

Codice A1612A

D.D. 26 gennaio 2018, n. 24

Oggetto: ricerca di sponsor per la realizzazione del servizio di trasporto in occasione delle visite guidate delle classi vincitrici del Premio Incubatori di Green Education 2016 - Individuazione degli sponsor e approvazione dello schema di contratto di sponsorizzazione.

Premesso che

nell'ambito del Protocollo d'Intesa "La Regione Piemonte per la Green Education" è stato organizzato il Premio Incubatori di Green Education 2016, promosso da Regione Piemonte in collaborazione con la Città Metropolitana di Torino, il MIUR – Ufficio Scolastico Regionale del Piemonte e il MIBACT – Soprintendenza Archeologica Belle Arti e Paesaggio per la Città Metropolitana di Torino, con la finalità, coerente con la filosofia del Protocollo, di favorire il processo di cambiamento culturale e di competenze delle nuove generazioni verso i principi della green economy e circular economy;

il Premio si è proposto di raccogliere e promuovere esperienze didattiche, e di premiare l'impegno delle Scuole e la qualità dei percorsi offrendo premi quali visite guidate presso aziende o realtà significative nell'ambito dell'applicazione dei principi di sostenibilità e Green Economy;

con DD n. 193 del 5 maggio 2017 prendendo atto della valutazione effettuata dalla commissione di valutazione del Premio Incubatori di Green Education 2016 sui progetti presentati dalle scuole, sono state approvate le graduatorie di merito che hanno individuato i soggetti a cui sono stati attribuiti i premi, consistenti in visite guidate;

la Regione ha assunto il compito di organizzare il servizio di trasporto inerente le visite attribuite a ciascun avente diritto e ha ritenuto opportuno procedere all'attivazione di una procedura selettiva concorrenziale, nello specifico un Avviso pubblico di sponsorizzazione ex art. 19 del D.lgs. 50 del 2016, mediante il quale ricercare soggetti che in veste di sponsor intendessero concludere contratti di sponsorizzazione con la Regione Piemonte;

si è scelta la procedura della sponsorizzazione al fine di non solo ottenere un'economia sui costi, ma soprattutto coinvolgere nelle tematiche relative alla sostenibilità la categoria degli autotrasportatori;

con DD n. 340 del 24 luglio 2017 è stato approvato l'Avviso pubblico per la ricerca di sponsor per la realizzazione del servizio di trasporto in occasione delle visite guidate delle classi vincitrici del Premio incubatori di Green education 2016, redatto ai sensi dell'Art. 19 D.lgs 50/2016 e s.m.i.;

con DD n. 418 del 27 settembre 2017 la scadenza per la ricerca di Sponsor inizialmente prevista il 29/09/2017, è stata prorogata di 30 giorni;

con DD n. 447 del 20 ottobre 2017, la scadenza per la ricerca di Sponsor è stata ulteriormente prorogata al 20 novembre 2017;

con DD n. 479 del 20 novembre 2017 è stata istituita la Commissione di valutazione delle proposte pervenute composta da:

- per la Regione Piemonte:

Jacopo Chiara, Dirigente del settore Progettazione strategica e Green Economy in qualità di Presidente,

Marta Parodi del settore Progettazione strategica e Green Economy in qualità di commissario,
Carla Evolani del settore Progettazione strategica e Green Economy in qualità di segretario;

- per la Città Metropolitana di Torino: Giannicola Marengo, Dirigente del Servizio Trasporti, in qualità di commissario;
- per il MIBACT, Soprintendenza Archeologica Belle Arti e Paesaggio per la Città Metropolitana di Torino: Daniela Sala e Giulia Maccarrone in qualità di commissarie;

la Commissione si è riunita in data 30 novembre 2017 presso gli Uffici del Settore Progettazione Strategica e Green Economy;

la Commissione ha ritenuto idonei a garantire il servizio di sponsorizzazione tutti i soggetti che hanno presentato istanza di candidatura ovvero i seguenti:

