

Codice A1111C

D.D. 7 novembre 2019, n. 824

**Indizione di procedura ad evidenza pubblica per manifestazione di interesse per l'individuazione di Sponsor per la fornitura e posa di arredi della "Sala della Trasparenza" della Regione Piemonte. Approvazione avviso pubblico e relativi allegati.**

Premesso che:

- la Regione Piemonte intende realizzare una “Sala della Trasparenza” presso la Sede della Giunta regionale in Torino, Piazza Castello n. 165, preordinata a diventare proposta permanente per promuovere l’azione della Regione Piemonte sul territorio attraverso eventi, conferenze stampa, seminari e mettere a disposizione spazio co-working aperto al mondo della stampa e della comunicazione;
- l’ordinamento giuridico vigente, in attuazione del principio di sussidiarietà orizzontale sancito dall’art. 118 della Costituzione ed in considerazione della costante diminuzione delle risorse pubbliche disponibili, incentiva il partenariato pubblico/privato, al fine di coinvolgere risorse private nella realizzazione di attività di interesse generale;
- per la realizzazione della suddetta iniziativa l’Amministrazione Regionale ha scelto, pertanto, quale modalità la stipulazione di un contratto di sponsorizzazione, come previsto dall’art. 43 della Legge n. 449/97 e. s.m.i. che lo considera fra gli strumenti atti a favorire l’innovazione dell’organizzazione amministrativa, per una migliore qualità dei servizi prestati ed il conseguimento di economie finanziarie;
- i contratti di sponsorizzazione sono poi disciplinati dall’art. 19 del D. Lgs. 50/2016 e s.m.i. “Codice dei Contratti Pubblici” che li pone fra quelli esclusi, in parte, dall’applicazione del Codice stesso pur essendo soggetti ai principi del Trattato comunitario per la scelta dello Sponsor (concorrenza, trasparenza, libero accesso) nonché in materia di requisiti di qualificazione dei progettisti e degli esecutori del contratto;
- i contratti di sponsorizzazione possono essere conclusi per realizzare o acquisire a titolo gratuito interventi, servizi, prestazioni, beni o attività inseriti nei programmi di spesa ordinari con finanziamento a carico del bilancio dell’ente;
- il risultato della sponsorizzazione si concretizza nella realizzazione di una economia di bilancio totale o parziale, rispetto alla previsione di spesa, in relazione alla totale o parziale acquisizione, senza oneri per l’ente, del previsto risultato da parte dello Sponsor;
- tali iniziative devono essere dirette al perseguimento di interessi pubblici, devono escludere forme di conflitto di interesse tra l’attività pubblica e quella privata e devono comportare risparmi di spesa rispetto agli stanziamenti disposti;
- il contratto di sponsorizzazione si configura come un contratto atipico a titolo oneroso mediante il quale un soggetto “Sponsee”, nell’ambito delle proprie attività, offre ad un terzo “Sponsor” che si obbliga a sua volta a fornire un predeterminato corrispettivo, in beni e servizi, denaro od ogni altra utilità, la possibilità di pubblicizzare, in appositi e predeterminati spazi, il nome, il logo, il marchio, i prodotti;

- la “Sponsorizzazione” è pertanto ogni contributo in denaro, beni, servizi, prestazioni o interventi, provenienti da terzi allo scopo di promuovere la loro ragione sociale, logo, marchio, attività, prodotti, ovvero di conseguire una proiezione positiva di ritorno e quindi un beneficio di immagine;

- attraverso tale strumento l’Amministrazione Pubblica può acquisire risorse finanziarie e/o strumentali (beni, forniture, servizi) da soggetti terzi, a titolo:

