

Deliberazione della Giunta Regionale 5 aprile 2019, n. 28-8710

**Approvazione, in attuazione della D.G.R. n. 54-8037 del 07.12.2018, dello schema di Protocollo di intesa tra Regione Piemonte, Sagat spa e Geac spa per lo sviluppo e la promozione dell'incoming turistico per via aerea.**

A relazione dell'Assessore Parigi:

Premesso che:

le grandi trasformazioni economiche, tecnologiche, politiche e sociali verificatesi nel corso degli ultimi trent'anni hanno portato alla ribalta una dimensione competitiva fra città e regioni: i territori sono in competizione per trattenere imprese, lavoratori qualificati, residenti, e per attrarre dall'esterno investimenti industriali, finanziari, immobiliari, manodopera, turisti, avendo tutte queste fonti di ricchezza acquisito una mobilità pressoché planetaria, svincolata da singoli insediamenti;

la connettività del territorio e l'adeguatezza degli strumenti di trasporto a disposizione della comunità, delle imprese, dei visitatori e dei turisti sono un elemento centrale per la competitività del territorio, per lo sviluppo della sua economia e per l'incremento dei flussi turistici. Tra gli altri, il trasporto aereo è quello che maggiormente garantisce l'apertura del territorio al mondo globalizzato e che ne consente una piena internazionalizzazione;

in tale ottica tra i suoi principali obiettivi strategici da perseguire, si annoverano tanto la crescita dell'attrattività del territorio sotto un profilo turistico quanto la valorizzazione e la promozione delle eccellenze del territorio, settori di successo, sempre più importanti nella definizione di strategie di sviluppo e di diversificazione dell'economia locale;

coerentemente con i contenuti della legge regionale n. 14 del 11 luglio 2016 "Nuove disposizioni in materia di organizzazione dell'attività di promozione, accoglienza e informazione turistica in Piemonte", si definisce annualmente il Programma regionale di promozione turistica contenente gli obiettivi di promozione che si intendono perseguire;

il Programma, in particolare, mostra l'andamento della domanda turistica in Piemonte, le tendenze e le prospettive di mercato, gli obiettivi di consolidamento e l'incremento del movimento turistico in Piemonte, articolati per prodotti turistici e ambiti territoriali e gli indirizzi e le modalità di coordinamento dell'azione promozionale della Regione e di quella svolta da altri soggetti pubblici e privati;

nell'ambito degli interventi promozionali sui mercati europei ed internazionali previsti nel "Programma annuale delle attività di promozione, accoglienza e informazione turistica", di cui alla DGR n. 24-6842 del 11/05/2018, è stata prevista l'ipotesi di sviluppo del traffico incoming mediante azioni di comunicazione e marketing;

con DGR n. 54-8037 del 07/12/2018 "Approvazione delle azioni di promozione turistica per il primo semestre 2019" sono state previste, tra le azioni di promozione e comunicazione anche in collaborazione con altri soggetti, *iniziative di co-marketing con gli aeroporti piemontesi volte ad aumentare il traffico incoming.*

Dato atto che:

la visibilità delle destinazioni derivante da azioni di promozione, comunicazione e posizionamento a valere sul trasporto aereo, risulta essere tra le più efficaci rispetto ai mezzi di comunicazioni tradizionali;

attraverso i vettori aerei, canale di comunicazione privilegiato del sistema aeroportuale, si possono realizzare azioni di marketing e comunicazione durante tutto l'anno, facilmente misurabili e che rappresentano un'opportunità per migliorare la promozione e la vendita dell'offerta turistica piemontese;

diverse regioni italiane, negli scorsi anni, hanno adottato iniziative di sostegno dell'incoming turistico ed economico tramite l'incremento della connettività aerea del territorio, facendo leva sul trasporto aereo verso il principale aeroporto del territorio, non solo come strumento di trasporto, ma anche come vero e proprio mezzo di promozione, traendone apprezzabili ritorni in termini di maggiori flussi turistici, con beneficio per l'economia regionale e lo sviluppo turistico;

il Piemonte, secondo la classifica internazionale Best in Travel 2019 curata da una delle guide turistiche più diffuse a livello internazionale, si è classificata al primo posto tra le regioni del mondo da visitare nel 2019, grazie alla vivace scena delle arti contemporanee e della musica elettronica, all'autoritratto di Leonardo da Vinci, agli splendidi sentieri alpini ai magnifici villaggi e alle colline che offrono alcuni tra i migliori vini rossi e tartufi bianchi d'Italia; tale riconoscimento testimonia il grande lavoro fatto in questi anni per far crescere il Piemonte come destinazione turistica, e rappresenta una grande opportunità per il turismo e che dal punto di vista promozionale avrà una forte ricaduta in termini di aumento di flussi turistici verso la nostra regione.