Azienda di trasporto Sponsor	Scuola accompagnata	Destinazione
ATAV VIGO	Scuola dell'infanzia Santa Margherita di Torino	Parco del Po e della Collina Torinese
AUTOINDUSTRIALE VIGO	Scuola dell'infanzia "Villa Genero" di Torino	Ecomuseo del Freidano a Settimo Torinese (TO)
	IIS "B.Vittone" professionale agrario di Chieri	Azienda agricola Vanzetti a Candiolo (TO)
BUSCOMPANY	IIS "Cigna-Baruffi-Garelli" di Mondovì (CN)	Wisident s.r.l a Torino
	IIS "Cigna-Baruffi-Garelli" di Mondovì (CN)	Procemsa s.p.a a Nichelino (TO)
	IIS "Cigna-Baruffi-Garelli" di Mondovì (CN)	Azienda agricola Busso a Tarantasca (TO)
CAVOURESE	Scuola d'Infanzia "Don Campagna" di Avigliana	Cooperativa agricola "Il Frutto Permesso" di Bibiana;
	Scuola primaria "Cesare Battisti" di Pinerolo	Ecomuseo del Freidano a Settimo Torinese (TO)
	Scuola primaria "De Amicis" di Luserna San Giovanni	Ecomuseo del Freidano a Settimo Torinese (TO)
	Scuola secondaria di primo grado "S. Pellico" di Pinerolo (TO)	a Ivrea presso i quartieri San Grato e Bellavista.
GELOSOBUS	IIS "B.Vittone" professionale agrario di Chieri	Soc. Cooperativa La Masca a Roccaerverano
SADEM	IIS "B.Vittone" professionale agrario di Chieri	Cave Germaire a Carignano (TO)
	Scuola secondaria di primo grado di Candiolo (TO)	Ivrea presso il quartiere Fiorana e il Bosco San Michele
	IIS "Giulio Natta" di Rivoli (TO)	CNH Industrial a Torino;
STAT	IIS "Cigna-Baruffi-Garelli" di Mondovì (CN)	Nobil Bio Ricerche s.r.l.; Portacomaro (AT)
	IIS "Giulio Natta" di Rivoli (TO)	Azienda agricola F.lli Durando a Portacomaro (AT).

STN	IIS “Giulio Natta” di Rivoli (TO) Flavio.	Azienda agricola Valsesia di Bergamaschi a Sillavengo (NO)
-----	--	---

Considerato che

è necessario affidare il servizio di sponsorizzazione ai soggetti di cui sopra;

i rapporti di sponsorizzazione devono trovare perfezionamento con la sottoscrizione di apposito contratto di sponsorizzazione, il cui schema viene allegato alla presente;

il fine che si intende perseguire con i contratti di sponsorizzazione e i relativi oggetti sono specificati in premessa e nello stesso Avviso.

Visto

il verbale della seduta di valutazione del giorno 30 novembre 2017 allegato alla presente;
lo schema di Contratto di sponsorizzazione, allegato alla presente.

Visto

- l’art. 43 della legge 27 dicembre 1997, n 449;
- l’art. 119 del D.lgs 18 agosto 2000, n. 267;
- l’art. 17 della L.R. 28 luglio 2008, n. 23 recante “Disciplina dell'organizzazione degli uffici regionali e disposizioni concernenti la dirigenza ed il personale”;
- la legge 6 novembre 2012, n. 190, “Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell’illegittimità nella pubblica amministrazione”;
- l’art. 37 del D.lgs n. 33/2013, “Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità e trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni”;
- l’art. 19 del D.lgs 50/2016 e s.m.i. del 18 aprile 2016.

Attestata la regolarità amministrativa del presente provvedimento ai sensi della D.G.R. 1-4046 del 17.10.2016.

Tutto ciò premesso

il Dirigente

Determina

di approvare il verbale della Commissione di valutazione riunitasi in data 30 novembre 2017;
di dare atto che i seguenti soggetti sono risultati idonei allo svolgimento del servizio di trasporto in qualità di sponsor :

- ATAV VIGO s.p.a.
- AUTOINDUSTRIALE VIGO
- BUSCOMPANY
- CAVOURESE
- GELOSOBUS s.r.l.

- SADEM
- STAT
- STN

di approvare i progetti di sponsorizzazione presentati secondo lo schema di seguito riportato:

