

Deliberazione della Giunta Regionale 30 ottobre 2018, n. 59-7798

D.G.R. n. 24 - 6842 dell'11.05.2018. Modifica dei criteri per la concessione dei contributi per la promozione e la commercializzazione dei prodotti turistici del Piemonte, ai sensi dell'art. 21 della l.r. 14/2016.

A relazione dell'Assessore Parigi:

Premesso che:

la l.r. n. 14 dell'11.07.2016 “Nuove disposizioni in materia di organizzazione dell'attività di promozione, accoglienza e informazione turistica in Piemonte” disciplina, tra l'altro, la concessione di contributi a favore dei consorzi di operatori turistici, riconosciuti ai sensi dell'art. 18 sulla base di criteri e modalità stabiliti con apposito provvedimento della Giunta regionale;

l'art. 21 “Contributi per la promozione e la commercializzazione dei prodotti turistici” stabilisce che la Regione sostenga progetti di promozione e commercializzazione di prodotti turistici regionali, individuando tra i soggetti legittimati a realizzare le suddette azioni le ATL e i consorzi di operatori turistici riconosciuti ai sensi dell'art. 18 della legge in questione;

la D.G.R. n. 24 – 6842 dell'11.05.2018 con cui è stato approvato, coerentemente con i contenuti, gli indirizzi e le finalità della legge regionale 14/2016, il “Programma annuale delle attività di promozione, accoglienza e informazione e turistica per l'anno 2018”, fornisce le indicazioni necessarie a sviluppare e mettere in atto gli interventi promozionali e le azioni di comunicazione e di immagine in ambito turistico, nonché quelle per il “sostegno per manifestazioni e iniziative turistiche, promozione e commercializzazione dei prodotti turistici, valorizzazione delle risorse turistiche locali”, con i relativi i criteri e le modalità di utilizzo delle risorse stanziare nel bilancio regionale per l'anno di riferimento, gli obiettivi e le iniziative da attuare (punto 9);

con riferimento al Bando 2018 per i progetti di promozione e commercializzazione di cui all'art. 21 della l.r. 14/2016, si è ritenuto di provvedere a una differente ripartizione delle risorse destinate alle ATL e ai Consorzi di operatori turistici riconosciuti;

le risorse stanziare sul bilancio 2018-2020, per il sostegno a progetti di promozione e commercializzazione dei prodotti turistici piemontesi, in attuazione di quanto previsto dall'art. 21 della l.r. 14/16, ammontano per l'anno 2018 a € 675000,00 (missione 7 programma 1) e per l'anno 2019 a € 928.125,00 (missione 7 programma 1);

valutato, sulla base dell'esperienza della precedente programmazione riferita al Bando art. 21 l.r. 14/2016 annualità 2017, la necessità di apportare alcune modifiche ai criteri per la concessione del contributo in questione per l'anno 2018, al fine di facilitare la presentazione delle domande da parte dei soggetti beneficiari legittimati;

ritenuto pertanto necessario modificare il punto 9 del “Programma annuale delle attività di promozione, accoglienza e informazione e turistica per l'anno 2018” nella sezione relativa a “Legge regionale 11 luglio 2016, n. 14 - art. 21”, con i contenuti di cui all'Allegato A) del presente provvedimento, parte integrante e sostanziale dello stesso;

ritenuto altresì di stabilire che, nel caso si rendano disponibili sul competente capitolo del bilancio regionale 2018 maggiori risorse, queste saranno destinate con deliberazione di Giunta regionale ad incrementare le somme per il sostegno a progetti di promozione e commercializzazione dei prodotti turistici piemontesi, in attuazione di quanto previsto dall'art. 21

della l.r. 14/16 e secondo le modalità stabilite dal presente provvedimento (missione 7 programma 1);

vista la legge regionale 05 aprile 2018, n. 4 "Bilancio di previsione finanziario 2018-2020";

vista la DGR 26 - 6722 del 6 aprile 2018 " Legge regionale 5 aprile 2018, n. 4 "Bilancio di previsione finanziario 2018-2020". Approvazione del Documento Tecnico di Accompagnamento e del Bilancio Finanziario Gestionale 2018-2020. Disposizioni di natura autorizzatoria ai sensi dell'articolo 10, comma 2, del D.lgs. 118/2011 s.m.i." ha, tra l'altro, disposto le autorizzazioni di spesa ai sensi dell'art. 10, comma 2, del D.Lgs. 118/2011;