Ritenuto che:

l'attivazione di politiche di promozione e comunicazione, in collaborazione con compagnie aeree interessate ad avviare nuovi collegamenti verso gli aeroporti piemontesi o a stagionalizzare quelli già presenti operati nella sola stagione della neve, favorisce lo sviluppo dei flussi turistici e distribuirne i benefici sull'intero territorio regionale e sull'intero corso dell'anno;

sia di prioritaria importanza sostenere iniziative che non si limitino al marketing territoriale, ma che accompagnino tali attività ad azioni mirate a incrementare la connettività aerea della regione, attraverso lo sviluppo del traffico incoming, con un consistente numero di collegamenti aerei, da destinazioni straniere, mediante azioni di comunicazione e marketing.

Dato atto che come da documentazione agli atti della Direzione Promozione della Cultura, del Turismo e dello Sport:

- SAGAT S.p.A. (società di gestione e sviluppo dell'Aeroporto di Torino), è interessata ad attivare con Regione Piemonte un progetto di comarketing denominato "Torino Airport – Misure di stimolo dei flussi turistici per via aerea in Piemonte" che prevede, attraverso l'appalto di servizi di comunicazione e marketing da affidarsi a compagnie aeree o società concessionarie da queste incaricate della raccolta pubblicitaria, una serie di azioni mirate a veicolare l'immagine regionale al maggior numero di passeggeri; le azioni di promozione e marketing territoriale dovranno essere dirette verso specifici mercati target all'interno dei quali individuare i bacini di interesse e ad ampliare la rete di collegamenti aerei da nuovi mercati attualmente non serviti verso gli scali piemontesi;
- GEAC S.p.A. (società di gestione dell'Aeroporto Cuneo-Levaldigi), è interessata ad attivare con Regione Piemonte un progetto di comarketing denominato "Cuneo Airport – Misure di stimolo

dei flussi turistici per via aerea in Piemonte” che prevede, attraverso l’appalto di servizi di comunicazione e marketing da affidarsi a compagnie aeree o società concessionarie da queste incaricate della raccolta pubblicitaria, una serie di azioni mirate a veicolare l’immagine regionale al maggior numero di passeggeri; le azioni di promozione e marketing territoriale dovranno essere dirette verso specifici mercati target all’interno dei quali individuare i bacini di interesse e ad ampliare la rete di collegamenti aerei da nuovi mercati attualmente non serviti verso gli scali piemontesi;

- con Sagat S.p.A. e Geac S.p.A. è stato avviato un confronto finalizzato ad individuare un percorso condiviso di collaborazione e coordinamento delle attività che ha delineato l’opportunità di definire un Protocollo di Intesa finalizzato a definire un percorso progettuale ed operativo per lo sviluppo dell’incoming turistico sul territorio piemontese per via aerea, prevedendo in particolare:
  - la costituzione, senza oneri, di un Tavolo di coordinamento delle iniziative che sarà coordinato dalla Regione Piemonte e convocato anche su richiesta dei soggetti firmatari;
  - che il costo complessivo stimato per la loro attuazione è di € 12.000.000,00, articolato su un triennio (2019-2021) e così ripartito, quale importo massimo:
    - € 6.000.000,00 a carico di Regione Piemonte;
    - € 5.400.000,00 a carico di Sagat S.p.A.;
    - € 600.000,00 a carico di Geac S.p.A.

