partecipa alla definizione di obiettivi e azioni strategiche tramite l'interazione tra i soggetti pubblici e privati, al fine di incrementare i flussi turistici verso la Regione.

In particolare, DMO Piemonte:

- a) gestisce l'Osservatorio del turismo;
- b) fornisce le informazioni sull'evoluzione della domanda e dei mercati e la consulenza per la definizione delle strategie di marketing ai soggetti pubblici e privati che operano nel settore turistico e agroalimentare;
- c) informa il pubblico sulle risorse e sui prodotti turistici e agroalimentari del Piemonte, coordinando la raccolta delle informazioni a livello regionale e assicurando la loro diffusione, mediante la realizzazione di materiale informativo e la predisposizione di strutture e sistemi di diffusione delle informazioni;
- d) realizza campagne di comunicazione per il grande pubblico su tematiche generali dell'offerta turistica piemontese e delle produzioni agroalimentari piemontesi nonché, per segmenti particolari di pubblico, su attrattive di particolare rilevanza regionale;
- e) assicura la promozione commerciale del prodotto turistico e agroalimentare piemontese, mettendo in collegamento gli operatori turistici locali con gli operatori nazionali e internazionali, anche mediante l'organizzazione o la partecipazione a fiere ed altre iniziative di promozione turistica e agroalimentare favorendo e organizzando la partecipazione degli operatori turistici interessati;
- f) conduce operazioni di relazioni pubbliche e di informazione, soprattutto nei confronti della stampa nazionale ed internazionale;
- g) organizza corsi e attività di formazione specialistica per operatori tecnici su temi di marketing turistico ed enogastronomico;
- h) svolge attività di consulenza tecnica alle imprese per la definizione di accordi e partnership commerciali.

Le attività istituzionali desunte dalla Legge regionale n. 14 dell'11/7/2016 comprendono:

- a. Coordinamento del sistema turistico Piemontese secondo strategie condivise con gli stakeholder, in primis Regione Piemonte che detiene la titolarità esclusiva in materia di turismo, e in stretto rapporto con il sistema nazionale.
- b. Sviluppo delle attività dell'Osservatorio Turistico regionale e dell'Ufficio studi, centro di competenza che opera in ottica di ricerca, anche attraverso le forme più innovative di Data Science, e di sviluppo di destination marketing, individuando nuove opportunità, nuovi mercati e prodotti da lanciare sui mercati stessi, sostenendo così un'adeguata governance del sistema.
- c. Attuazione delle politiche di marketing strategico e operativo e la promozione volta alla commercializzazione dei prodotti turistici e Piemontesi, sia direttamente rivolta al turista che agli intermediari e ai moltiplicatori, concentrandosi su efficacia ed efficienza, anche ai fini della creazione di un ecosistema digitale regionale turistico
- d. Attuazione delle politiche di marketing strategico e operativo e la promozione volta alla commercializzazione dei prodotti agroalimentari di qualità Piemontesi, sia direttamente rivolta al consumatore che alle strutture di distribuzione e al settore della ristorazione.
- e. Supporto tecnico e progettuale in ambito regionale, nazionale ed europeo alla Regione, dalla candidatura alla ricerca di partenariati, all'analisi, alla stesura dei progetti e alla loro

implementazione e monitoraggio.

f. Supporto organizzativo alle iniziative e agli eventi della Regione e dei consorziati al fine del raggiungimento degli obiettivi prefissati.

Tutto ciò premesso,

vista la DGR n. 5 – 1001 del 14.2.2020 “Assemblea Ordinaria di DMO S.c.a.r.l. del 19 febbraio 2020. Indirizzi al rappresentante regionale.” con la quale si è approvato il Piano di Attività per l’anno 2020 inviato da DMO Piemonte in data 14.1.2020, acquisito agli atti del Settore con prot. 251/A2000A del 15/01/2020 e successiva rimodulazione trasmessa in data 10.2.2020, ns. prot. 1395/A2000A del 12/02/2020, dell’importo complessivo di € 3.726.421,00 la cui fonte di finanziamento a carico della Regione Piemonte per le attività istituzionali è di € 2.423.634,00 suddivisi tra l’area Turismo per un importo pari a € 2.238.634,00 e l’area Agricoltura per un importo pari a € 185.000,00;

