

Codice A2003A

D.D. 20 settembre 2017, n. 449

L.R. 58/1978 - D.G.R. n. 63-5494 del 3.8.2017 - Rinnovo, mediante formalizzazione di una nuova convenzione, con scadenza al 31.12.2017, della convenzione di cui alla D.G.R. n. 22-4041 del 10.10.2016 stipulata, nell'anno 2016, tra la Regione Piemonte e l'Associazione Culturale Situazione Xplosiva di Torino. Spesa di Euro 100.000,00 di cui Euro 50.000,00 sul cap. 182898/2017 ed Euro 50.000,00 sul cap. 182898/2018.

(omissis)
IL DIRIGENTE
(omissis)
determina

-di approvare, per le motivazioni illustrate in premessa e in ottemperanza a quanto disposto dalla D.G.R. n. 63-5494 del 3.8.2017, mediante la formalizzazione di una nuova convenzione, con scadenza al 31.12.2017, il rinnovo del rapporto convenzionale instaurato, nell'anno 2016, con l'Associazione Culturale Situazione Xplosiva di Torino in attuazione della D.G.R. n. 22-4041 del 10.10.2016, a sostegno della realizzazione del proprio progetto di promozione culturale per l'anno 2017, finalizzato alla valorizzazione della musica elettronica e della creatività contemporanea e d'avanguardia;

-di approvare lo schema di convenzione, che si allega al presente provvedimento quale parte integrante e sostanziale dello stesso, tra la Regione Piemonte ed il succitato Ente per la predisposizione e la realizzazione del programma culturale, secondo le modalità previste nella documentazione di cui è corredato il medesimo atto convenzionale e del quale forma parte integrante e sostanziale;

-di assegnare, secondo quanto stabilito dalla ridetta D.G.R. n. 63-5494 del 3.8.2017, a favore dell'Associazione Culturale Situazione Xplosiva (codice beneficiario 63395), la somma complessiva di Euro 100.000,00 quale contributo alla stessa concesso, nell'anno 2017, di cui Euro 50.000,00 con imputazione della spesa sul capitolo 182898/2017, Missione 5, Programma 2, del bilancio di previsione finanziario 2017-2019 ed Euro 50.000,00 sul capitolo 182898/2018, Missione 5, Programma 2, del bilancio di previsione finanziario 2017-2019 cui è associata la seguente transazione elementare:

- Conto finanziario: U.1.04.04.01.001;
- Transazione Unione Europea: 8 (spese non correlate ai finanziamenti dell'Unione Europea)
- Ricorrente: 4 (spese non ricorrenti)
- Perimetro sanitario: 3 (spese della gestione ordinaria della Regione);

-di dare atto che l'importo di Euro 100.000,00, assegnato alla predetta Associazione dal richiamato provvedimento deliberativo n. 63-5494 del 3.8.2017, viene alla stessa corrisposto, in ossequio a quanto stabilito nella medesima deliberazione, secondo le modalità stabilite all'art. 9 (Modalità di liquidazione del contributo) della D.G.R. n. 58-5022 dell'8.5.2017 "Disposizioni relative a presentazione dell'istanza, rendicontazione, liquidazione, controllo dei contributi concessi in materia di cultura, turismo e sport a decorrere dall'anno 2017. Approvazione";

-di dare atto pertanto che si procederà alla liquidazione dell'acconto, pari al 50% del contributo, successivamente all'invio della comunicazione di assegnazione del medesimo conseguente al rinnovo, mediante stipulazione di una nuova convenzione, del rapporto convenzionale con il succitato Ente, nonché della restante quota a saldo del 50%, a seguito della presentazione della

documentazione prevista dall'art. 4, dello schema di Convenzione allegato al presente provvedimento;

-di specificare che, secondo quanto stabilito dalla L. n. 136 del 13.8.2010, per il contributo di cui al presente atto, il codice unico di progetto (CUP) è il seguente J16J17000360004.

I pagamenti sono subordinati alle effettive disponibilità di cassa.

Avverso la presente determinazione è ammesso ricorso giurisdizionale avanti al TAR entro 60 giorni dalla data di comunicazione o piena conoscenza dell'atto, ovvero ricorso straordinario al Capo dello Stato entro 120 giorni dalla suddetta data, ovvero l'azione innanzi al Giudice Ordinario, per tutelare un diritto soggettivo, entro il termine di prescrizione previsto dal Codice Civile.

La presente determinazione sarà pubblicata sul Bollettino Ufficiale della Regione Piemonte ai sensi dell'art. 61 dello Statuto, dell'art. 5 della Legge regionale n. 22 del 12.10.2010 "Istituzione del Bollettino Ufficiale telematico della Regione Piemonte " e dell'art. 23, comma 1, lett. b), del D.Lgs. 33/2013 e s.m.i.

Ai fini dell'efficacia della presente determinazione si dispone che la stessa, ai sensi dell'art. 26, comma 2, del D.Lgs. 33/2013 e s.m.i., sia pubblicata sul sito della Regione Piemonte, sezione "Amministrazione trasparente".

Il Dirigente
Marco Chiriotti

Allegato

**CONVENZIONE TRA LA REGIONE PIEMONTE E L'ASSOCIAZIONE CULTURALE
SITUAZIONE XPLOSIVA PER LA REALIZZAZIONE DI PROGETTI NELL'AMBITO DELLA
MUSICA ELETTRONICA E DELLA CREATIVITA' CONTEMPORANEA E D'AVANGUARDIA .**

PREMESSO CHE:

- la legge regionale 28 agosto 1978 n. 58 "Promozione della tutela e dello sviluppo delle attività e dei beni **culturali**" promuove lo svolgimento di attività di promozione culturale. In particolare, l'art. 1 afferma che "La presente legge, ispirandosi all'articolo 33 della Costituzione che enuncia il principio della libertà della cultura, ha lo scopo di consentire uno sviluppo diffuso ed omogeneo delle attività e delle strutture culturali in tutto il territorio regionale";

- la Regione Piemonte annovera tra le proprie competenze, ai sensi della citata l.r. 58/1978, la promozione delle attività musicali, e ha da tempo avviato e consolidato il sostegno allo sviluppo e alla diffusione della cultura musicale sul territorio regionale;

- la Giunta Regionale, con provvedimento n. 116-1873 del 20.07.2015, ha approvato il Programma di Attività per il triennio 2015/2017 in materia di promozione dei beni e delle attività culturali, che prevede che la Regione Piemonte, nell'attuare le proprie politiche di consolidamento della presenza culturale sul territorio, ricorra alla stipulazione di convenzioni con soggetti il cui ruolo sia stato sempre riconosciuto di primaria importanza, nell'ambito del proprio specifico ramo di attività e in presenza dei requisiti espressamente contemplati nell'apposito Capitolo dedicato alle Convenzioni del **medesimo** Programma;

- all'interno del richiamato Programma di Attività, al capitolo "Le convenzioni", vengono in particolare indicati i sotto elencati requisiti, necessari per l'**individuazione** degli ambiti di intervento e dei soggetti che per le loro caratteristiche di sistema, eccellenza o unicità possono essere parte di un rapporto convenzionale a sostegno di progetti.

I progetti vengono inoltre valutati sulla base di criteri, approvati con lo stesso Programma di Attività, **sintetizzati** in sei indicatori:

- rispondenza agli obiettivi strategici della Regione Piemonte per il triennio 2015/2017, **contenuti** nel presente Programma, sia nella parte generale che nelle specifiche linee di intervento;
- capacità di fare sistema (vale a dire la coprogettazione con altri soggetti, i rapporti con le realtà del territorio interessato dal progetto, l'estensione e il radicamento delle iniziative, la collocazione su territori periferici rispetto ai consolidati flussi della distribuzione culturale);
- sostenibilità economica dei progetti, verificata sulla base del rapporto fra le uscite previste e le entrate ipotizzate, nonché dalla presenza di altri apporti economici, all'interno dei quali la Regione svolga un ruolo sussidiario e comunque non esclusivo rispetto a una pluralità di soggetti sostenitori;
- ricaduta e promozione territoriale, che rileva l'incidenza del progetto per la promozione e la valorizzazione in chiave turistica o di valorizzazione del territorio e del patrimonio culturale;
- **innovazione**, che rileva il valore innovativo del progetto, secondo indicatori specifici a seconda della linea di intervento;
- rilevanza di ambito, che si propone di salvaguardare le specificità del progetto, secondo i criteri individuati da ciascun Settore per linea di intervento.

