

Codice A20000

D.D. 29 ottobre 2018, n. 489

Stati Generali del Turismo in Piemonte. Collaborazione con l'Università degli Studi di Torino e con l'Università degli Studi del Piemonte Orientale per la redazione del "Documento di indirizzo per lo sviluppo della Destinazione Piemonte". Impegno della somma di Euro 50.000,00 sul Capitolo 140699 dell'esercizio finanziario 2018 (Missione 7, Programma 1) del Bilancio di previsione finanziario 2018/2020.

Con Deliberazione della Giunta Regionale n. 35-6095 del 7 dicembre 2017 è stata stabilito di dar corso ad un'iniziativa pubblica di ampio confronto sulle tematiche turistiche, definita "Stati generali del Turismo - Immaginare il futuro", finalizzata a sviluppare una riflessione condivisa e partecipata con il sistema turistico piemontese e i territori coinvolti, che partendo dall'individuazione delle criticità, delle opportunità, degli scenari futuri, sia in grado di mettere a punto una strategia di promozione turistica integrata a medio-lungo termine.

A tal fine è stata prevista l'organizzazione di tavoli tematici territoriali in cui sviluppare con la partecipazione di tutti i soggetti interessati (pubblici e privati) una attenta individuazione ed analisi delle criticità e delle opportunità e quindi delineare possibili scenari futuri e quindi mettere a punto una strategia di promozione turistica integrata a medio-lungo termine.

Con tale Deliberazione è stato dato mandato alla Direzione Promozione della Cultura, del Turismo e dello Sport di provvedere all'adozione degli atti necessari per garantire la realizzazione dello sviluppo progettuale e organizzativo dei focus e dei tavoli tematici territoriali per la realizzazione degli Stati generali del Turismo.

Con successiva Determinazione Dirigenziale del Direttore Promozione della Cultura, del Turismo e dello Sport n. 40 del 15 febbraio 2018 è stato quindi stabilito di affidare alla Società in house providing D.M.O. Piemonte S.c.r.l. l'incarico per l'espletamento degli adempimenti tecnico-operativi necessari alla realizzazione delle azioni contenute nel progetto "Stati generali del Turismo - Immaginare il futuro".

Con la collaborazione della Società D.M.O. Piemonte S.c.r.l. è stata quindi definita la strategia di sviluppo del progetto che ha previsto:

- la costituzione del Tavolo Tecnico di Coordinamento, composta dai soggetti rappresentanti del sistema turistico regionale pubblico e privato che rappresenta la struttura di riferimento per la realizzazione degli Stati Generali del Turismo in Piemonte.
- la costituzione del Tavolo Scientifico degli Stati Generali del Turismo, composto da rappresentanti delle Università piemontesi e da soggetti esperti, individuati nella comunità scientifica nazionale con il compito di supporto tecnico-scientifico e assistenza alla Cabina di Regia, in merito alle fasi di sviluppo del processo partecipato;
- la costituzione di Tavoli Tecnici Operativi territoriali (in seguito denominati "Laboratori di Innovazione Turistica") ai fini dell'organizzazione e realizzazione degli eventi – incontri previsti dal processo partecipato.

Il programma dei Tavoli Tecnici Operativi territoriali sino ad ora realizzato è il seguente:

- 1 - Canavese, Valli di Lanzo e Chivassese (Ivrea 21-22 febbraio 2018)
- 2 - Novese, Gaviese, Tortonese e Valli del Giarolo (Novi Ligure 20-21 marzo 2018)
- 3 - Monferrato e Val Bormida (Asti 10-11 aprile 2018)
- 4 - Novara, Vercelli, Biella (Bovara 7-8 maggio 2018)

- 5 - Cuneese (Cuneo 29-30 maggio 2018)
- 6 - Verbania, Cusio, Ossola (Verbania 19-20 giugno 2018)
- 7 - Area Metropolitana di Torino (Torino 9-10 luglio 2018)
- 8 - Langhe (Grinzane Cavour 5-6 Settembre 2018)

e in autunno l'evento conclusivo a Torino, dove sarà rilasciato il "**Documento di indirizzo per lo sviluppo della Destinazione Piemonte**".

