

Codice A1705A

D.D. 23 febbraio 2017, n. 160

Piano di comunicazione PSR 2014-2020. Attivazione canali "social network" (reti sociali virtuali on line) per l'informazione e la promozione del PSR 2014-2020. Determina di avvio del progetto e adozione del codice di condotta

Vista la DGR n. 29-2396 del 9 novembre 2015 “Regolamento (CE) n. 1305/2013 sul sostegno allo sviluppo rurale da parte del FEASR: Programma di sviluppo rurale 2014-2020 della Regione Piemonte approvato dalla Commissione europea con decisione C(2015)7456 del 28 ottobre 2015. Recepimento del testo definitivo del Programma e disposizioni organizzative” con cui la Giunta Regionale ha formalmente adottato il PSR 2014-2020;

Preso atto che con DGR 34-1165 del 9 marzo 2015 la Giunta regionale ha approvato l'attivazione degli interventi di assistenza tecnica al Programma di Sviluppo Rurale 2014-2020, previsti ai sensi della Misura 20;

Preso atto che l'attuazione degli interventi di assistenza tecnica al PSR 2014-2020 è demandata all'Autorità di Gestione, Direzione Agricoltura, a cui viene affidato il coordinamento e l'assunzione di tutti gli atti necessari all'attuazione degli interventi stessi, avvalendosi del Settore competente;

Considerato che gli interventi di assistenza tecnica sono esplicitamente previsti “dalla Misura 20 – Assistenza Tecnica, nel PSR 2014-2020” e descritti in dettaglio al capitolo 15.6 “Descrizione dell'impiego dell'assistenza tecnica, comprese le azioni connesse alla preparazione, alla gestione, alla sorveglianza, alla valutazione, all'informazione e al controllo del programma e della sua attuazione, come pure le attività relative a precedenti o successivi periodi di programmazione di cui all'articolo 59, paragrafo 1, del regolamento (UE) n. 1303/2013”;

Considerato che tra gli obiettivi del piano di comunicazione PSR 2014-2020 vi è l'informazione e la promozione del Programma di sviluppo rurale sia nei confronti del grande pubblico che del mondo agricolo, considerati i due target principali, da cui scaturiscono i due principali filoni di attività del piano di comunicazione;

valutata l'opportunità di utilizzare i canali oggi più frequentati e capillari per la diffusione di informazioni e notizie, a tutti i livelli, nonché quelli di impatto più immediato ed efficace;

si individua nei cosiddetti “social network” (dalla definizione dell'Enciclopedia Treccani: “*con l'espressione social network si identifica un servizio informatico on line che permette la realizzazione di reti sociali virtuali. Si tratta di siti internet o tecnologie che consentono agli utenti di condividere contenuti testuali, immagini, video e audio e di interagire tra loro.*”) i canali che meglio rispondono ai suddetti obiettivi, in quanto:

- permettono di coprire tutti i gruppi target della comunicazione per il PSR: grande pubblico, beneficiari (reali e potenziali), portatori di interesse;
- rispondono a requisiti di trasparenza, chiarezza e completezza dell'informazione, favorendo il dialogo e l'interazione a doppio senso tra Pubblica Amministrazione e cittadini come richiesto dalle normative vigenti;
- consentono il massimo grado di immediatezza e tempestività nell'interazione tra Pubblica Amministrazione e pubblico, con la possibilità di gestire in tempo reale notizie, informazioni e richieste;

- l'attivazione di account e pagine sulle principali piattaforme è gratuita, sia per la Pubblica Amministrazione che per gli utenti;
- permettono di pubblicare e diffondere contenuti di pubblico interesse e utilità sia creati dalla Direzione Agricoltura sia prodotti da soggetti terzi;
- permettono di misurare facilmente l'efficacia della comunicazione grazie agli strumenti di monitoraggio e analisi del flusso dei dati forniti dalle stesse piattaforme.

valutate inoltre positivamente precedenti esperienze di presenza sui social network, realizzate nell'ambito del piano di comunicazione PSR 2007-2013 per progetti specifici ("Campi_Controcampi: il PSR si racconta" e "Riscatti della terra"), che si sono dimostrate efficaci e non hanno presentato criticità,