- di corrispettivi in denaro e finanziamenti, in toto o in quota parte, per la realizzazione di opere e lavori pubblici, la cui esecuzione fa capo all’Ente;
- di finanziamento o di diretta fornitura di beni, in toto o in quota parte, immediatamente utilizzabili per la realizzazione di attività o progetti;
- di finanziamento ovvero di fornitura di servizi, in toto o in quota parte, correlati all’effettiva concretizzazione dell’attività del progetto o, più genericamente, dell’iniziativa da realizzarsi;

vista la deliberazione dell’Autorità di vigilanza sui contratti pubblici (ora ANAC) dell’8.2.2014, nella quale è sancita la distinzione tra *sponsorizzazione tecnica*, nella quale l’acquisizione o la realizzazione dei lavori, servizi e forniture e a cura e spese dello sponsor e la *sponsorizzazione pura o di puro finanziamento*, nella quale lo sponsor si impegna nei confronti della Stazione appaltante esclusivamente al riconoscimento di un contributo, in cambio del diritto di sfruttare spazi per fini pubblicitari (c.d. contratti attivi);

ritenuto opportuno invitare gli Operatori economici interessati a partecipare a procedura di evidenza pubblica per manifestazione di interesse alla sponsorizzazione “tecnica” dell’iniziativa “Sala della Trasparenza” della Regione Piemonte presso la sede della Giunta Regionale in Torino Piazza Castello, 165 attraverso la fornitura e posa di arredi necessari al suo allestimento, per un importo stimato presunto inferiore ad Euro 40.000,00, a fronte della quale la Regione Piemonte, in qualità di “Sponsee”, offre, nell’ambito delle proprie iniziative, la possibilità di pubblicizzare la propria ragione sociale, il logo, il marchio, i prodotti, in appositi definiti spazi pubblicitari;

dato atto che mediante il possibile contratto di sponsorizzazione per la realizzazione della suddetta iniziativa l’Amministrazione Regionale può acquisire vantaggi economici per effetto dei risparmi derivanti dalla non utilizzazione di somme necessarie all’acquisto degli arredi e suppellettili che potranno essere destinate diversamente;

dato atto che le Proposte di sponsorizzazione potranno essere valutate da apposita Commissione Giudicatrice, da costituirsi dopo la scadenza del termine previsto per la presentazione delle proposte con apposita determinazione dirigenziale, e, in seguito alle risultanze della valutazione della Commissione stessa, si potrà procedere all’approvazione definitiva della graduatoria e alla possibile formalizzazione degli atti conseguenti;

ritenuto necessario, alla luce di quanto sopra, pubblicare un Avviso pubblico sul sito internet della Regione Piemonte per la ricerca, mediante procedura di evidenza pubblica per la presentazione di manifestazione di interesse, di sponsor interessati all’iniziativa di sponsorizzazione “tecnica” relativa all’allestimento della “Sala della Trasparenza” della Regione Piemonte mediante fornitura e posa dei relativi arredi;

ritenuto di approvare i seguenti elaborati, agli atti del Settore Patrimonio Immobiliare, Beni Mobili, Economato e Cassa Economale:

- Avviso Pubblico;
- allegato 1 – Domanda di Partecipazione;
- allegato 2 – Schema di Contratto di Sponsorizzazione
- allegato 3 – Caratteristiche tecniche della fornitura;

- allegato 4 – Schema Proposta Tecnica;

dato atto che:

- la procedura di evidenza pubblica indetta non costituisce offerta al pubblico e riveste mero carattere di mera manifestazione di interesse non vincolante in alcun modo per la Regione Piemonte alla conclusione del relativo procedimento;
- la presentazione di Proposte degli *Sponsor* non comporta alcuna aspettativa per i soggetti Proponenti, non insorgendo alcun diritto in capo al Proponente la manifestazione di interesse per il semplice fatto della presentazione della Proposta neppure a titolo di rimborso degli oneri derivanti dalla partecipazione alla manifestazione di interesse esperita;
- il presente provvedimento non comporta l'assunzione di oneri finanziari a carico della Regione Piemonte.