Con Deliberazione della Giunta Regionale n. 108 – 7434 del 3 agosto 2018 di integrazione della succitata Deliberazione della Giunta Regionale n. 35-6095 del 7 dicembre 2017 è stato tra l'altro stabilito che, rispetto alle attività del Tavolo Scientifico degli Stati Generali, inizialmente previste con la collaborazione e il coinvolgimento di studenti appositamente formati per offrire un contributo al processo partecipato ai tavoli di lavoro, fosse necessario ed opportuno rafforzare l'impostazione e l'elaborazione scientifica dei contenuti del documento finale di linee guida strategiche per lo sviluppo del turismo in Piemonte, stabilendo una collaborazione con Dipartimenti Universitari competenti dell'Università degli Studi di Torino e del Piemonte Orientale. In particolare è stato stabilito che le risultanze dei Laboratori d'Innovazione Turistica (Tavoli Tecnici Operativi territoriali) fossero analizzate e presentate attraverso una aggiornata analisi del contesto regionale inserito nel quadro nazionale ed internazionale; a tal fine è stata ritenuta necessaria una rielaborazione critica delle istanze, delle idee e delle proposte raccolte, traducendole in un quadro di riferimento per la definizione degli indirizzi e delle misure per lo sviluppo del comparto turistico piemontese per il prossimo futuro.

Ritenuto opportuno a tal fine avvalersi della collaborazione della Università degli Studi di Torino e della Università degli Studi del Piemonte Orientale che vantano importanti esperienze nello sviluppo di progetti finalizzati alla analisi ed alla valutazione dei contesti socio-economici e delle risorse territoriali finalizzati alla definizione di strategie innovative di promozione turistica (Dipartimento di Management dell'Università degli Studi di Torino che ha tra l'altro organizzato la prima conferenza internazionale sul turismo intelligente intitolata "Turin SMART Tourism" (Sustainability, Measurability, Awareness, Recognition e Technology Tourism) e Dipartimento degli Studi per l'Economia e l'Impresa dell'Università del Piemonte Orientale che prevede, nella sua offerta formativa, un corso di laurea dedicato e specifico denominato "Gestione e Promozione del Turismo").

Considerato che, a seguito di contatti con i succitati Dipartimenti Universitari (Dipartimento di Management dell'Università degli Studi di Torino e Dipartimento degli Studi per l'Economia e l'Impresa dell'Università degli Studi del Piemonte Orientale) e con la collaborazione della Società in house providing D.M.O. Piemonte S.c.r.l., a cui con Determinazione Dirigenziale del Direttore Promozione della Cultura, del Turismo e dello Sport n. 40 del 15 febbraio 2018 è stato affidato lo svolgimento delle attività organizzative e gestionali del progetto "Stati generali del Turismo - Immaginare il futuro", è stata elaborata una bozza di contratto nella forma della Scrittura Privata tra la Regione Piemonte, Direzione Promozione della Cultura, del Turismo e dello Sport e gli stessi Dipartimenti Universitari per l'attivazione di una collaborazione finalizzata alla redazione del documento denominato "Documento di indirizzo per lo sviluppo della Destinazione Piemonte" attraverso l'analisi di scenario e la rielaborazione dei contenuti raccolti durante il percorso degli Stati Generali del Turismo.

Preso atto che tale collaborazione prevede l'attivazione di assegni ricerca (uno per ogni Dipartimento) di cui all'articolo 22 della legge 240/2010 "Norme in materia di organizzazione delle università, di personale accademico e reclutamento, nonché delega al Governo per incentivare la qualità e l'efficienza del sistema universitario" e l'attivazione di un Gruppo di Lavoro per la stesura

del "Documento di indirizzo per lo sviluppo della Destinazione Piemonte" composto, in continuità con il Tavolo Scientifico degli Stati Generali del Turismo, dal Responsabile dell'Osservatorio Turistico Regionale, dal Direttore Regionale della Direzione Promozione della Cultura, del Turismo e dello Sport, dal Rettore dell'Università degli Studi del Piemonte Orientale e dal Direttore del Dipartimento di Management dell'Università degli Studi di Torino, dai ricercatori individuati dai singoli Istituti Universitari e dai componenti il Tavolo Tecnico di Coordinamento degli Stati Generali stessi.

