

Codice A1206A

D.D. 8 novembre 2017, n. 206

servizi per la realizzazione di una campagna di comunicazione internazionale del Piemonte come business destination - avvio procedura aperta, art. 60 comma 1, del D.Lgs. 50/2016, per contratti sotto soglia, art. 36, comma 1, del D.Lgs. 50/2016 - approvazione capitolato e avviso pubblico di indizione di gara per la presentazione di offerte - CIGZAA2079512 - spesa presunta di euro 40.260,00 cap. 140259/2018

(omissis)
LA DIRIGENTE
(omissis)
DETERMINA

di dar corso, per le motivazioni espresse in premessa, alle procedure di acquisizione dei servizi per la progettazione, pianificazione e realizzazione di una campagna di comunicazione innovativa, utilizzando canali e strumenti digitali, e gestione delle attività di *social media management e digital media relation*, per rafforzare il posizionamento a livello internazionale del Piemonte come brand territoriale forte, nella sua articolazione istituzionale, economica e di polo di attrazione di investimenti;

di procedere all'individuazione di un fornitore particolarmente specializzato mediante acquisizione per "contratti sotto soglia", ai sensi dell'art. 36, comma 1, del D. Lgs 50/2016, con procedura aperta, ai sensi dell'art. 60 comma 1 del D.Lgs 50/2016 attraverso avviso pubblico di indizione di gara per la presentazione di offerte per l'affidamento dei servizi, con la pubblicazione di apposito CAPITOLATO TECNICO "Piemonte come *business destination*: servizi per la progettazione di una campagna di comunicazione digital e per la realizzazione della pianificazione media", allegato alla presente determinazione quale parte integrante e che contestualmente si approva;

di dare atto che il criterio di aggiudicazione è quello dell' offerta economicamente più vantaggiosa ai sensi dell'art. 95, comma 2, del D.Lgs. 50/2016, sulla base d'asta stimata, sulla base di servizi con caratteristiche assimilabili, in euro 33.000,00, esclusa l'IVA di legge 22% per euro 7.260,00, per complessivi euro 40.260,00, e che alla procedura è abbinato il CIG ZAA2079512;

di dare atto che non sussistono a carico della Regione Piemonte costi della sicurezza per rischio da interferenza, in quanto non sono state rilevate interferenze e che, quindi, i relativi costi sono pari a zero;

di prenotare conseguentemente l'importo complessivo, di euro 40.260,00 funzionale all'acquisizione dei servizi sopra menzionati, sul cap. 140259/2018

[Missione 19 – Programma 01]

Transazione elementare:

P.d.C. finanziario [U.1.03.02.99.013]

Transazione Unione Europea [8]

Ricorrente: [Spese non ricorrenti, 4]

Perimetro Sanitario [3]

che presenta adeguata disponibilità, e il cui utilizzo è stato autorizzato dal Responsabile del Settore Affari Internazionali con nota del 17.10.2017;

di disporre la pubblicazione della presente determinazione sul B.U.R., ai sensi dell'art. 61 dello Statuto e dell'art 5 della L.R. n. 22/2010, e dell'esito dell'affidamento tramite avviso di post-informazione sul sito istituzionale della Regione;

di disporre la pubblicazione ai sensi dell'art. 37 e dell'art. 23 comma 1 lettera b) e comma 2 del D.Lgs. n. 33/2013 sul sito della Regione Piemonte – Sezione Amministrazione Trasparente – dei seguenti dati:

Dati di Amministrazione Trasparente:

oggetto: servizi per la progettazione e realizzazione di una campagna digital internazionale
CIG ZAA2079512;

Importo: 33.000,00 (o.f.e)

Dirigente Responsabile: Marzia Baracchino

Modalità Individuazione Beneficiario: contratti sotto soglia, ai sensi dell'art. 36 del D.Lgs. 50/2016 attraverso procedura aperta, ai sensi dell'art. 60 comma 1 del D.Lgs 50/2016 con avviso pubblico di indizione di gara per la presentazione di offerte per l'affidamento dei servizi.

