

Deliberazione della Giunta Regionale 3 novembre 2017, n. 12-5867

L.r. 14/16, art. 21: Definizione dei criteri per la concessione dei contributi per la promozione e la commercializzazione dei prodotti turistici del Piemonte, per l'anno 2017.

A relazione dell'Assessore Parigi:

Premesso che:

la l.r. n. 14 dell'11.07.2016 “Nuove disposizioni in materia di organizzazione dell'attività di promozione, accoglienza e informazione turistica in Piemonte” disciplina, tra l'altro, la concessione di contributi a favore dei consorzi di operatori turistici, riconosciuti ai sensi dell'art. 18 sulla base di criteri e modalità stabiliti con apposito provvedimento della Giunta regionale;

l'art. 21 “Contributi per la promozione e la commercializzazione dei prodotti turistici” stabilisce che la Regione sostenga progetti di promozione e commercializzazione di prodotti turistici regionali, individuando tra i soggetti legittimati a realizzare le suddette azioni le A.T.L. e i consorzi di operatori turistici riconosciuti sulla base di criteri e modalità stabiliti con deliberazione della Giunta regionale;

la DGR n. 21 – 5049 del 15 maggio 2017 definisce i criteri e le modalità per il riconoscimento dei consorzi di operatori turistici di rilevante interesse regionale, ai sensi dell'art. 18 della l.r. 11 luglio n. 14;

l'elenco dei consorzi di operatori turistici di rilevante interesse regionale, riconosciuti ai sensi dell'art. 18 della l.r. 11 luglio 2016 n. 14 è stato approvato con DD. n. 389 del 04.08.2017;

ritenuto necessario definire i criteri per la concessione dei contributi ai sensi dell'art. 21 della l.r. 14/16 per l'anno 2017 di cui all'Allegato A) del presente provvedimento, quale parte integrante e sostanziale dello stesso;

ritenuto di destinare, in attuazione di quanto previsto dall'art. 21 della l.r. 14/16, al sostegno di progetti di promozione e commercializzazione dei prodotti turistici piemontesi avviati nell'anno 2017 la somma complessiva di €645.000,00, che trova copertura sui pertinenti capitoli 188732 e 178788 della missione 7 programma 1 del bilancio di previsione 2017-2019 di cui €195.000,00 sul bilancio per l'esercizio 2017 e €450.000,00 sul bilancio per l'esercizio 2018;

vista la DGR n. 58 – 5022 dell'08.05.2017 “Disposizioni relative a presentazione dell'istanza, rendicontazione, liquidazione, controllo dei contributi concessi in materia di cultura, turismo e sport a decorrere dal 2017”;

vista la DGR n. 28 – 4909 del 20 aprile 2017 con cui si approva il “Programma annuale di indirizzo e coordinamento delle attività di promozione, accoglienza e informazione e turistica per l'anno 2017” comprensivo delle manifestazioni e delle iniziative regionali rivolte alla valorizzazione e promozione dei prodotti turistici;

richiamata la D.G.R. n. 19 – 4872 del 06.04.2017 “Legge 241/1990 e legge regionale 14/2014. Revisione ed individuazione dei nuovi termini di conclusione dei procedimenti amministrativi di competenza della Direzione Promozione della Cultura, del Turismo e dello Sport - Area Turismo e Sport. Revoca della D.G.R. n. 23 - 739 del 07.10.2010”, che, in particolare, per il

procedimento di riconoscimento dei consorzi di operatori turistici, ai sensi dell'art. 18, comma 2 della l.r. 14/2016, ha stabilito:

- responsabile del procedimento: Dirigente del Settore Attività turistiche, promozione dello sport e del tempo libero;
- termini di conclusione del procedimento: 90 giorni dalla data di scadenza della presentazione della domanda da parte dei soggetti richiedenti;

vista la legge regionale 14 ottobre 2014, n. 14 “Norme sul procedimento amministrativo e disposizioni in materia di semplificazione”;

vista la legge regionale 14 aprile 2017, n. 6 "Bilancio di previsione finanziario 2017-2019";

visto il D.lgs. n. 118/2011 “Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e dei schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della Legge 05 maggio 2009, n. 42”;

dato atto che i contributi ai sensi dell'art. 21 della l.r. 14/16 sono concessi nel rispetto del “de minimis” ai sensi del Regolamento (UE) n. 1407/2013 della Commissione del 18/12/2013 (pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale dell'Unione europea n. L 352/1 del 24/12/2013) ed in conformità alla D.G.R. n. 43-6907 del 17 settembre 2007 per quanto compatibile e non devono essere preventivamente notificati alla U.E. purchè soddisfino le condizioni stabilite dal predetto regolamento;

visto il D.lgs. 14 marzo 2013, n. 33 “Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni” e relative circolari attuative della Regione Piemonte”;

