

Codice A1206A

D.D. 16 febbraio 2018, n. 31

servizi per la progettazione e realizzazione di una campagna digital internazionale - nomina della commissione di valutazione delle offerte - CIG ZAA2079512

(omissis)
LA DIRIGENTE
(omissis)
DETERMINA

di nominare la Commissione per l'analisi e valutazione delle offerte tecniche relative all'acquisizione dei servizi per progettare e realizzare una campagna internazionale di comunicazione innovativa, di cui alla procedura aperta attivata ai sensi dell'art. 60 comma 1 del D.Lgs 50/2016, per "contratti sotto soglia", ai sensi dell'art. 36, comma 1, del D. Lgs 50/2016, con avviso pubblico di indizione di gara per la presentazione di offerte, sulla base del capitolato tecnico "Piemonte come *business destination*: servizi per la progettazione di una campagna di comunicazione digital e per la realizzazione della pianificazione media" - CIG ZAA2079512, parte integrante della Determinazione Dirigenziale "a contrarre" n. 206/2017;

di individuare i membri qualificati della predetta Commissione, nelle persone di:

Raffella Scalisi, Direttore del Gabinetto della Presidenza della Giunta regionale - Presidente;
Giulia Marcon, Dirigente responsabile del Settore Affari Internazionali - Commissaria;
Patrizia Ludi, coordinatrice dell'area Marketing Strategico e Comunicazione del CEIPiemonte, Centro Estero per l'Internazionalizzazione del Piemonte - Commissaria;
Federico Zardi, coordinatore dell'area Attrazione Investimenti del CEIPiemonte, Centro Estero per l'Internazionalizzazione del Piemonte - Commissario;
Maria Elena Rossi, Direttrice Generale della DMO Piemonte s.c.r.l., denominata Piemonte Marketing - Commissaria;

di nominare il funzionario Riccardo Lombardo, in servizio presso il Settore Relazioni Esterne e Comunicazione quale Segretario della Commissione con funzione di verbalizzante;

di approvare il seguente testo di avviso pubblico per la comunicazione ai soggetti interessati delle procedure di valutazione delle offerte: "AVVISO PUBBLICO - PIEMONTE COME BUSINESS DESTINATION – COMMISSIONE DI VALUTAZIONE DELLE OFFERTE - il giorno 2 marzo 2018 – dalle ore 13.30 – sede Regione Piemonte – Torino, piazza Castello 165 – sala B - si riunirà la Commissione di valutazione delle offerte relative all'"AVVISO PUBBLICO PER LA PRESENTAZIONE DI OFFERTE – PIEMONTE COME BUSINESS DESTINATION – SERVIZI PER LA PROGETTAZIONE DI UNA CAMPAGNA DIGITAL INTERNAZIONALE E PER LA REALIZZAZIONE DELLA PIANIFICAZIONE MEDIA"- Si ricorda che alla seduta, per le parti pubbliche, potranno partecipare i Rappresentanti legali dei soggetti proponenti interessati o loro delegati, esibendo regolare procura/delega e un idoneo documento di riconoscimento", e di disporre la pubblicazione sul portale dell'amministrazione, area avvisi pubblici – sezione Bandi e finanziamenti;

di disporre la pubblicazione della presente determinazione ai sensi dell'art. 23, comma 1 lett. b) e comma 2, e dell'art. 37 del D.Lgs. n. 33/2013 sul sito istituzionale della Regione – Sezione Amministrazione Trasparente;

Avverso la presente determinazione è ammesso ricorso straordinario al Presidente della Repubblica ovvero ricorso giurisdizionale innanzi al TAR rispettivamente entro 120 o 60 giorni dalla data di comunicazione o piena conoscenza del provvedimento amministrativo.

La presente determinazione sarà pubblicata sul B.U.R. ai sensi dell'art. 61 dello Statuto e dell'art 5 della L.R. n. 22/2010.

LA DIRIGENTE
Marzia Baracchino