Avverso la presente determinazione è ammesso ricorso straordinario al Presidente della Repubblica ovvero ricorso giurisdizionale innanzi al TAR rispettivamente entro 120 o 60 giorni dalla data di comunicazione o piena conoscenza del provvedimento amministrativo.

LA DIRIGENTE
Marzia Baracchino

Allegato

Avviso pubblico per la presentazione delle offerte
CAPITOLATO TECNICO
“Piemonte come Business Destination:
servizi per la progettazione di una campagna di comunicazione digital
e per la realizzazione della pianificazione media ”
CIG ZAA2079512

- 1) OGGETTO:
- 2) AMMINISTRAZIONE APPALTANTE AGGIUDICATRICE
- 3) PROCEDURA DI SCELTA DEL CONTRAENTE
- 4) CRITERIO PER LA SCELTA DELL'OFFERTA MIGLIORE
- 5) IMPORTO A BASE DI GARA
- 6) CARATTERISTICHE DEL SERVIZIO:
- 7) SERVIZI DA REALIZZARE
- 7a) Materiali da presentare per partecipare alla procedura
- 8) TEMPI DI ESPLETAMENTO DEL SERVIZIO
- 9) CRITERIO PER L'INDIVIDUAZIONE DELL'OFFERTA MIGLIORE
- 10) DISPOSIZIONI PER LA PRESENTAZIONE DELL'OFFERTA TECNICA
- 11) CONTENUTI DEL PLICO DI OFFERTA TECNICA
- 12) CRITERI DI VALUTAZIONE DELL'OFFERTA,
- 13) DOCUMENTAZIONE AMMINISTRATIVA
- 14) DURATA CONTRATTUALE
- 15) RESPONSABILE UNICO DEL PROCEDIMENTO
- 16) AGGIUDICAZIONE
- 17) SERVIZI ANALOGHI E/O COMPLEMENTARI
- 18) CLAUSOLE CONTRATTUALI
- 19) DISPOSIZIONI VARIE
- 20) ALLEGATI
- 21) DATI DEL COMMITTENTE

1) OGGETTO:

Avviso di indizione di gara – presentazione di offerte per l'affidamento dei servizi di progettazione e pianificazione di una campagna *digital*, annuale, e delle attività di social media management e digital media relations, nell'ambito del progetto di attrazione degli investimenti della Regione Piemonte.

2) AMMINISTRAZIONE APPALTANTE AGGIUDICATRICE

Regione Piemonte – Direzione Gabinetto della Presidenza – Settore Relazioni Esterne e Comunicazione

3) PROCEDURA DI SCELTA DEL CONTRAENTE

Ai sensi dell'art. 60 comma 1 del D.Lgs 50/2016 il contraente viene individuato mediante procedura aperta con avviso di indizione di gara, per “contratti sotto soglia”, ai sensi dell'art. 36, comma 1, del D. Lgs 50/2016.

4) CRITERIO PER LA SCELTA DELL'OFFERTA MIGLIORE

Il criterio di aggiudicazione è quello dell' **offerta economicamente più vantaggiosa** ai sensi dell'art. 95, comma 2, del D.Lgs. 50/2016.

5) IMPORTO A BASE DI GARA

I costi per i servizi oggetto del presente appalto sono stati stimati sulla base di servizi con caratteristiche assimilabili in **euro 33.000 esclusa l'IVA di legge** (22% per euro 7.260,00, per complessivi euro 40.260,00)

Su tale base deve essere indicata la percentuale di ribasso e il relativo prezzo finale proposto.

Oneri per l'attuazione da parte della Regione Piemonte dei piani di sicurezza, non soggetti a ribasso, non presenti.

L'importo per la contribuzione a favore dell'Autorità per la vigilanza sui contratti pubblici di lavori, servizi e forniture secondo quanto previsto dalla Deliberazione del 21 dicembre 2011 - Attuazione dell'art. 1, commi 65 e 67, della Legge 23 dicembre 2005, n. 266, per l'anno 2012 (pubblicata nella Gazzetta Ufficiale n. 30 del 06.02.2012), è pari a euro 0,00.

