

Deliberazione della Giunta Regionale 7 dicembre 2017, n. 35-6095

**L.R. 11 luglio 2016 n.14. Organizzazione di Tavoli tematici territoriali sul Turismo e realizzazione degli "Stati generali del Turismo in Piemonte - Immaginare il futuro".**

A relazione del Presidente Chiamparino:

Premesso che:

il 17 febbraio 2017 è stato approvato il Piano Strategico del Turismo 2017-2022 (PST), presentato dal Ministro dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo, e già approvato all'unanimità dal Comitato Permanente per la promozione del Turismo, dalla Conferenza permanente per i rapporti tra lo Stato, le Regioni e le Province Autonome di Trento e Bolzano.

La costruzione del Piano Strategico è avvenuta — per la prima volta in Italia — con un metodo pienamente aperto e partecipativo, avviato dal Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo (MiBACT) attraverso la Direzione Generale Turismo, che ha visto il coinvolgimento delle istituzioni pubbliche, Regioni, Amministrazioni centrali, Enti territoriali, rappresentanze economiche, operatori di settore, stakeholders – per migliorare le politiche sia dal lato della domanda sia da quello dell’offerta.

Un metodo, quello descritto, che ha declinato a livello nazionale un nuovo “sistema organizzato” per il miglioramento della competitività turistica dell’Italia.

L’ obiettivo è duplice: rafforzare l’Italia come Paese dell’arte e della cultura e governare lo sviluppo del settore turistico, in crescita globale. Il Piano individua le finalità strategiche sullo sviluppo del turismo, attraverso azioni di medio- lungo periodo capaci di cogliere le opportunità per la crescita, potenziando le attrazioni culturali, artistiche, storiche e paesaggistiche che l’Italia può offrire ai quasi due miliardi di turisti che tra vent’anni viaggeranno per il mondo.

Le linee strategiche, a livello nazionale, perseguono quattro macro obiettivi:

- Innovare, specializzare e integrare l’offerta nazionale
- Accrescere la competitività del sistema turistico
- Sviluppare un marketing efficace e innovativo
- Realizzare una governance efficiente e partecipata

Considerato che:

I dati ufficiali e quelli delle principali associazioni di categoria raccolti dal MiBACT e da ENIT confermano e consolidano la tendenza positiva registrata nei primi mesi dell’anno, e il 2017 si appresta a rivelarsi un anno record per uno dei settori strategici dell’economia nazionale.

In Piemonte Il turismo si conferma sempre di più come un comparto rilevante nell'economia del territorio, ancora con grandi potenzialità e significativi margini di crescita:

che nel 2016 in Piemonte si sono registrate 14.011.169 di presenze e 4.821.989 di arrivi;

la crescita del Piemonte è in linea con quella italiana ma, pur in un contesto di trend positivo, non tutti i territori sono in grado mostrare il segno positivo nei flussi turistici degli arrivi e delle presenze.

Dato atto che la Regione Piemonte, in attuazione della l.r. n. 14/2016:

- favorisce lo sviluppo economico e sociale del territorio attraverso la crescita di un turismo sostenibile e responsabile;
- promuove iniziative finalizzate a potenziare e migliorare la qualità del sistema di accoglienza turistica;
- cura i rapporti con il Governo e l'Unione europea per quanto riguarda la materia del turismo;
- svolge funzioni di indirizzo e di coordinamento delle attività e sovrintende all'organizzazione turistica;

-assicura nell'ambito della programmazione delle attività, la consultazione degli enti e delle categorie interessate al turismo;

- Il sistema turistico piemontese è rappresentato da diverse realtà che promuovono il territorio: Dmo, Enti locali, ATL (Agenzie Turistiche Locali), uffici IAT (uffici d'informazione turistica), Consorzi Turistici, Pro loco e la Destination Management Organization Turismo Piemonte;

- come a livello nazionale, anche in Piemonte è in atto una trasformazione complessiva del sistema turistico, finalizzato a definire puntualmente il sistema di governance, la gestione e lo sviluppo delle destinazioni, il sistema dell'offerta, della sostenibilità e dell'accoglienza turistica.

