

Codice A20000

D.D. 13 novembre 2018, n. 537

Servizio di welcome-coffee in occasione dell'incontro conclusivo degli Stati Generali del Turismo in Piemonte. Procedura di acquisizione sotto soglia ai sensi dell'articolo 36 del D.Lgs 50/2016 con utilizzo del MePA. Determinazione a contrarre. CIG: ZF825B0504. Prenotazione della spesa presunta di Euro 2.750,00 (Cap. 140699/2018 - Missione 7 - Programma 1).

Considerato che in Piemonte il turismo ha assunto progressivamente un ruolo sempre più rilevante per l'economia del territorio, con grandi potenzialità e significativi margini di crescita.

Vista la legge regionale n. 14 dell'11 luglio 2016 "Nuove disposizioni in materia di organizzazione dell'attività di promozione, accoglienza e informazione turistica in Piemonte" che disciplina l'esercizio delle attività di promozione, accoglienza e informazione turistica in Piemonte e l'organizzazione delle strutture tecnico-operative preposte allo svolgimento delle stesse, con l'obiettivo di consolidare e incrementare i flussi turistici in Piemonte, mediante azioni di marketing, promozione e comunicazione turistica che consentano di promuovere l'immagine della Regione Piemonte e valorizzare tutti i suoi prodotti turistici di eccellenza.

Preso atto che il sistema turistico piemontese, definito dalla citata legge, è rappresentato da diverse realtà che promuovono il territorio e contribuiscono allo sviluppo economico della regione: gli Enti locali, le Camere di Commercio, DMO Piemonte, le ATL (Agenzie turistiche locali), gli IAT (uffici di informazione e accoglienza turistica), i Consorzi turistici, le Pro loco.

Considerato che la Giunta Regionale, valutata la necessità di uno sforzo comune per ridisegnare il futuro del turismo in Piemonte, con Deliberazione n. 35-6095 del 7 dicembre 2017, ha stabilito di dar corso ad un'iniziativa pubblica di ampio confronto sulle tematiche turistiche, definita "Stati Generali del Turismo – Immaginare il futuro", finalizzata a sviluppare una riflessione condivisa e partecipata con il sistema turistico piemontese e i territori coinvolti, che partendo dall'individuazione delle criticità, delle opportunità, degli scenari futuri, sia in grado di mettere a punto una strategia di promozione turistica integrata a medio lungo termine.

Preso atto che con la medesima Deliberazione la Giunta Regionale ha demandato alla Direzione Promozione della Cultura, del Turismo e dello Sport l'adozione degli atti necessari per dar corso alle azioni mirate a organizzare gli Stati generali del Turismo, coinvolgendo i diversi attori pubblici e privati della regione che operano in ambito turistico o che con esso si interfacciano.

Considerato che la Direzione Promozione della Cultura, del Turismo e dello Sport, in collaborazione con D.M.O. Piemonte S.c.r.l., ha quindi definito le modalità organizzative degli incontri da svolgersi sul territorio piemontese prevedendo 8 appuntamenti locali denominati "Laboratori di Innovazione Turistica", un incontro conclusivo a Torino ed i temi strategici da affrontare nei tavoli tematici con gli attori pubblici e privati interessati.

Considerato che gli appuntamenti locali sono stati svolti secondo il seguente calendario:

- Ivrea dal 21 al 22 febbraio 2018 per il territorio del Canavese, Valli di Lanzo e Chivassese;
- Novi Ligure dal 20 al 21 marzo 2018 per il territorio del Novese, Gaviense, Tortonese e Valli del Giarolo
- Asti dal 10 all'11 aprile 2018 per il territorio del Monferrato e Val Bormida
- Novara dal 7 all'8 maggio 2018 per il territorio del Novarese, Vercellese e Biellese
- Cuneo dal 29 al 30 maggio 2018 per il territorio del Cuneese
- Verbania dal 19 al 20 giugno 2018 per il territorio del Verbano, Cusio e Ossola

- Area Metropolitana di Torino (Torino 9-10 luglio 2018)
- Langhe (Alba 5 – 6 settembre 2018)

Considerato che l'evento conclusivo degli Stati Generali del Turismo in Piemonte è previsto a Torino il 28 novembre 2018 presso gli spazi del Teatro Regio a Torino dove sarà presentato il documento "Piano Strategico per lo sviluppo della Destinazione Piemonte" elaborato in collaborazione con l'Università degli Studi di Torino e l'Università degli Studi del Piemonte Orientale.