PRESO ATTO CHE:

la Giunta Regionale con D.G.R. n. 63-5494 del 03.08.2017 ha autorizzato, ai sensi di quanto contenuto nel Programma di Attività, la stipula della presente convenzione per il periodo 1 gennaio - 31 dicembre 2017 con l'Associazione Situazione Xplosiva a sostegno del progetto culturale per l'anno 2017, nell'ambito della musica elettronica e della creatività contemporanea e d'avanguardia così come da proposta pervenuta con nota ns. prot. n. 7866 del 28/06/2017, che rispetta i sopra elencati requisiti;

in questo ambito si riconferma che Situazione Xplosiva è un'associazione culturale e di promozione sociale che opera dal 2000 nell'ambito della musica elettronica contemporanea e d'avanguardia, **promuovendone** la diffusione e l'interazione con altre forme artistiche, principalmente sul territorio della Città di Torino e della Regione Piemonte.

Dal 2000 a oggi ha sviluppato iniziative in Piemonte, in Europa e nel mondo con importanti partner istituzionali e prestigiosi brand sia a livello nazionale che internazionale.

L'associazione, nell'ottica di valorizzare la relazione tra linguaggi e stili differenti, si caratterizza e presenta una sua unicità nel variegato panorama culturale piemontese per la sua capacità di esplorare un territorio privilegiato come quello della musica d'avanguardia e della cultura pop, sempre in stretta relazione con l'arte, la creatività e le nuove tecnologie.

La missione culturale e sociale consiste principalmente nella ricerca di proposte artistiche innovative, di produzioni multimediali e trans-disciplinari, collocate spesso anche in uno scenario inconsueto come musei, regge storiche, teatri barocchi ed edifici post-industriali.

Questo collaudato mix ha conquistato un target di pubblico culturalmente attento e in continua espansione numerica, con il **coinvolgimento** di un pubblico giovane e la creazione di un network che ha superato i confini europei, pur mantenendo in Piemonte la strategia principale e la sede operativa.

Tra gli obiettivi principali, dopo quasi un ventennio di attività, quello di investire in progetti strategici al fine di rafforzare il radicamento dell'attività all'interno del territorio piemontese, quale interlocutore di una rete culturale esistente, e consolidare al tempo stesso il suo ruolo in un **contesto europeo** e internazionale, attraverso il suo potenziale attrattivo di talenti culturali e **innovativi** con la promozione degli stessi all'interno di un nuovo sistema di produzione culturale.

Il consolidato festival di musica elettronica "Club to Club", protagonista indiscusso della scena elettronica nazionale, che nel 2017 giunge alla sua XVII edizione, si svolge **strategicamente** durante la Contemporary Art Week, settimana interamente dedicata alle arti **contemporanee**, di cui è parte integrante del programma, all'interno di un circuito di teatri barocchi, centri d'arte **contemporanea**, conservatori, auditorium, padiglioni **post-industriali**, piazze cittadine, che nel corso del 2016 si è arricchito della collaborazione con la Reggia di Venaria.

QUANTO SOPRA PREMESSO TRA:

La Regione Piemonte, rappresentata dal Direttore Regionale della Direzione Promozione della Cultura, del Turismo e dello Sport, Paola Casagrande, domiciliata ai fini della presente convenzione presso la sede regionale di Torino, Via Bertola 34;

E:

l'Associazione Culturale Situazione Xplosiva qui appresso detta **semplicemente** Associazione Xplosiva, (C.F. 97594550010) rappresentata dal Presidente pro-tempore Sergio Ricciardone, domiciliato ai fini della presente convenzione presso la sede **dell'Associazione** in Torino - Via Rossini 3;

SI CONVIENE E SI STIPULA QUANTO SEGUE:

La premessa costituisce parte integrante della presente convenzione.

ART. 1 - FINALITA'

1.1 Tra la Regione Piemonte e l'Associazione Situazione Xplosiva si instaura un rapporto di collaborazione, in coerenza con i rispettivi compiti istituzionali e statutari e con le linee programmatiche regionali contenute nel Programma di Attività dell'Assessorato alla Cultura, Turismo per il triennio 2015-2017 in materia di beni e attività culturali, con la finalità di promuovere e consolidare l'opportunità di realizzare progetti nell'ambito della musica elettronica e della creatività **contemporanea** e d'avanguardia.

ART. 2 - MODALITA'

2.1 L'Associazione Situazione Xplosiva, nell'ambito di un più generale piano di attività per l'anno in corso, realizza nel 2017 il programma di iniziative, corredato del relativo preventivo economico, allegato alla presente Convenzione di cui fa parte integrante e sostanziale.

2.2 L'Associazione Situazione Xplosiva in particolare:

realizza il programma di attività per l'anno 2017 nei modi e nei tempi stabiliti nel documento allegato alla presente Convenzione;

comunica alla Regione le eventuali variazioni o integrazioni che si rendesse necessario apportare, anche nel corso dell'anno, a tale programma di attività.

2.3 L'Associazione Situazione Xplosiva è unica responsabile di tutti gli eventuali danni che derivassero nel corso delle attività contemplate dalla presente Convenzione, nessuno escluso od eccettuato, provocati ad **Amministrazioni** pubbliche e private, a terzi e ad essa stessa. L'Associazione Situazione Xplosiva resta, altresì, l'unica responsabile di ogni e qualsiasi rapporto negoziale instaurato con i terzi e relativo alle attività oggetto di convenzione.

2.4 L'Associazione Situazione Xplosiva adotta tutte le misure necessarie a garantire condizioni di piena sicurezza nell'utilizzo degli spazi e nello svolgimento dell'attività ai sensi della normativa vigente in materia di sicurezza, con particolare riferimento al D.lgs. n. 81/2008.

2.5 **L'Associazione** Situazione Xplosiva persegue la maggiore autosufficienza possibile sia nella gestione, sia nell'autofinanziamento, fermo restando l'introito della contribuzione massima fissata dalla Regione.

2.6 L'Associazione Situazione Xplosiva è tenuta a presentare il rendiconto delle attività realizzate e delle spese sostenute secondo le modalità stabilite dall'allegato 1 della D.G.R. n. 115-1872 del 02.07.2015 e dal successivo articolo 4.

ART. 3 - INTERVENTO DELLA REGIONE PIEMONTE

3.1 Per l'anno 2017 la Regione Piemonte assegna un contributo pari ad Euro 100.000,00 e finalizza il proprio intervento al sostegno delle attività individuate nell'allegato alla presente convenzione.

3.2 Competono alla Regione le funzioni di vigilanza e controllo necessarie ed opportune a garantire il pieno rispetto di quanto previsto dalla presente Convenzione.

ART. 4 – MODALITA' DI RENDICONTAZIONE E LIQUIDAZIONE DEL CONTRIBUTO

4.1 Il contributo di cui all'art. 3.1 viene liquidato in due quote: un anticipo del 50% della somma assegnata e un saldo sino al restante 50%.

4.2 La quota di anticipo viene liquidata **successivamente** all'invio della comunicazione di **assegnazione del** contributo. La quota a saldo viene liquidata a seguito della presentazione della rendicontazione.

4.3 L'Associazione Situazione Xplosiva deve presentare entro il 31.05.2018 a **mezzo** Posta Elettronica Certificata, la rendicontazione del contributo in conformità a quanto previsto dalla Parte II "Contributi in spesa corrente" dell'allegato 1 della D.G.R. n. 58 - 5022 dell' 8.5.2017.

4.4 La liquidazione di ciascuna delle due quote di cui al comma 1 è subordinata all'acquisizione del Documento Unico di Regolarità Contributiva (DURC).

4.5 **L'inosservanza** del termine di cui al comma 3, non **preventivamente** autorizzata dal Settore competente, comporta l'avvio del procedimento di revoca del contributo assegnato e non consente l'eventuale rinnovo della Convenzione contemplata all'art. 6.2.

ART. 5 - EVIDENZA DELL'INTERVENTO PUBBLICO

5.1 L'intervento della Regione Piemonte deve essere evidenziato attraverso l'apposizione del marchio ufficiale dell'Ente e la dicitura "realizzato con il contributo della Regione **Piemonte**". L'immagine coordinata degli eventi e tutti i materiali promozionali devono essere sottoposti **preventivamente** alla Regione Piemonte – Direzione Promozione della Cultura, del Turismo e dello Sport .

