

Codice A2008B

D.D. 6 luglio 2018, n. 264

L.R. 93/95. D.C.R. n. 166-31312 del 27.09.2016 - D.G.R. 26-6799 del 27.04.2018. Interventi di promozione sportiva 2018. Asse 1 - Misura 1.7 Sostegno ai progetti strategici di rilevanza regionale: "Progetto ciclismo e territorio". Impegno di euro 65.000,00 sul cap. 183283/18 a favore dell'ASD Velodromo Francone.

(omissis)

IL DIRIGENTE

(omissis)

determina

- Di accogliere, per le motivazioni espresse in premessa, la proposta di progetto presentata dall' ASD Velodromo Francone sita in via Ghetto 3, 10070 San Francesco al Campo (To), inerente la realizzazione del " Progetto ciclismo e territorio ", acquisito agli atti del Settore in data 12/06/2018 con prot. PEC n. 6469;
- di assegnare un contributo di euro 65.000,00 all' ASD Velodromo Frantone per la realizzazione del "Progetto ciclismo e territorio" nel rispetto dei criteri e modalità di cui alla D.G.R. 26-6799 del 27.04.2018;
- di impegnare a favore dell' ASD Velodromo Francone, sita in via Ghetto 3, 10070 San Francesco al Campo (To) - Cod. fisc. 10475260013, la somma di euro 65.000,00 sul cap 183283 del bilancio per l'esercizio finanziario 2018 - missione 06 – programma 01 che ne presenta la disponibilità sia di competenza che di cassa;
- di avere, in ottemperanza alle disposizioni di cui al D.Lgs. 118/2011, individuato le codifiche da associare alla tipologia di spesa di cui al presente provvedimento, dettagliate di seguito:
Transazione elementare:
conto finanziario: U.1.04.04.01.001
COFOG 08.1
transazione unione europea: 8
ricorrente: 4
perimetro sanitario: 3;
- di approvare la comunicazione di assegnazione del contributo allegata alla presente per farne parte integrante, da inviare all' ASD Velodromo Francone contenente tra l'altro l'iter procedurale per la rendicontazione del contributo;
- di dare atto che i pagamenti saranno subordinati alle effettive disponibilità di cassa.

La presente determinazione sarà pubblicata sul B.U. della Regione Piemonte ai sensi dell'art. 61 dello Statuto e dell'art. 5 della Legge Regionale 12 ottobre 2010, n. 22 "Istituzione del Bollettino Ufficiale telematico della Regione Piemonte".

Si dispone altresì che la presente determinazione, ai sensi dell'art. 26, comma 2 del D.lgs. n. 33/2013 e s.m.i., sia pubblicata sul sito della Regione Piemonte, sezione "Amministrazione trasparente".

Avverso la presente determinazione è ammesso ricorso al TAR ovvero ricorso straordinario al Presidente della Repubblica rispettivamente entro 60 o 120 giorni dalla data di comunicazione o piena conoscenza del provvedimento amministrativo.

Il Dirigente
Alessandra Fassio

GG

Allegato



Direzione Promozione della Cultura, Turismo e Sport
Settore Attività Turistiche, Promozione dello Sport e del Tempo Libero
alessandra.fassio@regione.piemonte.it

<i>Data</i> (*)		Spett.le
<i>Protocollo</i> (*)		Asd Velodromo Francone
<i>Classificazione</i>	10.90.10	velodromofrancone@pec.it

(*) Segnatura di protocollo riportata nei metadati di DOQUI ACTA

Oggetto: L.R. 93/95. Misura 1.7. "Progetti strategici di rilevanza regionale". Incarico per la realizzazione del progetto denominato "Ciclismo e territorio". Impegno di spesa di euro 65.000,00 a favore dell'ASD Velodromo Francone.