6) CARATTERISTICHE DEL SERVIZIO:

La Regione Piemonte, d'intesa con il Centro Estero per l'Internazionalizzazione del Piemonte, intende realizzare una campagna di comunicazione innovativa, utilizzando canali e strumenti digitali, per **rafforzare il posizionamento a livello internazionale del Piemonte come brand territoriale forte, nella sua articolazione istituzionale, economica e di polo di attrazione di investimenti**.

L'azione è finalizzata a due obiettivi:

Obiettivo 1)

Penetrazione su **tre "settori di mercato"** per i quali il Piemonte può offrire filiere di eccellenza dalla ricerca alla progettazione, dall'ingegnerizzazione alla manifattura: ***automotive, aerospazio, life science***.

Per ciascuno di questi tre settori esistono dei paesi su cui maggiormente si indirizza la strategia regionale a sostegno dell'internazionalizzazione e verso i quali è opportuno focalizzare le azioni di comunicazione. Di seguito per ciascun settore sono elencati i paesi strategici in ordine di priorità:

Automotive: Cina, Usa e Canada, Germania, UK, Francia, Russia.

Aerospazio: Cina, Usa e Canada, UK, Francia, Germania, Russia.

Life Sciences: Usa e Canada, Germania, UK, Francia, Cina, Medio Oriente (Area Golfo) e Turchia

Obiettivo 2)

Penetrazione su **una "area di mercato": Cina**.

L'area di mercato Cina è quindi da approcciare sia per la sua strategicità rispetto ai tre settori citati, sia come obiettivo distinto con un'azione trasversale finalizzata a rafforzare l'immagine del Piemonte nel suo complesso sul piano delle relazioni economiche.

Occorre progettare una campagna *digital*, proponendo per ogni obiettivo strumenti e canali di comunicazione specifici ed efficaci, funzionali ad una comunicazione innovativa e low cost. **Per la costruzione della proposta va considerato come riferimento, per l'acquisizione degli spazi pubblicitari digitali, un budget annuale indicativo di circa 200.000 euro, IVA inclusa** laddove prevista, esclusa la realizzazione degli strumenti di comunicazione proposti, che saranno realizzati dalla Regione Piemonte e forniti in seguito all'approvazione della pianificazione e all'eventuale co-progettazione.

7) SERVIZI DA REALIZZARE

Nel prezzo proposto dalla società aggiudicataria verranno compresi forfetariamente i servizi di **progettazione e gestione (esclusa la realizzazione degli strumenti di comunicazione proposti) di una campagna digital del Piemonte come Business Destination**, da realizzarsi nel primo semestre 2018, così articolata:

1. **individuazione, per ognuno dei due obiettivi esplicitati al punto 6., per i tre “settori di mercato” e per l’“area di mercato”,** dei media digitali, delle piattaforme digital, degli strumenti e dei canali più innovativi, efficaci e con il miglior rapporto costo/beneficio;
2. **proposta di schema di pianificazione e temporizzazione delle azioni**, per l’anno 2018 (rif. punto 6.);
3. **azione di digital media relation e di social media management** per l’anno 2018;
4. **supporto tecnico alla pianificazione e gestione del rapporto con i concessionari** (la Regione Piemonte stipulerà direttamente i contratti con i concessionari individuati);
5. assistenza tecnica per tutta la durata dell’incarico e ogni altro servizio non oneroso migliorativo della qualità dei prodotti e in grado di ottimizzare i processi che si rendesse necessario per il raggiungimento del risultato ottimale.

7a) Materiali da presentare per partecipare alla procedura

Gli elementi di cui sopra sono quelli che verranno realizzati nell’ambito del contratto di aggiudicazione. Per la partecipazione alla procedura di selezione, l’agenzia dovrà produrre unicamente i materiali di cui al successivo punto 11).

8) TEMPI DI ESPLETAMENTO DEL SERVIZIO

Il servizio, affidato sulla base della procedura di acquisizione per contratti sotto soglia, verrà affidato dalla sottoscrizione del contratto per essere concluso entro il 31.12.2018

9) CRITERIO PER L’INDIVIDUAZIONE DELL’OFFERTA MIGLIORE

Il criterio di aggiudicazione è quello dell’ **offerta economicamente più vantaggiosa** ai sensi dell’art. 95, comma 2, del D.Lgs. 50/2016.

