

Codice A2003A

D.D. 6 novembre 2018, n. 513

**L.R. 58/1978 e D.G.R. n. 31-7734 del 19.10.2018. Approvazione dello schema di convenzione tra la Regione Piemonte e l'Associazione Culturale Situazione Xplosiva per il sostegno dei progetti Club to Club e The Italian New Wave III Annual Summit per l'anno 2018. Impegno di spesa di Euro 100.000,00 di cui Euro 44.000,00 sul cap. 182898/2018 e Euro 56.000,00 sul cap. 182898/2019.**

(omissis)

IL DIRIGENTE

(omissis)

*determina*

- di approvare, per le motivazioni e le finalità indicate in premessa e secondo quanto stabilito dal Programma di Attività in materia di promozione dei beni e delle attività culturali per il triennio 2018-2020 di cui alla D.G.R. n. 23-7009 dell'8.6.2018 e dalla D.G.R. n. 31-7734 del 19.10.2018, lo schema di convenzione per l'anno 2018 tra la Regione Piemonte e l'Associazione Culturale Situazione Xplosiva per la realizzazione dei progetti "Club to Club" e "The Italian New Wave III Annual Summit" nell'ambito della musica elettronica e della creatività contemporanea e d'avanguardia, secondo le modalità previste dalla documentazione allegata alla convenzione medesima della quale forma parte integrante e sostanziale.

Lo schema di convenzione è allegato al presente provvedimento di cui costituisce parte integrante e sostanziale;

- di assegnare per l'anno 2018 a favore dell'Associazione Culturale Situazione Xplosiva (codice creditore 63395), secondo quanto stabilito con la sopra citata D.G.R. n. 31-7734 del 19.10.2018, la somma complessiva di Euro 100.000,00, quale contributo per l'attuazione del progetto sopra citato;

- di far fronte alla spesa complessiva di Euro 100.000,00 con impegno di Euro 44.000,00 sul capitolo 182898/2018, Missione 5, Programma 2, del bilancio regionale 2018-2020, ed Euro 56.000,00 sul capitolo 182898/2019, Missione 5, Programma 2, del bilancio regionale 2018-2020, cui è associata la seguente transazione elementare:

- Conto finanziario: U.1.04.04.01.001;
- Transazione Unione Europea: 8 (spese non correlate ai finanziamenti dell'Unione Europea)
- Ricorrente: 4 (spese non ricorrenti)
- Perimetro sanitario: 3 (spese della gestione ordinaria della Regione);

- di dare atto che si procederà alla liquidazione del contributo secondo le seguenti modalità:

- un acconto di Euro 44.000,00 successivamente all'invio della comunicazione di assegnazione del contributo

- il saldo, pari ad Euro 56.000,00, a seguito della presentazione di quanto stabilito dall'art. 4, (Modalità di rendicontazione e liquidazione del contributo), comma 3, dello schema di convenzione allegato al presente provvedimento dirigenziale;

- di precisare che, secondo quanto stabilito dalla L. n. 136 del 13.8.2010, per il contributo di cui al presente atto il codice unico di progetto (CUP) è il seguente: J17J18000230005;

- di dare atto che, secondo quanto stabilito dalla D.G.R. n. 31-7734 del 19.10.2018, il rapporto convenzionale potrà essere eventualmente prorogato nell'anno 2019 con atto deliberativo della Giunta Regionale, compatibilmente con la disponibilità di risorse sul bilancio regionale e fatto salva

la verifica del mantenimento dei livelli quantitativi e qualitativi di elevato valore e che l'eventuale proroga avrà luogo nel rispetto dei requisiti e dei criteri attualmente previsti per la stipula di convenzioni nel Programma di Attività 2018-2020 di cui alla D.G.R. n. 23-7009 dell'8.6.2018 o comunque contenuti nel successivo Programma triennale della cultura che sarà approvato nell'osservanza del termine di cui all'art. 43, comma 1, della legge regionale n. 11 dell'1.8.2018 "Disposizioni coordinate in materia di cultura".

I pagamenti delle due quote di contributo sono subordinati alle effettive disponibilità di cassa. Ai fini dell'osservanza delle disposizioni di cui all'art. 26 del decreto legislativo 14.3.2013, n. 33 e s.m.i. (Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni), si dispone che la presente determinazione dirigenziale sia pubblicata nella sezione "Amministrazione trasparente" del sito web ufficiale della Regione Piemonte.

Avverso la presente determinazione è ammessa proposizione di ricorso giurisdizionale al Tribunale Amministrativo Regionale del Piemonte entro sessanta giorni ovvero proposizione di ricorso straordinario al Capo dello Stato entro centoventi giorni dalla comunicazione o dalla piena conoscenza della stessa, ovvero l'azione innanzi al Giudice Ordinario per tutelare un diritto soggettivo, entro il termine di prescrizione previsto dal Codice Civile.

La presente determinazione sarà pubblicata sul B.U. della Regione Piemonte ai sensi dell'art. 61 dello Statuto e dell'art. 5 della Legge regionale 12.10.2010, n. 22 "Istituzione del Bollettino Ufficiale telematico della Regione Piemonte".

Il Dirigente  
Marco Chiriotti

MR

Allegato











4.7 L'inosservanza del termine di cui al punto 4.3, non preventivamente autorizzata dal Settore competente, comporta l'avvio del procedimento di revoca del contributo assegnato e non consente la proroga della convenzione contemplata all'art. 6.1.

#### **ART. 5 – EVIDENZA DELL'INTERVENTO PUBBLICO**

5.1 L'Associazione Xplosiva è tenuta a evidenziare la partecipazione della Regione Piemonte in tutti i materiali relativi alle attività comprese nell'allegato alla presente Convenzione.

#### **ART. 6 - DURATA E RECESSO DALLA CONVENZIONE**

6.1 La presente Convenzione, che comprende le attività contemplate nell'allegato progetto "Club to Club" e "The Italian New Wave III Annual Summit", è valida sino al 31.12.2018 ed è eventualmente prorogabile, nell'anno 2019, con deliberazione della Giunta Regionale compatibilmente con la disponibilità di risorse sul bilancio regionale e fatta salva la verifica del mantenimento, da parte dell'Associazione Xplosiva, dei livelli quantitativi e qualitativi di elevato valore, relativamente al proprio progetto di promozione culturale da realizzarsi nella seguente annualità nonché fatto salvo il rispetto dei requisiti e dei criteri attualmente previsti per la stipula di convenzioni nel Programma di attività per il triennio 2018/2020 di cui in premessa o comunque contenuti nel successivo Programma triennale per la Cultura che sarà approvato nell'osservanza del termine di cui all'art. 43 comma 1 della l.r. 11/2018 (Disposizioni coordinate in materia di Cultura).

6.2 L'Amministrazione regionale potrà recedere unilateralmente dalla convenzione per inadempienza agli impegni assunti o per motivi di interesse pubblico.

#### **ART. 7 – VARIAZIONI**

7.1 Eventuali modifiche alla presente Convenzione concordate fra le parti dovranno essere redatte esclusivamente per iscritto.

#### **ART. 8 – REGISTRAZIONE**

8.1 La presente Convenzione è esente da registrazione fino al caso d'uso, ai sensi dell'art. 5 – titolo I del T.U. del D.P.R. 26.4.1986, n. 131, e, ove ne venisse richiesta la registrazione, sarà assoggettata al pagamento dell'imposta in base alle disposizioni vigenti al momento della richiesta, giusto il disposto dell'art. 39 del citato D.P.R. n. 131/1986.



## **ART. 9 – SPESE**

9.1 Tutte le spese eventuali inerenti e conseguenti il presente atto, attuali e future (bollo, diritti, ecc.) sono a carico dell'Associazione Xplosiva.

## **ART. 10 – VALIDITA' DELLA CONVENZIONE**

10.1 La presente Convenzione, oltre che per l'Amministrazione regionale, sarà valida solamente per l'Associazione Xplosiva e quindi è esplicitamente escluso che ad essa subentri in qualsiasi forma, conduzione e modo, altro Ente per qualsiasi ragione.

10.2 Qualora il Presidente dell'Associazione Xplosiva sia sostituito, per qualsiasi motivo o ragione, con altro Presidente, quest'ultimo si intende obbligato, per il solo fatto di ricoprire tale carica, ad osservare tutte le prescrizioni contenute nella presente Convenzione

## **ART. 11 – TRATTAMENTO DATI PERSONALI**

11.1 Ai sensi e per gli effetti di quanto disposto dal Regolamento UE 2016/679 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati e che abroga la direttiva 95/46/CE (GDPR), le Parti si autorizzano reciprocamente al trattamento dei rispettivi dati personali in relazione agli adempimenti connessi alla presente Convenzione, fermi restando tutti i diritti riconosciuti dagli artt. 15 e 22 del Regolamento UE n. 679/2016 e del D.Lgs. n. 101/2018.

## **ART. 12 – NORME FINALI**

12.1 Per tutto quanto non previsto nella presente Convenzione si fa riferimento alla legislazione vigente.

12.2 Il Foro competente in caso di controversia è quello di Torino.

Letto, approvato e sottoscritto

Torino, lì.....

Regione Piemonte

Il Direttore Regionale

Dott.ssa Paola Casagrande

Associazione Culturale Situazione Xplosiva

Il Presidente pro-tempore

Sergio Ricciardone

**Allegati:**

- programma generale 2018 delle attività oggetto della Convenzione;
- bilancio preventivo del progetto 2018 articolato in entrate e uscite.



# XPLOSIVA

ASSOCIAZIONE CULTURALE SITUAZIONE XPLOSIVA

LINEE PROGRAMMATICHE 2018/2020

## **L'Associazione**

Situazione Xplosiva è un'Associazione culturale e di promozione sociale, costituita nel 2000 con sede legale e operativa a Torino, che opera nell'ambito della musica elettronica contemporanea e d'avanguardia principalmente sul territorio della Città di Torino e della Regione Piemonte e che realizza costantemente attività in Italia, in Europa e nel mondo, promuovendone la diffusione e l'interazione con altre forme artistiche.

Dal 2000 a oggi, Situazione Xplosiva ha realizzato iniziative e progetti culturali a Torino, in Piemonte, in Europa e nel mondo capaci di coniugare molte sfaccettature delle arti contemporanee e la loro messa in relazione con sedi non convenzionali anche appartenenti al patrimonio culturale e artistico piemontese, trovandosi a collaborare - grazie all'unicità delle iniziative, dei loro contenuti artistici - con importanti partner istituzionali e prestigiose aziende private italiane e internazionali.

Questo collaudato mix ha conquistato un target di pubblico culturalmente attento e in continua espansione numerica e ha permesso la creazione di un network che ha superato i confini europei, pur mantenendo a Torino - e in Piemonte - la sua strategia principale oltre che la sua sede operativa.

La missione culturale e sociale dell'Associazione consiste principalmente nella creazione di reti culturali e produttive locali, nazionali e internazionali e nella ricerca di proposte artistiche innovative multimediali e trans-disciplinari di altissimo livello internazionale, con l'intento di posizionarle all'interno di contesti non convenzionali e prestigiosi come sedi museali, regge storiche, edifici barocchi e post-industriali del territorio locale.

