

Codice A1206A

D.D. 9 maggio 2018, n. 91

**Servizi per la realizzazione di una iniziativa di comunicazione sull'efficienza energetica in Piemonte – avvio delle procedure per l'acquisizione dei servizi, ai sensi dell'art. 36 del D.Lgs. 50/2016 s.m.i., tramite MePA – CIG ZD62329BC0 - Impegno previsto di euro 39.040,00 sul cap. 128703, anni 2018 e 2019.**

(omissis)  
IL DIRIGENTE  
(omissis)  
*determina*

di dar corso, per le motivazioni espresse in premessa, alle procedure di acquisizione del servizio professionale a supporto dell'organizzazione, gestione e promozione della campagna di comunicazione, così come descritto nel capitolato tecnico "Servizi per la realizzazione di una iniziativa di comunicazione sull'efficienza energetica in Piemonte", allegato alla presente determinazione quale parte integrante e che contestualmente si approva;

di procedere all'individuazione di un fornitore particolarmente specializzato mediante acquisizione sotto soglia, ai sensi dell'art. 36 del D.Lgs. 50/2016, attraverso il Mercato elettronico della Pubblica Amministrazione, in conformità a quanto disposto dall'art. 7 del Decreto Legge 52/2012, convertito in Legge 94/2012, attivando apposita RDO secondo le clausole essenziali di cui al capitolato tecnico "Servizi per la realizzazione di una iniziativa di comunicazione sull'efficienza energetica in Piemonte" (CIG ZD62329BC0) allegato alla presente quale parte integrante e che contestualmente si approva, assumendo quale criterio di aggiudicazione l'offerta economicamente più vantaggiosa, ai sensi dell'art. 95 del D.Lgs. 50/2016, sulla base di gara di euro 39.040,00 o.f.i.;

di dare atto che non sussistono a carico della Regione Piemonte costi della sicurezza per rischio da interferenza, in quanto non sono state rilevate interferenze e che, quindi, i relativi costi sono pari a zero;

di impegnare provvisoriamente l'importo complessivo di euro 39.040,00 o.f.i., secondo la seguente ripartizione funzionale all'acquisizione del servizio sopra menzionato:

- Euro 29.280,00 sul cap. 128703/2018, impegno n. 2968/2018;
- Euro 9.760,00 sul 128703/2019, impegno n. 575/2019;

Transazione elementare cap. 128703/2018

Conto finanziario: U.1.03.02.02.004

Transazione EU: 8

Ricorrente: 4

Perimetro Sanitario: 3

Transazione elementare cap. 128703/2019

Conto finanziario: U.1.03.02.02.004

Transazione EU: 8

Ricorrente: 4

Perimetro Sanitario: 3

di disporre la pubblicazione della presente determinazione sul B.U.R., ai sensi dell'art. 61 dello Statuto e dell'art 5 della L.R. n. 22/2010, e dell'esito dell'affidamento tramite avviso di post-informazione sul sito istituzionale della Regione;

di disporre la pubblicazione ai sensi dell'art. 37 e dell'art. 23, comma 1 lettera b), e comma 2 del D.Lgs. n. 33/2013 sul sito della Regione Piemonte – Sezione Amministrazione Trasparente – dei seguenti dati:

Dati di Amministrazione Trasparente:

oggetto: Servizi per la realizzazione di una iniziativa di comunicazione sull'efficienza energetica in Piemonte

(CIG ZD62329BC0)

Importo: 32.000,00 (o.f.e)

Dirigente Responsabile: Marzia Baracchino

Modalità Individuazione Beneficiario: contratti sotto soglia, ai sensi dell'art. 36, comma 2 lettera b), del D.Lgs. 50/2016 ss.mm.ii., attraverso l'utilizzo del MePA.

Avverso la presente determinazione è ammesso ricorso straordinario al Presidente della Repubblica ovvero ricorso giurisdizionale innanzi al TAR rispettivamente entro 120 o 60 giorni dalla data di comunicazione o piena conoscenza del provvedimento amministrativo.