ART. 6 - DURATA

6.1 La presente Convenzione, che comprende le attività realizzate nell'anno solare 2017, decorre dalla data della sottoscrizione sino al 31.12.2017.

ART. 7 - VARIAZIONI

7.1 Eventuali modifiche alla presente Convenzione concordate fra le parti dovranno essere redatte **esclusivamente** per iscritto.

ART. 8 – RISOLUZIONE E RECESSO

8.1 La presente Convenzione potrà essere risolta per **inadempimento** totale o **parziale** degli impegni che l'Associazione assume con il presente atto.

8.2 La Regione Piemonte si riserva fin da ora la facoltà di recedere **unilateralmente** dalla presente Convenzione con preavviso da inviarsi a mezzo PEC, per ragioni di pubblico interesse.

ART. 9 - REGISTRAZIONE

9.1 La presente Convenzione è esente da registrazione fino al caso d'uso, ai sensi dell'art. 5 del T.U. del DPR 26.04.1986 n. 131, e, ove ne venisse richiesta la registrazione, sarà assoggettata al pagamento dell'imposta in base alle disposizioni vigenti al momento della richiesta, giusto il disposto dell'art. 39 del citato DPR n. 131/1986.

9.2 Le eventuali spese di bollo e di registrazione inerenti la presente convenzione sono a carico dell'Associazione Situazione Xplosiva.

ART. 10 - TRATTAMENTO DATI PERSONALI.

10.1 Ai sensi e per gli effetti di quanto disposto dal decreto legislativo 30.6.2003, n. 196 e s.m.i., le Parti si autorizzano **reciprocamente** al trattamento dei rispettivi dati personali in **relazione** agli adempimenti connessi alla presente Convenzione, fermi restando tutti i diritti riconosciuti dall'art. 7 del citato decreto legislativo n. 196/2003.

ART. 11 – FORO COMPETENTE

11.1 Per la soluzione delle eventuali controversie derivanti dall'esecuzione o dall'interpretazione della presente Convenzione il Foro competente è quello di Torino.

Allegati:

- Linee **programmatiche** per il biennio 2017-2018
- Programma generale per il 2017
- Attività oggetto della convenzione (relazione e preventivo articolato in entrate e uscite)

Torino, li

Letto, approvato e sottoscritto.

Associazione Culturale
SITUAZIONE XPLOSIVA
Il Presidente
Sergio Ricciardone

REGIONE PIEMONTE
Il Direttore della Direzione **Promozione**
della Cultura, del Turismo e dello Sport
Paola Casagrande



XPLOSIVA

ASSOCIAZIONE CULTURALE SITUAZIONE XPLOSIVA

LINEE PROGRAMMATICHE 2017/2018

L'Associazione

Situazione Xplosiva è un'associazione culturale e di promozione sociale, costituita nel 2000 con sede legale e operativa a Torino, che opera nell'ambito della musica elettronica contemporanea e d'avanguardia principalmente sul territorio della Città e della Regione Piemonte e che realizza costantemente delle attività in Italia, in Europa e nel mondo, promuovendone la diffusione e l'interazione con altre forme artistiche.

Dal 2000 a oggi, Situazione Xplosiva ha sviluppato iniziative in Piemonte, in Europa e nel mondo con importanti partner istituzionali e prestigiose aziende private italiane e internazionali collaborazioni rese possibili grazie all'unicità delle iniziative e dei progetti realizzati per contenuti artistici, capacità di contaminazione tra vari aspetti delle arti contemporanee e scelta di sedi in grado di valorizzare il patrimonio artistico del territorio piemontese. Questo collaudato mix ha conquistato un target di pubblico culturalmente attento e in continua espansione numerica e la creazione di un network che ha superato i confini europei, pur mantenendo in Piemonte la strategia principale e la sua sede operativa a Torino. Nel corso degli anni, Situazione Xplosiva ha indirizzato notevoli energie a progetti che hanno interessato la macro-area di Torino-Milano cogliendo sinergie, ampliando il bacino di utenza, le relazioni istituzionali e le opportunità di maggiore mobilità del pubblico rafforzate dall'alta velocità ferroviaria.

La missione culturale e sociale consiste principalmente nella ricerca di proposte artistiche innovative, di produzioni multimediali e trans-disciplinari di alto livello internazionale, ponendole anche in uno scenario inconsueto come sedi museali, regge storiche, teatri barocchi ed edifici post-industriali.

Una particolare attenzione viene dedicata alla scoperta e messa in rete di nuovi talenti, attività svolta precedentemente dall'Associazione tramite al progetto PiemonteGroove ed ora tramite al progetto The Italian New Wave, allargato ai giovani talenti italiani del suono elettronico.

Al progetto è stato dedicato un evento annuale presso la Reggia di Venaria dal 2016, è stato presentato in diverse tappe a Londra ed è stato presente a giugno nel 2016 a New York con un proprio showcase in collaborazione con il festival polacco Unsound; The Italian New Wave ha l'obiettivo di promuovere la nuova onda creativa nel suono elettronico e avant-garde che percorre la penisola Italiana, concentrandosi sulle eccellenze presenti, anche sul territorio regionale, e favorendone la conoscenza e la promozione ad un pubblico nazionale e cosmopolita, grazie al network sviluppato dall'Associazione. In questo modo la scena viene costantemente monitorata e trova spazi di espressione su un territorio italiano e internazionale, un aspetto spesso critico nel panorama musicale italiano. Il format, che in un secondo step vuole allargare il suo database arricchendosi di giovani artisti contemporanei in grado di far dialogare altre discipline artistiche con la musica e la sperimentazione di The Italian New Wave, vedrà uno sviluppo previsto per i prossimi

anni a partire dal 2017, con la creazione di momenti formativi, collaborazioni speciali e produzioni innovative.

Club To Club Festival

Nel suo percorso culturale, Situazione Xplosiva ha organizzato e promosso diversi tra i più importanti eventi e progetti legati alla musica elettronica in Italia e in Europa. Tra la moltitudine di attività, spicca sicuramente Club To Club Festival, che nel 2017 giunge alla sua XVII edizione e che si posiziona come il miglior festival al mondo nel mese di Novembre secondo Resident Advisor, rivista online dedicata alla musica elettronica con oltre un milione di lettori mensili.

Il festival si svolge **principalmente** e **strategicamente** a Torino durante la Contemporary Art Week, la settimana interamente dedicata alle arti **contemporanee**, di cui è parte integrante del programma. Club To Club evoca un immaginario ampio che parte da quello del festival, della produzione di conoscenza, di culture, di linguaggi **contemporanei** e creatività e va ad **incontrare** quello del viaggio, del ballo, del divertimento, del dialogo tra le città. Il festival si propone di rappresentare un'esperienza da vivere e interpretare, visione ed immagine della relazione sempre più stretta tra innovazione, tecnologia, **comunicazione**, arti e città.

Nato negli anni zero come circuito di club uniti nel corso di una notte da un solo biglietto, il festival è cresciuto fino a diventare una cinque giorni di spettacoli no-stop di alcuni degli artisti più acclamati e visionari al mondo, affiancati dai giovani talenti di The Italian New Wave che trovano così una ribalta e un dialogo internazionale.

Gli spettacoli si snodano all'interno di location uniche della città più elegante e regale d'Italia: un circuito esclusivo di teatri barocchi, centri d'arte **contemporanea**, club, padiglioni post-industriali, piazze storiche, quartieri creativi, conservatori, auditorium classici e luoghi non solitamente attraversati dall'arte.

Nel corso del 2016, questo circuito è stato impreziosito dall'inizio di una collaborazione con la Reggia di Venaria Reale: la Reggia ha infatti ospitato produzioni di Club To Club, come l'evento live del trio berlinese Moderat, la prima edizione del "The Italian New Wave Annual Summit" e l'evento di Gala di inaugurazione dell'edizione 2016 del festival, aprendo un percorso che potrà portare a collaborare con altre sedi del Circuito Anello delle Residenze Sabaude (Unesco). Nella scelta delle sedi, il festival si propone di valorizzare la doppia anima della città di Torino e del territorio di riferimento, in particolare quella aulica del patrimonio artistico e architettonico presente nella regione Piemonte, e quella legata in particolare a Torino e alla sua storia di centro industriale di riferimento negli scorsi decenni.

