

Deliberazione della Giunta Regionale 22 dicembre 2017, n. 71-6263

L.R. 14/2016. Approvazione delle azioni di promozione e informazione turistica e sportiva per il primo quadrimestre 2018.

A relazione del Vicepresidente Reschigna:

Premesso che:

nell'ambito delle attività di promozione, accoglienza e informazione turistica è, in particolare, competenza della Regione, ai sensi dell'art. 2 della l.r. n. 14 del 11 luglio 2016 "Nuove disposizioni in materia di organizzazione dell'attività di promozione, accoglienza e informazione turistica in Piemonte", effettuare interventi di sostegno dell'organizzazione turistica, della promozione e commercializzazione del prodotto turistico (lettera h), nonché predisporre i programmi annuali di cui all'articolo 3 (lettera d);

il suddetto articolo 3, al comma 1, stabilisce che la Regione coordina e indirizza le attività di cui all'articolo 1, predisponendo uno o più programmi annuali, avvalendosi anche di DMO Turismo Piemonte;

ai sensi del successivo comma 2, i programmi sono approvati dalla Giunta regionale, indicando in particolare:

- a) l'andamento della domanda turistica in Piemonte, le tendenze e le prospettive di mercato;
- b) gli obiettivi di consolidamento e incremento del movimento turistico in Piemonte, articolati per prodotti turistici e ambiti territoriali;
- c) gli indirizzi e le modalità di coordinamento dell'azione promozionale della Regione e di quella svolta da altri soggetti pubblici e privati, con particolare riferimento all'attività di DMO Turismo Piemonte e delle ATL;
- d) le azioni e gli strumenti principali, le risorse finanziarie necessarie per il conseguimento degli obiettivi dei programmi annuali, le risorse da destinare all'attività di promozione turistica svolta da DMO Turismo Piemonte e dalle ATL, nonché i criteri di riparto delle stesse;
- e) i criteri e le modalità di utilizzo delle risorse stanziato nel bilancio regionale per l'anno di riferimento, gli obiettivi e le iniziative da attuare, le relative previsioni di spesa, le risorse finanziarie da assegnare per l'attività di DMO Turismo Piemonte, delle ATL e degli uffici di informazione e accoglienza turistica (IAT);

il successivo comma 3 stabilisce che per la predisposizione e l'aggiornamento dei programmi annuali, nonché per la verifica dei risultati dell'attività di promozione, accoglienza e informazione turistica in Piemonte, la Regione deve assicurare la consultazione degli enti e delle categorie interessate al turismo, il cui iter completo necessita di tempi non brevi.

Ritenuto che, nelle more dell'approvazione del Programma di cui al sopra richiamato articolo 3 da parte della Giunta regionale, si rende necessario procedere alla definizione ed approvazione di alcune azioni di promozione e informazione turistica e sportiva relative al primo quadrimestre 2018, coerentemente con le finalità e gli indirizzi in materia di promozione, pubblicità e propaganda turistica ai sensi della l.r. n. 14/2016, prevedendo che, in termini di indirizzo, rispondano alle seguenti caratteristiche:

- i loro contenuti siano riferiti alle attività relative a tale periodo o che devono necessariamente essere avviate entro detti tempi, affinché le risorse stanziato sul competente capitolo del bilancio regionale 2018 possano contribuire a sostenere le eccellenze e i prodotti turistici della regionali;

- diano continuità ad iniziative già avviate in precedenza con una serie di iniziative ed eventi che, per la loro importante valenza turistica e per la loro complessità organizzativa, richiedevano l'avvio tempestivo di specifiche azioni progettuali sul fronte promozionale;
- consentano di cogliere ogni opportunità e ponendo le basi per agire sui mercati e sui target, favorendo e possibilmente aumentando i flussi turistici verso il Piemonte.