Il funzionario istruttore

Franca De Battista

Il Dirigente

Marzia Baracchino

Allegato

## **CAPITOLATO TECNICO**

“servizi per la realizzazione di una iniziativa di comunicazione  
sull'EFFICIENZA ENERGETICA in Piemonte”

**CIG ZD62329BC0**

- 1) OGGETTO:
- 2) AMMINISTRAZIONE APPALTANTE - AGGIUDICATRICE
- 3) PROCEDURA DI SCELTA DEL CONTRAENTE
- 4) CRITERIO PER LA SCELTA DELL'OFFERTA MIGLIORE
- 5) IMPORTO A BASE DI GARA
- 6) CARATTERISTICHE DEL SERVIZIO:
- 7) SERVIZI DA REALIZZARE
- 7a) Materiali da presentare per partecipare alla procedura**
- 8) TEMPI DI ESPLETAMENTO DEL SERVIZIO
- 9) CRITERIO PER L'INDIVIDUAZIONE DELL'OFFERTA MIGLIORE
- 10) DISPOSIZIONI PER LA PRESENTAZIONE DELL'OFFERTA TECNICA
- 11) CONTENUTI DEL PLICO DI OFFERTA TECNICA
- 12) CRITERI DI VALUTAZIONE DELL'OFFERTA,
- 13) DOCUMENTAZIONE AMMINISTRATIVA
- 14) DURATA CONTRATTUALE
- 15) RESPONSABILE UNICO DEL PROCEDIMENTO
- 16) AGGIUDICAZIONE
- 17) SERVIZI ANALOGHI E/O COMPLEMENTARI
- 18) CLAUSOLE CONTRATTUALI
- 19) DISPOSIZIONI VARIE
- 20) ALLEGATI
- 21) COMMITTENTE

### **1) OGGETTO**

**Invito per la presentazione di offerta di servizi per “contratti sotto soglia”, ai sensi dell’art. 36, comma 2. lettera b) del D.Lgs. 50/2016, per l’affidamento dei servizi di:** progettazione creativa; sviluppo e realizzazione degli strumenti informativi e di comunicazione; supporto tecnico-professionale alla promozione verso gli opinion leader e gli addetti ai lavori.

### **2) AMMINISTRAZIONE APPALTANTE AGGIUDICATRICE**

Regione Piemonte – Direzione Gabinetto della Presidenza – Settore Relazioni Esterne e Comunicazione.

### **3) PROCEDURA DI SCELTA DEL CONTRAENTE**

Ai sensi dell’art. 36, comma 2. lettera b) del D.Lgs 50/2016, il contraente viene individuato mediante procedura di acquisizione per “contratti sotto soglia”, esperita tra operatori economici iscritti al Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione, in conformità a quanto disposto dall’art. 7 del Decreto Legge 52/2012, convertito in Legge 94/2012, attivando apposita RDO secondo le clausole essenziali del contratto di cui al presente capitolato tecnico.

### **4) CRITERIO PER LA SCELTA DELL'OFFERTA MIGLIORE**

Il criterio di aggiudicazione è quello dell' **offerta economicamente più vantaggiosa** ai sensi dell’art. 95, comma 2, del D.Lgs. 50/2016 s.m.i..

## 5) IMPORTO A BASE DI GARA

I costi per i servizi oggetto del presente appalto sono stati stimati sulla base di servizi con caratteristiche assimilabili realizzati in precedenza dalla Regione Piemonte in **euro 32.000,00 esclusa l'IVA di legge** (22% per euro 7.040,00, per complessivi euro 39.040,00).

Su tale base deve essere indicata la percentuale di ribasso e il relativo prezzo finale proposto.

Oneri per l'attuazione da parte della Regione Piemonte dei piani di sicurezza, non soggetti a ribasso, non presenti. L'importo per la contribuzione a favore dell'Autorità per la vigilanza sui contratti pubblici di lavori, servizi e forniture secondo quanto previsto dalla Deliberazione del 21 dicembre 2011 - Attuazione dell'art. 1, commi 65 e 67, della Legge 23 dicembre 2005, n. 266, per l'anno 2012 (pubblicata nella Gazzetta Ufficiale n. 30 del 06.02.2012), è pari a euro 0,00.

## 6) CARATTERISTICHE DEL SERVIZIO:

La Regione Piemonte intende realizzare una campagna di sensibilizzazione e di comunicazione sul tema dell'EFFICIENZA ENERGETICA, riprendendo il proprio messaggio "Efficienza Energetica – Conviene a te, conviene a tutti".