Club To Club nel 2016 ha registrato un grande successo in termini di pubblico (50.000 presenze da tutta Italia, dall'Europa e mondo) e autorevoli riscontri mediatici (con una rassegna stampa cartacea e web di oltre 800 pagine, arricchita dalla presenza delle più prestigiose testate nazionali ed internazionali). Il festival privilegia da sempre la presenza di artisti con date in esclusiva per l'Italia e la presentazione in anteprima nazionale di nuove produzioni realizzate appositamente per la **manifestazione**, in cui far emergere le forme più innovative del dialogo tra la musica e le altre arti: oltre 1000 gli accreditati al festival da ogni parte del mondo, più di 50 gli artisti provenienti da 15 paesi hanno dato vita ad un'esperienza unica di 40 ore di viaggio globale nei nuovi suoni, con oltre 70 performance, tra le quali 18 act in esclusiva italiana e ben 12 prime assolute.

Il programma si svolge attraverso 5 giornate di attività diurne e notturne: le prime includono workshop, performance, installazioni, video, aperitivi musicali, sono generalmente gratuite e si svolgono, come di consueto, presso interessanti spazi cittadini; le seconde, ospitano in molteplici sedi musicisti e producer del panorama elettronico **contemporaneo** nazionale e internazionale, affiancati dai visual di alcuni dei più importanti collettivi italiani ed europei.

ASSOCIAZIONE CULTURALE SITUAZIONE XPLOSIVA

SEDE OPERATIVA: VIA GOITO 12, 10125 TORINO | SEDE LEGALE: VIA ROSSINI, 3, 10124 TORINO

OFFICE + 39 (0)11 8129566 | FAX + 39 (0)11 8134455

E-MAIL INFO@XPLOSIVA.COM | WWW.XPLOSIVA.COM

P. IVA 07942000014 | C.F. 97594550010

Nel corso delle sue 16 edizioni, il festival ha sviluppato all'interno del suo palinsesto di attività alcuni format che hanno riscontrato un grande successo di pubblico e stampa, tra cui ad esempio *Club To Club Symposium* – progetto che trasforma l'AC Hotel al Lingotto nel quartier generale e punto d'incontro per fan, professionisti e giornalisti con 72 ore di **programmazione non-stop** con spettacoli, talk, installazioni, interviste, proiezioni e spazio di b2b – e il *bloc party* della domenica, con attività gratuite e diffuse nel quartiere di San Salvario, progetto che giunge alla sua quarta edizione nel 2017, dopo tre anni di iniziative vincenti (con il gemellaggio con Berlino nel 2014, con la Danimarca nel 2015 e con un focus sulla multiculturalità del quartiere nel 2016), successo di pubblico (20.000 le presenze nel 2016) e programmi svolti in sinergia con la Città di Torino.

Il pubblico cui si rivolge la **manifestazione** è un pubblico eterogeneo, tra i 18 e i 45 anni, di provenienza regionale, nazionale e internazionale, **composto** da una parte consistente di appassionati al ricco ed eclettico cartellone artistico, ma anche da addetti ai lavori, giornalisti, trend setter e artisti, senza dimenticare la stretta **relazione/identificazione** tra appassionati di arte contemporanea e di rassegne di suoni elettronici e d'avanguardia. Il suo posizionamento nei giorni di Artissima, Paratissima e Luci d'Artista intensifica l'attrazione di pubblico internazionale a Torino e crea una sinergia con i maggiori interpreti della settimana delle arti **contemporanee**. Infatti, in base ai risultati ottenuti nell'ultima edizione, il 80% del pubblico **ha dichiarato di aver preso parte** almeno ad un evento della Contemporary Art Week o di aver **visitato un museo e/o un luogo** d'interesse storico della città.

Il festival ha dimostrato un **consolidamento** in termini di attrattività di pubblico in **generale**: in accordo con i risultati dell'analisi, i visitatori provenienti dal resto d'Italia e dall'estero rappresentano il 60% del pubblico totale, dimostrando che la **manifestazione** funge da grande attrattore di pubblico extra regionale. Inoltre, a conferma della consolidata reputazione e risonanza internazionale del Festival, la mappatura del pubblico straniero (il 10% del totale) dimostra che la provenienza è molto varia, da 33 paesi differenti: i primi 5, nell'ordine, Gran Bretagna, Francia, Spagna, Germania e USA. In crescita è anche la percentuale di pubblico fidelizzato (50% circa nel 2015). 2.246 è il numero dei voli presi (di cui: 14% da Spagna, 11% da UK, 7% dalla Germania e 6% dall'Olanda) e 6.296 treni da/per Torino.

Grazie al suo focus sull'eccellenza musicale per i suoni **contemporanei** ed elettronici, con la sua costante crescita Club To Club è diventato anche un catalizzatore di economie diverse, raggiungendo i settori del turismo culturale, della formazione nel campo dello spettacolo, e delle ultime tecnologie nel settore musicale e multimediale.

Secondo i rilevamenti statistici, inoltre, sono più di 15.400 i pernottamenti effettuati in Regione, di cui 14.980 solamente a Torino. Di questi, 60% è la percentuale di quanti hanno soggiornato presso strutture a pagamento, generando oltre 3.400 soggiorni in hotel **torinesi** e 9.100 soggiorni in strutture ricettive complementari. Il soggiorno medio è stato di 3,5 giorni (3,4 giorni per i turisti italiani e 4,2 giorni per i turisti stranieri), mentre la spesa media pro capite di €296 per visitatori italiani e €485 per i visitatori stranieri (39% in più del pubblico italiano).

Seguendo la procedura metodologica dell'Economic Impact Analysis (EIA), è stato stimato che la ricaduta diretta netta generata nella sola Area Metropolitana è di €2.599.125, di cui €2.048.893 derivanti dalla spesa di turisti ed escursionisti recatisi a Torino **esclusivamente** per prendere parte alla **manifestazione** (€2.911.308 considerando anche le spese dei locali) e €550.232 **dall'organizzazione** dell'evento, producendo un impatto che corrisponde a 5 volte il valore iniziale **dell'investimento** per la realizzazione del festival. Il calcolo delle spese dei partecipanti include le spese sostenute per vitto, alloggio, shopping, trasporti locali, cultura&tempo libero e le spese sostenute direttamente per partecipare al festival e durante la **manifestazione** (biglietto, drinks e guardaroba).

ASSOCIAZIONE CULTURALE SITUAZIONE XPLOSIVA

SEDE OPERATIVA: VIA GOITO 12, 10125 TORINO | SEDE LEGALE: VIA ROSSINI, 3, 10124 TORINO

OFFICE + 39 (0)11 8129566 | FAX + 39 (0)11 8134455

E-MAIL INFO@XPLOSIVA.COM | WWW.XPLOSIVA.COM

P. IVA 07942000014 | C.F. 97594550010

Linee strategiche 2017-2018

Per il biennio 2017/2018 sono stati individuati quattro obiettivi principali, a partire dai risultati ottenuti e dalle esperienze degli anni precedenti; parte di queste attività, iniziate nel percorso del precedente anno, saranno implementate e sviluppate nel corso del nuovo biennio con la prospettiva di investire sempre più energie e risorse in progetti strategici ai fini di consolidare l'Associazione nelle sue attività e nel suo **posizionamento** all'interno del territorio piemontese come interlocutore di una rete culturale esistente ed organica. Associazione Situazione Xplosiva rappresenta l'immagine del Piemonte in un contesto Europeo e internazionale, attraverso il suo potenziale attrattivo di talenti culturali e innovativi e la loro promozione in un sistema virtuoso di nuova produzione culturale.

1. Incremento di produzioni, collaborazioni e network sul territorio regionale, attraverso lo sviluppo di un asse strategico con istituzioni come Artissima, la Reggia di Venaria Reale, la Lavanderia a Vapore e Torinodanza Festival.