Ritenuto, pertanto, necessario approvare le seguenti "Azioni", stabilendo che devono avviarsi nell'immediato affinché si possano raggiungere gli obiettivi di sviluppo turistico regionale prefissati:

A) Azioni e interventi relativi alla promozione e commercializzazione turistica sul mercato italiano ed estero (partecipazione a fiere e borse turistico-sportive in Italia; manifestazioni turistico-sportive sul mercato europeo ed internazionale (preferibilmente in ambito ENIT – Agenzia Nazionale Italiana per il Turismo) tra le quali:

- VAKANTIEBEURS, Utrecht 9/14 gennaio 2018;
- F.RE.E., Monaco 21/25 febbraio 2018;
- NAVARTUR, Pamplona 23/25 febbraio 2018;
- OUTDOOR EXPO, Bologna 2/4 marzo 2018;
- ITB, Berlino – 7/11 marzo 2018;
- MITT, Mosca - 13/15 marzo 2018;
- BITEG, Borsa Internazionale del Turismo enogastronomico, da definire - aprile 2018;

B) Azioni di promozione e di comunicazione sviluppate anche in compartecipazione con altri soggetti, nell'ambito di grandi eventi e progetti di rilevanza regionale per la promozione del turismo culturale, religioso, enogastronomico, sportivo, green, turismo per tutti, ecc., idonei a valorizzare il territorio turistico piemontese, a titolo esemplificativo e non esaustivo:

- Progetto sperimentale "Ferrovie Turistiche";
- Campagna promozionale neve;
- Iniziative di promozione e valorizzazione al progetto "Promozione e sostegno della Via Francigena e dei cammini e dei percorsi storici/devozionali del Piemonte";
- Iniziative istituzionali di promozione del progetto di candidatura della Via Francigena italiana per l'inserimento nella Lista del Patrimonio Mondiale dell'Umanità UNESCO;
- Iniziative di promozione e valorizzazione al progetto "Terre di Sacra";
- Progetto di valorizzazione dei percorsi romanici nel Monferrato;
- Valorizzazione turistica dei siti patrimonio Unesco del Piemonte;
- Stati Generali del Turismo;
- Progetto Piemonte Bike;
- Percorso di avvicinamento al 500° anniversario dalla morte di Leonardo Da Vinci;
- Mostra "Il Rinascimento di Gaudenzio Ferrari", Varallo-Vercelli-Novara, marzo/settembre 2018.

C) Azioni promozionali-pubblicitarie, attraverso mass-media, acquisto di spazi promo pubblicitari su testate italiane ed estere, in relazione ai mercati e ai target di interesse per la promozione turistica e sportiva, produzione editoriale e multimediale, filmati, gadget, traduzioni multilingua.

Richiamato che le Azioni di cui al presente provvedimento possano essere aggiornate, integrate e completate, secondo il disposto dell'art. 3, della l.r. 14/2016, con analogo provvedimento della Giunta regionale.

Richiamato, altresì, che la Direzione Promozione della Cultura, del Turismo e dello Sport competente per le Azioni in questione potrà avvalersi delle Società “in house providing” e degli Enti strumentali della Regione, nel rispetto della normativa vigente in materia e dei relativi provvedimenti attuativi.

Dato atto che per la realizzazione delle Azioni di cui sopra è possibile stimare un costo che ammonta a € 600.000,00, che trovano copertura finanziaria sul capitolo 140699 del bilancio regionale 2018 (missione 07 programma 1) a valere sulla legge regionale 22 novembre 2017, n. 18 "Assestamento del bilancio di previsione finanziario 2017 - 2019 e disposizioni finanziarie" (D.G.R. n. 46-5988 del 24/11/2017);

tenuto conto che l'esatto valore della spesa relativa alle iniziative sopra indicate sarà definito mediante provvedimenti dirigenziali assunti nel rispetto dello stanziamento totale assegnato e della necessaria valutazione sulla congruità dei costi.

Attestata la regolarità amministrativa del presente atto ai sensi della DGR n.1- 4046 del 17.10.2016.