La selezione viene effettuata pertanto sulla base della sommatoria dell’OFFERTA ECONOMICA (peso 25%) e dell’OFFERTA TECNICA (peso 75%).

L’offerta TECNICA prevede la valutazione da parte di un apposito gruppo tecnico.

Le proposte verranno esaminate in forma anonima e solo successivamente abbinate alle società concorrenti.

10) DISPOSIZIONI PER LA PRESENTAZIONE DELL’OFFERTA

Il Concorrente, **a pena di esclusione**, deve far pervenire l’offerta presso gli uffici del Settore Relazioni Esterne e Comunicazione della Regione Piemonte, in Piazza Castello 165, 10122 Torino, 3° piano, ufficio 311, **a partire dalle ore 10.00 del 18 dicembre 2017 ed entro e non oltre le ore 12,00 del 21 dicembre 2017**, mediante consegna diretta, anche a mezzo di terze persone munite di apposita delega (orario dal lunedì al giovedì 10,00 – 12,00 e 14,00 – 16,00 ed il venerdì 10,00 – 12,00) oppure a mezzo corriere o del servizio delle Poste Italiane S.p.A.. **L’offerta presentata o pervenuta oltre il termine stabilito non sarà presa in considerazione.** Il recapito del plico si intende ad esclusivo rischio del mittente ove, per qualsiasi motivo, il plico stesso non giunga a destinazione in tempo utile. **Non farà fede la data del timbro dell’Ufficio postale accettante.**

Le offerte, a pena di esclusione, dovranno pervenire chiuse in plico formato A3 sigillato con ceralacca o nastro adesivo controfirmato sui lembi di chiusura; dovranno essere anonime, a pena di esclusione: sull'esterno della busta non ci dovrà essere nessun elemento che le faccia ricondurre alla società concorrente.

Le uniche diciture presenti dovranno essere **“OFFERTA CAMPAGNA DIGITAL PIEMONTE BUSINESS DESTINATION”** e l'indirizzo del destinatario **“REGIONE PIEMONTE, SETTORE RELAZIONI ESTERNE E COMUNICAZIONE, PIAZZA CASTELLO 165, 10122 TORINO”**.

11) CONTENUTI DEL PLICO DI OFFERTA

Il suddetto plico deve contenere al proprio interno **TRE BUSTE ANONIME E NON RICONOSCIBILI** (a pena di esclusione), a loro volta idoneamente chiuse.

Ciascuna busta dovrà essere contrassegnata rispettivamente con la seguente dicitura:

- **“DATI ANAGRAFICI”** contenente:
 - o una scheda, su carta intestata, con i principali dati della società concorrente
 - indirizzo, codice fiscale/partita IVA, iscrizione Camera di Commercio;
 - o massimo due cartelle dattiloscritte (carattere Times New Roman corpo 12 interlinea singola) di curriculum, contenenti le seguenti informazioni:
 - breve descrizione di forniture analoghe nell'ultimo biennio (tipologia di servizio, valore e beneficiario);
 - indicazione del fatturato per servizi analoghi dell'ultimo biennio;
 - sintetico CV contenente le principali esperienze in servizi analoghi del team di lavoro che verrà dedicato allo svolgimento dell'incarico.
 - o documentazione amministrativa, di cui al punto 13.
- **“OFFERTA TECNICA”** (espressa su carta bianca, non riconducibile al soggetto che presenta l'offerta) contenente le seguenti 4 relazioni, anonime a pena di esclusione, preferibilmente stampate in formato A3:
 - 1) progetto di campagna, con dettaglio, per ogni obiettivo, dei media digitali, delle piattaforme digital, degli strumenti e dei canali più innovativi, efficaci e con il miglior rapporto costo/beneficio, proposta di schema di pianificazione annuale relativa ai due obiettivi (rif. Punto 6. del presente capitolato, anche riferimento per il budget indicativo su cui parametrare la proposta), con adeguata motivazione;
 - 2) prospetto dei costi indicativi di acquisto degli spazi (paesi, concessionari, strumenti, tempi di esposizione...);
 - 3) proposta di strumenti innovativi di comunicazione necessari alla campagna digital con dettaglio della tipologia e stima dei costi di realizzazione;
 - 4) progetto di gestione delle digital media relation e del social media management (target, strumenti, tempistiche...) per l'anno 2018;
- **“OFFERTA ECONOMICA”** (espressa su carta bianca, non riconducibile al soggetto che presenta l'offerta). L'offerta economica dovrà essere espressa **indicando in lettere e numeri la percentuale di ribasso sulla base d'asta e**, a pena di esclusione, **l'indicazione in numeri e**