L'Associazione, nel corso del biennio 2017/2018, si pone l'obiettivo di estendere il suo coinvolgimento sul territorio regionale, rafforzando e ampliando la cooperazione con le istituzioni locali e con il patrimonio culturale esistente, al fine di operare in una logica di sistema con enti e organizzazioni locali, nazionali e internazionali attivi nell'area. La strategia di **raggiungimento** di questo obiettivo ha previsto l'**individuazione** di asset imprescindibili del territorio quali Artissima, la Reggia di Venaria Reale, il sistema Piemonte dal Vivo e il suo polo di eccellenza regionale rappresentato dalla Lavanderia a Vapore, creando una piattaforma collaborativa e produttiva finalizzata ad ottimizzare le risorse economiche e strutturali esistenti, sviluppare produzioni innovative e incrementare l'offerta culturale in Piemonte.

Le azioni previste consistono nella realizzazione di eventi in sinergia con uno o più organismi legati all'arte contemporanea, al patrimonio storico e alle arti performative, con lo scopo di raggiungere risultati concreti di ampliamento di una rete multidisciplinare volta alla realizzazione di produzioni uniche ed irripetibili a partire da collaborazioni di eccellenza, raggiungendo risultati di audience e network development e creazione di un asse strategico di appeal internazionale.

Il primo tra gli enti strategici con cui si consolida una collaborazione prestigiosa è il **Consorzio La Venaria Reale**: le attività organizzate presso gli spazi della Reggia rappresentano un polo **strategico** su cui verte la programmazione del biennio 2017/2018.

La **collaborazione** con il Consorzio La Venaria Reale è stata identificata come strategica a livello territoriale per favorire un posizionamento internazionale e strategico della Reggia di Venaria come sede ospitante e dialogante con produzioni di questa intensità.

Facendo seguito al successo delle attività di altissimo livello e respiro europeo realizzate nel 2016, come il concerto di Moderat presso il Cortile delle Carrozze, la prima edizione del summit annuale interamente dedicato al progetto The Italian New Wave, e l'evento di apertura della XVI edizione del festival, per il 2017/2018 l'Associazione mantiene alta l'attenzione sulla Reggia di Venaria, confermando alcune azioni per cui è prevista un'**implementazione** in termini di investimento e accrescimento della rete di collaborazioni.

Ne è un esempio la seconda edizione di "The Italian New Wave Annual Summit", prevista per il 14 luglio 2017, all'interno del programma di Sere d'Estate, che verrà realizzata utilizzando gli spazi esterni ed interni della Reggia; l'evento vedrà gli artisti del **progetto** coinvolti nel sonorizzare il percorso di visita serale alla Reggia e alle sue mostre, consolidando ancora una volta la dialettica tra le arti e l'obiettivo di implementare un'azione di audience development, con il coinvolgimento e la mescolanza di pubblici diversi. The Italian New Wave è il format di Club To Club **Festival** che

ASSOCIAZIONE CULTURALE SITUAZIONE XPLOSIVA

SEDE OPERATIVA: VIA GOITO 12, 10125 TORINO | SEDE LEGALE: VIA ROSSINI, 3, 10124 TORINO

OFFICE + 39 (0)11 8129566 | FAX + 39 (0)11 8134455

E-MAIL INFO@XPLOSIVA.COM | WWW.XPLOSIVA.COM

P. IVA 07942000014 | C.F. 97594550010

promuove la nuova creatività musicale italiana nel mondo attraverso showcase ed iniziative uniche.

The Italian New Wave include un gruppo vario e **accuratamente** selezionato di artisti che, con la propria produzione unica e innovativa, sposano perfettamente l'attitudine e lo stile di Club To Club, **rappresentandone** una vetrina ideale. Ad accentuarne l'appeal, le produzioni esclusive, incentrate su collaborazioni inedite tra gli artisti che, incoraggiando la **sperimentazione** tra i protagonisti della scena, ne amplificano la risonanza.

Infine, sempre presso gli spazi della Reggia, mercoledì 1 novembre 2017 è prevista la realizzazione per il secondo anno consecutivo dello spin-off e dell'evento inaugurale del *festival Club To Club*, in collaborazione con **Artissima**. L'Associazione farà, per il biennio 2017/2018, della collaborazione con Artissima un asset prioritario in qualità di interlocutore privilegiato per il settore artistico **contemporaneo**, nell'ottica di ottimizzare le risorse artistiche ed economiche e creare un'unione unica nel suo genere nel panorama italiano e internazionale. L'interazione tra l'arte contemporanea e il festival verrà rafforzata, dopo il primo positivo episodio del 2016 - con lo scopo di attivare uno scambio di pubblici e l'**interlocuzione** tra i due scenari artistici e il reciproco panorama di stakeholders, con la possibilità di nuove collaborazioni e interazioni inedite. Oltre alla data inaugurale di mercoledì 1 novembre, Club To Club presenterà un evento giovedì 2 novembre presso gli spazi delle OGR a Torino, inserito nel programma del festival, sempre in collaborazione con Artissima.

Dal 2017 l'Associazione collabora anche con la Fondazione Piemonte dal Vivo e la **Lavanderia a Vapore**, spazio dedicato ai linguaggi della danza e della creatività contemporanea in un'ottica di sviluppo internazionale, con la realizzazione di eventi dedicati alla nuova creatività, promossi dall'Associazione attraverso i progetti "The Italian New Wave", in connessione con la **programmazione** di danza contemporanea presso lo spazio, e il nuovo format "School of Club To Club", volto alla creazione di momenti di confronto aperti al pubblico e workshop con il coinvolgimento di personalità di spicco del panorama musicale mondiale.

Infine, la collaborazione con **Torinodanza Festival**, prevista per il 2017, è un nuovo tassello della rete di cooperazione strategica a cui aspira l'Associazione per i prossimi anni. La connessione tra i due festival è nata dalla progettazione dello spettacolo - preview ufficiale della XVII edizione di Club To Club - "To be banned from Rome", produzione originale da un concept Annamaria Ajmone, interprete emergente-contemporaneo e tra le proposte più interessanti della giovane coreografia italiana, e Alberto Ricca, musicista appartenente al gruppo di "The Italian New Wave e tra gli artisti di musica elettronica più visionari e raffinati del momento. Lo spettacolo è una produzione di Torinodanza festival, Cab 008, Club To Club Festival e The Italian New Wave, realizzato nell'ambito di Residenze Coreografiche Lavanderia a Vapore / Piemonte dal Vivo e selezionato dal bando Hangar Creatività. "To be banned from Rome" verrà presentato negli spazi della Lavanderia a Vapore il prossimo 26 ottobre come anteprima ufficiale del Festival Club To Club 2017.

2. Consolidamento di Club To Club come festival di riferimento del territorio piemontese

Alla luce dei risultati conseguiti finora, per il biennio 2017/2018 l'Associazione intende confermare Club To Club Festival come punto di riferimento del contesto culturale/economico piemontese, per la qualità dell'offerta culturale proposta e per la capacità di veicolare economie diverse. In questo scenario, Situazione Xplosiva, che continua ad essere un driver di sviluppo e promozione

ASSOCIAZIONE CULTURALE SITUAZIONE XPLOSIVA

SEDE OPERATIVA: VIA GOITO 12, 10125 TORINO | SEDE LEGALE: VIA ROSSINI, 3, 10124 TORINO

OFFICE + 39 (0)11 8129566 | FAX + 39 (0)11 8134455

E-MAIL INFO@XPLOSIVA.COM | WWW.XPLOSIVA.COM

P. IVA 07942000014 | C.F. 97594550010

territoriale, può consolidare il suo ruolo di attrattore extra-regionale per il turismo musicale e culturale europeo ed internazionale.

Con questa premessa, l'Associazione e il festival, che per ogni euro speso per la sua realizzazione produce 6 volte il valore iniziale dell'investimento, auspicano a riconfermare la loro funzione di generatori di valore per il territorio nel quale sono radicati da quasi due decenni.

Gli obiettivi del biennio 2017/2018 sono quelli dell'ampliamento del bacino di pubblico proveniente sia dalla Regione che dal resto della penisola e dal contesto internazionale, rafforzando il posizionamento del festival nella sua unicità soprattutto sul territorio piemontese, ma anche nazionale ed Europeo. A conferma dei risultati già raggiunti, Situazione Xplosiva può vantare di essere stata rilevata dall'Osservatorio Culturale del Piemonte tra i soggetti culturalmente rappresentativi a livello regionale e nazionale, nell'ambito dell'indagine sul comparto delle imprese culturali e creative dell'area metropolitana di Torino.

