

Codice A20000

D.D. 21 marzo 2019, n. 118

**Mostra dedicata a "Van Dyck. Pittore di Corte" in programma presso le Sale Palatine della Galleria Sabauda. Affidamento alla Societa Arthemisia Exhibit S.r.l. di Roma dello svolgimento delle attivita' di comunicazione e di promozione. Spesa di Euro 42.700,00 sul Capitolo 128095/2019. CIG Z12276AFB3.**

Premesso che:

Il decreto legislativo 22 gennaio 2004, n. 42 "Codice dei beni e delle attività culturali e del paesaggio", agli art. 111, 112 e 119 promuove la diffusione e la conoscenza del patrimonio culturale e ne favorisce la fruizione, prevede altresì ai fini della valorizzazione integrata di beni culturali di appartenenza pubblica che lo Stato e gli altri enti pubblici territoriali interessati possano stipulare accordi, anche su base subregionale, in rapporto ad ambiti territoriali definiti.

La legge regionale 1 agosto 2018 n. 11 "Disposizioni coordinate in materia di cultura" prevede tra le proprie finalità la promozione della dimensione internazionale delle attività e del patrimonio culturale regionale, incentivando le occasioni di confronto e cooperazione sopranazionali e dedica una sezione alla materia museale e al ruolo della cultura per la costruzione di un'immagine dinamica, aperta e contemporanea del Piemonte e della sua società.

Il Programma di Attività in materia di beni e attività culturali per il triennio 2018/2020 (D.G.R. n. 23-7009 dell'8 giugno 2018), dedica una sezione alla Valorizzazione del patrimonio culturale e specifica che per promuovere e sostenere la conoscenza e la valorizzazione dei beni culturali di interesse artistico, storico e archeologico, la Regione può avvalersi di appositi accordi con soggetti pubblici e privati, senza fini di lucro, con le forme e modalità previste dalla normativa vigente.

Ritenuto importante e di interesse generale valorizzare l'area interessata mettendo a sistema le risorse, inserendo i Musei in modo qualificato nella più complessiva offerta culturale territoriale, legando li strettamente al tessuto sociale e culturale in cui essi operano e potenziandone l'attrattività verso nuovi pubblici.

Dato atto che la Regione Piemonte, da sempre, riserva una particolare attenzione al sostegno dell'arte in ogni sua espressione, prevedendo un'articolata serie di interventi comprendenti altresì il sostegno in forma di contribuzione alle Istituzioni per lo svolgimento della loro attività ordinaria e per la realizzazione di specifici progetti, iniziative e manifestazioni.

Considerato che all'interno del contesto sopra descritto pare opportuno, per favorire la conoscenza e la fruizione del patrimonio culturale, obiettivo prioritario nelle politiche di crescita intelligente, sostenibile e inclusiva di ispirazione comunitaria, avviare una collaborazione tra la Regione Piemonte e i Musei Reali di Torino finalizzata alla promozione, valorizzazione e conoscenza del grande patrimonio identitario preservato nelle residenze reali di Torino.

Considerato che con DGR n. 52 - 7983 del 30 novembre 2018 la Giunta Regionale ha approvato il Protocollo d'Intesa che, nella premessa, stabilisce che *"i Musei Reali sono un'istituzione permanente senza scopo di lucro, aperta al pubblico, al servizio della comunità e del suo sviluppo, e compiono ricerche sul proprio patrimonio artistico, lo espongono e lo comunicano, anche con valenza di attrazione turistica e valorizzazione territoriale, realizzando un servizio alla collettività"*.

L'art. 1 del suddetto Protocollo le Parti si impegnano ad attivarsi congiuntamente, ognuno nell'ambito della propria sfera di competenza e di responsabilità istituzionale, al fine di favorire la promozione, la valorizzazione e la conoscenza del grande patrimonio identitario preservato nelle residenze reali di Torino.

Attraverso la promozione delle attività culturali dei Musei Reali, il Protocollo persegue l'obiettivo generale di valorizzare l'area interessata, mettendo a sistema le risorse, inserendo i Musei in modo qualificato nella più complessiva offerta culturale territoriale, legandoli strettamente al tessuto sociale e culturale in cui essi operano e potenziandone l'attrattività verso nuovi pubblici vicini e lontani.