Ritenuto, pertanto, di

avviare, in attuazione della DGR 54-8037 del 7 dicembre 2018 ed in quanto di valenza strategica di primaria importanza per il Piemonte, iniziative di co-marketing con Sagat S.p.A. e Geac S.p.A. finalizzate a realizzare in collaborazione azioni di promozione e marketing territoriale, stabilendo di:

approvare, lo schema di Protocollo di intesa con Sagat S.p.A. e Geac S.p.A. per lo sviluppo la promozione di nuove tratte aeree mediante azioni di comunicazione e marketing, allegato alla presente deliberazione per farne parte integrante e sostanziale;

destinare nel triennio 2019-2021 un importo complessivo stimato in € 6.000.000,00.

demandare all’Assessore Regionale alla Cultura e al Turismo la sottoscrizione del Protocollo di intesa, autorizzandone le eventuali modifiche di carattere non sostanziale, che si rendessero necessarie;

demandare alla Direzione Promozione della Cultura, del Turismo e dello Sport di provvedere all’adozione degli atti ed i provvedimenti necessari per l’attuazione della presente deliberazione, ivi compreso l’espletamento delle procedure di notifica in materia di aiuti di Stato e acquisizione del parere favorevole da parte dell’Unione Europea, nel rispetto degli artt. 86 e 88 del Trattato.

Dato atto che alla copertura finanziaria della spesa regionale presunta massima di € 6.000.000,00 di cui sopra si farà fronte:

- per € 1.000.000,00 con le risorse nell’ambito della Missione 07, Programma 01, del Bilancio pluriennale 2019-2021 (Capitolo 140699/2019);
- per € 2.500.000,00 con le risorse nell’ambito della Missione 07, Programma 01, del Bilancio pluriennale 2019-2021 (Capitolo 140699/2020);
- per € 2.500.000,00 con le risorse nell’ambito della Missione 07, Programma 01, del Bilancio pluriennale 2019-2021 (Capitolo 140699/2021).

Dato atto che i benefici economici previsti dalla presente deliberazione potranno essere disposti solo a seguito del parere favorevole dell'Unione Europea e che i relativi bandi potranno essere pubblicati successivamente all'ottenimento del sopra citato parere.

Ritenuto altresì di rinviare ad un successivo provvedimento della Giunta regionale la definizione dei criteri per l'attivazione degli appositi bandi per l'individuazione dei soggetti beneficiari, delle modalità e procedure di utilizzo delle suddette risorse.

Vista la D.G.R. n. 54-8037 del 07/12/2018 "Approvazione delle azioni di promozione turistica per il primo semestre 2019" sono state previste, tra le azioni di promozione e comunicazione anche in collaborazione con altri soggetti, *iniziative di co-marketing con gli aeroporti piemontesi volte ad aumentare il traffico incoming*;

vista la legge regionale n. 9 del 19/03/2019 "Bilancio di previsione finanziario 2019-2021";

vista la DGR 1-8566 del 22 marzo 2019 "legge regionale 19 marzo 2019 n. 9 "Bilancio di previsione finanziario 2019 2021" Approvazione del documento di accompagnamento e del bilancio finanziario gestionale 2019- 2021. Disposizioni di natura autorizzatoria ai sensi dell'articolo 10 comma 2 del D.lgs 118/2011 e smi".

Attestata la regolarità amministrativa del presente provvedimento ai sensi della D.G.R. n. 1-4046 del 17.10.2016.

Tutto ciò premesso e considerato, la Giunta Regionale, a voti unanimi espressi nelle forme di legge,

*delibera*

di avviare, in attuazione della DGR 54-8037 del 7 dicembre 2018 ed in quanto di valenza strategica di primaria importanza per il Piemonte, iniziative di co-markeeting con Sagat S.p.A. e Geac S.p.A., finalizzate a realizzare in collaborazione azioni di promozione e marketing territoriale, stabilendo di:

- approvare, lo schema di Protocollo di intesa con Sagat S.p.A. e Geac S.p.A. per lo sviluppo la promozione di nuove tratte aeree mediante azioni di comunicazione e marketing, allegato alla presente deliberazione per farne parte integrante e sostanziale;
- destinare nel triennio 2019-2021 un importo complessivo stimato in € 6.000.000,00.
- dare atto che alla copertura finanziaria della spesa regionale presunta massima di € 6.000.000,00 di cui sopra si farà fronte:
  - per € 1.000.000,00 con le risorse nell'ambito della Missione 07, Programma 01, del Bilancio pluriennale 2019-2021 (Capitolo 140699/2019);
  - per € 2.500.000,00 con le risorse nell'ambito della Missione 07, Programma 01, del Bilancio pluriennale 2019-2021 (Capitolo 140699/2020);
  - per € 2.500.000,00 con le risorse nell'ambito della Missione 07, Programma 01, del Bilancio pluriennale 2019-2021 (Capitolo 140699/2021).
- di dare atto che i benefici economici previsti dalla presente deliberazione potranno essere disposti solo a seguito del parere favorevole dell'Unione Europea e che il relativo bando potrà essere pubblicato successivamente all'ottenimento del sopra citato parere;

- di rinviare ad un successivo provvedimento della Giunta regionale la definizione dei criteri per l'attivazione degli appositi bandi per l'individuazione dei soggetti beneficiari, delle modalità e procedure di utilizzo delle suddette risorse;
- di demandare all'Assessore Regionale alla Cultura e al Turismo la sottoscrizione del Protocollo di intesa, autorizzandone le eventuali modifiche di carattere non sostanziale, che si rendessero necessarie;
- di demandare alla Direzione Promozione della Cultura, del Turismo e dello Sport di provvedere all'adozione degli atti e dei provvedimenti necessari per l'attuazione della presente deliberazione, ivi compreso l'espletamento delle procedure di notifica in materia di aiuti di Stato e acquisizione del parere favorevole da parte dell'Unione Europea, nel rispetto degli artt. 86 e 88 del Trattato.

Avverso la presente deliberazione è ammesso ricorso giurisdizionale avanti al TAR entro 60 giorni dalla comunicazione o piena conoscenza dell'atto, ovvero ricorso straordinario al Capo dello Stato entro 120 giorni dalla suddetta data, ovvero l'azione innanzi al Giudice Ordinario, per tutelare un diritto soggettivo, entro il termine di prescrizione previsto dal Codice Civile.

La presente deliberazione sarà pubblicata sul B.U. della Regione Piemonte ai sensi dell'art. 61 dello Statuto e dell'art. 5 della Legge regionale 12 ottobre 2010, n. 22 "Istituzione del Bollettino Ufficiale telematico della Regione Piemonte", nonché ai sensi dell'art. 23 lett. d) e dell'art. 26 del D.Lgs n. 33/2013 sul sito della Regione Piemonte sezione Amministrazione Trasparente.

(omissis)

Allegato

**SCHEMA DI PROTOCOLLO DI INTESA TRA  
REGIONE PIEMONTE, SAGAT SPA E GEAC SPA PER LO SVILUPPO E LA PROMOZIONE  
DELL'INCOMING TURISTICO PER VIA AEREA**

PREMESSO CHE

- a) la Regione Piemonte persegue, tra i suoi principali obiettivi strategici, la crescita dell'attrattività del territorio anche sotto il profilo turistico, settore di successo, sempre più importante nella definizione di strategie di sviluppo e di diversificazione dell'economia locale;
- b) coerentemente con i contenuti della legge regionale n. 14 del 11 luglio 2016 "Nuove disposizioni in materia di organizzazione dell'attività di promozione, accoglienza e informazione turistica in Piemonte", il Programma annuale di promozione turistica definisce gli obiettivi di promozione che la Regione Piemonte intende perseguire;
- c) il Programma, in particolare, mostra l'andamento della domanda turistica in Piemonte, le tendenze e le prospettive di mercato, gli obiettivi di consolidamento e l'incremento del movimento turistico in Piemonte, articolati per prodotti turistici e ambiti territoriali e gli indirizzi e le modalità di coordinamento dell'azione promozionale della Regione e di quella svolta da altri soggetti pubblici e privati;
- d) già nel 2018, nell'ambito degli interventi promozionali sui mercati europei ed internazionali previsti nel "Programma annuale delle attività di promozione, accoglienza e informazione turistica" (DGR n. 24-6842 dell'11/05/2018) è stata prevista l'ipotesi di sviluppo del traffico incoming mediante azioni di comunicazione e marketing;
- e) con DGR n. 54-8037 del 07/12/2018 "Approvazione delle azioni di promozione turistica per il primo semestre 2019" sono state previste, tra le azioni di promozione e comunicazione anche in collaborazione con altri soggetti, *iniziative di co-marketing con gli aeroporti piemontesi volte ad aumentare il traffico incoming*;
- f) la Regione Piemonte ha interesse ad attivare politiche di promozione e comunicazione in collaborazione con compagnie aeree interessate ad avviare nuovi collegamenti verso gli aeroporti piemontesi o a destagionalizzare quelli già presenti operati nella sola stagione

della neve, con il fine di favorire lo sviluppo dei flussi turistici e distribuirne i benefici sull'intero territorio regionale e sull'intero corso dell'anno;