Nel corso degli anni, Situazione Xplosiva ha inoltre indirizzato notevoli energie a progetti che hanno interessato la macro-area di Torino-Milano cogliendo sinergie, ampliando il bacino di utenza di riferimento, le relazioni istituzionali e le opportunità di maggiore mobilità del pubblico rafforzate dall'alta velocità ferroviaria.

Tra le attività svolte dall'Associazione spicca su tutte il festival Club To Club, che giunge alla sua diciottesima edizione e che si conferma come un evento di elevatissima qualità artistica, tra i migliori festival di musica contemporanea e avant-pop d'Europa, iniziativa che fin dai suoi esordi ha ottenuto il sostegno di importanti enti e istituzioni, tra cui la Regione Piemonte, la Città di Torino, Fondazione Cassa di Risparmio di Torino, Compagnia di San Paolo e molti altri; definito da La Stampa nel 2018 come il migliore festival musicale d'Italia, Club To Club risulta essere un progetto fortemente legato al territorio regionale di riferimento, con cui ha instaurato una relazione in costante crescita, grazie anche alla progettazione, al confronto, alla condivisione di mezzi, risorse e comunicazione con la Regione Piemonte. Il festival, oltre alla sua offerta culturale di spettacoli, incontri, talk e panel, è incubatore di format innovativi che l'Associazione sviluppa e promuove all'interno del palinsesto di Club To Club. Tra questi spiccano senza dubbio il bloc party della domenica del festival, The Italian New Wave e Club To Club Symposium.

Attraverso il festival e i progetti correlati, l'Associazione è arrivata a consolidare Club To Club come un importante catalizzatore di economie, risorse, competenza e progettualità, riuscendo a confermarsi come strumento di promozione territoriale e urbana nei confronti di un vasto pubblico nazionale e internazionale che ha l'occasione di visitare Torino e i suoi dintorni e di vivere i giorni più intensi del sistema Contemporary.

Tra i risultati perseguiti nel percorso di evoluzione del festival, c'è senza dubbio anche la promozione di giovani talenti e musicisti italiani, legati al territorio locale e non, attraverso il format The Italian New Wave e la realizzazione di momenti di formazione e divulgazione sul tema della filiera dell'industria musicale con il progetto School of Club To Club.

Le attività dell'Associazione, che saranno di seguito meglio dettagliate, si svolgeranno non solo sul territorio della città di Torino, ma anche in luoghi prestigiosi dell'area metropolitana come la Reggia di Venaria, toccando inoltre altre città italiane e grandi città internazionali con partnership strategiche.

### ***Club To Club Festival***

Nel suo percorso culturale, Situazione Xplosiva ha organizzato e promosso diversi tra i più importanti eventi e progetti legati alla musica elettronica in Italia e in Europa. Tra la moltitudine di attività, spicca sicuramente il festival Club To Club, che nel 2018 giunge alla sua XVIII edizione e che si posiziona come il miglior festival al mondo nel mese di novembre secondo importanti media internazionali tra cui Resident Advisor, rivista online dedicata alla musica elettronica con oltre un milione di lettori mensili, e come il più importante festival di musica in Italia secondo La Stampa.

Nato negli anni zero come circuito di club uniti nel corso di una notte da un solo biglietto, il festival è cresciuto fino a costruire un fitto palinsesto di spettacoli, incontri e talk. Il festival si svolge principalmente nella città di Torino, secondo il suo consueto posizionamento strategico durante la settimana di Contemporary, la settimana principalmente dedicata alle arti contemporanee, di cui è parte integrante del programma.

Club To Club evoca un immaginario ampio che parte da quello del festival, della produzione di conoscenza, di culture, di linguaggi contemporanei e creatività e va ad incontrare quello del viaggio, del ballo, del divertimento, del dialogo tra le città. Il festival si propone di rappresentare un'esperienza da vivere e interpretare, visione ed immagine della relazione sempre più stretta tra innovazione, tecnologia, comunicazione, arti e spazi urbani.

Fin dai primi anni di attività, uno dei maggiori orgogli di Club To Club è stato quello di investire molto nella potenziale della nuova creatività emergente, obiettivo che si è concretizzato e consolidato negli anni attraverso il progetto The Italian New Wave: un vero e proprio format dedicato alla promozione di giovani artisti attraverso showcase ed iniziative uniche in Italia e nel mondo. The Italian New Wave rappresenta una vetrina ideale per la selezione di artisti emergenti le cui produzioni, spesso incentrate su collaborazioni inedite che prediligono la sperimentazione tra i protagonisti della scena, incorporano i caratteri di unicità ed innovatività: tratti distintivi che sposano perfettamente l'attitudine e lo stile di Club To Club.

Per l'anno 2018, Club To Club si prefigge di continuare a promuovere le nuove espressioni della creatività italiana attraverso un percorso che culminerà a novembre nella diciottesima edizione della manifestazione, passando per l'Annual Summit che verrà ospitato il 20 luglio presso gli spazi dell'ex residenza reale e sito UNESCO la Reggia di Venaria: in questa occasione, la Reggia tornerà ad essere la cornice dell'esibizione di alcuni tra gli artisti più originali e rappresentativi della Penisola; il risultato sarà un percorso di sonorizzazione

di diversi spazi del percorso di visita della splendida Reggia di Venaria con le loro performance. Il pubblico potrà accedere all'evento acquistando il biglietto della Reggia, che gli consentirà di ascoltare le performance degli artisti di ITNW, scoprire i maestosi spazi della Reggia nonché accedere in riduzione alle mostre ospitate all'interno. L'ingresso è gratuito per i possessori di Tessera Musei Torino Piemonte e Torino+Piemonte Card.

L'evento anticipa il ritorno di Club To Club alla Reggia di Venaria di domenica 4 novembre, quando la residenza sabauda ospiterà la serata conclusiva della XVIII edizione del festival. Mettendo a disposizione la sua fitta rete di canali e collaborazioni e fungendo da vetrina internazionale, l'Associazione mira a incrementare la visibilità e il potenziale economico degli artisti in oggetto nell'industria discografica e nell'universo dei festival internazionali.

Ampio spazio verrà inoltre dedicato ai talenti italiani anche all'interno della programmazione diurna del progetto Symposium 2018, punto di incontro ed ibridazione ideale per espandere il network professionale dei giovani artisti: in questo senso il valore comunicativo/promozionale e l'esposizione offerta dal festival agli artisti di The Italian New Wave hanno l'effetto di creare una dinamica "win-win", in cui la qualità artistica espressa dal singolo nel contesto del festival va di pari passo con l'aumento della sua fanbase e della sua appetibilità nel mercato musicale italiano e internazionale.

Fino ad oggi sono stati 101 gli artisti italiani emergenti che si sono esibiti sul palco di Club To Club durante le sue 17 edizioni: di questi, 3 sono diventati di fama nazionale e ben 11 di fama internazionale.

Dal 2011 ad oggi, The Italian New Wave ha collaborato con realtà del calibro di Barbican Centre (UK), Unsound Festival (PL), Romaeuropa Festival, Orchestra Sinfonica Nazionale della RAI, Castello di Rivoli, Reggia di Venaria e Red Bull Music Academy ed ha toccato New York, Londra, Milano, Roma e Torino.

Nel 2018 Club To Club si svolgerà dal 1 al 4 novembre; l'evento inaugurale si svolgerà giovedì 1° novembre negli spazi delle Officine Grandi Riparazioni, in collaborazione con Artissima Sound, a rafforzamento della sinergia che il festival ha sviluppato con il palinsesto della Contemporary Week. Nelle giornate di venerdì 2 e sabato 3 novembre si svolgerà il cuore della programmazione artistica e musicale di Club To Club all'interno dei Padiglioni del Lingotto Fiere, che attende di ospitare oltre 10.000 persone a serata, vista anche la prestigiosa line-up che il festival ha annunciato ai media nazionali e internazionali. Domenica 4 novembre, giornata tradizionalmente di chiusura per Club To Club con il progetto del bloc party di quartiere, Club To Club terminerà ufficialmente la sua programmazione con un evento di Gala presso la Reggia di Venaria per celebrare la chiusura della sua diciottesima edizione.

Il tema scelto per il 2018 è "La Luce al Buio", ispirata all'edit de *L'ombra della Luce* di Franco Battiato che ha inaugurato l'ultimo set notturno dell'edizione 2017, quello di Nicolas Jaar. La luce al buio rappresenta l'immaginario della creazione di uno show, dell'accensione di uno spazio che fino a qualche ora prima era vuoto.

Gli spettacoli si snoderanno all'interno di location uniche della città più elegante e regale d'Italia: un circuito esclusivo di palazzi barocchi, centri d'arte contemporanea, padiglioni post-industriali, quartieri creativi e luoghi non solitamente attraversati dall'arte.

Club To Club, che è inserito nel programma ufficiale di Torino-Piemonte/Contemporary Art, dialoga in maniera sinergica con altre realtà attive del palinsesto dell'arte contemporanea. Nel 2018 è prevista nuovamente la collaborazione con Artissima, anch'essa con sede al Lingotto Fiere negli stessi giorni del festival e presente alle OGR con il progetto Artissima Sound - nuova speciale sezione di Artissima dedicata a progetti monografici incentrati su indagini sonore nel campo del contemporaneo presentati da gallerie presenti nell'edizione 2018 della fiera selezionate da un team internazionale di curatori - al fine di realizzare quando possibile attività e promozione congiunta, nell'ottica di ottimizzare le risorse e la comunicazione al

pubblico.

Club To Club nel 2017 ha registrato un grande successo in termini di pubblico (60.000 presenze da tutta Italia, dall'Europa e mondo) e autorevoli riscontri mediatici (con una rassegna stampa cartacea e web di oltre 900 pagine, arricchita dalla presenza delle più prestigiose testate nazionali ed internazionali). Il festival privilegia da sempre la presenza di artisti di livello anche mondiale con date in esclusiva per l'Italia e la presentazione in anteprima nazionale di nuove produzioni realizzate appositamente per la manifestazione, in cui far emergere le forme più innovative del dialogo tra la musica e le altre arti: oltre 1300 gli accreditati al festival da ogni parte del mondo, più di 80 gli artisti provenienti da 35 paesi hanno dato vita ad un'esperienza unica di 40 ore di viaggio globale nei nuovi suoni, con oltre 50 performance, tra le quali 13 act in esclusiva italiana e ben 12 prime assolute.