Costituisce obiettivo specifico del Protocollo operare per il consolidamento e la sostenibilità delle attività dei Musei Reali.

Tra le attività dei Musei Reali di Torino rientra la produzione di attività espositive temporanee che concorre alla valorizzazione del patrimonio culturale e al miglioramento delle condizioni di vita della comunità di riferimento.

L'art. 3 del Protocollo di Intesa istituisce un "Comitato tecnico", composto dal Direttore dei rispettivi enti sottoscrittori e supportato da esperti museali, che ha il compito di definire per ogni evento le modalità di collaborazione tra i Musei Reali di Torino e la Regione Piemonte.

Il "Comitato tecnico" si è riunito in data 17 dicembre 2018 e ha deliberato che Musei Reali di Torino e Regione Piemonte collaborino per le attività di comunicazione e di promozione della mostra "*Van Dyck. Pittore di Corte*" data la sua importanza internazionale e la ricaduta turistica che è in grado di generare sul territorio piemontese.

La mostra dedicata a "*Van Dyck. Pittore di Corte*", uno dei più grandi artisti del Seicento europeo le cui opere sono presenti nei più importanti musei del Mondo tra cui i Musei Reali di Torino, è stata programmata dai Musei Reali di Torino presso le Sale Palatine della Galleria Sabauda.

Preso atto che la Società Arthemisia Exhibit S.r.l., Palazzo Montoro, Via Di Montoro n. 4, 00186 Roma (P.I. - 13646451008) detiene i diritti esclusivi per la distribuzione, curatela e allestimento della mostra ivi comprese le attività di promozione e di comunicazione.

Preso atto che tale Società è un'azienda leader in Italia per la produzione, l'organizzazione e l'allestimento di mostre d'arte che nei suoi 15 anni di attività ha istituito e consolidato uno stile innovativo di progettazione di mostre di altissima qualità che l'ha resa un punto di riferimento a livello nazionale e internazionale inaugurando, con oltre 500 esposizioni dal 2000 a oggi, tendenze innovative nella creazione di eventi d'arte.

Vista la Convenzione tra i Musei Reali di Torino e la Società Artemisia Exhibit S.r.l. di Roma siglata in data 11 dicembre 2018 con cui sono concessi per l'allestimento della Mostra gli spazi delle Sale Palatine della Galleria Sabauda e stabilito che la Società provveda a tutte le attività organizzative, di ricerca sponsor, di allestimento e disallestimento, ai servizi di guardiania, di sorveglianza, di accoglienza e didattici, alla realizzazione del catalogo ed alla realizzazione di un bookshop, nonché alla realizzazione delle campagne di comunicazione e promozione a livello nazionale e internazionale.

Preso atto che tale Convenzione all'articolo 9 prevede tra l'altro che la Regione Piemonte compartecipi alla organizzazione della mostra in virtù del succitato Protocollo d'Intesa siglato con Musei Reali di Torino ed approvato con D.G.R. n. 52-7983 del 30 novembre 2018.

Considerato che la Società Arthemisia Exhibit S.r.l., Palazzo Montoro, Via Di Montoro n. 4, 00186 Roma ha presentato un preventivo prot. n. 3309 del 1 marzo 2019 di Euro 35.000,00 (o.f.e.) per le attività di promozione e comunicazione della mostra "*Van Dyck. Pittore di Corte*" in programma dal mese di novembre 2018 al mese di marzo 2019 ed in particolare per lo svolgimento dei seguenti servizi:

- Acquisto Materiale per attività didattiche rivolte alle scuole: materiale di cancelleria, specchi adesivi, lavagne e accessori.
- Arredo e mobilio aula didattica Mostra Van Dyck Pittore di Corte: tavoli, cuscini, federe, sgabelli, scaffali, appendiabiti, scatole e contenitori.
- Creazione e gestione infoline con acquisto di linea telefonica dedicata alla mostra per informazioni e prenotazioni: implementazione contenuti e registrazione infoline, divulgazione dell'infoline dedicato alla mostra per informazioni e prenotazioni.
- Gestione richieste e ufficio prenotazioni gruppi e scuole: coordinamento, gestione, elaborazione e finalizzazione delle richieste di ingresso e visita/attività alla mostra da parte di gruppi e scuole che giungono all'infoline dedicato. Coordinamento con gli operatori didattici coinvolti nello svolgimento delle attività didattiche previste; veicolazione del materiale formativo relativo alla mostra per formazione specifica di tutti gli operatori didattici coinvolti.
- Retribuzione guide per attività didattiche gruppi, scuole e famiglie: retribuzione del parco guide professioniste individuate per lo svolgimento delle attività didattiche rivolte a gruppi e scuole.
- Acquisto Spazi Grandi Stazioni Torino Porta Nuova nel periodo Febbraio 2019: richiamo Marketing diretto più stampa materiale: la metodologia distributiva e la ripartizione delle copie saranno oggetto di pianificazione strategica finalizzata ad individuare il QDC più idoneo al target. Ristampa materiale promozionale dedicato: cartoline flyer, espositori e locandine; refill dell'attività di distribuzione di materiale promozionale a copertura del mese di febbraio di tutte le locations individuate nella città di Torino e Piemonte (numero location coperte: 500) (luoghi di distribuzione: APT, fiere, alberghi, ufficio del turismo, tour operator, Associazione Alberghi, negozi, sale cinematografiche, teatri, scuole cittadine, librerie, associazioni culturali varie, club e università, biblioteche, circuiti beauty e fashion, varie:
- Acquisto spazi Carta Stampata: uscite su la Stampa Ed. Nazionale periodo Febbraio/Marzo, La Repubblica Torino periodo gennaio/febbraio, e Metro Torino periodo gennaio/febbraio: monitoraggio e implementazione contenuti e news per tutto il periodo di apertura della mostra al pubblico.
- Coordinamento attività promozionale, veicolazione materiale informativo per visite guidate: veicolazione di informative didattiche dedicate a scuole, guide e accompagnatori turistici presenti nella mailing di Arthemisia con cadenza periodica: circa 250.000 utenti (Associazioni culturali, circoli ricreativi, cral, teatri, università, librerie, Rotary del Piemonte); circa 25.000 contatti Scuole su scala nazionale e insegnanti fidelizzati.

Ritenuto congruo il prezzo praticato in considerazione delle attività da svolgere.

Considerato che l'affidamento di tali servizi alla Società Arthemisia Exhibit S.r.l., Palazzo Montoro, Via Di Montoro n. 4, 00186 Roma può essere stabilito direttamente ricorrendo le condizioni di cui

all'articolo 63, comma 2, lettera b, punto 3 del D.Lgs n. 50 del 18 aprile 2015 "Codice dei Contratti pubblici" in materia di tutela di diritti esclusivi inclusi i diritti di proprietà intellettuale per cui si può procedere con un determinato operatore economico.

Ritenuto inoltre di regolare lo svolgimento del servizio mediante lettera commerciale, ricorrendo le condizioni di cui all'articolo 32, comma 14 del D.Lgs 50/2016 e s.m.i. il cui schema è allegato alla presente Determinazione Dirigenziale (Allegato 1) per farne parte integrante e sostanziale.

Preso atto che alla spesa di Euro 42.700,00 (o.f.i.) a favore della Società Arthemisia Exhibit S.r.l., Palazzo Montoro, Via Di Montoro n. 4, 00186 Roma (P.I. - 13646451008) (cod. ben. - 351616) si fa fronte con riferimento alla disponibilità del Capitolo 128095/2019 (Missione 5 - Programma 2) che presenta la necessaria disponibilità di competenza e di cassa.

Preso atto che, ai sensi delle disposizioni normative introdotte dalla Legge 190/2014 (art. 1, comma 629, lett. b), la somma complessiva di Euro 42.700,00 risulta così suddivisa:

- Euro 35.000,00 quale imponibile da versare al beneficiario;
- Euro 7.700,00 (IVA 22%) soggetta a scissione dei pagamenti da versare direttamente all'Erario ai sensi dell'articolo 17 ter del D.P.R. 633/1972.

