

Codice A1612A

D.D. 24 luglio 2017, n. 340

Avviso pubblico per la ricerca di sponsor per la realizzazione del servizio di trasporto in occasione delle visite guidate delle classi vincitrici del Premio Incubatori di Green Education 2016, redatto ai sensi dell'art. 19 del dlgs 50/2016 e s.m.i

Premesso che

con Delibera di Giunta del 6 giugno 2016 è stato approvato il Protocollo d'Intesa "La Regione Piemonte per la Green Education" che ha come obiettivo creare una Community per la Green Education e coinvolge, attraverso la sottoscrizione dello stesso, soggetti differenti del territorio.

Nell'ambito del suddetto Protocollo è stato organizzato il Premio Incubatori di Green Education 2016, che nasce dalla collaborazione proprio di alcuni soggetti aderenti al Protocollo; è stato promosso da Regione Piemonte in collaborazione con la Città metropolitana di Torino, il MIUR – Ufficio Scolastico Regionale del Piemonte e il MIBACT – Soprintendenza Archeologia Belle Arti e Paesaggio per la Città Metropolitana di Torino. La finalità del premio, coerente con la filosofia del Protocollo, è di favorire il processo di cambiamento culturale e di competenze delle nuove generazioni verso i principi della green economy e circular economy.

Il Premio "Incubatori di green education 2016" è uno degli strumenti adottati per costruire questa community e si propone di raccogliere e promuovere esperienze didattiche, premiare l'impegno delle Scuole e la qualità dei percorsi e offrire premi che siano di supporto alle scuole per le loro attività.

L'iniziativa, che ha visto la partecipazione di numerose scuole di ogni ordine e grado, si è strutturata in due aree:

- L'IMPRENDITORIALITÀ È GREEN - destinata alle Scuole secondarie di secondo grado statali e paritarie di tutti gli indirizzi scolastici del Piemonte - per valorizzare esperienze didattiche che rappresentassero percorsi innovativi verso i principi della green economy e della circular economy;
- IL PAESAGGIO VIEN CAMMINANDO - destinato alle Scuole dell'infanzia, primaria e secondaria di primo grado del territorio afferente alla Città metropolitana di Torino - per valorizzare esperienze didattiche finalizzate alla scoperta, alla lettura e all'interpretazione del paesaggio attraverso l'educazione alla mobilità sostenibile e alla sostenibilità, allo scopo di rafforzare il senso di appartenenza territoriale per la costruzione di una cittadinanza attiva e responsabile.

Con D.D. 193 del 2017 "Protocollo di Intesa: *La Regione Piemonte per la Green Education – Iniziativa: incubatori di Green Education* – individuazione progetti meritevoli", sono state approvate le graduatorie, suddivise per ciascuna delle due aree individuate dal premio ("L'imprenditorialità è green" e "Il paesaggio vien camminando"). Per la sezione "Il paesaggio vien camminando" sono state elaborate graduatorie separate a seconda dei diversi ordini e gradi delle scuole coinvolte – infanzia, primarie, secondarie di primo grado. Le graduatorie, per darne maggiore diffusione possibile, saranno pubblicate sul sito web della Regione Piemonte dedicato all'iniziativa "Incubatori di Green Education".

Considerato che

tra i premi assegnati, sono previste numerose visite guidate (integrate in progetti di alternanza scuola lavoro per le scuole secondarie di secondo grado) presso aziende o realtà significative nell'ambito dell'applicazione dei principi di sostenibilità e Green economy;

per assicurare il buon esito del premio è necessario garantire il servizio di trasporto, la Regione Piemonte, in accordo con gli Enti organizzatori, ritiene opportuno avvalersi delle modalità di cui all'art. 19 del D.lgs 50/2016 e s.m.i.;

per quanto sopra espresso è necessario procedere con l'attivazione di una procedura selettiva concorrenziale mediante la quale ricercare soggetti che, in veste di sponsor, intendano concludere contratti di sponsorizzazione con la Regione Piemonte e, pertanto, redigere apposito avviso e relativi allegati da pubblicare sul sito internet della stazione appaltante (Regione Piemonte), per almeno trenta giorni con il quale si rende nota la ricerca di sponsor;

possono partecipare alla procedura pubblica tutti i soggetti in possesso dei requisiti di ordine generale di cui all'art. 80 del D.lgs. 50/2016 e s.m.i. per contrarre con una Pubblica Amministrazione, che intendono promuovere la propria immagine attraverso la collaborazione con l'Amministrazione Regionale concorrendo alla realizzazione dell'evento;

le proposte, che saranno presentate, non saranno comunque vincolanti per l'Ente e saranno valutate da una Commissione appositamente nominata con successivo atto dirigenziale;

le domande saranno ammesse previa verifica del possesso di idonei requisiti dettati dalla Legge, con particolare riferimento all'art. 80 del D.lgs. 50/2016;

l'avviso verrà pubblicato sul Bollettino Ufficiale della Regione Piemonte e sul sito Istituzionale fino al 29 settembre 2017;

l'Avviso e la relativa modulistica verranno pubblicizzati adeguatamente attraverso tutti i canali a disposizione dell'Amministrazione.