Sulla base di quanto sopra esposto, la Giunta Regionale, con voti unanimi espressi nelle forme di legge,

delibera

➤ di approvare, ai sensi dell'articolo 3 della legge regionale 14/2016 e nelle more del Programma annuale 2018, le seguenti “Azioni”, stabilendo che devono avviarsi nell'immediato affinché si possano raggiungere gli obiettivi di sviluppo turistico regionale prefissati:

A) Azioni e interventi relativi alla promozione e commercializzazione turistica sul mercato italiano ed estero (partecipazione a fiere e borse turistico-sportive in Italia; manifestazioni turistico-sportive sul mercato europeo ed internazionale (preferibilmente in ambito ENIT – Agenzia Nazionale Italiana per il Turismo) tra le quali:

- VAKANTIEBEURS, Utrecht 9/14 gennaio 2018;
- F.RE.E., Monaco 21/25 febbraio 2018;
- NAVARTUR, Pamplona 23/25 febbraio 2018;
- OUTDOOR EXPO, Bologna 2/4 marzo 2018;
- ITB, Berlino – 7/11 marzo 2018;
- MITT, Mosca - 13/15 marzo 2018;
- BITEG, Borsa Internazionale del Turismo enogastronomico, da definire - aprile 2018;

B) Azioni di promozione e di comunicazione sviluppate anche in compartecipazione con altri soggetti, nell'ambito di grandi eventi e progetti di rilevanza regionale per la promozione del turismo culturale, religioso, enogastronomico, sportivo, green, turismo per tutti, ecc., idonei a valorizzare il territorio turistico piemontese, a titolo esemplificativo e non esaustivo:

- Progetto sperimentale “Ferrovie Turistiche”;
- Campagna promozionale neve;
- Iniziative di promozione e valorizzazione al progetto “Promozione e sostegno della Via Francigena e dei cammini e dei percorsi storici/devozionali del Piemonte”;
- Iniziative istituzionali di promozione del progetto di candidatura della Via Francigena italiana per l'inserimento nella Lista del Patrimonio Mondiale dell'Umanità UNESCO;
- Iniziative di promozione e valorizzazione al progetto “Terre di Sacra”;

- Progetto di valorizzazione dei percorsi romanici nel Monferrato;
- Valorizzazione turistica dei siti patrimonio Unesco del Piemonte;
- Stati Generali del Turismo;
- Progetto Piemonte Bike;
- Percorso di avvicinamento al 500° anniversario dalla morte di Leonardo Da Vinci;
- Mostra “Il Rinascimento di Gaudenzio Ferrari”, Varallo-Vercelli-Novara, marzo/settembre 2018.

C) Azioni promozionali-pubblicitarie, attraverso mass-media, acquisto di spazi promo pubblicitari su testate italiane ed estere, in relazione ai mercati e ai target di interesse per la promozione turistica e sportiva, produzione editoriale e multimediale, filmati, gadget, traduzioni multilingua.

➤ di demandare al competente Settore Attività Turistiche, Promozione dello Sport e del Tempo Libero della Direzione Promozione della Cultura, del Turismo e dello Sport l’adozione degli atti e provvedimenti necessari per l’attuazione della presente deliberazione;

➤ di dare atto che il presente provvedimento trova copertura, per complessivi € 600.000,00, sul capitolo 140699 del bilancio di previsione per l’esercizio finanziario 2018 - missione 07 programma 1 (D.G.R. n. 46-5988 del 24/11/2017).

La presente deliberazione sarà pubblicata sul B.U. della Regione Piemonte ai sensi dell’art. 61 dello Statuto e dell’art. 5 della L.R n. 22/2010 nonché ai sensi dell’art. 26 comma 1, del D.Lgs. n. 33/2013 nel sito istituzionale dell’ente, nella sezione “Amministrazione Trasparente”.

(omissis)