- g) la Regione Piemonte ritiene di prioritaria importanza sostenere iniziative che non si limitino al marketing territoriale, ma che accompagnino tali attività ad azioni mirate a incrementare la connettività aerea della regione, attraverso lo sviluppo del traffico incoming, con un consistente numero di collegamenti aerei, da destinazioni straniere, mediante azioni dicomunicazione e marketing;
- h) la Regione Piemonte, per l'attuazione delle proprie iniziative e dei programmi concernenti la promozione turistica e l'analisi e la consulenza di marketing turistico, si avvale del supporto tecnico e organizzativo di DMO Piemonte marketing scrl, società a capitale totalmente pubblico, in *house providing*, ai sensi dell'art. 5 della L.R. 14/2016, in particolare per:
- attività dell'Osservatorio Turistico Regionale, che, con riferimento all'art. 4 della L.R. n. 14/16, analizza la situazione dell'offerta, l'andamento e l'evoluzione della domanda e dei flussi attraverso la raccolta e l'elaborazione dei dati.
  - attuare le politiche di marketing strategico e la promozione volta alla commercializzazione dei prodotti turistici piemontesi;
- i) il Piemonte dispone sul territorio di due Aeroporti, l'Aeroporto di Torino – Caselle e l'Aeroporto di Cuneo- Levaldigi e che a tal proposito:
- **SAGAT spa** è la società che dal 1956 si occupa della gestione e dello sviluppo dell'Aeroporto di Torino. Missione di SAGAT spa è gestire e sviluppare le attività aeree e infrastrutturali dello Scalo di Torino al fine di incrementare i collegamenti aerei contribuendo allo sviluppo economico e turistico di Torino, del Piemonte del bacino territoriale di riferimento;
  - tra gli obiettivi di SAGAT spa rientrano: lo sviluppo di politiche commerciali volte a incrementare l'offerta alla clientela contribuendo anche alla mobilità e allo sviluppo del Piemonte; il miglioramento continuo della competitività dello scalo, sviluppando sia i servizi rivolti all'utenza business che a quella tipicamente *leisure*;
  - SAGAT spa è interessata ad attivare con Regione Piemonte un progetto di comarketing denominato "Torino Airport – Misure di stimolo dei flussi turistici per via area in Piemonte" che prevede, attraverso l'appalto di servizi di comunicazione e marketing da affidarsi a compagnie aeree o società concessionarie da queste incaricate della raccolta pubblicitaria, una serie di azioni mirate a veicolare l'immagine regionale al maggior numero di passeggeri; le azioni di promozione e marketing territoriale dovranno essere dirette verso specifici mercati target

all'interno dei quali individuare i bacini di interesse e ad ampliare la rete di collegamenti aerei da nuovi mercati attualmente non serviti verso gli scali piemontesi;

- **GEAC spa**, è la società di gestione dell' Aeroporto Cuneo-Levaldigi. Dal 1986 l'Aeroporto è aperto ufficialmente dal Ministero al traffico commerciale nazionale e dal luglio del 1990 entra far parte del traffico turistico internazionale. Nel 1998 la GEAC S.p.A. ha dato avvio al progetto esecutivo di ristrutturazione ed ampliamento del terminal, che si è concluso con l'inaugurazione del nuovo Aeroporto il 29 maggio 2004;
- GEAC spa è interessata ad attivare con Regione Piemonte un progetto di comarketing denominato "Cuneo Airport – Misure di stimolo dei flussi turistici per via area in Piemonte" che prevede, attraverso l'appalto di servizi di comunicazione e marketing da affidarsi a compagnie aeree o società concessionarie da queste incaricate della raccolta pubblicitaria, una serie di azioni mirate a veicolare l'immagine regionale al maggior numero di passeggeri; le azioni di promozione e marketing territoriale dovranno essere dirette verso specifici mercati target all'interno dei quali individuare i bacini di interesse e ad ampliare la rete di collegamenti aerei da nuovi mercati attualmente non serviti verso gli scali piemontesi;