Visto

lo schema di avviso pubblico e gli allegati alla presente, che ne fanno parte integrante e sostanziale, costituiti da:

- Allegato 1: Testo avviso,
- Allegato 1.a: Domanda di sponsorizzazione,
- Allegato 1.b: Dichiarazione sostitutiva.

Visto

- l'art. 43 della legge 27 dicembre 1997, n. 449;
- l'art. 28, comma 2 bis della legge 23 dicembre 1998, n. 448;
- l'art. 119 del Decreto Legislativo 18 agosto 2000, n. 267;
- l'art. 17 della L.R. 28 luglio 2008, n. 23 recante "Disciplina dell'organizzazione degli uffici regionali e disposizioni concernenti la dirigenza ed il personale" e s.m.i.;
- la Legge 6 novembre 2012, n. 190 "Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell'illegittimità nella pubblica amministrazione";
- il D.lgs. n. 33/2013, "Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità e trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni";

- l'art. 19 del D.lgs. 50 e s.m.i. del 18 aprile 2016 con la finalità di migliorare i servizi ai cittadini e di realizzare economie.

Attestata la regolarità amministrativa del presente provvedimento ai sensi della D.G.R. 1-4046 del 17.10.2016

Tutto ciò premesso

IL DIRIGENTE

Determina

di approvare l'avviso pubblico per la ricerca di sponsor per la realizzazione del servizio di trasporto in occasione delle visite guidate delle classi vincitrici del Premio Incubatori di Green Education 2016, redatto ai sensi dell'art. 19 del D.lgs 50/2016 e s.m.i. e dei relativi allegati;

che i rapporti di sponsorizzazione derivanti dal presente avviso troveranno perfezionamento in un successivo contratto di sponsorizzazione;

che il presente provvedimento è rilevante ai fini della pubblicazione sul sito internet della Regione Piemonte, ai sensi dell'art. 37 del D.lgs. 33/2013;

che il presente provvedimento sarà pubblicato sul B.U. della Regione Piemonte ai sensi dell'art. 61 dello Statuto e dell'art. 5 della L.R. n. 22/2010;

che avverso il presente provvedimento è ammesso ricorso giurisdizionale al TAR competente nei termini di legge;

che il presente provvedimento non comporta oneri finanziari a carico della Regione Piemonte.

Il Dirigente
Arch. Jacopo Chiara

Allegato

Allegato 1:

AVVISO PUBBLICO PER LA RICERCA DI SPONSOR PER LA REALIZZAZIONE DEL SERVIZIO DI TRASPORTO PER VISITE GUIDATE

La Regione Piemonte
Direzione Ambiente e Governo del Territorio
Settore Progettazione Strategica e Green Economy

con il presente avviso pubblico,

intende procedere alla ricerca di sponsor per la realizzazione del servizio di trasporto delle visite guidate delle classi vincitrici del **Premio Incubatori di Green Education 2016**. Si ricercano soggetti idonei alla specifica prestazione di servizio, tra quelli in possesso dei requisiti di ordine generale di cui all'art. 80 del D.lgs. 50/2016 e s.m.i. per contrarre con una Pubblica Amministrazione, che intendono promuovere la propria immagine attraverso la collaborazione con l'Amministrazione Regionale concorrendo alla realizzazione dell'evento. Tale prospettiva si configura coerente con i principi del **Protocollo d'Intesa "La Regione Piemonte per la Green Education"** nel rafforzare la diffusione della Community per la Green Education e nel consolidare la rete di soggetti disposti alla sua promozione e valorizzazione.

Le destinazioni delle visite guidate sono state messe a disposizione da alcuni partner del progetto **Premio Incubatori di Green Education 2016**. Nello specifico, **Unione industriale Torino, CIA Piemonte, Coldiretti Piemonte, Città di Ivrea, Ecomuseo del Freidano, Parco del Po e della Collina Torinese, Cinemambiente**, a titolo gratuito, hanno partecipato fattivamente al programma e hanno individuato una serie di mete (aziende o luoghi e contesti rappresentativi del concetto di sostenibilità) oggetto di visita da parte dei ragazzi premiati, a testimonianza e consolidamento della Green Community sancita dal sopraccitato Protocollo e che questa occasione vuole rafforzare, alla ricerca di ulteriori soggetti disposti a condividere i principi cardine del Protocollo stesso.

1 – Soggetto promotore della sponsorizzazione

La Regione Piemonte, in qualità di soggetto responsabile della procedura, assume il ruolo di Sponsee. Il presente avviso, in alcun modo vincolante per l'Amministrazione, è da intendersi finalizzato alla ricezione di offerte di sponsorizzazione da parte di operatori potenzialmente interessati. Con il presente avviso non è indetta alcuna procedura di affidamento e, pertanto, non sono previste graduatorie, attribuzioni di punteggi o altre classificazioni di merito. L'Amministrazione si riserva di individuare i candidati con i quali stipulare il contratto di sponsorizzazione.