Con la presente si comunica che, in esecuzione della deliberazione della Giunta regionale n. 26-6799 del 27/04/2018 approvazione Piano annuale 2018 per la Promozione delle attività sportive e fisico-motorie, con determinazione dirigenziale n. del /07/2018 si è provveduto ad affidare l'incarico all'ASD Velodromo Francone per la realizzazione di azioni di promozione e di comunicazione in occasione della "6 giorni di Torino", che si terrà al Velodromo Francone dal 18 al 23 luglio per il quale è previsto un contributo pari ad euro 65.000,00.

Il sostegno regionale deve trovare riscontro in azioni di comunicazione che garantiscano la promozione del territorio piemontese, incrementino la componente turistica degli eventi in questione, valorizzando nel contempo l'immagine istituzionale.

La Regione Piemonte intende promuovere, presso impianti sportivi pubblici di assoluta eccellenza sul territorio piemontese e nazionale, eventi sportivi giovanili di alta valenza federale, nazionale e internazionale, in grado di coinvolgere atleti e appassionati in gare di resistenza, velocità e sprint su pista, coniugando la visione multidisciplinare della pratica ciclistica su impianti oggetto di contribuzione pubblica a momenti di valorizzazione turistica e culturale del territorio.

Appurato che il Velodromo Francone si impegna a realizzare azioni di promozione e comunicazione presso l'impianto dove si svolgeranno nel 2018 la "6 giorni di Torino", dal 18 al 23 luglio, che rappresenterà in ordine di tempo il primo dei due eventi principali dell'attività 2018. La "6 Giorni di Torino" giunge quest'anno alla sua nona edizione e vedrà la partecipazione di 15 coppie di pistard professionisti, provenienti da tutto il mondo, che si

cimenteranno nelle classiche ed appassionanti gare di resistenza, velocità e sprint su pista. Le Nazioni invitate sono Svizzera, Irlanda, Grecia, Kazakistan, Repubblica Ceca, Cile, Ucraina, Argentina, Canada e Italia. Contemporaneamente alla "6 Giorni di Torino" sulla pista del Velodromo Francone si svolgeranno i Campionati regionali su pista, che occuperanno la vigilia e l'antivigilia della "6 Giorni" e ai quali prenderanno parte gli atleti piemontesi che gareggeranno per l'assegnazione delle maglie regionali nelle varie specialità su pista; Campionati regionali paralimpici su pista in programma il 21 luglio e la Turin International track, gara di livello internazionale inserita nel calendario U.C.I. Classe 2 con la partecipazione di circa 200 atleti professionisti, in rappresentanza di 4 continenti ed almeno 15 nazioni, che dal 18 al 23 luglio si sfideranno sulla pista del Velodromo Francone per aggiudicarsi punteggi utili alla partecipazione alle grandi manifestazioni come le prossime Olimpiadi, Campionati Mondiali e Coppa del Mondo. Fra le nazioni che dovrebbero intervenire: Argentina, Canada, Spagna, Repubblica Ceca, Kazakistan, Uzbekistan, Irlanda, Svizzera, Belgio, Brasile, Germania, Danimarca, Francia, Slovacchia, Cina, Marocco e Italia.

Inoltre, l'azione di promozione degli eventi in programma dal 16 luglio al 3 agosto si articola in un'attività costante di comunicazione rivolta sia ai canali tradizionali della stampa sia ai canali web e social. In particolare, dopo la fase di avvicinamento agli eventi nell'ambito dell'attività di comunicazione ordinaria della stagione del Velodromo Francone (che si sviluppa quotidianamente nell'arco di tutto l'anno e non solo in prossimità degli eventi) – è partita la fase di promozione e comunicazione mirata, che comprende:

1. un comunicato stampa base settimanale (primo invio il lunedì) a tutte le testate giornalistiche (stampa, radio, tv, web) potenzialmente interessate, sportive e non, locali, nazionali e internazionali. Lo stesso comunicato, a seconda dei target e dell'interesse, può essere sdoppiato, replicato, aggiornato nell'arco della settimana in funzione delle testate e dei giorni di uscita. Tali comunicati propongono sotto forma di notizia, di settimana in settimana, argomenti diversi relativi ai singoli eventi sportivi, pianificati in modo da ottimizzare l'attenzione dei diversi media in funzione dell'interesse dei pubblici di riferimento;
2. post e comunicati quotidiani pubblicati sui Social Network sui quali il Velodromo Francone è attivo (Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn) e moltiplicati attraverso la ripubblicazione su gruppi di interesse a vario livello. Come per le testate giornalistiche, anche nel caso dell'attività Social, l'articolazione dei contenuti dei singoli post segue un'attenta pianificazione in funzione dei singoli aspetti comunicati (dagli eventi sportivi agli eventi di contorno), dei target di riferimento (dal pubblico "tecnico" al grande pubblico) e del periodo di pubblicazione (prima gli aspetti sportivi a fare da cassa di risonanza e poi, man mano che ci si avvicina agli eventi, tutti gli aspetti specifici di fruizione immediata, come convegni, spettacoli, ristorazione ecc.);
3. attività di comunicazione istituzionale quotidiana attraverso il sito internet del Velodromo Francone, online all'indirizzo www.velodromofrancone.it;

4. diffusione di servizi TV tramite il media partner Torino e Canavese TV, che oltre all'attività preparatoria di promozione e di sostegno alla nostra comunicazione, curerà la produzione e la diffusione di momenti di diretta streaming durante gli eventi della Sei Giorni di Torino;
5. una pagina intera di redazionale e pubblicità della Sei giorni di Torino in uscita sul quotidiano Tuttosport;
6. pagine speciali di promozione sui settimanali locali Il Risveglio, Il Canavese e La Sentinella del Canavese, gestiti dalle singole testate giornalistiche.

Per la realizzazione delle azioni di promozione e comunicazione di cui sopra, la Regione Piemonte riconoscerà al Velodromo Francone l'erogazione del contributo che avverrà a seguito di rendicontazione delle spese sostenute, da presentarsi con modello reperibile sul sito istituzionale della Regione Piemonte al seguente indirizzo:

<http://www.regione.piemonte.it/sport/cms/promozione-sportiva/progetti-strategici-a-rilevanza-regionale.html>

Il modello scaricato, dovrà essere compilato in formato elettronico, salvato in formato pdf, stampato, firmato e trasmesso via PEC, unitamente agli allegati. Anche gli allegati (elenco giustificativi, copie documenti contabili, quietanze, ecc.) devono essere inviati in formato pdf.

La documentazione dovrà pervenire alla Direzione Promozione della Cultura del Turismo e dello Sport – Settore Attività turistiche, Promozione dello Sport e del tempo libero, tramite Posta Elettronica Certificata (PEC) al seguente indirizzo:

culturaturismosport@cert.regione.piemonte.it.

Entro e non oltre il 28.02.2019 pena la revoca del contributo.

Si ricorda che la legge 124/17 ai commi 125-129 prevede che Associazioni, Onlus e Fondazioni destinatarie di contributi pari o superiori ad euro 10.000,00 erogati da Amministrazioni pubbliche e da società partecipate pubblichino **obbligatoriamente** sui siti web le informazioni relative a sovvenzioni, contributi, incarichi retribuiti e a vantaggi economici di qualunque genere. L'inosservanza dell'obbligo comporta la **restituzione delle somme assegnate** ai soggetti richiedenti. Pertanto, in fase di rendicontazione, si invitano i soggetti sportivi ad allegare copia che attesti quanto sopra richiesto.

Per ogni eventuale chiarimento è possibile contattare il Settore Attività turistiche, Promozione dello Sport e del tempo libero al seguente numero: 0114322911(e-mail: giancarlo.gorreta@regione.piemonte.it).

E' gradita l'occasione per porgere cordiali saluti.

Il Dirigente

Alessandra Fassio

Firmato digitalmente

Ai sensi dell'art. 21 del D. Lgs. 82/2005

Referente:

Giancarlo Gorreta tel. 0114322911

giancarlo.gorreta@regione.piemonte