\*\*\* \*\*

Considerato che l'attuazione delle proposte progettuali delle due società riveste una valenza strategica di primaria importanza per il Piemonte;

Valutato che il costo complessivo stimato per la loro l'attuazione è di € 12.000.000,00, articolato su un triennio (2019-2021);

Dato atto che per l'attuazione del progetto di co-marketing Regione Piemonte, SAGAT Spa e GEAC Spa sono disponibili ad intervenire con un cofinanziamento del 50%, in quota parte di € 5.400.000,00 SAGAT Spa ed € 600.000,00 GEAC Spa;

Dato atto che per l'attuazione del progetto si ravvisa la necessità di avviare due procedure aperte distinte (una per ciascun aeroporto) per l'affidamento di servizi di comunicazione e marketing da affidarsi a compagnie aeree o società concessionarie da queste incaricate della raccolta pubblicitaria, finalizzati alla promozione del patrimonio turistico del Piemonte e allo sviluppo dell'incoming turistico sul territorio piemontese per via aerea da destinazioni attualmente non collegate con nessuno dei due aeroporti presenti sul territorio della Regione;

Considerato che a tal fine Regione Piemonte intende avvalersi di SCR Società di Committenza della Regione Piemonte per la gestione dei bandi di gara e l'attività contrattuale conseguente;

Dato atto che la Regione, per l'attuazione delle proprie iniziative e dei programmi concernenti la promozione turistica e l'analisi e la consulenza di marketing turistico, si avvale del supporto tecnico e organizzativo di DMO Piemonte marketing srl, società a capitale totalmente pubblico, in *house providing*, ai sensi dell'art. 5 della L.R. 14/2016. Il Piano di attività 2019 di DMO Piemonte Marketing approvato con DGR n. 27-8414 del 15/02/2019 prevede lo svolgimento della raccolta e l'analisi da parte dell'Osservatorio turistico regionale, l'attività di mappatura dei collegamenti tra i principali aeroporti internazionali, operazioni di co-marketing con i vettori aerei, azioni di comunicazione a sostegno delle politiche di promozione turistica della Regione Piemonte, azioni di coordinamento delle Atl e degli operatori dell'offerta turistica piemontese;

Valutato che risulta prioritario, alla luce di quanto sopra esposto, definire tra Regione Piemonte, SAGAT Spa e GEAC Spa, nel rispetto delle rispettive finalità istituzionali e funzioni, un Protocollo di intesa finalizzato a definire un percorso progettuale ed operativo finalizzato allo sviluppo dell'incoming turistico sul territorio piemontese per via aerea;

Considerato che a tal fine risulta fondamentale, ai fini della definizione dei capitolati di gara, individuare, per le aree territoriali di competenza, e sulla base della domanda turistica, un elenco prioritario di mercati geografici (mercati target), attualmente non collegati per via aerea con il Piemonte attraverso gli scali di Torino Caselle e Cuneo Levaldigi, e collocati in posizione tale da escludere che l'incoming turistico possa avvenire, con numeri significativi, mediante l'utilizzo di mezzi di trasporto alternativi;

Tutto ciò premesso,

#### **TRA**

REGIONE PIEMONTE, rappresentata dall'Assessore alla Cultura e al Turismo Antonella Parigi

SAGAT SPA, rappresentata da...

GEAC SPA, rappresentata da...

SI CONVIENE QUANTO SEGUE:

#### **Art. 1 (Obiettivo e natura del Protocollo)**

I sottoscrittori del presente Protocollo intendono definire un piano di intervento coordinato contenente le modalità d'azione, la ripartizione dei compiti, la tempistica, gli oneri finanziari e tutto quanto connesso alla gestione e all'attuazione dell'iniziativa in oggetto.