3. Implementazione e potenziamento della componente educational e promozione della nuova ondata creativa italiana: Hangar Piemonte, The Italian New Wave e produzioni innovative

Tra le attività, iniziate nel corso del 2016 e previste per il biennio 2017/2018, l'Associazione prevede la partecipazione e la collaborazione con organizzazioni culturali operative sul territorio piemontese, attraverso supporto creativo e progettuale, incontri, workshop e presentazioni di progetti, favorendo così la diffusione di conoscenza per il pubblico e lo scambio di nozioni e know-how tra gli operatori attivi sul territorio.

Questo impegno si concretizza attraverso la partecipazione di Situazione Xplosiva a sistemi di supporto allo sviluppo del potenziale creativo esistente, come HANGAR, strumento voluto dall'Assessorato alla Cultura e Turismo della Regione Piemonte a supporto delle nuove realtà imprenditoriali culturali. Invitata a partecipare alle selezioni dei progetti presentati in occasione del primo bando HANGAR Creatività per le sue caratteristiche di eccellenza nel panorama musicale e creativo piemontese, l'Associazione, attraverso l'attività di mentorship e tutoraggio per i progetti selezionati; in particolare Situazione Xplosiva contribuisce allo sviluppo e accompagnamento dei talenti creativi regionali, favorendo in questo modo la messa a disposizione di conoscenze, una crescita e dialogo tra nuove creatività del territorio e l'esperienza progettuale e artistica dell'Associazione, con lo scopo di promuovere competenze e opportunità di innovazione culturale.

L'Associazione per il 2017 seguirà, insieme alle altre organizzazioni invitate a partecipare alla commissione della prima edizione del bando HANGAR Creatività, il progetto vincitore della sezione Musica, "Immersive Music", ed il progetto "To Be Banned from Rome", che ha ricevuto una menzione dalla commissione, prodotto e realizzato insieme a Torinodanza festival, Cab 008, nell'ambito di Residenze Coreografiche Lavanderia a Vapore / Piemonte dal Vivo.

Di pari passo, l'Associazione mantiene il suo impegno a creare momenti di confronto e di networking all'interno del festival stesso. In particolare, il progetto di Club To Club Symposium, concepito come un punto di connessione tra musica, imprenditoria e tecnologia, rappresenta il luogo ideale ove potenziare la componente educational. Attraverso una programmazione costellata da talk, proiezioni, installazioni e contenuti esclusivi, nel 2017 il progetto continuerà ad avere un focus incentrato sul tema della creatività italiana con ampliando le prospettive del format "The Italian New Wave".

Sempre in relazione al tema della creatività, l'Associazione sta sviluppando "School of Club To Club", il nuovo format del festival internazionale di avant-pop Club To Club: un ciclo di eventi, realizzati in collaborazione con Piemonte dal Vivo, che uniscono musica dal vivo e laboratori per raccontare il mondo dell'industria musicale attraverso le esperienze uniche dei protagonisti della scena internazionale. Il progetto verrà portato avanti per il biennio 2017/2018.

Situazione Xplosiva, inoltre, persegue questa finalità attraverso la partecipazione a scopo didattico presso i più prestigiosi master di alta formazione nella progettazione culturale in Italia, i quali

ASSOCIAZIONE CULTURALE SITUAZIONE XPLOSIVA

SEDE OPERATIVA: VIA GOITO 12, 10125 TORINO | SEDE LEGALE: VIA ROSSINI, 3, 10124 TORINO

OFFICE + 39 (0)11 8129566 | FAX + 39 (0)11 8134455

E-MAIL INFO@XPLOSIVA.COM | WWW.XPLOSIVA.COM

P. IVA 07942000014 | C.F. 97594550010

scelgono Club To Club come case study e come "best practice" capace di attrarre risorse strategiche in ambito culturale e organizzativo a livello locale, nazionale e internazionale. Solo per citarne alcuni, Situazione Xplosiva presenta la proprie attività presso istituzioni come l'Università Cattolica del Sacro Cuore (MEC - Master in Ideazione e Progettazione di Eventi Culturali), Università di Bologna (GIOCA - Graduate Degree in Innovation and Organization of Culture and the Arts), IED (Istituto Europeo di Design), Business School de Il Sole 24 Ore (Master in Economia e Management dell'Arte e dei Beni Culturali) e molti altri.

4. Internazionalizzazione del festival Club To Club e di "The Italian New Wave" e posizionamento come "ambassador" del territorio Piemontese in Europa e nel mondo.

Utilizzando la rete/network internazionale e affiancata dalla credibilità internazionale raggiunta dopo i 16 anni di presenza continuativa nel settore, l'Associazione si rende promotrice, portavoce e "ambassador" della realtà piemontese e italiana oltre i confini nazionali, quale esempio virtuoso in grado di veicolare all'estero l'immagine del Piemonte come territorio vincente nel settore strategico musica e arti contemporanee.

Questo risultato, già raggiunto con successo per il progetto PiemonteGroove negli anni 2003-2010), verrà consolidato nel biennio 2017/2018.

Progetti e iniziative realizzati da Associazione Culturale Situazione Xplosiva sul territorio di Torino e Piemonte per cui si richiede la Convenzione

Club To Club Festival

1/2/3/4/5/6/7 Novembre 2017

Varie sedi, Torino

Venaria Reale

Le edizioni previste per il biennio 2017/2018, che seguono la realizzazione della XVI edizione del festival svolta nel 2016, si apprestano ad incrementare e potenziare l'offerta artistica e culturale già consolidata di Club To Club attraverso la presentazione di progetti speciali sul territorio italiano ed europeo. Con il suo strategico mix di elevata qualità artistica, l'apporto di partner istituzionali e commerciali e la brillante scenografia di sedi e location, Club To Club punta a diventare il migliore festival italiano, nel tentativo di contagiare un pubblico sempre più vasto con il virus dell'avant-pop.

Per la diciassettesima edizione, Club To Club punta a realizzare 7 giorni di programmazione artistica, inaugurata da un evento di gala, ospitato mercoledì 1 novembre presso i prestigiosi spazi della Reggia di Venaria. La serata sarà realizzata in collaborazione con Artissima e il Consorzio La Venaria Reale, prevedendo l'interazione tra le due manifestazioni anche in termini di contenuti, con lo scopo di realizzare un evento unico nel suo genere.

La collaborazione con Artissima proseguirà anche per la giornata di giovedì 2 novembre, all'interno dei rinnovati spazi di OGR, per la realizzazione di un evento esclusivo con il coinvolgimento di ospiti di alto profilo nazionale e internazionale.

Anche in questa edizione sono previsti i **progetti speciali presentati nel corso degli anni scorsi**, come il block party nel quartiere creativo **San Salvario**, il palco di **Red Bull Music Academy** nelle serate di venerdì 3 e sabato 4, in uno degli spazi riconvertiti degli ex-stabilimenti FIAT al Lingotto e **Club To Club Symposium**, headquartes del festival, area di incontri, workshop, talk, interviste e attività diurne ad ingresso gratuito presso l'AC Hotel.

The Italian New Wave Annual Summit

14 Luglio 2017

Reggia di Venaria Reale (Torino)

The Italian New Wave Annual Summit è l'evento estivo di Club To Club Festival, all'interno del programma di Sere d'Estate, dedicato alla nuova creatività musicale italiana. Alcuni tra gli artisti più originali e rappresentativi della Penisola verranno accolti dalla splendida cornice degli spazi esterni ed interni della Reggia di Venaria e verranno coinvolti nel sonorizzare il percorso di visita serale del palazzo, in armonia con la visita degli spazi della Reggia e dei suoi contenuti espositivi. L'evento avrà una sezione dedicata alla formazione con workshop e momenti di incontro con gli artisti del format, come parte integrante dell'iniziativa "School of Club To Club".

Collaborazioni internazionali

Sónar Festival - Nel giugno 2003 PiemonteGroove è stato presentato per la prima volta sul palcoscenico internazionale con uno showcase al prestigioso Sónar Festival di Barcellona e, in occasione dell'edizione 2006, ha proposto agli addetti ai lavori, dj, artisti, giornalisti e promoter internazionali la sua seconda compilation, oltre ad essere presente con un proprio stand nell'area SónarPro Record Fair.