Azienda di trasporto Sponsor	Scuola accompagnata	Destinazione
ATAV VIGO	Scuola dell'infanzia Santa Margherita di Torino	Parco del Po e della Collina Torinese
AUTOINDUSTRIALE VIGO	Scuola dell'infanzia "Villa Genero" di Torino	Ecomuseo del Freidano a Settimo Torinese (TO)
	IIS "B.Vittone" professionale agrario di Chieri	Azienda agricola Vanzetti a Candiolo (TO)
BUSCOMPANY	IIS "Cigna-Baruffi-Garelli" di Mondovì (CN)	Wisident s.r.l a Torino
	IIS "Cigna-Baruffi-Garelli" di Mondovì (CN)	Procemsa s.p.a a Nichelino (TO)
	IIS "Cigna-Baruffi-Garelli" di Mondovì (CN)	Azienda agricola Busso a Tarantasca (TO)
CAVOURESE	Scuola d'Infanzia "Don Campagna" di Avigliana	Cooperativa agricola "Il Frutto Permesso" di Bibiana;
	Scuola primaria "Cesare Battisti" di Pinerolo	Ecomuseo del Freidano a Settimo Torinese (TO)
	Scuola primaria "De Amicis" di Luserna San Giovanni	Ecomuseo del Freidano a Settimo Torinese (TO)
	Scuola secondaria di primo grado "S. Pellico" di Pinerolo (TO)	a Ivrea presso i quartieri San Grato e Bellavista.
GELOSOBUS	IIS "B.Vittone" professionale agrario di Chieri	Soc. Cooperativa La Masca a Roccaverano
SADEM	IIS "B.Vittone" professionale agrario di Chieri	Cave Germaire a Carignano (TO)
	Scuola secondaria di primo grado di Candiolo (TO)	Ivrea presso il quartiere Fiorana e il Bosco San Michele
	IIS "Giulio Natta" di Rivoli (TO)	CNH Industrial a Torino;
STAT	IIS "Cigna-Baruffi-Garelli" di Mondovì (CN)	Nobil Bio Ricerche s.r.l.; Portacomaro (AT)
	IIS "Giulio Natta" di Rivoli (TO)	Azienda agricola F.lli Durando a Portacomaro (AT).
STN	IIS "Giulio Natta" di Rivoli (TO)	Azienda agricola Valsesia di Bergamaschi a Sillavengo (NO)

di approvare lo schema di contratto di sponsorizzazione allegato alla presente per farne parte integrante;

che il contratto ha per oggetto il rapporto di collaborazione, sotto forma di sponsorizzazione, finalizzato alla realizzazione del servizio di trasporto in occasione delle visite guidate assegnate alle classi vincitrici del Premio Incubatori di Green education 2016;

che i termini del contratto sono specificati nello schema allegato alla presente e che lo stesso ha durata dal momento della sua sottoscrizione sino all'esaurimento delle obbligazioni delle parti e comunque non oltre il 31 dicembre 2018;

di dare atto che il servizio di trasporto dovrà essere effettuato entro la fine dell'anno scolastico 2017-2018.

Si dispone che la presente determinazione sia pubblicata sul sito della Regione Piemonte, sezione "Amministrazione Trasparente" ai sensi dell'Art. 37 del D.lgs. 33/2013.

Dati di amministrazione trasparente:

Beneficiari:

- ATAV VIGO s.p.a – C.F. 00468420013
- AUTOINDUSTRIALE VIGO s.r.l. - C.F. 00488600016
- BUSCOMPANY s.r.l. - C.F. 00893890012
- CAVOURESE s.p.a. - C.F. 00519860019
- GELOSOBUS s.r.l. C.F. - 00754370096
- SADEM s.p.a. - C.F. 00471480012
- STAT TURISMO s.r.l. - C.F. 01199360064
- STN s.r.l. - C.F. 01629110030

Responsabile del procedimento: Jacopo Chiara.

Modalità individuazione del beneficiario: art. 19 del D.lgs. 50 del 2016.

Avverso la presente determinazione è ammesso il ricorso straordinario al Presidente della Repubblica ovvero ricorso giurisdizionale innanzi al TAR rispettivamente entro 120 o 60 giorni dalla data di comunicazione o piena conoscenza del provvedimento amministrativo.

La presente determinazione sarà pubblicata sul Bollettino Ufficiale della Regione Piemonte ai sensi dell'art. 61 dello Statuto e dell'art. 5 della L.R. 22/2010.

Il Dirigente
Jacopo Chiara

CONTRATTO DI SPONSORIZZAZIONE TRA LA REGIONE PIEMONTE E LA SOCIETÀ' / PERSONA FISICA PER LA SPONSORIZZAZIONE TECNICA RELATIVA alla realizzazione del servizio di trasporto in occasione delle visite guidate delle classi vincitrici del Premio Incubatori di Green Education 2016.