Nell'ambito dei social network esistenti, si individuano le piattaforme denominate Facebook, Twitter e Instagram come quelli adatti, per numero di utenti iscritti e tipologia di messaggi veicolabili, a raggiungere il target potenziale più vasto possibile;

valutata quindi l'opportunità di attivare pagine sulle suddette piattaforme, accettandone le condizioni d'uso;

valutato inoltre di denominare tali profili "Sviluppo Rurale Piemonte" su Facebook e "PSR Piemonte" su Twitter e Instagram, in quanto terminologie sufficientemente sintetiche e allo stesso tempo chiare e pertinenti, che identificano con chiarezza tali profili come canali informativi istituzionali specificamente dedicati al PSR Piemonte;

Considerato che viene adottato con il presente provvedimento uno specifico codice di condotta - in allegato alla presente Determinazione - per la gestione della comunicazione sui "social network", redatto a partire dal codice attualmente in vigore per la gestione dei profili di social network istituzionali di Regione Piemonte (<http://www.regione.piemonte.it/redaz/policySocial.htm>),

Attestata la regolarità amministrativa del presente atto,

IL DIRIGENTE REGIONALE

Visti gli artt. 4 e 17 del D.lgs. n. 165/2001 e s.m.i. "Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche";

Visti gli artt. 17 e 18 della L. R. 23 del 28/07/08 "Disciplina dell'organizzazione degli uffici regionali e disposizioni concernenti la dirigenza e il personale";

Vista la Legge regionale 14 maggio 2015, n. 9

Vista la legge regionale 15 maggio 2015 n. 10

DETERMINA

- di attivare profili e "pagine" sui cosiddetti "social network", Facebook, Twitter, Instagram e altri, quali canali interattivi e telematici di rete sociale virtuale, individuati quali strumenti di informazione e promozione del PSR 2014-2020 sia nei confronti del mondo agricolo che del grande pubblico, per le motivazioni espresse in premessa,
- di aver preso visione e di accettare le condizioni d'uso delle suddette piattaforme, contestualmente all'attivazione dei suddetti profili;

- di denominare tali profili “Sviluppo Rurale Piemonte” su Facebook e “PSR Piemonte” su Twitter e Instagram, in modo da utilizzare terminologie sufficientemente sintetiche e allo stesso tempo chiare e pertinenti, identificando con chiarezza tali profili come canali informativi istituzionali specificamente dedicati al PSR Piemonte;
- di indicare i referenti del piano di comunicazione, nell’ambito del Settore Programmazione e coordinamento dello sviluppo rurale e agricoltura sostenibile, quali amministratori dei profili social network, che si faranno carico della gestione delle pagine, dei contenuti e della moderazione, seguendo le modalità riportate nell’allegato alla presente Determinazione, richiedendo la collaborazione dei colleghi della Direzione ogniqualvolta si renda necessario;
- di individuare le principali tipologie di contenuti nelle seguenti casistiche:
 - informazioni sui bandi PSR in uscita e indicazioni operative per i beneficiari, notizie sull’attuazione del Programma;
 - best practices;
 - seminari, incontri ed eventi vari;
 - traguardi e anniversari importanti (fondi erogati, beneficiari raggiunti etc.);
 - lancio e promozione delle diverse iniziative realizzate nell’ambito del piano di comunicazione PSR;
 - altre iniziative della Direzione Agricoltura.
- di adottare uno specifico codice di condotta o “social media policy”, per la gestione della comunicazione sui “social network”, redatto a partire dal codice attualmente in vigore per la gestione dei profili di social network istituzionali di Regione Piemonte (<http://www.regione.piemonte.it/redaz/policySocial.htm>) e in allegato alla presente Determinazione per farne parte integrante e sostanziale;

Avverso la presente determinazione è ammesso ricorso entro 60 giorni innanzi al Tribunale Amministrativo Regionale, ovvero ricorso straordinario al Capo dello Stato entro 120 giorni dalla data di piena conoscenza dell’atto ovvero innanzi al Giudice Ordinario, per tutelare un diritto soggettivo, entro il termine di prescrizione previsto dal Codice Civile.

La presente Determinazione verrà pubblicata sul Bollettino Ufficiale della Regione Piemonte ai sensi dell’art. 61 dello Statuto e dell’art. 5 della legge regionale 22/2010.