Valutato che:

è necessario uno sforzo per ridisegnare il futuro del turismo in Piemonte, con una visione strategica che, tenendo conto dello scenario complessivo del sistema turistico piemontese che si è delineato in questi anni, permetta di ragionare in una prospettiva a medio- lungo termine, anche al fine di consentire a tutti i soggetti pubblici e privati coinvolti nel processo di programmare e definire interventi efficaci ed innovativi;

la Regione Piemonte ritiene opportuno, in tale ottica, dar corso ad un'iniziativa pubblica di ampio confronto sulle tematiche turistiche, definita "Stati generali del Turismo- Immaginare il futuro", finalizzata a sviluppare una riflessione condivisa e partecipata con il sistema turistico piemontese e i territori coinvolti, che partendo dall'individuazione delle criticità, delle opportunità, degli scenari futuri, sia in grado di mettere a punto una strategia di promozione turistica integrata;

per la realizzazione degli Stati Generali del Turismo in Piemonte, affinché possano assolvere al loro obiettivo di produrre linee guida condivise con il territorio da utilizzare per la definizione di un Piano strategico sul turismo in Piemonte, è necessario coinvolgere i diversi attori pubblici e privati della regione che operano in ambito turistico o che con esso si interfacciano;

la definizione del futuro Piano strategico sul turismo dovrà individuare, in coerenza con i macro obiettivi definiti dal Piano strategico nazionale, gli obiettivi strategici regionali e le principali linee d'intervento finalizzate principalmente a:

aumentare la competitività complessiva del sistema turistico piemontese;

incrementare il numero di arrivi e presenze turistiche in Piemonte;

creare, sviluppare e promuovere prodotti turistici a carattere innovativo, in grado di qualificare le destinazioni "emergenti";

migliorare la qualità dell'accoglienza turistica delle destinazioni;

realizzare una governance efficiente e partecipata.

Considerato che:

già nel 2016, in esecuzione della D.G.R. n. 19-3036 del 14/03/2016, la Regione Piemonte ha approvato la realizzazione degli Stati generali della cultura in Piemonte, finalizzati a creare un metodo di progettazione partecipata che, attraverso tavoli tematici, workshop, convegni, ha coinvolto circa 1.000 operatori culturali in diversi appuntamenti organizzati sul territorio regionale, per discutere i temi strategici che riguardano lo scenario culturale piemontese;

la Giunta regionale nel 2017 ha approvato con D.G.R. n. 28-4909 del 20 aprile 2017 il primo Programma annuale di attività in materia di promozione turistica, con l'obiettivo strategico di dare "concrete indicazioni sul percorso che si intende seguire nella politica regionale in materia turistica";

per un'adeguata realizzazione degli Stati Generali si prevede l'organizzazione di tavoli tematici sul territorio regionale con alcuni focus propedeutici su alcune aree, e basati principalmente sull'ascolto delle diverse istanze dei territori;

con l'avvio dei tavoli tematici territoriali, con focus propedeutici su alcune aree, l'Assessorato alla Cultura e al Turismo si pone i seguenti obiettivi:

- contribuire alla crescita della consapevolezza delle potenzialità turistiche dei territori;
- creare un contesto che faciliti lo sviluppo partecipato su un'identità comune dei territori coinvolti, e le potenzialità di sviluppo future, in chiave di attrattività turistica;
- comprendere le dinamiche delle aree territoriali piemontesi, raccogliendo idee e proposte innovative;
- favorire lo sviluppo di un contesto di maggiore partecipazione tra pubblico e privato;
- creare sinergie per rinnovate modalità di progettazione; fornire risposte concrete ai territori coinvolti, presentando esperienze d'eccellenza sulle diverse destinazioni turistiche, e strumenti d'intervento a livello regionale, nazionale, europeo.

I tavoli di lavoro vedranno la partecipazione di operatori della filiera dell'ospitalità, dell'intermediazione turistica, della ristorazione, della comunicazione e del marketing, della cultura, dello sport, degli enti locali, dei soggetti economici istituzionali e privati, regionali e nazionali, impegnati nel sostenere lo sviluppo dei territori, con il supporto esperti del settore locali e nazionali.

