

Deliberazione della Giunta Regionale 24 luglio 2017, n. 3-5389

Realizzazione iniziativa di apertura al pubblico delle fabbriche per la conoscenza e promozione del sistema manifatturiero regionale.

A relazione del Presidente Chiamparino e dell'Assessore De Santis:

Premesso che

nei sistemi economici innovativi, la conoscenza delle imprese che formano il tessuto produttivo locale rappresenta uno strumento efficace per valorizzare l'immagine e la competitività di un territorio. Allo stesso tempo, la consapevolezza diffusa delle caratteristiche del comparto manifatturiero e dei suoi processi produttivi contribuisce a promuovere la cultura d'impresa e la comprensione degli elementi fondamentali che costituiscono l'economia di una regione.

Per il Piemonte, territorio che vanta un ricco patrimonio industriale, l'apertura dei luoghi della produzione al grande pubblico ed alle comunità locali può permettere di:

- a) migliorare la comprensione del mondo della fabbrica presso la collettività;
- b) promuovere i luoghi del lavoro e della produzione del valore, consentendo di accrescere la conoscenza di realtà imprenditoriali locali, come pure di prodotti e servizi di eccellenza che possono essere simbolicamente considerati ambasciatori del Piemonte nel mondo;
- c) promuovere una cultura dell'innovazione, valorizzando i contenuti tecnologici e innovativi che qualificano il tessuto produttivo regionale.

Il Piemonte ospiterà nel prossimo autunno alcuni incontri del Gruppo dei Sette, o "G7", forum di sette governi di stati fortemente industrializzati (Stati Uniti, Giappone, Germania, Francia, Regno Unito, Canada, Italia). In particolare saranno organizzati incontri su tre temi chiave per lo sviluppo economico e sociale: "Industria e ICT", "Scienza", "Lavoro". Tale scelta testimonia la forte identità del territorio legata alle sue eccellenze in ambito manifatturiero e dell'innovazione, ed allo stesso tempo conferma lo stretto legame che unisce le tematiche della ricerca scientifica, dell'impresa e dell'occupazione.

Visto l'art. 10 della L.R. 6 ottobre 2009, n. 25, per quanto riguarda lo sviluppo di forme di marketing pubblico territoriale che contribuiscono alla conoscenza del Piemonte e ad affermarne l'immagine a livello nazionale e internazionale.

Richiamati l'art. 1 lettera a) e l'art. 2 della L.R. 14 gennaio 1977, n. 6, come modificata dalla L.R. 11 agosto 1978, n. 49.

Vista la L.R. 22 novembre 2004, n. 34 – Interventi per lo sviluppo delle attività produttive.

Tenuto conto dell'esperienza maturata dall'amministrazione regionale per favorire la conoscenza presso il grande pubblico di aziende che appartengono ai comparti produttivi maggiormente collegati a cultura, storia e tradizione industriale del Piemonte, in particolare attraverso il progetto "Destinazione Impresa" di cui alla D.G.R. n. 14-3853 del 14 maggio 2012, finanziato attraverso il P.O. di Cooperazione IT-CH 2007-2013, che ha visto la Regione Piemonte capofila.

Tenuto altresì conto che la realizzazione delle azioni del suddetto progetto ha portato alla definizione di itinerari turistici presso imprese piemontesi e svizzere con il marchio "Made in Piemonte", in collaborazione con Unioncamere Piemonte, Valais/Wallis Promotion e Institut de

Tourisme Sierre Valais, in collegamento con le analoghe iniziative “Made in Torino”, promossa dalla Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Torino e attuata da Turismo Torino e Provincia, e “Turismo d’impresa” realizzata da Unioncamere Piemonte con il sostegno di Unioncamere nazionale.

Tenuto conto che numerose realtà produttive sul territorio regionale organizzano iniziative di apertura degli stabilimenti, ad esempio dedicate alle famiglie dei dipendenti, con la formula del cosiddetto “Open Day”, e hanno maturato specifiche competenze nel proporre visite guidate presso il proprio sito produttivo. La valorizzazione di tali esperienze attraverso un’apertura coordinata in una data condivisa può contribuire a promuovere il tessuto industriale piemontese presso il grande pubblico.