Ritenuto di individuare quale Responsabile Unico del Procedimento (RUP) la Dott.ssa Paola Casagrande, Direttore della Direzione Promozione della Cultura, del Turismo e dello Sport (D.Lgs 50/2016 e s.m.i., articolo 31).

Rilevato che alla procedura di affidamento di cui all'oggetto è stato attribuito il seguente codice CIG (codice identificativo di gara): Z12276AFB3.

Visto il DURC che risulta regolare con validità al 17 maggio 2019.

Tutto ciò premesso.

#### IL DIRETTORE

Vista la legge statutaria n. 1 del 4 marzo 2005 "Statuto della Regione Piemonte", Titolo VI (Organizzazione e personale), Capo I (Personale regionale), artt. 95 (Indirizzo politico-amministrativo. Funzioni e responsabilità) e 96 (Ruolo organico del personale regionale).

Vista la Legge n. 241/1990 "Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi" e la Legge regionale n. 14/2014 "Norme sul procedimento amministrativo e disposizioni in materia di semplificazione".

Visto il D.lgs. n. 165 del 30 marzo 2001 del "Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche" e s.m. e i. (artt. 4 "Indirizzo politico-amministrativo. Funzioni e responsabilità", 14 "Indirizzo politico-amministrativo" e 17 "Funzioni dei dirigenti").

Vista la legge regionale n. 23 del 28 luglio 2008 "Disciplina dell'organizzazione degli uffici regionali e disposizioni concernenti la dirigenza e il personale" e s.m.i..

Visto il D.lgs. n. 50 del 18 aprile 2016 "Attuazione delle direttive 2014/23/UE, 2014/24/UE e 2014/25/UE sull'aggiudicazione dei contratti di concessione, sugli appalti pubblici e sulle procedure d'appalto degli enti erogatori nei settori dell'acqua, dell'energia, dei trasporti e dei servizi postali,

nonché per il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture” e s.m.i.

Vista la legge regionale n. 8 del 23 gennaio 1984 "Norme concernenti l'amministrazione dei beni e l'attività contrattuale della Regione", art. 33 “Stipulazione dei contratti”.

Vista la Legge n. 266 del 22 novembre 2002 “Documento Unico di regolarità contributiva” e s.m.i.

Vista la Legge n. 136 del 13 agosto 2010 “Piano straordinario contro le mafie, nonché delega al Governo in materia di normativa antimafia” e s.m.i.

Visto il D.lgs. n. 33 del 14 marzo 2013 “Riordino della disciplina riguardante il diritto di accesso civico e gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni”, modificato dal D.lgs. 25 maggio 2016 n. 97, e relative circolari attuative della Regione Piemonte.

Vista la circolare del Gabinetto della Presidenza prot. n. 6837/SB01.00 del 5 luglio 2013 contenente prime indicazioni interpretative e operative per l'applicazione del sopra citato decreto legislativo.

Vista la Circolare del Settore Ragioneria Prot. n. 1591/DB09.02 del 30 gennaio 2013 e le Circolari del Gabinetto della Presidenza della Giunta Regionale Prot. n. 1442/SB0100 del 7 febbraio 2013 e n. 6837/SB0100 del 5 luglio 2013 e, contenenti primi indirizzi interpretativi e operativi per l'applicazione degli obblighi di pubblicità, trasparenza e informazione della P.A. art. 18 del D.L. 83/2012.

Visto il D.lgs. n. 118 del 23 giugno 2011 “Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e dei schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della Legge 05 maggio 2009, n. 42.

Vista la legge regionale n. 30 del 21 dicembre 2018 " Autorizzazione all'esercizio provvisorio del bilancio della Regione Piemonte per gli anni 2019-2021 e disposizioni finanziarie".

Vista la DGR 1 - 8264 dell'11 gennaio 2019 "Esercizio provvisorio del Bilancio di previsione per l'anno finanziario 2019. Legge regionale 21 dicembre 2018, n. 30 "Autorizzazione all'esercizio provvisorio del bilancio della Regione Piemonte per gli anni 2019-2021 e disposizioni finanziarie". Ripartizione delle unita' di voto del Bilancio in capitoli, ai fini della gestione.