Il messaggio dovrà essere articolato su 4 macroambiti:

1. TERMOVALVOLE
2. IMPIANTI TERMICI
3. ATTESTATO PRESTAZIONE ENERGETICA – APE
4. SANZIONI

Il fil rouge concettuale intorno al quale si dovrà sviluppare la campagna è quello della "responsabilità", ovvero dell'assunzione di consapevolezza che prevede un impegno concreto da parte di tutti: sia addetti ai lavori sia cittadini. Il secondo elemento da considerare nello sviluppo della comunicazione è il concetto di "obbligo" normativo, che sta alla base della presa di coscienza ma che deve essere visto come opportunità e non come vincolo. Terzo elemento, più concreto, è il concetto di "manutenzione", ovvero la necessità di mantenere in ordine gli impianti, quale concetto intermedio tra l'obbligo (di legge) e la responsabilità (verso se stessi, verso la comunità, verso l'ambiente). Una precisa regolazione e una corretta manutenzione consentono di ridurre sensibilmente i consumi degli impianti e con essi anche la spesa che sosteniamo per farli funzionare. E non solo. Un impianto ben tenuto è più sicuro e inquina di meno, perché emette nell'atmosfera una minore quantità di gas che hanno effetti negativi sull'ambiente e sulla nostra salute. Rispettare la normativa vigente è un obbligo di legge ma esistono almeno altri 5 buoni motivi per garantire una corretta manutenzione degli impianti di climatizzazione

- Maggior sicurezza per gli utenti
- Maggiore tutela della salute
- Riduzione dei consumi energetici
- Risparmio economico
- Minori emissioni e minore inquinamento

La campagna si dovrà sviluppare continuamente da maggio 2018 a ottobre 2019, con attività di sensibilizzazione particolarmente concentrate in due macro-periodi: quello in cui la stagione energetica sta per cominciare (inizio settembre/15 ottobre - mood: *il 15 ottobre ricomincia la stagione termica, aumenteranno le emissioni e ricominceranno i problemi (chiusura traffico, polveri sottili ecc.) Ti sei ricordato di fare manutenzione? Piuttosto che: una corretta manutenzione aumenta l'efficienza e riduce l'impatto ambientale o i danni all'ambiente..*) e quello in cui gli interventi sono facilitati dalla inattività degli impianti (dal 15 aprile al 15 ottobre).

I concetti chiave sono: SOSTENIBILITA', RESPONSABILITA', SICUREZZA.

La campagna dovrà prevedere un messaggio generico e la sottoarticolazione nei 4 macroambiti.

In allegato al presente Capitolato una sintetica scheda brief sui 4 macroambiti.

I servizi richiesti riguardano la progettazione e impaginazione grafica, lo sviluppo e la realizzazione degli strumenti informativi e divulgativi.

## 7) SERVIZI DA REALIZZARE

Nel prezzo proposto dalla società aggiudicataria verranno compresi "a corpo" i seguenti servizi:

1. **analisi** di documentazione e strumenti esistenti;
2. **progettazione grafica** del layout di campagna e **declinazione dei soggetti** ai vari formati, secondo necessità e indicativamente sui seguenti supporti grafici:
  - i. Serie di annunci stampa
  - ii. serie di poster
  - iii. serie di locandine
  - iv. serie di MUPI, totem e tabelle
  - v. serie di Card
  - vi. serie di schede operative/consigli pratici/vantaggi;
  - vii. serie di icone tematiche
  - viii. serie di banner per web
  - ix. serie di Roll UpNB) è possibile proporre l'utilizzo di una "mascotte" o di un elemento simbolico "personalizzato", da utilizzare come elemento unificante dei differenti messaggi
3. **impaginazione grafica dei seguenti strumenti** di comunicazione (servizi comprensivi di editing su testi preformati, ricerca iconografica e acquisizione eventuali immagini):
  - i. **1 brochure/vademecum**, indicativamente tra 16 e 24 pagine, sui temi dell'efficienza energetica;
  - ii. **4 pieghevoli**, indicativamente terzo di uni chiuso o folder 8 ante;  
NB. Il numero di pagine e i formati sono indicativi e potranno essere definiti in corso d'opera;
4. **progettazione grafica di una newsletter**, e impaginazione di 4 numeri;
5. **progettazione e realizzazione di 3 pillole in info-grafica** (indicativamente 90/120", con ABC impianti, sintesi concettuali vantaggi e tutorial APE);
6. **realizzazione di 1 pillola video** promozionale sull'efficienza energetica, di circa 45/60" per cinema, canali social, comprensiva di progettazione creativa, regia, montaggio, post produzione, grafica, musiche originali o library diritti assolti, cessione diritti audio e video per scopi non commerciali;
7. **realizzazione di 10 pillole video di testimonianza finalizzate alla creazione di una gallery** di buone esperienze (ogni clip indicativamente da 120/180", con un massimo di 10 uscite troupe (in Piemonte), comprensive di progettazione creativa, regia, montaggio, post produzione, grafica, musiche originali o library diritti assolti, cessione diritti audio e video per scopi non commerciali;
8. **fornitura dei template grafici** dei seguenti strumenti di comunicazione:
  - i. slide;
  - ii. inviti;
  - iii. schede;
  - iv. newsletter (gabbia grafica per impaginazione interna oltre il 4° numero);
  - v. personalizzazione gadget (grafica per 3 diversi oggetti);
9. **supporto organizzativo per 4 workshop tematici**, comprensivo di segreteria organizzativa, recall telefonici e mail, accoglienza e registrazione partecipanti;
10. **realizzazione e fornitura** dei seguenti strumenti:
  - i. 6 ROLL UP (diversi tra loro)