attestata la regolarità amministrativa del presente provvedimento ai sensi della DGR n. 1 – 4046 del 17 ottobre 2016;

tutto ciò premesso e considerato, la Giunta regionale, a voti unanimi,

delibera

- di definire i criteri per la concessione dei contributi per la promozione e la commercializzazione dei prodotti turistici piemontese, ai sensi dell'art. 21 della l.r. 14/16, per l'anno 2017, di cui all'allegato A) del presente provvedimento quale parte integrante e sostanziale dello stesso;
- di destinare a tal fine la somma complessiva di € 645.000,00 per la promozione e la commercializzazione dei prodotti turistici piemontesi che trova copertura sui pertinenti capitoli 188732 e 178788 della missione 7 programma 1 del bilancio di previsione finanziario 2017-2019, di cui €195.000,00 sul bilancio per l'esercizio 2017 e €450.000,00 sul bilancio per l'esercizio 2018;
- di dare atto che i contributi ai sensi dell'art. 21 della l.r. 14/16 sono concessi nel rispetto del “de minimis” ai sensi del Regolamento (UE) n. 1407/2013 della Commissione del 18/12/2013 (pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale dell'Unione europea n. L 352/1 del 24/12/2013) ed in conformità alla D.G.R. n. 43-6907 del 17 settembre 2007 per quanto compatibile e non devono essere preventivamente notificati alla U.E. purchè soddisfino le condizioni stabilite dal predetto regolamento;

- di demandare l'approvazione del “Bando per la presentazione delle domande di contributo, ai sensi dell'art. 21 della l.r. 14/16”, per l'anno 2017, e del rispettivo “modello di domanda”, al Settore Attività Turistiche, Promozione dello Sport e del Tempo Libero della Direzione Promozione della Cultura, del Turismo e dello Sport, mediante assunzione di specifico provvedimento dirigenziale.

La presente deliberazione sarà pubblicata sul Bollettino Ufficiale della Regione Piemonte ai sensi dell'art. 61 dello Statuto e dell'art. 5 della legge regionale 12 ottobre 2010, n. 22 “Istituzione del Bollettino Ufficiale telematico della Regione Piemonte”, nonché ai sensi dell'art. 26, comma 1, del D.lgs. 33/2013, modificato dal D.Lgs. 97/2016, sul sito istituzionale dell'ente, nella sezione “Amministrazione trasparente”.

(omissis)

Allegato

**CRITERI PER LA CONCESSIONE DI CONTRIBUTI PER LA PROMOZIONE E LA
COMMERCIALIZZAZIONE DEI PRODOTTI TURISTICI REGIONALI
(ART. 21 L.R. 14/2016)**

Anno 2017

1 – OBIETTIVI

L'art. 21 della legge regionale 11 luglio 2016, n. 14 “Nuove disposizioni in materia di organizzazione dell'attività di promozione, accoglienza e informazione turistica in Piemonte”, prevede che la Regione, al fine di incrementare i flussi turistici verso e all'interno del Piemonte e sviluppare l'economia turistica regionale, sostenga attraverso la concessione di contributi alle Agenzie Turistiche Locali (ATL) e ai Consorzi di operatori turistici riconosciuti ai sensi dell'art. 18 della suddetta legge, progetti di promozione e commercializzazione di prodotti turistici regionali.

A tal fine la Giunta regionale nell'ambito del Programma annuale di indirizzo e coordinamento delle attività di promozione, accoglienza e informazione e turistica per l'anno 2017” (approvato con DGR n. 28 – 4909 del 20.04.2017) definisce i criteri per la concessione dei contributi.

I prodotti turistici indicati nel “Programma annuale” di cui sopra sono: montagna invernale - *neve*, montagna estiva – *vacanza attiva*, laghi (*turismo leisure sui laghi*), sistema collinare (*vacanza attiva, cultura, benessere ed enogastronomia*), turismo religioso (*Sacri Monti, Via Francigena, Santuari, itinerari della fede*), enogastronomia, turismo slow (*cicloturismo, attività open air, golf*) turismo culturale (*residenze reali, ville, castelli, giardini storici, borghi, città d'arte, musei, tradizione e folklore*), turismo della natura, del benessere, dello sport, turismo business e congressuale (*convegni, incentive, wedding*), Siti Unesco (*Paesaggi, Sacri Monti, Residenze*), Torino (*city break*), turismo del *made in Piemonte* e *shopping (luxury cachemire, tartufo bianco, orafi)*, che favoriscono ricadute economiche sul territorio interessato.

2 - Beneficiari

Possono accedere ai contributi:

- a) Le Agenzie Turistiche Locali;
- b) I Consorzi di operatori turistici riconosciuti ai sensi dell'art. 18.