Il Settore Programmazione Strategica e Green Economy in capo alla Direzione Ambiente, Governo e Tutela del Territorio della Regione Piemonte è il soggetto responsabile della procedura.

2 – Elementi essenziali delle proposte di sponsorizzazioni.

- Per "contratto di sponsorizzazione" si intende: un contratto a prestazioni corrispettive mediante il quale l'Ente (sponsee) offre, nell'ambito delle proprie iniziative, ad un terzo (sponsor), che si obbliga a versare una determinata somma di denaro o a fornire a titolo gratuito un bene o un servizio, la possibilità di pubblicizzare la propria ragione sociale, il logo, il marchio, i prodotti, in appositi e predefiniti spazi pubblicitari;

- per "sponsorizzazione" si intende: ogni contributo in denaro, beni, servizi, prestazioni o interventi provenienti da terzi, a titolo gratuito, allo scopo di promuovere la propria ragione sociale, la propria attività, per conseguire un beneficio di immagine. Il risultato della sponsorizzazione, consiste nella

realizzazione di una economia di bilancio totale o parziale, rispetto alla previsione di spesa o nell'accertamento di un'entrata inizialmente non prevista in bilancio;

- per "sponsor" si intende: il soggetto che intende stipulare un contratto di sponsorizzazione;
- per "sponsee" si intende: soggetto che assume, dietro corrispettivo, l'obbligo di associare alla propria iniziativa il nome o il segno distintivo dello sponsor.

3 – Oggetto di sponsorizzazione

Si intende procedere alla ricerca di sponsor per la **realizzazione del trasporto** delle visite guidate delle classi aggiudicatarie di premio in occasione della loro partecipazione al **Premio Incubatori di Green Education 2016**. Si ricercano soggetti idonei alla specifica prestazione di servizio, tra soggetti in possesso dei requisiti di ordine generale di cui all'art. 80 del D.lgs. 50/2016 e s.m.i. per contrarre con una Pubblica Amministrazione, che intendono promuovere la propria immagine attraverso la collaborazione con l'Amministrazione comunale, concorrendo alla realizzazione dell'evento.

Le visite, che vengono esemplificate nelle tabelle a seguire, sono n. 17 e coinvolgono n. 10 scuole del Piemonte (tre scuole dell'infanzia, due scuole primarie, due scuole secondarie di primo grado e tre scuole secondarie di secondo grado) e saranno organizzate in un periodo che andrà da novembre 2017 a aprile 2018.

Nello specifico si tratta di garantire il trasporto di:

Scuola dell'Infanzia

Scuola	Destinazione	Annotazioni relative al percorso
Scuola Don Campagna Istituto Comprensivo di Avigliana sezione unica 24 bambini	Una destinazione scelta tra: Parco del Po e della Collina Torinese - Uscita giornaliera che potrà svolgersi in alternativa al Bosco del Vaj-Castagneto Po, a Superga-Torino, a Vallere-Moncalieri, al Bosco del Gerbasso-Carmagnola. Ecomuseo del Freidano - Visita guidata e laboratorio didattico presso l'Ecomuseo Freidano a Settimo Torinese. Coldiretti Torino - Visita con attività laboratoriale, presso la cooperativa agricola "Il Frutto Permessso" di Bibiana.	Le visite sono organizzate e proposte dai partner con diritto di prelazione a partire dal primo classificato. Ci riserviamo di contattare le scuole in un secondo momento al fine di assegnare le visite. In questo caso risulta prematura la definizione chilometrica del viaggio in quanto le scuole devono ancora scegliere la meta, da individuare tra quelle qui accanto definite. <u>La durata complessiva della gita sarà di massimo 8 ore</u>
Scuola dell'infanzia "Villa Genero" Direzione Didattica Roberto d'Azeglio 20 bambini dai 3 ai 5 anni	Una destinazione scelta tra: Parco del Po e della Collina Torinese - Uscita giornaliera che potrà svolgersi in alternativa al Bosco del Vaj-Castagneto Po, a Superga-Torino, a Vallere-Moncalieri, al Bosco del Gerbasso-Carmagnola. Ecomuseo del Freidano - Visita guidata e laboratorio didattico presso l'Ecomuseo Freidano a Settimo Torinese. Coldiretti Torino - Visita con attività laboratoriale, presso la cooperativa agricola "Il	Le visite sono organizzate e proposte dai partner con diritto di prelazione a partire dal primo classificato. Ci riserviamo di contattare le scuole in un secondo momento al fine di assegnare le visite. In questo caso risulta prematura la definizione chilometrica del viaggio in quanto le scuole devono