vista la DGR 34-7257 del 20 luglio 2018 "Legge regionale 5 aprile 2018, n. 4 "Bilancio di previsione finanziario 2018-2020" Disposizioni di natura autorizzatoria sugli stanziamenti del bilancio ai sensi dell'articolo 10, comma 2, del D.lgs. 118/2011 s.m.i.. Rimodulazione e Seconda Integrazione. Disposizioni di cui all'art. 56, comma 6, del D.Lgs. 23 giugno 2011, n. 118";

visto il D.lgs. n. 118/2011 "Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della Legge 05 maggio 2009, n. 42";

dato atto che i contributi ai sensi dell'art. 21 della l.r. 14/16 sono concessi nel rispetto del "de minimis" ai sensi del Regolamento (UE) n. 1407/2013 della Commissione del 18/12/2013 (pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale dell'Unione europea n. L 352/1 del 24/12/2013 ed in conformità alla D.G.R. n. 43-6907 del 17 settembre 2007 per quanto compatibile e non devono essere preventivamente notificati alla U.E. purché soddisfino le condizioni stabilite dal predetto regolamento;

visto il D.lgs. 14 marzo 2013, n. 33 "Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni" e relative circolari attuative della Regione Piemonte;

attestata la regolarità amministrativa del presente provvedimento ai sensi della DGR n. 1 – 4046 del 17 ottobre 2016;

tutto ciò premesso e considerato, la Giunta regionale, a voti unanimi,

delibera

➤ di modificare i criteri per la concessione dei contributi per la promozione e la commercializzazione dei prodotti turistici del Piemonte, ai sensi dell'art. 21 della l.r. 14/2016, di cui al punto 9 del "Programma annuale delle attività di promozione, accoglienza e informazione e turistica per l'anno 2018", approvato con D.G.R. n. 24 – 6842 dell'11.05.2018;

➤ di approvare l'allegato A) del presente provvedimento, parte integrante e sostanziale dello stesso, che sostituisce la sezione "Legge regionale 11 luglio 2016, n. 14 - art. 21" di cui al punto 9 del succitato "Programma", contenente i criteri per la concessione dei contributi per la promozione e la commercializzazione dei prodotti turistici del Piemonte, ai sensi dell'art. 21 della l.r. 14/2016, annualità 2018;

➤ di stabilire che le risorse stanziare sul bilancio 2018-2020, per il sostegno a progetti di promozione e commercializzazione dei prodotti turistici piemontesi, in attuazione di quanto previsto

dall'art. 21 della l.r. 14/16, ammontano per l'anno 2018 a € 675.000,00 (missione 7 programma 1) e per l'anno 2019 a € 928.125,00 (missione 7 programma 1);

- di stabilire che, nel caso si rendano disponibili sul competente capitolo del bilancio regionale 2018 maggiori risorse, queste saranno destinate con deliberazione di Giunta regionale ad incrementare le somme per il sostegno a progetti di promozione e commercializzazione dei prodotti turistici piemontesi, in attuazione di quanto previsto dall'art. 21 della l.r. 14/16 e secondo le modalità stabilite dal presente provvedimento (missione 7 programma 1);
- di dare atto che i contributi ai sensi dell'art. 21 della l.r. 14/16 sono concessi nel rispetto del “de minimis” ai sensi del Regolamento (UE) n. 1407/2013 della Commissione del 18/12/2013 (pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale dell'Unione europea n. L 352/1 del 24/12/2013 ed in conformità alla D.G.R. n. 43-6907 del 17 settembre 2007 per quanto compatibile e non devono essere preventivamente notificati alla U.E. purchè soddisfino le condizioni stabilite dal predetto regolamento;
- di demandare l'approvazione del “Bando per la presentazione delle domande di contributo ai sensi dell'art. 21 della l.r. 14/16” per l'anno 2018 e del rispettivo “modello di domanda” al Settore Attività Turistiche, Promozione dello Sport e del Tempo Libero della Direzione Promozione della Cultura, del Turismo e dello Sport mediante assunzione di specifico provvedimento dirigenziale.

La presente deliberazione sarà pubblicata sul Bollettino Ufficiale della Regione Piemonte ai sensi dell'art. 61 dello Statuto e dell'art. 5 della legge regionale 12 ottobre 2010, n. 22 “Istituzione del Bollettino Ufficiale telematico della Regione Piemonte”, nonché ai sensi dell'art. 26, comma 1, del D.lgs. 33/2013, modificato dal D.Lgs. 97/2016, sul sito istituzionale dell'ente, nella sezione “Amministrazione trasparente”.