Considerato che in tale occasione è opportuno prevedere un servizio di welcome-coffee per i partecipanti stimati in circa 250 persone da svolgersi presso lo spazio del Foyer del Toro.

Stabilito di approvare lo schema di Capitolato Tecnico allegato alla presente Determinazione Dirigenziale per farne parte integrante e sostanziale che precisa le caratteristiche del servizio da svolgere e le relative modalità di effettuazione.

Ritenuto a tal fine opportuno avviare una procedura negoziata ex art. 36 comma 2, lett. a e comma 6 e ex art. 37 comma 1 del D. Lgs. 50/2016 e s.m.i. da esperire mediante RDO tra operatori economici individuati sul Mercato elettronico della Pubblica Amministrazione (MePA) ai sensi dell'art. 328 del D.P.R. 207/2010 e dell'art. 7 comma 2 del D.L. 52/2012 convertito con Legge 94/2012.

Stabilito altresì che la selezione della Ditta affidataria avverrà utilizzando il criterio del prezzo più basso praticato rispetto alla base d'asta stabilita in Euro 2.500,00 (IVA 10% esclusa) per complessivi Euro 2.750,00 (o.f.i.).

Precisato, in merito alla procedura di acquisto succitata che:

- l'affidamento verrà formalizzato con apposita lettera commerciale a seguito delle procedure generate dal sistema del Mercato elettronico (MEPA);
- le clausole negoziali essenziali sono contenute nel Capitolato "Servizio di welcome-coffee in occasione dell'incontro conclusivo degli Stati Generali del Turismo in Piemonte " (CIG: ZF825B0504).

Stabilito che alla copertura delle spese relative allo svolgimento del succitato servizio si può fare fronte con le risorse rese disponibili sul capitolo 140699 (Missione 07 e Programma 1) del Bilancio di previsione per l'esercizio finanziario 2018, per un importo presunto di Euro 2.750,00 (o.f.i.) (Base d'asta Euro 2.500,00 più IVA).

Dato altresì atto che, in attuazione di quanto disposto dalla legge 13 agosto 2010, n. 136 "Piano straordinario contro le mafie, nonché delega al Governo in materia di normativa antimafia", i codici CIG e CUP da riportare sulla fatturazione sono i seguenti: CIG: n. ZF825B0504 - CUP: n. J19F18000590002

Attestata la regolarità amministrativa del presente atto.

Tutto ciò premesso

IL DIRETTORE

Vista la legge statutaria n. 1 del 4 marzo 2005 “Statuto della Regione Piemonte”, Titolo VI (Organizzazione e personale), Capo I (Personale regionale), artt. 95 (Indirizzo politico-amministrativo. Funzioni e responsabilità) e 96 (Ruolo organico del personale regionale).

Vista la Legge n. 241/1990 “Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi” e la Legge regionale n. 14/2014 "Norme sul procedimento amministrativo e disposizioni in materia di semplificazione”.

Visto il D.lgs. n. 165 del 30 marzo 2001 del “Norme generali sull’ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche” e s.m. e i. (artt. 4 "Indirizzo politico-amministrativo. Funzioni e responsabilità", 14 “Indirizzo politico-amministrativo” e 17 "Funzioni dei dirigenti ").

Vista la legge regionale n. 23 del 28 luglio 2008 “Disciplina dell’organizzazione degli uffici regionali e disposizioni concernenti la dirigenza e il personale” e s.m.i..

Visto il D.lgs. n. 50 del 18 aprile 2016 “Attuazione delle direttive 2014/23/UE, 2014/24/UE e 2014/25/UE sull’aggiudicazione dei contratti di concessione, sugli appalti pubblici e sulle procedure d’appalto degli enti erogatori nei settori dell’acqua, dell’energia, dei trasporti e dei servizi postali, nonché per il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture” e s.m.i.