vista la Circolare regionale del Settore Trasparenza e Anticorruzione prot. n. 1039 del 7.9.2017;

attestata l'avvenuta verifica dell'insussistenza, anche potenziale, di situazioni di conflitto di interesse;

attestata la regolarità amministrativa del presente provvedimento ai sensi della D.G.R. n. 1-4046 del 17/10/2016;

tutto ciò premesso

#### IL DIRIGENTE

visti gli artt. 4, 16 e 17 del D.Lgs. n. 165/2001 "*Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche*" e s.m.i.;

visti gli artt. 17 e 18 della L.R. n. 23/2008 "*Disciplina dell'organizzazione degli uffici regionali e disposizioni concernenti la dirigenza ed il personale*" e s.m.i.;

visto il D.Lgs. n. 33/2013 "*Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni*" e s.m.i.;

visto il D.Lgs. n. 50/2016 "*Codice dei Contratti Pubblici*" e s.m.i.

vista la L. n. 190/2012 "*Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell'illegalità nella pubblica amministrazione*";

vista la L. n. 136/2010 "*Piano straordinario contro le mafie, nonché delega al Governo in materia di normativa antimafia*";

vista la D.G.R. n. 7-411 del 13.10.2014;

vista la D.G.R. n. 1-8910 del 16.5.2019 "*Approvazione del Piano triennale di prevenzione della corruzione per gli anni 2019-2021 della Regione Piemonte.*";

vista la D.G.R. n. 1-4046 del 17.10.2016 "*Approvazione della "Disciplina del sistema dei controlli interni". Parziale revoca della D.G.R. n. 8-29910 del 13.4.2000*";

#### *determina*

- di indire, per le motivazioni di cui in premessa, ai sensi dell'art. 19 del D. Lgs. n. 50/2016 e s.m.i. e dell'art. 43 della Legge n. 449/1997 e s.m.i., procedura di evidenza pubblica volta ad acquisire manifestazioni di interesse per l'individuazione di soggetti "Sponsor" per la fornitura e posa di arredi di valore economico inferiore a Euro 40.000,00 da destinare all'allestimento della "Sala della Trasparenza" della Regione Piemonte presso la Sede della Giunta Regionale sita in Torino, Piazza Castello, 165, previa pubblicazione di Avviso pubblico;

- di approvare l'Avviso Pubblico e i seguenti elaborati, agli atti del Settore Patrimonio Immobiliare, Beni Mobili, Economato e Cassa Economale:

- Avviso Pubblico;

- allegato 1 – Domanda di Partecipazione;
  - allegato 2 – Schema di Contratto di Sponsorizzazione
  - allegato 3 – Caratteristiche tecniche della fornitura;
  - allegato 4 – Schema Proposta Tecnica;
- 
- di dare atto che si procederà alla pubblicazione dell’Avviso sul sito internet della Regione Piemonte;
  - di demandare a successivi atti la nomina della Commissione di valutazione delle Proposte di sponsorizzazione, nonché ogni altro adempimento si rendesse necessario;
  - di dare atto che:
    - la presente procedura di evidenza pubblica indetta non costituisce offerta al pubblico e riveste mero carattere di mera manifestazione di interesse non vincolante in alcun modo per la Regione Piemonte alla conclusione del relativo procedimento;
    - la presentazione di Proposte degli *Sponsor* quale manifestazione di interesse non comporta alcuna aspettativa per i soggetti Proponenti, non insorgendo alcun diritto in capo al Proponente la manifestazione di interesse per il semplice fatto della presentazione della Proposta neppure a titolo di rimborso degli oneri derivanti dalla partecipazione alla manifestazione di interesse esperita.

La presente determinazione è soggetta a pubblicazione nella sezione “Amministrazione trasparente” del sito istituzionale della Regione Piemonte ai sensi degli artt. 23, comma 1 lett. b) e 37 del D.Lgs. n. 33/2013 e s.m.i.

La presente determinazione sarà pubblicata sul Bollettino Ufficiale della Regione Piemonte ai sensi dell’art. 61 dello Statuto e dell’art. 5 della L.R. n. 22/2010.

LA DIRIGENTE DEL SETTORE  
RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO  
Ing. Stefania CROTTA

R. Cucchi /S. Petrarulo