(omissis)

Allegato

**CRITERI PER LA CONCESSIONE DI CONTRIBUTI
PER LA PROMOZIONE E LA COMMERCIALIZZAZIONE DEI PRODOTTI TURISTICI
REGIONALI
ART. 21 L.R. 14/2016
Anno 2018**

1 – Obiettivi

L'art. 21 della legge regionale n. 14/2016 prevede che la Regione, al fine di incrementare i flussi turistici verso e all'interno del Piemonte e sviluppare l'economia turistica regionale, sostenga attraverso la concessione di contributi alle Agenzie Turistiche Locali (ATL) e ai consorzi di operatori turistici riconosciuti ai sensi dell'art. 18 della suddetta legge, progetti di promozione e commercializzazione di prodotti turistici regionali.

2 – BENEFICIARI

Possono accedere ai contributi:

- Le Agenzie Turistiche Locali;
- I Consorzi di operatori turistici riconosciuti ai sensi dell'art. 18.

3 PROGETTI DI PROMOZIONE E COMMERCIALIZZAZIONE DI PRODOTTI TURISTICI REGIONALI - CRITERI GENERALI

3.1. Sono ammessi a finanziamento i progetti di promozione e commercializzazione dei prodotti turistici regionali coerenti con le linee programmatiche indicate nel Programma annuale e con i mercati turistici in esso individuati.

3.2. I prodotti turistici indicati nel “Programma annuale” sono: montagna invernale - *neve*, montagna estiva – *vacanza attiva*, laghi (*turismo leisure sui laghi*), sistema collinare (*vacanza attiva, cultura, benessere ed enogastronomia*), turismo religioso (*Sacri Monti, Via Francigena, Santuari, itinerari della fede*), enogastronomia, turismo slow (*cicloturismo, attività open air, golf*) turismo culturale (*residenze reali, ville, castelli, giardini storici, borghi, città d'arte, musei, tradizione e folklore*), turismo della natura, del benessere, dello sport, turismo business e congressuale (*convegni, incentive, wedding*), Siti Unesco (*Paesaggi, Sacri Monti, Residenze*), Torino (*city break*), turismo del *made in Piemonte* e *shopping (luxury cachemire, outlet, tartufo bianco, orafi)*, che favoriscono ricadute economiche sul territorio interessato.

3.3. Per l'anno 2018 sono finanziati:

- I progetti di promozione e commercializzazione aventi ad oggetto i seguenti prodotti turistici regionali: *cicloturismo, enogastronomia, cammini ed itinerari storico-devozionali, turismo slow, Leonardo*;
- I progetti finalizzati al miglioramento della qualità dell'accoglienza turistica piemontese, mediante predisposizione di servizi rivolti ai turisti, per favorire l'accessibilità per tutti e la fruizione delle eccellenze turistiche del territorio di competenza;
- I progetti caratterizzati da un'elevata ricaduta promozionale sul territorio piemontese, con particolare riferimento ad iniziative di promozione in luoghi di alta affluenza di pubblico (es. *outlet - aeroporti – stazioni*);
- I progetti innovativi in termini di originalità e fattibilità.

3.4. Ai sensi dell'art. 21 comma 3 della l.r. n. 14/16 è prevista una **premialità** per i progetti di area turistica condivisi, gestiti e sviluppati congiuntamente dalle ATL e dai Consorzi di operatori turistici riconosciuti, realizzati su più ambiti territoriali, compartecipati da parte di soggetti diversi.

3.5. Nel rispetto dei criteri indicati, sarà finanziato almeno un progetto per ciascun ambito territoriale di competenza delle ATL.