Visto il capitolo 128095 “Spese per la promozione e la realizzazione di attività culturali”(Missione 5 - Programma 2 ), che risulta pertinente e che presenta la necessaria disponibilità finanziaria.

Visto il D.lgs. n. 33 del 14 marzo 2013 “Riordino della disciplina riguardante il diritto di accesso civico e gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni”, modificato dal D.lgs. n. 97 del 25 maggio 2016, e relative circolari attuative della Regione Piemonte s.m.i.

Attestata l'avvenuta verifica dell'insussistenza, anche potenziale, di situazioni di conflitto di interesse.

Attestata la regolarità amministrativa del presente provvedimento ai sensi della DGR n. 1-4046 del 17 ottobre 2016 “Approvazione della Disciplina del sistema dei controlli”. Parziale revoca della DGR 8-29910 del 13 aprile 2000”.

*determina*

Di affidare, per le motivazioni riportate in premessa alla Società Arthemisia Exhibit S.r.l., Palazzo Montoro, Via Di Montoro n. 4, 00186 Roma (P.I. - 13646451008) l'incarico per lo svolgimento dei servizi di comunicazione e di promozione della mostra "Van Dyck. Pittore di Corte" ed in particolare per lo svolgimento delle seguenti attività:

- Acquisto Materiale per attività didattiche rivolte alle scuole: materiale di cancelleria, specchi adesivi, lavagne e accessori.
- Arredo e mobilio aula didattica Mostra Van Dyck Pittore di Corte: tavoli, cuscini, federe, sgabelli, scaffali, appendiabiti, scatole e contenitori.
- Creazione e gestione infoline con acquisto di linea telefonica dedicata alla mostra per informazioni e prenotazioni: implementazione contenuti e registrazione infoline, divulgazione dell'infoline dedicato alla mostra per informazioni e prenotazioni.
- Gestione richieste e ufficio prenotazioni gruppi e scuole: coordinamento, gestione, elaborazione e finalizzazione delle richieste di ingresso e visita/attività alla mostra da parte di gruppi e scuole che giungono all'infoline dedicato. Coordinamento con gli operatori didattici coinvolti nello svolgimento delle attività didattiche previste; veicolazione del materiale formativo relativo alla mostra per formazione specifica di tutti gli operatori didattici coinvolti.
- Retribuzione guide per attività didattiche gruppi, scuole e famiglie: retribuzione del parco guide professioniste individuate per lo svolgimento delle attività didattiche rivolte a gruppi e scuole.
- Acquisto Spazi Grandi Stazioni Torino Porta Nuova nel periodo Febbraio 2019: richiamo Marketing diretto più stampa materiale: la metodologia distributiva e la ripartizione delle copie saranno oggetto di pianificazione strategica finalizzata ad individuare il QDC più idoneo al target. Ristampa materiale promozionale dedicato: cartoline flyer, espositori e locandine; refill dell'attività di distribuzione di materiale promozionale a copertura del mese di febbraio di tutte le locations individuate nella città di Torino e Piemonte (numero location coperte: 500) (luoghi di distribuzione: APT, fiere, alberghi, ufficio del turismo, tour operator, Associazione Alberghi, negozi, sale cinematografiche, teatri, scuole cittadine, librerie, associazioni culturali varie, club e università, biblioteche, circuiti beauty e fashion, varie:
- Acquisto spazi Carta Stampata: uscite su la Stampa Ed. Nazionale periodo Febbraio/Marzo, La Repubblica Torino periodo gennaio/febbraio, e Metro Torino periodo gennaio/febbraio: monitoraggio e implementazione contenuti e news per tutto il periodo di apertura della mostra al pubblico.
- Coordinamento attività promozionale, veicolazione materiale informativo per visite guidate: veicolazione di informative didattiche dedicate a scuole, guide e accompagnatori turistici presenti nella mailing di Arthemisia con cadenza periodica: circa 250.000 utenti (Associazioni culturali, circoli ricreativi, cral, teatri, università, librerie, Rotary del Piemonte); circa 25.000 contatti Scuole su scala nazionale e insegnanti fidelizzati.