- ii. 200 quaderni con spirale e copertina in cartone personalizzati con immagine efficienza energetica;
- iii. 200 matite personalizzate ;
- iv. Stampa di 1.000 pezzi caduno dei 4 pieghevoli di cui al punto 3.ii.

**11. assistenza tecnica** per tutta la durata dell'incarico e ogni altro servizio non oneroso migliorativo della qualità dei prodotti e in grado di ottimizzare i processi che si rendesse necessario per il raggiungimento del risultato ottimale.

NB) l'aggiudicatario si impegna a fornire assistenza creativa e supporto tecnico per tutta la durata dell'incarico e ogni altro servizio non oneroso migliorativo della qualità dei prodotti e in grado di ottimizzare i processi che si rendesse necessario per il raggiungimento del risultato ottimale.

NB) la selezione del fornitore dei servizi verrà effettuata sulla base delle proposte che, ai fini dell'ottimizzazione delle stesse in chiave di massima efficacia, verranno considerate "concept" e pertanto potranno prevedere la puntuale messa a punto di alcuni elementi grafici rispetto ad esigenze funzionali della Regione Piemonte emergenti successivamente all'individuazione della migliore proposta.

Tutti gli output grafici dovranno essere forniti in PDF ottimizzato per web e in PDF ottimizzato per la stampa.

#### **7a) Materiali da presentare per partecipare alla procedura**

**Gli elementi di cui al precedente punto "7) SERVIZI DA REALIZZARE", sono quelli che verranno realizzati in seguito all'aggiudicazione, nell'ambito del contratto di fornitura dei servizi.**

**Per la partecipazione alla procedura di selezione, l'operatore economico dovrà produrre unicamente i materiali di cui al successivo punto 11).**

#### **8) TEMPI DI ESPLETAMENTO DEL SERVIZIO**

**Il servizio, affidato sulla base della procedura di acquisizione per contratti sotto soglia, verrà affidato dalla sottoscrizione del contratto per essere concluso entro il 31.10.2019.**

#### **9) CRITERIO PER L'INDIVIDUAZIONE DELL'OFFERTA MIGLIORE**

Il criterio di aggiudicazione è quello dell' **offerta economicamente più vantaggiosa** ai sensi dell'art. 95, comma 2, del D.Lgs. 50/2016 s.m.i..

La selezione viene effettuata pertanto sulla base della sommatoria dell'OFFERTA ECONOMICA (peso 25%) e dell'OFFERTA TECNICA (peso 75%).

**L'offerta economica dovrà essere espressa utilizzando il Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione, con risposta attraverso il portale [www.acquistinretepa.it](http://www.acquistinretepa.it), alla RDO per la quale si è ricevuto l'invito.**

L'offerta TECNICA prevede invece la valutazione da parte di un apposito gruppo tecnico. Le proposte creative/tecniche verranno esaminate in forma anonima e solo successivamente abbinare alle società concorrenti.

#### **10) DISPOSIZIONI PER LA PRESENTAZIONE DELL'OFFERTA TECNICA**

Il Concorrente, **a pena di esclusione**, deve far pervenire l'offerta tecnica presso gli uffici del Settore Relazioni Esterne e Comunicazione della Regione Piemonte, in Piazza Castello 165, 10122 Torino, 3° piano, ufficio 315, **a partire dalle ore 10 del 22 maggio 2018 ed entro e non oltre le ore 12 del 24 maggio 2018** mediante consegna diretta, anche a mezzo di terze persone munite di apposita delega (orario dal lunedì al giovedì 10,00 – 12,00 e 14,00 – 16,00 ed il venerdì 10,00 – 12,00) oppure a mezzo corriere o del servizio postale. **L'offerta presentata o pervenuta oltre il termine stabilito non sarà presa in considerazione.** Il recapito del plico si intende ad esclusivo rischio del mittente ove, per qualsiasi motivo, il plico stesso non giunga a destinazione in tempo utile. **Non farà fede la data del timbro dell'Ufficio postale o del Corriere accettante.**