	Frutto Permessò" di Bibiana.	ancora scegliere la meta, da individuare tra quelle qui accanto definite. <u>La durata complessiva della gita sarà di massimo 8 ore</u>
Scuola dell'infanzia "Santa Margherita" Direzione Didattica Roberto d'Azeglio 9 bambini di 5 anni	Una destinazione scelta tra: Parco del Po e della Collina Torinese - Uscita giornaliera che potrà svolgersi in alternativa al Bosco del Vaj-Castagneto Po, a Superga-Torino, a Vallere-Moncalieri, al Bosco del Gerbasso-Carmagnola. Ecomuseo del Freidano - Visita guidata e laboratorio didattico presso l'Ecomuseo Freidano a Settimo Torinese. Coldiretti Torino - Visita con attività laboratoriale, presso la cooperativa agricola "Il Frutto Permessò" di Bibiana.	Le visite sono organizzate e proposte dai partner con diritto di prelazione a partire dal primo classificato. Ci riserviamo di contattare le scuole in un secondo momento al fine di assegnare le visite. In questo caso risulta prematura la definizione chilometrica del viaggio in quanto le scuole devono ancora scegliere la meta, da individuare tra quelle qui accanto definite. <u>La durata complessiva della gita sarà di massimo 8 ore</u>

Scuola Primaria

Scuola Primaria "C. Battisti" Istituto Comprensivo Pinerolo 1 I A	a cura di: <i>ECOMUSEO del FREIDANO</i> Visita guidata e laboratorio didattico presso l'Ecomuseo Freidano – Settimo Torinese.	INDIRIZZO Via L. Ariosto, 36 bis, 10036 Settimo Torinese (TO). 60 km circa per un tempo di percorrenza di circa 50 minuti <u>La durata complessiva della gita sarà di massimo 8 ore</u>
Scuola Primaria fraz. San Giovanni Istituto Comprensivo "E. De Amicis" di Luserna San Giovanni III, IV e V	a cura di: <i>ECOMUSEO del FREIDANO</i> Visita guidata e laboratorio didattico presso l'Ecomuseo Freidano – Settimo Torinese.	INDIRIZZO Via L. Ariosto, 36 bis, 10036 Settimo Torinese (TO). 74 km circa per un tempo di percorrenza di circa 60 minuti <u>La durata complessiva della gita sarà di massimo 8 ore</u>

Scuola secondaria di primo grado

Scuola Secondaria di primo grado Istituto Comprensivo di Candiolo II A e IIB	Visite guidate presso la Città di Ivrea.	Per la città di Ivrea 60 km circa per un tempo di percorrenza di circa 60 minuti. <u>La durata complessiva della gita sarà di massimo 8 ore</u>
Scuola Secondaria di primo grado "S. Pellico" Istituto Comprensivo Pinerolo 4 II A - II B - II C Gruppo interclasse	Visita guidata presso la Città di Ivrea.	Per la città di Ivrea 97 km circa per un tempo di percorrenza di circa un'ora e 10 minuti <u>La durata complessiva della gita sarà di massimo 8 ore</u>

Scuola secondaria di secondo grado

IIS “Cigna - Baruffi – Garelli” ITI Cigna e IPSIA Garelli Mondovì (CN) 4aCMB, 4aODO	Visita organizzata da Unione Industriale Wisident S.r.l. 24 alunni	Str. di Lanzo, 227, Torino 100 km circa, con un tempo di percorrenza di circa un’ora. E 30 <u>La durata complessiva della gita sarà di massimo 10 ore</u>
	Visita organizzata da Unione Industriale PROCEMSA S.p.A.	Via Vernea, 123, 12004 Nichelino (TO), 77 km circa, con un tempo di percorrenza di 50 minuti circa. <u>La durata complessiva della gita sarà di massimo 10 ore</u>
	Visita organizzata da CIA, Nobil Bio Ricerche S.r.l.	Via Valcastellana, 28, 14037 Portacomaro, (AT) 84 km circa, con un tempo di percorrenza di un’ora e 10 minuti circa <u>La durata complessiva della gita sarà di massimo 10 ore</u>
	Visita organizzata da Col diretti, Azienda Agricola Busso Valerio	Via Tasnere 2 - 12020 ... (Tarantasca, TO) 49 km circa, con un tempo di percorrenza di 40 minuti circa <u>La durata complessiva della gita sarà di massimo 10 ore</u>
IIS “Giulio Natta” Rivoli (TO) 4aB ITI	Visita organizzata da Unione Industriale CNH Industrial	Str. di Settimo, 323, 10099 • Area Produttiva, Torino TO 30 km circa, con un tempo di percorrenza di 30 minuti circa <u>La durata complessiva della gita sarà di massimo 8 ore</u>
	Visita organizzata da CIA Azienda Agricola Fratelli Durando	Viale Attilio Degiani, 33, 14037 Portacomaro AT 80 km circa, con un tempo di percorrenza di 60 minuti circa <u>La durata complessiva della gita sarà di massimo 8 ore</u>
	Visita organizzata da Col diretti Azienda Agricola Valsesia di Bergamaschi Flavio, Sillavengo (NO)	Via Fiume Sesia, 2/c, 28064 Sillavengo NO 105 km circa, con un tempo di percorrenza di 75 minuti circa <u>La durata complessiva della visita sarà di massimo 8 ore</u>
IIS “ B. Vittone” Professionale Agrario Chieri (TO) 5aA e 5aB	Visita organizzata da Unione Industriale CAVE GERMAIRE s.p.a.	Regione Germaire - 10041 CARIGNANO (TO) Italy 20 km circa, con un tempo di percorrenza di 29 minuti circa <u>La durata complessiva della visita sarà di massimo 8 ore</u>