Il pubblico cui si rivolge la manifestazione è un pubblico eterogeneo, tra i 18 e i 45 anni, di provenienza regionale, nazionale e internazionale, composto da una parte consistente di appassionati al ricco ed eclettico cartellone artistico, ma anche da addetti ai lavori, giornalisti, trend setter e artisti, senza dimenticare la stretta relazione/identificazione tra appassionati di arte contemporanea e di rassegne di suoni elettronici e d'avanguardia. Il suo posizionamento nei giorni di Artissima, Luci d'Artista e molte altre attività, intensifica l'attrazione di pubblico internazionale a Torino e crea una sinergia con i maggiori interpreti della settimana delle arti contemporanee. Infatti, in base ai risultati della ricerca statistica 2017 sul pubblico del Festival, il 70% ha dichiarato di aver preso parte almeno ad un evento della Contemporary Art Week mentre quasi il 40% ha dichiarato di aver visitato un museo e/o un luogo d'interesse storico della città.

Il festival ha dimostrato un consolidamento in termini di attrattività di pubblico in generale: in accordo con i risultati dell'analisi, i visitatori provenienti dal resto d'Italia e dall'estero rappresentano il 60% del pubblico totale, dimostrando che la manifestazione funge da grande attrattore di pubblico extra regionale. Inoltre, a conferma della consolidata reputazione e risonanza internazionale del Festival, la mappatura del pubblico straniero (il 10% del totale) dimostra che la provenienza è molto varia, da 52 paesi differenti: i primi 5, nell'ordine, Gran Bretagna, Francia, Germania, Spagna, e Svizzera. In crescita è anche la percentuale di pubblico fidelizzato (50% circa nel 2017). 2.177 è il numero dei voti presi (di cui: 13% da UK, 8% da Spagna e 5% dall'Olanda) e 9.905 treni da/per Torino.

Grazie al suo focus sull'eccellenza musicale per i suoni contemporanei ed elettronici, con la sua costante crescita Club To Club è diventato anche un catalizzatore di economie diverse, raggiungendo i settori del turismo culturale, della formazione nel campo dello spettacolo, e delle ultime tecnologie nel settore musicale e multimediale.

Secondo i rilevamenti statistici, inoltre, sono stati 22.300 i pernottamenti effettuati in Regione, di cui 21.000 solamente a Torino. Di questi, 64% è la percentuale di quanti hanno soggiornato presso strutture a pagamento, generando oltre 4.100 soggiorni in hotel torinesi e 13.900 soggiorni in strutture ricettive complementari. Il soggiorno medio è stato di 3,6 giorni (4,2 giorni per i turisti stranieri), mentre la spesa media pro-capite è stata di €330 per visitatori italiani e €520 per i visitatori stranieri (57% in più del pubblico italiano).

Seguendo la procedura metodologica dell'Economic Impact Analysis (EIA), è stato stimato che la ricaduta diretta netta generata nella sola Area Metropolitana è di €3.435.155, di cui €2.767.299 derivanti dalla spesa di turisti ed escursionisti recatisi a Torino esclusivamente per prendere parte alla manifestazione (€3.800.285 considerando anche le spese dei locali) e €667.856 dall'organizzazione dell'evento, producendo un impatto che corrisponde a 3 volte il valore iniziale dell'investimento per la realizzazione del festival. Il calcolo delle spese dei partecipanti include le spese sostenute per vitto, alloggio, shopping, trasporti locali, cultura&tempo

libero e le spese sostenute direttamente per partecipare al festival e durante la manifestazione (biglietto, drinks e guardaroba).

Club To Club dal 2016 attiva una ricerca attenta di volontari dedicati alle attività del Festival offrendo a circa 100 persone, in gran parte giovani cittadini o universitari in città, la possibilità di svolgere un ruolo esperienziale in una manifestazione di livello internazionale.

Sono rinnovati anche nel 2018 accordi con alcune tessere abbonamenti del circuito culturale e urbano di Torino che consentono di acquistare il biglietto in cassa con una riduzione di circa il 10% (Abbonamento Musei, PYOU Card, Abbonamento Annuale GTT, Tessera Arci, Contemporary Cards).

Il festival agevola in collaborazione con GTT, Bike Pride, l'Assessorato alla Viabilità e Trasporti e il progetto SmarTrams il muoversi del pubblico su mezzi pubblici e green.

### Il programma

Club To Club nel 2018 presenterà come di consueto attività diurne e notturne: le prime – che includeranno workshop, performance, installazioni, video, aperitivi musicali - saranno generalmente gratuite; le seconde saranno a pagamento – ad eccezione della giornata di chiusura dell'edizione che sarà a inviti – ed ospiteranno in molteplici sedi tra i più importanti musicisti e producer del panorama elettronico contemporaneo internazionale, affiancati dai visual di alcuni dei più rinomati collettivi europei.

Nella sua sezione diurna, Club To Club propone attività ad accesso libero che includono, attraverso il progetto Symposium e School of Club To Club, tre giorni di workshop, interviste, performance, installazioni, video proiezioni e talk presso interessanti spazi cittadini. Club To Club Symposium, progetto che dal 2014 anni trasforma l'AC Hotel Torino, in via Bisalta 11, nel quartier generale e punto d'incontro per fan, professionisti e giornalisti, risponde alla necessità di un momento di confronto e di approfondimento attraverso le esperienze uniche dei protagonisti della scena internazionale e di prestigiose istituzioni. Il progetto, che giungerà nel 2018 alla sua quinta edizione, trasforma l'intero AC Hotel di Torino in un vero e proprio headquarter e in un dietro le quinte del festival, con incontri, interviste aperte, talk, workshop e dirette radio, un hub creativo che coinvolge nomi storici e nuove stelle del panorama artistico mondiale in dialogo con artisti, influencer e imprenditori. L'edificio, che un tempo ospitava la Società Anonima Pastificio Italiano, dopo la seconda Guerra mondiale divenne la maggiore distilleria di vermouth di Torino (gestita dalla famiglia Carpano, i diretti discendenti dell'inventore della bevanda Antonio Benedetto Carpano). La programmazione di Symposium è ad ingresso gratuito e coinvolge un pubblico trasversale (professionali, giornalisti, artisti e pubblico del festival) insieme a personalità professionali di spicco del panorama musicale e artistico e grandi partner internazionali, raggiungendo quasi 5.000 partecipanti e oltre 150 ospiti internazionali.

Il Symposium si è confermato come un catalizzatore di personalità prestigiose nel panorama internazionale, un format innovativo dedicato ad indagare la relazione tra creatività e tecnologia, che aspira nel triennio 2018 - 2020 ad ampliare le sue attività di incontro e confronto con particolare attenzione ai linguaggi contemporanei e alla trasformazione digitale dell'industria creativa, creando spazi di b2b a cui prenderanno parte esperti provenienti da tutto il mondo, imprenditori, artisti, aziende e ricercatori. La presenza in un luogo unico di giornalisti, comunicatori e stakeholder ha permesso di raggiungere in 4 edizioni importanti risultati a livello di comunicazione e promozione del territorio; l'obiettivo è implementare l'aspetto educativo e divulgativo anche attraverso l'ampliamento delle collaborazioni con istituzioni e enti locali. Il progetto nel 2017 ha visto il coinvolgimento di ospiti provenienti dal mondo istituzionale (SIAE, Dutch Music Export, IED),

medialico e editoriale (Internazionale, Rolling Stone, Radio 2, Radar Radio) e ovviamente artistico, con la partecipazione di importanti rappresentanti della scena contemporanea internazionale.

Infine, Club To Club non ha mai perso di vista il territorio in cui è radicato e l'impatto che può avere su di esso: la domenica rappresenta la giornata conclusiva di Club To Club e il suo momento di dialogo e confronto con il tessuto cittadino che lo ospita, in particolare i suoi quartieri periferici e le aree caratterizzate da un'alta multiculturalità e da una vivace rete di organizzazioni attive sul territorio.

Anche quest'anno Club To Club ha in programma questa celebrazione che si è confermata negli anni come un vero e proprio bloc party: con attività gratuite e con una progettazione diffusa, l'evento aspira ad essere anche nel 2018 un momento di riflessione e di socialità aperto al pubblico cittadino e ai visitatori (20 000 le presenze nel 2016) e con programmi svolti in sinergia con la Città di Torino, come lo sono state le sue precedenti edizioni (con il gemellaggio con Berlino nel 2014, con la Danimarca nel 2015 e con un focus sulla multiculturalità del quartiere di San Salvario nel 2016 e 2017).

Il format risponde a un compito di sviluppo locale e di creazione di una rete tra realtà associative, nonprofit e culturali attive sul territorio, con l'obiettivo di far vivere gli spazi urbani in un modo partecipato e consapevole, comunicando e promuovendo la collaborazione tra realtà diverse; è infatti soltanto grazie alla cooperazione strategica che un territorio e una rete di attori possono davvero diventare polo attrattivo a 360°, incrementando esponenzialmente gli effetti positivi e moltiplicatori che possono essere generati. In tal modo la cittadinanza e il pubblico della Contemporary Art Week avranno la possibilità di vivere un'esperienza unica e rilevante dal punto di vista culturale. In questo senso l'orario prevalentemente diurno delle attività (11.00/21.00) e il loro rivolgersi a settori artistici diversi come musica, danza, cinematografia, enogastronomia, talk, mostre, presentazioni di Associazioni del territorio e attività per bambini consentono un interessante mix di proposte e promuovono la partecipazione di un target di pubblico ampio, formato da cittadini e dai tanti ospiti italiani e stranieri in Città e in Regione.

L'edizione 2018 del bloc party di Club To Club si svilupperà con un'importante novità: la sua realizzazione, prevista per domenica 4 novembre, sarà nell'area di Porta Palazzo con un fulcro principale nel Cortile Del Maglio, dove si svolgerà il mercato della nuova creatività dell'Associazione Emporium e troverà sede un palco per le principali attività culturali.

Club To Club sceglie quindi una nuova area urbana per il suo party gratuito domenicale, un'area certamente di frontiera e multiculturale in cui confermare e incrementare la rete di Associazioni, luoghi in cui ospitare eventi, incontri rivolti ai cittadini e ai tanti turisti in Città; principali partner saranno l'Associazione Emporium e l'Associazione Commercianti del Balon.

Non mancheranno format dedicati alla giornata volti a coinvolgere un pubblico composto da target differenti, dalle famiglie ai cultori della musica elettronica o del buon cibo, non dimenticando l'importanza di Porta Palazzo e del Balon come uno tra i più importanti distretti del gusto a Torino.

Le attività culturali saranno come sempre gratuite e l'orario di massima sarà posto tra le 10.00 e le 21.00; intorno alle 20.00 le prime navette collegheranno l'area di Porta Palazzo alla Reggia di Venaria per l'evento finale del Festival.

Con oltre 65 stand, 30 location tra attività commerciali, di ristorazione e non, 16 associazioni, istituti culturali e ONG, la ricaduta economica nel quartiere di San Salvario nella scorsa edizione del format è stata stimata essere €153.400,00.

Club To Club esercita un'attività che, pur trovando il suo focus principale nei giorni di novembre, richiede da parte dell'Associazione un investimento di risorse umane ed economiche dedicate durante tutto l'arco dell'anno lavorativo per consentire e idealmente far progredire i risultati positivi raggiunti nel corso delle sue precedenti edizioni; la programmazione è dunque estesa su 365 giorni, per poter programmare e organizzare la manifestazione e gli eventi che lo precedono e che costituiscono non solo un avvicinamento



ideale al festival ma anche l'occasione di esplorarne nuove frontiere e possibilità a questo proposito vengono realizzate collaborazioni importanti e in continua evoluzione.