L'affidamento di tali servizi alla Società Arthemisia Exhibit S.r.l., Palazzo Montoro, Via Di Montoro n. 4, 00186 Roma è stabilito direttamente ricorrendo le condizioni di cui all'articolo 63, comma 2, lettera b, punto 3 del D.Lgs n. 50 del 18 aprile 2015 "Codice dei Contratti pubblici" in materia di tutela di diritti esclusivi inclusi i diritti di proprietà intellettuale per cui si può procedere con un determinato operatore economico.

Di regolare lo svolgimento del servizio mediante lettera commerciale, ricorrendo le condizioni di cui all'articolo 32, comma 14 del D.Lgs 50/2016 e s.m.i. il cui schema è allegato alla presente Determinazione Dirigenziale (Allegato 1) per farne parte integrante e sostanziale.

Di stabilire che alla spesa di Euro 42.700,00 (o.f.i.) a favore della Società Arthemisia Exhibit S.r.l., Palazzo Montoro, Via Di Montoro n. 4, 00186 Roma (P.I. - 13646451008) (cod. ben. - 351616) si fa fronte con riferimento alla disponibilità del Capitolo 128095/2019 (Missione 5 - Programma 2) che presenta la necessaria disponibilità di competenza e di cassa.

Di avere, in ottemperanza alle disposizioni di cui al D.Lgs. 118/2011, individuato le codifiche da associare alla tipologia di spesa di cui al presente provvedimento, dettagliate di seguito:

Transazione elementare:

- Conto finanz. [U.1.03.02.02.999]
- Transazione Unione Europea [8]
- Ricorrente: [4]
- Perimetro sanitario [3]

Di dare atto che si procederà alla liquidazione della somma succitata con le modalità stabilite dalla Lettera Contratto e a seguito di presentazione di fattura e del rilascio dell'attestato di regolarità delle prestazioni da parte del Responsabile del Procedimento, Dott.ssa Paola Casagrande.

Di dare atto che, ai sensi delle disposizioni normative introdotte dalla Legge 190/2014 (art. 1, comma 629, lett. b), la somma complessiva di Euro 47.580,00 risulta così suddivisa:

- Euro 35.000,00 quale imponibile da versare al beneficiario;
- Euro 7.700,00 (IVA 22%) soggetta a scissione dei pagamenti da versare direttamente all'Erario ai sensi dell'articolo 17 ter del D.P.R. 633/1972.

Di individuare quale Responsabile Unico del Procedimento (RUP) la Dott.ssa Paola Casagrande, Direttore della Direzione Promozione della Cultura, del Turismo e dello Sport (D.Lgs 50/2016 e s.m.i., articolo 31).

Ai sensi dell'art. 37 e dell'art. 23 comma 1 lettera b) e comma 2 del D.lgs. n. 33/2013 e s.m.i. si dispone la pubblicazione sul sito della Regione Piemonte, Sezione "Amministrazione Trasparente", dei seguenti dati:

*Beneficiario: Società Arthemisia Exhibit S.r.l., Palazzo Montoro, Via Di Montoro n. 4, 00186 Roma (P.I. - 13646451008)*

*Importo: Euro 42.700,00 (o.f.i.)*

*Dirigente Responsabile: Dott.ssa Paola Casagrande*

*Modalità Individuazione Beneficiario: Affidamento diretto ai sensi dell'articolo 63, comma 2, lettera b, punto 3 del D.Lgs n. 50 del 18 aprile 2015 "Codice dei Contratti pubblici" in materia di tutela di diritti esclusivi inclusi i diritti di proprietà intellettuale.*

Avverso la presente determinazione è ammesso ricorso al TAR Piemonte a 60 giorni dalla comunicazione della presente o ricorso straordinario al Capo dello Stato nel termine di 180 giorni dalla comunicazione.

La presente determinazione sarà pubblicata sul B.U. della Regione Piemonte ai sensi dell'art. 61 dello Statuto e dell'art. 5 della legge regionale 12 ottobre 2010, n. 22 "Istituzione del Bollettino Ufficiale telematico della Regione Piemonte".

Il Direttore  
Paola Casagrande

FO/LR