

Deliberazione della Giunta Regionale 15 dicembre 2017, n. 43-6149

L.R. 14/2016. Partecipazione della Regione Piemonte all'iniziativa 'Joint Promotion Platform' per l'anno del turismo 2018 UE-Cina (ACTY), promossa dalla Commissione Europea in collaborazione con "European Travel Commission". Spesa Euro 244.000,00.

A relazione dell'Assessore Parigi:

L'Assessorato per la Promozione della Cultura, del Turismo e dello Sport della Regione Piemonte, nel dicembre 2016, ha ricevuto da NECSTour Regions, la rete Europea per il turismo sostenibile a cui aderisce sin dal 2012 (con D.G.R. n. 35-4238 del 30/07/2012), una comunicazione inerente una nuova iniziativa della Direzione Generale Growth *Tourism, Cultural and Creative Industries* Europea relativa allo sviluppo del turismo internazionale.

La Commissione Europea, la cui priorità per i prossimi anni è quella di promuovere posti di lavoro e crescita in Europa, vede il turismo quale comparto strategico per il raggiungimento di questo obiettivo. A tal fine, la Commissione Europea, attraverso il Programma COSME disciplinato con Reg. (UE) n. 1287/2013 e la Direzione Generale Growth *Tourism, Cultural and Creative Industries*, promuove azioni mirate ad intercettare principalmente i mercati dove risulta più competitiva la destinazione Europa e ad incentivare una più ampia partecipazione delle regioni e delle imprese e cofinanziata per il 50% dalla stessa Commissione Europea.

Il Programma di lavoro 2017 del Reg. COSME prevede che per attrarre gli arrivi internazionali dai Paesi terzi, venga rafforzata la cooperazione con la European Travel Commission (ETC) attraverso azioni estensive che prevedano il focus su prodotti turistici transnazionali quali il turismo culturale, le industrie creative e i prodotti di alta gamma quali l'enogastronomia e il patrimonio culturale. Radunando 32 organizzazioni nazionali del turismo, ETC rappresenta le organizzazioni no profit riconosciute dagli Stati membri europei per promuovere l'Europa nei paesi terzi, in particolare sui mercati più lontani. Tra gli obiettivi del Programma di lavoro 2017, da realizzare dalla European Travel Commission, vi è quello di focalizzare principalmente il mercato cinese, attraverso la promozione delle diverse destinazioni e dei prodotti turistici, messi a sistema come unica destinazione, attraverso attività di marketing quali la presenza su canali di distribuzione strategici, su canali di comunicazione digitali e attività di public relations.

Nel gennaio del 2017, presso la sede della Direzione Generale Europea a Bruxelles, sono state presentate le linee di intervento previste dalla piattaforma e le condizioni economiche e termini per aderire alla stessa.

In un accordo tra il Presidente della Commissione Europea e il Primo Ministro Cinese, è stato designato il 2018 come anno del Turismo Europa-Cina (ECTY). Questa ricorrenza porterà eventi e attività che potranno fornire importanti opportunità di sviluppo turistico e commerciale per le regioni europee interessate, considerando appunto, che la Cina rappresenta oggi uno dei maggiori mercati di provenienza del turismo mondiale, per numero di viaggiatori e spesa turistica.

Il progetto sarà attivo dal dicembre 2017 fino a dicembre 2018, in coincidenza con l'anno del turismo Europa-Cina. Il coinvolgimento delle Regioni europee avverrà attraverso la creazione di della piattaforma di promozione congiunta (JPP-Joint Promotion Platform) che permetterà alle regioni interessate di avere un ritorno diretto del marketing cooperativo, sotto l'egida della Commissione Europea e il brand Destination Europe. La promozione congiunta è intesa come uno

strumento di marketing mirato a promuovere sia l'immagine turistica complessiva dell'Europa che le singole destinazioni delle Regioni partecipanti al progetto.

L'inaugurazione dell'anno Europa-Cina avverrà ufficialmente a Venezia il 19 gennaio 2018. Tale evento sarà organizzato dalla Commissione Europea in cooperazione con il Governo italiano e il Comune di Venezia. La commissione europea inviterà le più alte autorità dell'Unione Europea, saranno altresì presenti i delegati tecnici ministeriali di tutti gli Stati Membri dell'UE, i rappresentanti delle Organizzazioni nazionali del Turismo e una numerosa rappresentanza di autorità cinesi per un totale di circa 400 persone.

Tra i mercati di riferimento nei programmi di sviluppo turistico della Regione Piemonte, individuati dal Programma Annuale di Promozione Turistica, Anno 2017, approvato dalla Giunta Regionale con D.G.R. n. 4909 del 21/04/2017, vi è la Cina, in forte crescita negli ultimi anni. Tale mercato, che allo stato attuale non copre una quota preminente degli arrivi e delle presenze turistiche nel Piemonte, ha un grande potenziale ed è opportuno presidiarlo attraverso azioni di promozione e commercializzazione dell'offerta turistica regionale, in ragione dell'elevata potenzialità e propensione alla crescita nel panorama turistico internazionale.