Come sempre, il festival è reso possibile grazie al prezioso apporto di partner istituzionali e privati di grande prestigio, che non si limitano a sostenere il progetto ma contribuiscono a tracciarne le linee: Regione Piemonte, Città di Torino, Compagnia di San Paolo, Fondazione CRT, Consorzio delle Residenze Reali Sabaude, Camera di Commercio, Torino + Piemonte Contemporary Art, Consorzio OGR.

#### **To Be Banned from Rome**

L'Associazione, in collaborazione con **Torinodanza**, **Fondazione Piemonte dal Vivo/Lavanderia a Vapore**, **Hangar Piemonte** e **CAB 008**, è stata nel 2017 tra i partner della realizzazione di una prima produzione nata dall'incontro e scambio tra due artisti: **Bienoise**, tra i più promettenti artisti della scuderia di **The Italian New Wave**, e **Annamaria Ajmone**, Premio **Danza&Danza 2015** come "interprete emergente-contemporaneo", tra le danzatrici più interessanti della giovane coreografia italiana nella danza. Lo spettacolo, che è stato presentato in prima assoluta lo scorso 26 ottobre 2017 nel cartellone della stagione 2017/18 di **Torinodanza** come anteprima della diciassettesima edizione del festival, prosegue nella sua circuitazione nazionale all'interno del cartellone di alcuni tra i più importanti palcoscenici dedicati al mondo della danza contemporanea e alla multidisciplinarietà. **To Be Banned From Rome**, che si è configurato come un ulteriore tassello della crescita transdisciplinare del progetto **The Italian New Wave** e della sua capacità di partecipare a reti culturali innovative, aspira a muoversi finalmente oltre i confini italiani e a fare da volano della visione contemporanea della Città di Torino anche all'estero.

Tra le date di replica realizzate e in programma per il 2018 ricordiamo:

4 aprile 2018 – Teatro Grande / Brescia

1 giugno 2018 – Triennale Teatro dell'Arte / Milano

24 giugno 2018 – Marche Teatro / Polverigi

15 settembre 2018 – Short Theatre / Roma

27 settembre 2018 – Festival Contemporanea – Teatro Metastasio / Prato

### **Linee strategiche 2018/2020**

Per il triennio 2018/2020 sono stati individuati quattro obiettivi principali, a partire dai risultati ottenuti e dalle esperienze degli anni precedenti; la prospettiva assunta durante la creazione di questo progetto pluriennale è stata quella di investire sempre più energie e risorse in progetti strategici ai fini di: **consolidare l'Associazione nelle sue attività e nel suo posizionamento internazionale; implementare il suo ruolo di interlocutore, all'interno del territorio cittadino e regionale, di una rete culturale esistente ed organica; valorizzare il territorio di riferimento; sviluppare e arricchire attività di formazione e promozione di giovani artisti; incrementare e migliorare la ricaduta economica sul territorio, favorendo il turismo culturale e la scoperta dell'offerta del territorio cittadino e regionale.** L'Associazione Situazione Xplosiva, con le sue attività, fortifica e amplia la percezione di Torino e del Piemonte in un contesto Europeo e internazionale e sviluppa un percorso culturale di ampio raggio con eventi sul territorio locale, nazionale e internazionale, consolidando un forte potenziale attrattivo per i talenti innovativi che vengono seguiti e promossi in un sistema virtuoso di nuove produzioni culturali.

#### **1. Internazionalizzazione del festival Club To Club e dei progetti innovativi realizzati dall'Associazione e posizionamento come "ambassador" del territorio cittadino e Piemontese in Europa e nel mondo.**

Utilizzando il proprio network internazionale, grazie alla credibilità raggiunta dopo 17 anni di presenza continuativa nel settore, l'Associazione si rende promotrice, portavoce e "ambassador" oltre i confini nazionali della realtà cittadina, piemontese e italiana quale esempio virtuoso. L'Associazione ha infatti intessuto relazioni di primaria importanza nel panorama culturale internazionale che la pone nelle condizioni di essere in grado di veicolare all'estero l'immagine di Torino e del Piemonte come territorio vincente nel settore strategico musica e arti contemporanee.

Club To Club agisce come polo attrattivo di grande rilevanza nelle dinamiche di turismo culturale nella settimana delle arti contemporanee sul territorio torinese. Per poter mettere a sistema il suo potenziale, da anni sviluppa relazioni in grado da un lato di promuovere il patrimonio e l'offerta culturale locale al proprio pubblico, dall'altro di diventare esso stesso parte di una programmazione più vasta da comunicare a nuovi bacini di utenza. Tra le operazioni mirate in questo senso, l'Associazione lavora con operatori di promozione del territorio come il Consorzio Incoming Experience, l'Assessorato al Commercio della Città di Torino - con cui Club To Club collabora in qualità di ente strategico per l'attrattività turistica della città - e piattaforme straniere come Festicket, con cui vengono sviluppati pacchetti turistici per il pubblico straniero.

Questo processo, già raggiunto con il successo delle scorse edizioni in termini di affluenza del pubblico extra regionale e straniero e confermato nel corso del 2017, verrà ulteriormente implementato nel corso del triennio 2018/2020.

Dai dati raccolti nel corso dell'indagine statistica del 2017, il 60% del pubblico complessivo del festival Club To Club si è dichiarato proveniente da extra regione e il 10% da un paese estero. Inoltre, il sondaggio statistico del 2017 rileva che per il 50% del pubblico non locale e il 70% del pubblico estero il festival ha rappresentato la motivazione principale per la prima visita a Torino.

Il posizionamento delle attività principali del festival nel mese di novembre, nei giorni più intensi della rete culturale Torino-Piemonte Contemporary Arts, si è rivelato una scelta vincente confermando i contenuti sviluppati da Club To Club come armonici e interessanti per il vasto pubblico che segue le arti contemporanee, un pubblico europeo, internazionale, colto e curioso, dedito al nomadismo culturale e

attento alle proposte delle città guida del settore turismo culturale contemporaneo.

Il festival intensifica l'attrazione di pubblico internazionale a Torino e crea una sinergia con i maggiori interpreti della settimana delle arti contemporanee. Infatti, in accordo con i risultati dell'analisi del 2017, il 70% del pubblico ha dichiarato di aver preso parte ad altri eventi della Contemporary Art Week (Artissima 25%, Paratissima 17%, The Others 13%) o visitato musei, mostre o altri luoghi d'interesse storico della città (39%).

Nel 2018 le attività del festival Club To Club prevedono attività in tre Regioni: Piemonte, Lombardia, con il progetto #C2CMLN svolto lo scorso 12 aprile presso lo storico locale Striptease in concomitanza con la fiera milanese Miat e una preview in programma il 16 ottobre 2018 a Milano e Puglia, con la seconda edizione di VIVA! Festival, svoltosi nel territorio della Valle d'Aosta dal 4 all'8 luglio 2018, realizzato in partnership con Turnè Srl e Audi.

## **2. Incremento di produzioni, collaborazioni e network sul territorio cittadino e regionale, attraverso lo sviluppo di un asse strategico con istituzioni e reti come Torino-Contemporary Arts, Consorzio OGR, Artissima, la Reggia di Venaria Reale.**

L'Associazione, nel corso del triennio 2018/2020, si pone l'obiettivo di ampliare le attività e le relazioni produttive sul territorio cittadino e regionale, rafforzando e ampliando la cooperazione con le istituzioni locali e con il patrimonio culturale esistente, al fine di operare in una logica di sistema con enti e organizzazioni locali, nazionali e internazionali attivi nell'area. La strategia di raggiungimento di questo obiettivo ha previsto l'individuazione di asset imprescindibili del territorio quali Torino-Piemonte/Contemporary Arts, Consorzio OGR, Artissima, la Reggia di Venaria Reale e il circuito Reggia Sabaude Unesco, creando una piattaforma collaborativa e produttiva finalizzata ad ottimizzare le risorse economiche e strutturali esistenti, sviluppare produzioni innovative e incrementare l'offerta culturale in Piemonte.

Le azioni previste consistono nella realizzazione di eventi in sinergia con uno o più realtà culturali legate all'arte contemporanea, al patrimonio storico e alle arti performative, con lo scopo di raggiungere risultati concreti di ampliamento di una rete multidisciplinare volta alla realizzazione di produzioni uniche ed irripetibili a partire da collaborazioni di eccellenza, raggiungendo risultati di audience e network development e creazione di un asse strategico di appeal internazionale.

Il primo tra gli enti strategici con cui si consolida una collaborazione prestigiosa è il Consorzio delle Residenze Reali Sabaude: le attività organizzate presso gli spazi della Reggia rappresentano un polo strategico su cui verte la programmazione del triennio 2018/2020.

La collaborazione con il Consorzio delle Residenze Reali Sabaude è stata identificata come strategica a livello territoriale per favorire un posizionamento internazionale e strategico della Reggia di Venaria come sede ospitante e dialogante con il target di pubblico e la rete di produzione culturale e artistica sviluppati da Club To Club.

Facendo seguito al successo delle attività di altissimo livello e respiro europeo realizzate nel 2016 e confermate nel 2017, per il triennio 2018/2020 l'Associazione mantiene alta l'attenzione sulla Reggia di Venaria, confermando alcune azioni per cui è prevista un'implementazione in termini di investimento e accrescimento della rete di collaborazioni.

Ne è un esempio la terza edizione di "The Italian New Wave Annual Summit", prevista per il 20 luglio 2018, all'interno del programma di Sere d'Estate, che verrà realizzata utilizzando gli spazi esterni ed interni della

Reggia, l'evento vedrà gli artisti del progetto coinvolti nel sonorizzare il percorso di visita serale alla Reggia e alle sue mostre, consolidando ancora una volta la dialettica tra le arti e l'obiettivo di implementare un'azione di audience development, con il coinvolgimento e la commistione di pubblici diversi.

Infine, sempre presso gli spazi della Reggia, domenica 4 novembre 2018 è prevista la celebrazione conclusiva della diciottesima edizione del festival Club To Club, un evento che già negli scorsi anni ha visto partecipare tra gli invitati molti protagonisti delle attività culturali che si svolgono a Torino nella stessa settimana.

L'Associazione ha strutturato il triennio 2018/2020 per continuare il processo di consolidamento delle relazioni con tutto il palinsesto della Contemporary Art Week, come dimostra la collaborazione tra il festival e Artissima che sarà rafforzata e articolata nel corso dei prossimi anni: tale collaborazione è infatti un asset prioritario, che pone il festival in dialogo con un protagonista del settore artistico contemporaneo, nell'ottica di ottimizzare ove possibile le risorse artistiche ed economiche e creare un'unione unica nel suo genere nel panorama italiano e internazionale.