	Visita organizzata da CIA Società Cooperativa “La Masca”	Regione Cova, 12, 14050 Roccaverano AT 90 km circa, con un tempo di percorrenza di un’ora e 30 minuti circa <u>La durata complessiva della visita sarà di massimo 8 ore</u>
	Visita organizzata da Col diretti Azienda agricola Vanzetti	Strada Statale 23 del Colle Sestriere n.9, 10060 Candiolo-TO- 27 km circa, con un tempo di percorrenza di 30 minuti circa <u>La durata complessiva della visita sarà di massimo 8 ore</u>

Si specifica che sarà possibile concorrere a sponsorizzare anche solo parte della richiesta, specificando nella domanda di sponsorizzazione la scuola che si intende accompagnare e in occasione di quale visita guidata

4 – Caratteristiche ed elementi essenziali delle proposte di sponsorizzazione

Le proposte di sponsorizzazione dovranno avere le seguenti caratteristiche ed elementi essenziali:

- si acconsente alla presenza di più sponsor a copertura della totale esigenza di progetto, assicurando la contemporanea presenza di loghi e/o marchi degli sponsor sul relativo materiale promozionale. Nel caso si opti per un’offerta a parziale copertura delle esigenze di trasporto, si dovrà indicare nella domanda di sponsorizzazione (Allegato 1.a) per quali e/o quanti tragitti si intende proporre la sponsorizzazione,
- saranno ammesse solo proposte di sponsorizzazioni che sosterranno totalmente ogni onere economico relativo al trasporto (a titolo esemplificativo: eventuali pedaggi, carburante, autista, assicurazioni). Per tale ragione nessun onere economico potrà essere ascritto alla Regione.

5 – Elementi dell’accordo della sponsorizzazione

I rapporti tra Regione, quale sponsee, e lo sponsor o gli sponsor, saranno disciplinati da uno o più contratti separati stipulati in base alla normativa vigente e finalizzati, per lo sponsee, ad ottenere risparmi di spesa, grazie all’acquisizione di qualificate risorse esterne (sponsor). Rimangono a carico dello sponsor le spese relative al pagamento di imposte, tasse, canoni o corrispettivi comunque denominati, previsti da leggi o regolamenti, derivanti dall’esecuzione del contratto e dalla realizzazione delle attività sponsorizzate. I soggetti che verranno individuati come sponsor potranno godere dei vantaggi fiscali derivanti dagli investimenti in contratti di sponsorizzazione previsti dalla normativa vigente.

6 - Individuazione degli impegni generali dello sponsee

Ai soggetti individuati come sponsor, la Regione garantisce in linea generale e tenendo conto dell’entità della sponsorizzazione:

- ritorno di immagine mediante la possibilità di associare il proprio logo/marchio/nome a tutti i materiali e/o gli strumenti di comunicazione previsti dal progetto (ad esempio: manifesti, opuscoli, inserzioni pubblicitarie);
- possibilità di concordare ulteriori forme di controprestazioni, comunicazione e/o divulgazione
- visibilità nelle conferenze stampa relative ai progetti / iniziative sponsorizzate;
- possibilità, previo assenso dell’Amministrazione, di utilizzare lo status di sponsor nelle proprie campagne di comunicazione.

Tutti i materiali di comunicazione realizzati dallo sponsor sono a spese e cura dello stesso previa approvazione dello stesso da parte di Regione.

7 - Requisiti degli sponsor

- Coerenza con gli interessi pubblici;
- assenza di conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata oggetto della sponsorizzazione o pubblicità;
- assenza di pregiudizio o danno all'immagine dell'Amministrazione e dell'iniziativa;
- assenza di contenzioso con l'Amministrazione;
- inesistenza di situazioni pregiudizievoli o limitative della capacità contrattuale.

Sono in ogni caso escluse le sponsorizzazioni riguardanti:

- a) la propaganda di natura politica, sindacale e/o religiosa;
- b) la pubblicità diretta o collegata alla produzione e/o distribuzione di tabacco, bevande alcoliche distillate, materiali di dubbia moralità;
- c) i messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia o comunque lesive della dignità umana.

8 – Soggetti ai quali è rivolto l'avviso e configurazione delle proposte di sponsorizzazione

L'avviso a manifestare il proprio interesse è rivolto a soggetti in possesso dei requisiti di ordine generale di cui all'art. 80 del D.lgs. 50/2016 e s.m.i. per contrarre con una Pubblica Amministrazione, che intendono promuovere la propria immagine attraverso la collaborazione con l'Amministrazione comunale, concorrendo alla realizzazione dell'evento.