Visto lo schema di "Scrittura privata" tra la Regione Piemonte, Direzione Promozione della Cultura, del Turismo e dello Sport, il Dipartimento di Management dell'Università degli Studi di Torino e Dipartimento degli Studi per l'Economia e l'Impresa dell'Università degli Studi del Piemonte Orientale, allegato alla Presente Determinazione Dirigenziale per farne parte integrante e sostanziale.

Preso atto che alla spesa complessiva di Euro 50.000,00 (o.f.i.), di cui, per ogni Istituto Universitario, Euro 7.000,00 per le attività di coordinamento e di gestione delle attività di ricerca, rielaborazione e redazione ed Euro 18.000,00 per l'attivazione di un assegno ricerca, si può fare fronte con i fondi disponibili sul competente capitolo 140699 della Missione 7, Programma 1 dell'esercizio finanziario 2018 del Bilancio di previsione finanziario 2018/2020.

Preso atto che, ai sensi delle disposizioni normative introdotte dalla Legge 190/2014 (art. 1, comma 629, lett. b), la somma complessiva di Euro 50.000,00 (o.f.i.) risulta così suddivisa:

- Euro 40.983,60 quale imponibile da versare ai beneficiari;
- Euro 9.016,40 (IVA 22%) soggetta a scissione dei pagamenti da versare direttamente all'Erario ai sensi dell'articolo 17 ter del D.P.R. 633/1972.

Ritenuto di individuare quale Responsabile Unico del Procedimento (RUP) la Dott.ssa Paola Casagrande, Direttore della Direzione Promozione della Cultura, del Turismo e dello Sport (D.Lgs 50/2016 e s.m.i., articolo 31).

Dato altresì atto che, in attuazione di quanto disposto dalla legge 13 agosto 2010, n. 136 "Piano straordinario contro le mafie, nonché delega al Governo in materia di normativa antimafia", i codici CIG e CUP da riportare sulla fatturazione sono i seguenti: CIG: n. Z2C24E082B (Università degli Studi di Torino) e n. Z7924E0855 (Università degli Studi del Piemonte Orientale) - CUP: n. J19F18000590002.

Visti i DURC che risultano regolari.

Tutto ciò premesso

IL DIRETTORE

Vista la legge regionale n. 14 dell'11 luglio 2016 e s.m.i. "Nuove disposizioni in materia di organizzazione dell'attività di promozione, accoglienza e informazione turistica in Piemonte".

Vista la legge statutaria n. 1 del 4 marzo 2005 "Statuto della Regione Piemonte", Titolo VI (Organizzazione e personale), Capo I (Personale regionale), artt. 95 (Indirizzo politico-amministrativo. Funzioni e responsabilità) e 96 (Ruolo organico del personale regionale).

Vista la Legge n. 241/1990 “Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi” e la Legge regionale n. 14/2014 "Norme sul procedimento amministrativo e disposizioni in materia di semplificazione”.

Visto il D.lgs. n. 165 del 30 marzo 2001 del “Norme generali sull’ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche” e s.m. e i. (artt. 4 "Indirizzo politico-amministrativo. Funzioni e responsabilità", 14 “Indirizzo politico-amministrativo” e 17 "Funzioni dei dirigenti ").

Vista la legge regionale n. 23 del 28 luglio 2008 “Disciplina dell’organizzazione degli uffici regionali e disposizioni concernenti la dirigenza e il personale” e s.m.i..

Visto il D.lgs. n. 50 del 18 aprile 2016 “Attuazione delle direttive 2014/23/UE, 2014/24/UE e 2014/25/UE sull’aggiudicazione dei contratti di concessione, sugli appalti pubblici e sulle procedure d’appalto degli enti erogatori nei settori dell’acqua, dell’energia, dei trasporti e dei servizi postali, nonché per il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture” e s.m.i.

Vista la legge regionale n. 8 del 23 gennaio 1984 "Norme concernenti l’amministrazione dei beni e l’attività contrattuale della Regione", art. 33 “Stipulazione dei contratti”.