L'interazione tra Artissima e il festival verrà resa ancor più strategica al fine di intensificare e semplificare lo scambio di pubblici e favorire l'interlocazione tra i due scenari artistici, con la possibilità di nuove collaborazioni e interazioni inedite: saranno infatti – ove possibile – condivisi un circuito di stakeholder presenti in città per le due manifestazioni e una comunicazione mirata.

Club To Club, che nel 2017 ha realizzato con Artissima l'evento serale del 2 novembre scorso, nel 2018 condividerà con la fiera gli spazi delle OGR all'interno del progetto Artissima Sound.

Anche il Consorzio OGR, nuovo luogo di produzione culturale contemporanea del territorio, è un altro interlocutore del festival, come luogo di svolgimento di attività di spettacolo e partner culturale.

### **3. Consolidamento dell'Associazione e del festival Club To Club come generatori di valore sul territorio torinese e piemontese.**

Alla luce del percorso realizzato finora, per il triennio 2018/2020 l'Associazione si pone l'obiettivo di consolidarsi come punto di riferimento del contesto culturale/economico cittadino e piemontese, per la qualità della sua proposta culturale e per la sua capacità di veicolare economie diverse. In questo scenario, Situazione Xplosiva, che continua ad essere un driver di sviluppo e promozione territoriale, può continuare il rafforzamento del suo ruolo di attrattore extra-regionale per il turismo musicale e culturale europeo ed internazionale.

Con questa premessa, l'Associazione e il festival Club To Club, che per ogni euro speso per la sua realizzazione produce più di 5 volte il valore iniziale dell'investimento, auspicano a incrementare ancor di più la loro funzione di generatori di valore per il territorio nel quale sono radicati da quasi due decenni.

Al termine del 2020 l'Associazione intende vedere confermato e incrementato il prestigioso posizionamento internazionale del festival (leader mondiale nel suo settore nel mese di novembre secondo i principali media), con una sempre più ampia partecipazione di pubblico proveniente sia dalla Città, dalla Regione che dal resto della penisola e dal contesto internazionale, rafforzando l'unicità della proposta culturale di Club To Club sul territorio torinese, piemontese, ma anche nazionale ed Europeo. A conferma dei risultati già raggiunti, Situazione Xplosiva può vantare di essere stata rilevata dall'Osservatorio Culturale del Piemonte tra i soggetti culturalmente rappresentativi a livello regionale e nazionale, nell'ambito dell'indagine sul comparto delle imprese culturali e creative dell'area metropolitana di Torino.

L'Associazione fin dal 2016 ha una convenzione con la Regione Piemonte Settore Cultura per le attività del festival Club To Club e il loro sviluppo anche nel circuito Reggia Sabauda, la convenzione viene qui richiesta per il 2018, all'attenzione del Settore Cultura Regionale.

#### **4. Implementazione e potenziamento della componente educational, della diffusione di conoscenza e di competenze e promozione della nuova ondata creativa italiana.**

Tra le attività in programma nel triennio e già intraprese nel corso del 2017, l'Associazione partecipa e collabora con organizzazioni culturali operative sul territorio torinese e piemontese, attraverso supporto creativo e progettuale, incontri, workshop e presentazioni di progetti, favorendo così la diffusione di conoscenza per il pubblico e lo scambio di nozioni e know-how tra gli operatori attivi sul territorio.

Questo impegno si concretizza attraverso la partecipazione di Situazione Xplosiva a sistemi di supporto allo sviluppo del potenziale creativo esistente. L'Associazione, dopo aver seguito nel corso del 2017, insieme alle altre organizzazioni invitate a partecipare alla commissione della prima edizione del bando HANGAR Creatività, il progetto vincitore della sezione Musica, "Immersive Music", ed il progetto "To Be Banned from Rome", che ha ricevuto una menzione dalla commissione, prodotto e realizzato insieme a Torinodanza festival, Cab 008, nell'ambito di Residenze Coreografiche Lavanderia a Vapore / Piemonte dal Vivo, nel 2018 continua a fornire supporto e divulga le sue competenze e conoscenze attraverso incontri presso corsi e all'interno di progetti di tutoraggio di nuove realtà culturali nazionali: gli scorsi 18 e 19 aprile 2018 l'Associazione è stata infatti invitata a prendere parte agli incontri di formazione e mentorship con i vincitori del bando FINDER35 2017, sotto la supervisione della Fondazione Fitzcarraldo.

Situazione Xplosiva persegue inoltre finalità educative attraverso la partecipazione a scopo didattico presso i più prestigiosi master di alta formazione nella progettazione culturale in Italia, i quali scelgono Club To Club come case study e come "best practice" capace di attrarre risorse strategiche in ambito culturale e organizzativo a livello locale, nazionale e internazionale. Solo per citarne alcuni, Situazione Xplosiva nel 2018 è stata invitata presso istituzioni universitarie come l'Università di Torino all'interno del corso DAMS, insieme ad Hangar Piemonte, e all'interno del corso di "Organizzazioni Culturali" nel programma del corso di Laurea in "Economia della Città".

L'Associazione, negli anni precedenti è stata invitata a presentare le proprie attività presso altre prestigiose istituzioni, tra cui: l'Università Cattolica del Sacro Cuore (MEC - Master in Ideazione e Progettazione di Eventi Culturali), Università di Bologna (GIOCA - Graduate Degree in Innovation and Organization of Culture and the Arts), IED (Istituto Europeo di Design), Business School de Il Sole 24 Ore (Master in Economia e Management dell'Arte e dei Beni Culturali), Festival dei due Mondi di Spoleto e molti altri.

Di pari passo, l'Associazione mantiene il suo impegno a creare momenti di confronto e di networking all'interno del festival stesso. In particolare, il progetto di Club To Club Symposium, concepito come un punto di connessione tra musica, imprenditoria e tecnologia, rappresenta il luogo ideale ove potenziare la componente educational. Lo sviluppo di una programmazione costellata da talk, proiezioni, installazioni e contenuti esclusivi, proseguirà nel 2018 sul tema dell'educazione, utilizzando il format School of Club To Club e prediligendo momenti divulgativi e formativi sia per il pubblico generico che per gli addetti ai lavori (musicisti, operatori, promoter ecc...). In tal senso, il festival intende investire nella formazione e nella crescita culturale del proprio pubblico e aprire a nuovi bacini di spettatori, generando cultura e ampliando il proprio orizzonte di riferimento.

Tramite il festival Club To Club, Xplosiva continua inoltre le sue attività di promozione e scouting della nuova creatività musicale italiana all'interno della programmazione del festival e delle sue anteprime, con l'intento di rendere visibile i giovani talenti al pubblico nazionale e internazionale del festival. Club To Club prosegue così attraverso tale attività un'azione di monitoraggio e sviluppo della scena artistica italiana con "The Italian New Wave", offrendo importanti spazi di espressione sul territorio nazionale e internazionale.

L'obiettivo per il triennio 2018/2020 è quello di portare la presenza italiana all'interno della programmazione degli spettacoli a rappresentare il 33% di tutto il cartellone artistico, un primo passo verso una crescente partecipazione dei talenti italiani.

In accordo con i principi di uguaglianza e multiculturalismo propugnati dal festival e dai suoi organizzatori, la linea artistica del festival è votata al transglobalismo e all'inclusività. A performer da tutti i continenti si affiancano spesso artisti che non vivono la propria nazionalità in maniera univoca, al contempo, è sempre nutrita la rappresentanza di act femminili e di genere non-binario.

Infine, l'Associazione Culturale Situazione Xplosiva ha completato il processo di accreditamento per il Servizio Civile Universale e si appresta a presentare un progetto di coinvolgimento di n. 4 volontari all'interno delle attività annuali, a partire dal 2020.

Nell'ambito dello sviluppo del progetto Club To Club secondo un respiro pluriennale, il supporto di risorse umane provenienti dal Servizio Civile Universale rappresenta un'opportunità per approfondire la relazione con la community regionale, nazionale internazionale che partecipa all'iniziativa, sia online che offline, lavorando sia sugli aspetti di accoglienza e servizi durante lo svolgimento delle attività e sia sull'allargamento dell'esperienza al territorio cittadino e regionale per le sue principali caratteristiche in ambito turistico culturale e sociale.

Questo aspetto di cura e comunicazione costante con la community del festival sarà ancor più strategico in un panorama internazionale che vede ormai molti territori e manifestazioni competere per acquisire e fidelizzare i protagonisti del cosiddetto nomadismo culturale nella ricerca del consolidamento del pubblico e di un auspicabile audience development.

L'attività dei volontari sarà quindi volta a seguire, comunicare e possibilmente incrementare la community di riferimento del festival, principalmente con mezzi digitali e social, a comprendere e supportare le esigenze della community sul territorio locale e regionale e a creare una informazione vasta e esperienziale sulla permanenza a Torino e in Piemonte con un'importante sinergia di rete con Istituzioni, Enti, e Associazioni volte al turismo culturale.

Alcuni dei format attualmente sviluppati dal Festival tra cui il Block Party domenicale con partecipazione gratuita e il Symposium con attività culturali diurne sempre gratuite troveranno nel supporto dei volontari la possibilità di crescere con una maggiore intensità nella scelta dei contenuti e nel mix della rete locale e internazionale, volta anche a incontrare il tessuto multiculturale e associativo della Città e della Regione.

**Progetti e Iniziative realizzati da Associazione Culturale Situazione Xplosiva  
sul territorio della Regione Piemonte per cui si richiede la Convenzione**

**The Italian New Wave III Annual Summit**

20 luglio 2018

Reggia di Venaria, Venaria Reale

The Italian New Wave Third Annual Summit è la terza edizione dell'evento estivo di Club To Club dedicato alla nuova creatività musicale italiana.

The Italian New Wave è il format di Club To Club Festival che promuove la nuova creatività musicale italiana nel mondo attraverso showcase ed iniziative uniche. Include un roster vario e accuratamente selezionato di artisti che, con la propria produzione unica e innovativa, sposano perfettamente l'attitudine e lo stile di Club To Club, rappresentandone una vetrina ideale.

Dal 2012 gli showcase di The Italian New Wave, co-presentati da realtà come Barbican Centre (UK), Unsound Festival (PL), Romaeuropa Festival, Orchestra Sinfonica Nazionale della RAI, Castello di Rivoli, Reggia di Venaria, Transart Festival e Red Bull Music Academy, hanno toccato New York, Londra, Milano, Roma e Torino presentando show dei più originali musicisti e visual artists della nuova creatività italiana.

Venerdì 20 luglio dalle 19.00 all'1.00, alcuni tra gli artisti più originali e rappresentativi della Penisola si susseguiranno nel sonorizzare diversi spazi del percorso di visita della splendida Reggia di Venaria con le loro performance.

**il programma – 19.00 / 01.00**

**Galleria Grande**

CATERINA BARBIERI

CHEVEL

MATTEO MARTINO

STILL

XIII

YAKAMOTO KOTZUGA

**Chiesa di Sant'Uberto**

INVERNOMUTO & JIM C. NEDD

PICO: UN PARLANTE DE AFRICA EN AMERICA

Terrazza della Regina

CIAO DISCOTECA ITALIANA

CARLO PASTORE

Il caratteristico sound minimale di Caterina Barbieri, producer italiana residente a Berlino, esplora gli effetti psico-fisici della ripetizione nella musica, investigando il potenziale polifonico e poliritmico del sequencer.