3 - Progetti di promozione e commercializzazione di prodotti turistici regionali - Criteri generali

3.1. Saranno ammessi a finanziamento i progetti di promozione e commercializzazione dei prodotti turistici regionali coerenti con le linee programmatiche indicate nel Programma annuale e con i mercati turistici in esso individuati.

3.2. Saranno finanziati in **via prioritaria**:

- I progetti realizzati su più ambiti territoriali;
- I progetti compartecipati da parte di soggetti diversi;
- I progetti di promozione e commercializzazione aventi ad oggetto i seguenti prodotti turistici regionali: *cicloturismo, enogastronomia, cammini ed itinerari della fede*;
- I progetti finalizzati al miglioramento della qualità dell'accoglienza turistica piemontese, mediante predisposizione di servizi rivolti ai turisti, per favorire l'accessibilità per tutti e la fruizione delle eccellenze turistiche del territorio di competenza.
- I progetti caratterizzati da un'elevata ricaduta promozionale sul territorio piemontese, che si prefiggono la destagionalizzazione;
- I progetti innovativi in termini di originalità e fattibilità.

3.3. Ai sensi dell' art. 21 comma 3 della l.r. n. 14/16 è prevista una **premieria** per i progetti di area turistica condivisi, gestiti e sviluppati congiuntamente dalle ATL e dai Consorzi di operatori turistici riconosciuti.

3.4. Nel rispetto dei criteri indicati, sarà finanziato almeno un progetto per ciascun ambito territoriale.

4 – Azioni e spese ammesse

4.1 Per la realizzazione di progetti di promozione e commercializzazione dei prodotti turistici regionali, le spese ammesse a contributo sono quelle riferite a:

- I. produzione di editoria promo-pubblicitaria, di comunicazione e di commercializzazione anche on-line funzionale alle finalità dei soggetti di cui al precedente punto 1;
- II. pubblicazione e diffusione di materiale pubblicitario e informativo (pieghevoli, opuscoli, cataloghi, manifesti, cartine, audiovisivi, ecc.);
- III. attività di commercializzazione multimediale;
- IV. partecipazione a fiere, a borse, a saloni, a workshop e a manifestazioni di promozione e di commercializzazione del prodotto turistico;
- V. organizzazione e realizzazione di educational tour e workshop, rivolti agli operatori di settore;
- VI. organizzazione di incontri di promozione commerciale del prodotto turistico con agenti di viaggio, organizzazioni turistiche e del tempo libero, organizzazioni degli utenti nonché consumatori finali;
- VII. predisposizione e promozione di pacchetti turistici;
- VIII. allestimenti di spazi di promo-commercializzazione turistica;
- IX. miglioramento della qualità dell'accoglienza turistica piemontese, mediante predisposizione di servizi rivolti ai turisti, per favorire l'accessibilità e la fruizione delle eccellenze turistiche del territorio di competenza;

4.2. Le spese ammesse a contributo sono quelle riferite alle attività progettuali realizzate a scavalco degli anni 2017/2018, purché una parte degli stessi sia stata realizzata nell'anno 2017. Per i progetti a scavalco degli anni 2017/2018, le attività devono concludersi entro il 30 giugno 2018.

4.3. Il contributo sarà costituito dalle seguenti voci, calcolate sulla spesa ammessa, nel rispetto delle percentuali come segue: in misura del 30% per spese di realizzazione dei progetti di promo-commercializzazione oggetto della richiesta di contributo; in misura del 20% per spese generali; in misura del 50% per costi del personale dedicato alla realizzazione dei progetti di promo-commercializzazione oggetto della richiesta di contributo.

4.4. Nel caso di un progetto gestito e sviluppato congiuntamente tra una ATL e un Consorzio di operatori turistici riconosciuto, la relazione allegata alla domanda di contributo deve contenere una esposizione analitica delle iniziative con i relativi costi dettagliati sostenuti o da sostenere da ciascun soggetto contitolare del progetto. Le parti devono presentare l'accordo scritto di co-organizzazione (già formalizzato all'atto di presentazione dell'istanza) e la dichiarazione di atto di notorietà, contenente la descrizione delle relative risorse impegnate distinte per tipologia di azioni e interventi, allo scopo di definire distintamente i rispettivi ambiti di competenza.

4.4. Non rientra nella spesa ammissibile l'I.V.A.

5 – Risorse finanziarie ed entità del contributo

5.1. Le risorse regionali destinate al sostegno delle attività e dei progetti di promo-commercializzazione di cui al presente “Bando” sono stanziare sui pertinenti capitoli della missione 7 programma 1 degli esercizi finanziari 2017-2018.

Tali risorse, che ammontano a € 645.000,00, saranno ripartite come segue:

- € 195.000,00 nell'esercizio finanziario 2017;
- € 450.000,00 nell'esercizio finanziario 2018.