I soggetti potranno partecipare individualmente o nelle forme associate previste dal D.Lgs. 50/2016 e s.m.i..

Nel caso specifico inoltre si tratta di **sponsorizzazione tecnica. E' quindi necessario** che lo sponsor chiarisca di essere in possesso dei requisiti previsti per la specifica prestazione e di realizzare il servizio/ fornitura con personale qualificato e secondo la vigente legislazione, anche di settore.

E' quindi necessario assolvere ai seguenti punti:

- la ditta deve possedere, a norma di legge, tutte le iscrizioni e le abilitazioni necessarie per la fornitura e l'espletamento dei servizi oggetto del presente avviso;
- la ditta deve aver stipulato regolare contratto di assicurazione per responsabilità civile;
- la ditta dovrà assicurare la presenza di autisti professionisti in possesso della regolare patente di guida D e certificato di abilitazione professionali KD;
- la ditta dovrà rispondere ai requisiti indicati dalla Legge regionale 26 giugno 2006, n. 22 ed essere iscritta al Registro Regionale delle imprese noleggio autobus della Regione Piemonte.

Le proposte di sponsorizzazione devono essere redatte sull'apposito modulo Allegato 1.a "Domanda di sponsorizzazione" e devono contenere i seguenti elementi:

1. dati del proponente;
2. numero iscrizione al registro delle imprese, eventuale sede amministrativa diversa dalla sede legale;
3. indirizzi a cui far pervenire tutte le comunicazioni attinenti all'avviso (anche casella di posta elettronica o pec dove far pervenire tutte le comunicazioni attinenti il presente avviso);
4. indicazione del referente operativo per la proposta presentata;
5. indicazione della modalità di sponsorizzazione: specificare le modalità, con le quali attraverso la proposta della fornitura di beni/servizi, si realizza l'obiettivo di progetto oggetto dell'avviso, indicando altresì il valore economico complessivo dei beni/servizi resi.

Alla domanda dovrà essere allegata la fotocopia di un documento di identità del legale rappresentante o di chi ha sottoscritto la stessa, se persona diversa.

La domanda deve essere accompagnata (Allegato 1.b: "Dichiarazione sostitutiva") dalle seguenti autocertificazioni/dichiarazione sostitutiva attestanti:

- l'inesistenza delle condizioni di incapacità a contrattare con la Pubblica Amministrazione di cui all'art. 80 del D.Lgs. 50/2016;
- l'impegno ad assumere tutte le condizioni contenute nel presente avviso pubblico;
- esistenza dei requisiti richiesti dall'art. 7 del presente avviso;
- di essere in regola con tutti gli obblighi contributivi e fiscali previsti dalla normativa vigente;
- inesistenza di impedimenti derivanti dalla normativa antimafia o dall'assoggettamento a misure di prevenzione.

Inoltre dovrà contenere le seguenti dichiarazioni attestanti l'idoneità alla fornitura dello specifico servizio – requisiti tecnici:

- di essere iscritto alla Camera di Commercio di... .., REA;
- rispondere ai requisiti indicati dalla Legge regionale 26 giugno 2006, n. 22 ed essere iscritto al Registro Regionale delle imprese noleggio autobus della Regione Piemonte;
- di non essere in stato di fallimento, liquidazione coatta o concordato preventivo;
- che la ditta possiede tutte le iscrizioni e le abilitazioni necessarie per la fornitura e l'espletamento dei servizi oggetto della presente gara;
- che la ditta si impegna a rispettare tutte le norme delle CC.MM. 291 del 14/10/1992 e n. 623 del 02/10/1996 e successive integrazioni e a fornire, su richiesta, tutte le informazioni e la documentazione richiesta (anche mediante autocertificazione del rappresentante legale) con riferimento in particolare ai punti 9.7 (lettere a,b,c,) e 9.10 (lettere a,b,c,) della citata C.M. 291/92;
- di possedere polizza assicurativa per la responsabilità civile in corso di validità, la cui copia potrà essere successivamente richiesta;
- che tutti i mezzi sono condotti da autisti professionisti in possesso della regolare patente di guida D e certificato di abilitazione professionali KD;
- che il personale impiegato è dipendente della Ditta, è iscritto al libro di matricola ed ha rispettato le norme in vigore per quanto concerne i periodi di guida ed i periodi di riposo come definito nel regolamento CEE 3820/85 e successive integrazioni e modificazioni;
- di essere in regola per quanto attiene gli obblighi relativi al pagamento dei contributi previdenziali e sociali a favore dei propri dipendenti, nonché gli obblighi relativi al pagamento delle imposte;
- di non aver riportato condanne penali e non essere destinatario di provvedimenti che riguardano l'applicazione di misure di prevenzione, di decisioni civili e di provvedimenti amministrativi iscritti nel casellario giudiziale;
- di non avere procedimenti penali in corso.

L'Amministrazione si riserva la facoltà di richiedere, sulla base delle proprie esigenze, eventuali modifiche sui contenuti dell'offerta, senza alcun vincolo per lo Sponsor.