Chevel si muove su coordinate sconosciute tra Lee Gamble, Logos e Actress, catturando lo spirito di un sound privo di gravità e di peso filtrato dalla propria attitudine house e techno.

Con lo pseudonimo STILL Simone Trabucchi ha continuato il disseppellimento delle storie che connettono Vemasca (la sua città natale) all'Etiopia e alla Jamaica, già esplorate visivamente con Invernomo: un'interpretazione non convenzionale della dancehall

Musicista, producer e co-fondatore della Gang Of Ducks, XIII esplora un mondo senza uomo dove i computer e le macchine sono liberi di interagire con l'ambiente, una continua evoluzione di trame synth extraterrestri che si incontrano con registrazioni naturali.

Giacomo Mazzucato è un giovane producer originario di Venezia. A partire dal 2013 è attivo con il moniker Yakamoto Kotzuga, progetto che nasce unendo campionamenti della chitarra a morbidi inserti elettronici di matrice 2-step e hip hop, a creare trame intimamente ambientali e cinematiche

Allievo della Scuola di Musica Elettronica del Conservatorio Statale di Musica Giuseppe Verdi di Torino, Malterio Martino è membro dei No Strange (Psych-Out Records), dell'Alberto Ezzu Lux Vocal Ensemble (Hic Sunt Leones) e dell'Electroponica Ensemble.

Invernomo è un progetto nato dalla collaborazione tra Simone Trabucchi e Simone Bertuzzi che concentra le sue ricerche sull'immagine e sul suono, integrati spesso con sculture e performance. un'esplorazione di ciò che rimane della sottocultura, dove il materiale non autentico gioca un ruolo fondamentale in questo processo, enfatizzando le realtà fittizie alle quali il progetto si ispira.

CIAO! è la discoteca post-andreottiana, moderna e nostalgica, che balla sulle ceneri della Prima Repubblica. Lucio Battisti alla TV, l'Italsider di Bagnoli, Moravia al Parlamento Europeo, Anna Oxa a Sanremo, la difesa col libero e le sigarette in Alitalia, Mina, Moroder, Mani Pulite e il Maxiprocesso.

Carlo Pastore è un conduttore radiofonico e disc jockey italiano. Curatore e conduttore del programma Babylon su Radio 2 Rai, è inoltre direttore artistico del MIAMI Festival. Negli anni, con Sangue Disken ha prodotto dischi di band indipendenti e Si è esibito come dj in tutta Italia

...

L'ingresso, soggetto a biglietteria del Consorzio delle Residenze Sabaude, sarà gratuito per i minori di sei anni e per i possessori di Tessera Musei Torino Piemonte e Torino+Piemonte Card.

L'evento, compreso nel programma Sere d'Estate alla Reggia 2018, offre la possibilità di ascoltare le performance degli artisti di ITNW, scoprire i maestosi spazi della Reggia nonché accedere in riduzione alle mostre ospitate all'interno aggiungendo 8€ al costo del biglietto.

Per agevolare la presenza di pubblico, sarà inoltre disponibile una navetta per raggiungere la Reggia di Venaria, con partenza alle 18.30 dalla stazione di Porta Nuova e ritorno all'01.30.



L'evento, nel programma di Sere d'Estate alla Reggia, è realizzato con il sostegno del Consorzio delle Residenze Sabaude e Compagnia di San Paolo.

### Club To Club Festival

1 – 4 novembre 2018

Varie sedi, Torino/Venaria Reale

Seguendo quanto previsto per le il triennio 2018/2020, l'edizione 2018 del festival si appresta ad incrementare e potenziare l'offerta artistica e culturale già consolidata di Club To Club con particolare attenzione per il prestigio degli ospiti e lo sviluppo dei format progettuali sempre più inseriti in una rete culturale locale, nazionale, internazionale.

Con il suo strategico mix di elevata qualità artistica, l'apporto di partner istituzionali e commerciali e la brillante scenografia di sedi e location, Club To Club ambisce a confermarsi come migliore festival italiano nel suo settore con lo scopo di contagiare un pubblico sempre più vasto con il virus dell'avant-pop.

Il cuore del successo di Club To Club, che per il 2018 sceglie come tema "La Luce al Buio", ispirato all'immaginario della creazione dello spettacolo, citando il maestro Franco Battiato nella versione editata da Nicolas Jaar del suo brano "L'ombra della luce", è senza dubbio rappresentato dalla direzione artistica condotta con scelte coerenti e coraggiose al limite tra sperimentazione e pop, artisti musicali e multidisciplinari ospitati in sedi, collaborazioni, format innovativi e produzioni spesso in anteprima nazionale. Questo scenario creativo consente al festival di mantenere e accrescere la sua reputazione in un contesto altamente competitivo con le altre capitali europee/mondiali e la loro offerta culturale.

Club To Club, grazie alla qualità della sua proposta, si conferma sempre più come realtà fondamentale per la creazione di nuovo pubblico e come palcoscenico ideale per la partecipazione di artisti iconici affiancati a nuove realtà italiane e internazionali un mix vincente con grandi risultati di partecipazione e di comunicazione per il Festival, i suoi contenuti, gli artisti ospitati, le sedi principali tra cui spicca storicamente la città di Torino.

Con questa strategia, Club To Club assume il ruolo di eccellenza dell'offerta culturale italiana e di progetto/manifestazione con un alto potenziale attrattivo per i talenti innovativi e la loro promozione in un sistema virtuoso di nuova produzione culturale.

In tale sistema si inseriscono non solo grandi nomi e protagonisti indiscussi del panorama artistico internazionale come Thom Yorke, Dj Shadow, Franco Battiato, Autechre, Kraftwerk e molti altri artisti che hanno calcato il palco del festival negli scorsi anni, ma anche giovani proposte e talenti, in parte promossi direttamente dall'Associazione con il proprio progetto "The Italian New Wave" nella programmazione di Club To Club

Tra i primi artisti annunciati nel programma di Club To Club, #C2C18.

**AVANT-PROGRAMME #C2C18**  
APHEX TWIN (UK) - Italian exclusive

AVALON EMERSON (US)  
BEACH HOUSE (US) - Italian exclusive  
BLOOD ORANGE (UK) - Italian exclusive  
COURTESY (DK)  
DAVID AUGUST (DE) - Italian exclusive  
DJ NIGGA FOX (PT)  
EQUIKNOXX (JA)  
FEVER RAY (SE) - Italian exclusive  
ICEAGE (DK)  
JOSEY REBELLE (UK)  
OBONGJAYAR (NG) - Italian debut exclusive  
SERPENTWITHFEET (US) - Italian debut exclusive  
SKEE MASK (DE)  
THE ITALIAN NEW WAVE: BIENOISE (IT)  
& more

A guidare la lineup della diciottesima edizione di Club To Club, #C2C18, è uno dei più celebri, geniali e influenti musicisti degli ultimi trent'anni, qui protagonista di una data in esclusiva italiana: Aphex Twin. Nato in Irlanda e cresciuto in Cornovaglia, Richard D. James ovvero Aphex Twin produce musica fin da teenager, trovando fortuna prima con la sua etichetta Rephlex e approdando poi alla label di culto Warp Records, per cui pubblica numerosi album che diventano classici del contemporaneo: la sua produzione tocca numerosi sottogeneri senza mai essere catalogabile, così come il suo logo (e il suo volto, complici gli indimenticabili video diretti da Chris Cunningham) sono icone pop, tanto che The Guardian lo ha definito «la figura più inventiva e influente nella musica elettronica contemporanea», ideale erede di Stockhausen, Cage, Eno e Kraftwerk. Se l'approccio schivo e ironico al rapporto con i media ha contribuito a costruire intorno all'artista britannico un alone di leggenda, l'eredità musicale di Aphex Twin, indiscutibile quanto vasta, ha spianato la strada a nuovi suoni e approcci, cambiando per sempre la storia della musica.

Il ventaglio stilistico del cartellone di Club To Club si allarga ulteriormente, arrivando ad includere il dream pop dei Beach House, il duo di Baltimora formato da Victoria Legrand ed Alex Scally, che dopo aver raggiunto la perfezione eterea in acclamati album come 'Bloom' ha appena pubblicato l'ennesimo capolavoro discografico, intitolato '7'.

Di un altro quotatissimo duo (The Knife) fa parte Karin Dreijer, la poliedrica artista svedese che con lo pseudonimo Fever Ray ha firmato due album in proprio: nell'ultimo 'Plunge' si muove fra un immaginario suggestivo, atmosfere dark e lussureggianti, note elettroniche e testi taglienti.

Fra i più sensibili e ispirati musicisti dell'odierna scena internazionale, dall'inizio del decennio Devonté Hynes si firma Blood Orange: dopo le collaborazioni con Solange e Sky Ferreira, 'Freetown Sound' è il terzo e più recente, e tocca argomenti come razzismo, sessismo e religione.

I danesi Iceage sono invece fra le band più significative della scena rock contemporanea. La loro è una potente e irresistibile miscela di post-punk apocalittico e energia hardcore. Accolto da unanimi consensi di critica, 'Beyondless' è il quarto album, capace di mettere a frutto il loro talento e la loro ambizione.

Con il sorprendente album di debutto del 2016 e il successivo 'Colon Man', il duo giamaicano Equiknox ha reinventato la dancehall attraverso l'unione di ritmi ballabili a un approccio creativo minimale alla produzione. È analogamente insolita l'attitudine sonora di Josiah White, alias Serpenthwithfeet, che unisce influenze disparate dall'R&B alla musica classica, dal gospel alla musica elettronica: il suo album di debutto 'Soil' è destinato a sorprendere molti.

Il tedesco David August affronta la ricerca nel suono elettronico con sincerità e indipendenza artistica, continuando a svelare percorsi interiori nascosti come nel nuovo lavoro 'DCXXXIX A.C.', di gusto ambient e ispirato dalle sue origini italiane.

Nigeriano ma londinese d'adozione, Obongjaya ama sperimentare con la forma libera spoken word, la prosa hip hop e il canto soul, in una miscela che assorbe la moltitudine di influenze e culture della sua città per creare una personale voce poetica.

Inoltre, Club To Club aggiunge alla sua line up una nuova generazione di producer, tra cui Avalon Emerson, originaria dell'Arizona sebbene oggi residente a Berlino e fra le realtà più rappresentative della nuova generazione di dj/produtrici: ha appena iniziato il suo percorso ma continua a superarsi con produzioni originali per etichette come Whilles e Cyberneditz.

Skee Mask è invece un versatile produttore bavarese che trae ispirazione dalla techno per realizzare un suono fresco e sperimentale, come in 'Compro', il suo nuovo e acclamato album su Ilian Tape.