5.2. Dette risorse - pari ad € 645.000,00 – saranno erogate mediante due quote, una a titolo di acconto e l'altra a titolo di saldo.

La quota dell'acconto sarà erogata ai soggetti beneficiari fino alla concorrenza della somma di € 195.000,00, ripartita applicando la stessa percentuale sul totale del contributo assegnato. Detta quota sarà assegnata previa presentazione di dichiarazione di inizio delle attività relative al progetto che, per l'anno 2017, dovrà essere presentata contestualmente alla domanda di contributo.

La quota a saldo sarà erogata previa valutazione della documentazione richiesta in sede di rendicontazione, prevedendo una sua eventuale rimodulazione in caso di minore spesa rendicontata.

5.3. Per ciascun progetto è previsto un contributo determinato sulla base delle spese ammissibili a preventivo, per un massimo di euro 80.000,00.

5.4. Non sono ammessi a finanziamento progetti il cui valore complessivo delle spese ammissibili sia inferiore ad euro 10.000,00.

5.5. Il contributo relativo a progetti di commercializzazione è concesso nel rispetto del “de minimis” ai sensi del regolamento UE n. 1407/2013 della Commissione del 18.12.2013 (pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale dell'Unione europea n. L 352/1 del 24.12.2013) e della D.G.R. n. 43 – 6907 del 17.09.2007 e non deve essere preventivamente notificata alla U.E. purché soddisfi le condizioni stabilite dal predetto regolamento.

5.6. Ai fini della liquidazione del contributo concesso, il soggetto beneficiario dovrà rendicontare la spesa ammessa secondo quanto stabilito da un successivo apposito punto del “Bando”.

6 - Azioni promo-pubblicitarie/ Obblighi del beneficiario

A fronte del contributo regionale, il soggetto beneficiario è obbligato ad evidenziare l'identità e l'immagine coordinata del territorio piemontese, garantendo la visibilità del marchio istituzionale della Regione Piemonte, mediante l'inserimento del medesimo sui supporti di comunicazione e nelle azioni propagandistiche connesse, pena l'applicazione di una riduzione del 20% del contributo concesso.

7 - Tabella di valutazione

7.1. I progetti saranno selezionati con procedura a bando indetta dalla Direzione Promozione della Cultura, del Turismo e dello Sport - Settore Attività Turistiche, Promozione dello Sport e del tempo Libero.

7.2. Le domande di contributo in possesso dei requisiti di ammissibilità saranno valutate da una Commissione, nominata dal Direttore della Direzione Promozione della Cultura, del Turismo e dello Sport, presieduta dal Responsabile del Settore Attività Turistiche, Promozione dello Sport e del tempo Libero e composta da funzionari regionali.

7.3. I progetti saranno ammessi a finanziamento secondo una graduatoria e nei limiti delle risorse disponibili.

Sotto il profilo della qualità tecnica, la valutazione dovrà essere effettuata sulla base dei seguenti criteri:

Coerenza del progetto con le linee programmatiche indicate nel Programma annuale	Max 6 punti
Ricaduta promozionale del progetto sul territorio piemontese	Max 10 punti
Progetto innovativo in termini di originalità, fattibilità e replicabilità sul territorio	Max 10 punti
Progetto realizzato su più ambiti territoriali	Max 16 punti
Progetto partecipato da parte di soggetti diversi	Max 16 punti
Progetto avente ad oggetto i seguenti prodotti turistici regionali: <i>cicloturismo, enogastronomia, cammini ed itinerari della fede</i>	Max 12 punti
Progetti finalizzati al miglioramento della qualità dell'accoglienza turistica piemontese	Max 10 punti
Progetto di area turistica condiviso, gestito e sviluppato congiuntamente dalle ATL e dai Consorzi di operatori turistici riconosciuti	Max 20 punti

Sulla base del totale dei punteggi attribuiti a ciascun progetto, i contributi verranno definiti e assegnati sino all'esaurimento delle risorse disponibili, con la seguente articolazione:

- da 50 a 69 punti contributo fino al 60% della spesa ammessa;
- da 70 a 84 punti contributo fino al 70% della spesa ammessa;
- da 85 a 100 punti contributo fino all'80% della spesa ammessa.

8 - Modalità di presentazione delle domande di contributo

8.1. Le domande di contributo, unitamente al progetto elaborato, devono essere redatte a pena di inammissibilità sulla modulistica approvata contestualmente al relativo "Bando" dalla Direzione Promozione della Cultura, del Turismo e dello Sport - Settore Attività Turistiche, Promozione dello Sport e del tempo Libero.

9 - Termini di assegnazione del contributo

9.1. Il procedimento di assegnazione del contributo si conclude con l'approvazione della graduatoria dei beneficiari dei contributi entro 30 giorni dalla data di scadenza della presentazione della domanda da parte dei soggetti richiedenti.