4 – AZIONI E SPESE AMMESSE

4.1 Per la realizzazione di progetti di promozione e commercializzazione dei prodotti turistici regionali, le spese ammesse a contributo sono quelle riferite a:

- produzione di editoria promo-pubblicitaria, di comunicazione e di commercializzazione anche *on-line* funzionale alle finalità dei soggetti di cui al precedente punto 2;
- pubblicazione e diffusione di materiale pubblicitario e informativo (pieghevoli, opuscoli, cataloghi, manifesti, cartine, audiovisivi, ecc.);
- attività di commercializzazione multimediale;
- partecipazione a fiere, a borse, a saloni, a workshop e a manifestazioni di promozione e di commercializzazione del prodotto turistico;
- organizzazione e realizzazione di *educational tour e workshop*, rivolti agli operatori di settore;
- organizzazione di incontri di promozione commerciale del prodotto turistico con agenti di viaggio, organizzazioni turistiche e del tempo libero, organizzazioni degli utenti nonché consumatori finali;
- predisposizione e promozione di pacchetti turistici;
- allestimenti di spazi di promo-commercializzazione turistica;
- miglioramento della qualità dell'accoglienza turistica piemontese, mediante predisposizione di servizi rivolti ai turisti, per favorire l'accessibilità e la fruizione delle eccellenze turistiche del territorio di competenza.

4.2. Le spese ammesse a contributo sono quelle riferite alle attività progettuali realizzate nel 2018 o a scavalco degli anni 2018/2019, purché una parte degli stessi sia stata realizzata nell'anno 2018. Per i progetti a scavalco degli anni 2018/2019, le attività devono concludersi entro il 30 giugno 2019.

4.3. Le spese presentate dai beneficiari devono riferirsi a una o più delle seguenti categorie ed essere strettamente correlate alle finalità e azioni del progetto di promo-commercializzazione oggetto della richiesta di contributo:

-spese per consulenze e servizi esterni

-spese noleggio e/o acquisto attrezzature strettamente funzionali alle attività di progetto il cui costo sia inferiore o uguale a 516,46 euro (o.f.e) purché a bilancio siano totalmente riferite all'anno del contributo

-spese di viaggio e soggiorno

-spese di personale

-spese d'ufficio e amministrative

Le spese di viaggio e soggiorno devono riferirsi al personale dipendente coinvolto nel progetto.

Le spese di personale sono ammissibili nel limite massimo del 50% del costo del progetto calcolato senza considerare le spese d'ufficio e amministrative.

Le spese d'ufficio e amministrative sono ammissibili nel limite max del 10% del costo del progetto dato dalla somma delle spese per consulenze e servizi esterni, attrezzature, viaggio e soggiorno e personale.

4.4. Nel caso di un progetto gestito e sviluppato congiuntamente tra una o più ATL e/o uno o più Consorzi di operatori turistici riconosciuti, la relazione allegata alla domanda di contributo deve comprendere: una parte di esposizione analitica ma complessiva delle iniziative da realizzare, e una parte specifica con le attività e i relativi costi dettagliati sostenuti o da sostenere da ciascun soggetto contitolare del progetto. Le parti devono presentare l'accordo scritto di co-organizzazione

(già formalizzato all'atto di presentazione dell'istanza) e la dichiarazione di atto di notorietà, contenente la descrizione delle relative risorse impegnate distinte per tipologia di azioni e interventi, allo scopo di definire distintamente i rispettivi ambiti di competenza.

4.5. Ai fini della determinazione del contributo, l'I.V.A. se costituisce un costo d'esercizio sarà conteggiata nella spesa ammissibile; se, invece, non costituisce un costo d'esercizio e viene recuperata, sarà esclusa dal conteggio per la determinazione del contributo.

5 – ENTITÀ DEL CONTRIBUTO

5.1. Per ciascun progetto è previsto un contributo determinato sulla base delle spese ammissibili a preventivo, per un massimo di euro 80.000,00.

5.2. Sono esclusi dal finanziamento progetti il cui valore complessivo delle spese ammissibili sia inferiore ad euro 10.000,00.

5.3. Ai fini della liquidazione del contributo concesso, il soggetto beneficiario dovrà rendicontare la spesa ammessa, secondo quanto stabilito dall'apposito punto del "Bando".

6 - TABELLA DI VALUTAZIONE

6.1. I progetti saranno selezionati con procedura a bando indetta dalla Direzione Promozione della Cultura, del Turismo e dello Sport - Settore Attività Turistiche, Promozione dello Sport e del tempo Libero.

6.2. Le domande di contributo in possesso dei requisiti di ammissibilità saranno valutate da una Commissione, nominata dal Direttore della Direzione Promozione della Cultura, del Turismo e dello Sport, presieduta dal Responsabile del Settore Attività Turistiche, Promozione dello Sport e del tempo Libero e composta da funzionari regionali.