L'anno 2017, il giorno _____ del mese di _____ presso _____

TRA

1.) Regione Piemonte (di seguito anche "sponsee"), P. IVA 02843860012, cod. fisc. 80087670016, qui rappresentato, ex art. 107 del D.Lgs. 267/2000 da _____ nato a _____ il _____, nella sua qualità di _____, domiciliato ai fini del presente atto presso _____

E

2.) _____ (di seguito anche "sponsor") avente sede legale in _____, P.IVA _____, C.F. _____ legalmente rappresentata da _____, in qualità di _____, che ai fini del presente atto elegge il proprio domicilio fiscale presso la su indicata sede;

VISTI

- gli artt. 19 e 151 del D.lgs.vo 50 del 18 aprile 2016 e s.m.i.
- l'art 43 della L. 449 del 1997 e l'art.119 del D.lgs.vo 267/2000 s.m.i che consentono a tutte le amministrazioni pubbliche di stipulare contratti di sponsorizzazione con soggetti pubblici o privati;
- la determinazione dirigenziale n. _____ / _____ di approvazione dell'avviso pubblico per la ricerca di sponsor (di seguito anche "avviso") e

PREMESSO che

- a seguito di detta procedura lo sponsor _____ - P.IVA _____ ha formulato con nota prot. n. _____ del _____ un'offerta di sponsorizzazione tecnica ;
- con determinazione dirigenziale n. _____ / _____ è stato approvato lo schema di contratto di sponsorizzazione;
- che con determinazione n. _____ / _____ è stata approvata la sponsorizzazione TECNICA offerta dallo sponsor;
- che quanto sopra costituisce parte integrante del presente accordo.

SI CONVIENE E SI STIPULA QUANTO SEGUE

1. OGGETTO DEL CONTRATTO

Il presente contratto ha per oggetto il rapporto di collaborazione, sotto forma di sponsorizzazione, intercorrente tra la Regione Piemonte, Direzione Ambiente, Governo e tutela del Territorio, Settore Progettazione strategica e Green Economy e _____

per la realizzazione del servizio di trasporto in occasione della visita guidata della scuola _____ vincitrice del
Premio Incubatori di Green Education 2016 con la
destinazione _____

2. OBBLIGHI DELLO SPONSOR

In favore della Regione Piemonte, quale corrispettivo delle controprestazioni, da effettuarsi da parte dello sponsee indicate nell'articolo successivo, lo sponsor si impegna a (descrizione della sponsorizzazione offerta con dettaglio dei seguenti elementi: scuola e classe da trasportare, luogo di partenza, destinazione, etc.):

Lo sponsor concorda direttamente con l'istituto scolastico alcuni dettagli inerenti il trasporto (data, orari, luogo di partenza ecc.). Il servizio dovrà comunque essere prestato non oltre la chiusura dell'anno scolastico 2017/18.

Lo sponsor si impegna ad eseguire il servizio a regola d'arte, ottemperando a tutti i criteri di sicurezza e qualità imposti per legge e coerentemente a quanto già dichiarato, in fase di proposta d'offerta, nella dichiarazione sostitutiva. Sarà quindi tenuto a presentare idonea documentazione qualora richiesta.

Gli oneri economici derivanti dalla sponsorizzazione, relativi al trasporto (a titolo esemplificativo: pedaggi, carburante, autista, assicurazioni) saranno totalmente sostenuti dallo Sponsor. Per tale ragione nessun onere economico potrà essere ascritto alla Regione.

Lo sponsor è altresì tenuto:

- ad individuare il logo con il quale intende sostenere la sponsorizzazione;
- a mettere a disposizione dello sponsee ogni strumento utile all'esatta e fedele riproduzione del logo.

Le garanzie relative alla presenza del marchio e della visibilità, non sollevano lo sponsor dall'eventuale pagamento del canone relativo alle pubbliche affissioni o di quello relativo all'installazione di mezzi pubblicitari, nelle quote previste, qualora ne ricorrano i presupposti. Rimangono, pertanto, a carico dello sponsor le spese relative al pagamento di imposte, tasse, canoni e corrispettivi previsti da leggi e/o regolamenti derivanti dall'esecuzione del contratto e dalla realizzazione delle attività sponsorizzate.

3. OBBLIGHI DELLO SPONSEE

Lo Sponsee garantisce, tenendo conto dell'entità della sponsorizzazione:

- ritorno di immagine mediante la possibilità di associare il proprio logo/marchio/nome ai materiali e/o gli strumenti di comunicazione previsti dal progetto (ad esempio: manifesti, opuscoli, inserzioni pubblicitarie);
- visibilità nelle conferenze stampa e/o convegni relativi ai progetti/ iniziative sponsorizzate;
- possibilità di concordare ulteriori forme di controprestazioni, comunicazione e/o divulgazione;
- possibilità, previo assenso dell'Amministrazione, di utilizzare lo status di sponsor nelle proprie campagne di comunicazione.

Tutti i materiali di comunicazione realizzati dallo sponsor sono a spese e cura dello stesso previa approvazione dello stesso da parte di Regione.