Nata in Groenlandia ma cresciuta in Danimarca, co-fondatrice dell'etichetta Ectotherm, Courtesy è soprattutto una dj con un debole per la fusione di stili che allargano i confini della musica dance, come dimostrato dai suoi set per Panorama Bar, Boiler Room e NTS Radio.

DJ Nigga Fox è un artista portoghese nato in Angola, e il suo ibrido musicale scuro e tribale realizza un cocktail musicale tra i più freschi degli ultimi anni: nello scorso marzo ha pubblicato 'Crânio', EP di debutto per la prestigiosa etichetta inglese Warp Records.

I successi nei club e festival in Europa e Asia e il primo tour negli States hanno fatto del 2017 un anno eccezionale per Josey Rebelle: la dj londinese ha ormai consolidato la propria fama grazie alla capacità di attraversare i generi con un'energia sotterranea travolgente.

Infine, Bienoise, musicista elettronico che è parte del progetto The Italian New Wave, e le cui produzioni sono in bilico tra contemplazione e clubbing, con un profondo feticismo per strumenti portati al limite e mash-up tra generi.

Forte dei risultati record dell'edizione 2017, che dimostrano la dimensione e l'appeal internazionale raggiunti dal festival e confermano la validità della strategia intrapresa fino ad ora, Club To Club si prepara ad affrontare la sua prossima edizione con un programma di grande impegno, sia dal punto di vista artistico sia produttivo.

I 4 giorni di programmazione artistica saranno caratterizzati da un forte dialogo con la programmazione cittadina, dalla sinergia con Artissima nell'appuntamento inaugurale di giovedì 1° novembre fino a quella con la Reggia di Venaria, con la struttura e con stakeholder, operatori culturali già in città per le molte attività culturali della settimana.

Club To Club 2018 conferma nella programmazione i suoi principali format innovativi, come il social party della domenica e Club To Club Symposium, headquarter del festival, area di incontri, workshop, talk, interviste e attività diurne ad ingresso gratuito presso l'AC Hotel.

### **Collaborazioni internazionali**

**Sónar Festival** - Nel giugno 2003 PiemonteGroove è stato presentato per la prima volta sul palcoscenico internazionale con uno showcase al prestigioso Sónar Festival di Barcellona e, in occasione dell'edizione 2006, ha proposto agli addetti ai lavori, dj, artisti, giornalisti e promoter internazionali la sua seconda compilation, oltre ad essere presente con un proprio stand nell'area SónarPro Record Fair.

Inoltre, Sónar Club è stato ospitato in Italia da Associazione Situazione Xplosiva nel 2002 e nel 2003.

**Club Europa** - Nel corso delle prime edizioni, il festival ha sviluppato un format basato una serie di eventi organizzati in location differenti, come evoca l'origine stessa del nome Club To Club. Attraverso una rete di club internazionali, gli show si intrecciavano e venivano collegati via live streaming nelle varie venue delle città. Nel progetto, sono stati coinvolti club di tutta Europa, da quelli di Rotterdam a quelli di Bruxelles, da quelli di Berlino a quelli di Barcellona. Il gemellaggio con Rotterdam ha steso nel 2009 la rete che ha portato Torino a sviluppare e vincere la candidatura a Capitale Europea dei Giovani nel 2010.

**Club To Club Istanbul** - Dall'edizione 2010 al 2014, il festival è stato coadiuvato da un'edizione ospitata nella capitale turca. Basato sul concept originario di circuito notturno di club proprio di Club To Club, il festival gemello si è tenuto nell'area di İstiklal Avenue, in Beyoğlu.

**Barbican Centre** - Fondato nel 1982, il Barbican Centre è il più grande centro europeo per le arti performative di base a Londra.

Oltre ad ospitare la London Symphony Orchestra, la BBC Symphony Orchestra e la Royal Shakespeare Company, il Barbican promuove le arti contemporanee con una ricca programmazione nei suoi spazi interni e in tutta la capitale britannica. Il Barbican Centre, in collaborazione con Unsound, ha presentato un'esclusiva preview del festival al Village Underground, la venue londinese in cui vengono ospitate le anteprime dal 2012.

**Unsound Festival** - Il prestigioso festival internazionale d'avanguardia di base a Cracovia è il più importante festival europeo dedicato alla sperimentazione e alla ricerca, capace di unire l'elettronica più sperimentale alla musica indipendente e al clubbing proveniente ad ogni angolo del mondo. Per la prima volta ufficialmente invitato in Italia, Unsound co-presenterà l'evento di apertura della sedicesima edizione del festival, oltre ad aver firmato insieme a Club To Club due eventi dedicati alla nuova creatività italiana a Londra (2015) e a New York (2016), con gli showcase del format The Italian New Wave.

**Field Day Festival** - Nel 2015 Club To Club ha rinnovato la partnership iniziata nel 2014 con Field Day, uno dei festival meglio curati e di maggiore qualità di East London, in grado di attrarre artisti d'avanguardia da ogni parte del mondo. In occasione di #C2C15, Field Day ha presentato il main stage nella serata di venerdì 6 novembre al Lingotto Fiere.

**Mutek Festival** - Il festival internazionale con sede a Montreal, Città del Messico, Barcellona e membro di ICAS, ha co-presentato due altissimi show durante la tredicesima edizione di Club To Club

***Progetti e iniziative realizzati da Associazione Culturale Situazione Xplosiva***

***in dialogo con arte contemporanea, cinema, teatro, danza e architettura***

Il dialogo tra linguaggi musicali ed extra-musicali persegue nuove e importanti sinergie all'insegna della contemporaneità. L'obiettivo è intensificare il confronto e lo scambio tra le arti, video, cinema, danza, musica classica contemporanea con la ricerca tecnologica attraverso la collaborazione con enti e associazioni che operano sul territorio cittadino, nazionale e internazionale.

Il festival si propone come una delle realtà più affermate in Italia con vasto riscontro internazionale, un momento di confronto con alcuni tra i principali ed innovativi protagonisti del suono contemporaneo mondiale. All'interno del programma vengono proposti dj set, live musicali e performance volte a sottolineare il costante dialogo della matrice elettronica con influenze musicali e tecniche di diverso stile nello scenario contemporaneo, e come spesso la produzione si allarghi a suggestioni visive, entrando nel settore del multimedia.

Club To Club ha collaborato fin dalla sua prima edizione con enti pubblici, associazioni, aziende private, riviste e portali web. Qui sotto un elenco delle principali.

- Metropolis Showing (2001) - presso il Museo Nazionale del Cinema di Torino
- PiemonteGroove (dal 2002 al 2013) - con Regione Piemonte
- Sónar Club in Italia (2002-2003) - con Piemontegroove
- PiemonteGroove (2003/2006) al Sónar Festival (Barcellona)
- "The Modern Party", "The Party for Pierre" (2004) - party ufficiale del Castello di Rivoli
- Notte di danza con Teatro Regio (2005) - con TorinoDanza per Focus 9
- T1 Torino Triennale Tremusei (2005) - party inaugurale
- Notte Olimpiche (2006) XX Giochi Olimpici Invernali Torino - con PiemonteGroove e Fondazione Sandretto Re Baudengo
- Zidane un ritratto del XXI secolo (2006) - con Fondazione Sandretto Re Baudengo
- Eva – ElectroVideoAmbiente (2008-2009) - con PiemonteGroove per "Uniamo Le Energie"
- Ich bin ein Berliner (2009) - Forte di Exilles
- Prospettiva (2009-2010) - con Teatro Stabile di Torino
- Rai NuovaMusica: The Future Sound Of Classical (2010-2016) - con l'Orchestra Sinfonica della Rai

- Viva Club to Club (2010) - con Fondazione Arnaldo Pomodoro (Milano)
- Your Time - Torino capitale europea dei giovani (2010)
- Premio 2061 (2010) - con Comitato Italia 150
- Alva Noto & Blixa Bargeld Live (2010) - Castello di Rivoli
- Progetti speciali (2010) - Museo Regionale di Scienze Naturali / Youth Museum
- Viva Club to Club (2011) - Museo d'Arte Orientale di Torino
- Sound Booth (2011) - Museo Regionale di Scienze Naturali / Youth Museum
- Space is only noise? (2011) - Mauto Museo dell'Automobile di Torino
- Zeitgeist (2010-2011) - con Fondazione CRT per l'Arte e GAM Galleria d'Arte Moderna
- Metrobusk e sonorizzazioni (dal 2011) - Torino Esposizioni, con IED e Paratissima
- MITO SettembreMusica (dal 2011 al 2015) - Hangar Bicocca, Fabbrica del Vapore, Teatro Piccolo Studio, Fabrique (Milano)
- Generations (2012) - Fortezza da Basso (Firenze)
- Theme For Smart Cities - La Città Stratificata (2012) - per Fondazione OAT e il Festival di Architettura
- Giorno per Giorno - Dall'eternità a qui (2012) - Mauto Museo dell'Automobile di Torino
- Viva Uovo + Club To Club (2012) - con Uovo Performing Arts Festival e Teatro Franco Parenti (Milano)
- Artissima + Club to Club closing party (2011) - Cantieri OGR - Officine Grandi Riparazioni
- Artissima + Club to Club opening party (2013) - con Dinos Chapman, Cantieri OGR - Officine Grandi Riparazioni
- Preview Club To Club Festival (dal 2012) - Village Underground (Londra), nel 2015 con Barbican Centre e Unsound Festival
- Preview Club To Club Festival #C2C15 (2013) - Teatro dei Rinnovati (Siena)
- Preview Club To Club Festival #C2C14 (2014) - Istituto Italiano di Cultura (Londra)
- The Italian New Wave showcase (2014) - Castello di Rivoli
- Il Giovane Favoloso (2014) - Consulenza a Palomar Television & Film Production
- Dj set per Studio in Triennale (2014) - con Rivista Studio e Triennale di Milano
- Preview Club To Club Festival #C2C15 (2015) - MACRO Testaccio La Pelanda (Roma), per RomaEuropa Festival
- Preview Club To Club Festival #C2C15 (2015) - Ex Cinema Manzoni (Milano), per Miart e Mousse Magazine
- Festa per il 20 anniversario della Fondazione Sandretto Re Rebaudengo e i 15 anni di Club To Club (2015)
- The Italian New Wave x Fiorucci Made Me Hardcore (2016) - Castello di Rivoli