Le offerte tecniche, a pena di esclusione, dovranno pervenire chiuse in plico formato A3 sigillato e siglato sui lembi di chiusura; dovranno essere anonime, a pena di esclusione: sull'esterno della busta non ci dovrà essere nessun elemento che le faccia ricondurre alla società concorrente.

Le uniche diciture presenti dovranno essere **“OFFERTA TECNICA EFFICIENZA ENERGETICA”** e l'indirizzo del destinatario **“REGIONE PIEMONTE, SETTORE RELAZIONI ESTERNE E COMUNICAZIONE, PIAZZA CASTELLO 165, 10122 TORINO”**.

### 11) CONTENUTI DEL PLICO DI OFFERTA TECNICA

Il suddetto plico deve contenere al proprio interno **due buste anonime e non riconoscibili** (a pena di esclusione), a loro volta idoneamente chiuse.

Ciascuna busta dovrà essere contrassegnata rispettivamente con la seguente dicitura:

**“DATI ANAGRAFICI”** contenente:

- una scheda, su carta intestata, con i principali dati della società concorrente indirizzo, codice fiscale/partita IVA, iscrizione Camera di Commercio;
- massimo due cartelle dattiloscritte (carattere Times New Roman corpo 12 interlinea singola) di curriculum, contenenti le seguenti informazioni:
  - breve descrizione di forniture analoghe nell'ultimo biennio (tipologia di servizio e beneficiario);
  - indicazione del fatturato per servizi analoghi dell'ultimo biennio;
  - sintetico CV contenente le principali esperienze in servizi analoghi del team di lavoro che verrà dedicato allo svolgimento dell'incarico.

**“PROPOSTA TECNICA”**, contenente i seguenti elementi, **anonimi a pena di esclusione**:

Tavola 1.	PROPOSTA DI LAYOUT GRAFICO DELLA CAMPAGNA
Tavola 2.	PROPOSTA DI LAYOUT GRAFICO PER L'ARTICOLAZIONE DEI 4 MACROAMBITI
Tavola 3.	PROPOSTA DI TRATTAMENTO GRAFICO DEGLI STRUMENTI
Tavola 4.	PROPOSTA DI TRATTAMENTO GRAFICO DELLE INFOGRAFICHE
Tavola 5.	STORYBOARD PILLOLA VIDEO

Attenzione:

- le tavole grafiche, anonime, andranno proposte in formato A3, preferibilmente su cartoncino o supporto rigido;

Tutto il materiale dell'offerta deve essere anche raccolto in una presentazione su **CD (anonimo)** in formato powerpoint o PDF.

### 12) CRITERI DI VALUTAZIONE DELL'OFFERTA,

L'aggiudicazione sarà effettuata con il criterio **dell'offerta economicamente più vantaggiosa**, secondo le modalità di cui all'art 95, comma 2, del D.Lgs. 50/2016, sulla base dei criteri e relativi punteggi espressi in centesimi indicati di seguito:

Criteri di Valutazione                      Punteggio Massimo

a) offerta tecnica                              75/100

b) offerta economica                          25/100

Il concorrente che avrà totalizzato il punteggio più alto si aggiudicherà la gara di appalto.

Le offerte tecniche dei concorrenti saranno valutate da un gruppo tecnico di valutazione composta da dirigenti e funzionari della Regione Piemonte esperti nel settore oggetto della presente procedura, che attribuirà ad ogni offerta un punteggio (max 75 punti) secondo i seguenti parametri:

efficacia del concept grafico per l'immagine di campagna	max 25 punti
efficacia della proposta di trattamento grafico per l'articolazione nei 4 macroambiti	max 15 punti
efficacia della proposta di trattamento grafico degli strumenti promozionali	max 10 punti
efficacia della proposta di trattamento delle infografiche	max 15 punti
efficacia dello storyboard	max 10 punti

