

Codice A2008B

D.D. 15 dicembre 2017, n. 702

**L.R. 14/2016. Azioni di comunicazione e immagine - Approvazione del Piano di Comunicazione "Neve anno 2017/2018" sui media nazionali - Impegno di spesa Euro 65.544,50 o.f.i. sul capitolo 140699/2017 ed euro 138.866,50 o.f.i. sul capitolo 140699/2018.**

(omissis)  
IL DIRIGENTE  
(omissis)  
*determina*

di dar corso agli adempimenti urgenti necessari per l'acquisizione dei servizi per la realizzazione della campagna di comunicazione nazionale finalizzata a valorizzare il connubio neve/cultura/enogastronomia e turismo sociale, così come descritto in premessa;

di approvare, per quanto riguarda l'acquisizione dei necessari spazi pubblicitari, lo "schema di pianificazione" allegato A parte integrante del provvedimento;

di dare atto che non sussistono a carico della Regione Piemonte costi della sicurezza per rischio da interferenza, in quanto non sono state rilevate interferenze e che, quindi, i relativi costi sono pari a zero;

di impegnare a tale scopo la somma complessiva di €204.411,00 di cui € 65.544,50 o.f.i. sul cap. 140699 del bilancio di previsione per l'esercizio finanziario 2017 (missione 7 programma 01) che ne presenta la disponibilità, ed € 138.866,50 o.f.i. cap.140699 del bilancio di previsione per l'esercizio finanziario 2018 (missione 7 programma 01) che ne presenta la disponibilità, per la campagna neve, a favore delle Società elencate in premessa e dettagliate nello schema di pianificazione, allegato A, parte integrante del provvedimento, inclusa la Società Marcograff P.IVA n. 05051400017, incaricata della grafica necessaria alla promozione dei prodotti turistici del Piemonte sui media.

di avere, in ottemperanza alle disposizioni di cui al D.Lgs. 118/2011, individuato le codifiche da associare alla tipologia di spesa di cui al presente provvedimento, dettagliate di seguito:

Transazione elementare:

Conto finanz. [U.1.03.02.02.004]

Transazione Unione Europea [8]

Ricorrente: [4]

Perimetro sanitario [3]

di prendere atto che, ai sensi delle disposizioni normative introdotte dalla Legge 190/2014 (art. 1, comma 629, lett. b), la somma complessiva di € 204411,00 risulta così suddivisa:

Euro 167.550,00, quale imponibile da versare ai beneficiari sopra elencati;

Euro 36.861,00 (IVA 22%), soggetta a scissione dei pagamenti da versare direttamente all'Erario ai sensi dell'articolo 17 ter del D.P.R. 633/1972;

di approvare lo schema tipo di lettera-contratto, da stipularsi ai sensi dell'art. 32, comma 14 del D.lgs 50/2016, di cui all'allegato B, parte integrante e sostanziale del presente provvedimento amministrativo, adattata ad ogni singola Società, come dettagliato nella pianificazione, allegato A al presente provvedimento,

Ai sensi dell'art. 23, comma 1, lettera b) del D.lgs 33/2013, modificato dal D.lgs. 25 maggio 2016 n. 97, si dispone che la presente determinazione sia pubblicata sul sito della Regione Piemonte, sezione "Amministrazione trasparente".

Dati amministrazione trasparente:

Beneficiari:

Cairo Pubblicità S.P.A P. IVA 03964140960;

Edizione Conde' Nast S.P.A. P. IVA 00834980153;

A.Manzoni & C. S.p.A. - GEDI Gruppo Editoriale S.p.A. P. IVA 04705810150;

RCS MediaGroup S.p.A. - P. IVA 12086540155;

Mediamond S.p.a – P.IVA 06703540960;

RAI Pubblicità S.p.a. P. IVA 00471300012;

Micrograf S.r.l. – P. IVA 05051400017;

Importo totale € 204.411,00 - Dirigente responsabile: Alessandra Fassio

Modalità Individuazione Beneficiario: affidamento sotto soglia ai sensi dell'art. 36 del D. lgs. 50/2016

La presente determinazione sarà pubblicata sul B.U. della Regione Piemonte ai sensi dell'art. 61 dello Statuto e dell'art. 5 della legge regionale 12 ottobre 2010, n. 22 "Istituzione del Bollettino Ufficiale telematico della Regione Piemonte".

Avverso la presente determinazione è ammessa proposizione di ricorso giurisdizionale nei tempi e nei termini previsti dalla normativa vigente in materia.

Il Dirigente di Settore  
Alessandra Fassio