Inoltre, Sónar Club è stato ospitato in Italia da Associazione Situazione Xplosiva nel 2002 e nel 2003.

Club Europa - Nel corso delle prime edizioni, il festival ha sviluppato un format basato una serie di eventi organizzati in location differenti, come evoca l'origine stessa del nome Club To Club. Attraverso una rete di club internazionali, gli show si intrecciavano e venivano collegati via live streaming nelle varie venue delle città. Nel progetto, sono stati coinvolti club di tutta Europa, da quelli di Rotterdam a quelli di Bruxelles, da quelli di Berlino a quelli di Barcellona.

Club To Club Istanbul - Dall'edizione 2010 al 2014, il festival è stato coadiuvato da un'edizione ospitata nella capitale turca. Basato sul concept originario di circuito notturno di club proprio di Club To Club, il festival gemello si è tenuto nell'area di İstiklal Avenue, in Beyoğlu.

Barbican Centre - Fondato nel 1982, il Barbican Centre è il più grande centro europeo per le arti performative di base a Londra.

Oltre ad ospitare la London Symphony Orchestra, la BBC Symphony Orchestra e la Royal Shakespeare Company, il Barbican promuove le arti contemporanee con una ricca programmazione nei suoi spazi interni e in tutta la capitale britannica. Il Barbican Centre, in

ASSOCIAZIONE CULTURALE SITUAZIONE XPLOSIVA

SEDE OPERATIVA: VIA GOITO 12, 10125 TORINO | SEDE LEGALE: VIA ROSSINI, 3, 10124 TORINO

OFFICE + 39 (0)11 8129566 | FAX + 39 (0)11 8134455

E-MAIL INFO@XPLOSIVA.COM | WWW.XPLOSIVA.COM

P. IVA 07942000014 | C.F. 97594550010

collaborazione con Unsound, ha presentato un'esclusiva preview del festival al Village Underground, la venue londinese in cui vengono ospitate le anteprime dal 2012.

Unsound Festival - Il prestigioso festival internazionale d'avanguardia di base a Cracovia è il più importante festival europeo dedicato alla sperimentazione e alla ricerca, capace di unire l'elettronica più sperimentale alla musica indipendente e al clubbing proveniente ad ogni angolo del mondo. Per la prima volta ufficialmente invitato in Italia, Unsound co-presenterà l'evento di apertura della sedicesima edizione del festival, oltre ad aver firmato insieme a Club To Club due eventi dedicati alla nuova creatività italiana a Londra (2015) e a New York (2016), con gli showcase del format The Italian New Wave.

Field Day Festival - Nel 2015 Club To Club ha rinnovato la partnership iniziata nel 2014 con Field Day, uno dei festival meglio curati e di maggiore qualità di East London, in grado di attrarre artisti d'avanguardia da ogni parte del mondo. In occasione di #C2C15, Field Day ha presentato il main stage nella serata di venerdì 6 novembre al Lingotto Fiere.

Mutek Festival - Il festival internazionale con sede a Montreal, Città del Messico, Barcellona e membro di ICAS, ha co-presentato due attesissimi show durante la tredicesima edizione di Club To Club.

***Progetti e iniziative realizzati da Associazione Culturale Situazione Xplosiva
in dialogo con arte contemporanea, cinema, teatro, danza e architettura***

Il dialogo tra linguaggi musicali ed extra-musicali persegue nuove e importanti sinergie all'insegna della contemporaneità. L'obiettivo è intensificare il confronto e lo scambio tra le arti, video, cinema, danza, musica classica contemporanea con la ricerca tecnologica attraverso la collaborazione con enti e associazioni che operano sul territorio cittadino, nazionale e internazionale.

Il festival si propone come una delle realtà più affermate in Italia con vasto riscontro internazionale, un momento di confronto con alcuni tra i principali ed innovativi protagonisti del suono contemporaneo mondiale. All'interno del programma vengono proposti dj set, live musicali e performance volte a sottolineare il costante dialogo della matrice elettronica con influenze musicali e tecniche di diverso stile nello scenario contemporaneo, e come spesso la produzione si allarghi a suggestioni visive, entrando nel settore del multimedia.

Club To Club ha collaborato fin dalla sua prima edizione con enti pubblici, associazioni, aziende private, riviste e portali web. Qui sotto un elenco delle principali.

- Metropolis Showing (2001) - presso il Museo Nazionale del Cinema di Torino
- PiemonteGroove (dal 2002 al 2013) - con Regione Piemonte
- Sónar Club in Italia (2002-2003) - con PiemonteGroove
- PiemonteGroove (2003/2006) al Sónar Festival (Barcellona)
- "The Modern Party", "The Party for Pierre" (2004) - party ufficiale del Castello di Rivoli
- Notte di danza con Teatro Regio (2005) - con TorinoDanza per Focus 9
- T1 Torino Triennale Tremusei (2005) - party inaugurale
- Notti Olimpiche (2006) XX Giochi Olimpici Invernali Torino - con PiemonteGroove e Fondazione Sandretto Re Baudengo
- Zidane un ritratto del XXI secolo (2006) - con Fondazione Sandretto Re Baudengo

ASSOCIAZIONE CULTURALE SITUAZIONE XPLOSIVA

SEDE OPERATIVA: VIA GOITO 12, 10125 TORINO | SEDE LEGALE: VIA ROSSINI, 3, 10124 TORINO

OFFICE + 39 (0)11 8129566 | FAX + 39 (0)11 8134455

E-MAIL INFO@XPLOSIVA.COM | WWW.XPLOSIVA.COM

P. IVA 0794200014 | C.F. 97594550010

- Eva – Electro**VideoAmbiente** (2008-2009) - con PiemonteGroove per “Uniamo Le Energie”
- Ich bin ein Berliner (2009) - Forte di Exilles
- Prospettiva (2009-2010) - con Teatro Stabile di Torino
- Rai NuovaMusica: The Future Sound Of Classical (2010-2016) - con l'Orchestra Sinfonica della Rai
- Viva Club to Club (2010) - con Fondazione Arnaldo Pomodoro (Milano)
- Your Time - Torino capitale europea dei giovani (2010)
- Premio 2061 (2010) - con Comitato Italia 150
- Alva Noto & Blixa Bargeld Live (2010) - Castello di Rivoli
- Progetti speciali (2010) - Museo Regionale di Scienze Naturali / Youth Museum
- Viva Club to Club (2011) - Museo d'Arte Orientale di Torino
- Sound Booth (2011) - Museo Regionale di Scienze Naturali / Youth Museum
- Space is only noise? (2011) - Mauto Museo **dell'Automobile** di Torino
- Zeitgeist (2010-2011) - con Fondazione CRT per l'Arte e GAM Galleria d'Arte Moderna
- Metrobusk e sonorizzazioni (dal 2011) - Torino Esposizioni, con IED e Paratissima
- MITO SettembreMusica (dal 2011 al 2015) - Hangar Bicocca, Fabbrica del Vapore, Teatro Piccolo Studio, Fabrique (Milano)
- Generations (2012) - Fortezza da Basso (Firenze)
- Theme For Smart Cities - La Città Stratificata (2012) - per Fondazione OAT e il Festival di Architettura
- Giorno per Giorno - Dall'eternità a qui (2012) - Mauto Museo **dell'Automobile** di Torino
- Viva Uovo + Club To Club (2012) - con Uovo Performing Arts Festival e Teatro Franco Parenti (Milano)
- Artissima + Club to Club closing party (2011) - Cantieri OGR - Officine Grandi Riparazioni
- Artissima + Club to Club opening party (2013) - con Dinos Chapman, Cantieri OGR - Officine Grandi Riparazioni
- Preview Club To Club Festival (dal 2012) - Village Underground (Londra), nel 2015 con Barbican Centre e Unsound Festival
- Preview Club To Club Festival #C2C15 (2013) - Teatro dei Rinnovati (Siena)
- Preview Club To Club Festival #C2C14 (2014) - Istituto Italiano di Cultura (Londra)
- The Italian New Wave showcase (2014) - Castello di Rivoli
- Il Giovane Favoloso (2014) - Consulenza a Palomar Television & Film Production
- Dj set per Studio in Triennale (2014) - con Rivista Studio e Triennale di Milano
- Preview Club To Club Festival #C2C15 (2015) - MACRO Testaccio La Pelanda (Roma), per Romaeuropa Festival
- Preview Club To Club Festival #C2C15 (2015) - Ex Cinema Manzoni (**Milano**), per Miart e Mousse Magazine
- Festa per il 20 anniversario della Fondazione Sandretto Re Rebaudengo e i 15 anni di Club To Club (2015)
- The Italian New Wave x Fiorucci Made Me Hardcore (2016) - Castello di Rivoli
- #C2CMLN (2016) - Magazzini Generali, Buka, Santeria Social Club (Milano), per Miart e Mousse Magazine
- Vaghe Stelle: The Prologue release party (2016) - Notte Europea dei Musei al Castello di Rivoli
- Moderat Live (2016) - Reggia di Venaria, con Regione Piemonte e Consorzio di Valorizzazione Culturale “La Venaria Reale”
- The Italian New Wave Showcase (2016) - Bunker (New York), con Unsound Festival
- The Italian New Wave Annual Summit - Reggia di Venaria, con Regione Piemonte e Consorzio di Valorizzazione Culturale “La Venaria Reale”
- Lorenzo Senni Persona Live (2017) - Fondazione Sandretto Re Rebaudengo