Conclusa la valutazione delle PROPOSTE CREATIVE dei concorrenti, il gruppo tecnico procederà all'apertura delle buste DATI ANAGRAFICI, ad effettuare gli abbinamenti proposta/società concorrente e ad inserire i punteggi determinati dalla valutazione tecnica nella RDO sul MePA, dove la procedura calcolerà in automatico la somma tra il punteggio tecnico e l'offerta economica (max 25 punti), dopo aver attribuito automaticamente un valore all'offerta economica sulla base della formula di calcolo cosiddetta "a proporzionalità inversa":  $P_i = (O_{min}/O_i) * 25$

Ove

$P_i$  = punteggio economico del singolo concorrente

$O_{min}$  = prezzo più conveniente offerto

$O_i$  = prezzo offerto da ogni singolo concorrente

20 = punteggio economico massimo

Non sono ammesse, pena l'esclusione, offerte economiche con voci di costo pari a zero o in ogni caso non determinabili. Non sono ammesse offerte in aumento, alla pari, indeterminate, condizionate, plurime, parziali. Non sono ammesse varianti. Si precisa che, in caso di discordanza tra gli importi unitari espressi in cifre e quelli espressi in lettere, saranno presi in considerazione quelli più convenienti per la Regione Piemonte.

### **13) DOCUMENTAZIONE AMMINISTRATIVA**

All'offerta economica (da presentare sul portale [www.acquistinretepa.it](http://www.acquistinretepa.it), dovrà essere allegata la seguente DOCUMENTAZIONE AMMINISTRATIVA (contrassegnata come segue):

All. A - dichiarazione sostitutiva relativa all'insussistenza dei casi di esclusione di cui all'art 80 del D.Lgs. 50/2016

All. D – modulo accettazione patto di integrità

NB) Ognuna delle dichiarazioni sostitutive, redatte ai sensi del D.P.R. n° 445 del 28/12/2000, dovrà essere accompagnata da copia del documento di identità del sottoscrittore, in corso di validità.

### **14) DURATA CONTRATTUALE**

Il servizio, affidato sulla base della procedura per contratti sotto soglia, verrà affidato "a corpo" dalla sottoscrizione del contratto per essere concluso entro il 31.10.2019

### **15) RESPONSABILE UNICO DEL PROCEDIMENTO**

Marzia Baracchino, Dirigente Settore Relazioni Esterne e Comunicazione, piazza Castello 165, 10122 Torino.

### **16) AGGIUDICAZIONE**

L'accettazione dell'offerta non equivale ad aggiudicazione, dovendo procedere alla verifica del possesso dei prescritti requisiti.

In caso di mancanza di anche un solo requisito richiesto da parte del primo aggiudicatario, l'Amministrazione si riserva la facoltà di conferire l'incarico al soggetto posto successivamente in graduatoria, espletati i controlli di rito.

L'Amministrazione si riserva la facoltà di non procedere ad alcuna aggiudicazione senza incorrere in responsabilità e/o azioni di risarcimento dei danni, neanche ai sensi degli artt. 1337 e 1338 c.c., anche qualora, in sede di aggiudicazione definitiva dell'appalto, siano venute meno le condizioni di necessità;

Nel caso in cui pervenga all'Amministrazione una sola offerta, si potrà procedere comunque all'aggiudicazione, purché tale offerta sia ritenuta dall'Amministrazione conveniente e idonea in relazione all'oggetto del contratto.

L'aggiudicazione vincola immediatamente il concorrente aggiudicatario della gara, mentre la Regione sarà impegnata definitivamente soltanto quando, a norma di legge, tutti gli atti conseguenti e necessari all'espletamento della gara, compresa la verifica del possesso dei requisiti di cui all'art. 80 del D.Lgs. 50/2016 s.m.i., avranno conseguito piena efficacia giuridica.

## **17) SERVIZI ANALOGHI E/O COMPLEMENTARI**

La Regione Piemonte si riserva la facoltà, ai sensi dell'art. 63, comma 5 del D.Lgs. 50/2016, di affidare all'operatore economico aggiudicatario del contratto iniziale la fornitura di servizi analoghi e/o complementari, non prevedibili in fase di stesura del presente capitolato ma funzionali al suo completamento, entro i limiti economici previsti per la procedura di specie nell'ambito dei contratti sotto soglia, di cui all'art. 36 del D.Lgs. 50/2016 s.m.i..

## **18) CLAUSOLE CONTRATTUALI**

La proposta selezionata darà diritto alla società di aggiudicarsi la fornitura dei servizi sopraesposti al punto "SERVIZI DA REALIZZARE", compresi forfetariamente nel budget assegnato.