Vista la legge regionale n. 8 del 23 gennaio 1984 "Norme concernenti l'amministrazione dei beni e l'attività contrattuale della Regione", art. 33 “Stipulazione dei contratti”.

Vista la Legge n. 266 del 22 novembre 2002 “Documento Unico di regolarità contributiva” e s.m.i.

Vista la Legge n. 136 del 13 agosto 2010 “Piano straordinario contro le mafie, nonché delega al Governo in materia di normativa antimafia” e s.m.i.

Visto il D.lgs. n. 33 del 14 marzo 2013 “Riordino della disciplina riguardante il diritto di accesso civico e gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni”, modificato dal D.lgs. 25 maggio 2016 n. 97, e relative circolari attuative della Regione Piemonte.

Vista la circolare del Gabinetto della Presidenza prot. n. 6837/SB01.00 del 5 luglio 2013 contenente prime indicazioni interpretative e operative per l’applicazione del sopra citato decreto legislativo.

Vista la Circolare del Settore Ragioneria Prot. n. 1591/DB09.02 del 30 gennaio 2013 e le Circolari del Gabinetto della Presidenza della Giunta Regionale Prot. n. 1442/SB0100 del 7 febbraio 2013 e n. 6837/SB0100 del 5 luglio 2013 e, contenenti primi indirizzi interpretativi e operativi per l’applicazione degli obblighi di pubblicità, trasparenza e informazione della P.A. art. 18 del D.L. 83/2012.

Visto il D.lgs. n. 118 del 23 giugno 2011 “Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e dei schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della Legge 05 maggio 2009, n. 42.

Vista la legge regionale 5 aprile 2018, n. 4 "Bilancio di previsione finanziario 2018-2020".

Vista la DGR 26 - 6722 del 6 aprile 2018 " Legge regionale 5 aprile 2018, n. 4 "Bilancio di previsione finanziario 2018-2020". Approvazione del Documento Tecnico di Accompagnamento e

del Bilancio Finanziario Gestionale 2018-2020. Disposizioni di natura autorizzatoria ai sensi dell'articolo 10, comma 2, del D.lgs. 118/2011 s.m.i." ha, tra l'altro, disposto le autorizzazioni di spesa ai sensi dell'art. 10, comma 2, del D.Lgs. 118/2011.

Vista la D.G.R. n. 24-6842 del 11/05/2018 "Programma annuale delle attività di promozione, accoglienza e informazione turistica per l'anno 2018";

Visto il capitolo 140699 "Spese ed altri oneri per attività di promozione turistica, anche attraverso l'adesione della Regione con quote associative a enti, istituti, associazioni e comitati correlati a eventi turistico-sportivi", che risulta pertinente e che presenta la necessaria disponibilità finanziaria (Missione 7 - Programma 1 del Bilancio di previsione finanziario 2018/2020) che risulta pertinente e che presenta la necessaria disponibilità.

Visto il D.lgs. n. 33 del 14 marzo 2013 "Riordino della disciplina riguardante il diritto di accesso civico e gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni", modificato dal D.lgs. n. 97 del 25 maggio 2016, e relative circolari attuative della Regione Piemonte s.m.i.

Attestata l'avvenuta verifica dell'insussistenza, anche potenziale, di situazioni di conflitto di interesse.

Attestata la regolarità amministrativa del presente provvedimento ai sensi della DGR n. 1-4046 del 17 ottobre 2016 "Approvazione della Disciplina del sistema dei controlli". Parziale revoca della DGR 8-29910 del 13 aprile 2000".

determina

Di avviare, per le motivazioni espresse in premessa, il procedimento per l'individuazione del fornitore del servizio di welcome-coffee da svolgere in occasione dell'evento conclusivo degli Stati Generali del Turismo in Piemonte previsto a Torino il 28 novembre 2018 presso gli spazi del Teatro Regio a Torino dove sarà presentato il documento "Piano Strategico per lo sviluppo della Destinazione Piemonte" elaborato in collaborazione con l'Università degli Studi di Torino e l'Università degli Studi del Piemonte Orientale.