Gli obblighi dello sponsee sono sospensivamente condizionati all'effettiva realizzazione dell'oggetto di sponsorizzazione.

4. ASPETTI FISCALI

Le parti convengono nel quantificare in € _____ oltre i.v.a. al 22% pari a € _____ per un totale complessivo di € _____ il controvalore monetario delle rispettive obbligazioni, assunte in forza del presente accordo.

5. DURATA DEL CONTRATTO

Il presente accordo ha durata dal momento della sua sottoscrizione sino all'esaurimento delle obbligazioni delle parti, e comunque non oltre il 31 dicembre 2018.

6. RESPONSABILITA'

Lo sponsor risponde per eventuali danni a cose o persone derivanti e riconducibili ad attività svolte, di propria iniziativa e con disattesa dei contenuti del contratto. Lo sponsor si impegna in tali casi a tenere indenne la Regione Piemonte da ogni richiesta di risarcimento.

7. CONTROVERSIE

Eventuali controversie relative al presente contratto o comunque allo stesso anche indirettamente connesse, saranno definite in via amichevole. In caso contrario il Foro competente è quello di Torino.

8. RISOLUZIONE

Costituiscono elementi risolutivi del presente rapporto, ai sensi e per gli effetti dell'art. 1456 del C.C.:

- l'inosservanza delle norme afferenti la disciplina degli accordi promo-pubblicitari di cui al presente contratto;
- comportamento contrario ai doveri di correttezza e diligenza nell'esecuzione del contratto;
- atti e/o falsi lesivi dell'immagine e del diritto alla riservatezza di ciascuna delle parti.

Il mancato o inesatto adempimento di una soltanto delle obbligazioni qui specificatamente indicate, comporta ai sensi e per gli effetti dell'art. 1456 C.C. la risoluzione del contratto intercorso tra le parti.

9. FACOLTA' DI RECESSO DA PARTE DELLO SPONSOR

Lo sponsor si riserva la facoltà di recedere dal contratto a mezzo lettera raccomandata con ricevuta di ritorno, qualora dovesse emergere una qualunque inadempienza da parte dello sponsee a qualsiasi obbligo contrattuale.

10. DIVIETO DI CESSIONE DEL CONTRATTO

E' vietata la cessione, anche parziale, del contratto e dei diritti che da esso scaturiscono. Per quanto riguarda le modificazioni soggettive che comportino cessioni di azienda o atti di trasformazione, fusione e scissione relative all'impresa contraente, si applicano in analogia le disposizioni di cui all'art. 106 del D.lgs n. 50/2016.

11. MODIFICA ASSETTI PROPRIETARI

La società contraente è tenuta a comunicare tempestivamente all'Amministrazione Regionale ogni modificazioni intervenuta negli assetti proprietari, nella struttura di impresa e negli organismi tecnici ed amministrativi.

12. TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Ai sensi e per gli effetti di cui all'art. 13 del Dlgs 196/2003, i dati personali forniti dallo sponsor, obbligatori per le finalità connesse alla stipula e gestione del contratto, saranno trattati dall'Amministrazione in conformità alle disposizioni contenute nella normativa medesima. I dati saranno comunicati ai sensi della predetta normativa, ai soggetti aventi titolo in virtù di leggi o regolamenti, solo per motivi inerenti la stipula e la gestione del contratto.

13. IMPOSTE E TASSE

Tutte le spese, imposte e tasse, canoni o corrispettivi comunque denominati, relativi alla stipulazione ed eventuale registrazione del presente contratto sono da intendersi a carico dello sponsor. Il presente contratto sarà registrato solo in caso di uso.

14. DISPOSIZIONI GENERALI

Per quanto non previsto dal presente contratto si fa rinvio alle leggi, regolamenti e disposizioni normative vigenti.

Le parti si danno reciprocamente atto che sono da considerarsi parti integranti del presente accordo, benché ad esso non materialmente allegati, l'avviso pubblico approvato con DD 340 del 24 luglio 2017, l'offerta presentata dallo sponsor considerata idonea con DD n..... del...conservata agli atti dallo sponsee presso gli uffici regionali.

15. APPROVAZIONE SPECIFICA

Si approvano specificatamente, ai sensi e per gli effetti di cui agli articoli 1341 e 1342 del codice civile, le clausole di cui ai punti 7, 9, 10 e 13 del presente contratto.

Il presente contratto, composto di n. 4 pagine, sarà registrato solo in caso d'uso.

Letto, approvato e sottoscritto
Torino, li.....

Per lo Sponsor
Il legale rappresentante

Per lo Sponsee
Il dirigente del settore
progettazione strategica e green economy