Dato atto che:

i macro temi strategici oggetto degli incontri, riguarderanno in particolare, il ruolo del turismo per lo sviluppo strategico territoriale, l'accoglienza, l'accessibilità, la filiera di prodotto e il marketing turistico, la sostenibilità e l'innovazione;

i focus propedeutici saranno attivati su alcune aree delle province piemontesi, individuate inizialmente nel Monferrato, nel Canavese, nell'Appennino piemontese, per proseguire in seguito con le altre aree del territorio piemontese, già affermate come destinazioni turistiche, ma con margini di miglioramento, o con nuove destinazioni emergenti o potenzialmente idonee allo sviluppo di un'economia turistica;

i focus si svolgeranno nell'arco di una giornata per ogni area, e risultati finali di questo percorso di concertazione saranno presentati in occasione degli Stati generali del turismo, come documenti propedeutici alla stesura Piano strategico per lo sviluppo del turismo in Piemonte;

considerato che si prevede che per garantire l'avvio delle attività descritte e connesse all'organizzazione dei focus propedeutici, e dei tavoli tematici finalizzati all'organizzazione degli Stati generali del Turismo, siano necessarie risorse fino a un massimo di Euro 40.000,00 che trovano copertura sui fondi disponibili sul competente capitolo 140699 della Missione 7 programma 1 esercizio finanziario 2018 del Bilancio di previsione finanziario 2017/2019;

vista la legge regionale n. 14/2016 e s.m.i recante: "Nuove disposizioni in materia di organizzazione dell'attività di promozione, accoglienza e informazione turistica in Piemonte";

visto il decreto legislativo 23 giugno 2011, n. 118 "Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 5 maggio 2009, n. 42";

vista la legge regionale 14 aprile 2017 n. 6 "Bilancio di previsione finanziario 2017-2019";

vista la legge regionale 22 novembre 2017, n. 18 "Assestamento del bilancio di previsione finanziario 2017 - 2019 e disposizioni finanziarie."

Attestata la regolarità amministrativa del presente atto ai sensi della DGR n.1- 4046 del 17.10.2016.

Tutto ciò esposto e considerato.

La Giunta Regionale, con voti unanimi espressi nelle forme di legge,

*delibera*

-di dar corso ad un'iniziativa pubblica di ampio confronto sulle tematiche turistiche, definita "Stati generali del Turismo- Immaginare il futuro", finalizzata a sviluppare una riflessione condivisa e partecipata con il sistema turistico piemontese e i territori coinvolti, che partendo dall'individuazione delle criticità, delle opportunità, degli scenari futuri, sia in grado di mettere a punto una strategia di promozione turistica integrata a medio-lungo termine;

-di avviare il percorso per la realizzazione degli Stati generali del Turismo, attraverso l'organizzazione dei tavoli tematici territoriali;

-di prevedere focus propedeutici, a partire dal mese di gennaio 2018, inizialmente su alcune aree delle province piemontesi, individuate nel Monferrato, Canavese e Appennino piemontese, per poi proseguire su tutto il territorio;

-di dare mandato alla Direzione Promozione della Cultura, del Turismo e dello Sport di provvedere all'adozione degli atti necessari per l'attuazione del presente provvedimento, e per lo sviluppo progettuale e organizzativo dei focus e dei tavoli tematici territoriali per la realizzazione degli Stati generali del Turismo;

-di destinare allo svolgimento delle attività sopra descritte, e a quelle connesse all'organizzazione complessiva, l'importo massimo di Euro 40.000,00 che trova copertura sul competente capitolo 140699 esercizio finanziario 2018 (missione 7, programma 1) del Bilancio di previsione finanziario 2017/2019.

La presente deliberazione sarà pubblicata sul Bollettino Ufficiale della Regione Piemonte ai sensi dell'art. 61 dello Statuto, dell'art. 5 della L.R.n. 22/2010, nonché ai sensi dell'art. 26, comma 1 del D.lgs 33/2013 nel sito istituzionale dell'ente, nella sezione "Amministrazione trasparente".

(omissis)