9 – Durata dell'avviso ed esame delle proposte

Il presente avviso resterà pubblicato fino al 29.09.2017.

Dalla data di pubblicazione del presente avviso le offerte di sponsorizzazioni pervenute saranno valutate da una Commissione, appositamente costituita da funzionari e dirigenti, che rimarrà in carica per tutta la durata dell'avviso, riunendosi periodicamente per la valutazione delle proposte via via pervenute. La stessa potrà richiedere integrazioni o chiarimenti e provvederà a definirne l'ammissione.

In ogni caso, le proposte di sponsorizzazione non sono da considerarsi vincolanti per lo sponsee ai fini della formalizzazione del contratto. In particolare l'Amministrazione, a proprio insindacabile giudizio, si riserva di non accettare proposte che, per la natura della sponsorizzazione o per l'attività dello sponsor, siano ritenute incompatibili con il ruolo istituzionale dell'Ente.

Lo sponsee, inoltre, si riserva di rifiutare qualsiasi sponsorizzazione non ritenuta coerente con le finalità dell'iniziativa. In esito alla valutazione delle offerte l'Amministrazione procede ad invitare i soggetti individuati come sponsor alla stipula del contratto di sponsorizzazione.

10 - Durata della sponsorizzazione

Il contratto di sponsorizzazione avrà una durata fino al 31.12.2018, fatta salva la facoltà dell'Amministrazione di prorogare tale termine o ridurne la durata.

11- Modalità di presentazione delle proposte

Le proposte di cui al presente avviso dovranno pervenire entro e non oltre il 29.09.2017 alle ore 12.00 a mezzo pec, servizio postale o servizi similari, o con consegna a mano a:

Regione Piemonte
Direzione Ambiente, Governo e Tutela del Territorio
Settore Progettazione strategica e Green Economy
C.so Bolzano, 44
10121 Torino

pec: territorio-ambiente@cert.regione.piemonte.it

Per informazioni sull'avviso si invita a contattare:

dott.ssa Marta Parodi - 0114322953

Responsabile del Procedimento:

arch. Jacopo Chiara, Settore Progettazione Strategica e Green Economy, corso Bolzano 44, Torino

Tel. 011.4321429

Sulla busta dovrà essere riportata la dicitura: *“Avviso pubblico per la ricerca di sponsor per la realizzazione del servizio di trasporto in occasione delle visite guidate delle classi vincitrici del Premio Incubatori di Green Education 2016, redatto ai sensi dell'art. 19 del dlgs 50/2016 e s.m.i.”* nonché la denominazione e l'indirizzo del concorrente. Nell'invio tramite pec la suddetta dicitura va riportata nell'oggetto. Tale busta dovrà contenere la seguente documentazione:

- 1- domanda di sponsorizzazione, redatta preferibilmente secondo il modello (Allegato 1.a);
- 2- dichiarazione sostitutiva completa, redatta preferibilmente secondo il modello; (Allegato 1.b), sottoscritta dal legale rappresentante del proponente, unitamente a copia fotostatica di un documento di identità valido;
- 3- eventuale progettazione relativa a proposte di specifiche modalità di controprestazioni, comunicazione e/o divulgazione del proprio logo.

ALLEGATO 1.a

Alla Regione Piemonte
Direzione Ambiente, Governo e Tutela del Territorio
Settore Progettazione strategica e Green Economy
C.so Bolzano 44,
10100 Torino

DOMANDA di SPONSORIZZAZIONE

Oggetto: Avviso pubblico per la ricerca di sponsor per la realizzazione del servizio di trasporto in occasione delle visite guidate delle classi vincitrici del Premio Incubatori di Green Education 2016, redatto ai sensi dell'art. 19 del d.lgs 50/2016 e s.m.i.

Il sottoscritto _____ in qualità di legale
rappresentante /procuratore/delegato di _____,

Indirizzo _____

CAP _____ Città _____

Tel. _____ cell. _____ Fax _____

E-mail/pec _____ sito internet _____

P.IVA _____ C.F. _____

iscritta nel Registro delle Imprese della Camera di Commercio Industria, Artigianato ed Agricoltura
di _____ con il n _____

eventuale sede amministrativa diversa dalla sede legale: _____

indirizzi a cui far pervenire tutte le comunicazioni attinenti
all'avviso _____

indica come referente operativo per la proposta presentata _____

e

avanza formale offerta di

- sponsorizzazione tecnica per la fornitura del servizio di trasporto coprendo i tragitti:
definire la prestazione attraverso la specificazione della o delle tratte che si intende effettuare con specifico riferimento agli schemi di progetto al punto 3 del presente Avviso. A titolo esemplificativo:

Scuola che si intende trasportare _____
Destinazione _____
Annotazioni relative al Percorso _____
Il valore economico di mercato di tale prestazione tecnica è pari a euro _____ (in cifra e in lettere IVA esclusa)

(Nel caso in cui si intenda effettuare più tratte si può utilizzare lo schema qui predisposto ad esemplificazione di ogni tragitto prescelto).