lettere del valore economico della proposta stessa, al netto dell'IVA. In caso di incongruenza tra lettere e numeri farà fede l'aspressione in lettere.

Tutto il materiale deve essere anche raccolto in una presentazione su **CD (anonimo)** in formato powerpoint.

12) CRITERI DI VALUTAZIONE DELL'OFFERTA,

L'aggiudicazione sarà effettuata con il criterio **dell'offerta economicamente più vantaggiosa**, secondo le modalità di cui all'art 95, comma 2, del D.Lgs. 50/2016, sulla base dei criteri e relativi punteggi espressi in centesimi indicati di seguito:

Criteri di Valutazione	Punteggio Massimo
------------------------	-------------------

a) offerta tecnica	75/100
--------------------	--------

b) offerta economica	25/100
----------------------	--------

Il concorrente che avrà totalizzato il punteggio più alto si aggiudicherà la gara di appalto.

Le offerte tecniche dei concorrenti saranno valutate da un gruppo tecnico di valutazione composto da dirigenti e funzionari della Regione Piemonte e del Centro Estero per l'Internazionalizzazione del Piemonte, esperti nel settore oggetto della presente procedura, che attribuirà ad ogni offerta un punteggio, (max 75 punti), secondo i seguenti parametri:

1. innovazione della proposta	max 20 punti
2. efficacia degli strumenti e dei canali proposti	max 15 punti
3. efficacia del rapporto costo/beneficio	max 15 punti
4. efficacia del rapporto tra costi di realizzazione degli strumenti e costi di acquisto degli spazi	max 15 punti
5. efficacia complessiva del piano di media relations	max 10 punti

Conclusa la valutazione delle PROPOSTE TECNICHE dei concorrenti, il gruppo tecnico procederà all'apertura delle buste OFFERTA ECONOMICA, e ad attribuire un valore all'offerta economica sulla base della formula di calcolo cosiddetta "a proporzionalità inversa": $P_i = (O_{min}/O_i) * 25$

Ove

P_i = punteggio economico del singolo concorrente

O_{min} = prezzo più conveniente offerto

O_i = prezzo offerto da ogni singolo concorrente

25= punteggio economico massimo

Dopo aver calcolato la somma tra il punteggio tecnico (max 75 punti) e l'offerta economica (max 25 punti), si procederà all'apertura delle buste DATI ANAGRAFICI, ad effettuare gli abbinamenti proposta/società concorrente e a determinare la proposta di aggiudicazione.

Non sono ammesse, pena l'esclusione, offerte economiche con voci di costo pari a zero o in ogni caso non determinabili. Non sono ammesse offerte in aumento, alla pari, indeterminate, condizionate, plurime, parziali. Non sono ammesse varianti. Si precisa che, in caso di discordanza tra gli importi unitari espressi in cifre e quelli espressi in lettere, saranno presi in considerazione quelli più convenienti per la Regione Piemonte.

13) DOCUMENTAZIONE AMMINISTRATIVA

Nella busta "DATI ANAGRAFICI" dovrà essere allegata la seguente DOCUMENTAZIONE AMMINISTRATIVA:

- dichiarazione sostitutiva relativa all'insussistenza dei casi di esclusione di cui all'art 80 del D.Lgs. 50/2016
- modulo accettazione patto di integrità

NB) Ognuna delle dichiarazioni sostitutive, redatte ai sensi del D.P.R. n° 445 del 28/12/2000, dovrà essere accompagnata da copia del documento di identità del sottoscrittore, in corso di validità.