- #C2CMLN (2016) - Magazzini Generali, Buka, Santeria Social Club (Milano), per Miarl e Mousse Magazine
- Vaghe Stelle: The Prologue release party (2016) - Notte Europea dei Musei al Castello di Rivoli
- Moderat Live (2016) - Reggia di Venaria, con Regione Piemonte e Consorzio di Valorizzazione Culturale "La Venaria Reale"
- The Italian New Wave Showcase (2016) - Bunker (New York), con Unsound Festival
- The Italian New Wave Annual Summit - Reggia di Venaria, con Regione Piemonte e Consorzio di Valorizzazione Culturale "La Venaria Reale"
- Lorenzo Senni Persona Live (2017) - Fondazione Sandretto Re Rebaudengo
- The Italian New x Lets Dance (2017) - Lavanderia a Vapore (Collegno), con Fondazione Piemonte Dal Vivo
- School of Club To Club: Kode9 (2017) - Lavanderia a Vapore (Collegno), con Fondazione Piemonte Dal Vivo
- #C2CMLN (2017) - Gucci hub (Milano), in occasione di Miarl
- To Be Banned From Rome (2017) – Prima assoluta del progetto realizzato in collaborazione con Torinodanza, Fondazione Piemonte dal Vivo/Lavanderia a Vapore, Hangar Piemonte e CAB 008, all'interno del palinsesto di Torinodanza festival 2018 – repliche a Gango (Firenze, 4/12/2018), Teatro Grande (Brescia, 04/04/2018), Triennale (Milano, 01/08/2018), Marche Teatro (Polverigi, 24/06/2018)
- #C2CMLN shared by GUCCI (2018) - Striptease (Milano), in occasione di Miarl

Modulo da compilare e da allegare alla richiesta di contributo L.r. 58/1978 (Modulo di Domanda) da inviare esclusivamente tramite PEC in formato pdf all'indirizzo [attivita-culturali@cert.regione.piemonte.it](mailto:attivita-culturali@cert.regione.piemonte.it)

<b>BILANCIO PREVENTIVO DI PROGETTO L.R. 58/1978</b>
<b>PREVISTO NELL'ANNO</b> <span style="border: 1px solid black; padding: 2px;">2018</span>
(*) = indicare l'anno solare nel quale si svolgono le attività; in caso di attività che si svolgono a cavallo di due annualità indicare entrambi gli anni
<b>SOGGETTO RICHIEDENTE: ASSOCIAZIONE CULTURALE SITUAZIONE XPLOSIVA</b>
<b>TITOLO DEL PROGETTO: CLUB TO CLUB 2018 E THE ITALIAN NEW WAVE III ANNUAL SUMMIT 20.07.2018</b>

### A) SPESE ARTISTICHE (Spese di progetto)

(In questo prospetto A) vanno esposte tutte le spese direttamente connesse alla realizzazione dell'attività per la quale si richiede il contributo regionale. Si sottolinea che non vanno inserite le spese di acquisto di beni strumentali durevoli, le spese di manutenzione ordinaria e straordinaria degli immobili, le quote di ammortamento e gli interessi passivi. Ne consegue che nel prospetto D) non andranno contabilizzate le corrispondenti risorse. Alla previsione delle spese generali e di funzionamento è riservato il successivo Prospetto B).

DENOMINAZIONE DELLA CATEGORIA DI SPESA (Spese correnti direttamente connesse al progetto)	IMPORTO PREVENTIVO
1. Direzione artistica	€ 51.000,00
2. Cachets degli artisti	€ 454.000,00
3. Compensi e relativi oneri fiscali, previdenziali, assistenziali ai <u>collaboratori</u> esclusivamente impegnati nelle attività di spettacolo	€ 30.000,00
4. Compensi e relativi oneri fiscali, previdenziali, assistenziali al <u>personale tecnico</u>	€ 82.000,00
5. Compensi e relativi oneri fiscali, previdenziali, assistenziali a <u>relatori e docenti</u>	€ 0,00
6. Compensi giuria (premi e/o concorsi)	€ 0,00
7. Borse di studio e/o premi	€ 0,00
8. Allestimento della sede dell'attività di spettacolo	€ 164.000,00
9. Affitto della sede dell'iniziativa e spese connesse (è escluso l'affitto della sede del beneficiario)	€ 140.000,00
10. Noleggio di attrezzature e macchinari	€ 6.000,00
11. Promozione e Pubblicità: stampa di locandine e inviti, acquisto di materiale e spazi pubblicitari, spese di spedizione, ufficio stampa	€ 102.500,00
12. Ospitalità e Viaggi: ristorazione, buffet, pernottamento o soggiorno in strutture alberghiere <u>personale artistico ospite</u>	€ 67.000,00
13. Rimborsi spese sostenuti direttamente da personale proprio (artistico e tecnico), <u>collaboratori, relatori e docenti</u>	€ 0,00
14. Spese di viaggio sostenute direttamente dall'Associazione/Ente beneficiario per personale proprio (artistico e tecnico), <u>collaboratori, relatori e docenti</u>	€ 5.000,00
15. SIAE in relazione ad attività di spettacolo	€ 60.000,00
16. Spese varie (Diritti di prevendita e contributi INPS ex ENPALS personale artistico) sono escluse le spese di acquisto di beni strumentali durevoli, le spese di manutenzione ordinaria e straordinaria degli immobili, le quote di ammortamento, gli interessi passivi e le spese di funzionamento.	€ 16.500,00
<b>A) TOTALE SPESE ARTISTICHE (spese di progetto)</b>	<b>€ 1.178.000,00</b>



**B) SPESE GENERALI E DI FUNZIONAMENTO PREVISTE, IN QUOTA-PARTE**

(riferite all'intera attività del soggetto richiedente)

In questo prospetto B) vanno esposte tutte le spese generali e di funzionamento previste del soggetto beneficiario del contributo. Si sottolinea che non vanno inserite le spese di acquisto di beni strumentali durevoli, le spese di manutenzione ordinaria e straordinaria di immobili, le quote di ammortamento e gli interessi passivi. Ne consegue che nel prospetto D) non andranno contabilizzate le conseguenti risorse.

La percentuale della quota-parte da inserire nell'apposito rigo misura e rappresenta il "peso" dell'iniziativa per la quale si chiede il contributo regionale in relazione alle altre attività svolte dal beneficiario, per cui è di norma inferiore al 100%. Se l'attività sostenuta dal contributo è l'unica svolta dal beneficiario o se il contributo assegnato riguarda l'intero programma delle attività svolte dal beneficiario, la percentuale della quota-parte da inserire è il 100%.

DENOMINAZIONE DELLA CATEGORIA DI SPESA (Spese correnti generali e di funzionamento)	IMPORTO PREVENTIVO
1. Affitto della sede del beneficiario e spese connesse	€ 14.000,00
2. Utenze: acqua, elettricità, riscaldamento, rifiuti, telefono	€ 10.000,00
3. Acquisto di cancelleria e spese postali	€ 8.000,00
4. Compensi al personale amministrativo e relativi oneri fiscali, previdenziali, assistenziali	€ 37.000,00
5. Rimborsi spese sostenuti direttamente dal personale amministrativo	€ 0,00
6. Spese di viaggio sostenute direttamente dall'Associazione/Ente no profit per il personale amministrativo	€ 0,00
7. Oneri bancari (costi gestione conti correnti o carte di credito; escluse altre spese bancarie quali ad esempio gli interessi passivi e i ratei di prestito)	€ 0,00
8. Compensi a terzi (commercialista, fiscalista, notaio ecc...)	€ 18.000,00
9. Spese varie (Assicurazione). Sono escluse le spese di acquisto di beni strumentali durevoli, le spese di manutenzione ordinaria e straordinaria degli immobili, le quote di ammortamento, gli interessi passivi e le spese artistiche.	€ 3.000,00
<b>B1) TOTALE delle spese generali e di funzionamento previste</b>	<b>€ 90.000,00</b>
% della quota-parte destinata al progetto da applicare al totale delle spese generali e di funzionamento previste, indicate al rigo precedente	80,00%
<b>B2) TOTALE delle spese generali e di funzionamento previste, in quota-parte destinata al progetto</b>	<b>€ 72.000,00</b>

**C) TOTALE COMPLESSIVO DELLE SPESE EFFETTIVE PREVISTE**

A) TOTALE delle spese direttamente connesse al progetto	€ 1.178.000,00
B2) TOTALE delle spese generali e di funzionamento in quota-parte	€ 72.000,00
<b>C) TOTALE COMPLESSIVO DELLE SPESE EFFETTIVE PREVISTE (A + B2)</b>	<b>€ 1.250.000,00</b>



**D) TOTALE COMPLESSIVO DELLE ENTRATE EFFETTIVE PREVISTE**

CATEGORIA DI ENTRATA	IMPORTO
CONTRIBUTO DELLA REGIONE PIEMONTE CHE SI RICHIEDE CON LA PRESENTE DOMANDA AI SENSI DELLA L.R. 58/1978	€ 0,00
Altri contributi della Regione Piemonte (indicare la <u>struttura</u> a cui è stato richiesto il contributo)	
Regione Piemonte - Convenzione anno 2018	€ 100.000,00
Contributi dell'Unione Europea	€ 0,00
Contributi dello Stato (MIBAC) - richiesta effettuata in attesa di esito	€ 75.000,00
Contributi della Città Metropolitana / Provincia di (indicare la denominazione)	
-	€ 0,00
Contributi del Comune di (indicare la denominazione)	
Città di Torino - Convezione anno 2018 - richiesti	€ 30.000,00
-	€ 0,00
Contributi di Enti privati (indicare la denominazione)	
Fondazione CRT - Bando Not&Sipari - richiesta da effettuare	€ 40.000,00
Compagnia di San Paolo - deliberati	€ 50.000,00
Camera di Commercio di Torino - richiesta da effettuare	€ 10.000,00
Consorzio La Venaria Reale / Consorzio delle Residenze Reali Sabaude	€ 15.000,00
SIAE - richiesta da effettuare	€ 10.000,00
Contribuzioni straordinarie degli associati	
-	€ 0,00
Risorse proprie	€ 5.000,00
Quote associative	€ 0,00
Altri proventi (Indicare la tipologia del provento)	€ 0,00
Introiti da biglietti e abbonamenti	€ 600.000,00
Vendita programmi, cataloghi, prodotti editoriali, gadget, materiale di promozione)	€ 0,00
Contribuzioni straordinarie degli associati	€ 0,00
Quote di iscrizione e frequenza (corsi e concorsi)	€ 0,00
Sponsor	€ 255.000,00
Erogazioni liberali	€ 0,00
Altro - Vendita bar, merchandising, royalty food & beverage, incasso guardaroba	€ 60.000,00
-	€ 0,00
-	€ 0,00
<b>D) TOTALE COMPLESSIVO DELLE ENTRATE EFFETTIVE PREVISTE</b>	<b>€ 1.250.000,00</b>

**E) SALDO CONTABILE PREVISTO**

Il saldo contabile deve chiudere A PAREGGIO (va inserito il contributo richiesto ai sensi della L.R. 58/1978)

<b>D) TOTALE COMPLESSIVO DELLE ENTRATE EFFETTIVE</b>	<b>€ 1.250.000,00</b>
<b>C) TOTALE COMPLESSIVO DELLE SPESE EFFETTIVE</b>	<b>€ 1.250.000,00</b>
<b>E) SALDO CONTABILE (C - D)</b>	<b>€ 0,00</b>

Luogo e data di sottoscrizione

Firma del/della dichiarante

Torino, 19/07/2018

Pagina 3 di 4



*(firma leggibile per esteso)*

A handwritten signature in black ink, consisting of a stylized 'R' followed by a horizontal line and a short vertical stroke at the end.