Con l'aggiudicazione la Ditta vincitrice si impegna a mettere a disposizione un referente "senior" che svolga funzioni di coordinamento e di raccordo per tutta la durata del servizio.

L'esecutore assume tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui alla legge 13 agosto 2010, n. 136 ("Piano straordinario contro le mafie, nonché delega al Governo in materia di antimafia") e s.m.i.

L'esecutore deve comunicare alla Regione Piemonte gli estremi identificativi dei conti correnti dedicati di cui all'art. 3, comma 1, della legge 136/2010, entro sette giorni dalla loro accensione o, nel caso di conti correnti già esistenti, dalla loro prima utilizzazione in operazioni finanziarie relative ad una commessa pubblica, nonché, nello stesso termine, e generalità e il codice fiscale delle persone delegate ad operare su di essi. In caso di successive variazioni, le generalità e il codice fiscale delle nuove persone delegate, così come le generalità di quelle cessate dalla delega sono comunicate entro sette giorni da quello in cui la variazione è intervenuta. Tutte le comunicazioni previste nel presente comma sono fatte mediante dichiarazione sostitutiva dell'atto di notorietà ai sensi dell'art. 21 del D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445.

La Regione Piemonte non esegue alcun pagamento all'esecutore in pendenza delle comunicazione dei dati di cui al comma precedente, di conseguenza, i termini di pagamento s'intendono sospesi.

La Regione Piemonte risolve la collaborazione in presenza anche di una sola transazione eseguita senza avvalersi di bonifico bancario o postale ovvero di altri strumenti idonei a consentire la piena tracciabilità delle operazioni, secondo quanto stabilito all'art. 3, comma 1, della legge 136/2010.

L'esecutore deve trasmettere alla Regione Piemonte entro quindici giorni dalla stipulazione, copia di eventuali contratti sottoscritti con i subappaltatori e sub-contraenti della filiera delle imprese a qualsiasi titolo interessate al presente appalto, per la verifica dell'inserimento dell'apposita clausola con la quale i contraenti assumono gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui alla legge 136/2010, ivi compreso quello di comunicare alla stazione appaltante i dati di cui al comma 2, le modalità e nei tempi ivi previsti.

Nel rispetto della misura 8.1.7 del Piano Triennale di Prevenzione della Corruzione 2017-2019 della Regione Piemonte, l'esecutore non deve concludere contratti di lavoro subordinato o autonomo, e non attribuire incarichi ad ex dipendenti che hanno esercitato nei loro confronti poteri autoritativi o propedeutici alle attività negoziali per conto della Regione Piemonte, nei tre anni successivi alla cessazione del rapporto di lavoro.

L'esecutore del servizio si impegna a rispettare gli standard salariali minimi previsti dalla normativa vigente e i contratti di lavoro coerenti con l'attività in oggetto nonché gli obblighi di condotta delineati dal Codice di comportamento dei dipendenti della Giunta regionale (pubblicato sul sito Web della Regione Piemonte, Sezione amministrazione trasparente, Disposizioni generali, Atti generali), per quanto compatibili con il servizio affidato.

Nel rispetto della misura 8.1.11 del Piano Triennale di Prevenzione della Corruzione 2017-2019 della Regione Piemonte, l'esecutore si impegna a rispettare i Protocolli di legalità o Patti di integrità previsti nella presente lettera di affidamento, con la clausola di salvaguardia che il mancato rispetto di tali protocolli/patti darà luogo alla risoluzione della collaborazione.

La Regione Piemonte si riserva di applicare la penale nella misura minima del 2% e comunque in proporzione al danno emergente, per ritardo nei servizi che causi un danno all'iniziativa e/o all'immagine dell'ente.

Il dettaglio della collaborazione verrà definito puntualmente con la Determinazione di aggiudicazione redatta a cura del Settore Relazioni Esterne e Comunicazione.

## **19) DISPOSIZIONI VARIE**

- Non sono ammessi a partecipare alla gara i soggetti che versino nelle condizioni di esclusione dagli appalti pubblici, di cui all'art. 80 D.Lgs. 50/2016
- Tutte le eventuali spese contrattuali - bolli, imposta di registro - sono a carico esclusivo della ditta aggiudicataria, senza diritto di rivalsa.
- L'appaltatore si impegna a mantenere indenne il Committente in relazione a qualsiasi pretesa avanzata da terzi, direttamente o indirettamente, derivante dall'espletamento dei servizi o dai suoi risultati.
- La Regione, a tutela della qualità del servizio e nel rispetto delle norme in materia di contratti, si riserva di applicare penali in caso di ripetute inosservanze delle prescrizioni contrattuali circa: la qualità dei servizi forniti, i tempi, le modalità o le forme previste dal contratto, fatti salvi i casi di forza maggiore e/o quelli non addebitabili all'aggiudicatario.