14) DURATA CONTRATTUALE

Il servizio, affidato sulla base della procedura per contratti sotto soglia, verrà affidato “a corpo” dalla sottoscrizione del contratto per essere concluso entro il 31.12.2018

15) RESPONSABILE UNICO DEL PROCEDIMENTO

Marzia Baracchino, Dirigente Settore Relazioni Esterne e Comunicazione, piazza Castello 165, 10122 Torino.

16) AGGIUDICAZIONE

L'accettazione dell'offerta non equivale ad aggiudicazione, dovendo procedere alla verifica del possesso dei prescritti requisiti.

In caso di mancanza di anche un solo requisito richiesto da parte del primo aggiudicatario, l'Amministrazione si riserva la facoltà di conferire l'incarico al soggetto posto successivamente in graduatoria, espletati i controlli di rito.

Nel caso in cui pervenga all'Amministrazione una sola offerta, si procederà comunque all'aggiudicazione, purché tale offerta sia ritenuta dall'Amministrazione conveniente e idonea in relazione all'oggetto del contratto.

L'aggiudicazione vincola immediatamente il concorrente aggiudicatario della gara, mentre la Regione sarà impegnata definitivamente soltanto quando, a norma di legge, tutti gli atti conseguenti e necessari all'espletamento della gara, compresa la verifica del possesso dei requisiti di cui all'art. 80 del D.Lgs. 50/2016, avranno conseguito piena efficacia giuridica.

17) SERVIZI ANALOGHI E/O COMPLEMENTARI

La Regione Piemonte si riserva la facoltà, ai sensi dell'art. 63, comme 5, lettera b, del D.Lgs. 50/2016, di affidare all'operatore economico aggiudicatario del contratto iniziale la fornitura di servizi analoghi e/o complementari, non prevedibili in fase di stesura del presente capitolato ma funzionali al suo completamento, entro i limiti economici previsti per la procedura di specie nell'ambito dei contratti sotto soglia, di cui all'art. 36 del D.Lgs. 50/2016.

18) CLAUSOLE CONTRATTUALI

La proposta selezionata darà diritto alla società di aggiudicarsi la fornitura dei servizi sopraesposti al punto “SERVIZI DA REALIZZARE”, compresi forfetariamente nel budget assegnato.

Con l'aggiudicazione la Ditta vincitrice si impegna a mettere a disposizione un referente “senior” che svolga funzioni di coordinamento e di raccordo per tutta la durata del servizio.

Con la presentazione dell'offerta la società accetta espressamente le seguenti specifiche:

- o l'esecutore assume tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui alla legge 13 agosto 2010, n. 136 (“Piano straordinario contro le mafie, nonché delega al Governo in materia di antimafia”) e s.m.i.;
- o l'esecutore deve comunicare alla Regione Piemonte gli estremi identificativi dei conti correnti dedicati di cui all'art. 3, comma 1, della legge 136/2010, entro sette giorni dalla loro accensione o, nel caso di conti correnti già esistenti, dalla loro prima utilizzazione in operazioni finanziarie relative ad una commessa pubblica, nonché, nello stesso termine, e generalità e il codice fiscale delle persone delegate ad operare su di essi. In caso di successive variazioni, le generalità e il codice fiscale delle nuove persone delegate, così come le generalità di quelle cessate dalla delega sono comunicate entro sette giorni da quello in cui la variazione è

intervenuta. Tutte le comunicazioni previste nel presente comma sono fatte mediante dichiarazione sostitutiva dell'atto di notorietà ai sensi dell'art. 21 del D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445;