La procedura di acquisto è stabilita con procedura negoziata ex art. 36 comma 2, lett. a e comma 6 e ex art. 37 comma 1 del D. Lgs. 50/2016 e s.m.i. da esperire mediante RDO tra operatori economici individuati sul Mercato elettronico della Pubblica Amministrazione (MePA) ai sensi dell'art. 328 del D.P.R. 207/2010 e dell'art. 7 comma 2 del D.L. 52/2012 convertito con Legge 94/2012.

Di approvare il Capitolato Tecnico allegato alla presente Determinazione Dirigenziale per farne parte integrante e sostanziale che precisa le caratteristiche del servizio da svolgere e le sue modalità di effettuazione.

Di stabilire che la selezione della Ditta affidataria avverrà utilizzando il criterio del prezzo più basso praticato rispetto alla base d'asta stabilita in Euro 2.500,00 (IVA 10% esclusa) per complessivi Euro 2.750,00 (o.f.i.).

Di stabilire che l'affidamento del servizio verrà formalizzato con apposita lettera commerciale a seguito delle procedure generate dal sistema del Mercato elettronico (MEPA).

Di prenotare l'impegno della spesa presunta complessiva di Euro 2.750,00 (o.f.i.) (Base d'asta Euro 2.500,00 più IVA) sul capitolo 140699 (Missione 07 e Programma 1) del Bilancio di previsione per l'esercizio finanziario 2018.

Di avere, in ottemperanza alle disposizioni di cui al D.Lgs. 118/2011, individuato le codifiche da associare alla tipologia di spesa di cui al presente provvedimento, dettagliate di seguito:

Transazione elementare:

Conto finanz. [U.1.03.02.02.005]

Transazione Unione Europea [8]

Ricorrente: [4]

Perimetro sanitario [3]

Di dare atto che il presente provvedimento verrà pubblicato sul B.U.R. e che, a norma dell'art. 331 del D.P.R. 207/2010, l'esito dell'affidamento verrà reso pubblico tramite avviso di post-informazione sul sito istituzionale della Regione.

Ai sensi dell'art. 37 e dell'art. 23 comma 1 lettera b) e comma 2 del D.lgs. n. 33/2013 si dispone la pubblicazione sul sito della Regione Piemonte, Sezione "Amministrazione Trasparente", dei seguenti dati:

Struttura proponente: *Direzione Promozione della Cultura, del Turismo e dello Sport*

Dirigente Responsabile: *Dott.ssa Paola Casagrande*

Oggetto del bando: *Svolgimento del servizio di welcome-coffee in occasione dell'incontro conclusivo degli Stati Generali del Turismo in Piemonte previsto presso il Teatro Regio di Torino in data 28 novembre 2018*

Elenco degli operatori invitati: *Individuabili successivamente*

Importo a base di gara (o.f.i.): *Euro 2.750,00*

Modalità Individuazione Beneficiario: *Affidamento ai sensi dell'articolo 36 del D.Lgs 50/2016 e s.m.i., previa selezione con l'utilizzo del Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (MePA) ai sensi dell'art. 328 del D.P.R. 207/2010, in conformità a quanto disposto dall'art. 7 del D.L. n. 52 del 7 maggio 2012, convertito in legge n. 94 del 6 luglio 2012*

Tempi di esecuzione: *entro 28 novembre 2016*

CIG: *ZF825B0504*

Avverso la presente Determinazione Dirigenziale è ammesso ricorso straordinario al Presidente della Repubblica ovvero ricorso giurisdizionale innanzi al TAR rispettivamente entro 120 o 60 giorni dalla data di comunicazione o piena conoscenza del provvedimento amministrativo.

La presente Determinazione Dirigenziale sarà pubblicata sul B.U. della Regione Piemonte ai sensi dell'art. 61 dello Statuto e dell'art. 5 della legge regionale 12 ottobre 2010, n. 22 "Istituzione del Bollettino Ufficiale telematico della Regione Piemonte".

Il Direttore
Paola Casagrande

FO