Il sottoscritto si impegna sin da ora, nel caso di accettazione delle sponsorizzazioni, ad assumere tutte le responsabilità e gli adempimenti inerenti e conseguenti al messaggio pubblicitario e alle relative autorizzazioni.

IN FEDE
(data, timbro e firma)

ALLEGATO 1.b

REGIONE PIEMONTE
Direzione Ambiente, Governo e Tutela del Territorio
Settore Progettazione strategica e Green Economy

Oggetto:

Avviso pubblico per la ricerca di sponsor per la realizzazione del servizio di trasporto in occasione delle visite guidate delle classi vincitrici del **Premio Incubatori di Green Education 2016**, redatto ai sensi dell'art. 19 del dlgs 50/2016 e s.m.i..

DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA

Il sottoscritto _____
nato a _____ Prov. _____ il _____
in qualità di (carica sociale) _____
di (nome dell'Azienda o Società/e ragione sociale) _____ con
sede legale in Via _____
cap. _____ Città _____ Prov. _____
Telefono _____ Fax _____ posta elettronica _____
Codice Fiscale _____ Partita Iva _____

ai sensi e per gli effetti degli articoli 46 e 37 del D.P.R. n. 445 del 2000 e s.m.i., consapevole delle responsabilità e delle conseguenze civili e penali previste in caso di dichiarazioni mendaci e/o formazione od uso di atti falsi e consapevole altresì che qualora emerga la non veridicità del contenuto della presente dichiarazione l'impresa/società decadrà dai benefici per i quali la stessa è rilasciata

DICHIARA

- che non sussistono condizioni di incapacità a contrattare con la Pubblica Amministrazione di cui all'art. 80 del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i.;
- che sussistono requisiti richiesti al punto 7 del presente avviso;
 - Di accettare tutte le condizioni contenute nell'avviso pubblico selezione per ricerca sponsor pubblicato dalla Regione Piemonte in merito alla sponsorizzazione in oggetto denominata:
 - Avviso pubblico per la ricerca di sponsor per la realizzazione del servizio di trasporto in occasione delle visite guidate delle classi vincitrici del **Premio Incubatori di Green Education 2016**, redatto ai sensi dell'art. 19 del dlgs 50/2016 e s.m.i..
- di essere in regola con tutti gli obblighi contributivi e fiscali previsti dalla normativa vigente;
- l'inesistenza di impedimenti derivanti dalla normativa antimafia o dall'assoggettamento a misure di prevenzione.

INOLTRE DICHIARA

- ❑ che la società è iscritta nel Registro delle Imprese della Camera di Commercio Industria, Artigianato ed Agricoltura di _____ con il n. _____
ove oltre al sottoscritto legale rappresentante firmatario risultano anche altri soggetti dotati del potere di rappresentanza: indicare nome e cognome: _____
- ❑ che il soggetto risponde ai indicati dalla Legge regionale 26 giugno 2006, n. 22 ed è iscritto al Registro Regionale delle imprese noleggio autobus della Regione Piemonte.
- ❑ di non essere in stato di fallimento, liquidazione coatta o concordato preventivo;
- ❑ che la ditta possiede tutte le iscrizioni e le abilitazioni necessarie per la fornitura e l'espletamento dei servizi oggetto della presente gara;
- ❑ che la ditta si impegna a rispettare tutte le norme delle CC.MM. 291 del 14/10/1992 e n. 623 del 02/10/1996 e successive integrazioni e a fornire, su richiesta, tutte le informazioni e la documentazione richiesta (anche mediante autocertificazione del rappresentante legale) con riferimento in particolare ai punti 9.7 (lettere a,b,c,) e 9.10 (lettere a,b,c,) della citata C.M. 291/92;
- ❑ che tutti i mezzi sono condotti da autisti professionisti in possesso della regolare patente di guida D e certificato di abilitazione professionali KD;
- ❑ di possedere per la responsabilità civile in corso di validità, compreso il massimale assicurato;
- ❑ che il personale impiegato è dipendente della Ditta, è iscritto al libro di matricola ed ha rispettato le norme in vigore per quanto concerne i periodi di guida ed i periodi di riposo come definito nel regolamento CEE 3820/85 e successive integrazioni e modificazioni;
- ❑ di essere in regola per quanto attiene gli obblighi relativi al pagamento dei contributi previdenziali e sociali a favore dei propri dipendenti, nonché gli obblighi relativi al pagamento delle imposte;
- ❑ di non aver riportato condanne penali e non essere destinatario di provvedimenti che riguardano l'applicazione di misure di prevenzione, di decisioni civili e di provvedimenti amministrativi iscritti nel casellario giudiziale;
- ❑ di non avere procedimenti penali in corso.

ALLEGA COPIA

- ❑ del documento di identità in corso di validità del legale rappresentante della ditta, ai sensi e per gli effetti dell'art. 38 del DPR n. 445/2000;

Il Legale Rappresentante