Vista la Legge n. 266 del 22 novembre 2002 “Documento Unico di regolarità contributiva” e s.m.i.

Vista la Legge n. 136 del 13 agosto 2010 “Piano straordinario contro le mafie, nonché delega al Governo in materia di normativa antimafia” e s.m.i.

Visto il D.lgs. n. 33 del 14 marzo 2013 “Riordino della disciplina riguardante il diritto di accesso civico e gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni”, modificato dal D.lgs. 25 maggio 2016 n. 97, e relative circolari attuative della Regione Piemonte.

Vista la circolare del Gabinetto della Presidenza prot. n. 6837/SB01.00 del 5 luglio 2013 contenente prime indicazioni interpretative e operative per l’applicazione del sopra citato decreto legislativo.

Vista la Circolare del Settore Ragioneria Prot. n. 1591/DB09.02 del 30 gennaio 2013 e le Circolari del Gabinetto della Presidenza della Giunta Regionale Prot. n. 1442/SB0100 del 7 febbraio 2013 e n. 6837/SB0100 del 5 luglio 2013 e, contenenti primi indirizzi interpretativi e operativi per l’applicazione degli obblighi di pubblicità, trasparenza e informazione della P.A. art. 18 del D.L. 83/2012.

Visto il D.lgs. n. 118 del 23 giugno 2011 “Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e dei schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della Legge 05 maggio 2009, n. 42.

Vista la legge regionale 5 aprile 2018, n. 4 "Bilancio di previsione finanziario 2018-2020".

Vista la DGR 26 - 6722 del 6 aprile 2018 " Legge regionale 5 aprile 2018, n. 4 "Bilancio di previsione finanziario 2018-2020". Approvazione del Documento Tecnico di Accompagnamento e del Bilancio Finanziario Gestionale 2018-2020. Disposizioni di natura autorizzatoria ai sensi dell’articolo 10, comma 2, del D.lgs. 118/2011 s.m.i." ha, tra l’altro, disposto le autorizzazioni di spesa ai sensi dell’art. 10, comma 2, del D.Lgs. 118/2011.

Visto il capitolo 140699 “Spese ed altri oneri per attività di promozione turistica, anche attraverso l’adesione della Regione con quote associative a enti, istituti, associazioni e comitati correlati a eventi turistico-sportivi”, che risulta pertinente e che presenta la necessaria disponibilità finanziaria (Missione 7 - Programma 1 del Bilancio di previsione finanziario 2018/2020) che risulta pertinente e che presenta la necessaria disponibilità.

Visto il D.lgs. n. 33 del 14 marzo 2013 “Riordino della disciplina riguardante il diritto di accesso civico e gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni”, modificato dal D.lgs. n. 97 del 25 maggio 2016, e relative circolari attuative della Regione Piemonte s.m.i.

Attestata l’avvenuta verifica dell’insussistenza, anche potenziale, di situazioni di conflitto di interesse.

Attestata la regolarità amministrativa del presente provvedimento ai sensi della DGR n. 1-4046 del 17 ottobre 2016 “Approvazione della Disciplina del sistema dei controlli”. Parziale revoca della DGR 8-29910 del 13 aprile 2000”.

determina

Di approvare, per le motivazioni riportate in premessa, l'attivazione di una collaborazione con il Dipartimento di Management dell'Università degli Studi di Torino e con il Dipartimento degli Studi per l'Economia e l'Impresa dell'Università degli Studi del Piemonte Orientale finalizzata alla redazione del documento denominato "Documento di indirizzo per lo sviluppo della Destinazione Piemonte" attraverso l’analisi di scenario e la rielaborazione dei contenuti raccolti durante il percorso degli Stati Generali del Turismo.