- o la Regione Piemonte non esegue alcun pagamento all'esecutore in pendenza delle comunicazione dei dati di cui al comma precedente, di conseguenza, i termini di pagamento s'intendono sospesi;
- o la Regione Piemonte risolve la collaborazione in presenza anche di una sola transazione eseguita senza avvalersi di bonifico bancario o postale ovvero di altri strumenti idonei a consentire la piena tracciabilità delle operazioni, secondo quanto stabilito all'art. 3, comma 1, della legge 136/2010;
- o l'esecutore deve trasmettere alla Regione Piemonte entro quindici giorni dalla stipulazione, copia di eventuali contratti sottoscritti con i subappaltatori e subcontraenti della filiera delle imprese a qualsiasi titolo interessate al presente appalto, per la verifica dell'inserimento dell'apposita clausola con la quale i contraenti assumono gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui alla legge 136/2010, ivi compreso quello di comunicare alla stazione appaltante i dati di cui al comma 2, le modalità e nei tempi ivi previsti.
- o nel rispetto della misura 8.1.7 del Piano Triennale di Prevenzione della Corruzione 2016-2018 della Regione Piemonte, l'esecutore non deve concludere contratti di lavoro subordinato o autonomo, e non attribuire incarichi ad ex dipendenti che hanno esercitato nei loro confronti poteri autoritativi o propedeutici alle attività negoziali per conto della Regione Piemonte, nei tre anni successivi alla cessazione del rapporto di lavoro;
- o l'esecutore del servizio si impegna a rispettare gli standard salariali minimi previsti dalla normativa vigente e i contratti di lavoro coerenti con l'attività in oggetto nonché gli obblighi di condotta delineati dal Codice di comportamento dei dipendenti della Giunta regionale (pubblicato sul sito Web della Regione Piemonte, Sezione amministrazione trasparente, Disposizioni generali, Atti generali), per quanto compatibili con il servizio affidato;
- o nel rispetto della misura 8.1.11 del Piano Triennale di Prevenzione della Corruzione 2016-2018 della Regione Piemonte, l'esecutore si impegna a rispettare i Protocolli di legalità o Patti di integrità previsti nella presente lettera di affidamento, con la clausola di salvaguardia che il mancato rispetto di tali protocolli/patti darà luogo alla risoluzione della collaborazione;
- o La Regione Piemonte si riserva di applicare la penale nella misura minima del 2% e comunque in proporzione al danno emergente, per ritardo nei servizi che causi un danno all'iniziativa e/o all'immagine dell'ente;

Il dettaglio della collaborazione verrà definito puntualmente con la Determinazione di aggiudicazione redatta a cura del Settore Relazioni Esterne e Comunicazione.

19) DISPOSIZIONI VARIE

- Non sono ammessi a partecipare alla gara i soggetti che versino nelle condizioni di esclusione dagli appalti pubblici, di cui all'art. 80 D.Lgs. 50/2016
- L'Amministrazione si riserva la facoltà di non procedere ad alcuna aggiudicazione senza incorrere in responsabilità e/o azioni di risarcimento dei danni, neanche ai sensi degli artt. 1337 e 1338 c.c., anche qualora, in sede di aggiudicazione definitiva dell'appalto, siano venute meno le condizioni di necessità o non vi siano in bilancio le risorse necessarie;
- Tutte le eventuali spese contrattuali - bolli, imposta di registro - sono a carico esclusivo della ditta aggiudicataria, senza diritto di rivalsa.
- L'appaltatore si impegna a mantenere indenne il Committente in relazione a qualsiasi pretesa avanzata da terzi, direttamente o indirettamente, derivante dall'espletamento dei servizi o dai suoi risultati.
- La Regione, a tutela della qualità del servizio e nel rispetto delle norme in materia di contratti, si riserva di applicare penali in caso di ripetute inosservanze delle prescrizioni contrattuali circa: la qualità dei servizi forniti, i tempi, le modalità o le forme previste dal contratto, fatti salvi i casi di forza maggiore e/o quelli non addebitabili all'aggiudicatario.

20) ALLEGATI

- fac simili moduli per dichiarazioni:
 1. dichiarazione relativa all'insussistenza dei casi di esclusione di cui all'art 80 del D.Lgs. 50/2016;

2. accettazione patto di integrità

21) DATI DEL COMMITTENTE

REGIONE PIEMONTE

SETTORE RELAZIONI ESTERNE E COMUNICAZIONE

PIAZZA CASTELLO 165

10122 TORINO

P.IVA 02843860012 – C.F. 80087670016

codice univoco ufficio IPA: BR4EG5;

settore.comunicazione@regione.piemonte.it