Con il presente Protocollo le parti non intendono costituire tra loro una organizzazione comune o un vincolo associativo o societario, bensì coordinare le reciproche competenze e attività ai fini del raggiungimento degli obiettivi sopra indicati; ciascuna parte è responsabile esclusivamente per le attività di propria competenza, senza alcun vincolo di solidarietà con le altre parti.

## **Art. 2 (Piano delle attività)**

Le parti si impegnano a definire un Piano delle attività contenente:

- le azioni prioritarie e condivise da avviare
- le modalità di attuazione delle azioni per lo sviluppo e la promozione dell'incoming turistico per via aerea, articolate nel triennio 2019 -2021
- le linee guida di due piani di co-marketing, uno per ciascuno scalo
- un documento tecnico unico e condiviso finalizzato alla stesura degli atti delle procedure di gara (bando, disciplinare, capitolato, contratto ecc.).

I servizi saranno assegnati a seguito di due distinte procedure di gara (una per ciascun aeroporto) da svolgersi nel rispetto della vigente normativa in materia di contratti pubblici.

Il documento tecnico individuerà elenco prioritario di mercati geografici (mercati target), attualmente non collegati per via aerea con il Piemonte attraverso gli scali di Torino Caselle e Cuneo Levaldigi, e collocati in posizione tale da escludere che l'incoming turistico possa avvenire, con numeri significativi, mediante l'utilizzo di mezzi di trasporto alternativi. Resta inteso che nella individuazione dei mercati target dovrà essere rispettato il traffico attuale dei singoli scali nonché evitarsi il sovrapporsi tra gli scali medesimi del traffico che si intende promuovere.

Il documento dovrà altresì contenere le modalità di gestione delle gare sia nella fase di predisposizione, sia nella fase esecutiva, tenendo conto delle peculiarità dei singoli scali.

Il documento finale condiviso tra le parti sarà trasmesso da Regione Piemonte a SCR per la predisposizione degli atti delle due procedure di gara.

## **Art. 3 (Tavolo di coordinamento)**

Al fine di assicurare il necessario coordinamento delle attività individuate nei precedenti articoli, con la sottoscrizione del presente Protocollo viene costituito, senza oneri, un Tavolo di coordinamento, composto dai referenti individuati dai rispettivi sottoscrittori.

La Regione Piemonte viene individuata dai soggetti sottoscrittori come Ente coordinatore al quale spetta la convocazione del tavolo, anche su richiesta di uno solo dei sottoscrittori.

Il Tavolo avrà il compito di predisporre il Piano di cui al precedente articolo 2.

Per le questioni di interesse dei singoli scali (Torino Caselle e Cuneo Levaldigi) il Tavolo di coordinamento potrà riunirsi anche senza il rappresentante dello scalo non interessato.

#### **Art. 4 (Impegni economici delle Parti)**

Le Parti si impegnano a contribuire al finanziamento delle attività di cui sopra nei limiti e con le modalità di seguito indicate.

La Regione Piemonte, con le risorse messe a disposizione dai Bilanci di previsione approvati da parte dell'organo competente, contribuirà per un importo massimo di € 6.000.000,00 lordi (comprensivo degli oneri di gara), nell'arco del triennio di esecuzione del progetto (2019-2021).

La SAGAT spa contribuirà in misura pari al contributo della Regione Piemonte in relazione all'Aeroporto di Torino per un importo massimo di € 5.400.000,00 lordi nell'arco del triennio di esecuzione del progetto (2019-2021).

La GEAC spa contribuirà in misura pari al contributo della Regione Piemonte in relazione all'Aeroporto di Cuneo per un importo massimo di € 600.000,00 lordi nell'arco del triennio di esecuzione del progetto (2019-2021).