Di dare atto che tale collaborazione prevede l'attivazione di assegni ricerca (uno per ogni Dipartimento) di cui all'articolo 22 della legge 240/2010 "Norme in materia di organizzazione delle università, di personale accademico e reclutamento, nonche' delega al Governo per incentivare la qualità e l'efficienza del sistema universitario" e l'attivazione di un Gruppo di Lavoro per la stesura del "Documento di indirizzo per lo sviluppo della Destinazione Piemonte" composto, in continuità con il Tavolo Scientifico degli Stati Generali del Turismo, dal Responsabile dell’Osservatorio Turistico Regionale, dal Direttore Regionale della Direzione Promozione della Cultura, del Turismo e dello Sport, dal Rettore dell’Università degli Studi del Piemonte Orientale e dal Direttore del Dipartimento di Management dell’Università degli Studi di Torino e dai ricercatori individuati dai singoli Istituti Universitari.

Di approvare lo schema di "Scrittura privata" tra la Regione Piemonte, Direzione Promozione della Cultura, del Turismo e dello Sport, il Dipartimento di Management dell'Università degli Studi di Torino e Dipartimento degli Studi per l'Economia e l'Impresa dell'Università degli Studi del Piemonte Orientale, allegato alla Presente Determinazione Dirigenziale per farne parte integrante e sostanziale.

Di stabilire che alla spesa complessiva di Euro 50.000,00 (o.f.i.), di cui, per ogni Istituto Universitario, Euro 7.000,00 per le attività di coordinamento e di gestione delle attività di ricerca, rielaborazione e redazione ed Euro 18.000,00 per l'attivazione di un assegno ricerca, si può fare fronte con i fondi disponibili sul competente capitolo 140699 della Missione 7, Programma 1 dell'esercizio finanziario 2018 del Bilancio di previsione finanziario 2018/2020.

Di dare atto che, ai sensi delle disposizioni normative introdotte dalla Legge 190/2014 (art. 1, comma 629, lett. b), la somma complessiva di Euro 50.000,00 (o.f.i.) risulta così suddivisa:

- Euro 40.983,60 quale imponibile da versare ai beneficiari;
- Euro 9.016,40 (IVA 22%) soggetta a scissione dei pagamenti da versare direttamente all'Erario ai sensi dell'articolo 17 ter del D.P.R. 633/1972

Di individuare quale Responsabile Unico del Procedimento (RUP) la Dott.ssa Paola Casagrande, Direttore della Direzione Promozione della Cultura, del Turismo e dello Sport (D.Lgs 50/2016 e s.m.i., articolo 31).

Di avere, in ottemperanza alle disposizioni di cui al D.Lgs. 118/2011, individuato le codifiche da associare alla tipologia di spesa di cui al presente provvedimento, dettagliate di seguito:

Transazione elementare:

Conto finanz. [U.1.03.02.02.999]

Transazione Unione Europea [8]

Ricorrente: [4]

Perimetro sanitario [3]

Ai sensi dell'art. 37 e dell'art. 23 comma 1 lettera b) e comma 2 del D.lgs. n. 33/2013 e s.m.i. si dispone la pubblicazione sul sito della Regione Piemonte, Sezione "Amministrazione Trasparente", dei seguenti dati:

Beneficiario:

- Università degli Studi di Torino (Cod. Ben. - 85459) (P.I. - 02099550010) (Cig - Z2C24E082B)

- Università degli Studi del Piemonte Orientale (Cod. Ben. - 52869) (P.I. - 01943490027) (Cig - Z7924E0855)

Importo: Euro 50.000,00 (o.f.i.)

Dirigente Responsabile: Dott.ssa Paola Casagrande

Modalità Individuazione Beneficiario: Affidamento diretto ai sensi dell'art. 63, comma 3, lettera a) che prevede la "Procedura negoziata senza previa pubblicazione del bando di gara" quando "un appalto è destinato solo a scopi di ricerca, di sperimentazione, di studio".

Avverso la presente determinazione è ammesso ricorso al TAR Piemonte a 60 giorni dalla comunicazione della presente o ricorso straordinario al Capo dello Stato nel termine di 120 giorni dalla comunicazione.

La presente determinazione sarà pubblicata sul B.U. della Regione Piemonte ai sensi dell'art. 61 dello Statuto e dell'art. 5 della legge regionale 12 ottobre 2010, n. 22 "Istituzione del Bollettino Ufficiale telematico della Regione Piemonte".

Il Direttore
Paola Casagrande

FO