Dato atto che tale Piano di attività di DMO è suscettibile di modifiche e/o integrazioni da approvarsi in sede di Assemblea dei soci, sulla base delle necessità della Regione Piemonte dettate da esigenze di una azione più efficace in materia di promozione turistica al fine di perseguire un incremento dei flussi turistici verso il Piemonte;

La Convenzione quadro approvata DGR n. 25-5166 del 12/06/2017 (rep. n. 131 del 21/6/2017) e successiva modifica di cui alla DGR n. 16 - 8382 del 08/02/2019 definisce il quadro normativo di riferimento per regolare i rapporti tra DMO Piemonte e Regione Piemonte in tema di affidamenti diretti, nonché il dettaglio dei servizi, le procedure operative e le modalità di controllo e di rendicontazione dei servizi erogati da DMO medesima.

La Regione potrà procedere all’affidamento di servizi e forniture, per le attività progettuali indicate nel Piano Attività e Budget anno 2020, a favore di DMO Piemonte secondo quanto previsto dalle norme e dalla giurisprudenza in materia di contratti pubblici e di affidamenti alle società in house; nello specifico l’art. 192 del Dlgs 50/2016 e s.m.i. stabilisce che anche negli affidamenti in house sia compiuta la valutazione sulla congruità economica dell’offerta dei soggetti in house, con riguardo all’oggetto e al valore della prestazione.

Il succitato art. 192, comma 1, del Dlgs 50/2016 e s.m.i. prevede l’istituzione presso l’ANAC dell’elenco delle amministrazioni aggiudicatrici e degli enti aggiudicatori che operano mediante affidamenti diretti nei confronti di proprie società in house;

Vista la delibera n. 66 del 30 gennaio 2019 con cui l’ANAC ha approvato l’Elenco delle amministrazioni aggiudicatrici e degli enti aggiudicatori che operano mediante affidamenti diretti nei confronti di proprie società *in house* di cui all’articolo 192, comma 1, del decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50, tra cui Regione Piemonte per affidamenti a DMO Piemonte S.c.a.r.l.;

La Giunta regionale con DGR n. 33-5905 del 10/11/2017 ha approvato i principi metodologici e i relativi documenti necessari alla valutazione della congruità/convenienza delle attività e dei servizi svolti da DMO Piemonte srl, ai sensi dell’art. 192 comma 2 del Dlgs 50/2016 e s.m.i.:

In particolare, i documenti approvati con la succitata DGR n. 33-5905 del 10/11/2017, comprendono:

1. una check list di valutazione della congruità delle attività di carattere progettuale desunte dalla L.R. 14/2016 e s.m.i. così come individuate ed indicate nel relativo paragrafo del Piano Attività e Budget anno 2020 approvati con la succitata DGR n. 5 – 1001 del 14/02/2020;

2. una check list di valutazione della convenienza delle attività istituzionali comprensive di costi interni ed esterni così come individuate ed indicate nel Piano Attività e Budget anno 2020 approvati con la succitata DGR n. 5 – 1001 del 14/02/2020 desunte dalla L.R. 14/2016 s.m.i. Si tratta, in questo caso, di una valutazione di “convenienza” in quanto l’affidamento in house non è una soluzione alternativa al ricorso al mercato, ma una scelta organizzativa dell’Ente che delega tali attività al proprio organismo partecipato in virtù dei poteri di controllo analogo esercitato su di esso.

Per giungere a determinare l’indice di convenienza/congruità la competente Struttura regionale effettua preventivamente attività di benchmark e scouting verificando costi e servizi sul libero mercato e con gli strumenti di CONSIP al fine di individuare, ove possibile, servizi e costi di riferimento indispensabili alla determinazione dell’indice.