Il dirigente del Settore
Programmazione e coordinamento
dello sviluppo rurale e agricoltura sostenibile
Gualtiero FREIBURGER

Allegato

Allegato: social media policy

Premessa

Il presente documento definisce le modalità di gestione dei profili sui social media relativi al Programma di sviluppo rurale 2014-2020 (di seguito PSR) della Regione Piemonte, gestito dalla Direzione Agricoltura.

Finalità e contenuti

L'Autorità di gestione del PSR si dota di profili di carattere istituzionale sui principali social media al fine di favorire l'informazione e il dialogo verso il mondo agricolo, gli stakeholder e i cittadini.

I contenuti pubblicati riguardano prevalentemente iniziative relative al PSR e ad altre attività correlate; in particolare vengono pubblicate informazioni su:

- attuazione del programma,
- apertura e chiusura bandi,
- pubblicazione di graduatorie,
- eventi,
- progetti di comunicazione,
- contenuti di interesse per il mondo dell'agricoltura piemontese.

Vengono inoltre condivisi contenuti provenienti da soggetti terzi, qualora di interesse per il PSR e di rilevanza per il pubblico.

Non sono pubblicati dati sensibili e informazioni riservate, su attività lavorative, servizi, progetti e documenti non ancora resi pubblici.

Eventuali richieste o commenti puntuali pervenuti dagli utenti verranno gestiti pubblicamente attraverso i canali social solo ed esclusivamente se ritenuti di interesse pubblico.

I profili social sono richiamati con link sulle pagine web:

www.regione.piemonte.it/agri/psr-2014-2020.

Moderazione

I profili social del PSR vengono gestiti di norma in orari di ufficio e al di fuori di questi in occasione di eventi ed accadimenti eccezionali.

Qualsiasi interlocutore è responsabile dei messaggi che invia, dei contenuti che pubblica e delle opinioni che esprime. I contributi del pubblico vengono moderati, rimossi e/o segnalati ai gestori dei social media nei casi in cui contengano:

- promozione o sostegno di attività illegali o di qualsiasi forma di reato,
- promozione di interessi privati, prodotti o servizi,
- spam,

- linguaggio offensivo, violento o scurrile, diffamazione o minaccia,
- attacchi personali di qualsiasi tipo o offese rivolte a qualunque gruppo etnico, politico o religioso o a specifiche minoranze,
- promozione di contenuti sessuali o link a contenuti sessuali,
- osservazioni pro o contro campagne politiche o indicazioni di voto;
- dati sensibili in violazione della normativa sulla privacy,
- violazioni dell'interesse di una proprietà legale o di terzi.

Sono scoraggiati e verranno eventualmente rimossi anche commenti e contenuti non pertinenti con i temi trattati.

L'eventuale presenza di spazi pubblicitari, a margine dei contenuti pubblicati dall'Autorità di gestione del PSR sugli account social, non è sotto il controllo dell'amministrazione ma è gestita in autonomia dagli stessi social network.

L'Autorità di gestione del PSR non risponde a commenti di natura politica.

Note legali e privacy

Il trattamento dei dati personali degli utenti risponde alle policy in uso sulle piattaforme utilizzate (Twitter, YouTube, Facebook, etc.).

Eventuali commenti e messaggi contenenti dati personali (caselle email, numeri di telefono, numeri di conto corrente, indirizzi, etc) saranno rimossi per tutelare le persone interessate. Tutti gli altri dati e messaggi pubblicati dagli utenti saranno trattati nel rispetto del D.lgs. 196/2013.

I commenti e i post degli utenti rappresentano l'opinione dei singoli e non quella della Regione Piemonte, che non può essere ritenuta responsabile di ciò che viene postato da terzi.

I contenuti postati – testi, fotografie, video e altri materiali multimediali – sono rilasciati secondo i termini della licenza Creative Commons CC BYSA 3.0

Per ogni ulteriore informazione in materia si rimanda al sito ufficiale della Regione Piemonte:

<http://www.regione.piemonte.it/redaz/notelegali.htm>

Contatti

Redazione presso:

Regione Piemonte – Direzione Agricoltura

Corso Stati Uniti 21, 10128 Torino

Domande e segnalazioni possono essere rivolte all'Autorità di gestione del PSR attraverso i contatti dei canali social attivati oppure con mail all'indirizzo psr@regione.piemonte.it.