Considerato che in data 29 giugno u.s. l’idea progettuale di un’apertura straordinaria dei luoghi della produzione industriale è stata presentata alle associazioni datoriali dei settori industria e artigianato maggiormente rappresentative a livello regionale, tramite apposito incontro organizzato presso la sede della Regione Piemonte. In tale occasione è stato riscontrato da parte dei soggetti partecipanti un parere positivo sull’iniziativa ed è stata registrata una disponibilità di massima nel collaborare per la riuscita della stessa.

Ritenuto opportuno, per i motivi sopra indicati, realizzare entro l’anno in corso un’iniziativa di conoscenza e promozione del sistema manifatturiero regionale attraverso visite d’impresa, denominata provvisoriamente “Piemonte Industria Aperta”, al fine di affermare l’immagine del territorio piemontese come campione della manifattura intelligente, dell’innovazione industriale, del saper fare e della qualità produttiva. Tale evento si intende rivolto al grande pubblico ed aperto alle aziende con uno stabilimento produttivo nel territorio regionale, su base volontaria e gratuita. Dovrà prevedere una dimensione temporale di almeno due giorni, tra cui un sabato, di modo da favorire l’organizzazione delle visite da parte delle imprese. L’iniziativa presenta caratteristiche di sperimentazione, per verificare l’opportunità di realizzare un appuntamento ricorrente dedicato all’apertura al pubblico dei luoghi della produzione industriale.

A fronte del costo stimato per la definizione dell’identità visiva dell’evento, dei contenuti multimediali e dei servizi relativi alla comunicazione e organizzazione dell’iniziativa – in particolare per quanto riguarda la gestione delle prenotazioni delle visite – e degli ulteriori eventuali servizi, al momento non ancora definiti, che sarà necessario realizzare per garantire la buona riuscita dell’iniziativa, si ritiene che la spesa regionale complessiva non superi Euro 70.000,00, oneri fiscali compresi. Tale importo trova copertura finanziaria sui capitoli 127379/2017, 127560/2017 e 113168/2017 del bilancio di previsione finanziario 2017-2019.

Ritenuto inoltre di demandare alla Direzione Gabinetto della Presidenza della Giunta regionale gli adempimenti di coordinamento, organizzativi e amministrativi relativi alla progettazione e realizzazione dell’iniziativa provvisoriamente denominata “Piemonte Industria Aperta”, in stretto raccordo con la Direzione regionale Competitività del Sistema regionale e altre Direzioni regionali interessate, con le imprese che riterranno di aderire all’iniziativa, con le associazioni datoriali dei settori industria e artigianato maggiormente rappresentative a livello regionale, con enti e istituzioni coinvolti in progetti di turismo d’impresa già attivi sul territorio regionale.

Attestata la regolarità amministrativa del presente provvedimento ai sensi della D.G.R. n. 1-4046 del 17 ottobre 2016.

Tutto ciò considerato, la Giunta regionale, unanime,

delibera

-di realizzare entro l'anno in corso, in via sperimentale l'iniziativa di conoscenza e promozione del sistema manifatturiero regionale, secondo le caratteristiche descritte in premessa;

-di stabilire che la spesa massima complessiva a carico del bilancio regionale per la realizzazione dell'iniziativa non sia superiore a Euro 70.000,00, sulla base dei costi stimati relativi alla definizione dell'identità visiva dell'evento, dei contenuti multimediali e dei servizi relativi alla comunicazione e organizzazione dell'iniziativa – in particolare per quanto riguarda la gestione delle prenotazioni delle visite – e degli ulteriori eventuali servizi, al momento non ancora definiti, che sarà necessario realizzare per garantire la buona riuscita dell'iniziativa;

-di dare atto che tale importo massimo trova copertura finanziaria sui capitoli 127379/2017, 127560/2017 e 113168/2017 del bilancio di previsione finanziario 2017-2019;

-di demandare alla Direzione Gabinetto della Presidenza della Giunta regionale gli adempimenti relativi alla progettazione e realizzazione dell'iniziativa, in stretto raccordo con la Direzione regionale Competitività del Sistema regionale e altre Direzioni regionali interessate.

La presente deliberazione verrà pubblicata sul B.U. della Regione Piemonte ai sensi dell'art. 61 dello Statuto e dell'art. 5 della L.R. n. 22/2010, nonché ai sensi dell'art. 23, lett. b) del D.Lgs. n. 33/2013 e s.mi. sul sito della Regione Piemonte nella Sezione Amministrazione Trasparente.

(omissis)