ASSOCIAZIONE CULTURALE SITUAZIONE XPLOSIVA

SEDE OPERATIVA: VIA GOITO 12, 10125 TORINO | SEDE LEGALE: VIA ROSSINI, 3, 10124 TORINO

OFFICE + 39 (0)11 8129566 | FAX + 39 (0)11 8134455

E-MAIL INFO@XPLOSIVA.COM | WWW.XPLOSIVA.COM

P. IVA 07942000014 | C.F. 97594550010

- The Italian New x Lets Dance (2017) - Lavanderia a Vapore (Collegno), con Fondazione Piemonte Dal Vivo
 - School of Club To Club: Kode9 (2017) - Lavanderia a Vapore (Collegno), con Fondazione Piemonte Dal Vivo
 - #C2CMLN (2017) - Gucci hub (Milano), in occasione di Miart
-

BILANCIO PREVENTIVO ANNO 2017
USCITE
"Associazione culturale Situazione Xplosiva" GENERALE

A) SPESE ARTISTICHE (Spese di progetto)

DENOMINAZIONE DELLA CATEGORIA DI SPESA	IMPORTO CONSUNTIVO
Direzione artistica	€ 46.500,00
Cachet degli artisti	€ 242.000,00
Compensi e relativi oneri fiscali, previdenziali, assistenziali a personale tecnico e collaboratori impiegati nelle attività di spettacolo	€ 85.000,00
ENPALS	€ 1.150,00
Allestimento sede dell'attività di spettacolo	€ 137.500,00
Affitto della sede dell'iniziativa e spese connesse (escluso sede beneficiario)	€ 85.000,00
Noleggio di attrezzature e macchinari	€ 3.500,00
Promozione e pubblicità	€ 97.000,00
Diritti di prevendita (trattenute da incassi)	€ 8.000,00
Ospitalità e Viaggi (ristorazione, catering, pernottamento e soggiorno in strutture alberghiere) personale artistico ospite	€ 31.500,00
Ospitalità e Viaggi sostenuti direttamente dall'Associazione per personale proprio (artistico, organizzativo e tecnico, collaboratori vari)	€ 3.000,00
SIAE in relazione alle attività di spettacolo	€ 25.000,00
A) TOTALE SPESE ARTISTICHE (totale spese di progetto)	€ 765.150,00

B) SPESE GENERALI E DI FUNZIONAMENTO

(riferite all'intera attività del soggetto richiedente)

DENOMINAZIONE DELLA CATEGORIA DI SPESA	IMPORTO PREVENTIVO
Affitto sede beneficiario e spese connesse	€ 8.500,00
Utenze: acqua, elettricità, riscaldamento, rifiuti, telefono, internet	€ 6.500,00
Acquisto cancelleria, spese postali, prodotti di consumo	€ 5.000,00
Compensi al personale amministrativo e relativi oneri fiscali, previdenziali, assistenziali	€ 28.000,00
Compensi a terzi (commercialista, fiscalista, notaio, ecc.)	€ 12.000,00
Rimborsi spese sostenuti direttamente dal personale amministrativo e collaboratori	€ 0,00
Assicurazione	€ 2.000,00
Spese bancarie e varie	€ 0,00
B1) TOTALE delle spese generali e di funzionamento	€ 62.000,00
% della quota-parte da applicare al totale delle spese generali e di funzionamento previste, indicate al rigo precedente	80,00%
B2) TOTALE delle spese generali e di funzionamento previste, in quota-parte	€ 49.600,00

R

**C) VALORIZZAZIONE ECONOMICA DELLE PRESTAZIONI DI VOLONTARIATO
E DEI BENI E SERVIZI RESI A TITOLO GRATUITO
DA TERZI (Enti Locali e altri Enti)**

	IMPORTO PREVENTIVO
C1) VOLONTARIATO	
Valorizzazione delle <u>prestazioni rese a titolo gratuito dalle persone fisiche</u>	€ 0,00
C2) BENI E SERVIZI GRATUITI	
Valorizzazione dei <u>servizi</u> e dei <u>beni resi a titolo gratuito da terzi</u> (Enti Locali ed altri enti), in favore delle attività	€ 0,00
C3) TOTALE Volontariato C1) + Beni e servizi gratuiti C2) <i>(Si ricorda che l'importo esposto in questo rigo C3 va inserito anche nell'apposito rigo del Prospetto E) "Totale complessivo delle entrate previste"</i>	€ 0,00

D) TOTALE COMPLESSIVO DELLE SPESE PREVISTE

A) TOTALE delle spese artistiche	€ 765.150,00
B2) TOTALE delle spese generali e di funzionamento in quota - parte	€ 49.600,00
D1) TOTALE delle spese EFFETTIVE	€ 814.750,00
C3) TOTALE Volontariato + Beni e servizi gratuiti	€ 0,00
D2) TOTALE COMPLESSIVO DELLE SPESE (D1 + C3)	€ 814.750,00

12

E) TOTALE COMPLESSIVO DELLE ENTRATE PREVISTE

BILANCIO PREVENTIVO ANNO 2017	
ENTRATE	
"Associazione culturale Situazione Xplosiva" GENERALE	
CATEGORIA DI ENTRATA	IMPORTO CONSUNTIVO
Contributi della Regione Piemonte	
Regione Piemonte Convenzione	€ 100.000,00
Contributi del Comune di (indicare la denominazione)	
Città di Torino	€ 7.000,00
Contributi di Enti privati (indicare la denominazione)	
Fondazione CRT – Bando Not&Sipari	€ 30.000,00
Compagnia di San Paolo	€ 50.000,00
Camera di Commercio	€ 10.000,00
Ambasciata del Regno dei Paesi Bassi in Italia	€ 15.000,00
Risorse proprie	€ 12.750,00
Quote associative	
Altri proventi (indicare la tipologia del provento)	
Incassi biglietti e abbonamenti	€ 310.000,00
Realizzazione progetti artistici (British Council, Teatro Regio)	€ 20.000,00
Vendita bar, merchandising, royalty food&beverage, incasso guardaroba	€ 45.000,00
Sponsor	€ 150.000,00
Sponsor da Fondazione per la Cultura	€ 50.000,00
Reggia di Venaria	€ 15.000,00
Erogazioni liberali	€ 0,00
Valorizzazione economica delle prestazioni di volontariato e dei beni e servizi resi a titolo gratuito da terzi (Enti Locali e altri enti)	€ 0,00
E) TOTALE COMPLESSIVO DELLE ENTRATE PREVISTE	€ 814.750,00

F) SALDO CONTABILE PREVISTO

E) TOTALE COMPLESSIVO DELLE ENTRATE PREVISTE	€ 814.750,00
D2) TOTALE COMPLESSIVO DELLE SPESE PREVISTE	€ 814.750,00
F) SALDO CONTABILE (E - D2)	€ 0,00

Luogo e data di sottoscrizione

Torino, il 21/04/2017

Firma del dichiarante

ASSOCIAZIONE CULTURALE
SITUAZIONE Xplosiva

SEDE LEGALE
 VIA ROSSINI 3, 10124 TORINO
 SEDE OPERATIVA
 VIA GOTO 13, 10125 TORINO
 P.I. 07745500016 || C.F. 97594550010