A tal proposito si evidenziano i dati dell'Osservatorio Turistico Regionale dal quale si desume una crescita sostanziale nello scorso anno delle presenze di turisti cinesi in Piemonte: nel 2015, le presenze ufficiali registrate sono di 60.867 e nel 2016 oltre 94.000. Tali dati confermano che anche il Piemonte sta intercettando i trend di crescita di turisti cinesi che sta coinvolgendo tutta l'Europa.

Alle Regioni, Città e DMO europee che aderiranno al progetto, e che potranno trarre beneficio dalle promozioni congiunte e dalle possibili economie di scala, è richiesta una compartecipazione finanziaria di € 200.000,00 (o.fe.). Tale quota dovrà essere impegnata direttamente a favore di ETC che, grazie all'accordo siglato con la Commissione Europea (DG Growth) per l'attuazione delle attività di promozione e di marketing nel contesto dell'anno del turismo UE-Cina e della sua partecipazione.

Tutto ciò premesso, si ritiene opportuno aderire al progetto di European Travel Commission, con sede a Bruxelles, per un importo di € 244.000,00 (o.f.i.), disponibili sul capitolo 140699 (Missione 07 Programma 1) bilancio di previsione 2017 – 2018 imputabili nell'esercizio 2017 che dovranno essere versate entro il 31 dicembre 2017.

Ritenuto inoltre, di demandare alla Direzione Promozione della Cultura, del Turismo e dello Sport la gestione tecnica, e finanziaria ed amministrativa dei procedimenti derivanti dal presente provvedimento, nonché la redazione di tutti gli atti che saranno necessari.

Visto il Regolamento (UE) n. 1287/2013 del Parlamento Europeo e del Consiglio che istituisce il programma per la competitività delle imprese e le PMI (COSME) 2014-2020 e del relativo programma annuale 2017 sezione 4.

Vista la legge regionale n. 14 dell'11 luglio 2016 "Nuove disposizioni in materia di organizzazione dell'attività di promozione, accoglienza e informazione turistica in Piemonte".

Vista la legge regionale 22 novembre 2017, n. 18 (assestamento del bilancio di previsione finanziario 2017 – 2019 e disposizioni finanziarie).

Vista la D.G.R. n. 5-4886 del 20 aprile 2017 “Legge regionale 14 aprile 2017 n. 6 bilancio di previsione finanziario 2017-2019. Approvazione del Documento tecnico di accompagnamento e del Bilancio Finanziario Gestionale 2017-2019. Disposizioni di natura autorizzatoria ai sensi dell’art. 10, comma 2, del D. Lgs 118/2011 e s.m.i.”.

Vista la deliberazione della Giunta regionale 46-5988 del 24.11.2017 L.R. n. 18 del 22/11/2017, assestamento del bilancio di precisione finanziario. Rimodulazione delle disposizioni di natura autorizzatoria sugli stanziamenti di bilancio ai sensi dell’art. 10, comma 2 del D. Lgs 118/2011 e s.m.i.

Attestata la regolarità amministrativa del presente provvedimento ai sensi della DGR n. 1-4046 del 17 ottobre 2016 “Approvazione della disciplina del sistema dei controlli”.

Tutto quanto sopra esposto.

La Giunta Regionale, con voti unanimi espressi nelle forme di legge,

delibera

- di approvare l’adesione, della Regione Piemonte al Joint Promotion Platform (JPP) per l’anno UE-Cina del Turismo (ECTY 2018) cofinanziato dalla Commissione Europea e gestito dalla European Travel Commission;
- di stabilire, in relazione alla partecipazione della Regione Piemonte alla JPP per l’anno Europa Cina 2018, un importo massimo di € 244.000,00 (o.f.i.) a favore di European Travel Commission (ETC), quale soggetto esecutore del progetto, che trova copertura sul capitolo 140699 (Missione 07, Programma 1), del bilancio 2017 – 2019, imputabili nell’esercizio 2017;
- di demandare alla Direzione Promozione della Cultura, del Turismo e dello Sport l’adozione di tutti gli atti necessari per l’attuazione della presente deliberazione, nonché degli atti di affidamento in conformità alle prescrizioni normative nazionali e regionali, nei limiti delle risorse stanziare ed assegnate sul bilancio regionale e dei relativi impegni di spesa.

La presente deliberazione sarà pubblicata sul B.U. della Regione Piemonte ai sensi dell’art. 61 dello Statuto e dell’art. 5 della L.R. 22/2010.

(omissis)