#### **ART. 5 (Impegni della Regione Piemonte)**

La Regione Piemonte si impegna

- a) collaborare con SAGAT spa e GEAC spa , tramite lo studio e l'analisi dei dati da parte dell'Osservatorio turistico regionale, nella individuazione dei mercati geografici target ed emergenti e delle destinazioni da privilegiare;
- b) collaborare con SAGAT spa e GEAC spa alla stesura dei rispettivi piani di co-marketing e all'elaborazione della documentazione utile alla predisposizione dei bandi di gara per l'affidamento dei servizi;
- c) a rendere disponibili, compatibilmente con le risorse messe a disposizione dai Bilanci di previsione approvati da parte dell'organo competente nel corso del triennio di esecuzione del progetto, gli importi di cui al precedente art. 4;
- d) ad inviare lo schema dei bandi di gara condivisi tra le parti (ciascuno per la procedura di gara di proprio interesse) alla Commissione europea per gli aiuti di Stato per il parere di competenza;
- e) a bandire, per il tramite la propria società di committenza regionale, le procedure di gara a seguito dell'acquisizione del parere favorevole della Commissione europea;
- f) avviare iniziative di sviluppo prodotto e coordinamento con ATL e operatori dell'offerta piemontese finalizzata a stimolare le attività di comunicazione dei singoli territori e creare offerte specifiche per ogni mercato individuato;

#### **ART.6 (Impegni di SAGAT Spa e GEAC Spa)**

SAGAT spa e GEAC spa si impegnano ciascuna per quanto di propria competenza con conseguente esclusione di ogni e qualsiasi responsabilità solidale:

- a) a rendere disponibili, nel corso del triennio di esecuzione del progetto, le risorse di cui al precedente art. 4;

- b) a predisporre, in collaborazione con Regione Piemonte, un elenco di mercati geografici (mercati target) attualmente non collegati per via aerea con il Piemonte attraverso gli scali di Torino Caselle e Cuneo Levaldigi, all'interno dei quali individuare le destinazioni aeree prioritarie sulle quali attivare azioni di comunicazione e marketing;
- c) a definire, in raccordo con Regione Piemonte, i servizi di comunicazione e marketing che dovranno essere affidati attraverso due procedure di gara, a compagnie aeree o società concessionarie da queste incaricate della raccolta pubblicitaria.

#### **ART. 7 (Modalità di finanziamento)**

REGIONE PIEMONTE, SAGAT spa e GEAC spa si impegnano, in conformità a quanto previsto dall'art. 4, a rendere disponibili le somme necessarie a dare corso all'esecuzione degli accordi che saranno stipulati con i vettori aerei a seguito delle procedure di gara di cui al precedente articolo 2, nei tempi e con le modalità previste nei rispettivi capitolati.

#### **ART. 8 (Durata e decorrenza del Protocollo)**

Il presente protocollo ha durata triennale (2019-2021), a decorrere dalla data della sottoscrizione. Sino al momento dell'approvazione degli atti di gara di cui all'articolo 5, le Parti potranno singolarmente recedere dal presente Protocollo, senza che per tale motivo le altre parti possano pretendere alcunché a qualsiasi titolo. In caso di recesso le altre parti valuteranno la sussistenza dei presupposti e le modalità per la prosecuzione delle attività di cui al presente Protocollo.

#### **ART. 9 (Registrazione)**

Il presente Protocollo è esente da registrazione fino al caso d'uso, ai sensi dell'art. 5, comma 1 del DPR 26.04.1986 n. 131 e, ove ne venisse richiesta la registrazione, sarà assoggettata al pagamento dell'imposta in base alle disposizioni vigenti al momento della richiesta, giusto il disposto dell'art. 39 del citato DPR n. 131/1986.

#### **ART. 10 (Modifiche)**

Per quanto non previsto e convenuto nel presente Protocollo, le parti si rimettono ad accordi, da stipularsi ad integrazione, con successivi atti in forma scritta.

#### **ART. 11 (Foro competente)**

Le parti concordano di definire amichevolmente qualsiasi vertenza che possa nascere dalla interpretazione del presente Protocollo. Nel caso in cui non sia possibile raggiungere in questo modo l'accordo, le parti indicano il foro esclusivamente di Torino quale Foro competente per qualunque controversia inerente la validità, l'interpretazione, l'esecuzione o la risoluzione del presente contratto.

**Art. 12 (Spese e oneri fiscali)**

Le eventuali spese di registrazione e le spese di bollo inerenti il presente Protocollo sono a carico di SAGAT spa e GEAC spa.

Letto, confermato e sottoscritto

REGIONE PIEMONTE, rappresentata dall'Assessore alla Cultura e al Turismo

Antonella Parigi

SAGAT SPA, rappresentata da

GEAC SPA, rappresentata da