6.3. I progetti saranno ammessi a finanziamento secondo una graduatoria e nei limiti delle risorse disponibili.

Sotto il profilo della qualità tecnica, la valutazione sarà effettuata sulla base dei seguenti criteri:

Coerenza del progetto con le linee programmatiche indicate nel Programma annuale	Max 15 punti
Progetto avente ad oggetto almeno uno dei seguenti prodotti turistici regionali: <i>cicloturismo, enogastronomia, cammini ed itinerari storico-devozionali, turismo slow, Leonardo</i>	Max 25 punti
Ricaduta promozionale del progetto sul territorio piemontese con particolare riferimento ad iniziative di promozione in luoghi di alta affluenza di pubblico (es. <i>outlet</i> - aeroporti – stazioni)	Max 5 punti
Progetto innovativo in termini di originalità, fattibilità e replicabilità sul territorio	Max 5 punti
Progetto finalizzato al miglioramento della qualità dell'accoglienza turistica piemontese mediante predisposizione di servizi per favorire la fruizione e l'accessibilità	Max 15 punti
Progetto realizzato su più ambiti territoriali	Max 15 punti
Progetto compartecipato da parte di soggetti diversi	Max 5 punti
Progetto di area turistica condiviso, gestito e sviluppato congiuntamente dalle ATL e/o dai Consorzi di operatori turistici riconosciuti	Max 15 punti

Sulla base del totale dei punteggi attribuiti a ciascun progetto, i contributi verranno definiti e assegnati sino all'esaurimento delle risorse disponibili, con la seguente articolazione:

- da 50 a 69 punti contributo fino al 60% della spesa ammessa;
- da 70 a 84 punti contributo fino al 70% della spesa ammessa;
- da 85 a 100 punti contributo fino all'80% della spesa ammessa.

7 - AZIONI PROMO-PUBBLICITARIE/ OBBLIGHI DEL BENEFICIARIO

A fronte del contributo regionale, il soggetto beneficiario è obbligato ad evidenziare l'identità e l'immagine coordinata del territorio piemontese, garantendo la visibilità sia del marchio istituzionale della Regione Piemonte sia favorendo la diffusione di nuove campagne stampa pubblicitarie, mediante l'inserimento del medesimo sui supporti di comunicazione e nelle azioni propagandistiche connesse, pena l'applicazione di una riduzione del 20% del contributo concesso.

8 - RISORSE FINANZIARIE

8.1. Le risorse regionali destinate al sostegno dei progetti di promo-commercializzazione di cui al precedente punto 3 sono disponibili sul bilancio di previsione 2018-2020 (missione 7 programma 1), per complessivi euro 1.603.125,00 - e saranno ripartite come segue:

- a) 42% circa nell'esercizio finanziario 2018 pari a euro 675.000,00, di cui euro 400.000,00 da destinare alle ATL e euro 275.000,00 da destinare ai consorzi di operatori turistici riconosciuti;
- b) 58% circa nell'esercizio finanziario 2019 pari a euro 928.125,00, di cui euro 550.000,00 da destinare alle ATL e euro 378.125,00 da destinare ai consorzi di operatori turistici riconosciuti.

8.2. Dette risorse saranno erogate mediante due quote, una a titolo di acconto e l'altra a titolo di saldo.

La quota dell'acconto sarà erogata ai soggetti beneficiari fino alla concorrenza della somma indicata al punto 8.1., lett. a), ripartita applicando la stessa percentuale sul totale del contributo assegnato. Detta quota sarà assegnata **previa presentazione di dichiarazione di inizio delle attività relative al progetto, che dovrà essere presentata contestualmente alla domanda di contributo.**

La quota a saldo sarà erogata in sede di rendicontazione, previa valutazione della documentazione richiesta, prevedendo una sua eventuale rimodulazione in caso di minore spesa rendicontata.

Nel caso si rendano disponibili maggiori risorse sui pertinenti capitoli del bilancio regionale 2018-2020, queste saranno destinate, previa deliberazione di Giunta regionale, ad incrementare le somme per il sostegno dei progetti di promo-commercializzazione, in attuazione dei suddetti criteri e secondo le modalità stabilite dall'apposito "Bando".

9 - MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE DI CONTRIBUTO

Le domande di contributo, unitamente al progetto elaborato, devono essere redatte secondo le modalità e le procedure stabilite dall'apposito "Bando" approvato dalla Direzione Promozione della Cultura, del Turismo e dello Sport - Settore Attività Turistiche, Promozione dello Sport e del tempo Libero - pena la non ammissibilità delle stesse.