La risultanza di tale verifica viene sottoposta all’analisi della check list e ove la risultanza della valutazione della proposta progettuale/attività descritte ai precedenti punti, alla luce della metodologia e criteri approvati con la succitata DGR n. 33-5905 del 10/11/2017, evidenzia un indicatore di congruità/convenienza ≥ 60 , questa risulta essere positiva e, conseguentemente, si può procedere con l’affidamento dell’incarico alla società in house DMO Piemonte s.c.r.l.

L’art. 12 “Modalità di finanziamento” della succitata Convenzione rep. 131 del 21/6/2017 prevede, in particolare, per le Attività definite “istituzionali”, che:

- DMO Piemonte rendiconti tali attività legate alle azioni in ambito turistico e agroalimentare, esplicitate nel Piano di attività approvato dall’Assemblea dei soci ed eventuali successive modifiche e integrazioni;
- vengano liquidate in due tranche semestrali a seguito di richiesta da parte di DMO corredata di fattura, rendicontazione dei costi sostenuti alla data del 30 giugno (per la prima tranche) e al 15 dicembre (per la seconda II^ tranche), relazione delle attività svolte con relativi time sheet e documentazione contenente le risultanze delle attività effettuate in formato cartaceo e/o digitale.

Vista l. r. 23 dicembre 2019 n. 24 che ha autorizzato la gestione del bilancio gestionale provvisorio 2020-2022 nei vincoli dei “dodicesimi” degli stanziamenti di spesa previsti nel disegno di legge regionale n. 68 (Bilancio di previsione finanziario 2020-2022) e che consente di assumere l’impegno finanziario a favore di DMO Piemonte s.c.r.l. per lo svolgimento delle attività istituzionali del primo semestre 2020 la cui copertura finanziaria allo stato attuale ammonta ad € 550.908,50;

dato atto che le azioni comprese nel summenzionato Piano Attività sono coerenti e in linea con gli indirizzi e i contenuti del Programma di “Azioni di promozione turistica per il primo semestre 2020” approvato con D.G.R. n. 18-643 del 06/12/2019;

effettuata la valutazione di convenienza per le attività istituzionali del primo semestre individuate, descritte e quantificate nel summenzionato Piano attività 2020 attraverso la check list di cui al sopra citato punto 2;

calcolato, attraverso la check list (agli atti della Struttura competente), l’indicatore di convenienza che risulta pari a 75/100;

verificato che l’indicatore di convenienza è > 60 per le attività relative alle aree di riferimento e che pertanto, la valutazione è positiva e, conseguentemente, si può procedere con il riconoscimento di una prima tranche dei costi previsti per le attività istituzionali avviate da DMO Piemonte s.c.r.l. nel periodo compreso tra il 1° gennaio e il 30 giugno 2020, dell’importo complessivo di € 550.908,50

(esente IVA ai sensi dell'art. 10 del D.P.R. 633/1972) al fine di garantire continuità al servizio oltre ad evitare, per quanto possibile, di evitare interruzioni alle peculiari attività di promozione e comunicazione del territorio e delle eccellenze turistiche del Piemonte, che potrebbero altrimenti influire negativamente sul PIL di settore;

ritenuto, pertanto, di impegnare la spesa prevista pari a € 550.908,50 sul cap. 140699 del bilancio gestionale provvisorio 2020-2022, annualità 2020 (Missione 7 – Programma 01) che ne presenta la disponibilità di competenza e di cassa, a favore di DMO Piemonte srl con sede in 10121 Torino – Via Bertola, 34 - Codice Fiscale e Partita IVA 09693360019 (cod. benef. 132262), per le attività istituzionali da realizzare nel primo semestre 2020, da rendicontare secondo le modalità stabilite nella succitata Convenzione rep. n. 131 del 21/6/2017;

visto il DURC prot. INPS_ 18009227 che risulta regolare con validità fino al 7 marzo 2020;

attestata la regolarità amministrativa del presente atto;

tutto ciò premesso,

IL DIRIGENTE

Richiamati i seguenti riferimenti normativi:

- Legge n. 241/1990 "Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi" e la Legge regionale n. 14/2014 "Norme sul procedimento amministrativo e disposizioni in materia di semplificazione";
- D.lgs. del 30 marzo 2001, n. 165 del "Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche" e s.m. e i. (artt. 4 "Indirizzo politico-amministrativo. Funzioni e responsabilità", 14 "Indirizzo politico-amministrativo" e 17 "Funzioni dei dirigenti");
- legge statutaria n. 1 del 4 marzo 2005 "Statuto della Regione Piemonte", Titolo VI (Organizzazione e personale), Capo I (Personale regionale), artt. 95 (Indirizzo politico-amministrativo. Funzioni e responsabilità) e 96 (Ruolo organico del personale regionale);
- legge regionale 28 luglio 2008, n. 23 "Disciplina dell'organizzazione degli uffici regionali e disposizioni concernenti la dirigenza ed il personale" (artt. 17 "Attribuzioni dei dirigenti" e 18 "Funzioni dirigenziali e contenuto degli incarichi");
- legge regionale n. 14 dell' 11 luglio 2016 "Nuove disposizioni in materia di organizzazione dell'attività di promozione, accoglienza e informazione turistica in Piemonte";
- Legge regionale 23 dicembre 2019, n. 24 "Autorizzazione all'esercizio provvisorio del bilancio della Regione per gli anni 2020-2022 e disposizioni finanziarie"
- DGR n. 12-924 del 17/01/2020, avente per oggetto "Esercizio provvisorio del Bilancio di previsione per l'anno finanziario 2020-2022. Legge regionale 23 dicembre 2019, n. 24 "Autorizzazione all'esercizio provvisorio del bilancio della Regione per gli anni 2020-2022 e disposizioni finanziarie". Ripartizione delle unità di voto del Bilancio in capitoli"
- D.Lgs. 23 giugno 2011, n. 118 "Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e dei schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della Legge 05 maggio;

- D.Lgs. 14 marzo 2013, n. 33 "Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni" modificato dal D.Lgs. 25 maggio 2016, n. 97, e relative circolari attuative della Regione Piemonte;

determina

per le motivazioni espresse in premessa, che sono parte integrante e sostanziale del presente atto:

- di impegnare, in esecuzione della DGR n. 5 – 1001 del 14/02/2020, la somma di € 550.908,50 sul cap. 140699 del bilancio gestionale provvisorio 2020-2022 (Missione 7 – Programma 01), , a favore di DMO Piemonte S.c.r.l. con sede in Torino, per la realizzazione delle attività istituzionali del primo semestre del piano di attività 2020 e previste nella Convenzione rep. 131 del 21/6/2017 e s.m.i. stipulata tra Regione Piemonte e DMO, la cui transazione elementare è rappresentata nell'appendice A) parte integrante e sostanziale del presente provvedimento. Il presente impegno di spesa avviene nell'ambito della disponibilità e nel rispetto dei vincoli dei "dodicesimi" degli stanziamenti di spesa del disegno di legge regionale n. 68 (Bilancio di previsione finanziario 2020 – 2022);
- di trasmettere copia della presente determinazione a DMO Piemonte srl per l'espletamento dei compiti ad essa afferente discendenti dal presente provvedimento;
- di dare atto che si provvederà alla liquidazione a favore di DMO Piemonte srl della suddetta somma secondo le modalità stabilite nella succitata Convenzione rep. n. 131 del 21/6/2017.

La presente determinazione sarà pubblicata sul B.U. della Regione Piemonte ai sensi dell'art. 61 dello Statuto e dell'art. 5 della legge regionale 12 ottobre 2010, n. 22 "Istituzione del Bollettino Ufficiale telematico della Regione Piemonte".

Avverso la presente determinazione è ammessa proposizione di ricorso giurisdizionale nei tempi e nei termini previsti dalla normativa vigente in materia.

Ai sensi dell'art. 37 e dell'art. 23, comma 1, lettera b) del Dlgs 33/2013 modificato dal D.lgs 97 del 25/5/2016, si dispone che la presente determinazione sia pubblicata sul sito della Regione Piemonte, sezione "Amministrazione trasparente".

IL DIRIGENTE (A2008C - Promozione turistica)
Fto Alessandra Fassio