## **20) ALLEGATI**

Al presente capitolato sono allegati:

- SINTESI ELEMENTI SIGNIFICATIVI PER 4 MACROAMBITI

Nella RDO sono allegati i fac simili dei moduli per:

- dichiarazione relativa all'insussistenza dei casi di esclusione di cui all'art 80 del D.Lgs. 50/2016;
- accettazione patto di integrità.

## **21) COMMITTENTE**

REGIONE PIEMONTE

SETTORE RELAZIONI ESTERNE E COMUNICAZIONE

PIAZZA CASTELLO 165

10122 TORINO

P.IVA 02843860012 – C.F. 80087670016

codice univoco ufficio IPA: BR4EG5

settore.comunicazione@regione.piemonte.it

## SINTESI ELEMENTI SIGNIFICATIVI PER 4 MACROAMBITI

### TERMOVALVOLE

La situazione è abbastanza buona; si stima che oltre l'80% dei condomini sia in regola. La comunicazione si può focalizzare da un lato sul fatto che l'obbligo di legge verrà verificato (e ci saranno sanzioni per gli inadempienti), dall'altro sull'esplicitazione dei vantaggi attraverso testimonianze di tecnici, di esperti e di cittadini comuni.

Asset: INFORMAZIONE e SENSIBILIZZAZIONE CULTURALE

Concept: "DEVI metterti in regola, NOI controlliamo" e "utilizzare le termovalvole conviene".

Target: cittadini, condomini, amministratori

### IMPIANTI TERMICI

L'azione di sensibilizzazione riguarda una vastissima gamma di impianti, dai semplici condizionatori, alle caldaie, fino ai grandi impianti. Occorre sviluppare il concetto di "responsabilità" dei soggetti coinvolti.

Asset – INFORMAZIONE e FORMAZIONE

Concept: un conto è il controllo tecnico, che è un obbligo di legge, un altro la manutenzione, che è un fatto di sicurezza, risparmio ecc.

Target 1: MANUTENTORI (coinvolgerli, motivarli, fornirgli elementi tecnici utili e assegnar loro il ruolo di amplificatori verso i cittadini) Costruzione di un modulo formativo on-line

Target 2: CITTADINI responsabilità in particolare nei confronti di terzi che potrebbero essere danneggiati da incuria nella manutenzione del proprio impianto

Target 3: PRODUTTORI di impianti

### APE – ATTESTAZIONE DI PRESTAZIONE ENERGETICA

L'APE, oltre che essere una certificazione obbligatoria, è soprattutto uno strumento vantaggioso per tutti (chi vende, chi compra, chi affitta). L'analisi deve essere fatta da un tecnico competente e serio, non come pura formalità. Dal 27 giugno 2017 i Certificatori hanno l'obbligo, dopo aver effettuato un sopralluogo, di certificare attraverso SOFTWARE TERMOTECNICI. L'APE, permette di individuare criticità su cui intervenire, anche utilizzando opportunità a disposizione: ad es. l'intervento di isolamento delle parti comuni permette di capitalizzare una serie di vantaggi (riduzione bollette, sgravi fiscali...).

Asset: SENSIBILIZZAZIONE e INFORMAZIONE

Concept: l'APE, permette di moltiplicare i vantaggi dell'efficienza energetica. Affidatevi a professionisti seri.

Target: pubblico generico, ordini professionali, associazioni

### SANZIONI

E' in corso una revisione della normativa regionale che introduce ulteriori sanzioni funzionali a indurre cittadini, enti, imprese a sviluppare al massimo il tema dell'Efficienza Energetica. L'aspetto interessante è che le sanzioni sono state richieste dalle associazioni e dalle rappresentanze degli operatori, interessate a valorizzare i loro associati che lavorano a regola d'arte.

L'ARPA e le Province, titolari della responsabilità dei controlli, cominceranno a dedicarsi all'operatività dei controlli dai primi mesi del 2018. Quello che potrebbe essere evidenziato è proprio il fatto che da un lato c'è un'operazione regionale di sensibilizzazione culturale e dall'altro l'affinamento del sistema sanzionatorio.